

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN PERHIASAN DENGAN MENGAMBIL NILAI, FILOSOFI, ESTETIKA PUNAKAWAN

Oleh :

AZKA IZZUDDIN MOHAMMAD

NRP : 8121046

Punakawan merupakan budaya asli masyarakat Indonesia. Tokoh Punakawan yang terdiri dari Semar, Gareng, Petruk, dan Bagong merupakan tokoh pewayangan Punakawan yang sangat terkenal bahkan pernah diangkat ke layar kaca sebagai sajian komedi pada tahun 1980-1990-an, namun generasi muda sekarang tidak banyak yang mengenalnya. Ketidaktahuan tersebut dikarenakan revolusi di bidang ICT (*information and communication technology*) yang tidak memiliki filterisasi, sehingga yang timbul lebih mengarah sisi negatif. Hal tersebut berdampak pada pudarnya nilai sosial budaya yang dimiliki para remaja. Remaja cenderung memilih kebudayaan *modern* seperti, kebudayaan barat, Jepang, Korea sehingga lupa untuk melestarikan budaya sendiri. Oleh karena itu butuh berbagai upaya dalam optimalisasi kebudayaan lokal, untuk bisa masuk ke dalam gaya hidup *modern*. Pendekatan kebudayaan lokal Indonesia untuk bisa masuk gaya hidup *modern* adalah mengenali apa yang banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia dalam kehidupan sehari-hari. Manusia tak terlepas dari kehidupan *fashion* terutama wanita. Wanita dan perhiasan merupakan kebutuhan yang saling melengkapi. Dalam perkembangannya perhiasan tidak hanya sebagai perhiasan semata, namun menjadi gaya hidup yang menonjol bagi pemakainya. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah merancang perhiasan berupa kalung, cincin, anting, dan gelang yang inspirasinya diambil dari nilai, filosofi, dan estetika dalam tokoh pewayangan "Punakawan" sebagai salah satu media identitas seseorang tetap melestarikan nilai-nilai ciri khas Indonesia terutama masyarakat Jawa. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif dan kuantitatif diperoleh dari wawancara, observasi, dan kuisisioner. Hasil dari perancangan desain perhiasan diambil dari salah satu tokoh Punakawan yakni Gareng. Pada proses pendekatannya melalui trend *urban hybrid* dan metode stilasi mata gareng yang merupakan pengolahan bentuk dari dua dimensi ke dalam bentuk perhiasan. Nama *brand* untuk produk perhiasan ini adalah Panavani. Produk perhiasan ini berbahan dasar perak, tembaga dan pelapis emas.

Kata kunci: *Punakawan, gaya hidup, modern, perhiasan, wanita, generasi muda*

ABSTRACT

JEWELLRY DESIGN VALUED BY PHILOSOPHY, ESTHETICS OF PUNAKAWAN

By :

AZKA IZZUDDIN MOHAMMAD

NRP : 8121046

Punakawan is a genuine culture of Indonesia society. Punakawan figure consisting of semar, Gareng, Petruk and Bagong. They are puppets Punakawan very well known even been made to the screen as a comedy in the 1980-1990's. But not many younger generation knew of them. Those ignorance is due to the revolution in the field of ICT (Information and Communication Technology) that does not have a filter, so that raised more negative side. It has an impact on social and cultural values of teenagers that become fading away. Teens tend to prefer modern culture, Western culture, Japan Culture, Korea so that they forgot their own culture. Therefore, it takes many efforts in the optimization of the local culture, to get into modern lifestyle. The way of local Indonesian culture to fit the modern lifestyle is to recognize what is widely consumed by Indonesian people in everyday life. Humans can not be separated from fashion, especially of jewelry, it was not only as an ornament, but a way of life that can stands out for the user. Therefore the purpose of this study is to design jewelry such as necklace, rings, earrings, and bracelets that inspiration is form values, philosophy, and aesthetics in puppet characters "Punakawan" as one media to identify and preserve the values of Indonesia characteristic, especially Javanese. The method used in this study is qualitative and quantitative research that was obtained from one of the figures in Punakawan story, that is Gareng. In the approach through urban hybrid trend and stilasi methods of gareng's eyes to make two dimensional shapes in the fom of jewelry. Brand names for this jewelry products is Panavani. These jewelry products made of silver, copper and gold coatings.

Keywords: *Punakawan, lifestyle, modern, jewelry, women, young generation*