



# La ficción televisiva en España: una reinención del género y adaptación a la industria

Patricia Diego (pdiegon@unav.es)

y Alejandro Pardo (alexparado@unav.es)

Universidad de Navarra

## Introducción

Esta comunicación se engloba en una línea de investigación sobre análisis de la industria y del mercado de la producción de ficción en España que lleva a cabo el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Actualmente el panorama televisivo español vive tiempos apasionantes gracias a la aparición en escena en 2005 de dos cadenas nacionales en abierto nuevas, Cuatro y La Sexta. Una buena noticia para el sector de la producción independiente nacional que cuenta con dos parrillas de programación nuevas donde colocar sus creaciones. Ante el reajuste del sector, el primer objetivo de esta comunicación es destacar los cambios que la nueva situación ha provocado en la industria de la producción independiente: aparición de nuevas productoras, nuevas estrategias empresariales e investigación de nuevos modelos de negocio.

A continuación, analizaremos el género de la ficción. Los géneros de ficción están sufriendo una serie de transformaciones y renovaciones para adaptarse a esta nueva situación. Las series españolas están muy influidas por las americanas que han calado hondo en las audiencias y se han convertido en competidor directo y en clara influencia para el producto nacional. Como objetivo final de esta comunicación destacaremos una serie de tendencias que han adoptado las series en España y que marcarán el futuro más inmediato de la producción de este género televisivo.



# 1. Cambios en la industria de la producción independiente

## 1.1. Aparición de las nuevas cadenas: Cuatro y La Sexta:

En la temporada 2005-2006 da comienzo un nuevo modelo televisivo en España. La ampliación del mercado implica un cambio estructural similar al producido en la década de los 90 con la aparición de las primeras cadenas comerciales. A lo largo del curso televisivo 2005-2006 se ponen en marcha dos nuevas emisoras privadas analógicas, Cuatro y La Sexta, que acaban con el duopolio que tenían Antena 3 y Tele 5 en el sector de las cadenas privadas en abierto.

Cuatro, propiedad del grupo Sogecable, comienza sus emisiones en abierto el 7 de noviembre de 2005 a través de la frecuencia que utilizaba Canal +. Desde el lanzamiento de Cuatro las emisiones de Canal + pasan a formar parte de la oferta de Digital +. La Sexta, en cambio, nace mediante un proceso muy novedoso en nuestro país. Por primera vez una cadena de televisión está liderada por productoras españolas, entre las que destacan Mediapro, Globomedia, El Terrat, que poseen el 60% de su accionariado. Esta situación suscitó algunas reticencias por parte del mercado y surgen dudas sobre la relación que puedan mantener las compañías accionistas de la Sexta y las restantes televisiones.

Cuatro es una cadena que desde el inicio apuesta fuerte por la ficción nacional e introduce en su producción algunas novedades destacables. La primera, es la producción de una ficción muy influida por el género de los realities. Cuatro recoge la tendencia mundial a hibridar los formatos de ficción con los de telerrealidad. *Suárez y Mariscal* (Grundy, 2005) y *Chicas en la ciudad* (Zeppelin, 2005) responden a este intento pero la experimentación en la ficción no siempre va unida a unos buenos resultados de audiencia. Las dos series estaban protagonizadas por actores no profesionales que se representaban a sí mismos. En el caso de *Suárez y Mariscal* los actores, Susana Suárez y Santiago Mariscal, eran en la realidad y en la ficción agentes del Cuerpo Nacional de Policía. La segunda novedad, es el intento de acortar el formato de la serie dramática de los 70 hasta los 40 minutos propios del drama americano. Es el caso de series como *Génesis; en la mente del asesino* (Ida y Vuelta, 2006) *Los Simuladores* (Notro Films, 2006) o *Cuenta atrás* (Globomedia, 2007).



## 1.2. Expansión del mercado de la producción independiente en España:

La aparición de dos nuevas cadenas eleva la cifra de horas y programas emitidos y producidos por las productoras independientes. Desde 2001 hasta 2005 la media de horas de producción independiente (ficción, entretenimiento, etc.) de las cadenas nacionales era de 5.870 horas. En la última temporada analizada, 2005-2006, la cifra aumenta a 8.634 por la aparición de Cuatro y La Sexta<sup>1</sup>. La siguiente tabla recoge el crecimiento experimentado en tiempo y el número de producciones de ficción que se duplican el último año gracias a la apuesta por la ficción de las nuevas cadenas que irrumpen en el panorama televisivo.

**Tabla 1.** Número de producciones de ficción y tiempo de emisión de producción independiente en España

Temporada TV	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06
Nº ficciones	44	36	26	78	89
Tiempo de emisión	1.439 h y 14 min.	814 h y 24 min.	837 h	2.734 h y 5 min.	3.195 h y 28 min.

**Fuente:** GECA

Observaciones: el número de producciones de ficción se incluyen los siguientes géneros: seriales, comedias, dramedias, tv-movies y miniseries

<sup>1</sup> Cfr. Anuario de la televisión 2005-2006, GECA, p. 104.



### 1.3. Aparición de nuevos actores: las productoras independientes

Gracias a la apertura del mercado interrumpen en el panorama audiovisual nuevas empresas de producción que intentan vender sus producciones a las cadenas de televisión. Productoras hasta la fecha inexistentes o poco relevantes que adquieren ahora mayor protagonismo. El ranking de las productoras más importantes de ficción, que se ha mantenido estable durante años, cambia ahora con la introducción de nuevas productoras que han adquirido peso, gracias a los éxitos que han producido, en los últimos tiempos.

**Tabla 2.** Ranking de productoras de ficción

	<b>1995-2005</b>	<b>2005-2006</b>
<b>1</b>	GLOBOMEDIA	GLOBOMEDIA
<b>2</b>	BOCA TV	IDA Y VUELTA
<b>3</b>	VIDEOMEDIA	MIRAMON MENDI
<b>4</b>	ZEPPELING	VIDEOMEDIA
<b>5</b>	MIRAMON	GRUNDY
<b>6</b>	BOOMERANG	BOCABOCA
<b>7</b>	EUROPRODUCCIONES	NOTRO FILMS

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de GECA.



Una de las empresas que más fuerte ha despegado es la productora del polifacético José Luís Moreno, Miramón Mendi. Gracias al éxito de la comedia *Aquí no hay quien viva* (Antena 3, 2003). Ha multiplicado sus producciones por las parrillas: *La sopa boba* (Antena 3, 2004 ) *A tortas con la vida* (Antena 3, 2005), *La que se avecina* (Tele 5, 2007) o *Escenas de matrimonio* (Tele 5, 2007). También destacamos la filial de producción de ficción televisiva de Boomerang, Ida y Vuelta. En los últimos años ha producido series como *Dos+una* (Antena 3, 2000), *Una nueva vida* (Tele 5, 2003), *Un lugar en el mundo* (Antena 3, 2003), *Motivos personales* (Tele 5, 2005), *Círculo Rojo* (Antena 3, 2007) o la recién estrenada *Física o Química* (Antena 3, 2008)

Notro Films, productora del grupo Vértice 3.16 se ha abierto un hueco en la ficción nacional con *Los Simuladores* (Cuatro, 2006), *La familia Mata* (Antena 3, 2007), *Cuestión de sexo* (Cuatro, 2007) y numerosos programas de entretenimiento.

Grundy una de las artífices de los éxitos de ficción más arrolladores de los últimos años con la adaptación del serial colombiano *Betty, la fea* (RCN, 1999) en la versión española *Yo, soy Bea* (Tele 5, 2006) también cuenta con producciones como *Suárez y Mariscal* (Cuatro, 2005), El auténtico Rodrigo Leal (2005, Antena 3) o *Sin tetas no hay paraíso* (Tele 5, 2008)

Magnolia, productora de televisión de origen italiano, ha sido la creadora de otras de las ficciones estrella del momento *Cámara café* (Tele 5, 2005)

Otras productoras destacables por su constante producción de series durante la última década en la producción de ficción han sido Globomedia, Videomedia, Europroducciones o BocaBoca.

#### 1.4. Estrategias empresariales

La industria de la producción independiente en España tiende últimamente a implantar un modelo de integración vertical por parte de las cadenas y de las productoras independientes. Los operadores se configuran como grandes grupos para estar presentes en toda la cadena de producción. A su vez las productoras también están presentes, mediante fusiones o alianzas en otros sectores como el de la distribución de contenidos, dotación de servicios materiales e infraestructuras o el broadcasting.



La cadena privada Tele 5 tiene el 100% de Atlas que a su vez está integrada por Salta, productora de entretenimiento de programas de producción interna como TNT, *Aquí hay tomate* y *Hormigas blancas*. Vocento, uno de los principales accionistas de la cadena, participa también en productoras independientes como Europroducciones, BocaBoca y Videomedia. Tele 5 en 2006 compra el 15% de Miramón Mendi, productora del mayor éxito de ficción de los últimos años, *Aquí no hay quién viva* (Antena 3, 2003).

Otro gran grupo multimedia como Prisa a través de su empresa Sogecable cuenta con la productora Plural Entertainment que provee a Cuatro de contenidos. La Sexta, como hemos mencionado antes, está participada por algunas de las empresas más importantes de producción independientes del país.

Por su lado, las productoras tienden a formar grandes grupo empresariales. Mediapro y Grupo Árbol que se fusionaron el 6 de julio de 2006 para dar lugar a Imagina Media Audiovisual, una de las compañías más grandes del sector audiovisual nacional con más de 2000 personas en plantilla. Incluye numerosas empresas de producción de cine y televisión, de postproducción, distribución de derechos series y películas, gestión de derechos musicales, etc.

El grupo Vértice 360<sup>o</sup> se crea en octubre de 2006 y cubre la práctica totalidad de las actividades del sector audiovisual con empresas dedicadas al alquiler de medios técnicos de producción, preproducción y postproducción, distribución de contenidos, distribución de señales de televisión, producción de cine y televisión, etc. Algunas de las compañías más importantes que forman el grupo son Telson, Videoreport, Notro Films, Manga Films y Telespan<sup>2</sup>.

Miramón Mendi S.A. es otro grupo de empresas que además de productora de contenidos para televisión también se dedican, mediante Kulteperalia, a la provisión de servicios (luz, sonido, decorados, vestuario, catering o representación de actores)<sup>3</sup>.

Por último destacar la alianza entre Ganga Producciones que se asocia en abril de 2007 con El Mundo TV para la creación y producción de ficción televisiva. Desarrollo de series, miniseries y tv-movies uniendo recursos y talentos creativos<sup>4</sup>.

---

2 Consultado en <http://www.vertice360.com>

3 Consultado en <http://www.kulteperalia.com>

4 "El Mundo TV y el Grupo Ganga llegan a un acuerdo para la producción de ficción", 24/04/2007 consultado en <http://www.elmundo.es>



## 1.5. Nuevos modelos de negocio

La televisión está viviendo una lenta pero imparable revolución gracias al impulso de las nuevas tecnologías. Lentamente la televisión va perdiendo su centralidad mientras el ordenador y el móvil le van arañando popularidad.

Las cadenas y las productoras empiezan a sacar partido a la explotación comercial de las series probando nuevos modelos de negocio en soportes que modifican los hábitos de consumo del telespectador. Estos hábitos estaban asociados a la parrilla y a los límites temporales que las cadenas imponen. El espectador se está convirtiendo en protagonista y parte activa ante la posibilidad de saltarse la parrilla tradicional y personalizar el consumo<sup>5</sup>.

Las principales cadenas intentan promocionar las series de ficción difundíéndolas a través de soportes on-line. Antena 3 se ha convertido en pionera de esta serie de iniciativas. Fue la primera cadena comercial española en poner a disposición de los internautas, forma gratuita e íntegra, los capítulos de sus series de ficción después de su emisión en televisión. Desde mayo de 2007 se podían ver capítulos de *El Internado* (Globomedia, 2007)<sup>6</sup>, *Círculo rojo* (Ida y Vuelta, 2007) y *Los hombres de Paco* (Globomedia, 2005). También los capítulos de la series de TVE *Herederos* (Cuarzo, 2007) y *Desaparecida* (Ganga, 2007) se pueden verse en la página web de la cadena después de la emisión.

Antena 3 en enero de 2008 se convierte en la primera cadena europea en estrenar un capítulo de serie de *prime time* en internet antes que en la parrilla convencional. El primer capítulo de la quinta temporada de la comedia policíaca *Los hombres de Paco* (Globomedia, 2005) tuvo un millón de visitas<sup>7</sup>. Siguiendo con la misma estrategia la serie *Física o Química* (Ida y Vuelta, 2008) también ha sido estrenada en internet y en móvil, para los usuarios de Vodafone, antes que su emisión convencional.

---

5 MEDINA, Mercedes y HERRERO, Mónica, "Nuevos modelos de negocio en televisión" en AA.VV., La televisión es España. Informe 2007, Uteca, Ediciones Deusto, Barcelona, 2007, p. 263.

6 El pasado 24 de mayo de 2007 Antena 3 estrenó la serie *El internado* y colgó en la red este primer capítulo tras su emisión en la televisión. La serie congregó a un 25% de share (4.629.000 espectadores) y recibió en dos horas 12.000 visitas. Cfr. "Los capítulos de los hombres de Paco también disponibles gratis en Internet desde hoy", 30/05/2007 consultado en <http://www.formulatv.com>

7 "Más de 1 millón de personas siguen el estreno online de *Los hombres de Paco*", 8/1/08 consultado en <http://www.formulatv.com>



La productora Globomedia en 2005 realiza la primera experiencia de producción de serie exclusivamente para ser emitida para móviles de tercera generación de Amena. *Supervillanos* se centraba en las aventuras de una familia de alienígenas y su mascota que, tras perderse en el espacio, aterrizan en la Tierra donde permanecerán hasta conseguir arreglar su nave espacial y volver a su planeta. La serie constaba de 40 capítulos de 3 minutos cada uno y que se podían descargar por 60 céntimos<sup>8</sup>.

---

8 MARRA, Agnese, "Alienígenas en el móvil", 28/9/2008 consultado en <http://www.elmundo.es>



## 2. Reinención de la ficción de producción nacional

Las series siguen siendo el contenido estrella de *prime time* español: desde el *boom* de la ficción en 1995 hasta la última temporada analizada (2005-06)<sup>9</sup>. Nos parece que el 2001 es un año clave para la ficción ya que el género resurge ante unos años de debilidad provocados por el auge de los realities en España. En concreto por la aparición de Gran Hermano en el 2000 y Operación Triunfo en 2001. Recordemos que *Operación Triunfo* se estrena el 22 de octubre y compite con la serie *Periodistas* (Tele 5, 1998) a la que rápidamente le arrebató el liderazgo de audiencia. El día de la final de la primera edición del programa, el 11 de febrero de 2002, *Operación Triunfo* se convirtió en la emisión más vista desde la aparición de las cadenas privadas en España<sup>10</sup>. Pero aún así la ficción ha sabido encontrar su hueco en la parrilla, las cadenas han seguido apostando por este contenido y la audiencia ha seguido interesada en las historias y personajes de nuestra ficción nacional.

**Tabla 3.** Ranking de los 10 programas más vistos

Temporadas TV	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06
Nº de series	5	5	9	10	8

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de GECA.

9 Cfr. Anuario de la televisión 2003, GECA, p. 331.

10 "La final de Operación Triunfo bate el récord de audiencia al conseguir 13 millones de espectadores", 12/2/2002 consultado en <http://www.abc.es>



## 2.1. Nuevo competidor: las series americanas y su influencia en las series nacionales

Los datos de esta tabla demuestran como la ficción supera la crisis de los programas de telerrealidad pero se actualmente se enfrenta a otro fuerte rival que es la ficción americana. Resurge con fuerza este competidor prueba del gran momento que la ficción televisiva vive en EE.UU. Series como *CSI: Crime Scene Investigation* (Tele 5) y *House* (Cuatro) se han convertido en las opciones más vistas de sus días de emisión. Superando a las ficciones nacionales que compiten en ese horario. En el caso de *House* en Cuatro ha superado a las cadenas más veteranas como Tele 5 (*Los Serrano*) y Antena 3 (*Los hombres de Paco*). El martes 22 de enero de 2008 el doctor más antipático de la televisión alcanzó los 3.700.000 espectadores<sup>11</sup>.

Cuatro y La Sexta por su condición de cadenas nuevas confían gran parte de su programación a la producción ajena y eso ha revitalizado ese gusto por las series americanas que hace unos años estaba más olvidado. Además de C.S.I. (Tele 5) o *House* (Cuatro), producciones que emite La Sexta como *Prison Break* o *Anatomía de Grey* han contribuido a revitalizar el gusto por la ficción americana. En las dos últimas temporadas C.S.I. se encuentra posicionada dentro de los 10 programas más vistos. En 2005-2006 ya se sitúa en sexto lugar con una media de share de 25,9%<sup>12</sup>.

**Tabla 4.** Series americanas entre los 50 programas más vistos de la temporada

Temporadas TV	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Series americanas	1	3	4	4	5

Fuente: GECA.

11 "House encandila a la audiencia de los martes", 23/01/2008 consultado en <http://www.elpais.com>

"House encandila a la audiencia de los martes", 23/01/2008 consultado en <http://www.elpais.com>

12 Cfr. Anuario de la televisión 2005-2006, GECA, p. 15.



Este éxito español de la ficción americana o de producción ajena está dejando huella en las producciones nacionales de dos formas distintas. La primera modificando tramas, personajes, decorados, etc. de las series en producción. En segundo lugar, la compra de formatos de series extranjeras para adaptarlas a nuestro mercado.

En las series nacionales también vemos la influencia ejercida por los títulos americanos. El éxito de la serie C.S.I ha tenido influencia en la ficción de Tele 5. Por ejemplo, en la veterana serie *El Comisario* (Tele 5) se introduce en su sexta temporada nuevos personajes que potencien las tramas de investigación científica como una nueva encargada del laboratorio criminológico. También en 2007 Tele 5 junto con la productora Videomedia produce la serie *RIS Científica* que es la adaptación de la serie italiana, *Delitti imperfetti*, a su vez inspirada en la americana CSI. Se trataba de una serie policial de acción y suspense cuyas tramas se centraban en el trabajo de un grupo especial de la Policía Científica especializado en el análisis de la escena del crimen. En cada capítulo se presentaban dos casos, uno central y otro secundario, así como una trama de continuidad que se mantenía durante toda la primera temporada<sup>13</sup>.

También Tele 5 junto con la productora Videomedia emite en enero de 2007 la serie médica *MIR* en un momento en el que las series de esta temática están de moda. *House* triunfa en Cuatro y la cadena está también promocionando la llegada de la exitosa serie americana *Anatomía de Grey*. Al igual que esta última, *MIR* se basa en las vidas de 5 médicos residentes que llevan poco tiempo ejerciendo su profesión<sup>14</sup>.

En segundo lugar, las cadenas tienden a confiar en las adaptaciones de series extranjeras de éxito comprobado en sus países de origen. La parrilla está plagada de estas producciones como la mencionada *RIS, científica* (adaptada por Videomedia del formato italiano), *Matrimonio con hijos* (Sony del formato americano), *Los Simuladores* (Notro Films del formato argentino), *Suárez y Mariscal* (Grundy del formato alemán), *Yo soy Bea* (Grundy del formato colombiano), *Camera Café* (Magnolia TV del formato francés) o *Hermanos y detectives* (Cuatro cabezas del formato argentino)<sup>15</sup>.

---

13 RUÍZ, Vicente, "Telecinco estrena el domingo 'RIS Científica', su cuarta serie de género policiaco" 22/01/2008 consultado en <http://www.elmundo.es>

14 Consultado en <http://www.mir.telecinco.es>

15 Panorama audiovisual 2006, EGEDA, pp. 141-200.



## 2.2. Tendencias en las series nacionales

Podemos concluir con una serie de tendencias que la ficción española ha adoptado debido a estas novedades en el mercado de la televisión. Las productoras y las cadenas han tenido que reinventar el género de la ficción para adaptarlo a las nuevas circunstancias y algunas tendencias que se observan hoy en día en la ficción televisiva son:

1. Aparición de nuevas temáticas más atrevidas que conviven en armonía con las series más veteranas, originadas a finales de la década de los noventa o principio del 2000, y que siguen manteniendo un público fiel como *El Comisario* (Tele 5, 1999), *Hospital Central* (tele 5, 2000) o *Cuéntame* (TVE 1, 2001). Las nuevas temáticas tratan de dar un giro de tuerca o avanzar un paso más de lo que el espectador estaba acostumbrado a ver. Se apuesta por las series de género dirigidas a públicos más específicos que intentan conectar con la audiencia más joven. El *thriller* y el misterio son la base de *Motivos personales* (Ida y Vuelta y Tele 5, ), *Círculo Rojo* (Ida y Vuelta y Tele 5) o *El internado* (Globomedia y Antena 3, 2007). El género policíaco es uno de los favoritos: *Génesis; en la mente del asesino* (Ida y Vuelta y Cuatro, 2006), *RIS* (Videomedia y Tele 5, 2007), *Cuenta atrás* (Globomedia y Cuatro, 2007), *Desaparecida* (Ganga y TVE 1, 2007), *Suárez y Mariscal; caso cerrado* (Grundy y Cuatro, 2005). Detectivescas y de acción como *Hermanos y detectives* (Cuatro Cabezas y Tele 5, 2007) y *Los simuladores* (Notro Filmss y Cuatro, 2006). Series de temática hospitalaria como *Hospital Central* (Videomedia y Tele 5, 2000) *MIR* (Videomedia y Tele 5, 2007) o C.L.A. *No somos ángeles* ( Europroducciones y Antena 3, 2007). Comedias familiares trufadas de humor irreverente como el de *La familia Mata* (Notro Films y Antena 3, 2007) o *Los Serrano* (Globomedia y Tele 5, 2003), etc.

2. En esa tendencia mundial de hibridación de géneros televisivos la ficción seriada se mezcla con programas de *sketches* de humor dando lugar a producciones como *Cámara café* (Magnolia y Tele 5, 2005) o *Escenas de matrimonio* (Miramón Mendi y Tele 5, 2007). Producciones que sirven de programas acceso y de arrastre de audiencia al plato fuerte del *prime time* de la cadena. Aunque muchos días esos programas son líderes de audiencia superando al resto de ofertas de la competencia<sup>16</sup>.

16 Cfr. "Escenas de matrimonio barre con más del 30% de la audiencia", 10/11/2007 consultado en <http://www.formulatv.com>



3. Revitalización del género del serial programado de lunes a viernes en *day time* y también en *prime time*. La adaptación española, *Yo soy Bea*, realizada por Grundy en la franja de la tarde de Tele 5 proporciona a la cadena desde su inicio en julio de 2006, casi 400 capítulos, audiencias que superan el 30% de *share* y a veces han llegado al 40%<sup>17</sup>. Gracias a este éxito otras productoras como Cuarzo y la propia Grundy están produciendo seriales para el *prime time* como *Herederos* (Cuarzo y TVE, 2007) y *Sin tetas no hay paraíso* (Grundy y Tele 5, 2008).

---

17 Cfr. "Récord absoluto para Yo soy Bea en la tarde de Telecinco", 28/6/2007 consultado en <http://www.formulatv.com>



### 3. Conclusiones

Para terminar señalaremos algunas conclusiones, tendencias o reflexiones que se derivan del análisis del género de la ficción y del proceso de reinención que está sufriendo para adaptarse a los nuevos cambios experimentados por la industria televisiva.

1. Los productores, creadores y cadenas van a seguir con gran interés la evolución de la ficción americana ya que va a seguir influyendo en la española a través de cambios en las propias series y en la proliferación de adaptaciones de éxito.

2. La tendencia mundial a la hibridación de los propios géneros de ficción entre ellos mismos y con otros como la terrealidad dando lugar a géneros tan peculiares como la *sitcom-verite* representada en series como *The office* (BBC, 2001) o *Arrested Development* (Fox, 2003). Esta mezcla es una auténtica revolución formal en un género tan clásico y rígido como es la *sitcom*. En España este tipo de mezclas están todavía por experimentarse.

3. Mientras las nuevas cadenas, Cuatro y La Sexta, sigan confiando gran parte de su parrilla de programación a la producción ajena conseguirán que crezca la competitividad entre las productoras nacionales por mejorar la producción, la realización y los guiones de las series nacionales. El objetivo es que alcancen el éxito y rentabilidad de las series americanas. Además, el aumento de la oferta televisiva fomenta la competitividad entre las productoras independientes y la lucha por hacerse un hueco en el mercado e intentar producir series de éxito.



## Bibliografía:

- “El Mundo TV y el Grupo Ganga llegan a un acuerdo para la producción de ficción”, 24/04/2007 consultado en <http://www.elmundo.es>
- “*Escenas de matrimonio* barre con más del 30% de la audiencia”, 10/11/2007 consultado en <http://www.formulativ.com>
- “*House* encandila a la audiencia de los martes”, 23/01/2008 consultado en <http://www.elpais.com>
- “*La final de Operación Triunfo* bate el récord de audiencia al conseguir 13 millones de espectadores”, 12/2/2002 consultado en <http://www.abc.es>
- “Los capítulos de los hombres de Paco también disponibles gratis en Internet desde hoy”, 30/05/2007 consultado en <http://www.formulativ.com>
- “Más de 1 millón de personas siguen el estreno online de *Los hombres de Paco*”, 8/1/08 consultado en <http://www.formulativ.com>
- “Récord absoluto para Yo soy Bea en la tarde de Telecinco”, 28/6/2007 consultado en <http://www.formulativ.com>
- AA.VV. *Panorama Audiovisual 2005*, EGEDA.
- AA.VV. *Panorama Audiovisual 2006*, EGEDA.
- *El anuario de la televisión 2005*, GECA.
- *El anuario de la televisión 2005-2006*, GECA.
- *El anuario de la televisión 2006*, GECA.
- Eurofiction, *Informe 2003*, “Crisis de la ficción o crisis de televisión”.
  - <http://www.kulteperalia.com>
  - <http://www.mir.telecinco.es>
  - <http://www.vertice360.com>
- MARRA, Agnese, “Alienígenas en el móvil”, 28/9/2008 consultado en <http://www.elmundo.es>
- MEDINA, Mercedes y HERRERO, Mónica, “Nuevos modelos de negocio en televisión” en AA.VV., *La televisión es España*. Informe 2007, Uteca, Ediciones Deusto, Barcelona, 2007, p. 263.



- RUÍZ, Vicente, "Telecinco estrena el domingo RIS *Científica*", su cuarta serie de género policiaco" 22/01/2008 consultado en <http://www.elmundo.es>