

**Н. В. Лацкевич,
С. А. Дещеня,
Д. А. Степаненко**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие придорожного сервиса в потребительской кооперации сосредоточено на развитии торговли и общественного питания. В соответствии с Отраслевой программой развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. в общественном питании системы Белкоопсоюза приоритетными направлениями деятельности определены следующие: внедрение современных технологий приготовления пищи на основе высокотехнологичного и энергосберегающего оборудования, применение технологий шокового охлаждения кулинарной продукции, а также развитие инфраструктуры торговых объектов придорожного сервиса, ориентированных на средний ценовой диапазон и предоставляющих комплекс услуг участникам дорожного движения [1].

В настоящее время деятельность Белкоопсоюза в сфере предоставления услуг придорожного сервиса осуществляется совместно с Министерством торговли Республики Беларусь, облисполкомами и концерном «Белнефтехим» в соответствии с государственной программой «Дороги Беларуси», разработанной на 2006–2015 гг. и утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2006 г. № 468 [2]. Данная программа разработана для достижения международных нормативов по количеству объектов придорожного сервиса и пунктов поста в соответствии с Европейским соглашением о международных автомагистралях (СМА) и соглашением о трансъевропейских автомагистралях (ТЕМ).

За период 2005–2010 гг. потребительской кооперацией введено в действие 48 объектов придорожного сервиса различного уровня, что составило четвертую часть от всех введенных в стране в эксплуатацию подобных объектов. В настоящее время системе Белкоопсоюза принадлежит около трети всех объектов придорожного сервиса страны. По состоянию на 1 января 2012 г. в системе потребительской кооперации насчитывалось 193 объекта, из них 132 ед. – объекты общественного питания, 61 ед. – объекты торговли.

В соответствии с программой развития объектов придорожного сервиса за 2012 г. открыто 5 объектов: кафе «Беларуская хата» в Мядельском районе (трасса Р-28 «Мядель – Нарочь – Молодечно», 140 км), кафе «Вітаем Вас» в Ивацевичском районе д. Яглевицы (трасса М-1 «Брест – Минск», 125 км), кафе «М-6» в Щучинском районе д. Мицари (трасса М-6 «Минск – Гродно», 214 км), кафетерий в г. Зельва (трасса РР-99 «Барановичи – Волковыск – Пограничный – Гродно», 91,3 км), кафе «Лаванда» в Островецком районе (трасса Р-48 «Вороново – Ошмяны – Юратишки – Ивье»).

С точки зрения экономической эффективности функционирования и привлечения большего количества посетителей, в потребительской кооперации в настоящее время особое внимание уделяется созданию комплексных объектов придорожного сервиса, включающих кроме объектов общественного питания также мини-маркеты, автостоянки, гостиничные номера. Эти меры позволяют значительно увеличить товарооборот объекта после реконструкции.

Так, например, «Белорусское бистро», расположенное на трассе «Минск – Могилев», после реконструкции, включавшей увеличение площади обеденной зоны и создание фирменного оформления в национальном стиле, увеличило свой товарооборот в три раза. Ежемесячная выручка упомянутого кафе «Беларуская хата» филиала Минского облпотребсоюза «База отдыха “Нарочь”» в Мядельском районе, расположенного на автомобильной трассе, ведущей из Минска в Поставы и дальше в страны Евросоюза, и преобразованного из кафе «Встреча», после видоизменения интерьера и экстерьера, оборудования собственной кухни и автостоянки, составляет более 100 млн р. Кроме кафе на 70 посадочных мест, продовольственного магазина, гостиницы, летней площадки, в состав комплекса входит предприятие «Драйв», в котором транзитные посетители могут заказать обеды в дорогу, приобрести сувенирную продукцию, в том числе с символикой «Беларуской хаты». Здесь все выдержано в едином национальном стиле: дизайн, интерьер, ассортимент блюд и посуда, в которой они подаются.

Большая часть кооперативных объектов придорожного сервиса соответствует второму уровню объектов по классификации, принятой в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от

10 сентября 2008 г. № 1326 «О некоторых вопросах размещения объектов придорожного сервиса». Так, например, из этой категории в Гродненской области хорошей репутацией пользуется открытый два года назад комплекс «Гостиный двор», имеющий шесть гостиничных номеров, кафе с собственной кухней, бар, летнюю площадку, автостоянку. Комплекс «Вітаем Вас» Ивацевичского райпо имеет три двухместных гостиничных номера по относительно невысокой стоимости и кафе с собственной кухней. Учитывая расположение данного объекта на трассе М-1/Е30 на пути следования туристических автобусов, здесь созданы достаточно комфортные условия для отдыха и продолжения поездки: возможность покупки необходимых в дороге предметов, зарядки мобильного телефона, заправки термоса чаем или кофе, принятия душа.

Следует отметить, что душевые комнаты оборудованы и в некоторых других кооперативных объектах придорожного сервиса, например, в ресторане «Встреча» Оршанского райпо и кафе «Борисовчанка» Борисовского райпо. Кафе «На скрыжаванні» Ивьевского райпо оборудовано комнатами отдыха. Гостиничные номера имеются при ресторане «Пад ліпамі» Ивановского райпо, кафе «Меридиан» Докшицкого райпо, ресторане «Партизанский бор» Логойского райпо.

В целом стратегия развития придорожного сервиса в потребительской кооперации Республики Беларусь ориентирована на хорошо зарекомендовавший себя европейский вариант: возведение комплексных объектов с максимально возможным спектром услуг для проезжающих и туристов с использованием кооперирования между организациями сферы услуг различной направленности.

В настоящее время в области развития придорожного сервиса усилия потребительской кооперации Республики Беларусь сосредоточены в нескольких направлениях.

Прежде всего, актуальной остается проблема отсутствия у объектов общественного питания собственной кухни (42 объекта из 132).

Еще одной проблемой, требующей решения в сфере придорожного сервиса в потребительской кооперации и характерной и для всей страны в целом, является недостаточное развитие системы безналичных расчетов. В потребительской кооперации в настоящее время 72 объекта общественного питания обеспечены терминалами белорусских банков.

Общей проблемой в обслуживании иностранных туристов в объектах, расположенных вдоль автомобильных трасс, является крайне недостаточный уровень знания обслуживающим персоналом английского языка, признанного международным. Особую актуальность это приобретает в преддверии предстоящего чемпионата мира по хоккею в 2014 г.

Кроме решения указанных проблем, Белкоопсоюзом намечены меры по другим направлениям совершенствования деятельности объектов придорожного сервиса. Так, в настоящее время ведется активная работа совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь по включению объектов общественного питания потребительской кооперации, расположенных вдоль автомобильных трасс, в туристические маршруты.

Еще одним направлением, которое позволит повысить узнаваемость и конкурентоспособность объектов придорожного сервиса потребительской кооперации, является принадлежность их к единой сети. Соответственно, целесообразно использование единого логотипа, расположенного рядом с фирменным знаком Белкоопсоюза. В настоящее время ведется его разработка, чтобы в дальнейшем использовать логотип на вывесках, фасовочных пакетах, салфетках и др.

Таким образом, в Белкоопсоюзе ставится задача создания и развития сети объектов придорожного сервиса, не обязательно однотипных по своей структуре, но объединенных одной идеей, прежде всего заключающейся в представлении национального колорита и кухни Беларуси, а также пропаганде потребительской кооперации как мощной организованной социально ориентированной отрасли национальной экономики. Приоритетным направлением является создание объектов придорожного сервиса, сочетающих в себе целый комплекс услуг, оказываемых участникам дорожного движения и туристам.

Список литературы

1. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск, 2010.
2. **Об утверждении** программы «Дороги Беларуси» на 2006–2015 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 6 апр. 2006 г. № 468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – 12 апр. – № 5/22161.