

Profesor de Comunicación audiovisual y Periodismo deportivo especializado. Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge.

La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)

The influence of sports programming in TVE's historical development during the monopoly of public television (1956-1988)

Recibido: 14 de enero de 2008
Aceptado: 29 de enero de 2008

RESUMEN: la relación de necesidad mutua entre la televisión española y el deporte no es un fenómeno nuevo. La mayor parte de los rasgos de la unión entre la televisión y el deporte se gestaron desde los orígenes del propio medio. Este artículo pretende analizar en profundidad las características de la programación deportiva de TVE en el período del monopolio de la televisión pública (1956-1988) para, de este modo, determinar la influencia que tuvieron estos contenidos en el desarrollo histórico de la televisión. Además, el análisis detallado de este caso permite obtener algunas respuestas ante la situación que vive en la actualidad el medio en España y, demostrar también, que el estrecho vínculo entre la televisión y el deporte no es consecuencia del establecimiento de un sistema televisivo comercial.

Palabras clave: televisión, deporte, programación deportiva, televisión pública, TVE, televisión española, historia de la televisión.

ABSTRACT: *The relation of mutual need between the Spanish television and sport is not a new phenomenon. Most of the features of this union started in TV's origins. This article analyzes in depth the characteristics of TVE's sports programming in the period of the monopoly of the public television (1956-1988), thus, to determine the influence of these contents in the historical development of television. In addition, in depth analysis provides some answers to present problems and also proves that the close union between sport and television is not a consequence of the establishment of a television commercial system.*

Key words: *television, sport, sports programming, public television, TVE, spanish television, television history.*

1. Introducción

Actualmente, el deporte tiene un papel muy relevante en las parrillas de programación de las televisiones nacionales. Tan sólo con echar un vistazo a

sus ofertas podemos observar interesantes ejemplos. En los últimos meses hemos presenciado cómo grandes empresas televisivas como Sogecable o Mediapro han luchado más allá de los límites legales por los derechos de retransmisión de la Liga de fútbol española. En el verano de 2006, estos mismos protagonistas (en este caso a través de sus cadenas en abierto, Cuatro y La Sexta) se promocionaron y obtuvieron grandes audiencias con la retransmisión del Mundial de Fútbol de Alemania. Por otro lado, Tele 5 lleva varios años con el respaldo del público gracias a sus emisiones de los Grandes Premios de Fórmula 1, en los que sobresale la figura de la estrella española Fernando Alonso. Al mismo tiempo, emisoras como Canal + o Antena 3 han obtenido importantes beneficios con las retransmisiones futbolísticas de torneos como el Campeonato Nacional de Liga, la Copa del Mundo o la *Champions League*.

Ya, en la década de los noventa del siglo pasado, gran parte de la estrategia de las principales cadenas giró en torno a los contenidos deportivos. Así, las televisiones autonómicas y Canal + apostaron por el Campeonato Nacional de Liga como principal referente de la programación, las primeras en abierto y la segunda en pago. Por otra parte, TVE logró audiencias millonarias con las retransmisiones ciclistas del *Tour* de Francia gracias a los triunfos de Miguel Indurain, mientras que la aparición de las plataformas digitales estuvo marcada por la lucha por los derechos de retransmisión de las principales competiciones futbolísticas (en especial la Liga española) así como otras muchas disciplinas y eventos deportivos (golf, boxeo, baloncesto, Juegos Olímpicos, etc.).

Todos estos ejemplos sirven para demostrar el estrecho vínculo que existe entre la televisión y el deporte. A lo largo de los años, han ido forjando una relación de necesidad mutua en la que ambas partes han salido beneficiadas. Los programas deportivos han proporcionado a la televisión cuantiosos beneficios económicos a través de las altas audiencias y los ingresos por publicidad (sobre todo las retransmisiones futbolísticas) y gracias a su capacidad única de ofrecer la mayor emoción y suspense del directo: la incertidumbre de no saber qué va a pasar. Por otra parte, la televisión ha ayudado a la popularización de muchas disciplinas deportivas, ha impulsado la profesionalización de las estructuras del deporte, ha mejorado el nivel de las competiciones, ha consolidado el papel estrella del deportista y, ante todo, ha aportado una gran cantidad de dinero a las instituciones deportivas (organizaciones y clubes).

Pero no sólo ha habido gratificaciones. Esta relación ha provocado numerosos conflictos y luchas de intereses que han perjudicado también a las dos partes: escalada de los precios por los derechos de retransmisión, excesiva dependencia económica de los ingresos televisivos por parte de las insti-

tuciones deportivas, una desproporcionada comercialización del deporte, alteración de las normas y reglamentos de juego, reducción en la asistencia a los recintos deportivos, etc.

Por todo lo comentado con anterioridad, sorprende que este tema haya pasado prácticamente desapercibido en el ámbito académico. Los esfuerzos en este aspecto han sido aislados y, o bien se han centrado en cuestiones generales como es el caso de la obra de Antonio Alcoba, *Deporte y Comunicación*, o en aspectos muy particulares de la citada unión como el estudio de Josep María Blanco Pont sobre las retransmisiones deportivas, *Las retransmisiones deportivas televisadas como género periodístico, espectacular y dramático*, o la tesis doctoral acerca de la programación deportiva de la televisión gallega de Aurora Varela, *Las audiencias de las retransmisiones y programas de deportes de televisión de Galicia desde 1990 hasta 1996*¹. Más interesante y precisa resulta la ponencia de Miquel de Moragas relacionada con el movimiento olímpico: *Televisión, deporte y movimiento olímpico: las próximas etapas de una sinergia*². Otras obras reseñables son las de Cagigal, *Deporte, pulso de nuestro tiempo*, García, *Deporte y sociedad: las bases sociales del deporte en España*, y Bonaut, con los primeros trabajos que abordan la relación entre la televisión y deporte en nuestro país³.

¹ Vid. ALCOBA, Antonio, *Deporte y comunicación*, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid, 1997; BLANCO PONT, Josep María, *Las retransmisiones deportivas televisadas como género periodístico, espectacular y dramático*, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra (Barcelona), 2000 y VARELA RODRÍGUEZ, Aurora, *Las audiencias de las retransmisiones y programas de deportes de Televisión de Galicia desde 1990 hasta 1996*, Tesis doctoral, Ciencias da Comunicación, Santiago de Compostela, 1997.

² Vid. MORAGAS, Miquel de, *Televisión, deporte y movimiento olímpico: las próximas etapas de una sinergia*, Centre d'Estudis Olímpics UAB, Barcelona, 1994.

³ Las obras de Cagigal y García son fundamentos sociales muy interesantes para entender la relevancia del deporte en España, vid. CAGIGAL, José M^º, *Deporte, pulso de nuestro tiempo*, Editora Nacional, Madrid, 1972 y GARCÍA, Manuel, *Deporte y sociedad: las bases sociales del deporte en España*, Dirección General de Juventud y Promoción Socio-Cultural, Madrid, 1982. Con respecto a los primeros textos que han abordado el tema en España, cfr. BONAUT, Joseba, "Televisión y deporte en España (1956-1989): una perspectiva cultural", en MÍNGUEZ, Norberto, VILLAGRA, Nuria (eds.), *La comunicación. Nuevos discursos y perspectivas*, Actas del 7º Ciclo de Otoño de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, Edipo, Madrid, 2004, pp. 21-28 y BONAUT, Joseba, "El fútbol como reclamo de la audiencia. La lucha por los derechos de retransmisión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP): una perspectiva histórica", en LATORRE, Jorge, VARA, Alfonso y DÍAZ, Montserrat (eds.), *Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales*, Ediciones Eunat, Pamplona, 2003, pp. 475-485. También se debe citar aquí la siguiente tesis doctoral: BONAUT, Joseba, *Televisión y deporte: la influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)*, tesis doctoral, inédita, Universidad de Navarra, Pamplona, 2006.

Por otra parte, al margen de la citada relación, existe una ausencia total de trabajos que indaguen en el desarrollo histórico de la programación deportiva en España. Los principales estudios sobre la historia del medio no precisan ninguna información específica sobre estos contenidos y se centran en especial en el contexto político, los espacios informativos, los de entretenimiento y variedades así como los programas de ficción. Tan sólo aparecen mínimas referencias a hechos muy concretos y generales que se repiten en la mayor parte de la bibliografía sobre el tema.

Sin embargo, es muy interesante contraponer el caso español con el de otros países europeos y americanos. En el extranjero existe una amplia gama de estudios encuadrados en lo que se conoce como *Mediasport* (relación entre los medios audiovisuales, en concreto entre la televisión y el deporte) que han analizado con mucho detalle todas las características de esta estrecha vinculación. Algunos buenos ejemplos los encontramos en los trabajos realizados por Johnson para la revista *Sports Illustrated* bajo el título “Television and Sport”; la obra de Barnett sobre la transformación del deporte en televisión; las compilaciones de Wenner en relación al *Mediasport*, el artículo de 1977 de Parente en la revista *Journal of Communication* en relación a la interdependencia del deporte y la televisión; el libro de Rader sobre la transformación del deporte americano a través de la pequeña pantalla; la obra de Whannel en este mismo sentido en el Reino Unido; los certeros análisis de la relación entre la televisión estadounidense y el deporte profesional de Klattell, Marcus y Fortunato; las estrategias televisivas del Comité Olímpico Internacional de la obra de Larson y Park, y el manual de referencia de los estudios sobre el deporte de Coakley y Dunning⁴. También es muy interesante

⁴ Vid. BARNETT, Steven, *Games and sets: the Changing Face of Sport on Television*, British Film Institute, Londres, 1990; COAKLEY, Jay y DUNNING, Eric, *Handbook of sports studies*, Sage, London, 2002; FORTUNATO, John A., *The ultimate assist: the relationship and broadcast strategies of the NBA and TV networks*, Hampton Press, Cresskill, New Jersey, 2001; JOHNSON, William, “Television and sport”, *Sports Illustrated*, 22 dic. 1969 - 26 ene. 1970; KLATTELL, David A. y MARCUS, Norman, *Inside big-time sports: television, money and the fans*, MasterMedia, New York, 1996; LARSON, James y PARK, Heung-Soo, *Global television and the politics of the Seoul Olympics*, Westview Press, Boulder (Colorado), 1993; PARENTE, Donald, “The interdependence of sport and television”, *Journal of Communication*, 27 (3), pp. 128-132; RADER, Benjamin G., *In it's own image: how television has transformed sports*, Free Press, New York, 1984; WENNER, Lawrence A., *Media, sports and society*, Sage, Newbury Park, EE.UU., 1989; WENNER, Lawrence A., *Mediasport*, Routledge, London, 1998 y WHANNEL, Garry, *Fields in vision: television sport and cultural transformation*, Routledge, London, 1992.

el análisis histórico del deporte estadounidense y su relación con los medios de comunicación de Rader así como las páginas de Edgerton y Ostroff en la obra *TV Genres. A handbook and reference guide*⁵.

Teniendo en cuenta este contexto, el artículo que se desarrolla a continuación explora un campo de estudio que ha sido olvidado por los historiadores de los medios de comunicación de nuestro país, y aborda una fase clave de la televisión española que nos permite entender la actual relación entre la televisión y deporte de nuestro país: el período del monopolio de la televisión pública. Como suele ocurrir en la mayor parte de los casos, para encontrar las respuestas al presente debemos acudir al pasado.

2. Nacimiento y primeras emisiones de TVE: el deporte impulsa las en exteriores.

El 28 de octubre de 1956 se iniciaron en España las emisiones regulares de televisión. Esta fecha es relativamente tardía si la comparamos con la de las principales cadenas europeas: la televisión alemana inició su programación regular en 1935, la BBC británica en 1936, la televisión francesa en 1938 y la RAI italiana en 1954, con retraso, pero dos años antes que TVE⁶.

En el momento del estreno de la televisión en España tan sólo existían 600 receptores en funcionamiento y la cobertura de la cadena pública, Televisión Española (TVE), apenas llegaba a 70 kilómetros de Madrid⁷.

Como toda televisión en sus inicios, TVE desarrolló una programación muy experimental e improvisada en cuanto a formatos y géneros se refiere. En este contexto, el deporte tuvo un papel esencial. Ya en los años de emisiones experimentales de TVE, las competiciones deportivas se habían hecho un hueco en una programación muy dependiente de la herencia radiofónica⁸.

Un ejemplo muy interesante de lo comentado lo encontramos en agosto de 1948, durante la feria de muestras que la compañía RCA organizó en el

⁵ Vid. RADER, Benjamin, *American sports: from the age of folk games to the age of televised sports*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, EE.UU., 1990 y EDGERTON, Gary y OSTROFF, David, *Sports Telecasting*, en ROSE, Brian G. (ed.), *TV Genres. A handbook and reference guide*, Greenwood Press, Post Road West, Westport, Connecticut, 1985, pp. 257-286.

⁶ Para contrastar de forma esquemática el desarrollo histórico de las televisiones en Europa en este período, vid. NOAM, Eli, *Television in Europe*, Oxford University Press, New York, 1991.

⁷ Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la televisión en España: 1956-1975*, Feed-Back Ediciones, Barcelona, 1993, p. 22.

⁸ *Ibid*, p. 21.

Círculo de Bellas Artes de Madrid. Allí hubo exhibiciones de retransmisiones deportivas como combates de boxeo, partidos de baloncesto o combates de lucha libre⁹. Estas primeras emisiones deportivas también llegaban algo tarde si las comparáramos con las retransmisiones experimentales en los Estados Unidos, Reino Unido o las olímpicas de los Juegos de Berlín en 1936¹⁰.

Tampoco podemos olvidarnos en estas emisiones pioneras de la presencia del primer partido de fútbol, un contenido que será clave en el éxito de la programación de TVE durante todo el período del monopolio de la televisión pública. El encuentro (filmado y emitido más tarde en diferido), se disputó el 24 de octubre de 1954, correspondía a la séptima jornada de la Liga Española y enfrentaba al Real Madrid y al Racing de Santander¹¹. Esta primera emisión coincidía con el desarrollo de las primeras retransmisiones futbolísticas en el resto de los países europeos y con la transmisión del primer Mundial de Fútbol celebrado en Suiza a través de la red de Eurovisión¹². Estas experiencias previas hicieron posible la presencia del deporte en los primeros años de TVE.

Las limitaciones en los contenidos que vivió la televisión pública desde sus orígenes fueron muy importantes ya que el escaso presupuesto y las carencias de producción obligaban a realizar en directo y en estudio casi todos los espacios. Es en este contexto donde la programación deportiva fue clave para la consolidación del medio ya que suplió las carencias de la programación de estudio con la retransmisión en directo y en exteriores de algunas de las más relevantes competiciones deportivas (sobre todo las relacionadas con el fútbol)¹³.

Para potenciar estos programas, TVE adquirió en Inglaterra una unidad móvil PYE con 3 cámaras orticón y una mesa de sonido¹⁴. Esta maquinaria permitió la transmisión de los primeros partidos de fútbol en las pantallas de TVE (todavía eran programas grabados), entre los que destacaron la final de

⁹ Cfr. RODRÍGUEZ, Ignacio y MARTÍNEZ UCEDA, Juan, *Pioneros de la Televisión Española*, Mitre, Barcelona, 1992, p. 57.

¹⁰ Sobre las retransmisiones en Estados Unidos, cfr. RADER, Benjamin G., *In it's own...*, pp. 17-18. En Reino Unido, cfr. BRIGGS, Asa, *The history of broadcasting in the United Kingdom: the golden age of wireless*, Oxford University Press, London, 1965, p. 611. Mientras que sobre las primeras emisiones deportivas en Alemania, vid. MANDELL, Richard D., *The nazi Olympics*, University of Illinois Press, Urbana, EE.UU., 1987.

¹¹ Cfr. RODRÍGUEZ MÁRQUEZ, Ignacio y MARTÍNEZ UCEDA, Juan, *op. cit.*, p. 219.

¹² <http://www.ebu.ch/en/union/eurovision50/index.php>, 10.XI.2007, pp. 20-21.

¹³ Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la...*, p. 24.

¹⁴ Cfr. MUNSO CABÚS, Joan, *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento ediciones, Barcelona, 2001, p. 26.

la Copa de Europa que enfrentó al Real Madrid y al Fiorentina el 30 de mayo de 1957 o el resumen del partido entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid correspondiente a la principal competición de nuestro país, el Campeonato Nacional de Liga (en diciembre de 1957)¹⁵.

El éxito de estas retransmisiones así como la consolidación de la nueva técnica permitió la emisión del primer encuentro de fútbol en directo el 27 de abril de 1958¹⁶. En un partido decisivo de Liga, el Atlético de Madrid y el Real Madrid se enfrentaron en el estadio Metropolitano por la consecución del título liguero¹⁷. TVE utilizó un unidad móvil PYE que conectaba con sus estudios del Paseo de la Habana por medio de una antena parabólica con enlace microondas, situada en la terraza de un edificio cercano al estadio¹⁸. El partido terminó con empate a uno en el marcador que otorgó al Real Madrid el título de Liga y la retransmisión fue todo un éxito, circunstancia que permitió que se regularizasen las emisiones deportivas en televisión, y en concreto la final de la Copa de España de fútbol que se convirtió de forma inmediata en el espacio de mayor continuidad histórica de la programación deportiva española¹⁹.

Las retransmisiones deportivas permitieron que TVE se liberara de la esclavitud del estudio y tuviese un mayor margen de maniobra en la producción de sus programas. Gracias a esta intervención y tras casi dos años de vida, la televisión pública estabilizó su situación y diversificó sus contenidos que progresivamente se acercaron a los del resto de cadenas europeas (en buena medida gracias a la incorporación de los ingresos publicitarios)²⁰. Por su parte, los espacios deportivos se convirtieron en los referentes de la cadena con respecto a las retransmisiones en directo, una situación que se ha mantenido hasta nuestros días²¹.

¹⁵ Sobre la final de la Copa de Europa de 1957, cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *Peculiaridades de una televisión gubernamental II: la implantación*, en TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús (ed.), *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Editorial Ariel, Barcelona, 1989, p. 315. Con respecto al resumen del partido de Liga, cfr. "El partido Real Madrid-Atlético en las antenas de TVE", *Telediario*, nº1, 1958, p. 1.

¹⁶ Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la...*, p. 37.

¹⁷ Cfr. "At. Madrid 1-Real Madrid 1", *La Vanguardia*, 29.IV.1958, p. 29.

¹⁸ Cfr. "El partido Atlético de Madrid-Real Madrid fue retransmitido íntegramente por TVE", *Telediario*, nº 19, 5.V.1958.

¹⁹ Cfr. BONAUT, Joseba, "Relación de necesidad entre deporte y televisión. La influencia del deporte en la evolución histórica de la televisión española (1956-1989)", *Comunicazioni Sociali*, nº 1, Gennaio-Aprile, 2006, p. 62.

²⁰ Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la...*, p. 38.

²¹ Cfr. BONAUT, Joseba, *Televisión y deporte...*, *op. cit.*, pp. 1045-1046.

3. La extensión de TVE por el territorio nacional

Tras la consolidación de las emisiones regulares, TVE tenía como principal objetivo la extensión de la red de televisión a todo el país. Ya en 1955, se había creado el Plan Nacional de Televisión que establecía el establecimiento, en primer lugar, de emisoras en Madrid y Barcelona, en segundo lugar, el enlace Madrid – Barcelona y la conexión con la red de Eurovisión y por último la extensión progresiva al resto de las ciudades españolas²². En esta ampliación de la red nacional televisiva, el deporte tuvo de nuevo un papel decisivo.

Dentro de las etapas marcadas por el Plan Nacional de Televisión, tres fueron las fases decisivas: la primera en 1958 con la llegada de la televisión a Zaragoza, la segunda en 1959 con la instauración del nuevo medio en Barcelona y, por último, una tercera que cubría el período de 1960 a 1964, en el que la televisión se extendió de forma radial hasta llegar a las Islas Canarias²³.

En este proceso, el deporte (y en concreto el fútbol) fue utilizado como reclamo para la popularización del nuevo medio en las diferentes ciudades que recibían la señal de TVE²⁴. Destacaremos aquí el papel que jugó el fútbol en la llegada de la televisión a las dos ciudades claves dentro del citado plan: Zaragoza y Barcelona.

En el caso de la capital aragonesa (ciudad clave para conseguir la ansiada conexión televisiva entre Madrid y Barcelona), el estreno del nuevo medio tuvo lugar en una fecha clave y muy significativa para los zaragozanos: el 12 de octubre de 1958. Para conseguir este logro fue necesaria la construcción (en tan sólo cuatro meses) de estaciones repetidoras en Trijueque, Maranchón, la Sierra de Vicort y, para finalizar, La Muela ya en Zaragoza. El 10 de octubre se realizó la primera prueba de imagen en la que conectaron Zaragoza y Madrid y, por último, el 12 de octubre (festividad de la Virgen del Pilar) se inauguró el servicio de televisión en Zaragoza²⁵.

El programa inaugural de la televisión en Zaragoza reunió todos los tópicos de la programación televisiva franquista. En primer lugar, se retransmitió una misa desde la Basílica del Pilar para posteriormente, por la tarde, llevar a todas las pantallas españolas una corrida de toros²⁶.

²² Cfr. MUNSÓ CABÚS, Joan, *op. cit.*, p. 54.

²³ Cfr. PALACIO, Manuel, *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona, 2001, p. 35.

²⁴ Cfr. BONAUT, Joseba, “Relación de necesidad...”, *op. cit.*, p. 62.

²⁵ Cfr. GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*, C.S.I.C., Madrid, 1980, p. 235.

²⁶ Cfr. ARIAS RUIZ, Aníbal, *La televisión española*, Publicaciones Españolas, Madrid, 1970, p. 30.

Sin embargo, el plato estrella de la inauguración del nuevo servicio fue un partido de fútbol disputado en la capital aragonesa el día 16 de octubre que enfrentó a las selecciones “B” de España y Francia. El encuentro correspondía a la I Copa del Mediterráneo de fútbol y desató la locura televisiva en la ciudad zaragozana²⁷. El fútbol fue utilizado como instrumento de promoción del nuevo medio, sin embargo, el deporte jugaría un papel aún más importante en la llegada de la televisión a Barcelona.

En febrero de 1959, la señal de televisión llegó a Barcelona gracias a las estaciones repetidoras de La Almolda, Alpicat y Bellmunt. En la montaña del Tibidabo, en el mismo lugar donde 35 años antes se realizaron las primeras emisiones radiofónicas, se alzó la emisora que sirvió las imágenes a toda la ciudad. Se creó un enlace totalmente reversible y automatizado que permitió la emisión desde uno u otro centro (Madrid o Barcelona), aunque no podían utilizarse simultáneamente²⁸.

El programa experimental se inició el 2 de febrero y en él ya se podía percibir la clara influencia del fútbol con la inclusión (entre otros contenidos) de un reportaje del encuentro del Campeonato Nacional de Liga disputado entre el Athletic de Bilbao y el Real Madrid en el campo de San Mamés²⁹. Sin embargo, el verdadero estreno televisivo de Barcelona se produjo el 15 de febrero con la retransmisión en directo del encuentro de fútbol entre el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona (correspondiente a la jornada 22 del Campeonato Nacional de Liga). La gran expectación por el partido creó un interés inusitado por el nuevo medio en la ciudad condal³⁰.

La gente se lanzó a la compra de un televisor cuando se extendió el rumor de que el encuentro se emitiría por TVE. Durante esa semana, el grado de histeria colectiva (se agotaron todos los receptores de la ciudad, ya que se vendieron casi 6.000) quedó reflejado en los titulares de prensa que Palacio recopila en su obra sobre la historia de la televisión en España. Entre ellos, el diario *Informaciones* comentaba lo siguiente: “en Barcelona se estraperlea con los televisores. Los afortunados que pueden comprar uno son asaltados por los que no pueden venir al partido”³¹. Por su parte, el periódico *Ya* afirmaba en su titular: “Agotados los aparatos de televisión en Barcelona, llegan a revenderse (con primas que oscilan entre las 1.500 y 2.000 pesetas). Las familias invitan a sus amistades a tomar el té y a ver la retransmisión”. Y, por

²⁷ Cfr. GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *op. cit.*, p. 235.

²⁸ Cfr. BAGET, José M^a, *18 años de TVE*, Diáfora, Barcelona, 1975, p. 54.

²⁹ Cfr. ARIAS RUIZ, Aníbal, *op. cit.*, pp. 30-31.

³⁰ Cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *op. cit.*, p. 317.

³¹ Hay que recordar que el partido se disputaba en Madrid.

último, el diario deportivo *Marca* titulaba: “Aún hay televisores en los escaparates de las Ramblas”³². Desde Barcelona, el periódico *La Vanguardia* describía magníficamente la locura vivida esos días:

En breves jornadas el hecho magnífico de la televisión ha centrado la atención ciudadana y se ha convertido en el “leit-motiv” de las conversaciones y de las expectativas. La coincidencia de su presentación en Barcelona con un magno acontecimiento deportivo próximo ha acabado de encender la curiosidad y la avidez públicas en torno de ella. Las gentes se agolpan ante los escaparates de los comercios donde se despachan los pocos receptores que aún quedan en venta y la comidilla de sus charlas es la novedad, la calidad y el interés de los programas que van asomándose durante varias horas al día al brillante ventanuco de los aparatos, introduciendo en el hogar el mundo extenso de la actualidad. [...] Según parece, la demanda de receptores es infinitamente superior a las existencias de los comercios y a la capacidad de producción de las empresas dedicadas a ella³³.

Finalmente, llegó el gran día. El 15 de febrero TVE desplegó en el estadio madridista cuatro cámaras que recogieron con eficacia las acciones del juego, aunque tuvieron algún problema por el efecto de la luz del sol (ya que el partido se jugó a las cuatro de la tarde). Durante el encuentro, hubo varias averías en los enlaces que obligaron a la emisora de Barcelona a conectar con RNE con el fin de que los espectadores catalanes oyesen, al menos, la retransmisión radiofónica. En la segunda parte la imagen llegó con nitidez y dejó al público barcelonés entusiasmado a pesar de la derrota de su equipo por uno a cero. Se calcula que la retransmisión tuvo una audiencia de un millón de espectadores en Madrid y 400.000 en Barcelona (la mayor parte lo vieron agolpados en la calle por los televisores de los escaparates)³⁴.

También quedó para la historia la curiosa anécdota de unos aficionados valencianos que montaron una improvisada emisora de televisión en Mont Garbí (Valencia) y conectaron una antena a un grupo electrógeno independiente. Allí llevaron sus televisores y, de esa manera, centenares de personas presenciaron el partido de fútbol. Fue una muestra más de la pasión por este deporte en nuestro país y el primer indicio de la decisiva influencia del nuevo medio sobre el mundo deportivo³⁵.

³² Cfr. PALACIO, Manuel, *op. cit.*, 2001, p. 55.

³³ Cfr. “Triunfo de la televisión”, *La Vanguardia*, 14.II.1959, p. 15.

³⁴ La expectación es comprensible ya que el F.C. Barcelona tenía esa temporada opciones muy serias de ganar el título de Liga y romper la hegemonía del Real Madrid. Cfr. VILA SANJUAN, Juan Felipe, *La trastienda de TVE*, Plaza & Janés, Madrid, 1981, p. 47.

³⁵ Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la...*, *op. cit.*, p. 54.

A este primer fenómeno de masas (fruto de la relación entre televisión y deporte) se unió otro problema, vinculado al ya comentado encuentro entre Real Madrid y Barcelona. Desde las primeras retransmisiones deportivas en directo, las agencias publicitarias patrocinaron estos eventos que atraían la atención de grandes audiencias. Con motivo de la primera emisión en Barcelona, una compañía cervecera catalana ofreció al Real Madrid la increíble suma (para ese tiempo) de 500.000 pesetas por los derechos de retransmisión. La Dirección General de Radiodifusión reaccionó rápidamente y consideró que el partido era de interés general y, por imperativos del servicio público, exigió una decisión que no podía supeditarse a los intereses particulares de los equipos. De este modo, TVE pagó al Real Madrid 150.000 pesetas y una cantidad inferior al Español, que jugaba ese día en Barcelona. De los aspectos comerciales del programa se encargó la empresa Movierecord. Fue uno de los primeros conflictos por los derechos de retransmisiones deportivas, que a lo largo de la historia de la televisión han sido constantes³⁶.

Unos meses más tarde, el Ministerio de Información y Turismo aprobó un Decreto que permitió la expropiación forzosa (por motivos de interés público) de diversas competiciones deportivas y otorgó la exclusividad televisiva a TVE. Este Decreto fue un anticipo de la polémica Ley reguladora de las emisiones y retransmisiones de competiciones y acontecimientos deportivos de 1997 (conocida como Ley de interés general). Así definía el Decreto la exclusividad de TVE en su artículo dos:

Televisión Española podrá retransmitir las competiciones que tengan carácter internacional y las conceptuadas como nacionales que, a su juicio, despierten general interés y merezcan la difusión televisada: en este último caso, sólo en supuestos excepcionales se retransmitirán dichas competiciones nacionales en la propia localidad donde tenga lugar³⁷.

En los artículos tres y cuatro hablaba de las posibles indemnizaciones:

No obstante, lo establecido anteriormente, Televisión Española, siguiendo el criterio establecido en el artículo 121 de la Ley de 16 de diciembre de 1954, sobre Expropiación Forzosa, indemnizará los daños y perjuicios que se ocasionen con motivo de dichas retransmisiones, evaluándolos de una manera automática en función del taquillaje sobrante en cada caso. Con los ingresos que produzca la propaganda publicitaria realizada durante el desarro-

³⁶ Cfr. "La televisión llega a Barcelona", *Telediario*, 23.II.1959.

³⁷ Artículo 2, Decreto 969/1959 de 4 de junio sobre retransmisión por televisión de espectáculos públicos.

llo o los intermedios de los espectáculos a que este Decreto se refiere, se atenderá al pago de las indemnizaciones pertinentes³⁸.

A pesar de todas estas dificultades, TVE tuvo un gran éxito de audiencia con la retransmisión y repitió la experiencia el 29 de noviembre de 1959 con una nueva emisión del gran duelo del fútbol español (algo que ha ocurrido habitualmente todos los años). El encuentro de fútbol televisado entre el Real Madrid y F.C. Barcelona demostró claramente la relación de necesidad establecida entre el deporte y la televisión y sirvió como escaparate perfecto para promocionar el nuevo medio en la ciudad catalana³⁹. El siguiente objetivo de TVE será la conexión con el exterior.

4. Primeros contactos con el exterior: el fútbol y la conexión con la red de Eurovisión

El segundo gran objetivo de los primeros años de vida de TVE fue la conexión con el exterior, especialmente con la red europea de intercambio de programas, Eurovisión. El conjunto de redes televisivas que conforman Eurovisión (la Unión Europea de Radiodifusión, UER) creó este servicio en 1954 con el objetivo de intercambiar diariamente noticias, programas destinados a la transmisión en directo o en diferido (deportivos, culturales, documentales, variedades como el Concurso de la Canción de Eurovisión), acontecimientos noticiosos fuera de los países de la UER y, especialmente, los grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos, los Mundiales de Fútbol y los Campeonatos Europeos y Mundiales de otras disciplinas deportivas⁴⁰.

Las razones del interés de TVE por conectar con este servicio fueron variadas. En primer lugar, España quería abrirse a Europa y dar una buena imagen del régimen político de cara al exterior. Para ello, nuestro país ingresó en la UER en 1955. En segundo lugar, se buscaba el contacto con la televisión italiana (la RAI) y a través de ella recibir las emisiones desde el Vaticano,

³⁸ Artículos 3 y 4, Decreto 969/1959 de 4 de junio sobre retransmisión por televisión de espectáculos públicos.

³⁹ Cfr. "TVE y fútbol", *Telediario*, nº 97, 1959, p. 3.

⁴⁰ Con respecto a estos últimos, la UER se encarga tanto de su compleja realización (en los Juegos Olímpicos por ejemplo) como de negociar los derechos de retransmisión con las instituciones deportivas. Cfr. GÓMEZ DE MARCOS, Fernando, *Historia, estructura y funcionamiento de la Unión Europea de Radiodifusión (UER)*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1988, pp. 8-19.

consideradas de “vital importancia”⁴¹. Por último, Eurovisión permitía la emisión de retransmisiones deportivas (especialmente futbolísticas) celebradas en el extranjero, que tanta pasión suscitaban en nuestro país. No se puede obviar que en este periodo el Real Madrid se encontraba en su máximo apogeo deportivo y actuaba como embajador español en el extranjero. A través del éxito deportivo se podía transmitir una buena imagen política por todo el continente

El primer precedente de la futura conexión con Eurovisión llegó en 1958 cuando TVE emitió en diferido un partido que disputaron en París las selecciones de Francia y España. La emisión del encuentro (cuyas características técnicas describiremos en el próximo epígrafe) supuso un gran golpe de efecto de la televisión pública que se abrió a las cadenas europeas y se acercaba a la futura conexión a Eurovisión. Con respecto a la importancia de este acontecimiento en la futura conexión con la red europea de intercambio de programas, la revista *Telediario* afirmaba lo siguiente:

Nunca antes del 13 de marzo, TVE había enlazado con sus colegas de ámbito europeo. Este hecho no cabe aún, seguramente, dentro de ese gran mercado de imágenes que se llama Eurovisión, pero supone ya una primera presencia que algún día habrá de darles a ustedes el papel de testigos inmediatos y en primera fila de grandes acontecimientos internacionales. Aunque pueda suponerse lo contrario, esas retransmisiones directas desde París, Bruselas o desde Roma, que algún día haremos llegar a nuestros espectadores, no nos producirán tantos quebraderos de cabeza [...]. TVE espera poder seguir ofreciendo cada día nuevos e interesantes programas que en fecha próxima nos integrarán como decíamos antes, en nuestra meta más próxima: la Eurovisión⁴².

Sin embargo, la primera experiencia práctica de TVE con Eurovisión llegó el 21 de diciembre de 1959. Ese día las cámaras de la televisión española filmaron la llegada del presidente de Estados Unidos, Eisenhower, a Madrid. Para ello, utilizaron doce operadores cinematográficos, cuatro redactores y dos unidades móviles situadas en el aeropuerto de Barajas y en el Paseo de la Castellana. La transmisión de las imágenes a la red de Eurovisión se realizó a través de la emisora de Marsella en Francia ya que TVE no tenía los medios

⁴¹ El interés por la conexión con el Vaticano ya se presentó en una conferencia de prensa celebrada en la Escuela de Periodismo de Madrid dos días antes de la inauguración oficial de TVE. Cfr. BAGET, José M^a, *Historia de la... op. cit.*, pp. 64-65.

⁴² Cfr. “Con la retransmisión del partido España-Francia se ha hecho el primer enlace en el ámbito europeo”, *Telediario*, n^o 13, 1958, pp. 1 y 6.

para hacerlo por sí misma). Fue la primera ocasión en la que apareció la “Carta de ajuste” de TVE-Eurovisión para más de 50 millones de espectadores en toda Europa⁴³.

Tras esta experiencia, el 2 de marzo de 1960 llegó la primera transmisión en directo de TVE para la red de Eurovisión. De nuevo, un acontecimiento futbolístico y, en concreto, un partido de la Copa de Europa fue el protagonista del importante acontecimiento televisivo. El encuentro enfrentaba, en la eliminatoria de vuelta de los cuartos de final, al Real Madrid y al O.G.C. Niza⁴⁴.

Para realizar con éxito esta histórica transmisión, TVE levantó de forma provisional (en tan sólo cuatro días) una torre repetidora de 40 metros en la ermita de Sant Grau (entre Tortosa y Sant Feliu de Guíxols), que recibía las imágenes procedentes de la emisora barcelonesa del Tibidabo. Por este procedimiento, las imágenes del partido desde Madrid (que comenzó a las ocho y media de la tarde) se transmitieron en directo al Tibidabo, de allí se trasladaron a la torre de Sant Grau para desplazarse a la emisora francesa de Le Perthus que conectó con la red de Eurovisión⁴⁵.

El encuentro, que finalizó con la victoria del equipo madridista por cuatro goles a cero, se televisó para más de 50 millones de espectadores en Francia, Luxemburgo, Bélgica, Alemania, Austria, Dinamarca, Suiza, Italia y Suecia. El éxito de la retransmisión, que fue bautizada en Francia como “el milagro de los cuatro días”, tuvo una gran repercusión en toda Europa. El diario *La Vanguardia* lo recogió en sus páginas como uno de los principales hitos de la historia de la televisión española:

Noche casi enteramente española en la televisión francesa. Una música de pasodoble ha precedido a la voz y el rostro de una gentil locutora, que se ha mostrado precavida al anunciar las posibilidades (escasas) del Niza frente al Real Madrid. También ha manifestado estar no menos insegura en cuanto a la calidad de las imágenes que por primera vez se retransmitían directamente desde España. Y no solamente para toda Francia, sino para cinco países de la Europa occidental, unidos por ese “mercado común” de la tele llamado Eurovisión... Un éxito, en suma, para la televisión y un doble triunfo para España, ya que la victoria del Real Madrid ha sido admirada por muchos

⁴³ Existe total unanimidad en considerar éste el primer contacto de TVE con la red de Eurovisión. Cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *op. cit.*, p. 317.

⁴⁴ Cfr. MUNSÓ CABÚS, Joan, *op. cit.*, p. 61.

⁴⁵ Cfr. “TVE y la Eurovisión. El éxito de la primera retransmisión española (un partido de fútbol) sorprendió a los técnicos franceses”, *Teleradio*, n° 282, 1963, pp. 10-11.

millones de personas. Durante la suspensión del juego de la media parte hemos permanecido, a través de las imágenes, en la atmósfera española, puesto que hemos visto cortometrajes de Granada y Tarragona⁴⁶.

El 13 de marzo, TVE retransmitió para Eurovisión un nuevo partido de fútbol. En este caso, un enfrentamiento internacional amistoso entre las selecciones española e italiana disputado en el estadio del F.C. Barcelona⁴⁷.

Para la ocasión, TVE utilizó dos unidades móviles y desplazó a 25 personas que trabajaron en el programa que tan sólo tuvo un pequeño problema con un corte de un minuto en la emisión tras una avería en el suministro de energía eléctrica del estadio blaugrana. Con este encuentro, los repetidores de Sant Grau y de Fontfréde (instalados para la conexión con Eurovisión) estuvieron definitivamente operativos (tras una fase de provisionalidad)⁴⁸.

El fútbol fue también protagonista de la primera retransmisión recibida por TVE a través de la red de Eurovisión. El 18 de mayo de 1960, la televisión pública programó íntegramente y en directo la final de la Copa de Europa disputada en Glasgow entre el Real Madrid y el Eintracht de Frankfurt⁴⁹.

La emisión, que comenzó a las 19:40 horas, obligó a una doble conversión de líneas (de las 405 en Inglaterra a 819 en Francia y finalmente a las 625 de España). A esta dificultad, se añadió un problema técnico que surgió el mismo día del partido. Una fuerte tormenta estropeó el sistema microondas de Sant Grau y, al no existir un equipo de reserva, se tuvo que desmontar el enlace que unía los estudios de TVE en Miramar con el Tibidabo y se reinstaló para cumplir la misión del averiado. Por ello, los telespectadores españoles no presenciaron la primera parte del encuentro. Sin embargo, a las ocho y media de la tarde, la televisión española conectó finalmente con la red de Eurovisión y transmitió el segundo tiempo de la final. Esos 45 minutos fueron las imágenes recibidas en España del exterior vía Eurovisión y en directo⁵⁰.

Otra vez, los esfuerzos realizados no fueron casuales. El acontecimiento deportivo fue histórico ya que el Real Madrid consiguió su quinta Copa de

⁴⁶ Cfr. "Real Madrid-OGC Niza", *La Vanguardia*, 3.III.1960.

⁴⁷ Fue el decimosexto enfrentamiento de la historia entre ambas selecciones y finalizó con la victoria española por tres goles a uno. Los tantos de la selección los marcaron Vergés, Di Stéfano y Eulogio Martínez. Cfr. REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL, *Real Federación Española de Fútbol: 1918-1988*, Madrid, 1988, p. 333.

⁴⁸ Cfr. "El partido España-Italia, segundo contacto directo con Eurovisión", *Teleradio*, nº 118, 1960, pp. 12-14.

⁴⁹ Cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *op. cit.*, p. 318.

⁵⁰ Cfr. "La Eurovisión transmitió a España el segundo tiempo del partido Real Madrid-Eintracht jugado en Glasgow, 18 de mayo de 1960", *Teleradio*, nº 127, 1960, pp. 15-17.

Europa consecutiva (había ganado todos los torneos disputados hasta ese momento). Además, esa final ha sido considerada por muchos especialistas como el comienzo de la etapa del deporte espectáculo en Europa y el inicio de un período dorado en la relación entre la televisión y el deporte. A la espectacular victoria madridista por siete goles a tres, se sumaron los 135.000 espectadores que acudieron al estadio de Glasgow (la mayor asistencia en la historia de la Copa de Europa) y los más de 50 millones de televidentes que presenciaron el encuentro por las cámaras de televisión. Por último, fue la culminación de la leyenda de un equipo, el Real Madrid, que estableció la primera dinastía futbolística de Europa⁵¹.

La conexión definitiva con Eurovisión se produjo el 15 de diciembre de 1960 con la retransmisión en directo de la boda de Balduino I de Bélgica y Fabiola de Mora y Aragón. En ese tiempo, se perfeccionó la instalación de Sant Grau con un repetidor a 700 metros de altura y una antena de 70 metros que mejoró la conexión con el reemisor francés de Fontfréde. El enlace instalado era reversible y permitía el envío y recepción de programas⁵².

Con la conexión definitiva acabó una época de consolidación de TVE y se abrió otra etapa de crecimiento que llevó a la televisión pública a equipararse con el resto de grandes televisiones públicas europeas. La dimensión social del deporte consiguió que TVE lograra este objetivo en un breve período de cinco años⁵³.

5. Introducción de nuevos avances tecnológicos: el videograbador, la comunicación vía satélite y la televisión en color

Los años sesenta se han presentado en la historiografía sobre la televisión española como los de la modernización y crecimiento de la cadena pública. En este proceso, la introducción de los nuevos avances tecnológicos fue esencial para lograr el comentado avance. Como en los casos anteriormente citados, el deporte fue protagonista de estos hitos televisivos.

⁵¹ Han sido numerosos los estudios a este respecto. Entre ellos destacamos: CRAWFORD, Scott A.G.M., "Birth of the modern sport spectacular: the Real Madrid and Eintracht Frankfurt European Cup Final of 1960", *International Journal of the History of Sport*, vol. 9, n.º3, London, pp. 433-438 y la comunicación presentada en la IMCR 2004 Conference en Porto Alegre (Brasil) por WHANNEL, Garry, "Pregnant with Anticipation: The Pre-History of Television Sport", University of Luton, United Kingdom, 2004.

⁵² Cfr. ARIAS RUIZ, Aníbal, *op. cit.*, p. 34.

⁵³ Cfr. BONAUT, Joseba, "Relación de necesidad...", *op. cit.*, p. 66.

5.1. La grabación de espacios televisivos: del “kinescopado” al videograbador

En primer lugar, uno de los avances tecnológicos más relevantes que permitió la diversificación y flexibilización de la programación televisiva fue la aparición del videograbador.

TVE introdujo el videograbador o Ampex en el otoño de 1960, este aparato cambió de un modo radical los modos de producción de los programas en televisión. El citado dispositivo permitía el registro de imágenes en una banda magnética que podían ser reproducidas posteriormente en cualquier momento. De este modo se desterraba cualquier dependencia total del directo y la programación ganaba en riqueza⁵⁴.

El videograbador, sin embargo, tuvo su precedente en el kinescopio, un aparato que permitía la filmación de los espacios y retransmisiones en película cinematográfica y que en el fondo cumplía las mismas funciones que el Ampex. El problema del kinescopio radicaba en el lento y costoso proceso de revelado que debía realizarse para poder visualizar las imágenes, algo que no ocurría con el videograbador⁵⁵.

El impulso tanto del kinescopio como del videograbador llegó, de nuevo, gracias a la programación futbolística. En el caso del kinescopio, el primer uso relevante que se hizo de él llegó con el primer contacto realizado por TVE con la televisión pública francesa (anteriormente comentado)⁵⁶.

El 13 de marzo de 1958 las selecciones nacionales de España y Francia disputaron un partido amistoso en el Parque de los Príncipes de París. El partido fue emitido en directo para Francia a través de su cadena pública, la Radio-Télévision Française. TVE, ante la imposibilidad técnica de conectar en directo, filmó y registró en 16 milímetros las imágenes televisadas a través del kinescopio⁵⁷.

Posteriormente, el partido fue revelado en París y transportado en avión por la persona que puso la voz a las imágenes del encuentro: el periodista de RNE (y a partir de entonces de TVE) Matías Prats. El día después del en-

⁵⁴ “El Ámpex era un aparato creado por una empresa norteamericana del mismo nombre (...) que permitía la grabación de imágenes sobre una banda magnética de 5,4 centímetros de espesor por medio de un electroimán (cabeza de registro), y reproducía a través de otro electroimán (cabeza de lectura). Bastaba con colocar la cinta en el proyector de vídeo para que las imágenes y el sonido apareciesen simultáneamente”. Cfr. Baget, José M^a, *Historia de la...*, op. cit., p. 79.

⁵⁵ *Ídem.*

⁵⁶ Cfr. MACÍA, Pedro, *Televisión: hora cero*, ERISA, Madrid, 1981, p. 59.

⁵⁷ *Ídem.*

frentamiento, TVE emitió un reportaje con las mejores jugadas. Este partido entre Francia y España también ha pasado a la historia por ser uno de los primeros encuentros de fútbol totalmente patrocinados⁵⁸.

Tras el éxito de la experiencia, TVE continuó con el uso del “kinescopado” para las emisiones futbolísticas. Entre ellas, destacaron las realizadas con motivo de una nueva edición de la Copa de Europa de fútbol.

El 16 de abril, TVE transmitió el partido de vuelta de la semifinal que enfrentó al Real Madrid y al Vasas de Budapest. El encuentro se disputó en el Nepstadion húngaro a las 17:45 horas y la televisión pública ofreció a sus espectadores las imágenes del partido “tan sólo” 28 horas y 25 minutos más tarde. La revista *Telediario* explicaba el procedimiento utilizado, con alguna variación con respecto al encuentro de Francia:

A las 28 horas y 25 minutos de finalizar el encuentro, ofrecíamos a nuestros espectadores un reportaje de 18 minutos sobre el mismo, en un verdadero alarde de lucha contra el reloj. Al contrario que el partido de Francia, esta vez dimos el partido contracorriente, es decir por cámaras de 16 mm., a 24 imágenes por segundo, cuando en televisión se da a 25. A las 6 de la tarde del jueves 17, Matías Prats llegaba a Barajas con el celuloide bajo el brazo después de haber ayudado la noche anterior a los técnicos de la televisión húngara en el revelado y primer montaje de la película. Una hora más tarde hacía su entrada en el Paseo de la Habana. Aquí comienza la segunda etapa, donde De las Casas y José Lapeña pasan la película para ver cómo viene ordenado el material. El partido estaba tomado por cuatro cámaras desde distintos ángulos del campo, la duración de la película era de 22 minutos. Después llegó el montaje [...]. Para finalizar, Matías Prats comenta desde la cabina de locución el reportaje del partido que queda en 18 minutos⁵⁹.

La retransmisión transcurrió sin problemas y causó gran satisfacción entre los espectadores, que reclamaron una mayor presencia futbolística en las pantallas de TVE. En el mismo artículo, se destacaba el creciente interés publicitario:

Como consecuencia de ello, el pase del reportaje, comentado por Matías Prats, no pudo iniciarse hasta las 21:22 horas de la noche del 17. Tal retraso

⁵⁸ A partir de entonces, este tipo de encuentros junto con otros retransmitidos en directo tuvieron el apoyo de agencias publicitarias como Movierecord que financiaron los costes de producción (con grandes inversiones económicas) al insertar en los partidos diferentes mensajes publicitarios. Cfr. PALACIO, Manuel, *op. cit.*, p. 47.

⁵⁹ Cfr. “Nepstadion en su pantalla 28 horas después del Vasas-Real Madrid”, *Telediario*, nº 18, 29.IV.1958.

no restó lucimiento alguno al programa, sino que sirvió para poner de manifiesto el enorme interés que, desde el primer momento, mereció a todos los espectadores. Multitud de llamadas telefónicas cayeron sobre nuestros estudios procedentes de los más diversos lugares de la ciudad de modo ininterrumpido y hasta el instante de abrir el mencionado programa. Un nuevo acierto de TVE, y otro no menos gentil y deferente gesto de Movierecord y Philips, de manera desinteresada, a todos sus clientes y amigos⁶⁰.

Las transmisiones a través de este sistema tuvieron su punto álgido con la emisión de la final de la Copa de Europa que enfrentó al Real Madrid con el Milán el 28 de mayo. Para ello, se utilizó el mismo procedimiento y el 29 de mayo la gran final se asomó, como en 1957, a las pantallas de TVE⁶¹.

Como dato curioso, los aficionados españoles no disfrutaron de las imágenes de la prórroga por un fallo en la distribución del material filmado y se conformaron únicamente con las mejores jugadas de los primeros 90 minutos de juego. En el ámbito deportivo, el Real Madrid venció al Milán y consiguió su tercera Copa de Europa consecutiva⁶².

Por su parte, el videograbador fue todavía más influyente y cambió por completo todo el sistema de producción televisivo. Hasta esos momentos, la práctica totalidad de los programas se realizaban en directo y el resto eran filmaciones que se emitían a través del telecine. El videograbador permitía la grabación previa de los espacios (especialmente útil con los dramáticos), así como su conservación y posterior emisión (en cualquier momento y un número ilimitado de ocasiones). El vídeo llegó a TVE con un mínimo retraso con respecto a otros países. Por ejemplo, Francia estrenó este procedimiento en febrero de 1960 con la representación de la obra *Escuela de los padres* de Jean Anouilh⁶³.

En nuestro país, el primer programa emitido a través de este sistema fue una actuación musical de Abbe Lane y Xavier Cugat en el mes de septiembre de 1960⁶⁴.

Sin embargo, pronto se utilizó para las recurridas retransmisiones futbolísticas, en este caso, para un nuevo enfrentamiento entre el F.C. Barcelona

⁶⁰ Ídem.

⁶¹ Cfr. "Kinescope", *Telediarario*, nº 22, 26.V.1958.

⁶² El Real Madrid se impuso por tres goles a dos en la prórroga gracias a un gol de Gento en el minuto 107 (en un partido disputado en Bruselas). Cfr. "El Real Madrid ganó brillantemente por tercera vez la Copa de Europa de Fútbol, venciendo al Milán por 3 a 2 en un partido con prórroga", *La Vanguardia*, 29.V.1958, p. 26.

⁶³ Sobre las posibilidades del videograbador: "El video-tape", *Teleradio*, nº 264, 1963, pp. 22-23.

⁶⁴ Cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *op. cit.*, p. 319.

y el Real Madrid. El partido, correspondiente a duodécima jornada de la temporada 1960-61, se emitió íntegramente el 4 de diciembre de 1960 tan sólo 15 minutos después de su fin. La dimensión social de este encuentro popularizó el procedimiento e incitó a muchos espectadores a ignorar el resultado del enfrentamiento para seguirlo con total emoción y suspense⁶⁵.

La confirmación de esta primera retransmisión grabada llegó un mes más tarde con la emisión de un amplio reportaje del encuentro entre el Español y el Real Madrid correspondiente a la decimonovena jornada del Campeonato Nacional de Liga. Félix Pons fue el encargado de los comentarios del encuentro. De nuevo, el fútbol era el instrumento perfecto para impulsar las innovaciones de TVE⁶⁶.

5.2. La comunicación vía satélite: los grandes acontecimientos deportivos internacionales

El segundo gran avance que permitió el impulso y modernización de TVE durante este período fue la aparición de las comunicaciones vía satélite. En el año 1962 se produjo el lanzamiento del satélite de comunicaciones *Telstar* que permitió las primeras conexiones entre los continentes europeo y americano⁶⁷.

La nueva era de las telecomunicaciones tuvo en el deporte su principal punta de lanza. En el caso de TVE, los Juegos Olímpicos de 1964 y 1968, la final de la Copa Davis de tenis de 1967 y el Mundial de Fútbol de 1970 fueron los eventos que permitieron consolidar el uso de la tecnología vía satélite por parte de TVE⁶⁸.

Del 10 al 24 de octubre, Tokyo fue el escenario de las primeras retransmisiones deportivas vía satélite. Los continentes quedaron unidos de forma definitiva y se iniciaron los llamados “Juegos de la Televisión”⁶⁹.

Esta transmisión dio el pistoletazo de salida al desarrollo de la comunicación internacional vía satélite. En 1964 se lanzaron los satélites Relay y Syncom que permitieron la retransmisión mundial de los Juegos Olímpicos

⁶⁵ El partido no defraudó las expectativas de los telespectadores y finalizó con una espectacular victoria del Real Madrid por cinco goles a tres en el campo azulgrana. Cfr. “El partido de liga Barcelona-Madrid, 15 minutos después de acabar”, *Teleradio*, n.º 155, 1960, p. 11.

⁶⁶ Cfr. “El partido Español-Madrid en televisión”, *Teleradio*, n.º 163, 1960, p. 11.

⁶⁷ Cfr. BRIGGS, Asa, *BBC: the first fifty years*, University Press, Oxford, 1985, p. 392.

⁶⁸ Cfr. BONAUT, Joseba, “Relación de necesidad...”, *op. cit.*, p. 65.

⁶⁹ Cfr. LARSON, James F. y PARK, Heung-Soo, *op. cit.*, p. 66.

de Tokyo. Con posterioridad, América y Europa quedaron conectadas permanentemente gracias al satélite Early Bird, que consolidó la red de comunicación internacional “Mundovisión”⁷⁰.

El procedimiento de transmisión de las competiciones fue muy complejo, ya que el conjunto de sistemas nacionales televisivos no estaban tan desarrollados como en la edición de México en 1968. Este hecho influyó en la programación de los Juegos, que se compuso de imágenes en directo vía satélite y de filmaciones de las pruebas en diferido.

Con respecto a la programación vía satélite, el proceso comenzaba en el Parque Olímpico de Meiji. Allí se situaban los estudios centrales de televisión que transmitían las señales de vídeo y audio tomadas por las cámaras por un enlace microondas hasta la Gran Estación de Kashima, 80 kilómetros al noroeste de la capital. En ese lugar, la gran central de telecomunicaciones mandaba la señal al satélite Syncom (situado en una órbita inamovible sobre el punto en que se cruzan el Ecuador y la línea internacional) que la amplificaba y enviaba a la gigantesca antena de 25 metros de diámetro situada en Point Murgu (California). Desde ese lugar se transmitía a una estación de Los Ángeles y de allí a todo Estados Unidos. La estación de Buffalo era la encargada de enviar las imágenes a toda Europa y allí Eurovisión e Intervisión las distribuían a millones de espectadores europeos⁷¹.

La cobertura se completaba con imágenes filmadas, que se enviaban por medio de aviones ultrarrápidos que entregaba las películas con menos de tres horas de retraso en las ciudades de San Francisco y Copenhague (allí se distribuían para Estados Unidos y Europa)⁷².

Por su parte, TVE realizó por primera vez una programación especial para retransmitir los Juegos Olímpicos (gracias a la conexión “eurovisiva”). La cobertura fue una mezcla de retransmisiones grabadas en película y competiciones recibidas vía satélite que se ofrecían en diferido en horario nocturno. Así, todos los días (de dos a tres de la tarde) se ofrecieron las pruebas filmadas y enviadas en avión el día anterior. Y de las diez y media a la once y media, la televisión pública emitió en diferido los mejores momentos de los eventos que se habían disputado ese mismo día. Fue el primer contacto serio de la cadena pública con las nuevas tecnologías vía satélite que se confirmó cuatro años después en los Juegos Olímpicos de México de 1968⁷³.

⁷⁰ Cfr. “La NHK está construyendo un gran centro transmisor de televisión cerca del principal estadio olímpico”, *Teleradio*, n.º 283, 1963, pp. 27-29.

⁷¹ Cfr. “La Olimpiada de la televisión”, *Teleradio*, n.º 354, 1964, p. 28.

⁷² *Ibid.*, pp. 28-29.

⁷³ Cfr. “El acto de apertura de los Juegos en TVE”, *La Vanguardia*, 10.X.1964, p. 32.

El segundo contacto relevante de TVE con la tecnología vía satélite llegó con la retransmisión de la final de la Copa Davis de 1967 que se convirtió además en la primera retransmisión de madrugada de la cadena pública⁷⁴.

En concreto, la televisión pública ofreció a los espectadores españoles tres conexiones en directo en la madrugada de los días 26, 27 y 28 de diciembre para cubrir la gran final del torneo que enfrentó, por segunda vez en la historia, a la selección española y a la australiana⁷⁵.

La importancia de este acontecimiento deportivo empujó a TVE a realizar todos los esfuerzos posibles por recibir con éxito las imágenes en directo desde una distancia de 20.000 kilómetros.

Las cámaras de la Australian Broadcasting Commission (que usaban unidades móviles para la transmisión inicial) captaban todas las incidencias del juego y enviaban su señal desde el estadio de Milton Court hasta Brisbane, donde la televisión australiana había colocado su Control Central (el habitual estaba en Sydney).

De Brisbane, la señal viajaba hasta Toowomba, punto de emplazamiento de la estación terrena de Australia, que era capaz de enviar y recibir señales de los satélites situados en la atmósfera. La estación terrena de Toowomba era propiedad de la NASA, pero la agencia estadounidense no puso ningún problema y colaboró con TVE, al prestarle todos sus servicios así como los del satélite A.T.S. II.

Las imágenes se trasladaron desde Australia a Estados Unidos (gracias a los satélites), en concreto a la estación Rossman, que las enviaba por enlaces hertzianos hasta la estación espacial Goddard Space Flight Center (Washington), donde pasaba por un nuevo control de calidad.

Tras su paso por Washington, la señal se trasladaba a Nueva York y de allí a la estación terrena de Andover (en el estado de Main). Desde ese lugar se dirigía al satélite Intelsat II, que la reenviaba a la estación de Buitrago en España (propiedad de Telefónica) y que en 1967 era la más moderna de toda Europa. Finalmente, las imágenes se desplazaban de Buitrago a Prado del Rey donde se distribuían a todos los hogares españoles.

Al margen de las complicadas conexiones, el principal obstáculo para la transmisión de la Copa Davis era la conversión de las líneas de definición. De este modo, se transformaron las 525 líneas australianas a las 625 españolas y, gracias a la colaboración de la televisión de ese país, tres de las cuatro

⁷⁴ Cfr. VILA SAN-JUAN, Juan Felipe, *op. cit.*, pp. 88-89.

⁷⁵ Sobre la cobertura televisiva de esta histórica retransmisión: "El 'passing shot' de TVE", *Telesradio*, n.º 524, 1968, pp. 12-13.

cámaras utilizadas (las menos importantes) utilizaron el sistema español de 625 líneas, mientras que la principal usaba las 525. Para el sonido se contó desde el principio con cinco circuitos para evitar posibles fallos. A pesar de todas las complicaciones, la transmisión de la Copa Davis fue un rotundo éxito y un gran avance técnico de la televisión española (otro logro más conseguido a través de las retransmisiones deportivas).

Como dato curioso, se supo que el 098 madrileño recibió en la madrugada del 26 de diciembre 30.000 llamadas telefónicas, que contrataron el servicio despertador para levantarse a las cuatro de la madrugada, hora del inicio de los encuentros. Este dato anecdótico demostró la expectación que había causado la emisión⁷⁶.

Por último, el tercer contacto destacable de la televisión pública con la comunicación vía satélite en este período fue la retransmisión del Mundial de Fútbol de México de 1970. El gran desarrollo de esta tecnología, ya utilizada en los Juegos Olímpicos de Tokyo y México, permitió la transmisión en directo de numerosos partidos desde México hasta Europa. Un “grupo operacional” de la UER registraba y transmitía la señal de los encuentros a través de dos vías. La primera, desde la estación terrena de Tulacingo (México) que enviaba la señal a Sudamérica y a Europa a través del satélite Intelsat III F-6. Allí, las imágenes las distribuía el centro de comunicaciones de Raisting en Alemania. La segunda posibilidad era transmitir la señal por cable a las estaciones estadounidenses de Etam o Andover para su posterior traslado al continente europeo por medio del satélite Intelsat III F-7 (lanzado al espacio con motivo de este Campeonato). En Europa, el centro inglés de Goonhilly Downs difundía las imágenes vía Eurovisión⁷⁷.

Los grandes avances técnicos permitieron seguir en directo al público español los partidos más importantes del torneo. En aquellos momentos cualquier acontecimiento internacional de relevancia podía ser presenciado en todo el mundo, impulsándose, a través del deporte, el desarrollo de la nueva televisión.

5.3. *Un nuevo horizonte para la televisión: la llegada del color*

En 1971, TVE transmitió los primeros programas en color dentro de un período de pruebas, ya que la emisiones regulares no llegaron hasta 1974. De

⁷⁶ *Ídem.*

⁷⁷ Sobre la cobertura televisiva del Mundial de 1970: “La UER les ha confiado importantes misiones”, *Teleradio*, nº 648, 1970, p. 10-13.

nuevo, y como había ocurrido con otras tecnologías introducidas en la televisión (videograbador, unidades móviles, etc.), el deporte fue el protagonista de estas innovaciones. En este caso, las emisiones de color en pruebas se inauguraron con la transmisión en directo del combate de boxeo por el título mundial de los pesos pesados entre Muhammad Ali y Joe Frazier⁷⁸.

Antes de entrar en detalles, es interesante hacer un breve repaso de las experiencias que había tenido TVE con las transmisiones en color. En diciembre de 1965, las emisoras de TVE en Madrid y Barcelona hicieron varias pruebas experimentales con la televisión en color a través de circuito cerrado. Son experiencias aisladas y, en buena medida, fomentadas por intereses particulares (en este caso del gobierno francés)⁷⁹.

Todas estas pruebas, fomentadas por la televisión pública francesa (la ORTF), utilizaron el sistema SECAM en lugar del otro estándar extendido por Europa e impulsado por Alemania: el PAL⁸⁰.

El 29 de octubre de 1969, el consejo de ministros adoptó el sistema PAL y estableció el inicio de las emisiones en color en un plazo de 18 meses. Los fabricantes comenzaron con la producción de televisores en ese estándar pero, finalmente, por presiones del gobierno francés España aplazó indefinidamente la decisión sobre el sistema de color⁸¹.

Tras varios años de experiencias, se puso en marcha un plan para instaurar las emisiones regulares de televisión en color en nuestro país. La retransmisión del combate de boxeo entre Muhammad Ali y Joe Frazier el 8 de marzo de 1971 fue el primer paso de esta etapa previa.

Que el primer programa transmitido en color fuese un espectáculo deportivo no era un caso aislado de la televisión española. Por poner un ejemplo,

⁷⁸ Cfr. PÉREZ ORNIA, José Ramón, *op. cit.*, 324.

⁷⁹ Cfr. "Exhibición de TV-Color", *Teleradio*, nº 410, 1965, pp. 17-19.

⁸⁰ Existen tres sistemas de color fundamentales: el sistema PAL, NTSC y SECAM. El NTSC es el sistema americano que se fundamenta en la transmisión de dos imágenes: una que lleva la información que configura la imagen en blanco y negro y otra que se encarga de la de color. El sistema alemán PAL y el sistema francés SECAM reducían las posibilidades de distorsión en la emisión en color aunque el sistema francés de forma más radicalizada. Sobre los sistemas de color y sus características, vid. BARTOSIAK, A., *Télévision en couleurs, système SECAM*, Dunod, Paris, 1969; KING, Gordon John, *Televisión en color*, Alhambra, Madrid, 1981; O'BRIEN, Richard S., *Color television: selections from the Journal of the Society of Motion Picture and Television Engineers*, Society of Motion Picture and Television Engineers, New York, 1970.

⁸¹ Sobre la política de los sistemas de color en las diferentes televisiones europeas, vid. CRANC, Rhonda J., *The politics of international standards: France and the color TV war*, Ablex Publishing Companion, Norwood, New Jersey, 1979.

la televisión pública francesa utilizó las primeras emisiones en color como reclamo para promocionar las emisiones de los Juegos Olímpicos de Invierno de Grenoble en 1968. Ese mismo año, la transmisión en color de los Juegos de México fue una de las principales innovaciones técnicas que permitió la introducción de este sistema en muchas cadenas de todo el mundo⁸².

En 1972 con motivo de las olimpiadas de Munich, TVE inició las emisiones regulares en color. En 1973, se adquirieron las primeras cámaras y equipos de producción en color, mientras que las emisiones en este sistema llegaron a las diez horas. La continuidad de las emisiones se produjo con la transmisión del Mundial de Fútbol de Alemania de 1974 y un año después casi un tercio de la programación se emite en color a pesar de que todavía no se había decidido el sistema oficial de transmisión en color. A partir de ese momento, la mayor parte de los programas deportivos, dramáticos, informativos, telefilmes se emitieron en color⁸³.

6. *El crecimiento del segundo canal: modernización de TVE y nuevas estrategias ante la competencia televisiva*

Con el proceso de crecimiento de TVE en marcha y la aparición de las nuevas tecnologías, la cadena pública se planteó el objetivo de ampliar su programación con la aparición de un nuevo canal. El 1 de enero de 1965 comenzaron las emisiones en pruebas de la segunda cadena de Televisión Española, también conocida como la “UHF” ya que es en esa frecuencia por la que emitirá habitualmente. El 15 de noviembre de 1966 se inauguraron las emisiones regulares de la segunda cadena. La expansión y creación del nuevo canal fue muy rápida, sin embargo, sólo las grandes ciudades pudieron disfrutar en los primeros años de esta nueva oferta televisiva, ya que la expansión de la señal se frenó a finales de los años sesenta. No será hasta finales de los setenta y, en especial, a partir de 1982 cuando con la celebración del Mundial de Fútbol de nuestro país el segundo canal se extienda a todo el territorio⁸⁴.

La retransmisión televisiva del evento deportivo planteó un gran reto a TVE, que hizo grandes esfuerzos para modernizar sus equipos e infraestructuras. La televisión pública se planteó dos grandes objetivos. En primer lugar,

⁸² Cfr. JEANNENEY, Jean Noël, *op. cit.*, pp. 469-474.

⁸³ Cfr. BONAUT, Joseba, “Relación de necesidad...”, *op. cit.*, p. 65.

⁸⁴ *Ibid.*, p. 64.

para poder retransmitir con garantías los 52 partidos del Mundial, debía crear nuevos centros de producción y reformar los ya existentes en los dos puntos clave de la geografía española: Madrid y Barcelona. Además, los centros territoriales de TVE debían ampliarse y mejorar sus prestaciones. En segundo lugar, para conseguir una correcta recepción de las transmisiones en todo el país, se renovaron las redes de comunicación de TVE y se amplió la cobertura de la segunda cadena, todavía muy limitada desde su creación en 1965⁸⁵.

Con este propósito, RTVE se gastó más de 15.000 millones de pesetas en mejorar y multiplicar los reemisores por todo el territorio nacional, así como construir los dos grandes centros de producción que todavía se mantienen en la actualidad: Torrespaña en Madrid y el centro de TVE en Sant Cugat (Barcelona). Se buscaba modernizar y mejorar la cobertura de la televisión por todo el país, especialmente el segundo canal⁸⁶.

Con el fin de mejorar la cobertura nacional, RTVE instaló 60 nuevos transmisores, 138 equipos de reemisores para el primer canal y 208 equipos para el segundo. Las nuevas instalaciones provocaron obras en 49 provincias españolas y permitieron garantizar para la emisión del Mundial una cobertura del 97% del territorio para la primera cadena y del 80% para la segunda⁸⁷.

En cuanto a los dos nuevos grandes centros, destacaron las obras del centro de producción de Torrespaña. Se construyó un nuevo edificio de diez plantas para oficinas y estudios de 7.000 metros cuadrados y una torre de emisión de 181 metros de altura⁸⁸.

El Mundial de España de 1982 concitó la atención de casi 7.000 periodistas de 72 países del mundo. RTVE transmitió los 52 partidos del torneo, produjo más de 1.000 servicios unilaterales de televisión (informaciones complementarias de cada una de las cadenas), atendió las necesidades técnicas de más de 100 comentaristas y coordinó la puesta en marcha de más de 2.000 circuitos telefónicos, gracias a la creación del llamado Grupo Operativo compuesto por más de 1.000 trabajadores⁸⁹.

⁸⁵ Cfr. "Más de diez mil millones invertirá RTVE en el Mundial-82", *El País*, 02.VII.1980.

⁸⁶ Sobre las mejoras de TVE en la preparación del Mundial de 1982: "El Ente Público invertirá más de 15.000 millones de pesetas en año y medio", *El País*, 27.II.1981.

⁸⁷ Cfr. "La red actual de RTVE no sirve para cubrir las retransmisiones del Mundial de Fútbol", *El País*, 28.XI.1979.

⁸⁸ Cfr. ALONSO GONZÁLEZ, Fidel, *Sogecable descodificado: cifras y claves empresariales de Canal + en España*, Fragua, Madrid, 1999, p. 171.

⁸⁹ Sobre la cobertura televisiva del Mundial de Fútbol de 1982 que se desarrolla en las siguientes líneas: "RTVE invertirá 15.000 millones de pesetas para garantizar la cobertura del Mundial de Fútbol a todo el mundo", *El País*, 27.IX.1981.

En cuanto a la realización, TVE dispuso en cada terreno de juego de seis cámaras (tres principales, dos en cada portería y una de ambiente), dos unidades móviles (una principal y otra auxiliar), un enlace microondas para la transmisión de la señal de la imagen y una sala técnica y de control dotada de tres magnetoscopios y varios equipos auxiliares (los magnetoscopios grababan todos los encuentros por seguridad y para los posteriores servicios unilaterales). En total, 20 unidades móviles, 76 cámaras y 39 magnetoscopios⁹⁰.

La transmisión internacional de la señal de video y sonido de los encuentros y servicios unilaterales se realizaba a través del nuevo centro de RTVE en Madrid (tras recibir la señal por la red de enlaces de TVE). La señal europea se transmitía en el sistema PAL de color a través de los circuitos terrestres y en NTSC al resto del mundo vía satélite a través de la estación de Buitrago en Madrid.

Las imágenes de RTVE llegaron a 120 organismos de radio y televisión de todo el mundo que solicitaron la transmisión de los encuentros del Campeonato. La final tuvo una audiencia potencial de 2.000 millones de personas y Estados Unidos, a través de su cadena nacional ABC, emitió por primera vez la final en directo. Fue la mayor cobertura televisiva de un acontecimiento deportivo realizado hasta ese momento en nuestro país⁹¹.

Tras el Mundial de Fútbol de España en 1982, el segundo canal que había nacido como un espacio alternativo para contenidos culturales y de carácter minoritario acabó convirtiéndose en una cadena especializada en deporte⁹².

Por otro lado, con la modernización de TVE y la retransmisión del principal evento futbolístico del mundo, la televisión pública se enfrentó a un nuevo reto: la aparición de la competencia televisiva a través de las cadenas autonómicas. Éstas irrumpieron en el panorama televisivo español a comienzos de los años ochenta y rompieron con un monopolio televisivo de 26 años de TVE.

En la primavera de 1982, se constituyó el Ente Radio Televisión Vasca (ETB) que inició sus emisiones regulares el 1 de enero de 1983. Un año más

⁹⁰ Cfr. "TVE tendrá uno de los mejores equipamientos de Europa, según su director técnico", *El País*, 24.II.1982.

⁹¹ Cfr. "120 organismos de radio y televisión transmiten la Copa del Mundo", *El País*, 8.VI.1982.

⁹² Un ejemplo bien claro de este argumento es el segundo canal de TVE que se convirtió en la cadena europea que más minutos dedicó en 1988 a los Juegos Olímpicos de Seúl. Cfr. "TVE realizará el despliegue informativo europeo más importante con motivo de los JJ.OO. de Seúl", *El País*, 04.VIII.1988.

tarde, el 16 de enero de 1984, comenzó su andadura la Televisión Catalana (TV3). En los años posteriores surgieron la Televisión Gallega (1985), TeleMadrid, Canal Sur y Canal 9 (1989), todas ellas limitadas a emitir únicamente en su región y financiadas de la misma manera que TVE, con los presupuestos públicos y la publicidad⁹³.

Las nuevas cadenas regionales utilizaron el deporte para promocionarse entre la audiencia y potenciar su programación, al igual que lo había hecho anteriormente TVE. En este contexto, fueron especialmente significativos sus intentos por retransmitir encuentros del Campeonato Nacional de Liga, con un interés claro por aquellos que implicaban a equipos de su región como la Real Sociedad y el Athletic de Bilbao (en el caso de la ETB) o F.C. Barcelona y R.C.D. Espanyol (en la autonómica catalana TV3)⁹⁴.

La presión de estas nuevas televisiones y la necesidad de la Liga de Fútbol Profesional (el estamento encargado de organizar el Campeonato) por obtener más beneficios, posibilitaron la retransmisión de partidos por las cadenas autonómicas, ampliando una oferta que hasta esos momentos había quedado reducida a la programación de TVE. La fuerte apuesta de las televisiones autonómicas se confirmó en 1989, con la firma de un contrato exclusivo para la retransmisión en abierto de los partidos del Campeonato Nacional de Liga, quedándose TVE fuera del contrato por primera vez en la historia⁹⁵.

Sin embargo, no podemos reducir el interés de las cadenas autonómicas al fútbol nacional ya que, durante estos años, apostaron por otras competiciones futbolísticas internacionales como la Copa de la UEFA, así como por otras especialidades deportivas entre las que sobresalieron el baloncesto, balonmano, “football” americano, Fórmula 1, etc.

La competencia de las televisiones autonómicas no hizo más que aumentar la importancia de los contenidos deportivos que se convirtieron en el principal referente de la programación de las televisiones españolas. Además, prepararon la estrategia de las futuras cadenas privadas, especialmente Canal +, que durante los noventa utilizaron al deporte como elemento clave de promoción de su oferta televisiva⁹⁶.

⁹³ Cfr. ALONSO GONZÁLEZ, Fidel, *op. cit.*, pp. 176-177.

⁹⁴ Cfr. “Las retransmisiones de fútbol por canales autonómicos no son viables, según acuerdo con TVE”, *El País*, 16.XI.1983.

⁹⁵ Cfr. BONAUT, Joseba, “Relación de necesidad...”, *op. cit.*, p. 65.

⁹⁶ Aquí es interesante comentar el caso de Canal +, que invirtió más de 70 millones de euros en adquirir los derechos de retransmisión de la Liga de fútbol nacional. El fútbol en la cadena de pago fue un elemento esencial para la captación de abonados junto con la adquisición de los derechos de emisión de otros deportes como el baloncesto (ACB y NBA), rugby, golf, etc. Cfr. BONAUT, Joseba, “El fútbol como reclamo...”, *op. cit.*, p. 482.

7. Conclusiones

Se establece una vinculación clara entre la programación deportiva y el nacimiento, crecimiento y consolidación de la televisión española. Estos contenidos han influido en el desarrollo de las retransmisiones en exteriores, la utilización de las nuevas tecnologías, el contacto con el exterior y la expansión del medio por nuestro país. Todos los ejemplos citados en las páginas anteriores (la televisión en color, la comunicación vía satélite, la conexión con Eurovisión, la llegada del nuevo medio a Barcelona, etc.) fueron un antecedente claro de los principales acontecimientos televisivos que se desarrollaron en los años noventa y que tuvieron al deporte como protagonista: nacimiento de la televisión de pago, aparición de la televisión digital, expansión de nuevas formas de consumo televisivo como el “Pago por visión” (PPV), etc.

La dimensión social del deporte, como ha quedado demostrada en eventos como la primera retransmisión de un Real Madrid-F.C. Barcelona o la Copa Davis de tenis, permitió que TVE se diese a conocer por todo el país y, además, que se estableciera como principal medio de entretenimiento de los españoles. La televisión se configuró como un elemento básico de la cultura popular de nuestro país, hecho que posteriormente ha quedado confirmado con los índices de audiencia que estos contenidos han cosechado durante los años noventa y el comienzo del siglo XXI. Por otro lado, no podemos olvidar cómo el citado partido entre el Real Madrid y F.C. Barcelona de 1959 supuso un antecedente claro de lo que en el año 1997 será la Ley reguladora de las emisiones y retransmisiones de competiciones y acontecimientos deportivos, conocida coloquialmente como “Ley de interés general”.

La modernización de la televisión pública y su posicionamiento ante la competencia televisiva, que surge en los años ochenta con las televisiones autonómicas y en los noventa con las emisoras comerciales, estuvieron íntimamente relacionados con la organización de grandes eventos deportivos como el Mundial de Fútbol de España de 1982, gran antecedente de la modernización definitiva del medio realizada en 1992 con motivo de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Estos dos ejemplos, uno en el período del monopolio de la televisión pública y otro en la etapa de la competencia televisiva, prueban el valor del deporte como motor de cambio y evolución de la televisión española.

La relación de necesidad entre deporte y televisión se establece desde los orígenes de la televisión. Por lo tanto, podemos afirmar que no es correcta la idea de que la interdependencia del deporte y la televisión es consecuencia de la aparición de un sistema televisivo comercial. La lucha de intereses por

los derechos de retransmisión del Campeonato Nacional de Liga entre cadenas autonómicas y TVE, la expansión de la segunda cadena por todo el territorio nacional con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol de 1982, o la amplia repercusión social tras las retransmisiones de eventos como el primer Real Madrid-F.C. Barcelona televisado o la final de la Copa Davis de 1967, demuestran que la citada relación de necesidad existe desde los orígenes del medio y su repercusión se extiende hasta nuestros días.

Bibliografía citada

- ALCOBA, Antonio, *Deporte y comunicación*, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid, 1997.
- ALONSO GONZÁLEZ, Fidel, *Sogecable descodificado: cifras y claves empresariales de Canal + en España*, Fragua, Madrid, 1999.
- ARIAS RUIZ, Aníbal, *La televisión española*, Publicaciones Españolas, Madrid, 1970.
- Artículo 2, Decreto 969/1959 de 4 de junio sobre retransmisión por televisión de espectáculos públicos.
- Artículos 3 y 4, Decreto 969/1959 de 4 de junio sobre retransmisión por televisión de espectáculos públicos.
- BAGET, José M^a, *18 años de TVE*, Diáfora, Barcelona, 1975.
- BAGET, José M^a, *Historia de la televisión en España: 1956-1975*, Feed-Back Ediciones Barcelona, 1993.
- BARNETT, Steven, *Games and sets: the Changing Face of Sport on Television*, British Film Institute, London, 1990.
- BARTOSIAK, A., *Télévision en couleurs, système SECAM*, Dunod, Paris, 1969.
- BLANCO PONT, Josep María, *Las retransmisiones deportivas televisadas como género periodístico, espectacular y dramático*, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra (Barcelona), 2000.
- BONAUT, Joseba, “El fútbol como reclamo de la audiencia. La lucha por los derechos de retransmisión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP): una perspectiva histórica”, en LATORRE, Jorge, VARA, Alfonso y DÍAZ, Montserrat (eds.), *Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2003, pp. 475-485.
- BONAUT, Joseba, “Relación de necesidad entre deporte y televisión. La influencia del deporte en la evolución histórica de la televisión española (1956-1989)”, *Comunicazioni Sociali*, n^o 1, Gennaio-Aprile, 2006, pp. 60-68.
- BONAUT, Joseba, “Televisión y deporte en España (1956-1989): una perspectiva cultural”, en MÍNGUEZ, Norberto y VILLAGRA, Nuria (eds.), *La comunicación. Nuevos discursos y perspectivas*, Actas del 7^o Ciclo de Otoño de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, Edipo, Madrid, 2004, pp. 21-28.
- BONAUT, Joseba, *Televisión y deporte: la influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)*, tesis doctoral, inédita, Universidad de Navarra, Pamplona, 2006.
- BRIGGS, Asa, *BBC: the first fifty years*, University Press, Oxford, 1985.
- BRIGGS, Asa, *The history of broadcasting in the United Kingdom: the golden age of wireless*, Oxford University Press, London, 1965.
- CAGIGAL, José M^a, *Deporte, pulso de nuestro tiempo*, Editora Nacional, Madrid, 1972.
- COAKLEY, Jay y DUNNING, Eric, *Handbook of sports studies*, Sage, London, 2002.
- CRANC, Rhonda J., *The politics of international standards: France and the color TV war*, Ablex Publishing Companion, Norwood, New Jersey, 1979.

- CRAWFORD, Scott A.G.M., "Birth of the modern sport spectacular: the Real Madrid and Eintracht Frankfurt European Cup Final of 1960" en *International Journal of the History of Sport*, vol. 9, n° 3, London, pp. 433-438.
- EDGERTON, Gary y OSTROFF, David, *Sports Telecasting*, en ROSE, Brian G. (ed.), *TV Genres. A handbook and reference guide*, Greenwood Press, Post Road West. Westport, Connecticut, 1985, pp. 257-286.
- El País*, "120 organismos de radio y televisión transmiten la Copa del Mundo", 8.VI.1982.
- El País*, "El Ente Público invertirá más de 15.000 millones de pesetas en año y medio", 27.II.1981.
- El País*, "La red actual de RTVE no sirve para cubrir las retransmisiones del Mundial de Fútbol", 28.XI.1979.
- El País*, "Las retransmisiones de fútbol por canales autonómicos no son viables, según acuerdo con TVE", 16.XI.1983.
- El País*, "Más de diez mil millones invertirá RTVE en el Mundial -82", 02.VII.1980.
- El País*, "RTVE invertirá 15.000 millones de pesetas para garantizar la cobertura del Mundial de Fútbol a todo el mundo", 27.IX.1981.
- El País*, "TVE realizará el despliegue informativo europeo más importante con motivo de los JJ.OO. de Seúl", 04.VIII.1988.
- El País*, "TVE tendrá uno de los mejores equipamientos de Europa, según su director técnico", 24.II.1982.
- FORTUNATO, John A., *The ultimate assist: the relationship and broadcast strategies of the NBA and TV networks*, Hampton Press, Cresskill, N.J., 2001.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*, C.S.I.C., Madrid, 1980.
- GARCÍA, Manuel, *Deporte y sociedad: las bases sociales del deporte en España*, Dirección General de Juventud y Promoción Socio-Cultural, Madrid, 1982.
- GÓMEZ DE MARCOS, Fernando, *Historia, estructura y funcionamiento de la Unión Europea de Radiodifusión (UER)*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1988. <http://www.ebu.ch/en/union/eurovision50/index.php>, 10.XI.2007.
- JOHNSON, W., "Television and sport", *Sports Illustrated*, 22 dic. 1969 - 26 ene. 1970.
- KING, Gordon John, *Televisión en color*, Alhambra, Madrid, 1981.
- KLATELL, David A. y MARCUS, Norman, *Inside big-time sports: television, money and the fans*, MasterMedia, New York, 1996.
- La Vanguardia*, "At. Madrid 1-Real Madrid 1", 29.IV.1958, p. 29.
- La Vanguardia*, "El Real Madrid ganó brillantemente por tercera vez la Copa de Europa de Fútbol, venciendo al Milán por 3 a 2 en un partido con prórroga", 29.V.1958, p. 26.
- La Vanguardia*, "Triunfo de la televisión", 14.II.1959, p. 15.
- La Vanguardia*, "Real Madrid-OGC Niza", 3.III.1960.
- La Vanguardia*, "El acto de apertura de los Juegos en TVE", 10.X.1964, p. 32.
- LARSON, James y PARK, Heung-Soo, *Global television and the politics of the Seoul Olympics*, Westview Press, Boulder (Colorado), 1993.

- MACÍA, Pedro, *Televisión: hora cero*, ERISA, Madrid, 1981.
- MANDELL, Richard D., *The nazi Olympics*, University of Illinois Press, Urbana, EE.UU., 1987.
- MORAGAS, Miquel de, *Televisión, deporte y movimiento olímpico: las próximas etapas de una sinergia*, Centre d'Estudis Olímpics UAB, Barcelona, 1994.
- MUNSO CABÚS, Joan, *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento ediciones, Barcelona, 2001.
- NOAM, Eli, *Television in Europe*, Oxford University Press, New York, 1991.
- O'BRIEN, Richard S., *Color television: selections from the Journal of the Society of Motion Picture and Television Engineers*, Society of Motion Picture and Television Engineers, New York, 1970.
- PALACIO, Manuel, *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- PARENTE, Donald, "The interdependence of sport and television", *Journal of Communication*, 27 (3), pp. 128-132.
- PÉREZ ORNIA, José Ramón, *Peculiaridades de una televisión gubernamental II: la implantación*, en TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús (ed.), *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Editorial Ariel, Barcelona, 1989.
- RADER, Benjamin G., *In it's own image: how television has transformed sports*, Free Press, New York, 1984.
- RADER, Benjamin, *American sports: from the age of folk games to the age of televised sports*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1990.
- REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL, *Real Federación Española de Fútbol: 1918-1988*, Madrid, 1988.
- RODRÍGUEZ, Ignacio y MARTÍNEZ UCEDA, Juan, *Pioneros de la Televisión Española*, Mitre, Barcelona, 1992.
- Telediario*, "El partido Real Madrid-Atlético en las antenas de TVE", nº1, 1958, p. 1.
- Telediario*, "Con la retransmisión del partido España-Francia se ha hecho el primer enlace en el ámbito europeo", nº 13, 1958, pp. 1 y 6.
- Telediario*, "Nepstadion en su pantalla 28 horas después del Vasas-Real Madrid", nº 18, 29.IV.1958.
- Telediario*, "El partido Atlético de Madrid-Real Madrid fue retransmitido íntegramente por TVE", nº 19, 5.V.1958.
- Telediario*, "Kinescope", nº 22, 26.V.1958.
- Telediario*, "La televisión llega a Barcelona", 23.II.1959.
- Telediario*, "TVE y fútbol", nº 97, 1959, p. 3.
- Teleradio*, "El partido España-Italia, segundo contacto directo con Eurovisión", nº 118, 1960, pp. 12-14.
- Teleradio*, "La Eurovisión transmitió a España el segundo tiempo del partido Real Madrid-Eintracht jugado en Glasgow, 18 de mayo de 1960", nº 127, 1960, pp. 15-17.
- Teleradio*, "El partido de liga Barcelona-Madrid, 15 minutos después de acabar", nº 155, 1960, p. 11.

- Teleradio*, “El vídeo-tape”, n° 264, 1963, pp. 22-23.
- Teleradio*, “TVE y la Eurovisión. El éxito de la primera retransmisión española (un partido de fútbol) sorprendió a los técnicos franceses”, n° 282, 1963, pp. 10-11.
- Teleradio*, “La NHK está construyendo un gran centro transmisor de televisión cerca del principal estadio olímpico”, n° 283, 1963, pp. 27-29.
- Teleradio*, “La Olimpiada de la televisión”, n° 354, 1964, p. 28.
- Teleradio*, “Exhibición de TV-Color”, n° 410, 1965, pp. 17-19.
- Teleradio*, “El ‘passing shot’ de TVE”, n° 524, 1968, pp. 12-13.
- Teleradio*, “La UER les ha confiado importantes misiones”, n° 648, 1970, p. 10-13.
- VARELA RODRÍGUEZ, Aurora, *Las audiencias de las retransmisiones y programas de deportes de Televisión de Galicia desde 1990 hasta 1996*, Tesis doctoral, Ciencias da Comunicación, Santiago de Compostela, 1997.
- VILA SAN-JUAN, Juan Felipe, *La trastienda de TVE*, Plaza & Janés, Madrid, 1981.
- WENNER, Lawrence A., *Media, sports and society*, Sage, Newbury Park, EE.UU., 1989.
- WENNER, Lawrence A., *Mediasport*, Routledge, London, United Kingdom, 1998.
- WHANNEL, Garry, “Pregnant with Anticipation: The Pre-History of Television Sport”, University of Luton, United Kingdom, 2004.
- WHANNEL, Garry, *Fields in vision: television sport and cultural transformation*, Routledge, London, 1992.