

**Н. Г. Петухова,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры коммерции и логистики,  
УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

**Т. В. Бондарева,**  
*старший преподаватель  
кафедры коммерции и логистики,  
УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

С 1 апреля 2014 года торговое унитарное предприятие (ТУП) «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является крупнейшим центром экспортно-импортных операций Республики Беларусь. Деятельность компании направлена на экспорт-импорт товаров белорусских и зарубежных производителей, оптовую и розничную торговлю, грузоперевозки, общественное питание, а также производство и реализацию изделий из

натурального меха. Приоритет внешнеэкономической деятельности предприятия – заключение новых договоров поставки на международном рынке. Специалисты ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» активно изучают предложения иностранных поставщиков и заключают договора напрямую с крупнейшими производителями стран Европы и Азии, благодаря чему, предприятие получает ряд преимуществ: широкий ассортимент товаров, их высокое качество, низкие цены, гибкие условия работы, дополнительные рынки сбыта и др.

Торговыми партнерами ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» являются поставщики из России, Китая, Грузии, Болгарии, Молдовы, Эквадора, Турции, Греции, Нидерландов, Испании, Вьетнама и других стран.

Продовольственная группа товаров, поставляемых в торговое унитарное предприятие, представлена: фруктами и овощами; крупами критического импорта; рыбными и овощными консервами; рыбой и морепродуктами и т.д.

ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» входит в список предприятий, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (коньяки и виноградные вина).

Непродовольственная группа включает следующие товары: электробытовая техника; телерадиотовары; сельхозинвентарь; металлическая и стеклянная посуда; хозяйственные товары; бытовая химия; строительные и отделочные материалы; ювелирные изделия и бижутерия; автозапчасти и многое другое.

Современный импорт, как важнейшая сфера внешнеэкономической деятельности ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», направлен на обеспечение Белорусского рынка товарами с учетом потребностей в них населения, соблюдая актуальные принципы политики импортозамещения в стране.

Экспорт торгового унитарного предприятия представлен следующими группами товаров: продукция из кожевенного сырья; готовый кожевенный товар; пушно-меховое сырье; меховые изделия под маркой «GNL»; дикорастущая продукция (черника, клюква, клубника, малина, крыжовник, грибы); овощи (свекла, морковь, капуста, картофель); продукция промышленного производства (картон упаковочный и фильтровальный, жестяные банки, сельскохозяйственная техника и др.); плодоовощные консервы, соки и нектары, произведенные пищевыми комбинатами системы потребительской кооперации, иную продукцию.

**Показатели внешнеэкономической деятельности ТУП  
«Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» за 2014-2015 гг.**

Показатель	Год	
	2014	2015
Внешнеторговый товарооборот, млн р.	295794,0	425371,0
Удельный вес внешнеторгового товарооборота в оптовом товарообороте, %	15,4	16,0
Экспорт, млн р.	6754,0	37837,0
Удельный вес экспорта в оптовом товарообороте, %	1,4	8,7
Импорт, млн р.	289040,0	387534,0
Удельный вес импорта в оптовом товарообороте, %	15,0	14,6
Получено товаров критического импорта, в том числе:		
крупы, тонн	4299,4	3937,0
масло растительное, тонн	94,6	1937,0
рыботовары, тонн	2950,8	1070,0
Заключено договоров, всего, ед.	730	514
в т.ч., со скидкой комиссии	730	514

Анализируя данные таблицы 1, следует отметить положительную динамику экспортно-импортных операций. Удельный вес внешнеторговых операций в общем объеме оптовой торговли данного предприятия растет. Вместе с тем, доля экспорта возросла в 6 раз, а импорта – сократилась, что характеризует положительное сальдо в развитии оптово-логистического центра.

По поступлению товаров критического импорта отмечается увеличение объемов масла растительного в 20,5 раз при одновременном снижении поступления круп и рыботоваров [1].

Наличие собственной логистической системы позволяет предприятию конкурировать с другими оптовыми компаниями на рынке.

В настоящее время предприятие ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» обладает мощной технической базой, современными технологиями и имеет штат высококвалифицированных специалистов, что способствует его активному развитию и успешной работе.

Общее руководство ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» осуществляет генеральный директор. Заместитель генерального директора по логистике руководит отделами: логистики, экспорта, таможенного оформления, сертификации и качества товаров, транспортных операций, цехом по фасовке бакалейных товаров.

Вопросами организации закупки товаров, их реализации, организации товароснабжения в торговом унитарном предприятии занимаются специалисты соответствующих управлений.

Управление по закупу и реализации продовольственных товаров включает отделы, которые специализируются по товарным группам: овощные, рыбные консервы; крупа; масло; алкоголь; соки; гематоген; вода; овощи и фрукты; мороженая рыба и рыбные консервы.

Отделы управления по закупу и реализации непродовольственных товаров также сформированы по принципу товарной специализации: бытовая химия; синтетические моющие средства; товары бытового назначения; продукция санитарно-гигиенического назначения; парфюмерно-косметические товары; средства защиты растений, удобрения, семена, цветы искусственные, ритуальная продукция; строительные и отделочные материалы; электробытовая техника и телерадиотовары; сельхозинвентарь; электроинструменты; инструменты; металлическая и стеклянная посуда; хозяйственные товары производства Китай; детские игрушки; ювелирные изделия и бижутерия; холодильное оборудование; стартерные аккумуляторные батареи; автошины для собственных нужд; автомобили и запчасти к ним.

Для реализации изделий из натурального меха создано и функционирует отдельное управление.

Большая роль по переводу на современные технологии организации оптовой и розничной торговли, автоматизации бизнес процессов отводится управлению по организационно-технологическому развитию. В это управление входят отделы маркетинговых исследований, по управлению проектами SAP, нормативно-справочной информации.

С 2015 года по решению руководства компании по развитию розничной торговли, создана собственная розничная торговая сеть, которая представлена 7 торговыми объектами в столице и в регионах.

Данная сфера играет важную роль во взаимодействии с конечным потребителем, так как, позволяет напрямую изучать динамику спроса на товары и его сезонность, покупательскую способность и особенности поведения потребителей товаров.

Все магазины торгового унитарного предприятия оснащены современным торговым и рекламным оборудованием (холодильные лари, кассовые аппараты, LED-доски, штендеры). Вне зависимости от расположения торгового объекта покупателям предлагается широкий выбор продовольственных товаров по привлекательным ценам. В магазинах постоянно проводятся акции и скидки. Все магазины работают по принципу: лучшие товары, привлекательные цены и обслуживание европейского уровня. «Внешторг» – с заботой о качестве!».

Важной составляющей в деятельности ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является меховое производство, которое включает все этапы: от

выращивания пушных зверей до пошива и реализации готовых изделий из меха. Звероводческая деятельность ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» представлена двумя зверохозяйствами: Молодечненским и Гродненским. Около 90% клеточной пушнины Беларуси производится в зверохозяйствах Белкоопсоюза. Во всех зверохозяйствах ведется племенная работа по воспроизводству норки и получению качественного меха, в связи с чем, из Королевства Дания ввезено 5304 племенных норок скандинавского генотипа расцветок белая, жемчужная и черная. После выхода на полную мощность в зверохозяйствах планируется вырабатывать более 150 тыс. шкурок норки, которые, преимущественно, ориентированы на экспорт. Продукция пользуется спросом в странах ближнего и дальнего зарубежья и продается на международных пушных аукционах.

Кроме того, ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» широко практикует реализацию в ближнее и дальнее зарубежье изделий из натурального меха норки: одежды, головных уборов, различных аксессуаров, сумок, кошельков, сувениров, а также мягких игрушек.

Таким образом, целью дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь, в том числе, ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является обеспечение положительного сальдо внешнеторгового оборота за счет динамичного роста объемов экспортных поставок, преимущественно, товаров с высокой добавленной стоимостью. Темп роста экспорта в торговом унитарном предприятии за исследуемый период составил 34%, что свидетельствует о выполнении прогнозных показателей Белкоопсоюза.

В перспективе до 2020 г. приоритетными направлениями развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации и повышения ее экономической эффективности будут являться [2]:

- повышение качества, сертификация, вовлечение в оборот новых видов продукции, использование современной упаковки и маркировки;
- расширение торгово-экономических связей со странами таможенного союза, юго-восточной Азии, Китая и др. стран;
- применение практики расчетов за импортные товары встречными поставками белорусской продукции.

### **Список использованной литературы**

1. «Об итогах работы потребительской кооперации за 2015 г., выполнение поручений Президента Республики Беларусь, Отраслевой программы развития потребкооперации на 2011-2015 гг.»: постановление Правления Белкоопсоюза, пр. № 1 от 19.02.2016 г. – Минск: Белкоопсоюз, 2016.

2. «Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы»: постановление Правления Белкоопсоюза № 47 от 29.02.2016 г. – Минск: Белкоопсоюз, 2016.