



Interior de la Biblioteca de Seattle
2005, OMA

comunicación poliédrica: biopsia transformativa de la biblioteca de seattle

Belén Butragueño Díaz-Guerra

Dr. Arquitecto, ETS Arquitectura de Madrid, UPM, Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, b.butragueno@upm.es

Javier Francisco Raposo Grau

Dr. Arquitecto, Director Departamento, ETS Arquitectura de Madrid, UPM, Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, javierfrancisco.raposo@upm.es

Mariasun Salgado de la Rosa

Dr. Arquitecto, ETS Arquitectura de Madrid, UPM, Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, mariasun@rougarc.com

Photography is undoubtedly a fundamental tool in the narrative strategy of architecture, both in its creation as its "reproduction". So much so, that allows us to create new different realities from a same object and gives rise to multiple interpretations. To understand how the communicative strategy has a strong impact on the perception of the architectural object, we turned to such a blunt, pregnant and iconic project as the Seattle Library of OMA. This building has appeared in countless different media related with architecture from such opposite perspectives that, in some cases, the project is unrecognizable. In this regard, we consider this case to be a paradigm of the poly-form architectural communication. We will make a trip visiting different interpretations of this project basically depending on the perspective of photography to verify our hypothesis, after contextualizing the development of the project. We will start with the first OMA's publication that reflected the project, which was "Content" (Ed. Taschen, 2004). Afterwards we will analyze the initial conceptual proposal submitted to the competition (OMA with LMN Architecture, Bruce Mau and Hans Werlemann), which turns out to be very revealing at a communicative level. Then we will study the development displayed in the web page of the local partners of OMA in Seattle, LMN Architects. Finally, to perform a full revision of the multiple communicative aspects of the project, we will seek the local press, whose code is intended to be for the general public. All those different approaches will lead us to conclude that the communication in architecture has necessary a strong influence in the message, both in its aspect and content, being an undisputed tool of projection and transformation.

La fotografía es, indudablemente, una herramienta fundamental en la estrategia narrativa de la arquitectura, tanto en su creación como en su "reproducción". Tanto es así, que permite originar nuevas realidades a partir de un mismo objeto reflejado y dar lugar a interpretaciones múltiples. Para llegar a comprender cómo la estrategia comunicativa incide en la percepción del objeto arquitectónico, recurrimos a un proyecto contundente, pregnante y con una carga objetual muy trascendente, como es la Biblioteca de Seattle, de OMA. Este proyecto ha sido reflejado en incontables medios relacionados con la arquitectura, desde perspectivas tan apuestas que, en determinadas visiones, el proyecto deja de ser reconocible. En este sentido, lo consideramos un paradigma de la comunicación arquitectónica poliédrica. Haremos un repaso por las interpretaciones más destacadas del proyecto en función de su diversidad, basándonos principalmente en la perspectiva fotográfica, de cara a verificar nuestra hipótesis. Comenzaremos por la primera publicación que reflejó este proyecto, que fue "Content" (Ed. Taschen, 2004). Después analizaremos la propuesta conceptual inicial que presentó OMA al concurso (junto a LMN Architecture, Bruce Mau y Hans Werlemann), que resulta especialmente reveladora a nivel de comunicación. Posteriormente estudiaremos la estrategia narrativa desarrollada por los socios locales de OMA en Seattle (el estudio LMN Architects) a través de su página web. Por último, para realizar un barrido completo por las múltiples facetas comunicativas del proyecto, acudimos a la reinterpretación que del mismo se hace en la prensa local, cuyo código va específicamente dirigido al público general. Todas estas aproximaciones tan diversas nos lleva a concluir que la comunicación en la arquitectura incide fuertemente en el mensaje, tanto en su forma como en su contenido, siendo una herramienta indiscutible de proyección y transformación.

keywords Communication, Interpretation, Code, Photography, OMA / Comunicación, Interpretación, Código, Fotografía, OMA

introducci3n

La narraci3n del objeto arquitect3nico representa en sÍ mismo un campo inabarcable. Implica el entendimiento, por parte del observador, de los aprioris que derivaron en dicho objeto y, lo que resulta mucho m1s excitante, la posibilidad de visitar dicho objeto, reinventarlo y generar, a partir del mismo, una nueva realidad. Si dicha narraci3n es visual, el posicionamiento del observador hacia la obra queda todavÍa con m1s claridad de manifiesto, y el poder de transformaci3n que adquiere aumenta de manera exponencial.

Tanto la narraci3n escrita como la visual (ya sea a trav3s del dibujo, la fotografÍa, herramientas digitales, etc.) forman parte de la comunicaci3n arquitect3nica del objeto.

En su tesis doctoral, Bel3n Butragueño (“Rem a los dos lados del Espejo”, B. Butragueño, UPM, 2015) propone que la comunicaci3n en arquitectura no constituye exclusivamente una estrategia de narraci3n visual del objeto arquitect3nico sino que se configura como una potente herramienta transformativa, capaz de intervenir en toda las fases del proceso de creaci3n arquitect3nica y no simplemente al final como una suerte de testigo privilegiado. Tal y como afirma Bruce Mau en una entrevista realizada para la referida investigaci3n “La comunicaci3n informa y transforma la pr1ctica arquitect3nica”.

No solamente es capaz de producir nuevas interpretaciones de objetos ya contruidos, sino que es capaz de generar nuevas realidades y modificar un proceso creativo en fases previas, proactivas.

Si nos fijamos en el primer campo, la reinterpretaci3n de entidades ya existentes, la fotografÍa es sin duda la herramienta que m1s capacidad de transformaci3n facilita, realiz1ndolo adem1s con una optimizaci3n m1xima de los recursos y de los tiempos.

Rem Koolhaas ha manifestado en m1ltiples ocasiones¹ la extremadamente lenta cadencia de la producci3n arquitect3nica, lo extenuante del proceso y la imposibilidad de adecuar los ritmos de creaci3n arquitect3nica a los de construcci3n del objeto en sÍ mismo. De esta manera, cuando por fin se concluye una obra puede estar intelectualmente superada y su aportaci3n resultar pr1cticamente caduca e improductiva en el contexto global de la historia de la arquitectura. En este sentido muchos autores defienden que los verdaderos avances en arquitectura los sustenta el papel, siendo en este medio donde la creatividad corre sin limitaciones de ning1n tipo, pudiendo alcanzar altÍsimas cotas de radicalidad en los conceptos propuestos.

Esta dicotomÍa entre la necesidad de desarrollar ideas radicales y la cadencia de la construcci3n del objeto arquitect3nico es, en gran medida, lo que llev3 a la aparici3n de AMO como n3mesis de OMA, en 1999, tal y como describe Dan Wood en su artÍculo “Casi Famosos” aparecido en *Content*². La idea es generar una entidad que independice el pensamiento arquitect3nico del objeto construido. Liberados de la carga de generar el objeto, resulta m1s sencillo encontrar soluciones m1s eficaces, radicales y precisas, con medios m1s r1pidos y flexibles.

La mejor manera de ilustrar la facilidad de la fotografÍa para originar nuevas realidades a partir de un mismo objeto, dando lugar a interpretaciones m1ltiples, es a trav3s del estudio de la representaci3n fotogr1fica de un objeto arquitect3nico contundente y rotundo en distintos medios. De esta manera, podremos analizar el tipo de estrategias que se siguen para extraer “nuevas realidades” de lo ya existente (cambio de punto de vista, grado de detalle, inserci3n o no de movimiento, tipo de perspectiva, nivel de aproximaci3n, etc.) y discretizar el grado de transformaci3n y reinterpretaci3n que emana en cada caso.

Resulta imposible establecer un discurso coherente sobre comunicaci3n en arquitectura y estrategias comunicativas sin acudir al trabajo de OMA como referencia

comunicación poliédrica: biopsia transformativa de la biblioteca de seattle

indiscutible, tanto en su obra construida como en su legado visual. Es por ello que, para realizar este estudio, se recurre a una de las obras más relevantes de la oficina OMA, de una potente carga icónica y con un grado de abstracción elevado, de manera que facilita la posibilidad de realizar interpretaciones muy diversas del objeto.

Se trata de la Biblioteca Pública de Seattle, proyecto que ha sido retratado en infinidad de ocasiones para medios relacionados con la arquitectura y también en medios más destinados al público general. A lo largo del estudio hemos podido comprobar que se trata de un caso paradigmático en lo que a comunicación arquitectónica se refiere, por lo que tiene de camaleónico, ya que puede presentar múltiples facetas, siendo difícilmente reconocible en algunas de ellas.

la biblioteca pública de seattle

Este proyecto surge de un movimiento de participación ciudadana en 1998. El 72% de la población votó a favor de la implantación de esta dotación en la ciudad de Seattle, frente a otras posibilidades más especulativas propuestas desde las administraciones públicas. Se llegó con estas al compromiso de que el proceso sería consensuado con la comunidad a lo largo de todas las fases, incluso en las de diseño del proyecto.

Después de un intenso concurso, OMA y su socio local LMN Architects se impusieron en la última fase al equipo formado por Steven Holl y Zimmer Gunsul Frasca. Se realizó un gran evento de celebración al que asistieron más de mil personas, lo que pone de relevancia el calado de la iniciativa en la población local.

De hecho, el encargo tenía implícita la obligación de ir sometiéndose a varias sesiones consultivas con el público durante el proceso de diseño. Se llegaron a crear varios grupos que abordaban temáticas diversas como infancia, discapacidad, jóvenes y adolescentes, o jubilados, que realizaban aportaciones periódicas. A pesar de las dificultades, el equipo de Koolhaas consiguió transmitir su mensaje con éxito. No obstante, también encontró personalidades relevantes del mundo académico como Shannon Mattern³, de la Universidad de Pensilvania, que consideraban que solamente incluía las aportaciones públicas en la estrategia de comunicación, modificando la retórica dependiendo de su interlocutor: público general, profesionales o prensa y utilizando su estatus de estrella mediática para “deslumbrar” el proceso público.

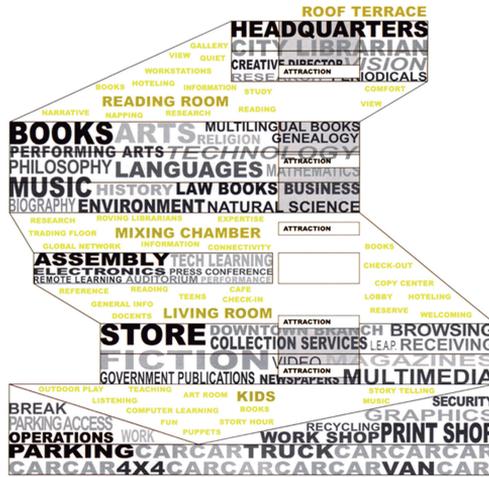
En cualquier caso, viene a corroborar dos puntos muy importantes: por una parte, el gran dominio de las estrategias comunicativas que posee Rem Koolhaas y la importancia que les concede dentro de su proceso creativo y de gestión y por otra parte, la importancia que tiene a nivel global la comunicación en el conjunto de la intervención arquitectónica.

En este proyecto OMA aborda la encrucijada en la que se encuentran las bibliotecas en el siglo XXI. Por una parte, se trata prácticamente del último gran representante de lo público, el último bastión de un espacio abierto y gratuito; se configuran como las nuevas ágoras, de manera que su existencia nunca ha sido más pertinente. En la mayoría de las ocasiones esto les ha llevado a configurarse como espacios genéricos, homogéneos, inespecíficos, encerrados en sí mismos; de alguna manera amurallados.

Por otra parte, el auge de los medios digitales, con acceso universal a la información provoca que el medio escrito físico se encuentre en vías de desaparición. El gran reto que se presenta es conseguir que las bibliotecas se ajusten a los tiempos sin perder su esencia, sin enroscarse en sí mismas huyendo del mundo digital. “The library represents, maybe with the prison, the last of the uncontested moral universes. The moral goodness of the library is intimately connected to the conceptual value of the book: the library is its fortress, librarians are its guardians...”⁴.

Partiendo del programa estricto que se requiere, OMA propone una aproximación conceptual extremadamente flexible, que permita diferenciar los usos y compartimentar en espacios mucho más específicos. La primera aproximación pretende combinar y consolidar la ingobernable proliferación de programas y medios, en lugar de darles la espalda. De esta manera, se crean 5 ámbitos de “estabilidad” y 4 ámbitos de “inestabilidad”, que se entienden especialmente en la sección, concebida como una máquina abstracta que deviene del “rizoma” deleuzeniano.

Los ámbitos de estabilidad se configuran como plataformas con condiciones programáticas muy específicas y por lo tanto, cada una de ellas tiene unas características únicas de tamaño, circulaciones, flexibilidad, etc. Los espacios entre plataformas configuran esos ámbitos de inestabilidad. Son espacios creados para provocar la interacción, el intercambio de información, y estimular a la vez el trabajo y el juego o la socialización.



f1_Diagrama conceptual de la Biblioteca de Seattle
2004, OMA

Por su parte, la plataforma principal, denominada “mixing chamber” contiene el grueso de la colección. Tradicionalmente las bibliotecas han apostado por la “planeidad”, generando espacios inflexibles y con un exceso de recorridos. No permite el crecimiento posterior, lo que provoca que finalmente los fondos se desubiquen y la correlación de departamentos se vea interrumpida. Sin embargo, la “mixing chamber” se conforma como un sistema en espiral continua ascendente, que genera una coexistencia mucho más orgánica y dinámica entre las materias. El espacio consolida el mismo sistema acumulativo de información que sigue la mente humana. El visitante está rodeado por fuentes de información aparentemente desordenadas y son las conexiones internas las que establecen la relación lógica entre ellas. La información es transparente, como la biblioteca misma. Por otra parte, los libreros dejan de ser meros gestores, para convertirse en asesores culturales.

diversas estrategias comunicativas

Con objeto de verificar si la hipótesis de partida de la investigación es acertada (distintas estrategias de reproducción del modelo pueden llevar a muy diversas interpretaciones del mismo, generando incluso nuevas realidades), realizamos un análisis de distintos medios en los que se ha publicado información acerca de la Biblioteca Pública de Seattle.

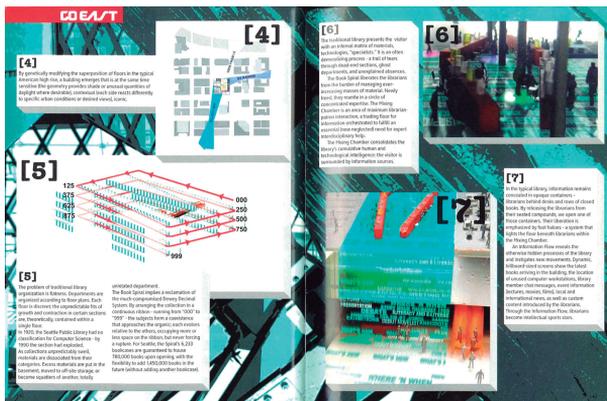
Incluimos por una parte el libro *Content* (Ed. Taschen, 2004) de OMA, ya que su publicación coincidió con la conclusión del proyecto y fue la primera publicación en la que aparición la Biblioteca.

Echoando la vista atrás analizaremos la propuesta con la que OMA resultó vencedor de este concurso. También estudiaremos la estrategia comunicativa del socio local de OMA, LMN, estudio de arquitectura americano que realiza una aproximación mucho más empresarial y cuantitativa, centrándose en datos netamente objetivos e imágenes que se alejan de cualquier tipo de subjetividad.

Por último, incluiremos en el análisis la prensa local en 2001, cuando el proyecto se encontraba en fase de diseño. La información expuesta se dirige a la comprensión por parte del público general de la distribución, funcionamiento y recorridos del edificio, sin importarle el “desmembramiento” intelectual al que lo somete.

comunicación diagramática: content, 2004

Content fue la publicación más importante de OMA tras *SMLXL* (Ed. Monaceli Press, 1995), publicación emblemática dentro de la comunicación arquitectónica, que ha marcado un antes y un después en la historia de la misma. En contra del carácter iconoclasta de la segunda, *Content* presenta un aspecto a medio camino entre un libro y una revista, con una imaginería congestiva y excesiva que bebe de las fuentes gráficas de revistas de tirada general como *Playboy* o *FHM*. En general ha sido considerado como una rareza y, frente a la contundencia y la belleza de *SMLXL*, se trata de un objeto feo, desechable, de consumo inmediato, al menos con esa intención fue concebido y así ha sido descrito por su autor, Rem Koolhaas⁵.



f2_Páginas de Content
(Taschen, 2004) sobre la Biblioteca de Seattle, OMA

En este contexto debemos entender la aproximación a la Biblioteca de Seattle que se hace en el mismo. El proyecto, recién terminado en el momento de la publicación del libro, se presenta en *Content* a través de un artículo de Joshua Prince-Ramus⁶, que fue el socio principal de OMA encargado durante todo el proceso de su concepción y construcción.

Desde el mismo título, “Seattle Public”, se nos va anunciando la perspectiva que se plantea. A pesar de se trata de la primera gran publicación de OMA en la que aparece el edificio, como ya se ha mencionado, el libro realiza una cobertura muy liviana basada en la conceptualización de la idea, dejando a un lado las imágenes impactantes que se podrían obtener de un edificio de alta carga icónica y con una gran pregnancia. Se obvian las fotografías de exteriores o de los emocionantes interiores y se pasan por alto las soluciones constructivas, los detalles, la elección de materiales, o proceso de construcción, etc.

La aproximación es específica y voluntariamente diferente a lo habitual para la publicación de un proyecto de estas dimensiones, especialmente si se trata de su primera difusión. La configuración final del edificio pasa a un segundo plano siendo lo fundamental del mensaje la estructura conceptual. La narración se centra en la idea que origina el proyecto, que es el cuestionamiento de la necesidad de las bibliotecas hoy en día y la búsqueda de su esencia actual como lugar de concentración pública.

Por ello, el desarrollo gráfico se basa en diagramas que conceptualizan el proceso, centrándose en el elemento más diferenciador, que es la autodenominada “mixing chamber”. De igual manera, las maquetas y modelos que se nos presentan no son del proyecto finalizado, ni siquiera evolucionadas en el proceso, son maquetas que corresponden al desarrollo conceptual del proyecto.

Podemos encontrar varios planos comunicativos que coexisten en el artículo que le dedica en *Content*:

Por una parte, el plano netamente conceptual, basado en diagramas y maquetas iniciales., que es al que dedica la mayor parte del desarrollo. Por otra parte aparece el plano de lo que podríamos denominar la comunicación ejecutiva, mostrando un grafismo de los constructores con anotaciones manuscritas en el que la biblioteca presenta una cara muy diferente de la que refiere el imaginario colectivo. Aparece ante nuestros ojos como una amalgama de acero estructural completamente sólida, cuando la referencia general es de un objeto liviano principalmente de vidrio con grandes interiores de inmensas luces, abiertos y completamente transparente.

El escaso material fotográfico que acompaña al artículo se centra en fotografías pertenecientes al proceso de construcción, que inciden en esa visión masiva de mega estructura a la que referenciábamos. La comunicación del proyecto es por tanto, una aproximación meramente “diagramática” y conceptual. Se opone voluntariamente a lo que el propio edificio comunica, que es espectáculo, emoción, grandeza (“Bigness”), belleza... Con unos exteriores imponentes, aparece como un volumen facetado, una antorcha geometrizada y luminosa que se convierte en un atractor de extraordinaria belleza.

Seattle representa el edificio de OMA más netamente “icónico” hasta la fecha de su construcción, pero esa imagen no aparece, de manera voluntaria en *Content*.

No obstante, presenta unos interiores verdaderamente extraordinarios: grandiosos, luminosos, objetivamente “espectaculares”, consiguiendo que no exista ningún espacio residual y que todos los espacios “in between” tengan ese carácter público que están persiguiendo. Es, en cierta medida, un precursor de la CCTV de Pekín, ya que combina la materialización del “Bigness” (concepto que ha sido fundamental en el desarrollo teórico de Rem Koolhaas ya desde la década de los 80) y el “icono” en un solo edificio.

comunicación poliédrica: biopsia transformativa de la biblioteca de seattle

comunicación persuasiva: concept book, 1999

La propuesta inicial presentada por OMA al concurso, se realizó en conjunción con LMN Architecture como socio local. También participó Bruce Mau (que recientemente había colaborado con OMA en la edición/coautoría del libro *SMLXL* y Hans Werlemann, fotógrafo habitual de la firma. Tanto la propuesta conceptual como la apuesta comunicativa son sumamente reveladoras, como analizaremos a continuación.

Se trata de un dossier conceptual (concept book) de 58 páginas en las que va enarbolando el argumentario propositivo original. Presenta una estética muy similar a la que posteriormente se refleja en *Content*, alejada de la monumentalidad y más próxima a la apariencia formal de los proyectos iniciales.

Conceptualmente parte de una dualidad de contrarios: “público-privado” y “analógico-tecnológico”.

“Technology is not a threat, but it enables the realization of ancient ambitions –totality, completeness, dissemination, accessibility. In any case, the anticipation of a looming conflict between the real and the virtual is moot at the moment where the two can be made to coincide, become each other’s mirror image. The virtual can become the distributed presence of the new Seattle Public Library that users find confirmed in its actual site in the city”.

Propone una configuración flexible del programa, no a través de la in-especificidad de los espacios, sino mediante la creación de un sistema que genere áreas estratégicas predefinidas cuyo uso puede ser modificado y ampliado. Pretende diseñar un entorno que escenifique la evolución de la ciudad en los últimos años a favor de una cultura emergente y a la vez consiga generar un equilibrio programático entre las funciones tradicionales de una biblioteca y todas las que se han ido añadiendo con la creciente proliferación de nuevas tecnologías y medios audiovisuales. Todo ello le lleva a generar la disposición en plataformas y espacios intermedios, ya descrita con anterioridad. La envolvente facetada surge, según



f3_Imagen perteneciente al “concept book” del concurso de la Biblioteca de Seattle
1999, OMA / LMN Architects

belén butragueño díaz-guerra, javier francisco raposo grau, mariasun salgado de la rosa

su argumentación, de la óptima disposición de las plataformas y la búsqueda de las mejores condiciones lumínicas y medioambientales en cada caso.

Estéticamente la presentación evoca los proyectos finales de la Architectural Association de Rem Koolhaas, como "Exodus or the volutary prisoners of Architecture", herederos a su vez del pop art y vanguardias arquitectónicas como Superstudio y Archigram. Destaca especialmente el trabajo de manipulación fotográfica, de clara inspiración surrealista y postmoderna, con una estética que huye de especular con la imagen final del edificio, relegándolo a un segundo plano prácticamente inexistente.

comunicación comercial- LMN architecture, 2005

El equipo americano de Arquitectos LMN no había colaborado antes con el estudio de OMA, pero sí lo había hecho con otras grandes firmas como la de Frank Gehry en el "Experience Music Project", también en Seattle. Resulta habitual en concursos de esa envergadura recurrir a un socio local que posee un conocimiento profundo del entorno institucional, normativo, cultura y social. Presenta un perfil netamente comercial y resolutivo.



f4_Exterior de la Biblioteca de Seattle
2005, LMN Architects

comunicación poliédrica: biopsia transformativa de la biblioteca de seattle

Si se analiza su trayectoria se encontrarán proyectos solventes, precisos y perfectamente ejecutados. En cambio, resultará complicado encontrar procesos estrictamente especulativos o de carácter estrictamente intelectual.

Su página web⁸ es un fiel reflejo de esta descripción, al igual que la narración que en ella se hace del proyecto de la Biblioteca de Seattle.

La firma americana desarrolla el proyecto a través de unas fotografías aéreas que permiten una comprensión completa del edificio dentro de su entorno y también favorecen el entendimiento de la escala, proporciones, materiales, etc. Se muestran los grandiosos interiores, realizando un recorrido visual que permite al visitante acceder a un conocimiento primigenio del lugar sin necesidad de visitarlo físicamente. La narración escrita que se realiza del edificio se basa principalmente en el despliegue de una serie de datos que habitualmente se consideran relevantes en la descripción cuantitativa de un edificio: situación, dimensiones, número de alturas, número de libros, listado de recursos, presupuesto, premios y galardones recibidos, obtención de certificación LEED, etc. Es decir, toda la información facilitada tiene como objetivo la puesta en valor del edificio terminado, incidiendo en sus valores más relevantes de cara a su difusión dentro de un registro principalmente comercial. Por el contrario, desaparece todo vestigio que evoque la imaginación o las posibles interpretaciones que podrían generarse, así como cualquier



f5_Exterior de la Biblioteca de Seattle
2005, OMA

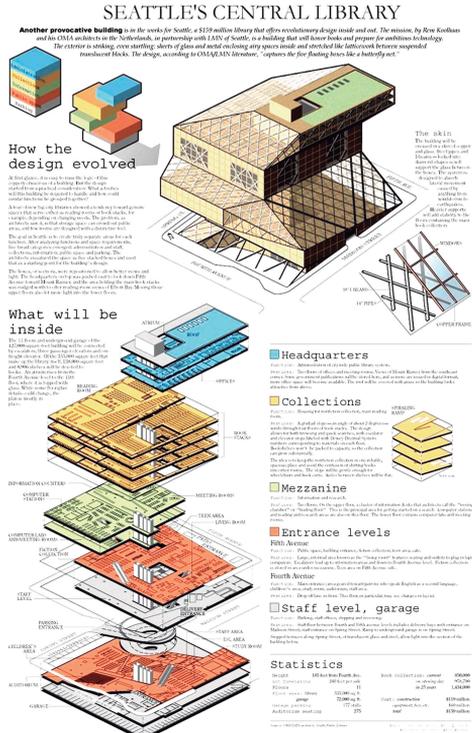
referencia al proceso creativo que da lugar al objeto arquitectónico. Se desvanece también la mirada de aquel que se sitúa detrás de la cámara, que aporta sus experiencias y sus sensaciones y las vuelca sobre el objeto para enriquecerlo. Se realiza una descripción lineal, neutra y precisa, sin lugar a dobles sentidos o interpretaciones.

En contraposición a esta descripción aséptica, la web de OMA propone una visión alternativa de su propio edificio, con fotografías parciales que no permiten la identificación del objeto en su conjunto y se refieren mucho más a la piel, las texturas, a la naturaleza poliédrica del objeto siguiendo la estética "Stealth" (proveniente de los aviones de combate de los años 80, cuya forma se facetaba para evitar ser percibido por los radares⁹), a la integración en el

entorno, a través de los reflejos quebrados, que ofrece de sus vecinos generando una suerte de nueva realidad. Igualmente refiere a las personas usando el edificio y la paradójica escala de relación, a su configuración como ágora pública, tal y como también describe en el texto, en el que se centra en las intenciones mucho más que en los resultados.

La última versión de la web de OMA¹⁰ aporta una novedad que resulta muy interesante. Se trata de la inclusión de fotografías de los proyectos de usuarios de Instagram que presentan la misma línea narrativa que la firma. Con esta iniciativa se favorecen dos cosas muy importantes: por una parte la narración del edificio a lo largo del tiempo, mostrando sus variaciones, sus cicatrices, su adecuación a la vida de la ciudad, y por otra parte, la generación de un mosaico de visiones múltiples de autores diversos, que ofrezcan aproximaciones muy diversas al proyecto, generando de esta manera tantas interpretaciones como testigos hay de su existencia.

comunicación pragmática: información en prensa, 2001



f6_Diagrama explicativo de la Biblioteca de Seattle 2005, Seattle Public Library website

comunicación poliédrica: biopsia transformativa de la biblioteca de seattle

Por último, en esta investigación sobre la transformación del mensaje mediante la adopción de distintos códigos de representación, no puede faltar el caso más interesante por su alejamiento voluntario de la realidad física del objeto.

Se trata un artículo publicado en el año 2001 en la prensa local¹¹, cuando el proyecto se encontraba en fase de diseño. En él se ofrece información descriptiva del edificio en términos exclusivamente de su funcionamiento, desde la perspectiva del usuario. De esta manera, localiza aseos, cafetería, salas de estudio, salas de consulta, etc. Distingue entre zonas públicas y privadas y resalta de tal forma el mobiliario que pasa a cobrar una importancia determinante para el grafismo. El documento realiza una suerte de biopsia sobre el edificio, descomponiéndolo en partes y dotando de la misma materialidad a espacios físicos que a recorridos, olvidando sin embargo las pieles, las transparencias, las formas facetadas...es decir, las cualidades sensoriales del proyecto.

El lenguaje se transforma de manera radical. Las bandejas programáticas son desenchajadas, desvirtuando la volumetría global. Los espacios intermedios, el mobiliario y los sistemas de comunicación cobran la misma materialidad que las fachadas, las estructuras o los muros. Se pone el foco en la distribución, el programa y las herramientas que facilitan la localización del usuario en el plano, que pasa a ser una suerte de "mapa del tesoro".

Podemos definirlo como una comunicación basada mucho más en el pictograma que en el diagrama conceptual, que realiza un acercamiento al público no especializado sin contemplaciones hacia la esencia del edificio, recurriendo a toda la imaginería constructiva que le es facilitada.

conclusión

El autor Gregory Bateson plantea en En "Steps to an Ecology of Mind" que la esencia de la comunicación es la creación de redundancia o un patrón aprehendido que añade un grado de previsibilidad al mensaje. No se trata por tanto, de descodificar un mensaje a través de un lenguaje, sino que propone que la representación consiste en la creación de un contexto que es capaz de generar interpretaciones parciales y fragmentadas que amplían la perspectiva del objeto; es decir, la representación implica el aprendizaje previo.

El conocimiento previo del código posibilita la comunicación del mensaje. Esto implica que no existe una realidad independiente de la representación; nuestra forma de percibir las cosas es a través de la comunicación, por lo que el objeto y su representación son lo mismo.

Por lo tanto, si percibimos la realidad a través de su representación, la información y la visibilización son un todo. Se plantea la necesaria convergencia entre lo que se narra y la forma en que se hace, entre el concepto y la estrategia comunicativa que se establece. Es en la confluencia de estos dos conceptos desde donde se puede avanzar en planteamientos novedosos que aporten una visión aumentada de la disciplina y permitan una re-visitación del pasado de la misma desde un punto de vista aditivo, generando múltiples visiones de lo ya conocido e implementando las posibilidades creativas de la arquitectura.

Es la manipulación del código y el conocimiento de su percepción por parte del receptor lo que genera y posibilita múltiples interpretaciones. Rem Koolhaas habla de "DISEÑO DE LA INFORMACIÓN" para expresar que es tan importante el MENSAJE como el MEDIO, de manera que son interdependientes: el mensaje se ve afectado por el medio y viceversa. Esto implica que la estrategia comunicativa debe estar presente DESDE EL PRINCIPIO en el proceso de creación arquitectónica.

notas

1. Rem Koolhaas, "Nota del autor", *Content*. (Ed. Taschen, 2004), 20.
2. Dan Wood, "Casi Famosos", *Content*. (Ed. Taschen, 2004), 124-125.
3. Shannon Mattern, "Just how public is the Seattle Public Library?", *Journal of Architectural Education*, (ACSA, 2005), 5-18.
4. Joshua Prince Ramus, "Seattle Public", *Content* (Ed. Taschen, 2004), 138.
5. Beatriz Colomina, *Conversaciones entre Beatriz Colomina y Rem Koolhaas*, "La arquitectura de las publicaciones". (El Croquis n. 134-135, 2007), 350-374.
6. Joshua Prince Ramus, "Seattle Public", *Content* (Ed. Taschen, 2004), 138-147.
7. OMA and LMN, *Concept Book Seattle Competition*, 1999.
8. LMN Architects Website, www.lmnarchitects.com
9. Luis Fernández Galiano, *Conferencia Protagonistas de la arquitectura del SXXI*, Rem Koolhaas, Fundación Juan March, 2011.
10. OMA-AMO Website, www.oma.eu
11. Fuente: Website de la Biblioteca de Seattle, www.spl.org

bibliografía

- _AA. VV. "AMOMA Rem Koolhaas 1996-2006", *El Croquis* 131/132 (2007).
- _AA. VV. "AMOMA Rem Koolhaas 1996-2007", *El Croquis* 134/135 (2007).
- _Bateson, Gregory. *Steps to an Ecology of Mind*, Chicago: University of Chicago Press, 2000.
- _Butragueño, Belén. *Rem a los dos lados del espejo*, Tesis Doctoral, UPM, 2015.
- _Chevrier J.-F., "Entrevista con Rem Koolhaas: Changement de dimension". *L'Architecture d'Aujourd'hui* 361 (2005): 94.
- _Fernández-Galiano, Luis. Conferencia *Protagonistas de la arquitectura del SXXI*, Rem Koolhaas, Madrid: Fundación Juan March, 2011.
- _Koolhaas, Rem. *Content*, Köln: Taschen, 2004.
- _Koolhaas, Rem. *Delirious no more*. Wired, 11 junio 2003.
- _Koolhaas, Rem y Mau, Bruce. *SMLXL*, New York: Monacelli Press, 1995.
- _Mattern, Shannon, "Just how public is the Seattle Public Library?", *Journal of Architectural Education* (2005): 5-18.
- _Mushamp, H., "Interacción explosiva. Una biblioteca de Koolhaas en Seattle". *Arquitectura Viva* 96 (2004): 79.
- _Patteeuw, V., *What is OMA? Considering Rem Koolhaas and the Office for Metropolitan Architecture*. Rotterdam: NAI Publishers, 2003.

CV

Belén Butragueño Díaz-Guerra. Doctora Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, ETS de Arquitectura (2015, mención internacional, Sobresaliente Cum Laude), Arquitecto por la misma Universidad (2002, Sobresaliente). Profesora asociada del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica de la ETS de Arquitectura de Madrid desde 2007. Sus líneas de investigación son: Análisis de los distintos procesos de comunicación y expresión en la arquitectura, con atención a la inserción de las nuevas tecnologías; Investigación sobre las publicaciones de arquitectura y su constructo gráfico; Docencia del dibujo en el ámbito de la enseñanza de la arquitectura. Autora de diferentes libros docentes, comunicaciones en congresos y artículos vinculados con sus líneas de investigación. Inició su actividad profesional en prestigiosos estudios como MVRDV (Rotterdam), Soriano & Palacios y Sancho & Madrideo. Desde 2007 dirige B2bconcept, participando en múltiples proyectos y concursos relacionados con el entorno urbano, mediante estrategias colaborativas.

Javier Fco Raposo Grau. Doctor Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica (Sobresaliente Cum Laude, 2004). Arquitecto por la ETSAM (Sobresaliente, 1989). Máster en Administración y Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI) por la ETSAM, (1991). Director del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, ETSAM, UPM. Profesor Titular de Universidad del departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Miembro del Grupo de Investigación "Hypermedia: Taller de Configuración Arquitectónica". Sus líneas de investigación son: Generación, Transformación y Comunicación del Proyecto Arquitectónico: Modelos Catorce del Grafismo y de la Imagen. Desarrollo de Iconotecas Digitales; Narración e Hibridación Gráfica. Arte y Arquitectura; Desarrollo e implantación de Metodologías BIM para arquitectos; Fundamentos de la pedagogía del dibujo. Vías pedagógico-didácticas para la enseñanza del dibujo. Autor de diferentes libros docentes, comunicaciones en congresos y artículos vinculados con sus líneas de investigación.

Mariasun Salgado de la Rosa. Doctora Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Sobresaliente Cum Laude, 2004). Arquitecto por la ETSAM (1995). Profesora asociada del departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Sus líneas de investigación son: Crítica sobre la relación de la arquitectura con nuevos medios (cine, video, arte) y las nuevas tecnologías; Crítica de los nuevos modos de comunicación aplicados al dibujo de arquitectura. Hibridaciones del lenguaje gráfico aplicado a la arquitectura; Docencia del dibujo en el ámbito de la enseñanza de la arquitectura. Autora de diferentes libros docentes, comunicaciones en congresos y artículos vinculados con sus líneas de investigación. En el ámbito profesional, compagina el trabajo docente con la producción de obra gráfica, habiendo expuesto en diversos países de Europa, Asia y Norteamérica.