

Los contextos parentales y académicos y los valores laborales en la toma de decisiones en Bachillerato

Family Relationships, Academic Environment and Labour Values in Career Choices of Students Enrolled in Bachillerato

P. ALEJANDRA CORTÉS PASCUAL

Universidad de Zaragoza
alcortes@unizar.es

ANDREA CONCHADO PEIRÓ

Universidad Politécnica de Valencia
anconpei@upvnet.upv.es

Resumen: Introducción: El contexto familiar y académico, y los valores laborales son factores considerados para indagar la toma de decisiones de alumnado de 2º de Bachillerato de la Comunidad Aragonesa hacia el mundo universitario. Método: Tras un muestreo probabilístico aleatorio estratificado, 1568 discentes (60% mujeres y 40% hombres) responden al “Cuestionario Orientauni”. Resultados: Se aprecian diferencias en relación al sexo y las decisiones universitarias. Resalta la autodeterminación y la influencia de los progenitores. Se inclinan por valores laborales sociales y por la expectativa de obtener un trabajo dinámico, interesante y variado. Discusión: Relevancia de la orientación desde la transversalidad de ésta en los estudios de educación superior universitaria.

Palabras clave: Transición Bachillerato-Universidad; Toma de decisiones; Contexto parental y académico; Valores laborales.

Abstract: Introduction: Parental and academic context as well as labor values are considered in this analysis about the the decision making process of students enrolled in Second course of Bachillerato in the Autonomous Community of Aragon. Methodology: By means of a stratified random sampling, 1568 students (60% women and 40% men) answered the questionnaire ‘Orientauni’. Results: As a result of this analysis some interesting differences, mainly related to gender and Higher Education studies, could be identified. On the other hand, in spite of valuing their self-determination, the influence of parents was the most relevant factor in this process. Social values and having the chance of obtaining a dynamic, interesting and varied job represented also determinant factors. Discussion: The importance of academic advising in University from a transversal point of view.

Keywords: Transition to Higher Education Studies; Decision making; Parental and academic context; Academic context; labor values.

INTRODUCCIÓN

El análisis de todas las variables que inciden en el proceso de toma de decisiones académicas-profesionales de una persona es tan complejo, como lo es el ser humano en sí mismo. A través de dicha complejidad, se aprecia cada vez más una tendencia a indagar e intervenir de forma holística y sistémica en orientación para el desarrollo de la carrera (Ackerman y Beier, 2003; Germeijs y Verschueren, 2006; 2007; Hirschi, 2008; Santana y Feliciano, 2009; Larson, Bailey, Courtney, Bonitz y Borgen, 2010).

En este artículo encuestamos a alumnado de Bachillerato, etapa que proporciona a los alumnos formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia (Ley Orgánica de Educación, 2006, art.36). Aunque fundamentalmente capacita para la educación superior universitaria, se apunta en la actualidad en España a una reforma más flexible en la que del Bachillerato se pueda pasar a Formación Profesional de Grado Medio y, a la inversa, con un curso de un año para obtener el Título de Bachiller.

En esta introducción teórica se mencionan las variables a destacar en nuestro trabajo empírico, esto es: la decisión universitaria, la influencia del sexo en dicha decisión, los factores familiares y contextuales y los valores laborales como fundamentales en la toma de opciones académico-profesionales (Sobrado y Cortés, 2009).

En varios estudios se ha demostrado que la toma de decisiones es un problema generalizado en la población adolescente (Kelly y Lee, 2002; Corominas, 2006; Lozano, 2007; Creed, Fallon y Hood, 2009), marcado por barreras internas (ejemplo, falta de motivación) y barreras externas (ejemplo, falta de información), como bien destacan estudios con dicha población (Julien, 1999; Lozano, 2007). A la par, la orientación profesional genera interés entre los adolescentes y jóvenes (Taveira, Silva, Rodríguez y Maia, 1998; Busacca y Wester, 2006; Code y Bernes, 2006) y la intervención orientadora ha de incidir en este sentido (Amir y Gati, 2006).

Según la OCDE (2009), el porcentaje del alumnado que está matriculado en itinerarios educativos académicos o generales (Bachillerato) en España (56,6%) es notablemente superior al de la media de la OCDE (54,3%) y a la de la UE-19 (47,0%). En lo que respecta a la enseñanza universitaria entre los 25 y los 64 años, España supera, con un 29%, la media de la OCDE (28%) y de la UE (24%). Según los datos del curso 2008-2009 (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2008), las estudiantes son la mayoría (54,7%) y la mitad de los universitarios (50,6%) cursan estudios en alguna titulación de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 25% en

Enseñanzas Técnicas, el 9% en Humanidades, el 8,8% en Ciencias de la Salud y el 6,6% en Ciencias Experimentales.

El interés vocacional queda marcado en Educación Secundaria y parece mantenerse hasta el curso preuniversitario, como comprueba Hernández (2004) entre 1250 estudiantes madrileños de Educación Secundaria y Bachillerato, así como Santana y Feliciano (2009) que hallan que sólo un 5,7% del alumnado de 2º de Bachillerato no saben qué hacer, o bien Santana, Feliciano y Cruz (2010) comprueban que en 4º de secundaria sólo un 4,9% está indeciso y un 89,1% se inclinan por Bachillerato. Fuera de nuestras fronteras, por ejemplo, Amir y Gati (2006) comprueban con 299 estudiantes israelíes que, conforme son más adultos, aumentan su capacidad de autodeterminación.

En concreto, con estudiantes de la misma población en la que se realiza nuestro trabajo, existe una investigación (CEPYME, 2007), mediante una amplia muestra de 64.023 estudiantes de 4º de ESO y 9.256 estudiantes de 2º de Bachillerato realizada de 1996 hasta 10 años más tarde, en la que, se confirma que el 80% aspira a ir a la Universidad. En el mencionado nivel, los estudios más solicitados son Maestro, Administración y Dirección de Empresas, Enfermería, Psicología, Diplomatura de Ciencias Empresariales, Medicina y Arquitectura.

La influencia del sexo en la toma de decisiones

Abordemos algunas diferencias en relación al sexo: hay estudios que las señalan en cuanto a la decisión concreta y hay otros que no. Entre los que sí, parece que las mujeres se inclinan más por áreas humanísticas y sociales, y los hombres por las técnicas y experimentales (García, Padilla y Suárez, 2009; Santana y Feliciano, 2009) con las repercusiones que esto tiene en la vida profesional restante. Es similar al resultado del estudio longitudinal con una muestra francesa (Forner, Ferrer, Le Veler y Thiery, 2006); es decir, comprueban que mientras que en 1970 y 1976 había un interés mayor por áreas científicas y de la naturaleza, en 2004 hay una inclinación por áreas artísticas, sociales y comerciales. Las chicas puntúan ligeramente superior en campos sociales y los chicos en los científicos.

En cambio, algunos estudios indagan más en el proceso, como Taveira *et al.* (1998) que hallan, mediante 1400 alumnos portugueses preuniversitarios, que las chicas son menos favorables a la percepción del mercado, más negativas a la exploración de la carrera y se encuentran menos satisfechas que los chicos. Julien (1999) destaca que ellas sienten más barreras internas y externas que ellos en la toma de decisiones (Donoso, Figuera y Torrado, 2000). Albion (2000), en una muestra de estudiantes australianos de 17 años, observa como los chicos están más informados y

las chicas más motivadas y reflexivas, aunque no se hallen distinciones entre el estudio concreto a elegir.

Los factores contextuales en la toma de decisiones

La mediación de los progenitores se considera significativa, como revisan Whiston y Keller (2004), Bryant, Zronkovic y Reynolds (2006) y Begers y Goossens (2008). De esta forma, según los trabajos referenciados desde 1994 y 20 años después en reconocidas revistas de orientación profesional, los padres no tienen una influencia directa sobre los hijos acerca de qué estudiar exactamente en la universidad, puesto que la decisión del descendiente es la determinante, pero sí influyen en la seguridad y la autoeficacia de los hijos, es decir, en el proceso. De forma general, la figura materna marca más en las hijas en comparación con los padres e hijos.

En un plano más empírico se comprueba dicha significatividad del rol parental. Hartung, Lewis, May y Niles (2000) hallan, con 173 estudiantes norteamericanos, que tanto la opinión del padre como de la madre correlaciona con las decisiones universitarias y valores académicos de los descendientes. En un sentido positivo, el apoyo familiar, junto con las calificaciones, son los factores más importantes a la hora de decidir su futuro académico según un estudio de Zietz y Joshi (2005) en el que desarrollan un programa de orientación con alumnado preuniversitarios estadounidenses. En un contexto diferente, el japonés, Hui (2000) señala que los estudiantes perciben el contexto familiar como un elemento facilitador. En una dirección negativa, Sallinen, Kinnunen y Rönkä (2004) concluyen con 429 estudiantes finlandeses, que la insatisfacción laboral parental marca en la desmotivación académica, los conflictos familiares y la tendencia a la depresión de los descendientes.

En el contexto español, García, *et al.* (2009) destacan, en una muestra de 291 chicas de educación secundaria, que cuando las madres tienen una alta cualificación profesional y nivel de estudios elevado, las expectativas y aspiraciones de las hijas suelen ser hacia estudios superiores universitarios. Santana y Feliciano (2009), en un trabajo con 491 estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato, ubican que aunque los progenitores toman sus decisiones por sus propios gustos y con autonomía, más de un 30% de las personas reconocen que sus padres han mediado en su opción académico-laboral. El Ministerio de Ciencia e Innovación (2008) señala que el 22,4% de las madres y el 28,8% de los padres de los estudiantes universitarios poseen alguna titulación universitaria. Los estudiantes cuyos progenitores no tienen estudios apenas alcanzan el 10%.

En cuanto a los factores académicos no ubican muchas investigaciones. Destacamos que a pesar de que la orientación es importante para los adolescentes y jó-

venes (Taveira *et al.*, 1998; Busacca y Wester, 2006; Code y Bernes, 2006), los tutores y orientadores no son agentes de gran incidencia para ellos (Santana y Feliciano, 2009; Adán, 2008). Ello se puede deber a dos motivos: uno, porque la tutoría no responde a la demanda de lo que los alumnos necesitan para tomar las decisiones como apuntan los anteriores autores y, otro, porque es en este momento evolutivo pesa ante todo su propia autodeterminación, idea que ya hemos expresado.

Los valores laborales en la toma de decisiones

En cuanto a los valores laborales, estos se vinculan con otras variables relevantes en el desarrollo para la carrera, como son los intereses profesionales o la personalidad vocacional (Finegan, 2000; Berings, Fruyt y Bouwen, 2004; Xenikou, 2005; Rottinghaus y Zytowski, 2006) y aparecen cada vez con más relevancia en la instrumentación de evaluación orientadora (Martínez Rodríguez y Carmona, 2010). Se han analizado desde diferentes perspectivas teóricas, como la de Schwartz o la del grupo MOW (Cortés, 2009a).

Krau (1989) con una muestra de 930 estudiantes y trabajadores israelíes de niveles económicos bajos y altos comprueba, mediante la escala de valores laborales WIS de Super y Nevil (1986), que la seguridad económica es el dominio más apreciado por todos los encuestados, independientemente de su estatus monetario. White (2006) relaciona los valores laborales con la motivación en una muestra de 562 estadounidenses preuniversitarios. La autonomía y bienestar social son acordes con una motivación de conformidad; la autonomía y competitividad con la de estimulación; la cooperación, bienestar social y competitividad con los de afiliación, y los cuatro valores correlacionan con la motivación de logro. De hecho, la competitividad y la perseverancia vuelven a ser los valores más señalados como importantes para las aspiraciones de la carrera entre una muestra de 220 estudiantes australianos preuniversitarios (Creed, Patton y Prideaux, 2007). Por el contrario, Hirschi (2008) halla con 492 estudiantes alemanes, del mismo periodo evolutivo, que la mayoría se inclinan por valores sociales.

En nuestro entorno, Hernández (2006), en un estudio realizado con población bachiller madrileña, el valor de ayudar a las personas es el más elegido, sobre todo en chicas, seguido de tener un horario conciliable con la vida personal, optado por igual entre los dos sexos. En cambio, ser el responsable de otros, así como el bienestar económico son valores por los que se inclinan más los chicos. El autor, aunque matiza que los jóvenes cambian sus valores vocacionales por el nivel educativo en el que se hallan, en más de un tercio de los casos el alumnado elige el mismo valor vocacional en 4º de ESO y en 2º de Bachillerato.

Con estudiantes de Universidad sí se encuentran más estudios sobre valores laborales y en gran medida presentan la imagen de un estudiante más inclinado por valores sociales, benevolentes e intrínsecos que extrínsecos (Cortés, 2009a). De hecho en un estudio (Fundación Empresa-Universidad, 2009) con 3006 jóvenes universitarios españoles, se constata como lo que más valoran es el desarrollo de la carrera, un trabajo interesante y ayudar a los demás. Aunque también se encuentra una simbiosis entre valores intrínsecos y extrínsecos de manera más equitativa cuando se profundiza en los valores de los egresados; ya trabajadores en activo (Mora, García-Aracil y Vila; 2007; Conchado, Cortés, Mora y Carot, en prensa).

MÉTODO

La metodología empleada se basa en un estudio de corte cuantitativo y transversal en el que se han aplicado métodos exploratorios y descriptivos. El objetivo es conocer las decisiones académicas universitarias del alumnado y cómo los factores personales (sexo), las variables sociales (familia y contexto académico) y los valores laborales influyen en dicha toma de decisiones.

Población y muestra del estudio

La población de estudio de la investigación abarca el conjunto de todos los estudiantes de Bachillerato durante el año académico 2008/09 en la Comunidad Autónoma de Aragón. Entre los 7168 estudiantes en estas circunstancias, matriculados tanto en centros públicos, como privados y concertados, se realizó un muestreo probabilístico estratificado atendiendo a la ubicación geográfica del centro a nivel de provincia, y modalidad horaria (mañana y tarde). De esta forma se obtuvo una muestra compuesta por 1564 individuos a la que corresponde, considerando un margen de confianza del 95.5% y una distribución de unidades al 50% ($p/q = 50$) en poblaciones infinitas, un error muestral máximo de $\pm 2.2\%$. La muestra diseñada está formada por 1568 estudiantes (624 hombres y 939 mujeres) matriculados en 23 centros educativos distribuidos en las tres provincias de la Comunidad de Aragón. La muestra se distribuye como se indica a continuación:

Tabla 1: Decisiones académico-profesionales de los estudiantes (Número de respuestas)

ESPECIALIDAD DE BACHILLERATO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Humanidades y Ciencias Sociales	190	440	630
Ciencias de la Naturaleza y Salud	170	309	479
Tecnología	224	62	286
Artes	40	128	169
Total	624	939	1564

$C = 0.354$ (Sig. = 0.000)

Respecto al entorno del estudiante aproximadamente el 28% del estudiantado son descendientes de padre y/o madre con estudios universitarios. No obstante, aunque sólo el 5% de los estudiantes afirman que su padre se encuentra sin empleo en el momento de la entrevista, este porcentaje asciende hasta el 25,4% en el caso de las madres.

Recogida y análisis de la información

El cuestionario ORIENTAUNI se estructura en seis secciones: (A) Datos de identificación, (B) Situación familiar, (C) Situación futura, (D) Valores y opciones, (D) Competencias transversales, y (E) Situación académica y escolar (Cortés, Arraiz, Sabirón, Bueno y Berbegal, 2009). El contenido del cuestionario se validó con un cuidadoso proceso de triangulación en tres grupos: (a) grupo de orientadores de Educación Secundaria y Bachillerato, (b) grupo de expertos universitarios en orientación académica y profesional y (c) grupo piloto de bachilleres a los que se pasó el cuestionario. Con ello se construyó a un cuestionario con 65 ítems (63 cerrados y, mayoritariamente con preguntas tipo Lickert con cinco niveles y cuestiones con opción única entre cinco opciones). Según el coeficiente alpha de Cronbach, la fiabilidad es alta en todo el cuestionario ($=0,74$) y en la subescala de competencias ($=0,909$). Las dos preguntas relativas a las elecciones son abiertas y se categorizan primero como estudios universitarios que describían los alumnos, pero, para mayor facilidad en el tratamiento posterior de los datos, se recodificaron en las cinco macroáreas universitarias: Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Humanidades y Técnicas. Para este artículo se han seleccionado distintos ítems correspondientes a las secciones B, C y D.

Técnicas estadísticas aplicadas en la explotación

El análisis de los datos obtenidos en la encuesta, analizados mediante el programa estadístico SPSS 16, se fundamenta en los estadísticos descriptivos de cada una de las variables analizadas (medias, frecuencias y tablas de contingencia), así como las medidas de asociación correspondientes a cada tabla de contingencia. Concretamente se proporciona el Coeficiente de Contingencia (C) como indicador de la fuerza de asociación entre las variables dependientes y cualitativas seleccionadas en cada tabla.

RESULTADOS

Los resultados presentados en este trabajo se han segmentado en función del sexo del estudiantado y el área de estudio que seleccionaría para sus estudios universitarios, independientemente de la elección del alumno sobre la continuación de los estudios después del Bachillerato.

La toma de decisiones académico-profesionales

Como se observa en la Tabla 2 la mayoría de los estudiantes encuestados optó por seleccionar los Estudios Universitarios como primera opción tras finalizar el Bachillerato (71,3%). Los Ciclos Formativos fueron la segunda opción de los estudiantes (15,8%) resultando la incorporación al mundo laboral la decisión menos escogida (0,7%). Profundizando en esta cuestión es posible detectar que estos últimos estudiantes son los que peores notas obtuvieron en el Bachillerato pues la totalidad de ellos no superó el notable y más de la mitad tenía alguna evaluación pendiente en el momento en que rellenaron el cuestionario.

Tabla 2: Decisiones académico-profesionales de los estudiantes (Porcentaje de estudiantes por sexo)

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Ciclo Formativo	19,3%	13,6%	15,8%
Estudios Universitarios	65,0%	75,5%	71,3%
Incorporarme al mundo laboral	1,3%	0,3%	0,7%
Estoy indeciso	14,4%	10,7%	12,1%
N	618	937	1556

$C = 0.120$ (Sig. = 0.000)

Puesto que los Estudios Universitarios son la primera opción escogida por los estudiantes de Bachillerato, la investigación subsiguiente se centrará en esta cuestión. Concretamente la Tabla 3 muestra el porcentaje de alumnos por sexo que escogerían cada área de estudio si continuaran sus estudios en la Universidad. En esta tabla es fácil observar que, a pesar de más de la mitad de los encuestados (51,9%) seleccionarían alguna titulación universitaria perteneciente al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguidas por Técnicas (18,8%) y Ciencias de la Salud (18,3%) en segunda y tercera opción respectivamente, estos porcentajes se modifican notablemente al considerar el sexo de los estudiantes. Según los resultados presentados en esta tabla, las estudiantes muestran mayor predisposición que los varones a las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (57,8%), Ciencias de la Salud (22,9%) y Humanidades (6,2%) mientras que sus compañeros parecen decantarse por las titulaciones de Técnicas (34,6%) y Ciencias Experimentales (4,0%).

Tabla 3: Estudios universitarios escogidos en primera opción por los estudiantes (Porcentaje de estudiantes por sexo)

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Ciencias Experimentales	6,2%	4,0%	4,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	43,0%	57,8%	51,9%
Ciencias de la Salud	11,4%	22,9%	18,3%
Humanidades	4,8%	7,1%	6,2%
Técnicas	34,6%	8,2%	18,8%
N	563	849	1413

$C = 0.328$ (Sig. = 0.000)

A su vez esta elección del área de estudio en la Universidad se encuentra fuertemente vinculada a la opción de Bachillerato. La Tabla 4 muestra como la gran mayoría de ellos aspiran a continuar sus estudios universitarios en el área de estudio correspondiente a su opción de Bachillerato. Esta afirmación se aplica en mayor medida en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, a la que acceden la mayor parte de los estudiantes de la opción de Humanidades y Ciencias Sociales (91,6%). Sin embargo en otras opciones de Bachillerato se produce un desplazamiento hacia esta misma área, como se muestra en las modalidades de Artes (41,2%), Ciencias de la Naturaleza y de la Salud (22,7%) y Tecnología (19,5%).

Tabla 4: Itinerarios escogidos por los estudiantes (Porcentaje de estudiantes por modalidad de Bachillerato y opción de estudios universitarios)

	CIENCIAS EXPERIMENTALES	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	CIENCIAS DE LA SALUD	HUMANIDADES	TÉCNICAS
Humanidades y Ciencias Sociales	0,3%	91,9%	1,7%	3,6%	2,4%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	11,7%	22,7%	53,7%	0,9%	11,0%
Tecnología	5,0%	19,5%	1,5%	1,1%	72,8%
Artes	4,8%	41,2%	0,0%	49,6%	9,2%
N	69	734	258	87	265

$C = 0.744$ (Sig. = 0.000)

Influencia de los contextos parentales y académicos

La familia del alumnado parece tener un peso primordial en las decisiones de sus hijos, pues muchos de ellos los seleccionaron como las personas más influyentes respecto a la cuestión de qué harían al finalizar los estudios de Bachillerato (74,6%) tal y como se observa en la Tabla 5. Ninguna otra persona del entorno del estudiante, como los hermanos, los amigos, e incluso los profesores y el orientador, tienen tanta importancia en las decisiones de los estudiantes. Únicamente en casos aislados estas figuras cobran una importancia ligeramente superior al promedio, como es el caso del orientador para los estudiantes que escogen Ciencias Experimentales (11,9%) y los profesores para los alumnos que se decantan por Humanidades (10,8%).

Tabla 5: Influencia de las personas en las decisiones académico - profesionales de los estudiantes (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	PADRES	HERMANOS	AMIGOS	PROFESORES	ORIENTADOR
Total	74,6%	6,3%	7,9%	6,1%	5,0%
Hombre	70,0%	8,0%	9,0%	6,4%	6,6%
Mujer	78,6%	5,0%	7,0%	5,9%	3,6%
Ciencias Experimentales	78,6%	4,8%	2,4%	2,4%	11,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	77,0%	4,3%	7,8%	5,8%	5,1%
Ciencias de la Salud	82,1%	4,9%	5,7%	4,9%	2,4%
Humanidades	64,9%	10,8%	2,7%	18,9%	2,7%
Técnicas	69,3%	9,8%	9,2%	5,9%	5,9%
N (820)	612	52	65	50	41

Sexo: C = 0.109 (Sig. = 0.046)

Opción de estudios universitarios: C = 0.199 (Sig. = 0.013)

Precisamente este resultado puede ser la razón fundamental de que en la mayoría de los casos la elección realizada por los estudiantes coincide con la deseada por los padres (68,3%). En cualquier caso el porcentaje de coincidencias entre las elecciones de los padres y los hijos se incrementa notablemente para los estudiantes que eligen Ciencias de la Salud (78,2%) y se minimiza para los que seleccionan Ciencias Experimentales (63,2%), según los resultados presentados en la Tabla 6.

Tabla 6: Coincidencia entre la opción de estudios universitarios escogida por el estudiante y la deseada por los padres (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	SÍ COINCIDE
Total	68,3%
Hombre	65,4%
Mujer	70,3%
Ciencias Experimentales	63,2%
Ciencias Sociales y Jurídicas	67,8%
Ciencias de la Salud	78,2%
Humanidades	67,1%
Técnicas	68,5%
N	1503

Sexo: $C = 0.051$ (Sig. = 0.047)

Opción de estudios universitarios: $C = 0.092$ (Sig. = 0.021)

En términos generales los progenitores no suelen interponerse en la decisión de sus hijos. En los casos en que no coincidieron las elecciones de ambos, la mayor parte de los estudiantes señalaron que, sus padres no se habían entrometido (53,4%) o que, aunque les habían manifestado su opinión, finalmente aceptaban su decisión (32,7%). De hecho, tanto la decisión de los alumnos que optan por los Ciclos Formativos como las distintas áreas de estudio en la Universidad son bien aceptadas por los padres, y únicamente la elección de incorporarse al mundo laboral es abiertamente rechazada.

Del mismo modo, los resultados presentados en la Tabla 7 revelan que la mayor parte de los encuestados no conocían a nadie que previamente estuviera trabajando en el área a que accederían al finalizar sus estudios (64,0%). Este resultado se aplica en mayor medida a los estudiantes que optan por Ciencias Experimentales (75,4%) y Humanidades (69,8%) y se reduce considerablemente para los que se decantan por Ciencias de la Salud (58,2%), campo habitualmente asociado a la tradición familiar.

Tabla 7: Correspondencia entre el trabajo vinculado al área de estudio escogida por el estudiante y el trabajo de sus familiares (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	TU PADRE	TU MADRE	OTROS FAMILIARES	AMIGOS	NADIE QUE CONOZCA
Total	7,1%	2,7%	11,9%	14,4%	64,0%
Hombre	10,8%	2,0%	10,9%	16,8%	59,5%
Mujer	4,7%	3,1%	12,5%	12,8%	66,9%
Ciencias Experimentales	4,3%	2,9%	7,2%	10,1%	75,4%
Ciencias Sociales y Jurídicas	6,2%	2,5%	11,7%	14,6%	65,1%
Ciencias de la Salud	7,8%	5,5%	14,8%	13,7%	58,2%
Humanidades	2,3%	2,3%	9,3%	16,3%	69,8%
Técnicas	9,5%	0,8%	14,8%	16,3%	58,6%
N (1547)	110	41	184	222	990

Sexo: C = 0.136 (Sig. = 0.000)

Opción de estudios universitarios: C = 0.143 (Sig. = 0.023)

Más bien parece ser el nivel de los estudios alcanzados por los padres el factor más condicionante en este aspecto. Aunque menos de la mitad de los encuestados afirmó tener padres y madres con estudios universitarios; este porcentaje se incrementó para los estudiantes que escogieron Ciencias de la Salud (48,4%) y Ciencias Experimentales (44,9%), lo cual resulta coherente con la afirmación anterior sobre la importancia de la tradición familiar en el área de Ciencias de la Salud. Por el contrario entre el alumnado que optó por Ciencias Sociales y Jurídicas se encontró menos padres con estudios universitarios (35,4%).

Por otro lado, en la Tabla 8 se observa que el interés personal de los alumnos por algún tipo de profesión es el factor fundamental en este aspecto. Este elemento constituye la primera opción que seleccionaron muchos estudiantes como factor más influyente (72,4%), y concretamente los alumnos que optaron por Humanidades (83,9%), relegando al segundo lugar la información obtenida en charlas sobre salidas profesionales (13,0%). El consejo orientador y/o test aplicados (1,7%) así como los medios de comunicación (1,4%) no parecen tener prácticamente influencia en esta cuestión.

Tabla 8: Influencia del contexto académico y medios de comunicación en las decisiones académico - profesionales de los estudiantes (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	INFORMACIÓN, CHARLAS..., SOBRE SALIDAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIOS	EL CONSEJO ORIENTADOR Y/O TESTS QUE TE HAN APLICADO	TU INTERÉS PERSONAL POR ALGÚN TIPO DE PROFESIÓN	ALGUNA SERIE DE TELEVISIÓN, PELÍCULA, MEDIO DE COMUNICACIÓN, ETC.	OTRAS
Total	13,0%	1,7%	72,4%	1,4%	11,5%
Hombre	14,4%	2,7%	68,1%	1,3%	13,5%
Mujer	12,1%	1,0%	75,3%	1,4%	10,1%
Ciencias Experimentales	14,8%	1,9%	74,1%	0,0%	9,3%
Ciencias Sociales y Jurídicas	14,8%	1,5%	71,8%	1,1%	10,8%
Ciencias de la Salud	9,5%	1,5%	74,1%	3,0%	11,9%
Humanidades	3,6%	0,0%	83,9%	3,6%	8,9%
Técnicas	14,8%	3,2%	69,4%	0,5%	12,0%
N (1174)	153	20	850	16	135

Sexo: $C = 0.097$ (Sig. = 0.026)

Opción de estudios universitarios: $C = 0.141$ (Sig. = 0.149)

Los valores laborales en la toma de decisiones

En la Tabla 9 se puede observar que muchos de ellos esperan poder contribuir a mejorar la sociedad y ayudar a los demás (29,9%) al tiempo que acceden a más posibilidades para encontrar trabajo (23,4%). El tiempo libre resulta ser la expectativa menos valorada (14,0%) así como el acceso a puestos de responsabilidad (14,6%). Precisamente los estudiantes que más valoran la posibilidad de tener tiempo libre son los que optaron por Humanidades (25,3%) mientras que los que escogieron Técnicas mostraron mayor preferencia por tener ingresos elevados (30,4%). En cambio los alumnos que seleccionaron Ciencias de la Salud mostraron su predisposición por la posibilidad de mejorar la sociedad y ayudar a los demás (46,2%).

Tabla 9: Razones de los estudiantes para seleccionar su profesión (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	PODER LLEGAR A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD (PROMOCIÓN)	TENER INGRESOS ELEVADOS	PODER DISPONER DE BASTANTE TIEMPO LIBRE PARA OTRAS COSAS	PODER DISPONER DE BASTANTE TIEMPO LIBRE PARA OTRAS COSAS	PODER CONTRIBUIR A MEJORAR LA SOCIEDAD Y AYUDAR A LOS DEMÁS
Total	14,6%	18,1%	14,0%	23,4%	29,9%
Hombre	15,4%	27,2%	19,0%	20,0%	18,4%
Mujer	13,9%	11,9%	10,7%	25,8%	37,7%
Ciencias Experimentales	21,2%	7,6%	21,2%	25,8%	24,2%
Ciencias Sociales y Jurídicas	14,5%	14,1%	17,7%	22,0%	31,7%
Ciencias de la Salud	7,6%	14,3%	3,2%	28,7%	46,2%
Humanidades	13,9%	15,2%	25,3%	13,9%	31,6%
Técnicas	18,3%	30,4%	10,1%	25,7%	15,6%
N (1510)	220	273	212	354	451

Sexo: C = 0.268 (Sig. = 0.000)

Opción de estudios universitarios: C = 0.300 (Sig. = 0.000)

El hecho de tener un trabajo dinámico, interesante y variado es una característica muy valorada por muchos alumnos (38,8%), sobre todo por los estudiantes que optaron por Ciencias de la Salud (52,5%), como se observa en la Tabla 10. Igualmente ocurre con los trabajos con sueldo estable (21,3%), aunque en este caso son los estudiantes que escogieron Ciencias Sociales y Jurídicas (23,4%) y Técnicas (21,7%) los que más lo valoran. El prestigio social resulta ser la característica menos prioritaria entre los estudiantes (7,2%) así como la posibilidad de aprender constantemente, únicamente valorada por los alumnos que optaron por Ciencias Experimentales (30,4%). Los alumnos que mayores puntuaciones asignaron a la posibilidad de ser original y creativo fueron los que seleccionaron el área de Humanidades (48,8%) y Técnicas (24,0%).

Tabla 10: Expectativas de los estudiantes respecto a su futuro trabajo (Porcentaje de estudiantes por sexo y opción de estudios universitarios)

	DINÁMICO, INTERESANTE, VARIABLE	CON PRESTIGIO SOCIAL Y ADMIRADO POR LOS DEMÁS	CON UN SUELDO ESTABLE	DONDE PUEDA APRENDER CONSTANTE- MENTE	QUE ME PERMITA SER ORIGINAL Y CREATIVO
Total	38,8%	7,2%	21,3%	16,5%	16,2%
Hombre	35,0%	10,7%	27,7%	11,8%	14,7%
Mujer	41,3%	4,9%	17,1%	19,5%	17,2%
Ciencias Experimentales	44,9%	2,9%	15,9%	30,4%	5,8%
Ciencias Sociales y Jurídicas	37,8%	9,3%	23,4%	16,3%	13,3%
Ciencias de la Salud	52,5%	5,4%	18,7%	21,8%	1,6%
Humanidades	26,7%	3,5%	5,8%	15,1%	48,8%
Técnicas	37,3%	6,5%	21,7%	10,6%	24,0%
N (1550)	602	112	330	255	251

Sexo: $C = 0.186$ (Sig. = 0.000)

Opción de estudios universitarios: $C = 0.330$ (Sig. = 0.000)

DISCUSIÓN

La nula, escasa e imprecisa orientación profesional puede ser un factor fundamental en el fracaso formativo y, al fin y al cabo, vital y socioeconómico. La orientación tiene que ser un elemento transversal y a lo largo de la vida por su carácter idiosincrásico de índole liberador, formativo, personal y profesional (Castillo, Gallón, Gómez y Vásquez, 2008; Cortés, 2009b).

Aunque la capacidad de autodeterminación del alumnado hacia la decisión futura al finalizar Bachillerato es una tendencia general, como se ha comprobado en otros estudios y en el nuestro, ello no impide que se requiera de una orientación clarificadora en su proyecto de vida académico (Taveira *et al.*, 1998; Code y Bernes, 2006; Santana y Feliciano, 2009). De hecho, un alto porcentaje sabe lo que quiere hacer al curso siguiente, con una inclinación alta por el mundo universitario (75,5%), coincidiendo con otros estudios (CEPYME, 2007).

Las diferencias por sexo en cuanto a la inclinación de sus decisiones académicas están muy marcadas, siendo las mujeres más proclives al mundo universitario y sobre todo al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y de la Salud. Aunque puede que cada vez se limen más las diferencias, siguen existiendo. Es muy importante cuidar esto porque el modelado es un aspecto que perpetúa las tendencias (Vouillot, Blanchard, Marro y Steinbrucker, 2004). Nos seguimos planteando cómo los entornos familiares, exosistémicos y sociales acaban mediatizando la incorporación y la promoción de la mujer, ya que, aunque ésta pueda acabar igual de formada que el hombre, luego se topa con barreras laborales o el techo de cristal para su avance profesional. Se requiere seguir tomando medidas al respecto.

En cuanto a las influencias contextuales, vuelve a constatarse que la propia vocación marca su toma de decisiones por encima de agentes sociales, aunque entre éstos son los progenitores muy determinantes a la par que muy respetuosos con dichas opciones. Es acorde con otros estudios (Hartung *et al.*, 2000; Whiston y Keller, 2004; Bryant *et al.*, 2006). De los resultados obtenidos nos parece interesante hacer varias matizaciones. En primer lugar, un dato innegable es que el nivel de los estudios de los progenitores condiciona la elección académica (aproximadamente la mitad de los estudiantes que eligen la universidad, sus padres son universitarios, sobre todo en Ciencias de la Salud y Experimentales), aunque a través de una mirada histórica esta situación ha ido variando y, desde nuestra perspectiva, afortunadamente no siempre ha habido una relación causa-efecto, ya que las influencias educativas y sociales, más allá de las parentales, han ido inculcando el hecho de una mayor formación.

En un segundo momento, también subrayamos la escasa influencia de la orientación académica, como ya hemos expresado, representada por la influencia de los orientadores del consejo orientador y de los tests, así como de las informaciones sobre salidas profesionales, creemos que requiere una reflexión para ver si esa escasez es debida a factores internos (autodeterminación del alumnado) o externos (no pueden responder a la demanda del alumnado).

En todo caso, dado que la orientación es demandada a cualquier edad y en concreto en adolescentes y jóvenes (Taveira *et al.*, 1998; Busacca y Wester, 2006; Lozano, 2007; Cortés, 2009a), opinamos que ambos factores deben considerarse, es decir, la mayor autonomía del estudiantado no es un elemento que deba minimizar la orientación, sino que ha de complementarse con ésta.

A pesar de que la influencia de los series televisivas, películas y medios de comunicación también reflejan poco porcentaje (1,4%), bajo nuestra perspectiva son elementos más relevantes en la toma de decisiones de lo que realmente a veces se es consciente o incluso aparecen en los datos, aunque sí encontramos estudios en esta línea (Medrano y Cortés, 2007), en la que animamos a seguir profundizando.

En cuanto a los valores laborales, son similares a otros trabajos en cuanto a la contribución social y el ayudar a los otros (29,9%), y sobre todo en mujeres, así como la aspiración de un trabajo interesante y dinámico (Hernández, 2006; Hirschi, 2008; Cortés, 2009a; Fundación Empresa-Universidad, 2009). Aunque puedan existir estas diferencias por sexo, al igual que también se han percibido por áreas de elección universitaria, creemos que es conveniente formar tanto en valores sociales, extrínsecos como intrínsecos, como se apunta en otro trabajo (Conchado *et al.*, en prensa).

De esta forma, en términos generales, podemos hablar, según nuestros datos, de un alumno de 2º de Bachillerato que mayormente se encamina hacia la Universidad, que tiene muy clara su elección académica y que, no por ello, está influenciado fundamentalmente por sus figuras parentales, aunque escasamente por la orientación académica recibida. Es un joven que quiere optar a una profesión en la que se sienta socialmente útil y con posibilidades de encontrar trabajo, y tiene la expectativa de obtener un trabajo dinámico, interesante y variado y no se deja llevar por inclinaciones materiales (como el salario).

Nos interesa nuestro estudio también por las inferencias hacia la intervención. Estamos de acuerdo con Álvarez y Fita (2005) que señalan tres medidas de intervención para la transición Bachillerato-Universidad: orientación a través de tutores de carrera (alumnos mayores y/o profesores); asignatura de libre elección sobre el desarrollo académico y profesional; y propuesta integradora con ambas estrategias. Y ello desde la integración entre la docencia y la orientación en la práctica educativa, idea desarrollada por González-Simancas (2006). También la defienden Taveira y Rodríguez (2003) y la están implementando en la Universidad del Minho (Portugal) mediante un seminario de gestión de la carrera, que sea transversal a cualquier estudio de primer y segundo ciclo de Bolonia.

Estas propuestas son bien interesantes para poder ver su efecto a largo plazo, de ahí que se apunte a la importancia de estudios cualitativos longitudinales (Whiston y Keller, 2004). Por ejemplo, Skorikow y Vondracek (2007) realizan uno con 234 estudiantes para comprobar los efectos positivos de un programa de orientación profesional no sólo en la disminución de la indecisión, sino también en problemas como el consumo de alcohol y drogas. Nos parece interesante esta propuesta más globalizada y sistémica de la influencia de la intervención orientadora. Ya que si el marco del que partimos como causas de la toma de decisiones es lo más amplio posible, como apuntamos en el gráfico 1, también lo pueden llegar a ser sus consecuencias, no sólo a nivel académico-profesional (ejemplo, si sigue estudiando, si encuentra trabajo, etc), sino como ello influye en sus entornos y en otros factores personales (madurez, satisfacción, personalidad). Es decir, realizar una investigación de retroalimentación. Aunque este terreno no está tan investigado, se apuesta por él.

Fecha de recepción del original: 21 de febrero de 2011

Fecha de aceptación de la versión definitiva: 5 de abril de 2011

REFERENCIAS

- Ackerman, P. L. y Beier, M. E. (2003). Intelligence, personality, and interests in the career choice process. *Journal of Career Assessment*, 11, 205-218.
- Adan, M. I. (2008). Los estilos de aprendizaje en la orientación y tutoría en Bachillerato. *Revista Complutense de Educación*, 19(1), 59-76.
- Albion, M. J. (2000). Career decision-making difficulties of adolescent boys and girls. *Australian Journal of Career Development*, 9(2), 14-19.
- Álvarez, M. y Fita, E. (2005). La intervención orientadora en la transición Bachillerato-Universidad. *Revista Bordón*, 57(1), 5-26.
- Amir, T. y Gati, I. (2006). Facets of career decision-making difficulties, *British Journal of Guidance & Counselling*. 34, 483-503.
- Begers, W. y Goossens, L. (2008). Dynamics of perceived parenting and identity formation in late adolescence. *Journal of Adolescence*, 31, 165-184.
- Berings, D., De Fruyt, F. D. y Bouwen, R. (2004). Work values and personality traits as predictors of enterprising and social vocational interests. *Personality and Individual Differences*, 36, 349-364.
- Bryant, B. K., Zronkovic, A. M. y Reynolds, P. (2006). Parenting in relation to child and adolescent vocational development. *Journal of Vocational Behavior*, 69, 149-175.
- Busacca, L. y Wester, K. L. (2006). Career concerns of master's-level community and school counselor trainees. *Career Development Quarterly*, 55, 179-190.
- Castillo, E. Gallón, S. Gómez, K. y Vásquez, J. (2008). Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la Educación Superior: un estudio de caso. *Revista de Educación*, 345, 255-280.
- CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa) (2007). *Memoria del Centro Permanente de Orientación Profesional con motivo de su X Aniversario*. Zaragoza: Fundación Cultura y Empresa.
- Code, M. y Bernes, K. (2006). Adolescents' perceptions of career concerns, The National Consultation on Career Development. *Natcon.org*. Extraído el 25 de marzo de 2010 de <http://www.natcon.org/natcon/papers/natconpapers2006e9.pdf>
- Conchado, A. Cortés, P. A., Mora, J-G. y Carot, J. M. (en prensa). Los valores laborales de los graduados en educación en España. *Revista de Educación*, 359. Extraído el 26 de marzo de 2012 de www.revistaeducacion.mec.es/doi/359_095.pdf
- Corominas, E. (2006). Nuevas perspectivas de la orientación profesional para res-

- ponder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy. *Estudios sobre Educación*, 11, 91-110.
- Cortés, P. A. (2009a). Work values a many teacher training students in a Spanish University. Symbiosis between Schwartz and MOW. *European Journal of Education*, 44(3/2), 441-453.
- Cortés, P. A. (2009b). Orientación permanente y aprendizaje a lo largo de la vida (243-262). En L. Sobrado y P. A. Cortés (Coords.). *Orientación Profesional: nuevas perspectivas y escenarios*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cortés, P. A., Arraiz, A., Sabirón, F., Bueno, C. y Berbegal, A. (2009). *Análisis de la selección para la continuidad de los estudios de los alumnos de Bachillerato de Aragón y del tránsito a la Universidad. Incidencia en el proceso de orientación académica-profesional-personal*. Zaragoza: Consejo Social de la Universidad de Zaragoza.
- Creed, P. A., Patton, W. y Prideaux, L. A. (2007). Predicting change over time in career planning and career exploration for high school students. *Journal of Adolescence*, 30, 377-392.
- Creed, P. A., Fallon, T. y Hood, M. (2009). The relationship between career adaptability, person and situation variables, and career concerns in young adults. *Journal of Vocational Behavior*, 74, 219-229.
- Donoso, T., Figuera, P. y Torrado, M. (2000). Análisis y validación de una escala para medir la conducta exploratoria. *Revista de Investigación*, 18(1), 201-220.
- Finegan, J. E. (2000). The impact of person and organizational values on organizational commitment. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 73(2), 149-169.
- Forner, Y., Ferrer, S., Le Veler, C. y Thiery, S. (2006). Les intérêts professionnels des collégiens: l'évolution sur un quart de siècle. *Psychologie du travail et des organizations*, 12, 29-38.
- Fundación Empresa-Universidad (2009). *Compromiso en la empresa. Compromiso laboral de los universitarios. Diagnóstico comparativo 2008/2009*. Madrid: FUE. Extraído el 25 de marzo de 2012 de www.fue.es/HTML/IMAGES/50545212/91151064634.pdf
- García, S., Padilla, M. T. y Suárez, M. (2009). Los intereses académicos y profesionales de chicas que finalizan la escolaridad obligatoria. *Revista de Educación*, 349, 311-334.
- Germeijs, V. y Verschueren, K. (2006). High school students' career decision-making process: A longitudinal study of one choice. *Journal of Vocational Behavior*, 68, 189-204.
- González Simancas, J. L. (2006). Fusión de docencia y orientación en la práctica educativa. *Estudios sobre Educación*, 11, 115-125.

- Hartung, P.-J., Lewis, D. M., May, K. y Niles, S. G. (2000). *Family interaction patterns and career development*. Paper presented at the Annual Conference APA (108^a, Washington, D.C.).
- Hernández Franco, V. (2004). Evaluación de los intereses básicos académico profesionales de los estudiantes de Secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 15(1), 117-141.
- Hernández Franco, V. (2006). *Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los titulados universitarios de la Comunidad de Madrid*. Madrid: Universidad de Comillas. Estraido el 6 de mayo de 2012 de http://www.obrasocialcajamadrid.es/ficheros/CMA/ficheros/OSeduca_OrionResumen06.pdf.
- Hirschi, A. (2008). Personality complexes in adolescence: Traits, interests, work values, and self-evaluations. *Personality and Individual Differences*, 45, 716-721.
- Hui, E. K. P. (2000). Personal concerns and their causes: Perceptions of Hong Kong Chinese adolescent students. *Journal of Adolescence*, 23, 189-203.
- Julien, H. E. (1999). Barriers to Adolescents' Information Seeking for Career Decision Making. *Journal of the American Society for Information Science*, 50(1), 38-48.
- Kelly, K. R., y Lee, W. C. (2002). Mapping the domain of career decision problems. *Journal of Vocational Behaviour*, 61, 302-326.
- Krau, E. (1989). The transition in life domain salience and the modification of work values between high school and adult employment. *Journal of Vocational Behavior*, 34, 100-116.
- Larson, L. M., Wu, T. F., Bailey, D. C., Courtney, E. G., Bonitz, V. S. y Borgen, F. H. (2010). The role of personality in the selection of a major: With and without vocational self-efficacy and interests. *Journal of Vocational Behavior*, 76(2), 211-222.
- Lozano, S. (2007). Validación de un modelo de medida de las dificultades en los procesos de toma de decisiones sobre la carrera profesional. *Revista de Educación*, 343, 325-351.
- Martínez Rodríguez, F. M. y Carmona, G. (2010). Test de factores sociopersonales para la inserción laboral de los jóvenes: un instrumento para la evaluación y la formación. *Estudios sobre Educación*, 18, 115-138.
- Medrano, C. y Cortés, A. (2007). Teaching and learning of values through television. *International Review of Education*, 53, 5-21.
- Ministerio de Ciencia e Innovación (2008). *Datos básicos del sistema universitario español. Curso 2008-2009*. Madrid: Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Mora, J.-G., García-Aracil, A. y Vila, L. I. (2007). Job satisfaction among young European higher education graduates. *Higher Education*, 53, 29-59.
- OCDE (2009). *Education at a glance 2009*. París: OCDE.
- Rottinghaus, P. J. y Zytowski, D. G. (2006). Commonalities between adolescents'

- work values and interests. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 38, 211-221.
- Sallinen, M. Kinnunen, K. y Rönkä, A. (2004). Adolescents' experiences of parental employment and parenting: connections to adolescents' well-being. *Journal of Adolescence*, 27, 221-237.
- Santana, L. E. y Feliciano, L. (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato. *Revista de Educación*, 350, 323-350.
- Santana, L. E., Feliciano, L. y Cruz, A. (2010). El programa de orientación educativa y sociolaboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en Educación Secundaria. *Revista de Educación*, 351, 73-105.
- Skorikow, V. y Vondracek, F. W. (2007). Positive career orientation as an inhibitor of adolescent problem behavior. *Journal of Adolescence*, 30, 131-146.
- Sobrado, L. y Cortés, P. A. (Coords.). (2009). *Orientación Profesional: nuevas perspectivas y escenarios*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Super, D. E. y Nevill, D. D. (1986). *The Values Scale*. Palo Alto: Consulting Psychologists Press.
- Taveira, M. C., Silva, M. C., Rodríguez, M. L. y Maia, J. (1998). Individual characteristics and career exploration in adolescence. *British Journal of Guidance and Counselling*, 26, 89-104.
- Taveira, M. C., y Rodriguez, M. L. (2003). Guidance theory and practice. The status of career exploration. *British Journal of Guidance and Counselling*, 31, 189-207.
- Vouillot, F., Blanchard, S., Marro, C. y Steinbrucker, M. C. (2004). La division sexuée de l'orientation et du travail : une question théorique et une question de pratiques. *Psychologie du travail et des organisations*, 10, 277-291.
- Whiston, S. C. y Keller, B. K. (2004). The influences of the family of origin on career development: A review and analysis. *The Counseling Psychologist*, 32(4), 493-568.
- White, C. (2006). Towards an understanding of the relationship between work values and cultural orientations. *Hospitality Management*, 25, 699-715.
- Xenikou, A. (2005). The interactive effect of positive and negative occupational attributional styles on job motivation. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 14(1), 43-58.
- Zietz, J. y Joshi, P. (2005). Academic choice behavior of high school students: economic rationale and empirical evidence. *Economics of Education Review*, 24, 297-308.