

NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD
BOGOTA D.C., Mayo de 2017

NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL

TRABAJO DE GRADO

Ps. MSc. FERNANDO GERMÁN GONZALEZ G.

Alison Dayana Almeciga Chaparro (425223)

Jennifer Tatiana Espitia Molano (425158)

María Fernanda Piragauta García (424188)

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

BOGOTÁ D.C., Mayo de 2017



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/col/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos a quienes nos asesoraron en el desarrollo del Trabajo de Grado:

Fernando Germán González G, por el seguimiento y enseñanza que nos brindaron.

A la Universidad por su formación integral.

Dedicatoria

A nuestras familias con inmensa gratitud y cariño, quienes estuvieron siempre apoyándonos en nuestro proceso de formación.

Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Justificación	6
Erotización Infantil	7
a. Principios básicos sobre el desarrollo sexual y el comportamiento en NNA.....	11
b. Medios de comunicación y erotización infantil.	13
c. Presencia de la televisión y publicidad en los hogares.	15
f. Bono demográfico.....	24
g. Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía.....	25
- ¿Cómo construimos un Proyecto de Educación para la sexualidad y Construcción de la Ciudadanía?.....	27
h. Estadísticas de abuso sexual.	30
j. Consecuencias de la erotización infantil.....	33
Objetivos.....	35
Método.....	35
Estudio de Mercadeo.....	39
a. Objetivo general del estudio de mercadeo.	39
c. Presentación del producto.	40
d. Logo-símbolo y slogan del producto.	41
Producto Básico	41
Producto Real.....	42
Producto Ampliado	43
e. Los clientes.....	44
Mercado Potencial	44
Mercado Objetivo:	46

Mercado meta.....	47
f. La competencia.....	48
Competencia Directa y Sucedánea:.....	48
Productos de la competencia:.....	49
Estrategias	49
g. Canales De Distribución.	49
Análisis costos y gastos.....	50
Resultados.....	52
a. Cuestionario Tipo Liker Dirigido a padres, madres y cuidadores.....	52
Cuestionario de Mercadeo: Conocimiento acerca de la Erotización Dirigido a padres, madres y cuidadores.....	55
Datos demográficos	55
b. Datos de los ítems de la encuesta.....	60
c. Análisis de programas de televisión.....	74
Discusión.....	92
Conclusiones	93
Referencias.....	95
Apéndices.....	100

Lista de tablas

Tabla. 1 Comportamientos esperados según la etapa psicosexual	12
Tabla 2. Población por Rangos de edad Bogotá DC 2015	45
Tabla 3. Costos de los productos.....	50
Tabla 4. Definiciones de la erotización infantil.	60
Tabla 5. Categorización de la normalidad de comportamientos sexuales en niños.	62
Tabla 6. Temas de sexualidad tratados.	66
Tabla 7. Categorización Ítem 6. Contextos que inducen a la erotización.	68
Tabla 8. Respuestas ítem 7.....	71
Tabla 9. ¿Qué manifestaciones en el comportamiento de los niños (as) y adolescentes pueden considerarse erotizados?	72

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Número de nacimientos en Colombia, cuyas madres son niñas y adolescentes entre 10 y 19 años.	23
<i>Figura 2</i> Componentes del proyecto.....	28
<i>Figura 3.</i> Exámenes médico legales por presunto delito sexual realizados en niñas y niños de 0 a 5 años en Colombia, 2005-2011	31
<i>Figura 4.</i> Logo-símbolo y slogan del producto <i>No a la erotización infantil</i>	41
<i>Figura 5.</i> Descripción del mercado potencial.....	47
<i>Figura 6.</i> Descripción del mercado meta.....	48
<i>Figura 7.</i> Resultados Ítems 1-4	52
<i>Figura 8.</i> Resultados Ítems 5-8	52
<i>Figura 9.</i> Resultados Ítems 9-10	53
<i>Figura 10.</i> Género de las personas encuestadas.	55
<i>Figura 11-</i> Edad de las personas encuestadas.....	56
<i>Figura 12.</i> Nivel educativo.	56
<i>Figura 13.</i> Estado civil.	57
<i>Figura 14.</i> Estrato socioeconómico.	57
<i>Figura 15.</i> Rol de cuidado	58
<i>Figura 16.</i> Rango de edad de los hijos de las personas encuestadas.	59
<i>Figura 17.</i> Ítem 1 ¿Sabe qué es la erotización infantil?.....	60
<i>Figura 18.</i> Ítem 2 Es normal que un niño (a) o adolescente tenga comportamientos sexuales tales como tener novia/o, comportarse seductoramente, maquillarse o usar ropa no adecuada para la edad.....	61
<i>Figura 19.</i> Ítem 3. Comportamientos sexuales en niños, niñas y adolescentes	64
<i>Figura 20.</i> Comportamientos esperados.	65
<i>Figura 21.</i> Ítem 5. Ha hablado de sexualidad con sus hijos (as).	66

<i>Figura 22.</i> Subcategorización de los temas de sexualidad tratados.....	68
<i>Figura 23.</i> Subcategorización Ítem 6.....	70
<i>Figura 24.</i> ¿Conoce las consecuencias (físicas, emocionales y psicológicas) de la erotización infantil?	70
<i>Figura 25.</i> ¿La erotización infantil puede presentarse en cualquier edad?.....	71
<i>Figura 26.</i> ¿Conoce usted las causas de la erotización infantil?.....	72
<i>Figura 27.</i> En caso de identificar algún comportamiento erotizado o que no corresponde con la edad de su hijo (a), ¿Qué haría?	73

Lista de apéndices

Apéndice 1. Encuesta de mercadeo.....	100
Apéndice 2. Instrumento análisis de programas de televisión	103
Apéndice 3. Encuesta sobre conocimiento de la erotización infantil.....	111

NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL

Resumen

Este proyecto investigativo se lleva a cabo por la necesidad social de conocer y prevenir la erotización infantil además de promover estrategias para mitigar la conducta de erotización en niños, niñas y adolescentes, dichos resultados fueron obtenidos mediante un análisis de mercadeo orientado a conocer la percepción que tienen padres, madres y cuidadores acerca de este fenómeno, encontrando allí, resultados que dan pie para iniciar la elaboración del presente proyecto, debido a que en la actualidad se ha evidenciado una ola de sucesos y conductas que enmarcan y conllevan a la erotización infantil la cual llega a ser desconocida para muchos padres, madres y cuidadores. Para entender a profundidad dicho fenómeno se llevó a cabo la recopilación y organización de información, obteniendo así un marco teórico-conceptual y ético-legal sobre la erotización infantil, sus principales causas, consecuencias y estrategias de mitigación orientadas a que tanto padres, madres como cuidadores presten especial énfasis a las conductas sexuales de sus hijos e hijas de acuerdo a la etapa de desarrollo en la que se encuentran, posteriormente, se llevó a cabo el análisis de nueve (9) programas de televisión de alto impacto para la audiencia infantil por medio de un instrumento de chequeo elaborado por las investigadoras y posteriormente un análisis de los resultados adquiridos, mediante una análisis categorial de carácter cualitativo, encontrando un alto grado de inmersión de estos medios de comunicación sobre las conductas de niños, niñas y adolescentes en sus contextos habituales.

Palabras clave: erotización, sexualidad infantil, conducta, etapas del desarrollo vital, niñez, adolescencia.

Abstract

It is an investigation Project that carry through for the social need know and prevent the children's eroticism more over of promote strategy for reduce the behavior of eroticism in boys, girls and teenager, results said were get with a trade of analysis orient to know the perception have fathers, mothers and look after about this phenomenon, find there, results for start the production of the project present, well in the currently show a front of events and behaviors that frame and imply to the children's eroticism so this is unknown for much fathers, mothers and look after for understand to depth this phenomenon carry the collection and organization concerning information about topic previously said obtain a theoretical-conceptual and ethical-legal frame work about the children's eroticism their causes, consequence and strategy principal of reduce orient to that fathers, mother and look after pay attention to the sexual behaviors of their sons and daughters according to the development of period. Afterwards, make the analysis of nine televisions of programs of upper impact for the child audience for means of a check instrument thorough for there searchers and after wards analysis of the gain results, by a category analysis of type qualitative find a upper grade of immersion of this mass media about the behaviors of boys, girls and teenagers in their habitual contexts.

Keywords: eroticism, sexual child, behavior, period the vital envelopment, childhood, adolescence.

Justificación

Este trabajo investigativo se realiza con el fin de conocer dentro de los marcos contextuales y a través de la historia, cómo se ha visto la exploración y la curiosidad de los niños y niñas con sus cuerpos en el ámbito sexual. En la actualidad se están observando una serie de fenómenos conductuales “inapropiados” manifestados por una gran parte de la población infantil, según The National Child Traumatic Stress Network (2012) dichas conductas “inapropiadas” tales como tocar los pechos de las mujeres, querer mirar a los adultos en el baño y querer tocarse sus partes privadas en público, posiblemente traiga como consecuencias, prácticas sexuales sin conocimiento, embarazos infantiles y en el peor de los casos enfermedades (sic) de transmisión sexual.

Por lo descrito anteriormente se identifica como necesidad principal crear una psicoeducación oportuna para proteger a los niños y niñas de convertirse en precoces consumidores de la sexualidad, en donde constantemente se hace visible la práctica de bailes eróticos y el vestirse conforme a roles no apropiados para su edad, teniendo en cuenta que el mercado es uno de los principales involucrados en este fenómeno, promocionando la erotización a temprana edad, como por ejemplo lanzar al comercio un pequeño zapato con tacón para niñas de 7 años, pasando por diseñar bikinis con relleno, hasta llegar a instancias mayores en donde se evidencia el exceso de maquillaje en el rostro de niñas de 3 a 11 años de edad, acompañado del uso de prendas de vestir bastante diminutas, añadiendo a esto que va en aumento el índice de niños con ansias de querer mostrar sus músculos y sus pectorales al mundo, queriendo llevar su apariencia a instancias de una vida adulta, siendo esencialmente los adultos los principales precursores para la ejecución de este tipo de situaciones, haciéndose esto visible en no hace más de dos años, en la promoción y propaganda del concurso de “Miss Tanguita” para niñas de 6 a 10 años de edad, en donde las pequeñas modelan en traje de baño, acarreado notablemente connotaciones sexuales significativas para el público que las observa. Todo esto es un claro ejemplo de la manera en cómo estamos erotizando a las niñas y niños en el siglo XXI (Falabella & Flavio, 2007).

Sin embargo, no se debe desconocer el papel que están jugando los medios de comunicación (televisión, radio, redes sociales) y fuentes de búsqueda (internet) en la

mencionada erotización infantil, en donde se evidencia un deseo de adaptarse a los cánones de belleza más sexualizados de occidente con fines de tener un “busto voluminoso”, o el rostro ideal lanzado desde medios de comunicación, producciones audiovisuales de ficción y campañas publicitarias, lo que interfiere con el proceso de aprendizaje de niños, niñas y adolescentes (en adelante NNA), puesto que dichos medios de comunicación cada vez generan que la infancia y adolescencia esté inmersa en el mundo sexual al cual los NNA están indiscriminadamente expuestos. La infancia parece haber acortado años, y de pronto, las preocupaciones de las NNA se asemejan más a las de los adultos.

Con el presente trabajo se busca generar e implementar pautas y estrategias que permitan a los adultos padres, madres de familia y cuidadores/as conocer las connotaciones y consecuencias que genera la exploración física-sexual en los niños y niñas en una edad temprana, brindando información veraz y confiable a los mismos acerca del desarrollo sexual de sus hijos e hijas, haciendo énfasis principal en la erotización infantil y en la manera en cómo se ve este fenómeno en la actualidad, para desde allí formular propuestas de prevención, de promoción de sus derechos como NNA y por último, brindar en lo posible un análisis crítico sobre el impacto que están generando empresas, medios de comunicación, comercio y creativos sobre los NNA.

Erotización Infantil

Actualmente el acceso a la información es mayor y más fácil que en épocas anteriores, a través de esta proliferación informativa se envían mensajes tales como las expectativas, prototipos e ideales que busca la sociedad. Esto ha traído consecuencias tales como la creación de estereotipos de género, que afectan en su mayoría a la población femenina y conlleva a la sexualización de niños, niñas y adolescentes (Quezada, 2014).

El concepto de sexualización supone la “imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran ni emocional, ni psicológica, ni físicamente preparadas para ella en la fase de desarrollo en que se encuentran” (Parlamento Europeo,

2012) y por lo mismo rompe con el desarrollo biológico normal y saludable de la sexualidad que se da en el propio proceso de madurez individual dependiendo de cada persona.

Por otra parte, de acuerdo con Quezada, (2014) la sexualización infantil hace referencia a adelantar los comportamientos o actitudes sexuales a temprana edad, sobrepasando límites de madurez e inmadurez sexual y así mismo la asociación de los niños como objetos sexuales.

Un informe fue solicitado por el Ministro de Educación del Gobierno británico de David Cameron, quien encargó un estudio sobre la sexualización y comercialización de la infancia a Greg Bailey primer director ejecutivo varón de la Mother's Union. De acuerdo al informe Bailey los niños, pero en especial las niñas están siendo utilizadas y sexualizadas de un modo excesivamente precoz, innatural e insano para su desarrollo, como medio para vender a los adultos y a ellas mismas ir las preparando para lo que la sociedad espera de ellas, a través de la comercialización de diversos productos, que van desde muñecas hasta comida, sin olvidar los accesorios como ropa, zapatos, perfumes y joyas. (Reyes, 2013).

Cada vez los NNA son protagonistas de programas de televisión y avisos publicitarios en que se muestran como adultos en miniatura, bailando ritmos sensuales o asumiendo actitudes seductoras. Un fenómeno cuyas consecuencias aún no se dimensionan en la sociedad. Los especialistas son categóricos: existe el riesgo de que los niños se están saltando su infancia, un período en que deberían ensayar destrezas sociales y roles, en vez de verse expuestos a los ojos de personas con desviaciones sexuales. Un precio demasiado alto. (Reyes, 2013).

En el caso de los medios de comunicación las consecuencias son mayores ya que se trata de un medio en el cual se presentan tanto imágenes como modelos de conductas factibles de seguir. Algunos estudios muestran que se está generando un incremento considerable en el número de escenas que muestran violencia sexual. Por otro lado, la mujer es presentada como un objeto cuya finalidad es satisfacer las necesidades del hombre, situación que incide de manera significativa en la conducta y posterior desarrollo de las niñas que internalizan estos contenidos. Igualmente generan algunos

efectos negativos como actitudes sexistas, la discriminación laboral de la mujer, la negociación de sus aptitudes y cualidades profesionales. (Parlamento Europeo, 2012).

Los mensajes que contribuyen a la erotización infantil no vienen sólo de los medios o del mercado, también de los padres, quienes, a veces sin notarlo, insisten en que mantener una apariencia física atractiva es una meta esencial para las niñas y niños. Esta erotización a través de los juguetes, vestuario, publicidad es una influencia insidiosa. porque se va insertando en nuestras vidas de manera casi imperceptible. "A las niñas se les insta a disfrazarse de pequeñas mujeres, a que bailen meneándose y eso es motivo de orgullo para los adultos" (Carvajal, 2007).

El riesgo, es que las niñas aprenden a darle una importancia tremenda al cuerpo y a la apariencia a una edad que no es esperable. Si estos temas adquieren relevancia en la adolescencia es porque hay un desarrollo de la identidad y cambios físicos. Pero los niños no cuentan con todos los recursos cognitivos y emocionales para manejarlos bien. Y al adelantarse esta fase comienzan a restarles energías psicológicas a las grandes tareas que deben enfrentar en su infancia, como es jugar, desarrollar habilidades sociales, dominar el entorno y demás problemáticas que van presentándose. El niño y niña, entonces, puede aprender que en la medida en que se comporta erotizadamente recibe atención y aprobación. Y un menor compensado por su conducta sexual está aprendiendo que su cuerpo y el comportarse o moverse de una determinada manera es, por ejemplo, una herramienta en la vida. (Carvajal, 2007).

Algunas consecuencias evidenciadas son el abuso sexual, los trastornos alimentarios, la baja autoestima, las depresiones y la dificultad de desarrollar luego en la adolescencia una sexualidad sana. (Carvajal, 2007).

Por lo anterior, el tema de sexualización se presenta como un problema social en tanto afecta de manera negativa a una parte importante de niños y niñas, de manera tanto personal como social, lo que indica la necesidad del estudio psicológico, así como una intervención pública para esta problemática. (Duschinsky, 2009).

El interés de los NNA por la sexualidad se genera en una edad muy temprana, incluso antes de que este pueda manifestarlo con palabras. Por tanto, es frecuente que desde que el pequeño tiene capacidad motora empiece a explorar su cuerpo, con lo

anterior es pertinente dar paso a cuatro factores que influyen en la actitud de los NNA hacia la sexualidad (García, 2003).

El primero tiene que ver con la contribución hecha por el lenguaje, los niños se muestran sensibles e interesados por determinadas palabras desde muy pequeños, en donde al estar en contacto directo con adultos que hablan libremente ante ciertas cosas y ante otras cuantas son limitados, el niño de forma indirecta y como efecto de la crianza entiende que hay partes que no se deben tocar y cosas que es preferible no hablarlas en público; el segundo factor está representado por la edad, debido a que la idea de que los NNA no pueden tener sexo, exploraciones sexuales íntimas consigo mismo y con otros está limitado por el desarrollo intelectual con el que cuentan los NNA, puesto que la información necesaria para satisfacer su curiosidad tiene que ser adecuada a su capacidad de comprensión y su interés (García, 2003).

El tercer factor es la socialización, en donde el interés por el sexo es estimulado por el contacto y la discusión con otros niños, pues, cuando el mundo de los NNA se amplía comparte sus inquietudes y curiosidades a su grupo de pares, con el fin de intercambiar opiniones, asegurar sus conocimientos y si es posible mejorar el prestigio social; el último factor y no menos importante es la actitud de los NNA hacia el sexo en el ámbito de lo sensual, pues los NNA mucha veces se dan cuenta de las sensaciones genitales que les causan placer, si estas sensaciones se repiten con cierta frecuencia su atención se dirigirá con mayor frecuencia hacia sus órganos sexuales (Doron, & Parot, 2003).

Dentro de este ámbito de la sexualidad encontramos dos dimensiones significativamente altas en el resultado que los NNA pueden llegar a presentar en cuanto a su sexualidad. Una de ellas es el tipo de familia del cual procede el niño, es muy importante para determinar la actitud del niño hacia la sexualidad, así como familias en las cuales el ambiente es excesivamente permisivo y el tema sexual está siempre presente, influye tanto en la formación de actitud de los NNA como aquellas en las cuales la represión es la norma y nadie se atreve a hablar de sexo. Finalmente hay que tener en cuenta el rol que juegan los medios de comunicación, particularmente la

televisión y la radio en cuanto a la formación de la actitud infantil hacia la sexualidad (García, 2003).

a. Principios básicos sobre el desarrollo sexual y el comportamiento en NNA.

Al igual que todas las formas de desarrollo humano, el desarrollo sexual de un niño y una niña comienza desde su nacimiento. En donde, el desarrollo sexual no solo incluye los cambios físicos que ocurren cuando los niños y las niñas crecen, sino también los conocimientos sexuales, las creencias que van aprendiendo y los comportamientos que manifiestan, de acuerdo con The National Child Traumatic Stress Network, (2012) se debe tener en cuenta que todo conocimiento y comportamiento ligado a la sexualidad en NNA está fuertemente influenciado por:

- La edad del niño y la niña,
- Lo que el niño observa (incluyendo comportamientos sexuales de su familia y amigos),
- Lo que se le enseña a los NNA (incluyendo creencias culturales y religiosas acerca de la sexualidad y los límites en relación a su cuerpo).

Los niños y niñas de edades inferiores a los cuatro años son naturalmente poco recatados y pueden exhibir abiertamente, su curiosidad acerca del cuerpo y las funciones corporales de otra persona, como tocar los pechos de las mujeres o querer mirar a los adultos en el baño, es además muy común que los niños y niñas quieran estar desnudos (aunque los demás no lo estén) y quieran tocarse sus partes privadas en público (The National Child Traumatic Stress Network, 2012).

A medida que los niños y niñas crecen y se relacionan más con sus pares, se empiezan a dar cuenta de las diferencias que hay entre los niños y niñas, además se vuelven más sociables en su exploración, pues además de explorar sus cuerpos mediante tocar o frotar sus partes privadas (masturbación) puede que empiecen a jugar al doctor y a imitar comportamientos de los adultos tales como besarse o tomarse de las manos (The National Child Traumatic Stress Network, 2012).

A continuación, se especificarán los comportamientos esperados para cada una de las etapas de desarrollo, haciendo especial énfasis en la infancia, la niñez y la adolescencia de acuerdo con Berger, (2006).

Tabla. 1

Comportamientos esperados según la etapa psicosexual

Comportamientos esperados	Edad o etapa psicosexual
<ul style="list-style-type: none"> • Explorar y tocarse las partes privadas en público y en privado • Frotarse las partes privadas con la mano o contra objetos • Mostrar partes íntimas a otras personas • Tratar de tocar los pechos de la madre u otras mujeres • Quitarse la ropa y querer estar desnudo • Tratar de mirar cuando otras personas están desnudas o desvistiéndose • Hacer preguntas acerca de su cuerpo y las funciones corporales (como popo y pipi) 	Niños de cero a 4 años de edad
<ul style="list-style-type: none"> • Tocarse las partes privadas a propósito (masturbación) • Tratar de mirar a otras personas cuando están desnudas o desvistiéndose • Imitar comportamientos de pareja (como besarse o tomarse de las manos) • Hablar de las partes privadas y utilizar “malas” palabras, aunque no comprendan su significado • Explorar las partes privadas con otros niños de la misma edad (por ejemplo, jugar al doctor, o a la mamá y el papá) 	Niños pequeños (aproximadamente entre 4 y 6 años)

-
- Tocarse las partes privadas a propósito (masturbación) usualmente en privado
 - Jugar con niños de la misma edad a juegos que involucran comportamientos sexuales (como la verdad o se atreve)
 - Tratar de mirar a otras personas cuando están desnudas o desvestiéndose
 - Mirar fotos de personas desnudas o semidesnudas
 - Ver y/o escuchar material de contenido sexual a través de los medios de comunicación (televisión, películas, juegos, internet, música, entre otras)
 - Querer más privacidad (por ejemplo, rehusar a desvestirse en frente de otras personas) y resistirse a hablar con los adultos acerca de temas sexuales
 - Empezar a sentir atracción sexual e interés hacia otros niños o niñas de su edad.
-

Niños de edad escolar
(aproximadamente 7-12 años)

b. Medios de comunicación y erotización infantil.

La conducta que manifiestan los NNA es aprendida por medio de la observación e imitación del mundo exterior, esto hace parte de un mecanismo de socialización que fortalece la personalidad de cada individuo. Generalmente, este es fomentado por la familia, los pares y el colegio. Sin embargo, actualmente existen diversos mecanismos que interfieren en la adquisición de comportamientos en los niños, como los medios de comunicación. (Rodríguez, 2007).

Los estudios de la cultura popular han ignorado en gran parte a los jóvenes y los estudios de niñas y adolescentes han sido limitados, ocultando el cuadro popular de pequeñas niñas erotizadas, relacionando a las pequeñas niñas con la sexualidad. El tema de las pequeñas niñas y la sexualidad está siendo visto como inicio del problema de abuso sexual de inocentes y niñas vulneradas por la población adulta, está aún más

presente la idea de ver a las niñas como pequeñas seductoras; en síntesis, es necesario mencionar que la omnipresente erotización de las niñas en los medios de comunicación populares y la ignorancia y negación omnipresentes de este fenómeno son el tema de que hablar en el siglo XXI (Jenkins, 2009).

Los medios de comunicación proponen diferentes patrones de conducta, por lo tanto juegan un papel dentro de la educación y socialización de los NNA. Estos medios, pueden inducir comportamientos positivos o negativos dependiendo de cada patrón social establecido en las culturas.

Adicionalmente, se alienta tanto a niños y niñas a convertirse o imitar patrones de conducta de modelos y actrices, exponiéndose a imágenes hipersexualizadas o creando ideales de que el triunfo se ve relacionado con la apariencia y el ser físicamente atractivo o sexy (Quezada, 2014).

La población infantil se encuentra expuesta a contenidos que no están dirigidas a su edad de desarrollo, tales como violencia, sexualidad y estereotipos, por lo cual puede tener influencias negativas para su formación, debido a que por ser altamente sugestionables pueden asumir estos roles inapropiados para su edad. (Consejo nacional de televisión, 2007).

A través de los medios televisivos, publicitarios o relacionados se difunden estereotipos de género que mantienen los factores sociales tradicionales asociados a la masculinidad y feminidad. Los medios comunicativos dan a mostrar la imagen corporal ideal de la mujer que le permite alcanzar poder y éxito, lo cual sobrevalora las demás cualidades femeninas. Lo que fomenta la idea de que la mujer logra alcanzar sus objetivos por méritos independientes a las acciones intelectuales que realiza. Dichos estereotipos marcados dentro de los medios, son mucho más marcados por las culturas europeas y americanas, alejándose de las percepciones de las imágenes femeninas reales que se logran alcanzar (Sevilla, 2004).

Los mensajes transmitidos por los medios de comunicación cumplen un rol de por hipersexualización de las niñas, y la hipermasculinidad de los niños. Sin embargo, aunque la respuesta presentada por los jóvenes es diferente, puede provocar la internalización de las ideas estereotipadas que pueden provocar alteraciones en su comportamiento.

Como se mencionó al inicio, los niños y niñas se comportan de acuerdo a un modelo, por lo tanto, necesitan modelos positivos que les ayuden a afrontar los estereotipos y a fortalecer su autoestima en cuanto a sus habilidades y logros, más no solo de su apariencia física como lo plantean los medios de comunicación.

Actualmente, tanto niñas y niños están siendo erotizados a más temprana edad, la belleza y la sensualidad se convierte en un aspecto importante en ellos, ya que se refuerza con la deseabilidad que tienen como personas. De acuerdo a Papadopoulos, (2010), citado por el Consejo Nacional de Televisión (2012), un análisis de los resultados de 25 estudios experimentales afirmó que las mujeres se sienten significativamente peor acerca de sus cuerpos después de ver fotos de modelos delgadas pero que esta sensación no es tan fuerte cuando son expuestas a imágenes de modelos promedio o de tallas grandes. Esto evidencia que los medios de comunicación tienen una gran influencia en la autopercepción que las personas tienen sobre ellos mismos, en consecuencia, también afecta de forma negativa a niños como niñas frente a su autopercepción y autoestima corporal.

Por otra parte, teniendo en cuenta el Informe del Grupo de Trabajo de la Asociación Americana de Psicología (APA) del año 2007, que habla acerca de la sexualización de las niñas (Sexualization of Girls), se estima que el 15 % de los anuncios publicitarios contienen niños y niñas sexualizados y de estos el 85% de los casos son niñas. Este informe presentado por la APA, manifiesta cuatro condiciones que marcan la diferencia entre la sexualización y la sexualidad sana. De acuerdo con lo anterior, la sexualización ocurre cuando el valor de una persona se da por el atractivo sexual, desconociendo otros factores. También, cuando se mantiene un estándar de que la atracción física se da únicamente siendo sexy. Se considera que una persona es vista como objeto sexual cuando no se considera una persona con la capacidad de tomar decisiones e independiente y finalmente, cuando se impone la sexualidad indebidamente, este último se ve en mayor medida en los menores.

c. Presencia de la televisión y publicidad en los hogares.

Actualmente, en todos los hogares hay presencia de por lo menos un aparato de televisión, y este se convierte en un recurso con el cual se comparte en familia o simplemente es utilizado como pasatiempo. Por lo general, los NNA hacen uso de éste

en sus tiempos libres y se constituye como un hábito. Los horarios en que existe más demanda son en las tardes y en las noches; sin supervisión parental.

Los géneros de preferencia en televisión de niños y adolescentes, están encaminados a aquellos programas de entretenimiento y humor. Como lo son series de ficción, telenovelas, *reality* y programas de misterio o terror. En algunas ocasiones, la programación vista por ellos no está dirigida hacia ellos, sino a un público adulto. En adición, se encuentran los programas de preferencia de las niñas y adolescentes, estos programas son de tendencia juvenil, teleseries, les llama la atención programas en los que se vean reflejadas historias familiares o de la vida cotidiana. En contraste, se ven las preferencias por los programas de preferencia por los niños y jóvenes varones. Estos prefieren programas con contenido humorístico y de erotismo, esto es debido a que les resulta más reforzante ver programas en los que se utilice o manifiesten conductas irrelevantes en los personajes (Consejo Nacional de Televisión, 2012).

Estas preferencias se ven influenciadas por referencias, ya sea de sus pares o las redes sociales. Lo que evidencia una poca participación de los agentes educativos, como padres y docentes, en la orientación para la elección de los programas televisivos que se ven. En cuanto al control parental, según la Séptima Encuesta Nacional de Televisión (2011), el 71% de los televidentes afirman que los padres deben ser los encargados de asumir el control de los programas televisivos que ven los NNA, sin embargo, los padres creen controlar lo que ven sus hijos, pero no es una metodología efectiva. Dentro de las estrategias implementadas para el control de los programas inadecuados para los NNA, se encuentra la restricción de horarios y de ciertos programas o canales.

Por otra parte, la representación de los NNA, en la televisión es un factor que hay que considerar, ya que, por lo general, éstos tienden a identificarse con los protagonistas de las series, en especial norteamericanas, ya que los estilos de vida suelen ser familiares o relacionarse con los aspectos de la vía cotidiana. Sin embargo, de acuerdo con el Consejo Nacional de Televisión (2012), existe una diferencia con las mujeres y hombres, ya que las niñas y jóvenes se sienten más identificadas y suelen prestar más atención a los aspectos relacionados con la apariencia física y estéticos que vende la televisión. Dentro de las perspectivas las niñas y adolescentes se muestran vulnerables por preocuparse por la imagen corporal que muestra la televisión y publicidad, ya que

este prototipo crea una imagen ideal, partiendo de que se debe tener una apariencia bella y provocativa.

A partir de lo anterior, se ven consecuencias negativas a nivel psicológico en los NNA, debido a que la promoción de esta imagen incrementa el riesgo de padecer a largo plazo trastornos de conducta alimentaria, además se ve un incremento en la demanda de cirugías plásticas en menores de edad que aún no han culminado su etapa de desarrollo físico. (Albeniz, 2014).

La comercialización infantil y en especial la publicidad dirigida a los niños, se han desarrollado y llevado a cabo lastimosamente sin el control y la supervisión que se requiere por parte de la sociedad, el constante bombardeo hacia los niños está trayendo como consecuencia el hecho de que tanto niños como niñas se definan por la cantidad de objetos que tienen, queriéndose incluir en un mundo que se asemeja al del adulto, dejando de lado la esencia que los caracteriza como niños y niñas (Borges, 2009).

Una de las campañas publicitarias de la compañía BILLIKEN, llamada “¡Mira qué alta estoy!”. Se basa en el enseñar desde temprana edad a las niñas las labores que realiza una madre, desde cocinar, cuidado de los hijos y hogar. Otra de las características de esta campaña es que muestra los pies y las piernas de una niña con un par de zapatos con tacón alto en lugar de la mujer. La campaña transcurre en que la niña tiene la necesidad de crecer vistiéndose de mujer adulta y con un rol de madre, como puede evidenciarse en programas televisivos internacionales tales como “Toddlers and Tiaras”, “Miss American Beauty”, “Miss Barstow, CA. Children'sPageant”, “Crowning: Little Miss Princess of America”, “Glitz & Glamour Mini National”, “Swimwear” como también concursos nacionales tal como “Miss Tanguita”.

Otra campaña de esta misma compañía se basa en una niña mirando un muñeco, que representa a su hijo, la niña juega un rol de mujer adulta que se destaca en los estilos de vestimenta, accesorios y peinados. Dentro de las conductas realizadas se puede observar que este tipo de campañas busca instaurar una concepción a las niñas que su rol es el de ser madres, encargándose de todos los cuidados que este requiere, y que desde pequeñas deben entrenar este tipo de rol, es decir, este tipo de campañas buscan instaurar estructuras, además estas campañas también se destacan por mostrar

una figura de las niñas con curvas, con expresiones adultas, en las que posa, y su mirada y expresión facial suele ser seductora. (Falabella & Tomino, 2007).

En el ámbito publicitario, hay que considerar diferentes factores que también influyen en la erotización temprana de los NNA, el mercado actual lanza diversos productos que van destinados a la población infantil, tales como ropa, cosméticos y dietas para lucir bien físicamente. Ahora es cada vez más común que NNA, obtengan empleos de modelos y actúen frente a una pasarela, sin embargo, las conductas manifiestas por parte de estos, no es considerada “inocente” como se esperaría en estas edades, sino que por el contrario se demuestra una apariencia sensual y adulta (Quezada, 2007).

En este sentido, es importante considerar que los estilos de crianza y las decisiones por parte de los padres y madres de los menores influye para que estos comportamientos y este tipo de mercado se siga propagando. El apoyo de los padres para que sus hijos participen en campañas publicitarias, programas de televisión, concursos de belleza, etc. no es el problema como lo argumenta Quezada (2007), el problema se ve arraigado en la forma en que los NNA se comportan y se ven expuestos como agentes sexuales, lo cual puede ser peligroso para los menores, en especial de las niñas, quienes son más afectadas por este fenómeno. La transformación cosmética de las niñas por medio de maquillaje, busto falso, dentaduras postizas, extensiones de cabello y tratamientos de belleza rigurosos, ha provocado diversas denuncias a las madres por el sometimiento de sus hijas para tratar de convertirlas en mujeres y exponerlas a peligros. Uno de los casos más controversiales es el de Jon Benet Ramsey, que a sus 6 años fue titulada mini reina de belleza, después de esto desapareció y fue encontrada muerta (Quezada, 2007; Jiménez, 2016) Las imágenes mostradas son de una niña vestida como una mujer de 25 años, con prendas apretadas, maquillada y con movimientos sugerentes en las pasarelas. Este es uno de los diversos casos en los que se comprueba que la erotización infantil y la manera en que los adultos proyectan ideales en ellos como forma de comercio sexual, contribuye para que exista un refuerzo para que psicópatas y pedófilos busquen provecho de esta situación.

d. Legislación colombiana: Código de infancia y adolescencia (Ley 1098 de 2006).

Dentro de este apartado se encontrarán las descripciones de algunos artículos del código de infancia y adolescencia que se encuentran relacionados con la erotización infantil. Sin embargo, cabe recalcar que no hay un artículo que estipula directamente una descripción detallada que dé pie al tema de erotización en la infancia (Martín, 2007).

De antemano se debe conocer que según el artículo 1, este Código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. En donde prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna (Castro & Hernández, 2010).

Sin embargo, cuando hablamos de una posible erotización en la infancia, estaríamos pasando por alto el óptimo desarrollo de niños, niñas y adolescentes, los cuales, de una u otra manera gracias a medios de comunicación, comercialización de mercancías y a un posible desconocimiento del tema, están siendo inmersos en un mundo social de edad adulta al cual no hacen parte, por ende, a continuación, serán mencionados algunos artículos que guardan mayor relación con este fenómeno (Martín, 2007).

El Artículo 17. Derecho a la vida y a la calidad de vida y a un ambiente sano. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a la vida, a una buena calidad de vida y a un ambiente sano en condiciones de dignidad y goce de todos sus derechos en forma prevalente. La calidad de vida es esencial para su desarrollo integral acorde con la dignidad de ser humano. Este derecho supone la generación de condiciones que les aseguren desde la concepción cuidado, protección, alimentación nutritiva y equilibrada, acceso a los servicios de salud, educación, vestuario adecuado, recreación y vivienda segura dotada de servicios públicos esenciales en un ambiente sano (Ordóñez, 2010).

Por otro lado, el Artículo 18. Derecho a la integridad personal. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico. En especial, tienen derecho a la protección contra el maltrato y los abusos de toda índole

por parte de sus padres, de sus representantes legales, de las personas responsables de su cuidado y de los miembros de su grupo familiar, escolar y comunitario (Martín, 2007).

Dentro de este marco legal encontramos además el Artículo 20. Derechos de protección. En donde en su numeral 4 establece que la violación, la inducción, el estímulo y el constreñimiento a la prostitución; la explotación sexual, la pornografía y cualquier otra conducta que atente contra la libertad, integridad y formación sexuales de la persona menor de edad., tendrán amonestaciones legales; Aunque conocemos que los medios de comunicación son una de las principales fuentes para aumentar la erotización infantil, dentro del Artículo 34 se establece el Derecho a la información el cual plantea que, sujeto a las restricciones necesarias para asegurar el respeto de sus derechos y el de los demás y para proteger la seguridad, la salud y la moral, los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas a través de los distintos medios de comunicación de que dispongan (Martín, 2007).

Teniendo en cuenta el derecho que abarca los medios de comunicación estipulado en el Artículo 47. Responsabilidades especiales de los medios de comunicación. Los medios de comunicación, en el ejercicio de su autonomía y demás derechos, en el numeral 6 se plantea que los medios de comunicación deberán abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas. Sin embargo, desde el planteamiento de la erotización infantil, se está observando que cada vez más niños, niñas y adolescentes, se encuentran más inmersos en el mundo de los medios de comunicación en donde de una u otra manera pretenden optar e imitar comportamientos que se salen de su límite respecto al desarrollo en el que se encuentre (ley N° 1098, 8 de noviembre de 2006).

Además, y argumentando lo planteado anteriormente se observa que en el Artículo 49 de Obligación de la Comisión Nacional de Televisión. La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces garantizará el interés superior de la niñez y la familia, la preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas que asegure la difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagrados en la

presente ley. Así mismo, la Comisión Nacional de Televisión garantizará que en la difusión de programas y materiales emitidos en la franja infantil no se presentaron escenas o mensajes violentos o que hagan apología a la violencia. Teniendo en cuenta lo anterior aún se evidencian series y programas de televisión que se salen de una franja infantil, en donde, como se mencionó anteriormente los niños, niñas y adolescentes buscan patrones conductuales para imitar comportamientos de población adulta, no adecuados para su nivel de desarrollo (Martín, 2007).

De acuerdo a la Corte Constitucional se estipula que constitucionalmente la educación sexual es un caso que incumbe de manera primaria a los padres, no obstante es necesario evaluar si al estado le es permitido participar en la educación sexual, y en caso de de ser afirmativo, se debe establecer en qué medida puede hacerlo; además establece que la sexualidad es un componente esencial de la vida psíquica y cimiento de la personalidad, en este planteamiento, expertos reconocen como desde el nacimiento hasta la vida adulta se suceden etapas en el desarrollo de la personalidad, a través de las cuales la conducta responde a determinantes de orden sexual, sensorial y emocional definidas cuya vivencia resulta indispensable para la construcción de una psique sana. en este contexto la educación sexual representa un proceso consciente de comunicación y transparencia entre las diferentes generaciones, con miras a que los niños y adolescentes, sin limitar desde luego a estos grupos de diálogo social, de acuerdo a sus condiciones emocionales y sus capacidades cognitivas, puedan asumir, enfrentar y superar feliz y enriquecedora cada etapa de su evolución personal , de modo que alcancen un pleno y armonioso desarrollo (Corte Constitucional, Sentencia No. T-440/92, Julio 2 de 1992).

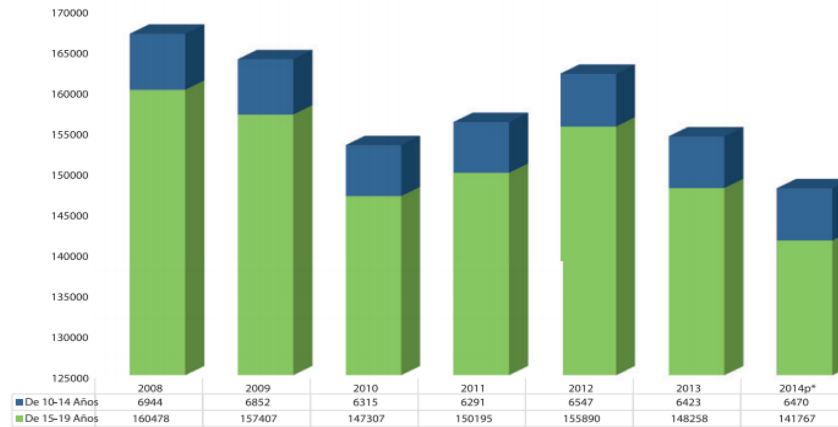
e. Estadísticas de embarazo adolescente.

La fecundidad en la adolescencia se convierte en un problema de salud pública cuando a partir de 1990 se detecta su tendencia sistemáticamente creciente que encuentra el valor máximo en 2005; el descenso empieza a partir de 2010 como lo confirman los hallazgos de la ENDS 2015. El porcentaje de adolescentes, de 15 a 19 años, madres o embarazadas del primer hijo o hija aumenta de 12.8 por ciento en 1990 a 20.5 por ciento en 2005, para luego disminuir a 19.5 por ciento en 2010 y a 17.4 por ciento en 2015. (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

La fecundidad en la adolescencia está influenciada por una serie de factores individuales, familiares, sociales y políticos. En la ENDS 2015 se recogió, por primera vez, información sobre algunas variables relacionadas con las causas que influyen de una u otra manera en el embarazo en adolescentes. La diferencia de edad de la mujer con la pareja padre del hijo o hija refleja condiciones de asimetría de poder -en negociación en pareja sobre temas de sexualidad, toma de decisiones, planes de vida, etcétera-, como también aspectos de desigualdad de género: a mayor edad del hombre con respecto a la de la mujer, mayor la asimetría de poder desfavorable a la mujer y mayor la desigualdad de género. (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

Un 4.6% de las adolescentes madres era por lo menos 20 años menor que la pareja al momento del nacimiento del primer hijo o hija; un 18.5 por ciento era por lo menos 10 años menor, y un 43.5 por ciento era por lo menos 6 años menor. Es decir, un poco menos de la mitad de las adolescentes está en condiciones de asimetría de poder con el padre de su primer hijo o hija. (Resumen ejecutivo, s.f. Encuesta Nacional de Demografía y Salud, ENDS Colombia 2015., p. 42) Destacando que el 80 por ciento de las mujeres y el 82.5 por ciento de los hombres no ha participado en actividades de educación de la sexualidad en instituciones educativas en el último año (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

Según las Estadísticas Vitales del DANE en Colombia, desde el año 2008 hasta el año 2014, nacieron 4'729.258 niños y niñas, siendo el 23,4% hijos de madres con edades entre los 10 y los 19 años de edad, esto es, 1'107.144 niñas y niños; de este número, el 4,1% corresponde a madres con edades entre los 10 y 14 años de edad. Al tomar como referencia los nacimientos de niños y niñas, con madres entre los 10 y 19 años de edad, se destaca la reducción en el período 2008 a 2014 en un -11,5%, y en promedio anual del -1,9%. En relación al comportamiento de los nacimientos en el año 2014, fueron en total 659.202, de los cuales el 21,5% fue de madres entre los 15 y 19 años de edad, mientras que el 1% fueron niños y niñas con madres entre los 10 y 14 años. Debe señalarse que los nacimientos de hijos con madres de éste último grupo etario, aumentaron en un 0,7%, con respecto al año 2013, lo que puede estar en contravía de las disposiciones constitucionales y legales vigentes, configurando posible comisión de delitos que afectan a esta población. (Plazas, 2015).



Elaborado por: Observatorio del Bienestar de la Niñez del ICBF
Fuente: DANE – Estadísticas Vitales *Cifras Preliminares

Figura 1. Número de nacimientos en Colombia, cuyas madres son niñas y adolescentes entre 10 y 19 años.

Bienestar familiar (2015) *Embarazo en adolescentes generalidades y percepciones.* Observatorio del Bienestar de la niñez.

Al analizar el número de niños y niñas nacidos, cuyas madres tienen entre los 10 y los 14 años, se encuentra que Bogotá tiene el mayor número de casos con 417, seguido por Medellín (232), Cartagena (186), Cali (177) y Barranquilla (162), mientras que aquellos con madres entre los 15 y 19 años, nacieron en su mayoría en Bogotá (16.800), seguido por Medellín con un número inferior (5.692), Cali (4.807), Barranquilla (4.473) y Cartagena (3.893). (Bienestar Familiar, 2015).

Los embarazos en adolescentes vienen disminuyendo desde 2013, lo cual se ha registrado en las estadísticas del DANE; igualmente entre el año 2000 y el 2012 se mantuvieron en un rango de 154.000 a 167.000 embarazos anuales, o del 22 al 24% del total de embarazos, por ello es bastante positivo que en 2014 y 2015 el registro de este tipo de embarazos sea bastante menor. (Medina, 2016) Para lo que cabe recalcar la importancia de saber cuál es el uso de anticonceptivos en esta población en donde se encuentra que entre las mujeres entre 13 y 49 años en unión y las que reportan actividad sexual reciente sin vivir en unión, el uso en el pasado de métodos anticonceptivos modernos es del 96.7 por ciento y 88.3 por ciento, respectivamente. En los hombres entre 13 y 49 años en unión y los que reportan actividad sexual reciente sin vivir en

unión, el uso pasado de algún método anticonceptivo moderno es del 90.9 por ciento y 89.2 por ciento respectivamente. Entre las mujeres en unión marital y entre las mujeres que declaran vida sexual activa sin unión marital, los métodos anticonceptivos modernos más usados son el condón masculino, los inyectables y la píldora. Entre los hombres en unión marital, el uso en el pasado de métodos anticonceptivos modernos más reportados corresponde a los usados por la mujer: los inyectables, la esterilización femenina y la píldora, además, es importante contrastar la cifra de embarazo adolescente, la cual ha decrementado en los últimos años, en donde el porcentaje de adolescentes, de 15 a 19 años, madres o embarazadas del primer hijo o hija aumenta de 12.8 por ciento en 1990 a 20.5 por ciento en 2005, para luego disminuir a 19.5 por ciento en 2010 y a 17.4 por ciento en 2015 (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

Igualmente cabe recalcar que los métodos más usados por las adolescentes en un primer lugar es la inyección, en segundo lugar, la píldora, y en un tercer lugar el DIU y el condón. Aunque se observe un aumento en el conocimiento de dichos métodos no hay que dejar de lado que solamente el 20% de las adolescentes entre 15 y 19 años usa métodos de anticoncepción donde se observa que una de las razones por la cual se presenta esta problemática es que no es accesible para un niño, niña o adolescente costear los precios de estos métodos, por consiguiente se encuentra en la resolución 1973 y 769 de 2008 adolescentes entre 14 y 18 años, no se debe solicitar acompañamiento de persona adulta para la prescripción de métodos anticonceptivos, así mismo, en adolescentes menores de 14 años, que solicitan de manera voluntaria un método anticonceptivo en los servicios de salud, le corresponde examinar cada caso en concreto, tener en cuenta la evolución de sus capacidades, la urgencia del tratamiento, su impacto, verificar que cumple con la protección del interés superior del niño o la niña y obrar según le dicte su conocimiento y su conciencia. (Moreno, 2015).

f. Bono demográfico.

Según Rey de Castro (2012), el bono demográfico se da cuando una nación tiene a la mayor parte de su población en la etapa productiva o en la etapa de consumo, es decir los adultos mayores y los niños son menos los que consumen y los que producen son más. En este sentido, Colombia se encuentra en la plenitud del Bono Demográfico.

Hasta los 15 años de edad y a partir de los 65 se presenta el “déficit del ciclo vital”, en estas edades se consume más de lo que se produce, mientras que desde los 29 hasta los 64 años de edad, se tiene un superávit, pues una persona promedio produce más de lo que consume. Durante periodo 1985 - 2020, Colombia posee una oportunidad única en la historia de la nación, debido a que cuenta con una proporción mayor de personas en edad productiva, entre 15 y 65 años, lo que representa un bono demográfico, que si es bien aprovechado puede contribuir positivamente con los objetivos de crecimiento económico y mayor bienestar. (Alfonso, 2014).

Asimismo, Colombia tendrá más NNA en edad de estudiar y ello generará presiones en cuanto a la calidad de la educación, los servicios de salud en términos de promoción, de prevención, de atención integral, teniendo idea del aumento en la población en este apartado se busca indicar la necesidad de trabajar con este tipo de población, brindando una vía preferencial ya que es una edad de transición y es apta para enfrentar un sin fin de problemáticas que con ayuda de la prestación necesaria de servicios e información se puede evitar, y se pretende que este proyecto sea parte de esta prestación de servicios.

g. Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía.

Para evitar diferentes problemas de salud sexual, el Ministerio de Educación Nacional creó el Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía (en adelante PESCC), cuyo propósito es contribuir al fortalecimiento del sector educativo en el desarrollo de proyectos pedagógicos de educación para la sexualidad, con un enfoque de construcción de ciudadanía y ejercicio de los derechos humanos, derechos sexuales y reproductivos.

De acuerdo con Pozo (2004), citado por el Colegio Colombiano de Psicólogos (en adelante COLPSIC) (2016), la educación es un medio por el cual una persona se culturiza en un momento histórico determinado. En el proceso educativo intervienen diversos actores sociales, tales como familia, grupos de pares, instituciones educativas, docentes, medios de comunicación, etc., con el fin de que el individuo se desarrolle integralmente dentro de la sociedad.

El acceso a la educación sexual es un derecho, por lo tanto, NNA, padres, madres y cuidadores deberían tener conocimiento de lo que es tener una vida sexual sana y libre.

En Colombia en el año 1993 se estableció la obligatoriedad de la educación sexual en los colegios (Resolución 03353, ratificada en el artículo 14 de la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994). Sin embargo, hubo muchas controversias en cuanto el rango de edades en las que se debería abordar dicho tema, ya que se reduce específicamente a temas relacionados con la genitalidad.

Pero, el objetivo de la educación sexual va más allá, ya que se pretende brindar información diferente acerca de temas como la pubertad, reproducción, anticoncepción e infecciones de transmisión sexual; ya que enseñar únicamente sobre estos temas, no influye directamente en el comportamiento. Actualmente, se plantea una revisión acerca de los contenidos que se deben abordar en la educación sexual, en lo que se busca que lo abordado tenga una finalidad preventiva, individual e instrumental que tenga en cuenta la sexualidad como un proceso que aparece desde el inicio del ciclo vital hasta su finalización. Por lo cual se busca que los diferentes actores sociales participen del proceso de educación sexual. Lo anterior, con el objetivo de que sirvan como puente para la toma de decisiones y prácticas sexuales conscientes y adecuadas. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

La educación sexual se debe promover desde el nacimiento, lo que facilita al individuo el desarrollo de habilidades de autoconocimiento y autovaloración. A lo largo del desarrollo del individuo se deben promover que se desarrollen competencias cognitivas, emocionales de autocuidado que puedan ser comprendidas de acuerdo al nivel de maduración o etapa en la que se encuentren los individuos en general.

Uno de los pensamientos erróneos que se tiene, es creer que educar a los NNA acerca de su sexualidad, despierta la curiosidad conduciéndolos a prácticas sexuales precozmente. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el ser humano por naturaleza es sexuado por ende esta curiosidad por el cuerpo y las relaciones con otros siempre están presentes. Por lo tanto, la educación debe encaminarse al aprovechamiento de dicha curiosidad para que las habilidades relacionadas con el manejo de situaciones interpersonales se desarrollen de una mejor manera. (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2016).

En ese sentido el PESCC busca generar prácticas pedagógicas que propicien el desarrollo de habilidades en los y las estudiantes, para que puedan incorporar en su

cotidianidad el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos y de esta manera, toma de decisiones que les permitan vivir una sexualidad sana, plena y responsable, que enriquezca su proyecto de vida y el de los demás. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

Igualmente se plantea como reto la promoción de conocimiento de habilidades, actitudes, valores y comportamientos que favorezcan la dignidad humana y el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos y el logro de la salud sexual y reproductivas a partir de personas autónomas que establecen relaciones humanas cada vez más pacíficas, democráticas y pluralistas. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

- ¿Cómo construimos un Proyecto de Educación para la sexualidad y Construcción de la Ciudadanía?

El planteamiento de una propuesta consiste en los hilos conductores que son ejes que guían la educación para la sexualidad. Se fundamentan en los derechos humanos sexuales y reproductivos y son un apoyo para el diseño e implementación de proyectos a partir de funciones, componentes y contextos. Así mismo, exige el compromiso de la comunidad educativa con la promoción de competencias, que les permitan a las personas vivir una sexualidad plena, enriquecedora, placentera y saludable, teniendo en cuenta sus funciones sus componentes, en cada uno de los contextos de desarrollo del individuo, el cual debe ser un espacio que propicie, de manera autónoma y responsable, elecciones sobre las formas de vivir y sentir la pertenencia a un género, los comportamientos culturales y la orientación sexual. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

Con respecto a las funciones propias de la sexualidad -afectiva, comunicativa, erótica y reproductiva-, la escuela es un lugar privilegiado para el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos que posibiliten a los sujetos el ejercicio de las mismas, con calidad, libertad y autonomía, y fundado en la convivencia pacífica, el establecimiento de acuerdos consensuados y la inclusión a partir de la pluralidad. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

Este programa trabaja con componentes y funciones de la sexualidad, cada uno de ellos tiene una serie de hilos conductores, que reunidos comprenden los principales

aspectos que debe abordar el sistema de educación preescolar, básica y media con respecto a la sexualidad. A cada hilo le corresponde, a su vez una competencia general, que condensa las habilidades, las actitudes y los conocimientos que todas las personas deben haber alcanzado al completar la edad media. (Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

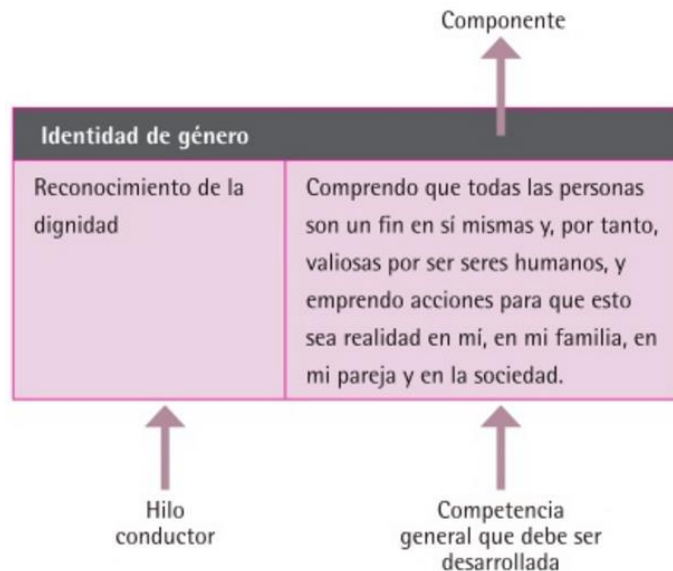


Figura 2. Componentes del proyecto

Para este proyecto se asumirá la función erótica en donde se tratarán los siguientes temas, ya que están directamente relacionados con el proyecto y ayudarán a crear diferentes estrategias de trabajo. Según el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo del UNFPA, 2014 se describen los componentes básicos de la función erótica de la sexualidad.

Reconocimiento del placer: Comprendo que la sexualidad es una fuente de placer y que todos tenemos derecho a elegir cómo vivirla, sin detrimento de los derechos de los demás.

El cuerpo como fuente de bienestar: Entiendo que mi cuerpo es una fuente de bienestar, lo cuido, me siento a gusto con él y opto por estilos de vida saludable.

Expresiones eróticas: Comprendo que las diferentes expresiones eróticas son una fuente de placer y bienestar, y las acepto en mí y en otros.

Lenguaje del erotismo: Entiendo que existen diferentes simbolizaciones y representaciones sociales frente al erotismo. Reconozco cuando estas van en contra de la dignidad propia o de la de otras personas y emprendo acciones para su protección.

Derecho a la intimidad: Comprendo que tengo pleno derecho sobre mi cuerpo y que nadie puede acceder a él sin mi consentimiento. Acudo a personas e instituciones especializadas cuando este derecho es vulnerado en mí o en otros.

Igualdad entre sexos: Entiendo que hombres y mujeres tenemos derecho a participar en las decisiones referidas a la vivencia del erotismo, sin vulneración de la propia persona o de las demás. Emprendo acciones para que esto sea realidad en las relaciones en las que estoy involucrado.

Partiendo de que la sexualidad al ser una dimensión que se manifiesta tanto en lo público como en lo privado, la escuela y los proyectos para trabajar esta problemática pueden y deben desempeñar un papel primordial en el desarrollo de competencias para un ejercicio libre, saludable, autónomo y placentero de la sexualidad, que permita a los sujetos reconocerse y relacionarse consigo mismo y con los demás desde diferentes culturas lo cual es uno de nuestros objetivos en la proyección del proyecto, cabe denotar, que la educación para la sexualidad no es optativa, ocurre sea a través de los gestos, de las actitudes y de los silencios, o de manera deliberada cuando se transmiten creencias propias. Por lo tanto, debe incluir la reflexión constante sobre la forma en que se lleva a cabo, por lo cual encontraran en este trabajo puntos claves para evaluar de qué forma se está tratando la sexualidad en nuestras casas para así ser conscientes de los cambios que se deben trabajar. ((Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

Uno de los puntos más importantes del PESCC es la importancia de trabajar con el ciclo vital, ya que no se deja de lado los niños sino es una parte trascendental para el proyecto debido a que todo ser humano es un sujeto social activo de derechos, una persona en proceso de desarrollo, cuyas capacidades evolutivas deben ser respetadas y protegidas, al trabajar con NNA es de vital importancia desarrollar aptitudes y capacidades que les permitan actuar y desempeñarse de una manera constructiva y flexible, lo cual exige un análisis de las prácticas cotidianas: las motivaciones para la acción y las consecuencias de las decisiones, las emociones involucradas, las habilidades

comunicativas comprendidas en el ejercicio de la convivencia, la participación, el respeto por las demás personas y la valoración de la pluralidad y las diferencias. Por los planteamientos de este proyecto es primordial exponerlo en nuestra investigación, ya que se comparten perspectivas de sexualidad y formas de trabajar con los NNA, por lo cual nuestro proyecto tiene bases sólidas para la implementación y ejecución. ((Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes, 2014).

h. Estadísticas de abuso sexual.

Es alarmante observar que entre 2005 y 2011 se incrementó en 34% el número de exámenes médico-legales por presunto delito sexual en niñas y niños de 0 a 5 años en todo el país, según las cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. El número de casos valorados pasó de 2.863 en 2005 a 3.966 en 2011, aunque el punto más alto se presentó en 2009 cuando se registraron casi 4 mil casos. De ellos, el 77%, en promedio, corresponden a las niñas y el 23% a los niños, lo que muestra que esta violencia tiene una clara diferencia de afectación por género, que empieza a marcarse desde las edades más tempranas. (De cero a siempre, 2013).

Se evidencian cifras ascendentes en los últimos tres años. El incremento se ha presentado en varios de los rangos etéreos pero es bastante significativo en el de niñas de 10 a 14 años, donde se registraron 574 más casos en el 2016 que en el 2015. Este grupo etéreo ha sido el más victimizado en los últimos tres años. Las niñas desde los 0 hasta los 17 años son aquellas que tienen mayor riesgo de ser víctimas de violencia sexual. Para el 2014 éstas fueron el 84.8% de las mujeres víctimas de violencia sexual, para el 2015 representaron el 85,5% y para el 2016 el 85%. (Forensis, 2016).

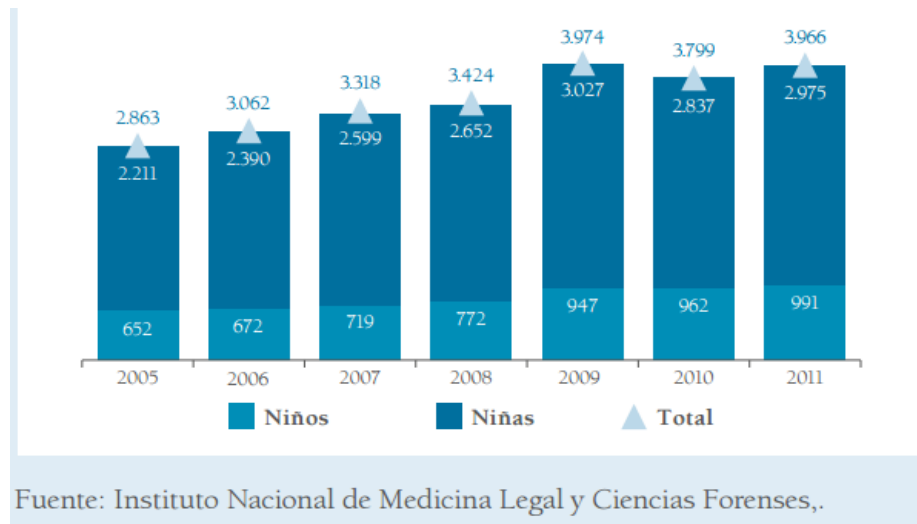


Figura 3. Exámenes médico legales por presunto delito sexual realizados en niñas y niños de 0 a 5 años en Colombia, 2005-2011

Fuente: De cero a siempre (2013) *Violencia en la primera infancia en Colombia*. Boletín 7 Bogotá.

Los datos por departamento muestran que la mayoría de casos de abuso sexual se concentran en Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander, justamente, los departamentos más poblados del país. No obstante, la tasa por 100.000 niños y niñas de 0 a 5 años muestra los mayores valores en San Andrés, Risaralda, Bogotá, Quindío, Santander, Meta y Amazonas, donde superan los 100 casos de violencia por cada 100.000 personas; esto quiere decir que, en estos lugares, en promedio, una de cada mil niñas o niños menores de 5 años corre el riesgo de ser abusado a lo largo del año. En casi todos los departamentos los casos y la tasa de exámenes médico-legales por abuso sexual en esta edad han aumentado entre 2005 y 2011, excepto en Caquetá, Cesar, Córdoba y Guaviare, que son los únicos departamentos donde se han reducido. Al igual que el maltrato infantil, la mayoría de casos de abuso sexual ocurren en la vivienda y son perpetrados por miembros del grupo familiar. De acuerdo con el Informe Forensis (2012), el 59,9% de los casos tuvo como

escenario la vivienda y el 35,6% tuvo como posible agresor a familiares, donde padres, padrastros y tíos predominan en las cifras. (De cero a siempre, 2013).

Igualmente cabe recalcar que Medicina legal practicó 13.352 dictámenes sexológicos por abuso o violencia, de los cuales 8.745 se practicaron en mujeres y 1.210 en hombres. El 86% de todos los dictámenes se hicieron en menores de 18 años, siendo la edad más afectada la de 10 a 14 años (37%), seguida por la de 5 a 9 años (25%), la de 15 a 17 años (14%) y la de 1 a 4 años (10%). En este tipo de abuso contra menores de 18 años Medicina Legal constató que en el 78% de los casos, el agresor era un conocido del niño o niña, especialmente padre, padrastro u otro familiar. También Medicina Legal viene constatando un aumento de las denuncias en los últimos años; de un total de 10,716 dictámenes en 1997 se pasó a 12.485 en 1999 y a 13.352 en 2001. (Unicef, 2010).

La Violencia Sexual contra la mujer ha venido presentando cifras ascendentes en los últimos tres años. El incremento se ha presentado en varios de los rangos etarios, pero es bastante significativo en el de niñas de 10 a 14 años, donde se registraron 574 más casos en el 2016 que en el 2015. Este grupo etario ha sido el más victimizado en los últimos tres años. Las niñas desde los 0 hasta los 17 años son aquellas que tienen mayor riesgo de ser víctimas de violencia sexual. Para el 2014 éstas fueron el 84.8% de las mujeres víctimas de violencia sexual, para el 2015 representaron el 85,5% y para el 2016 el 85%. (Forensis, 2016).

i. Violencias de género.

Según la Ley 1257 de 2008, la violencia de género se entiende como: “cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado”. (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

En cuanto a la violencia psicológica se encontró que el 64.1 por ciento de las mujeres ha sufrido de algún tipo de violencia psicológica y en el caso de los hombres el 74.4 por ciento. La mayor situación de violencia psicológica que reportan los hombres es

a causa de los celos por hablar con otra mujer (66.9%). (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

La violencia física recae en mayores proporciones sobre las mujeres. El 31.9 por ciento de ellas actualmente o alguna vez unidas, reportó que su pareja o expareja había ejercido violencia física en su contra; por su parte, el 22.4 por ciento de los hombres reportó haber vivido violencia física. La ENDS 2015 evidencia que la violencia física es mayor en la medida que aumenta la edad de las mujeres; el porcentaje más alto se presentó en las mujeres entre los 45 y 49 años (33.9%), mientras que en los hombres hay una tendencia a disminuir a medida que su edad aumenta, ya que los mayores porcentajes fueron reportados por los jóvenes de 15 a 19 años (31.1%). Frente a la ENDS 2010, las consecuencias de la violencia en mujeres entre los 15 y 49 años, en todas sus manifestaciones han disminuido, a excepción de la pérdida o aborto que aumentó 0.4 puntos porcentuales. (Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia, s.f.).

Como se expuso anteriormente este es un contexto adverso para el desarrollo integral infantil y adolescente, los efectos se pueden expresar en diferentes ámbitos, a corto plazo pueden ser físicos sobre el desarrollo y psiquiátricos, a largo plazo transmisión intergeneracional de la violencia, aumento de la criminalidad, desórdenes psiquiátricos y otras complicaciones psicosociales. Así mismo, podemos encontrar en el desarrollo del niño falta de autoestima, falta de empatía y depresión, también son frecuentes los síntomas de estrés postraumático, agresividad, problemas de conducta, dificultades de aprendizaje, pesadillas con contenido de violencia y aumento de angustia cuanto se recuerda el episodio, estos NNA pueden ser inhibidos en el plano emocional y su conducta puede ser regresiva. (Ulloa, 2005).

j. Consecuencias de la erotización infantil.

Según la APA, (2007) la erotización puede influir negativamente en el bienestar de los NNA en aspectos cognitivos, físicos, mentales, además de las actitudes y creencias.

- *Consecuencias cognitivas y emocionales:* se ha encontrado que la auto-objetivación disminuye la capacidad de concentración, además de las consecuencias emocionales ya que afecta la confianza y comodidad con la

imagen corporal, lo cual se asocia con sentimientos de vergüenza, ansiedad y auto disgusto (APA, 2007). En el año 2014 la revista Semana en su artículo Salud mental: Jóvenes tristes publicó un artículo relacionado con las edades en las cuales la felicidad disminuye, en esta publicación argumenta que la inocencia de los niños y niñas termina a los 11 años de edad, esto es debido a que se pasa de un pensamiento concreto a uno abstracto y crítico, empiezan a centrarse más en su entorno y se pierde la autoestima y confianza en sus habilidades.

- *Salud mental y física:* dentro de los problemas más comunes se encuentran los trastornos de la alimentación, baja autoestima y depresión o depresión del estado de ánimo (APA, 2007).
- *Sexualidad:* Los menores internalizan a los estímulos a los que son expuestos, es por esto que el establecimiento de prototipos ideales acompañados de expectativas poco realistas, traen consigo consecuencias de carácter negativo en cuanto a la vida sexual que se manifiestan en la adolescencia tales como vergüenza o la falta de asertividad sexual (APA, 2007). Adicionalmente, la proliferación de información por medio de las nuevas tecnologías es otro de los factores a considerar, ya que por estos medios se accede fácilmente a la pornografía y el sexting sin que exista un control parental adecuado.
- *Actitudes y creencias:* La estimulación sexual precoz y o la erotización infantil afecta en la forma en que se crean conceptos de feminidad, masculinidad y sexualidad, atendiendo a las necesidades de consumo para alcanzar los estereotipos sexuales además de establecer la apariencia y atractivo físico como un valor (APA, 2007).
- *Impacto en los demás y en la sociedad:* esta problemática va cada vez en aumento, por lo tanto, se empieza a normalizar que los NNA no cumplan las etapas de desarrollo psicobiológico y por lo tanto deja de ser una problemática a la cual se debe presta atención. Dentro de los efectos más comunes presentados dentro de la sociedad se incluyen el aumento del sexismo; menor número de niñas que cursan carreras en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas; aumento de las tasas de acoso sexual y violencia sexual y mayor demanda de pornografía infantil (APA, 2007).

A partir del marco conceptual y de referencia teórica, la propuesta planteada en torno a la identificación de las conductas erotizadas en los NNA, y cómo los medios de comunicación influyen de manera negativa en sus comportamientos sexuales. Así mismo, en la prevención de esta problemática, con el apoyo y educación a padres, madres y cuidadores quienes son los entes educadores más cercanos.

Objetivos

Objetivo General

Promover estrategias de prevención y protección para contrarrestar las formas de erotización infantil, concientizando a la población adulta del impacto que tiene en los niños y niñas.

Objetivos Específicos

1. Psicoeducar a padres, madres de familia y cuidadores/as ante las consecuencias e implicaciones que trae la erotización para sus hijos e hijas.
2. Generar estrategias de prevención con el fin de mitigar la manera cómo los niños y las niñas están siendo inmersos en el mundo de la erotización.
3. Promover estrategias de protección ante la erotización en los niños y las niñas.

Método

a. Población:

Padres, madres de familia y cuidadores-cuidadoras de niños y niñas entre 0 y 12 años de edad.

Se debe tener en cuenta que este análisis investigativo al trabajar con NNA (niñas, niños y adolescentes) manejó asentimiento informado para salvaguardar las identidades de cada uno de los menores de edad, y consentimiento informado para preservar el secreto profesional de padres, madres de familia y cuidadores. En caso de abordar a NNA directamente, se contó con la presencia de adultos significativos que acompañan cada sesión de trabajo.

b. Diseño y Tipo de investigación.

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue de carácter descriptivo, por observación, desde una perspectiva cualitativa, con un corte transversal.

Investigación descriptiva y por observación: Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (Tamayo & Tamayo, 2004).

Metodología cualitativa: La investigación de análisis cualitativo está sometido a un proceso de desarrollo básicamente idéntico al de cualquier otra investigación de naturaleza cuantitativa, pues dicho proceso abarca cinco pasos importantes, la definición del problema, diseño de trabajo, recogida de datos, análisis de los datos e informe y validación de la investigación. Es una investigación que se basa en el análisis subjetivo e individual, esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular en donde se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible acerca del fenómeno en estudio. (Ruiz, 2012).

Estudio transversal: Es un corte transversal de la base del estudio, sin ninguna dimensión temporal, tanto la exposición como la morbilidad se miden en el mismo punto en el tiempo, compara un grupo de edad o cohorte con otro grupo de edad en un momento de prueba específico, el estudio transversal también es conocido como encuesta de frecuencia o estudio de prevalencia. En general, se realiza para examinar la presencia o ausencia de una enfermedad u otro resultado de interés, en relación con la presencia o ausencia de una exposición, ambos hechos ocurriendo en un tiempo determinado y en una población específica. Dado que la exposición y el resultado son examinados al mismo tiempo, existe una ambigüedad temporal en su relación, lo que impide establecer inferencias causa-efecto (Álvarez & Delgado, 2015).

c. Instrumentos.

Encuesta: Se elaboró una encuesta semi estructurada la cual es un instrumento de recogida de información, donde se establece comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto, obteniendo la información de manera más flexible en comparación a una entrevista estructurada. (Escobar & Bonilla, 2013).

La encuesta semi estructurada se aplicó a 30 madres, padres de familia, y cuidadores/as en donde se pudo evidenciar qué tantos conocimientos tenían ellos acerca del desarrollo psicosexual de sus hijos e hijas y de las implicaciones que puede tener la erotización infantil.

Igualmente se realizó una entrevista semi estructurada, la cual según (Díaz, Martínez, García, & Varela, 2013) se define como aquellas que presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. Siguiendo con lo anterior se realizarán actividades dirigidas a niños y niñas de 6 a 12 años de edad, con el fin de que ellos puedan manifestar su punto de vista, desde su realidad, en lo referente a la erotización infantil, involucrando una terminología adecuada para su edad, y con las actividades se busca que los niños y niñas identifiquen en qué situaciones se está presentando la problemática, ya que muchas veces ejercer algunas de estas conductas se hace de manera inconsciente o no se tiene conocimiento de esta y que conozcan cómo evitar estas situaciones.

Es importante señalar que el instrumento que se implementó para analizar dichos programas televisivos fue validado mediante 10 criterios, de tal forma que se garantizó la validez de la observación entre uno y otro observador/a, estos criterios fueron operacionalizados.

Criterios de inclusión: Este proyecto está dirigido a cualquier tipo de población interesada en esta problemática, no obstante, para la aplicación del proyecto inicial se trabajó con población ubicada en la ciudad de Bogotá, padres, madres y cuidadores/as, que tuvieran niños y niñas de edades entre los 0 a 12 años, ya que se contó con actividades para el desarrollo de estos niños y niñas.

Criterios de exclusión: Personas mayores de edad que no tengan hijos o hijas; jóvenes y adolescentes con un rango de edad de 13 a 18 años.

d. Procesamiento de la información y Análisis de datos.

En este apartado se llevó a cabo la fase de justificación ante los datos obtenidos con evidencias actuales, en primera medida se analizarán los datos obtenidos de la encuesta y de la entrevista semi-estructurada, por medio del programa ATLAS TI, el cual es un software para análisis de datos cualitativos, a través de este software se establecerán las relaciones y significados de las respuestas obtenidas, con el fin de contrastar la información arrojada con modelos conceptuales ya existentes.

Posterior a ello se seleccionaron de manera aleatoria algunos programas de televisión inmersos en los medios de comunicación en donde fuera evidente la promoción de la erotización en niños y niñas y se procedió a realizar un análisis crítico de los mismos. Para la selección de dichos programas se tuvieron en cuenta los canales de televisión vistos masivamente por niños y adolescentes, tales como Disney Channel, Nick, Cartoon Network, Discovery Kids. Para el análisis de dichos programas se tendrán en cuenta diez elementos, tales como:

1. Las características del programa, en donde se enmarquen elementos como, de qué se compone (secciones), cuál es su objetivo, cuál es la ruta de acción para su ejecución.
2. El alcance y frecuencia de desarrollo del programa, aquí se describe la zona horaria en la cual sale al aire el programa televisivo, la persona por la cual es conducido y países o ciudades en las cuales se transmite.
3. Función del programa, dando a conocer cuál es la principal función del programa.

4. Estructura del programa, aquí se describe la forma en que se desarrolla el programa, paso a paso.
5. Audiencia, en este apartado se describe la población a la cual es dirigido el programa, enmarcando, rango de edad, género, estrato social.
6. Rating, aquí se describe si el programa cuenta con una audiencia alta, media o baja, de acuerdo a porcentajes y estadísticas arrojadas por previas investigaciones.
7. Características de transmisión, este apartado consiste en describir en qué horario se transmite el programa (si la franja es para niños, adolescentes o adultos) y mediante qué canal se lleva a cabo la transmisión.
8. Influencias psicológicas, hacen referencia a determinar las posibles implicaciones, impactos o consecuencias que puede traer el programa televisivo sobre su audiencia.
9. Ventajas y desventajas del medio en que se transmite, aquí se señalan los aspectos tanto positivos como negativos del programa televisivo, en cuanto al contenido que transmite.
10. Anuncios publicitarios dentro y fuera del programa, aquí se menciona si durante la transmisión del programa se hace alusión a compañías consumidoras u otras compañías del mercado laboral.

Por último, a partir de los resultados estadísticos, las categorías y los modelos conceptuales mencionados anteriormente, se realizó la elaboración de los contenidos y programas de intervención psicoeducativos de este fenómeno de la erotización infantil en nuestra sociedad del siglo XXI.

Estudio de Mercadeo

a. Objetivo general del estudio de mercadeo.

Identificar los consumidores del producto o servicio No a la Erotización Infantil con el fin de posicionarlo en el mercado meta de manera competitiva.

b. Objetivos específicos del estudio de mercadeo.

1. Identificar si las características, contenido y temática de los productos corresponden a las necesidades detectadas para el cliente.
2. Identificar las características de los clientes y ubicarlos geográficamente para ofrecer el producto y servicios; y así implementar su desarrollo.
3. Establecer el precio apropiado para colocar nuestro producto y competir en el mercado.
4. Establecer e identificar los canales de distribución acostumbrados para este tipo de servicio y cuál es su funcionamiento.

c. Presentación del producto.

“NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL” es un programa psicoeducativo e informativo dirigido a padres, madres y cuidadores (as), de niños, niñas y adolescentes entre 0 a 12 años de edad, que les permitirá reconocer, prevenir, proteger y contrarrestar las formas de erotización infantil. Así mismo, logra generar conciencia acerca de las consecuencias físicas, emocionales, psicológicas y sociales que conlleva esta problemática en los niños, niñas y adolescentes.

Los productos se articulan de dos formas, inicialmente se desarrolla una cartilla informativa acerca de la erotización infantil, que permite tener un acercamiento teórico acerca del tema, así como una guía que ayuda a la identificación de las conductas erotizadas en los NNA, también contiene actividades dinámicas para que los padres, madres y cuidadores realicen con sus hijos. Finalmente, contiene una ruta que dirigirá a nuestro segundo producto que es una página web.

La segunda forma en que se presentan los productos es por medio de la página, en donde los clientes que ingresen encontrarán información acerca de la erotización infantil, los contextos en los que se puede presentar, manifestaciones, análisis de programas de televisión, comportamientos sexuales que se pueden esperar según la edad de sus hijos (as), las consecuencias legales, rutas de denuncia, métodos preventivos, actividades de fortalecimiento de vínculos, foros y talleres que encontrarán en la página <https://mafda-06.wixsite.com/nerotizacioninfantil>

d. Logo-símbolo y slogan del producto.



Figura 4. Logo-símbolo y slogan del producto *No a la erotización infantil*

Las palabras compuestas erotización infantil significa la imposición de una sexualidad o conductas adultas, tanto para las niñas y niños, sin que estos tengan la madurez tanto física, emocional y psicológica para comprenderlo. Es por esto que surge el nombre de nuestro producto “*No a la Erotización Infantil*”, el cual hace referencia al rechazo de esta problemática, y a imponer desde una edad temprana la adultez y sexualidad en los niños por lo cual se crea el slogan “*La erotización infantil envejece, una niñez sana da una vida feliz*” como forma de incentivar al disfrute sano de la infancia sin acelerar las etapas de desarrollo.

El logo se identifica con 3 niños abrazados, mostrando unión entre ellos, se evidencia que presentan las características físicas de niños menores de 12 años. Además, expresan felicidad, que hace referencia a la sana convivencia y desarrollo infantil. Detrás de ellos, se muestra un sol que significa energía y fuente indispensable de vida; se pone como analogía a que el desarrollo adecuado y respeto de las etapas psicosexuales en los NNA, es necesario para un crecimiento personal y social sano.

Producto Básico: NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL, es un programa que beneficia de manera asertiva a los padres, madres y cuidadores (as), para que tengan un mejor acompañamiento y pautas de crianza con sus hijos (as), logrando:

1. Confiabilidad de parte de los clientes, ya que el programa de prevención está dirigido por Psicólogos.
2. Proteger a los niños, niñas y adolescentes de convertirse en precoces consumidores de la sexualidad.
3. Concientizar acerca de las consecuencias y el impacto que trae la erotización infantil, logrando identificar los niveles de conductas erotizadas y estrategias para mitigarlos.
4. Promover las pautas de seguridad y protección del abuso sexual en NNA.
5. Fortalecer los programas de educación sexual y las estrategias que se pueden implementar desde el hogar para el fortalecimiento familiar y de autoestima.

Producto Real: NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL, es un programa de información, prevención e intervención constituido por tres fases relacionadas a continuación:

Fase 1: Diagnóstico: Esta fase se realiza para identificar el grado de conocimiento e interés acerca de la erotización infantil, comportamientos de acuerdo a la etapa de desarrollo, temas de educación sexual que tienen los padres, madres y cuidadores (as). Se ejecutará mediante la aplicación de un instrumento diseñado para tal fin.

Fase 2: Prevención: El programa de prevención está compuesto por un test de lista de chequeo que ubicará en tres niveles el grado de erotización que pueden presentar los NNA de acuerdo a su edad. A partir de esto, se remitirá a una guía de prevención de la erotización infantil y promoción las pautas de autocuidado. Además, se brindará apoyo virtual, mediante unos foros en una página web y se realizará el diseño de talleres y conferencias de sensibilización psicoeducativos acerca de la problemática.

Fase 3: Intervención: En esta fase los padres, madres y cuidadores se remitirán a dos rutas, inicialmente a las estrategias de fortalecimiento de educación sexual y actividades para el fortalecimiento familiar y autoestima, así como, contacto para asesoramiento por parte de los psicólogos participantes del proyecto. La segunda ruta de remisión, son los mecanismos de denuncia según el marco legal si se llega a identificar un alto componente de erotización ya sea el ICBF y Fiscalía según lo requiera el caso.

Producto Ampliado: NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL, maneja dos productos principales, el primero de ellos es una cartilla informativa y el segundo una página web que se describen a continuación:

1. Cartilla informativa

Se trata de un documento que consolida la información competente de la erotización infantil, que servirá de guía general para los padres, madres, cuidadores/as y población adulta para familiarizarse con el tema, identificar aquellos contextos y manifestaciones relevantes en las que pueden evidenciarse conductas erotizadas en los niños, niñas y adolescentes. El contenido de la cartilla será distribuido de la siguiente forma: Introducción, contextualización de la erotización infantil, test y niveles de erotización, actividades para realizar en familia e información complementaria que dirigirá a la página web.

2. Página web:

El objetivo principal de la elaboración de este blog es que padres, madres de familia y cuidadores/as tengan la posibilidad de conocer todo lo referente a la erotización infantil, las conductas sexuales esperadas según la etapa de desarrollo en la que se encuentren sus hijos e hijas y las consecuencias y repercusiones que puede traer la erotización a muy temprana edad, cuenta también con información acerca del marco legal para que se puedan realizar denuncias y una ruta para que implementen estrategias de prevención de la erotización, pautas de seguridad, protección y autocuidado para enseñar en casa.

También cuenta con recursos didácticos donde encontrará videos, material para descargar e imprimir, actividades dinámicas en casa para el fortalecimiento familiar, de la autoestima y control parental de programas de televisión, páginas de internet y redes sociales. Los padres, madres y cuidadores (as), tendrán un acompañamiento continuo por medio de la página web <https://mafda-06.wixsite.com/nerotizacioninfantil> donde encontrarán acceso a foros, inscripción a talleres individuales o grupales, chat personalizado, también podrá asesorarse acerca del tema. La persona que desee suministrará sus datos para que reciba información vía correo electrónico acerca de los eventos que se realizarán.

El blog, contará con acceso a foros, por medio de una suscripción en los cuales pueden conocer los diferentes puntos de vista de otros padres y madres de familia y posiblemente algunos expertos en el área, a nivel nacional e internacional.

Para el contenido se tendrá en cuenta la siguiente información:

- Concepto de erotización
- Concepto de erotización infantil
- Contextos en los que se presenta
- Manifestaciones que inducen la erotización
- Comportamientos esperados en las etapas del desarrollo, principalmente en la infancia y adolescencia.
- Consecuencias de la erotización infantil en tres niveles (emocional, físico y psicológico).
- Edades vulnerables.
- Estrategias de intervención.

e. Los clientes.

Los clientes a los que va dirigido el programa de prevención de la erotización infantil, son padres, madres, cuidadores (as) u otros entes educativos que residan en Bogotá, que tengan a cargo niños entre 0 y 12 años.

Mercado Potencial: El mercado potencial al cual va dirigido el programa de prevención de la erotización infantil está compuesto por los padres, madres y cuidadores de los NNA de colegios distritales y privados de la ciudad de Bogotá. La Secretaría de Educación del Distrito (SED), puede implementar la normatividad, políticas, estrategias que respondan a las necesidades de la población, teniendo en cuenta la tendencia poblacional de Bogotá, ya sea para dirigir proyectos a nivel local como distrital. Esto le

permite brindar una educación de calidad y que así haya acceso al sistema de educación a los NNA que vivan en la ciudad.

De acuerdo con las proyecciones de población del DANE y la Secretaría Distrital de Planeación-SDP, la población de Bogotá en el año 2015 alcanzó los 7.878.783 habitantes, representando el 16,31% del total de la población del país.

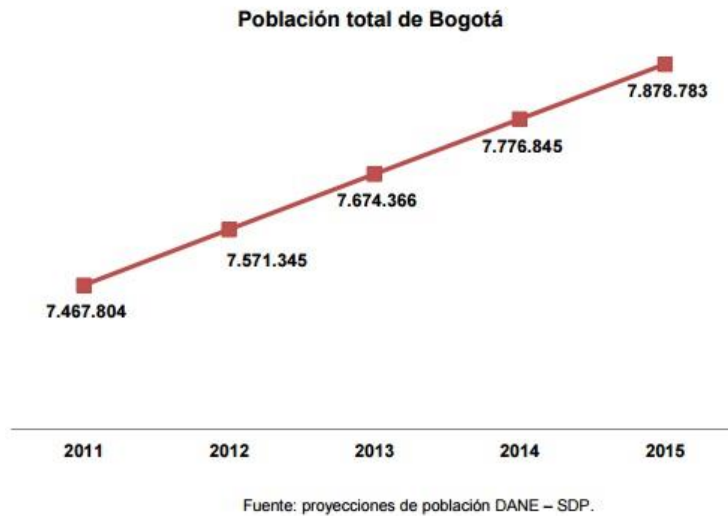


Figura 4. Descripción del mercado objetivo.

La población en edad escolar (PEE), es un indicador de los padres, madres y cuidadores (as) a quienes se brindaría el servicio.

Tabla 2.

Población por Rangos de edad Bogotá DC 2015

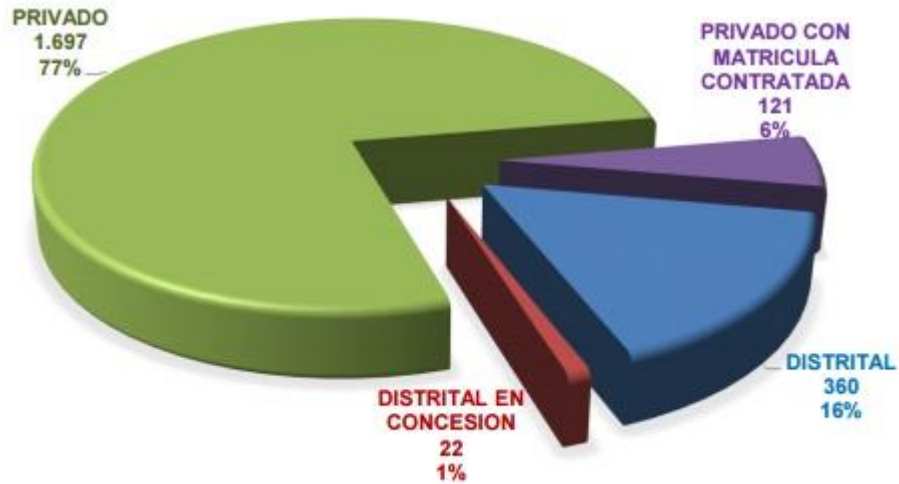
Rangos de edad	2015
3-4 años	240.192
5 años	119.926
6-10 años	597.915
11-14 años	485.409
Total	361.201.324

Fuente: proyecciones de población del DANE – SDP Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación – SED. Grupo Gestión de Información. Adaptado por Almeciga, Espitia y Piragauta, 2017

La tabla 3, muestra la caracterización de la PPE de acuerdo a los rangos de edad, donde se evidencia que hay una mayor tendencia los rangos de 6 a 10 años con un total de 597.915 niños en edad escolar y en el grupo de 11 a 14 años con 485.409. Por lo cual el producto se brindaría con mayor frecuencia a padres, madres y cuidadores (as) de NNA en estos rangos de edad.

Mercado Objetivo: El mercado objetivo al cual va dirigido el programa de prevención de la erotización infantil está compuesto por los padres, madres y cuidadores (as) de los NNA de colegios distritales y privados, distribuido en diferentes sectores (privados 1.697, privados con matrícula contratada 121, distrital 360, distrital en concesión 22,). Estas equivalen a un promedio de 2.170 colegios registrados recuperado de:

http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICA_S_EDUCATIVAS/2015/Caracterizacion_Sector_Educativo_De_Bogota_2015.pdf

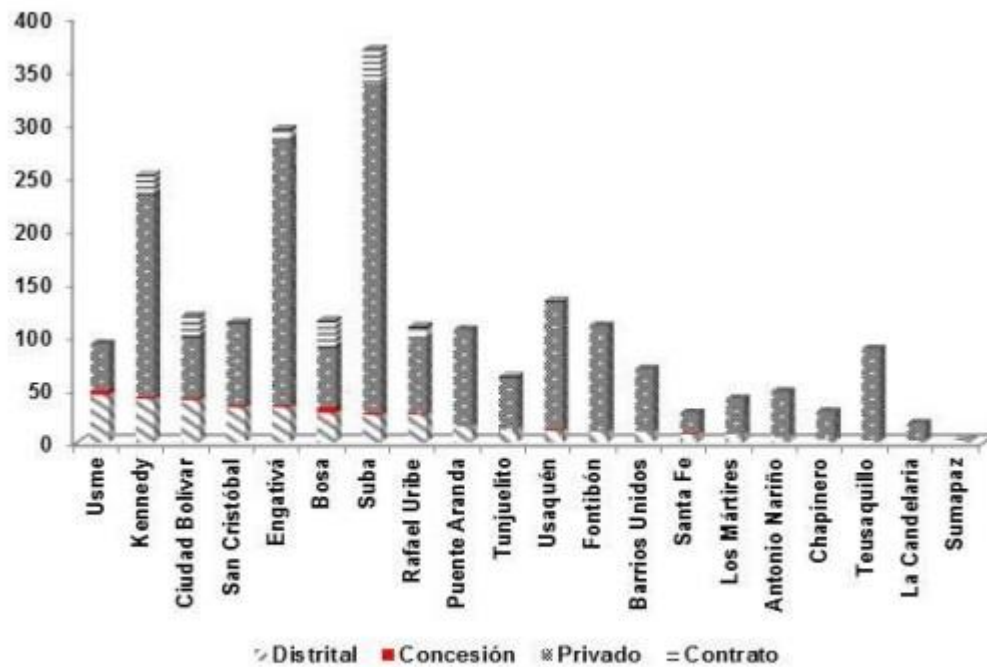


Fuente: Directorio de Establecimientos Educativos de Bogotá-SED, año 2015.

Figura 5. Descripción del mercado potencial

La figura 5, muestra la descripción del mercado potencial estableciendo el número de colegios de la ciudad de Bogotá a quienes se les puede ofrecer el proyecto dirigido a padres, madres y cuidadores, donde se identifica una mayor demanda de colegios privados correspondiente al 77%, seguido de los colegios distritales con el 16%.

Mercado meta: El mercado meta estará compuesto por los colegios privados y distritales de la ciudad de Bogotá, los cuales corresponden a 2057 colegios registrados y distribuidos en las diferentes localidades de Bogotá.



Fuente: Directorio de Establecimientos Educativos de Bogotá-SED, año 2015.

Figura 6. Descripción del mercado meta

La figura 6, muestra la segmentación del mercado meta por las diferentes localidades de Bogotá, donde se muestra mayor viabilidad de presentar el servicio en las localidades de Suba, Engativá y Kennedy, en los cuales se encuentra una mayor concentración de colegios privados y públicos.

Es importante para el desarrollo del producto conocer las necesidades de los clientes, para lo cual se realiza una encuesta de 10 preguntas tipo Likert en donde se podrá observar lo que los padres, madres y cuidadores (as) esperan del producto (Apéndice A).

f. La competencia.

Competencia Directa y Sucedánea: La competencia del producto No a la Erotización Infantil, son las empresas dedicadas a la consultoría educativa para madres y

padres. Dentro de las revisiones de la competencia, no se encuentra un mercado específico que trabaje esta problemática. Aquellas empresas que podrían generar competencia son centros psicológicos que se dedican a dictar talleres o que realizan campañas de sensibilización ante determinado tema. Esto genera una ventaja competitiva amplia para nuestro sector comercial, ya que por medio de la difusión de nuestros servicios y de la problemática que abordamos, nos daremos a conocer a la población general y en consecuencia establecer un lugar en el mercado.

Productos de la competencia: Las empresas de Actividades de apoyo a la educación son competencia directa de No a la erotización Infantil ya que ofrecen productos que se relacionan a continuación:

1. Programas educativos y convivencias dirigidos a NNA.
2. Seminarios y talleres teórico-prácticos dirigidos a escuelas de padres.
3. Talleres de formación en crecimiento personal, grupal y organizacional.
4. Seminarios Experienciales.

Estrategias : Para enfrentar las amenazas evidenciadas en el análisis anterior, la empresa buscará crear nuevos productos relacionados con el área de educación de padres que ayude a enfrentar la demanda del mercado actual, por ejemplo, manejar temas de pautas de crianza, armonía familiar, desarrollo social u otras temáticas competentes para la crianza de los NNA por parte de sus padres.

g. Canales De Distribución.

No a la erotización infantil es un producto que los clientes pueden encontrar en la página web <https://mafda-06.wixsite.com/nerotizacioninfantil> .

Para dar a conocer nuestro producto se utilizará publicidad por medio de correos electrónicos y redes sociales, en donde se dará a conocer los servicios prestados. De igual manera se realizará visitas personalizadas a los colegios para la realización de escuelas de padres y una vez finalizadas dichas charlas, se tendrá un stand de venta para la adquisición de la cartilla.

El acceso a los contenidos de la página web es gratuito, sin embargo, cuando una persona acceda a esta, se solicitarán datos y medios de contacto, respetando la normatividad vigente para manejo de datos. Como estrategia de fidelización de clientes se permitirá la inscripción gratuita a la primera sesión o módulo, de un taller o una conferencia. A partir de la información que las personas suministren al momento de la inscripción, se les enviará periódicamente información acerca de los eventos y/o nuevos productos que se realicen.

Medios de entrega: Vía web a través de un blog informativo, y por medio de cartillas que serán divulgadas en colegios y jardines.

Análisis costos y gastos: A continuación se presenta una tabla con las especificaciones de los costos de los productos alcanzados.

Tabla 3.

Costos de los productos

Producto	Material	Costos	Total Costos	Rentabilidad esperada (Costo x 50%)	Precio de venta (costo + rentabilidad)
Cartilla	Impresión digital a color	\$10.000			
	Sustrato o Papel: Esmaltado	\$5.000	\$18.000	\$9.000	\$27.000
	Encuadernación con cabellete	\$3.000	unidad.		unidad
Página Web	Diseño Estándar	\$1'.000.000			
	Hosting	\$13.619/mes			
	Seguridad Web	\$165.179/ año			
	SEO Visibilidad en buscadores	\$23.769/ mes	\$1'214.236	\$616.118	\$1'830.354

Correo \$11.669/mes
profesional

TOTAL: \$1'232.236 \$625.118 \$1'857.354

Resultados

NO A LA EROTIZACIÓN INFANTIL

a. Cuestionario Tipo Liker Dirigido a padres, madres y cuidadores

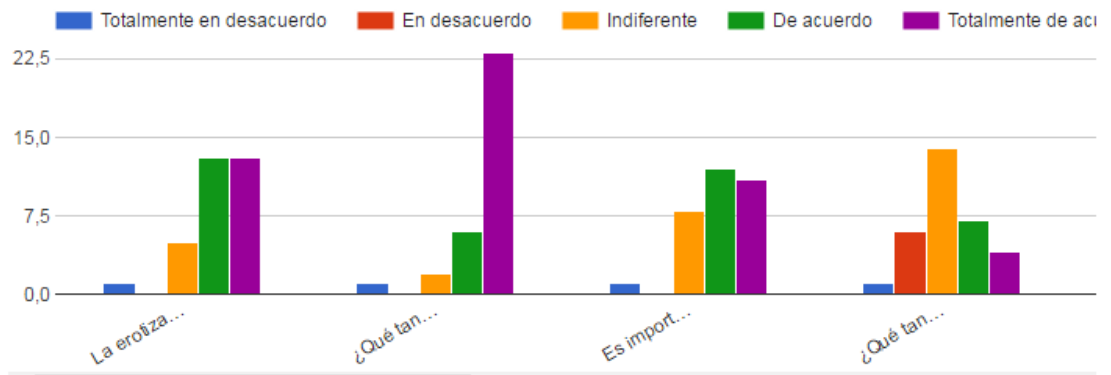


Figura 7. Resultados Ítems 1-4

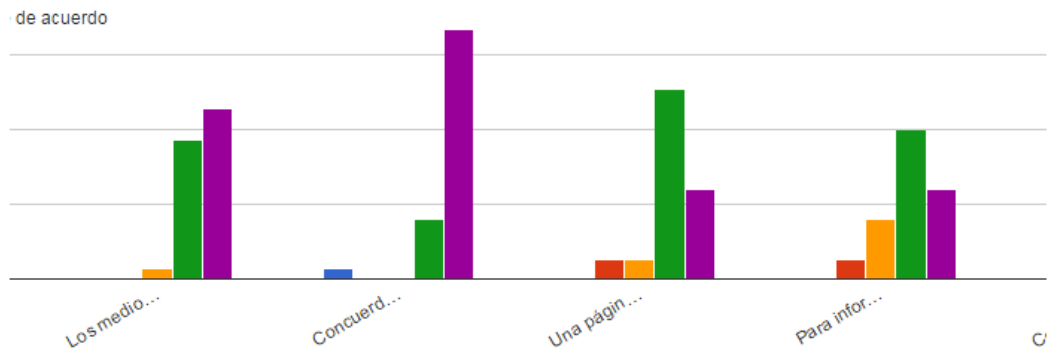


Figura 8. Resultados Ítems 5-8

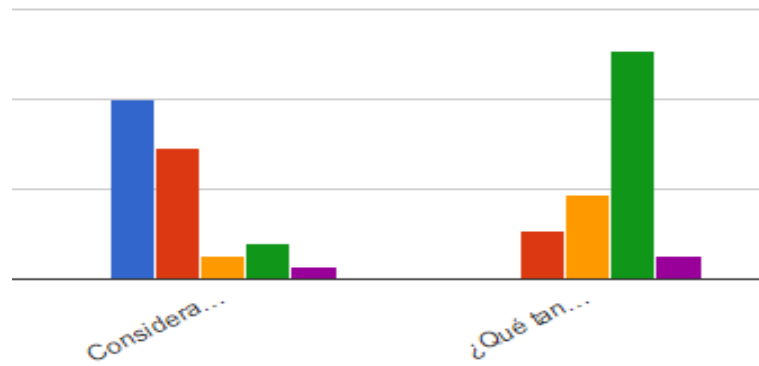


Figura 9. Resultados Ítems 9-10

De acuerdo a las 10 apreciaciones que se tuvieron en cuenta para llevar a cabo la obtención de información concerniente al tema de erotización infantil encontramos con respecto a los resultados obtenidos que tanto padres, madres como cuidadores se encuentran “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” con respecto a la apreciación de “La erotización infantil es un medio por el cual los niños, niñas y adolescentes tienen un desarrollo sexual anticipado” con un puntuación de 13 para cada una, es decir para un total de 26 sobre 30 siendo este último el total de la población encuestada.

Con respecto a la segunda apreciación “¿Qué tan de acuerdo está en informarse acerca de la erotización infantil?”, 23 de las personas encuestadas determinaron que se encuentran “totalmente de acuerdo” ante dicha apreciación, en la siguiente apreciación 12 de las 30 personas encuestadas dijeron estar “de acuerdo” ante la apreciación “Es importante conocer los comportamientos sexuales esperados para cada etapa de desarrollo de los niños, niñas y adolescentes” 11 de ellas consideraron estar “totalmente de acuerdo”, para la siguiente apreciación la cual es “¿Qué tan de acuerdo está con las escuelas de padres y madres, realizadas en el colegio o jardín de su hijo o hija?” 14 de las personas encuestadas se encuentran “indiferentes” ante dicha apreciación 7 personas están “totalmente de acuerdo” y 6 de ellas se encuentran “en desacuerdo” haciendo énfasis especial en cuanto a las limitaciones del tiempo, ya que muchas de ello(a)s trabajan.

En cuanto a la quinta apreciación “Los medios de comunicación influyen en la erotización infantil” 17 personas de las 30 encuestadas se mostraron “totalmente de acuerdo” y 14 de ellas se encuentra “de acuerdo”, en cuanto a las sexta apreciación “Concuerda usted en que en esta época es fácil acceder a servicios de internet” 25 de las personas encuestadas concuerdan en que esto es “totalmente de acuerdo”, en cuanto a la apreciación “Una página web es un buen mecanismo para la difusión de información concerniente al tema de erotización infantil” 18 de las personas encuestadas dijo estar “de acuerdo” y 8 de ellas mencionó estar “totalmente de acuerdo” con la misma, del mismo modo, 15 personas se encuentran de acuerdo y 8 “totalmente de acuerdo” en cuanto a la apreciación “Para informarse de un tema prefiere hacerlo vía web (internet) en vez de hacerlo por medio de libros, periódicos y cartillas”.

Con respecto a la apreciación 9 “Considera que cuenta con las herramientas necesarias para intervenir en el momento en que observe conductas erotizadas en niños, niñas y adolescentes” 15 de las personas encuestadas se mostraron “totalmente en desacuerdo” y 10 de ellas “en desacuerdo” en cuanto a la misma, finalmente en la apreciación “¿Qué tan de acuerdo está en pagar por adquirir información acerca de la identificación y prevención de la erotización infantil y la promoción para contrarrestar la misma?” 19 personas de las 30 encuestadas dijeron estar de acuerdo y 7 de ellas dijeron mostrarse “indiferentes” en cuanto a la mencionada apreciación.

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que si es pertinente implementar estrategias y vías de acción que faciliten la obtención eficaz y oportuna de información concerniente al tema de erotización infantil, pues como se pudo evidenciar, la mayoría de los padres, madres y cuidadores no tienen conocimiento acerca de este fenómeno actual que se está expandiendo cada vez más en nuestros niños, niñas y adolescentes, desconociendo entre otras cosas factores tales como las conductas esperadas de acuerdo a las etapas de desarrollo de su hijo e hija y la mejor manera de actuar para el manejo de conductas erotizadas, por ende se plantea el desarrollo del producto ya establecido previamente el cual dé respuesta a las necesidades que arrojaron las encuestas realizadas.

Cuestionario de Mercadeo: Conocimiento acerca de la Erotización Dirigido a padres, madres y cuidadores

Datos demográficos

A continuación, se presentan los resultados que conciernen a la encuesta aplicada a padres, madres y cuidadores (as), con respecto al conocimiento que tienen acerca del tema de erotización infantil.

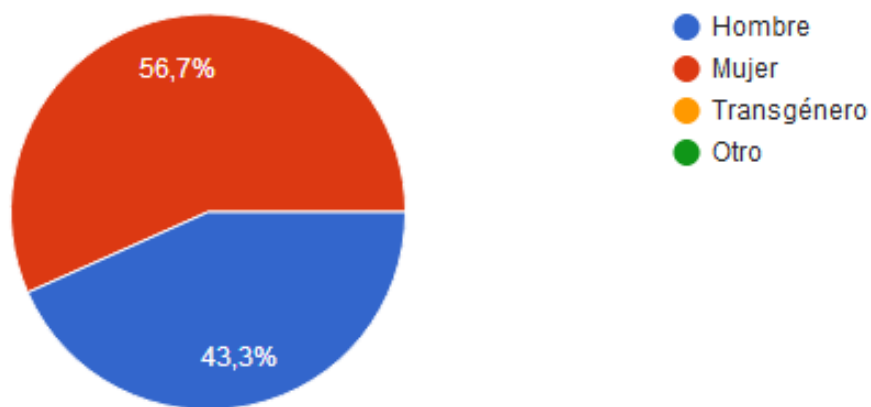


Figura 10. Género de las personas encuestadas.

En la *Figura 10*, se puede apreciar que el 56,7% de la muestra a quien se le aplicó la encuesta fue a mujeres, mientras que el 43,3% fueron hombres.

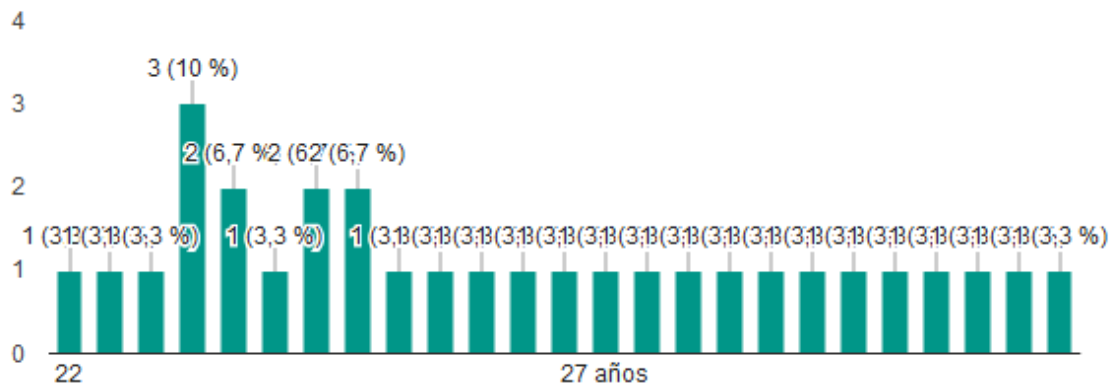


Figura 11- Edad de las personas encuestadas.

La Figura 11, permite apreciar que la edad comprendida de las personas que contestaron la encuesta está entre 22 y 43 años. Sin embargo, la edad más prevalente es de 30 años, que corresponde a 10% de la población.

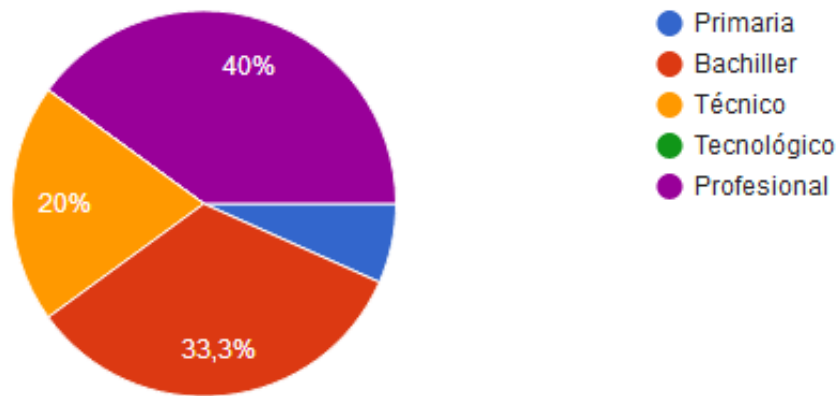


Figura 12. Nivel educativo.

En la Figura 12, se puede evidenciar que el nivel educativo más prevalente de las personas encuestadas es el profesional correspondiendo a 40% de la población, seguido del nivel educativo bachiller que corresponde al 33,3% y finalmente, el menos prevalente es el nivel educativo de primaria correspondiente al 6,7%.

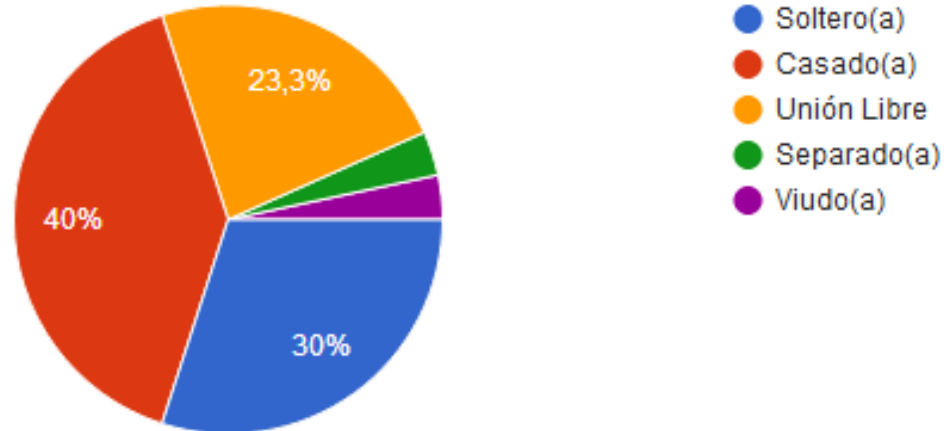


Figura 13. Estado civil.

En la *Figura 13*, Se evidencia que el estado civil más frecuente en las personas encuestadas corresponde a casados con un total del 40%, seguido de solteros correspondientes al 30% y los menos frecuentes son separados y viudos correspondientes al 3,3% cada uno.

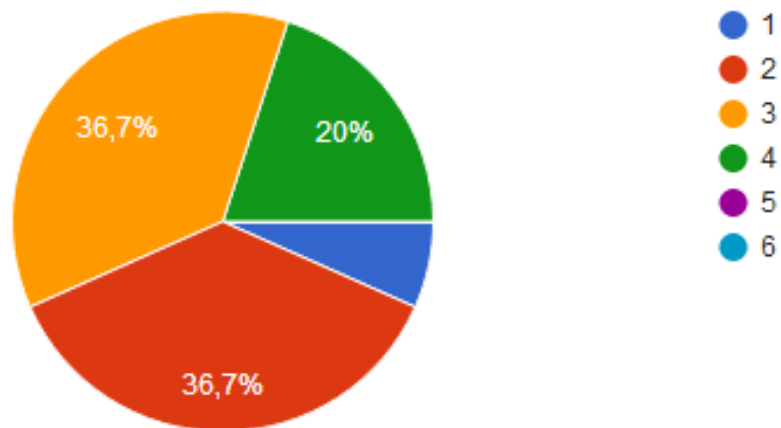


Figura 14. Estrato socioeconómico.

La *Figura 14*, corresponde a los estratos socioeconómicos de las personas encuestadas, donde el más prevalente es el estrato 2 y estrato 3 correspondiente al 36,7% cada uno.

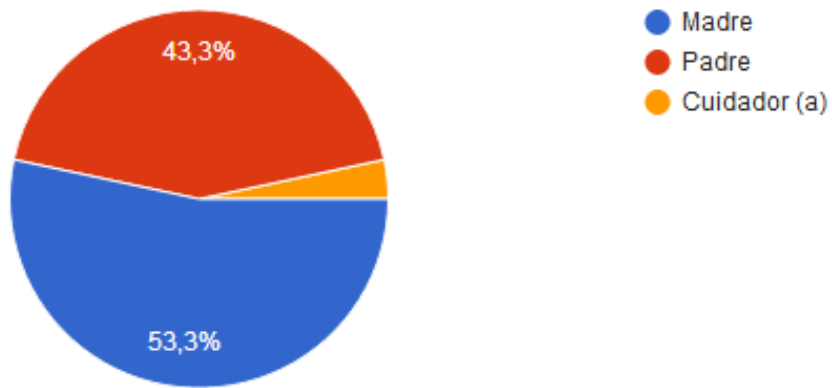


Figura 15. Rol de cuidado

La *Figura 15*, permite apreciar la cantidad de madres, padres y cuidadores que fueron encuestados. Evidenciándose que las poblaciones más frecuentes cumplen el rol de madres con un 53,3%, seguido de padres con un 43,3% y finalmente cuidador con un 3,3%.

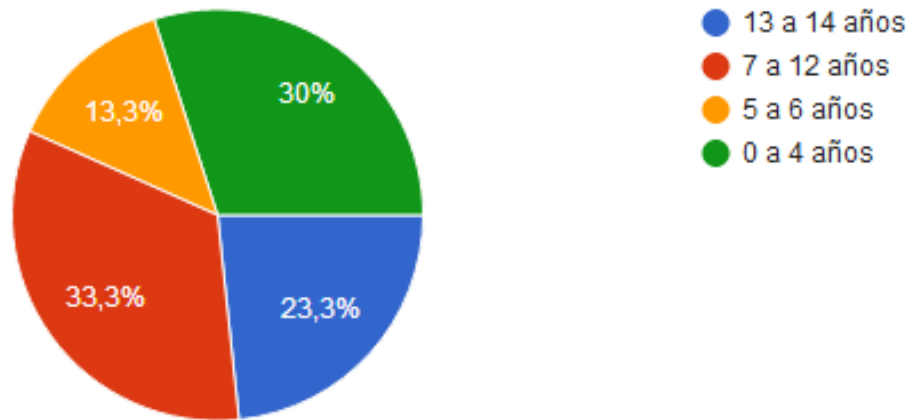


Figura 16. Rango de edad de los hijos de las personas encuestadas.

La *Figura 16*, permite apreciar el rango de edad en los que se encuentran los hijos de los padres, madres y cuidadores encuestados. En este sentido, se evidencia que se encuestó más a personas con hijos en un rango de edad entre 7 a 12 años correspondiendo al 33,3%, seguido de aquellos con un rango de edad de 0 a 4 años con un 30%.

b. Datos de los ítems de la encuesta.

A continuación, se presentarán los resultados de cada uno de los ítems de la encuesta aplicada acerca del conocimiento de la erotización infantil.

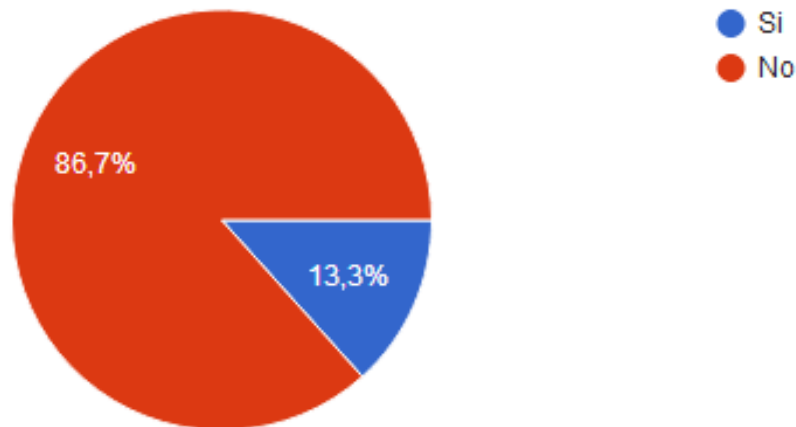


Figura 17. Ítem 1 ¿Sabe qué es la erotización infantil?

La Figura 17, muestra el grado de conocimiento acerca de los padres, madres y cuidadores de la erotización infantil, donde se evidencia que el 86,7% no conoce o ha escuchado acerca del tema, mientras que solo el 13,3% tiene conocimiento acerca de esto.

Tabla 4.

Definiciones de la erotización infantil.

Categoría	Subcategoría
Erotización infantil	<i>Son comportamientos de una persona que hacen conocer o tener curiosidad respecto a su sexualidad, ya sea explorando o a partir de juegos o actos.</i>
	<i>Lo conozco como hipersexualización pero por lo general se entiende como los comportamientos sexuales que tienen los niños y</i>

niñas que no son de acuerdo a su edad.

Pues he mirado que es como la forma en la que los medios de comunicación interceden para adelantar la edad de los niños.

Abuso a los niños

Que los niños tengan comportamientos sexuales de adultos.

Creería que es que los niños tengan sexo temprano

La Tabla 4, se evidencia que no se tiene un concepto claro acerca de la erotización infantil, evidenciándose que en el significado que dan los padres, madres y cuidadores resaltan la curiosidad acerca de la sexualidad, manifestar comportamientos sexuales no acordes a su edad y de forma acelerada.

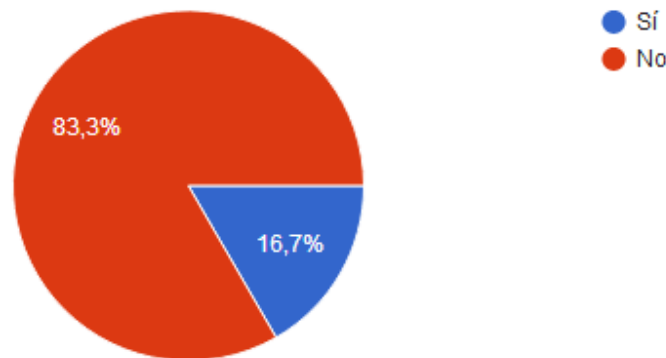


Figura 18. Ítem 2 Es normal que un niño (a) o adolescente tenga comportamientos sexuales tales como tener novia/o, comportarse seductoramente, maquillarse o usar ropa no adecuada para la edad

La *Figura 18*, muestra la percepción de normalidad de que un niño (a) o adolescente tenga comportamientos sexuales tales como tener novia/o, comportarse seductoramente, maquillarse o usar ropa no adecuada para la edad, por parte de los

padres, madres y cuidadores (as). En donde el 83,3% respondieron que no es normal y el 16,7% consideran dichas conductas normales.

A continuación, se presenta la transcripción respuestas de los padres, madres y cuidadores dieron al decir que estos comportamientos no son normales.

Tabla 5.

Categorización de la normalidad de comportamientos sexuales en niños.

Categoría	Transcripción
Normalidad en los comportamientos sexuales.	<p>Considero que los niños no entienden el significado de la sexualidad y las consecuencias de entrar en esto</p> <p>Creo que no y todo se basa en el control que se le da en casa, pero no estoy de acuerdo.</p> <p>Depende de la edad un niño no tiene la madurez para afrontar estos comportamientos, pero un adolescente de 15 años si</p> <p>Dependiendo de la edad en que se encuentre</p> <p>El niño puede comportarse de esta forma por curiosidad o ver a las personas adultas o escuchar a dichas personas</p> <p>Los niños deben disfrutar su infancia, jugando, estudiando y compartiendo con sus amigos para formarse</p> <p>Los niños deben comportarse como niños, el sexo es para adultos, además eso hace que haya muchos embarazos</p> <p>Los niños no saben lo que hacen de pequeños, pero a medida que van creciendo ya saben que les gusta y actúan de acuerdo a esto</p> <p>No considero que mi hija en una edad avanzada pueda desarrollar estos comportamientos siendo tan pequeña no sería adecuado</p>

No es lo adecuado debido a que estos niños y niñas no tienen la suficiente responsabilidad y conocimiento sobre este tema

No siento que al realizar estas acciones se están adelantando de su edad y no viven satisfactoriamente su niñez.

Para mí no es normal, porque cada etapa de la vida se debe respetar y tener un comportamiento tal para su edad

Porque en el caso de i hijo de 10 años ya encuentra atractivas a las niñas y quiere verse siempre bien

Porque no es una edad en la cual tengan mucho conocimiento del tema para desarrollar esas expresiones

Porque no tienen la responsabilidad para conllevar las consecuencias de vivir esas experiencias

Porque primero tienen que saber lo bueno y lo malo de la sexualidad

Porque sus comportamientos se desarrollan en etapas más adelante, jugar a ser adulto puede construir su desarrollo

Porque los niños no tienen la responsabilidad o madurez para tomar decisiones sobre su sexualidad.

Siento que cada persona debe vivir su etapa sin tener que adelantarse a comportamientos innecesarios

Son aún muy pequeños para tales comportamientos

Debido a que estos comportamientos son de adultos

Debido a que estos comportamientos son de adultos

No considero que niños menores de edad tengan novio o novia

No son conductas apropiadas para las niñas de edades tempranas

Porque con esto no disfrutan su infancia

Porque en cada etapa se deben vivir y experimentar lo acorde a su edad acompañados de un parámetro para que lo que hagan esté bien

Porque son niños y no deberían desperdiciar su infancia en esas cosas, llegará el momento para todo

Pues hace parte de su proceso de desarrollo

A partir de la información anterior, se evidencia que la mayoría de los padres, madres y cuidadores (as), afirman que no es normal que los niños (as) tengan comportamientos erotizados, dentro de las respuestas más comunes se encuentran considerar que son comportamientos propiamente adultos, además de que su nivel de madurez no es apto para entender las consecuencias derivadas de realizar estos comportamientos.

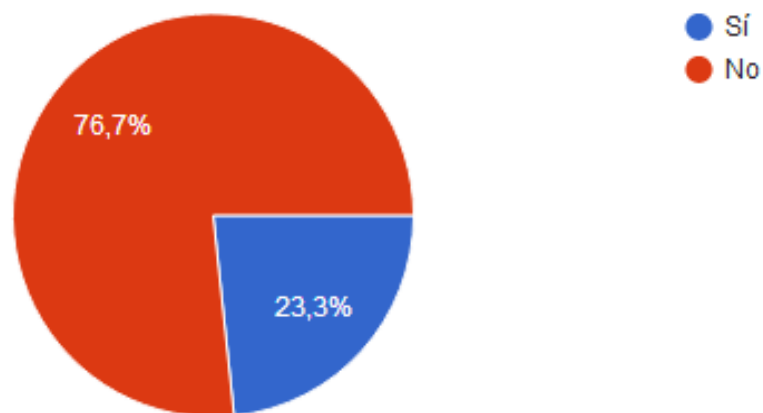


Figura 19. Ítem 3. Comportamientos sexuales en niños, niñas y adolescentes

La *Figura 19*, muestra el grado de conocimiento acerca de los comportamientos sexuales en niños, niñas y adolescentes, donde se evidencia que el 76,7% de los padres, madres y cuidadores encuestados no conocen estos comportamientos.

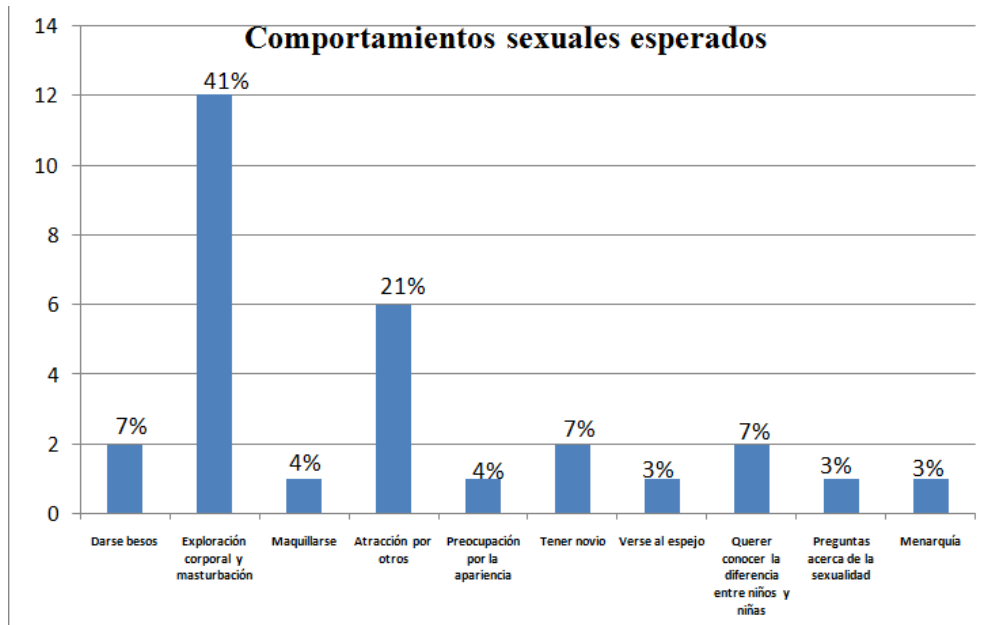


Figura 20. Comportamientos esperados.

De acuerdo con la *Figura 20*, los padres madres y cuidadores (as), no saben cuáles son los comportamientos sexuales específicos según la edad de su hijo (a), sin embargo, dentro de los comportamientos más frecuentes referidos por ellos son la exploración del cuerpo y masturbación con un 41% y sentir atracción por otros niños con un 21%.

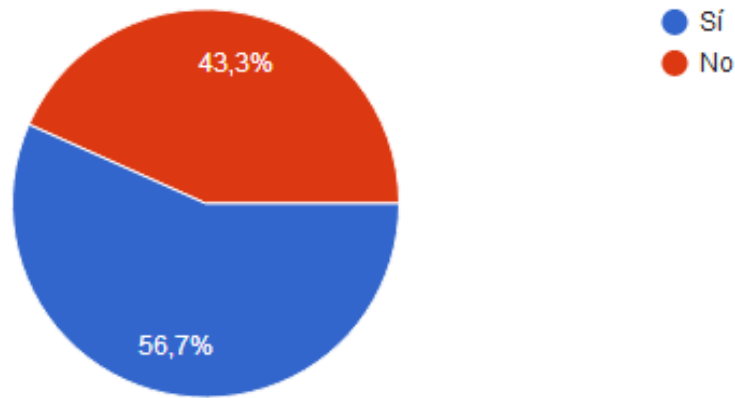


Figura 21. Ítem 5. Ha hablado de sexualidad con sus hijos (as).

La Figura 21, muestra el porcentaje de padres, madres y cuidadores (as) que ha hablado de sexualidad con sus hijos (as), donde se evidencia que el 56,7% si ha hablado con ellos del tema y el 43,4% no lo ha hecho.

Tabla 6.

Temas de sexualidad tratados.

Categoría	Transcripción
Temas de sexualidad tratados	cuidado de las relaciones sexuales, las enfermedades que pueden generar una mala práctica sexual
	cuidado de las relaciones sexuales, las enfermedades que pueden generar una mala práctica sexual
	cuidado de las relaciones sexuales, las enfermedades que pueden generar una mala práctica sexual
	Sobre la forma de cómo debe iniciar el cuidado de su propio cuerpo.
	De que es hacer el amor y que es tener sexo, como se hace los

niños y las partes de su cuerpo y como se deben cuidar

De los cuidados a la hora de tener una relación sexual y la responsabilidad que tiene que tener al hacerlo

Desde el conocimiento de su cuerpo, los cuidados que debe tener hasta lo relacionado con el amor, la orientación sexual y las relaciones sexuales

De los cambios que puede tener su cuerpo

Que debe tener novio a una edad donde sea más responsable y tener más conocimiento del tema

Como tener una relación sexual, como protegerse de una enfermedad o un embarazo

Siempre intento promover el autoconocimiento y autocuidado, y la responsabilidad en temas relacionados a la sexualidad

De la responsabilidad que se debe tener al decidir empezar una vida sexual, del cuidado de su cuerpo y del respeto hacia los demás

Relaciones sexuales, cuidado personal y cambios de su cuerpo

de su cuerpo, relaciones sexuales, los cuidados, relaciones de pareja, cambios de su cuerpo

Como debe cuidarse y que enfermedades traen el no protegerse

Cambios en el cuerpo como el periodo

Cambios de cuerpo y relaciones de noviazgo

A partir de esta categoría se estimaron unas Subcategorías emergentes las cuales se presentan en un gráfico de barras a continuación:

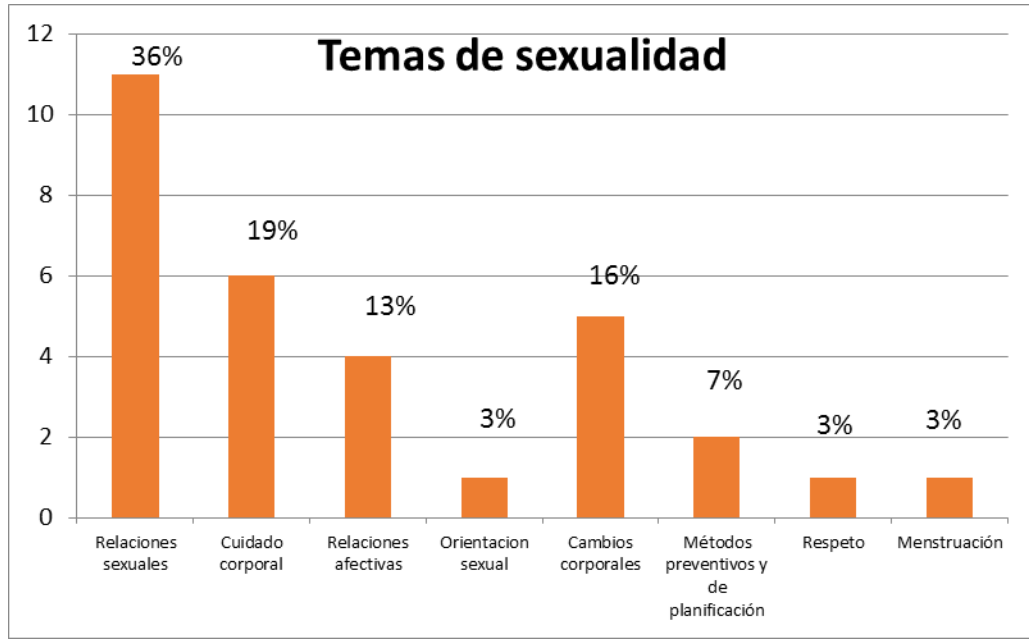


Figura 22. Subcategorización de los temas de sexualidad tratados.

La Figura 22, muestra los temas frecuentes que los padres, madres y cuidadores (as) hablan con sus hijos acerca de sexualidad, se evidencia que el tema más frecuente es acerca de las *relaciones sexuales* con un 36%, seguido del *cuidado corporal* con un 19%, entre los menos hablados está la *orientación sexual*, *respeto* y *menstruación* con un 3% cada uno.

Tabla 7.

Categorización Ítem 6. Contextos que inducen a la erotización.

Categoría	Transcripción
Contextos que inducen a la erotización	Depende del hogar que se críe, o crezca el niño y a lo que tenga acceso de temas adultos
	El ambiente en general, pero destaco los medios de comunicación
	Internet o televisión

Internet o televisión

La exposición excesiva de los programas de televisión

la televisión, el mal uso de internet

las redes sociales

las tiendas de ropa o el internet

los juegos, las películas sexuales, revistas

medios de comunicación, referentes próximos inadaptados

No sabe

No se

No se

los medios de comunicación en general

se puede inducir mediante juegos, videos, revistas, por internet u otros medios, como la misma televisión o mal ejemplo

Televisión

Internet o televisión

televisión amistades, internet

televisión, colegio

canales de comunicación con programación no apropiada para los niños, los amigos del colegio

canales de comunicación, amigos del colegio

televisión, malas amistades, internet

La *Tabla 7*, muestra las respuestas dadas por padres, madres y cuidadores acerca de los contextos que pueden influir en la erotización infantil, a partir de esto se identificaron unas subcategorías emergentes, que se presentan a continuación:

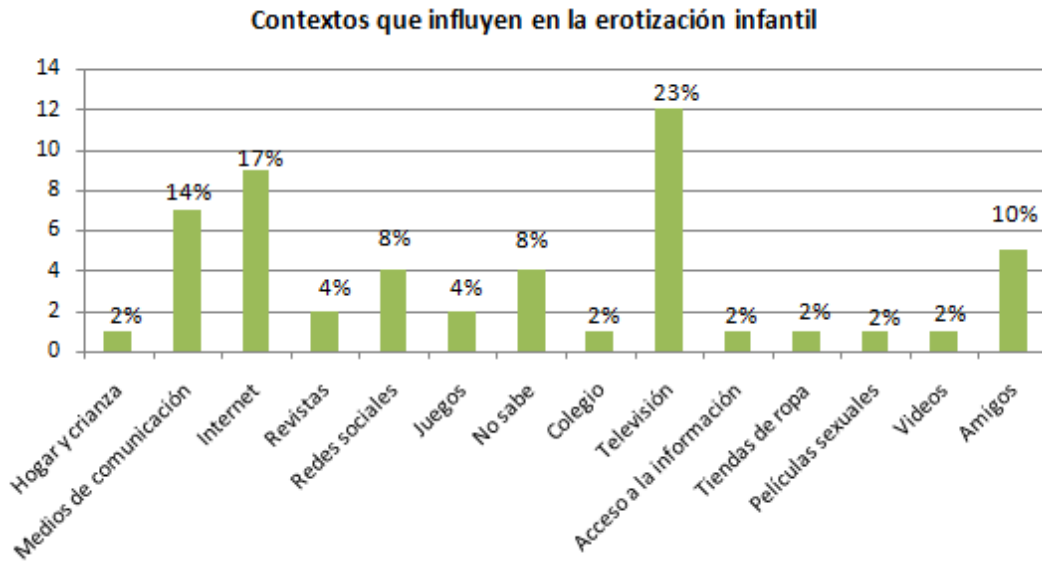


Figura 23. Subcategorización Ítem 6.

La *Figura 23*, muestra los contextos que los padres, madres y cuidadores consideran que puedan influenciar la erotización infantil, en estos se destaca la *televisión* con un 23%, seguido de *internet* con un 17% y los medios de comunicación en general con un 14%

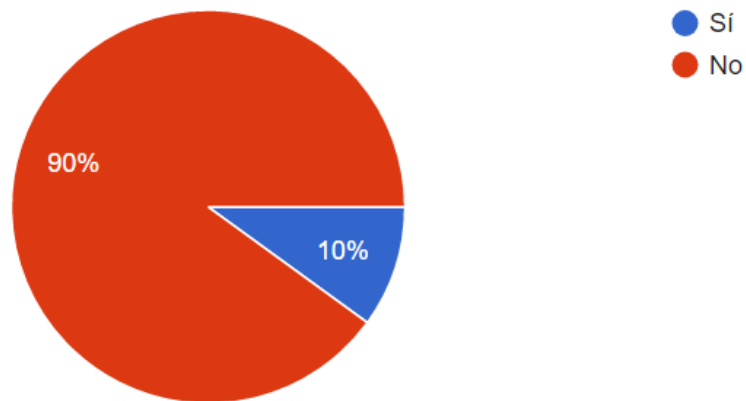


Figura 24. ¿Conoce las consecuencias (físicas, emocionales y psicológicas) de la erotización infantil?

En la *Figura 24*, con una participación del 90% se evidencia que la mayor parte de padres, madres y cuidadores (as) no tienen conocimiento de las consecuencias que puede generar la erotización infantil, lo que ratifica que no tienen los conocimientos básicos de esta problemática. Respecto del 10% restante que dijo conocer sus consecuencias sus respuestas fueron:

Tabla 8.

Respuestas ítem 7

desviación de género, bajo rendimiento en el ámbito escolar, cambios emocionales en su personalidad.
Palabras groseras
querer llegar a ser como un modelo, cambios en el cuerpo

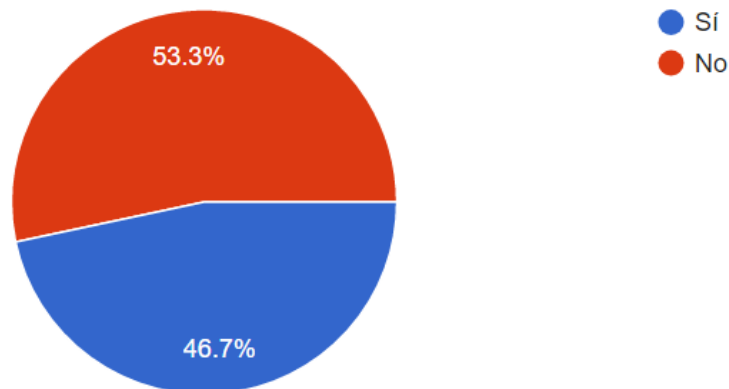


Figura 25. ¿La erotización infantil puede presentarse en cualquier edad?

En la *Figura 25*, se puede observar que las respuestas están divididas, ya que el 46.7% considera que sí, porque desde pequeños los niños están en presencia de varios factores externos como los medios de comunicación que hacen que estas conductas se

anticipen, frente a un 53.3% que considera que no, pues según los encuestados estas conductas son desarrolladas en la adolescencia porque son más conscientes de su cuerpo y están en proceso de transición.

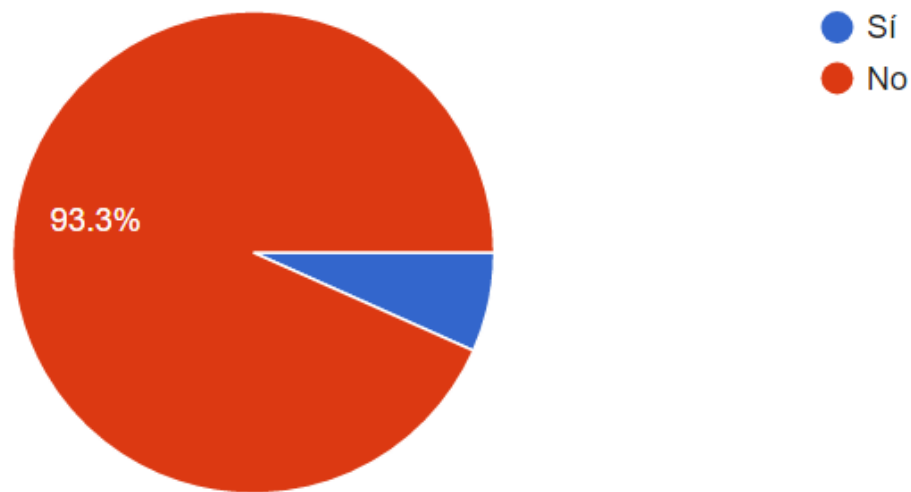


Figura 26. ¿Conoce usted las causas de la erotización infantil?

En la *Figura 26* seguimos reafirmando que el conocimiento de esta problemática en los encuestados es casi nulo, ya que solo el 7% tuvieron un acercamiento a la pregunta, dando como respuesta que dentro de las causas están los medios de comunicación, la negligencia y un mal cuidado por parte de los padres.

Tabla 9.

¿Qué manifestaciones en el comportamiento de los niños (as) y adolescentes pueden considerarse erotizados?

Manifestaciones en adolescentes

 Maquillarse

Ropa inapropiada para su edad (que muestre alguna parte de su cuerpo)

Vocabulario no acorde a su edad

Conductas adultas (Bailar seductoramente, tener novi@s, egoísmo o envidia)

En cuando a la *Tabla 9* que corresponde a la pregunta número 9, se realizó un análisis por categorías debido a que la pregunta era abierta, donde se encontró que el 30% de los encuestados no tenían conocimiento del tema y el 70% baso sus respuestas sobre las manifestaciones erotizadas en factores como los que se encuentran en la tabla.



Figura 27. En caso de identificar algún comportamiento erotizado o que no corresponde con la edad de su hijo (a), ¿Qué haría?

En la *Figura 27*, se evidencia que las respuestas representativas están entre los ítems: me preocupa, hablaría de sexualidad con él o ella y buscaría ayuda, siendo el de más puntuación buscaría ayuda lo cual nos brinda una idea de la necesidad que existe en realizar una propuesta de intervención que ayude a los padres, madres y cuidadores a

tener conocimiento acerca de esta problemática, el cual permita que ellos identifiquen y sepan tratar dichas conductas.

c. Análisis de programas de televisión.

Programa: Princesitas

CATEGORIAS

Vanidad

- Excesiva confianza en habilidades.
- Búsqueda constante de reconocimiento

Egocentrismo

- “Cuando hace referencia a sus compañeras de concurso, lo hace de manera egoísta ya que las presenta como inferiores, incapaces de ganar”
- Sentimientos de grandeza.
- Sentimiento de derecho sobre otros.
- Ambición y expectativas desmedidas.
- Egoísmo y priorización de las propias necesidades.
- Se observó rivalidad, debido a que la niña se refiere a sus compañeras con un nivel de inferioridad denotándose como la mejor y que nadie le puede ganar.
- Poca empatía
- Competitividad y comparación con las demás niñas que concursan con ellas
- “Se observa rivalidad por parte de Honey Boo Boo hacia las demás niñas que compiten con ella”

Hiperfeminidad

- Vanidad de las niñas
- maquillaje excesivo en su rostro no acorde a su etapa de desarrollo

- El uso de maquillaje excesivo
- Igualmente, el uso de ropa y maquillaje desmedidos
- Concursos su ropa es llamativa y su maquillaje también
- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres. Si, no
- Expresiones femeninas extremas.
- Se evidencia que en los concursos quieren resaltar con maquillaje las características de las niñas y estas niñas manifiestan comportamientos o movimientos exagerados.
- Maquillaje excesivo, peinado extravagante

Hipermasculinidad

No aplica

Lenguaje soez

- Expresa comentarios soeces acerca a sus compañeras de concurso.
- Lenguaje de competencia y engrandecimiento personal

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- Muestra total de abdomen y uso de blusas cortas
- vestuario un tanto llamativo para la audiencia además de accesorios de gran tamaño,
- uso de vestido de baño
- exigencias del vestuario que deben tener las niñas para la participación de estos concursos.
- Si se evidencian gestos que no son esperados para su edad
- En su lenguaje no corporal hace uso de gestos que no son esperados a su edad.
- y ropa no acorde a su edad en la foto que muestran de un concurso.
- Mostrar una apariencia diferente al concursar ya que utiliza maquillaje y vestuario de adultos.

Análisis Final: Dentro de este programa infantil se evidencia que si puede llegar a presentarse un alto impacto en niños, niñas y adolescentes, en donde luego de llevar a cabo el respectivo análisis del programa “*princesitas*” la categoría que obtuvo mayor nivel de relevancia fue “*hiperfeminidad*” encontrando alto grado de uso de maquillaje, ropa pequeña, y actitudes puramente adultas, tales como (“*maquillaje excesivo en su rostro no acordes a su etapa de desarrollo, Expresiones femeninas extremas*”) sin embargo también se evidencio un alto impacto en las categorías de “*egocentrismo*” y “*partes del cuerpo descubiertas y conformidad con el cuerpo*” encontrando en ellas características o propiedades tales como (“*Sentimiento de derecho sobre otros, ambición y expectativas desmedidas*”) y (“*Muestra total de abdomen, uso de blusas cortas y vestuario un tanto llamativo para la audiencia además de accesorios de gran tamaño, uso de vestido de baño*”) respectivamente, por otro lado la categoría con menos incidencia en dicho programa infantil es el aspecto de “*hipermasculinidad*” puesto que no hay evidencia de componentes netamente dirigido a la audiencia masculina.

Programa: Toddlers and tiaras

CATEGORIAS

Vanidad

- Excesiva confianza en habilidades.
- Búsqueda constante de reconocimiento.
- Arrogancia

Egocentrismo

- Egoísmo y priorización de las propias necesidades.
- Sentimientos de grandeza.
- Poca empatía.
- Sensibilidad a las críticas de otros.

- Sentimiento de derecho sobre otros.
- Ambición y expectativas desmedidas.

Hiperfeminidad

- Expresiones femeninas extremas.
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres.
- las niñas utilizan maquillaje excesivo en su rostro no acorde a su etapa de desarrollo.
- uso excesivo de maquillaje que usan las niñas en sus “concursos de belleza”
- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.
- El uso de maquillaje excesivo.
- “Uso de ropa y maquillaje desmedidos”
- “Movimientos o gestos exagerados, además de buscar reconocimiento y cumplimiento de sus deseos por medio del llanto”.
- “Se observa en el uso excesivo de maquillaje y accesorios propios de mujeres adultas”.
- “Uso excesivo de maquillaje, utilización de pelucas, movimientos hiperfemeninos”
- “No está acorde con su etapa de desarrollo ya que se ve la utilización de tacones, pelucas y maquillaje exagerado”

Hipermasculinidad

No aplica

Lenguaje soez

- Uso de Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.
- “Una de las niñas se comporta de forma tal que realiza acciones poco empáticas hasta con sus padres”.
- “Lenguaje no es acorde a la edad de las niñas, caracterizándose por un lenguaje de grandeza y poco empático”.

- “Se observa un vestuario como faldas, vestidos cortos, tops y vestidos de baño un tanto llamativo para la audiencia además de accesorios de gran tamaño, los cuales seguramente generan incomodidad en las niñas.”

Influencia de padres

- “Se evidencia que el comportamiento de las niñas algunas veces es influenciado por los comportamientos de los padres, madres o cuidadores, los cuales ven la competencia como su mayor motivación y se expresan agresivamente hacia los demás padres”.
- “Se evidencia que las pautas de crianza inadecuadas dan pie para que los niñas y niños se comporten de esta manera ya que muchos padres son sumisos ante las peticiones de sus hijos”.
- “Evidencia que es muy importante el acompañamiento de las familias para que los niños o niñas no se cuestionen sobre estas conductas”
- “Se evidencia una conducta egocéntrica cuando la niña se comporta mal con los demás y con sus padres”
- “Se evidencian conductas que no son esperadas para su edad como el egoísmo que demostró al estar enojada con sus papás y con las demás personas”
- “Se evidencia la conducta retadora hacia sus padres”
- “Se refuerza esta conducta de las niñas cuando hacen algún tipo de pataleta”.
- “Las niñas se muestran groseras y realizan pataletas cuando no se cumplen sus deseos. En las entrevistas con las madres cuando utilizan lenguaje soez para mostrar inconformidad con las otras madres”.
- “Rebeldía hacia la madre comportamiento no propio de la edad de desarrollo en el que se encuentra”

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- Piernas, pecho, espalda, abdomen, utilización de minifaldas y short, blusas cortas,
- En su lenguaje no corporal hace uso de gestos que no son esperados a su edad.

Análisis final: de acuerdo al respectivo análisis del programa infantil “*Toddlers and tiaras*” se encontró que la categoría que más sobresale es la que hace referencia a la

“influencia de los padres” evidenciando a este como uno de los factores más potentes en el hecho de que tanto niños, niñas como adolescentes opten por apropiarse de conductas, actitudes y lenguaje netamente adulto dentro de esta categoría encontramos características o propiedades tales como (*“Se evidencia que las pautas de crianza inadecuadas dan pie para que los niñas y niños se comporten de esta manera ya que muchos padres son sumisos ante las peticiones de sus hijos”*), sin embargo no se debe dejar de lado las categorías de *“hiperfeminidad”* y *“egocentrismo”* todas estas acompañadas de un lenguaje soez emitido por la audiencia evaluada, las cuales apuntan también un alto nivel de incidencia en la conducta erotizadas de niños, niñas y adolescentes, en cuanto a la categoría de menos nivel de impacto en el presente programa se evidencia a la categoría de *“hipermasculinidad”*.

Programa: Dance Moms

CATEGORIAS

Vanidad

- Búsqueda constante de reconocimiento
- Excesiva confianza en habilidades.
- Egoísmo y priorización de las propias necesidades.
- Arrogancia

Egocentrismo

- “Se observó rivalidad en las niñas ya que constantemente se encuentran compitiendo por sobresalir una sobre la otra y ser “la mejor”.
- Falsa autoconfianza
- Ambición y expectativas desmedidas.
- Poca empatía.
- Sensibilidad a las críticas de otros.

- “Se evidencia en la niña un alto grado de competitividad refiriéndose con inferioridad hacia sus pares”
- Sentimientos de grandeza.
- Sentimiento de derecho sobre otros.
- “El nivel de competitividad que trabaja el programa hace que sus participantes las niñas, se comporten de manera egoísta y tengas rivalidades entre ellas en donde se destaca un ambiente tenso”

Hiperfeminidad

- Expresiones femeninas extremas.
- Sensibilidad a las críticas de otros.
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres.
- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.
- uso de maquillaje por algunas niñas

Hipermasculinidad

No aplica

Lenguaje soez

- Uso de lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.

Influencia de padres

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- “Llevan shorts y muchas veces blusas cortas porque el entrenamiento o las competencias de baile lo requieren para mayor comodidad”
- Comparación con otros pares

Análisis final: Teniendo en cuenta el respectivo análisis de categorías cualitativas obtenidas de acuerdo al análisis del programa infantil “*Dance Moms*” se encontró que la categoría que más impacto puede llegar a tener en la audiencia infantil es el “*Egocentrismo*” estando dicha categoría enmarcada por características o propiedades tales como (“*Se evidencia en la niña un alto grado de competitividad refiriéndose con*

inferioridad hacia sus pares” y “*Sentimientos de grandeza*”) sin embargo, la categoría de (*Hiperfeminidad*) también obtuvo un alto nivel de inmersión en los componentes que niños, niñas y adolescentes pueden llegar a imitar fácilmente, dentro de la categoría que menos relevancia tuvo en dicho programa infantil fue (*lenguaje soez*) seguido por la (*hipermasculinidad*) pues en cuanto a la última de ellas no se evidencio características relevantes que dieran apertura a la categoría previamente mencionada.

Programa: Bad Grandpa Pageant

CATEGORIAS

Vanidad

- Excesiva confianza en las habilidades
- Búsqueda constante de reconocimiento
- Egoísmo y priorización de las propias necesidades
- Arrogancia
- Apariencia de poseer algo y en realidad no lo tiene
- “El capítulo se centra en niñas que participan en un concurso de belleza, las participantes se muestran ante los jurados con simpatía. Sin embargo, detrás de cámaras hablan de una forma arrogante acerca de sus intenciones y que son mejores que las demás concursantes”

Egocentrismo

- Sentimientos de grandeza.
- Ambición y expectativas desmedidas.
- Sensibilidad a las críticas de otros
- Sentimiento de derecho sobre otros.
- “Muestran competitividad constante entre sí.”

Hiperfeminidad

- Expresiones femeninas extremas
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres.
- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.
- Mujeres vistas como objeto de deseo.

Hipermasculinidad

- No aplica

Lenguaje soez

- Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- Muestran parcialmente partes del cuerpo como piernas, espalda y abdomen.
- El tipo de vestuario utilizado son minifaldas y blusas cortas
- Baja autoestima
- Comparación con otros
- Preocupación por la imagen corporal

Análisis Final: En este programa se evidencia altos componentes en las categorías como *“Vanidad”, “Egocentrismo”, “Hiperfeminidad”* y *“partes del cuerpo descubiertas y conformidad con el cuerpo”*. Este programa muestra como la participación de las niñas en los concursos de belleza hacen que sus comportamientos se caractericen por la competitividad y búsqueda de reconocimiento de los demás. También, se identifica como las conductas femeninas son exageradas y entre más femeninas sean mayor puntaje obtienen por parte de los jueces. Se puede considerar que las niñas son vistas como objeto sexual realizando bailes eróticos y tocamientos del propio cuerpo en los atributos femeninos, tales comportamientos son propios de adultos y estos son modelados por sus padres desde el público mientras ellas están en las pasarelas. Adicionalmente, las niñas son maquilladas y peinadas de forma extravagante,

lo cual no es acorde a su edad y las hace ver de mayor edad. Lo que demuestra una excesiva preocupación por la apariencia y uso de maquillaje. La participación de estas niñas en los concursos muestra que son utilizadas como objeto de lucro por parte de sus padres, ya que la ganadora obtiene una suma de dinero significativa.

Programa: Barbie

CATEGORIAS

Vanidad

- Excesiva confianza en las habilidades
- Búsqueda constante de reconocimiento
- Egoísmo y priorización de las propias necesidades
- Arrogancia
- “Se evidencia un marcado nivel de búsqueda de reconocimiento”

Egocentrismo

- Sentimientos de grandeza.
- Ambición y expectativas desmedidas.
- “Se evidencia una excesiva auto confianza por parte de Raquel acerca de sus atributos y características personales, percibiéndose como una persona competitiva y con falta de empatía.
- “Ryan muestra competitividad hacia Ken para tener la aprobación de Barbie.”

Hiperfeminidad

- Expresiones femeninas extremas
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres

- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente
- “En el caso de Raquel, se muestra como una persona vanidosa y que quiere obtener todo a traes de su apariencia.
- El programa muestra una postura en la cual correlaciona la belleza con poca inteligencia como en el caso de Teresa.”

Hipermasculinidad

- Exageración de los estereotipos de conducta del género masculino.
- Creencia de que deben competir con otros hombres y comportarse de manera agresiva, ser sexualmente experimentados o ser físicamente impresionantes.
- “Ryan muestra tener una excesiva confianza en sus atributos masculinos además de una preocupación por su apariencia, realizando ejercicio para conservar su físico. También, dice frases como “No hay nada más que le guste a las chicas que ver a un galán luciéndose en la piscina”.
- En el primer programa que participan hombres se puede observar que su aparición hace parte del mismo sentido del programa que es hacer ver a los muñecos como personas vanidosas que solo le dan importancia a su apariencia física, y la relación con otras muñecas

Lenguaje soez

- No aplica

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- Muestra la totalidad de partes del cuerpo como piernas, espalda, abdomen y piernas.
- Las prendas utilizadas son minifaldas, vestidos de baño de dos piezas, blusas cortas por parte de todos los personajes del capítulo.
- Atracones alimenticios repetitivos
- Preocupación por la imagen corporal

- Comparación con otros pares
- “El capítulo se centra en una fiesta en piscina, por lo cual, la vestimenta es de trajes de baño, en el cual todas las muñecas utilizan vestidos de baño de dos piezas y los muñecos bermudas. Se evidencia que todos los personajes tienen cuerpos delgados y definidos.”
- “La apariencia que muestran las muñecas establece un prototipo de imagen corporal ideal, por lo cual, podría traer consecuencias negativas en la satisfacción con la imagen corporal de la audiencia que ve el programa.”

Análisis Final: En este programa dirigido a un público infantil femenino se evidencia que puede presentar un alto impacto en estos, al analizarlo se identifica que hubo gran relevancia en todas las categorías que evalúa el instrumento, donde las más relevantes son “*Hiperfeminidad*” e “*Hipermasculinidad*”, encontrando que las expresiones de todos los personajes manifiestan comportamientos exagerados, que buscan la aprobación o reconocimiento de los demás, así mismo, se correlaciona la figura atractiva con el éxito y en el caso de las mujeres la belleza con poca inteligencia. Además, se establece un prototipo ideal acerca de los biotipos, siendo estos de contextura alta, atlética y delgada. También, se encuentra un alto impacto en las categorías “*Partes del cuerpo descubiertas*” donde todos los personajes se visten mostrando gran parte de su cuerpo y utilizando prendas de vestir cortas. En cuanto a las categorías “*vanidad*” y “*egocentrismo*” se muestra una alta competitividad entre los personajes y una excesiva confianza en las propias habilidades.

Programa: Glitter Model

CATEGORIAS

Vanidad

- Excesiva confianza en las habilidades
- Búsqueda constante de reconocimiento

- Egoísmo y priorización de las propias necesidades
- Arrogancia
- “Camile quiere reconocimiento constante de Rachel Muller quien para ella es un modelo a seguir por su éxito como top model.”

Egocentrismo

- Sentimientos de grandeza.
- Ambición y expectativas desmedidas.
- Sensibilidad a las críticas de otros
- Poca empatía
- “Camile realizaba diversas acciones para que Rachel Muller la considerara como su amiga y así ganar más popularidad en sus redes sociales. Por querer ganar este reconocimiento, las acciones que hacía no tenía en cuenta los gustos o necesidades de Rachel, enfocándose únicamente en lo que ella deseaba.”

Hiperfeminidad

- Expresiones femeninas extremas
- Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres
- Rachel y Camile constantemente mostraban comportamientos que exageran el rol femenino, su forma de hablar era con voces muy agudas, en sus rostros estaban maquillados, resaltando mucho las pestañas, cejas, ojos y labios. Por otra parte, los colores utilizados son propios del género femenino como rosa y morado.

Hipermasculinidad

- Durante el capítulo solo apareció un personaje de género masculino, sin embargo, su apariencia, forma de hablar y expresiones corporales, eran propios del género femenino, por lo cual puede considerarse como un personaje animado homosexual.

Lenguaje soez

- No aplica

Partes del cuerpo descubiertas y Conformidad con el cuerpo

- Muestra la totalidad de partes del cuerpo como piernas, abdomen y piernas.
- Las prendas utilizadas son minifaldas, blusas cortas por parte de todos los personajes del capítulo.
- Preocupación por la imagen corporal
- “La figura corporal que muestran estas muñecas son de contextura delgada y de estatura alta.”

Análisis Final: Este programa va dirigido a un público infantil y el guión de la serie muestra que el éxito se obtiene por medio de la fama y belleza, como lo enseña la canción de introducción del programa. Esta serie animada, muestra altos componentes en la categoría “*vanidad*”, “*egocentrismo*”, “*Hiperfeminidad*” y “*partes del cuerpo descubiertas y conformidad con el cuerpo*”. Se evidencia un marcado uso de maquillaje, que resalta las cejas, pestañas, ojos y labios, su vestimenta a pesar de que son personajes adolescentes dejan ver gran parte del cuerpo de las modelos de la caricatura y una excesiva búsqueda de reconocimiento. Las conductas y expresiones verbales de los personajes eran propiamente femeninas y exageradas. A partir de lo anterior, se puede concluir que la audiencia infantil que ve el programa puede imitar y aprender dichas conductas, lo cual podría traer consecuencias negativas y disconformidad con su imagen corporal, al querer alcanzar el prototipo vendido en el programa.

Programa: La casa de los dibujos

CATEGORIAS

Vanidad:

- Búsqueda constante del reconocimiento.
- Excesiva confianza en habilidades

Egocentrismo:

- Ambición y expectativas desmedidas

Hiperfeminidad:

- Expresiones femeninas extremas
- Exageración de las cualidades que se consideran de las mujeres
- Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva, ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.
- Mujeres vistas como objeto de deseo.

Hipermasculinidad:

- Exageración de los estereotipos del género masculino
- Creencia de que deben competir con otros y comportarse de manera agresiva, ser sexualmente experimentado o ser o ser físicamente impresionantes.
- “Se evidencian conductas en las que los hombres miran de una forma obscena y sexual a las mujeres y deben pagar para ver shows en los que las mujeres se muestran con poca ropa”

Lenguaje soez:

- Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar

Partes del cuerpo descubiertas:

- “Se observan prendas de vestir diminutas en las mujeres en caricatura.”
- “Se evidencia una pronunciación constante de la figura femenina como objeto sexual. Además de mostrar un contexto el cual los niños y niñas no tienen la edad suficiente para comprenderlo, por lo cual se debe tener un control parental ya que puede influenciar a la búsqueda o exploración para conocer este contexto.”
- “Se evidencia la presentación de la figura femenina resaltando los senos y glúteos, además enseña que esto se puede utilizar para ganar dinero (prostitución)”

Análisis final: Teniendo en cuenta el respectivo análisis de categorías cualitativas obtenidas de acuerdo al análisis del programa infantil *“La casa de los dibujos”* se encontró que las categorías que más impacto puede llegar a tener en la audiencia infantil es la *“hiperfeminidad e hipermasculinidad”* estando dichas categoría enmarcadas por características o propiedades tales como (*“Expresiones femeninas extremas, exageración de las cualidades que se consideran de las mujeres, mujeres vistas como objeto de deseo” “Creencia de que deben competir con otros y comportarse de manera agresiva, ser sexualmente experimentado o ser o ser físicamente impresionantes”*) ya que dentro de su temática toman temas como la prostitución y como por medio de su cuerpo pueden llamar la atención y recibir ganancias, mostrando al hombre como el género predominante. Así mismo, se enmarca la categoría de (*Partes del cuerpo descubierto*) que también obtuvo un alto nivel de inmersión en los componentes que niños, niñas y adolescentes pueden llegar a imitar fácilmente, este es uno de los programas en donde todos los comportamientos erotizantes se evidencian fácilmente y permiten reconocer la problemática a la que se ven enfrentados los niños, niñas y adolescentes al considerar que son comportamientos normales fáciles de imitar.

Programa: South Park

CATEGORIAS

Vanidad:

- Búsqueda constante de reconocimiento

Egocentrismo:

- Sentimiento de grandeza
- Poca empatía
- Sensibilidad a la crítica de los otros
- “Se observó rivalidad, rechazo y egoísmo en los niños”

Lenguaje soez:

- Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.
- “El programa se caracteriza por un lenguaje vulgar y con términos sexuales”
- “Lenguaje ofensivo y grotesco entre pares y de parte de los niños hacia sus padres”

Partes del cuerpo descubiertas:

- “La última escena muestra a un niño desnudo que tiene relaciones homosexuales imaginarias.”

Conformidad con el cuerpo:

- Autoestima baja
- Comparación con otros pares

Análisis final: De acuerdo al análisis realizado al programa “*South Park*” se evidencia que la categoría que más impacto puede llegar a tener en la audiencia infantil es “*lenguaje soez*” que tiene como característica (“*Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar, lenguaje grotesco entre pares y de parte de los niños hacia sus padres*”), tiene un alto nivel de inmersión en los componentes que niños, niñas y adolescentes pueden llegar a imitar fácilmente, lo cual es preocupante ya que es un componente que está presente en todo el transcurso del programa, dentro de una diferencia a los demás programas se observa la exposición de temas relacionados a la homosexualidad, ya que es visto de forma burlesca lo que puede interferir en la realidad social de los niños imponiendo una creencia inadecuada de este tema, por tal razón se debe tratar de manera responsable y con información certera.

Programa: American Dad/ The Cleveland Show**CATEGORIAS****Egocentrismo:**

- Ambición y expectativas desmedidas.

- Sentimientos de grandeza
- Poca empatía

Hiperfeminidad:

- Mujeres vistas como objeto de deseo

Hipermasculinidad:

- Exageración de los estereotipos de conducta del género masculino.
- Creencia de que deben competir con otros hombres y comportarse de manera agresiva, ser sexualmente experimentados o ser físicamente impresionantes.
- “Uno de los personajes se molesta porque su esposa gana más dinero, pero dice “me alegra saber que gana menos de lo que ganaría un hombre haciendo lo mismo” Se evidencia agresividad y violencia constante entre los hombres, utilizando armas y matando a los demás.

Lenguaje soez:

- Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.
- “Utilización de la palabra “Perra” a una niña”

Partes del cuerpo descubiertas:

- “El vestuario de las mujeres se caracteriza por destacar los senos de las mujeres, además, se muestra pornografía.”
- “Muestra parcial de los glúteos de una mujer al caerse”

Conformidad con el cuerpo:

- Conductas autolesivas.

Análisis final: De acuerdo al análisis realizado al programa “American Dad” se encuentra que la categoría más representativa es la “*Hipermasculinidad*” la que tiene como características (*Exageración de los estereotipos de conducta del género*

masculino, creencia de que deben competir con otros hombres y comportarse de manera agresiva, ser sexualmente experimentados o ser físicamente impresionante), este programa está enmarcado en un notable comportamiento machista, en donde se exhibe a la mujer como objeto de deseo e inferior al hombre, en cuanto a la segunda categoría representativa “*Egocentrismo*” que se caracteriza por (“*Sentimientos de grandeza, poca empatía*”), enseña a niños, niñas y adolescentes que por medio de estos comportamientos pueden obtener lo que quieren, de igual manera, su contenido es desmesuradamente violento en donde se presenta con normalidad el uso de drogas y alcohol.

Discusión

En torno a la luz de la teoría y a los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación se ratifica el postulado del Parlamento Europeo (2012) según el cual la erotización infantil supone la “imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran emocional, psicológica, ni físicamente preparados para ella en la fase de desarrollo en que se encuentran” y por lo mismo rompe con el desarrollo biológico normal y saludable de la sexualidad que se da en el propio proceso de madurez individual dependiendo de cada persona, además se confirma el impacto que los medios de comunicación (programas infantiles) pueden generar en la audiencia infantil, en donde muchas veces tanto padres, madres, como cuidadores, pasan por alto el contenido de dichos programas y las consecuencias, físicas y psicosociales sobre sus hijos e hijas.

Lo anterior se puede sustentar mediante la postura de Rodríguez (2007) quien afirma que la conducta que manifiestan los niños, niñas y adolescentes es aprendida por medio de la observación e imitación del mundo exterior, esto hace parte de un mecanismo de socialización que fortalece la personalidad de cada individuo. Generalmente, este es fomentado por la familia, los pares y el colegio. Sin embargo, actualmente existen diversos mecanismos que interfieren en la adquisición de comportamientos en los niños, como los medios de comunicación, por tanto, si se confirman las hipótesis planteadas en el presente proyecto de investigación.

Conclusiones

El gran impacto de los medios de comunicación (televisión) en la audiencia infantil, al exponer una gran diversidad de conductas que no son esperadas para el contenido que debería ver un niño, niña o adolescente por la capacidad de moldeamiento que tienen, además, porque los NNA pueden encontrar en estas conductas maneras de comportamiento que pueden adoptar para llegar algún fin como estrategia de solución de problemas y manera de llamar la atención, las que muchas veces son aceptadas y reforzadas por los adultos a cargo, quizá por ser una conducta que puede parecer graciosa o inofensiva.

Así mismo, se hace necesario el acompañamiento de padres y madres de familia, así como de cuidadores/as al analizar qué programas de televisión frecuenta su hijo o hija y observar qué comportamientos deben ser aclarados para no tener interferencias en las representaciones sociales que hacen los NNA, ya que en muchos de estos programas se muestra que el hacer uso de su cuerpo como medio para ganar algo es positivo, de igual manera comportarse irrespetuosamente hacia el otro género siendo más representativo el machismo en estos aspectos. Finalmente se evidencian contextos homosexuales y de uso de drogas cuyos contenidos no son conocidos en muchas ocasiones por los adultos a cargo.

Según los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recogida de información se logró evidenciar que la erotización infantil es un tema que carece de información y por ende prevención en la época actual, en donde las conductas que componen dicha categoría están siendo normalizadas por padres, madres y cuidadores llegando estos muchas veces a incitar la conducta erotizada (maquillarse, bailar sensualmente, vestir de forma inapropiada mostrando gran parte de su cuerpo, lenguaje soez, entre otras) de sus hijos e hijas, desconociendo las trascendencias de dichas conductas, las cuales pueden ser, violencia de género, embarazos a temprana edad, abuso sexual por mencionar algunas de ellas, además es importante enfatizar en el uso o abuso de las redes sociales y medios de comunicación puesto que estas pueden llegar a

ser el principal medio de imitación y modelamiento del comportamiento de sus hijos e hijas.

Debido a lo planteado anteriormente se considera pertinente el acompañamiento y suministro de información clara y certera, en cuanto a los temas de sexualidad por parte de madres, padres y cuidadores hacia sus hijos e hijas, del mismo modo, dar una perspectiva crítica en cuanto a la programación (programas de televisión, internet) a la cual tienen acceso, debido a que algunos contenidos muchas veces contienen mensajes subliminales que se pasan por alto, además se hace necesario la aclaración de un adulto responsable en cuanto a temas para los cuales los niños, niñas y adolescentes aun no contienen información suficiente lo que puede llegar a afectar las representaciones sociales que ellos le atribuyen a estos temas.

Referencias

- Albeniz, M. (2014). El auge de la erotización en la infancia. Recuperado de: <http://www.laprovincia.es/opinion/2014/06/06/auge-erotizacion-infancia/613003.html>
- Alfonso, A. (2014) Efectos del bono demográfico y la actual política de juventud en el crecimiento de la economía colombiana (1985 – 2020). Universidad de la Salle.
- Álvarez, G., & Delgado, J. (2015). Diseño de Estudios Epidemiológicos. I. El Estudio Transversal: Tomando una Fotografía de la Salud y la Enfermedad. *Bol Clin Hosp Infant Edo Son*, 32(1): 26-34, recuperado de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf>
- American Psychological Association. (2007). Sexualization of girls. Recuperado de: <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report.aspx?item=1>
- Angel, A. (2014). Desnudo, erotismo y arte Parte 1. Semáforo la voz del norte. Periódico cultural de Sinaloa. Recuperado de: <http://www.lavozdelnorte.com.mx/semanario/2014/04/20/desnudo-erotismo-y-arte-parte-1/>
- Berger, K. (2006). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. España: Panamericana S.A
- Borges, E. (2009). Why advertising is bad for children. Brasil: Alana
- Carvajal, M (2007) Expertos advierten del riesgo de la erotización infantil. American Psychological Association. Recuperado de: www.apa.org/pi/wpo/sexualizationsum.html
- Castro, M., Hernández, J. (2010). *Los derechos de la infancia y la adolescencia en Colombia como sistema constitucional*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2016). Preguntas y respuestas para comprender el debate con respecto a la educación de la sexualidad en Colombia. Documento de posicionamiento disciplinar y gremial 1. Recuperado de: https://issuu.com/colpsic/docs/documento_de_posicionamiento_discip_53fc6758bae612/1?e=18058890/30000297

- Consejo Nacional de Televisión, (2012). Consumo televisivo e imagen de jóvenes en TV. Estudio cualitativo con niños y adolescentes. Recuperado de: <http://transparencia.cntv.cl/2015/mecanismosparticipacion/2012/E001.pdf>
- Consejo Nacional de Televisión, (2012). Sexualización en los medios. El debate Internacional. Recuperado de: http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/sexualizaci_n_de_la_ni_ez_en_los_medios_el_debate_internacional.pdf.pdf
- Corte Constitucional Sala Segunda de Revisión. (Junio 3 de 1992) Sentencia T-402. MP Eduardo
- De cero a siempre. (2013) *Violencias en la primera infancia en Colombia*. Recuperado de: <http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/CDocumentacionDocs/Bolet%C3%A Dn%20No.%207%20Violencias%20en%20la%20primera%20infancia%20en%20Colombia.pdf>
- Díaz, L., Martínez, T., García, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico, *investigación en educación médica*. 2 (7) 162-167, recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S200750571372706>
- Doron, R., & Parot, F. (2003). *Diccionario Akal de Psicología*. Madrid: Fernández S, L.
- Duschinsky, P. (2009) *The Emergence of Sexualitition as a Social Problem*
- Escobar & Bonilla (2013) *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos hispanoamericanos de psicología.
- Falabella, M., & Flavio, G (2007). *La construcción de modos de figuración del cuerpo infantil en las publicidades de billiken*. Colombia. Red nacional
- Federación de Enseñanza de Andalucía. (2011). El egocentrismo infantil. Revista digital para las profesiones de enseñanza. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8454.pdf>

- Forensis (2016) *Violencia de género en Colombia: Análisis comparativo de las cifras de los años 2014, 2015 y 2016*. Boletín epidemiológico.
- García. M. (2003). *Desordenes sexuales en la infancia: enfoque terapéutico*. Perú
- García, A. (2010). Exponiendo hombría. Los circuitos de la Hipermasculinidad en la configuración de prácticas sexistas entre varones jóvenes. Departamento de sociología V. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/35/publicaciones/revista89_3.pdf
- Gimenez, Ana Clara (2011). Imagen Corporal Y Conformidad Con El Cuerpo En La Adolescencia. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.aacademica.org/000-052/393.pdf>
- Hidalgo, A. (2014) *Análisis de la situación de la infancia y la adolescencia en Colombia 2010-2014*. Unicef
- Jenkins., H. (2009). *The Children's culture reader*. New York: new york university
- Jiménez, Y. (2016). ¿Quién mató a Jon Benet, la pequeña reina de belleza?. La nación. Recuperado de: http://www.nacion.com/mundo/JonBenet_Ramsey-CBS-Burke_Ramsey_0_1586441443.html
- Ley N° 1098. Congreso de Colombia. Bogotá, Colombia, 8 de noviembre de 2006.
- Martin, P. (2007). Código de la infancia y la adolescencia. Bogotá D.C. Unicef
- Medina, M. (2016) *¿Han disminuido los embarazos adolescentes en Colombia?* El fichaje
- Meza, P & Popa, E. (2013). Insatisfacción con la imagen corporal de adolescentes de Monterrey. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)32-43. ISSN 1870-557X. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8\(1\)32-43.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8(1)32-43.pdf)
- Ministerio de educación Nacional, UNFPA & Universidad de Los Andes. (2014). Evaluación del programa de educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía- PESCC. Informe final.

- Ministerio de Salud y Protección Social & Profamilia (s.f.). Resumen ejecutivo, Encuesta Nacional de Demografía y Salud – 2015- *ENDS*. Colombia: CTP Allsolutions S.A.S.
- Moreno, D. (2015) Barreras de acceso a métodos anticonceptivos en Colombia. Ministerio de Salud
- Ordoñez, A. (2010). *Código de la infancia y la adolescencia concordado*. Colombia: Visión Mundial Colombia.
- Parlamento Europeo (2012) *Proyecto de informe sobre la sexualidad de las niñas*. Comisión de derechos de la mujer e igualdad de género
- Plazas, C. (2015) *Embarazo en adolescentes generalidades y percepciones*. Bienestar familiar.
- Quezada, K. (2014). Mujeres en miniatura: *Sexualización de las niñas en publicidad y concursos infantiles de belleza*. Derecho y cambio social. Recuperado de: http://www.derechoycambiosocial.com/revista038/MUJERES_EN_MINIATURA_A_SEXUALIZACION_DE_LAS_NINAS.pdf
- Real Academia Española. (2014). Vanidad. Diccionario de la lengua española. (23ª edición). Madrid: España
- Revista Semana. (2014). Salud mental: jóvenes y tristes. Recuperado de: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/jovenes-tristes/386807-3>
- Rey de Castro, E. (2012). *La oportunidad histórica del 'bono demográfico*.
- Reyes, S. (2013) *La hipersexualización en las niñas a partir del contenido de los medios*. Memorias
- Rodríguez, A. (2007). La erotización de la infancia causa y alteraciones físicas y psíquicas a medio y largo plazo. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/suplementos/salud/2007/702/1174086011.html>

Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa, 5 edición*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Rundblom, M. (2013). Un estudio del lenguaje soez entre jóvenes de Madrid; ¿Hay diferencias entre géneros? Stockholms Universitet. Recuperado de: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:645651/FULLTEXT01.pdf>

Tamayo & Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa

The National Child Traumatic Stress Network. (2012). *Desarrollo sexual y conducta en los niños*: NCSBY

Ulloa, F. (2005) *Violencia familiar y su impacto sobre el niño*. Revista Chilena de Pediatría.

Unicef (2010) *La niñez colombiana en cifras*

Vélez, C. (2008) *Guía # 2: Proyecto pedagógico y sus hilos conductores*. Programa de educación para la sexualidad y la construcción de la ciudadanía. Ministerio de Educación Nacional

Ziga, I. (2009). *Devenir perra*. Editorial: Melusina. España

http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICA_S_EDUCATIVAS/2015/Caracterizacion_Sector_Educativo_De_Bogota_2015.pdf

Apéndices

Apéndice 1. Encuesta de mercadeo

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

No a la erotización infantil

Alison Dayana Almeciga; Jennifer Tatiana Espitia Molano & María Fernanda

Piragauta García

Instrumento de recogida de información

Cuestionario tipo Likert dirigida a padres, madres de familia y cuidadores.

A continuación, encontrará una serie de apreciaciones, las cuales no poseen respuestas correctas e incorrectas, el objetivo es que usted seleccione la escala que más se acerque a sus creencias y actitudes frente a la erotización infantil, encontrará una escala de 1 a 5 en donde 1 es totalmente en desacuerdo; 2: en desacuerdo; 3: indiferente; 4: de acuerdo; y 5: totalmente de acuerdo.

*Responda esta prueba con la mayor honestidad posible.

Ítem	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
La erotización infantil es un medio por el cual los niños, niñas y adolescentes tienen un desarrollo sexual anticipado.					

¿Qué tan de acuerdo está en informarse acerca de la erotización infantil?					
Es importante conocer los comportamientos sexuales esperados para cada etapa de desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.					
¿Qué tan de acuerdo está con las escuelas de padres y madres, realizadas en el colegio o jardín de su hijo o hija?					
Los medios de comunicación influyen en la erotización infantil.					
Concuerda usted en que en esta época es fácil acceder a servicios de internet.					
Una página web es un buen mecanismo para la difusión de información concerniente al tema de erotización infantil.					

<p>Para informarse de un tema prefiere hacerlo vía web (internet) en vez de hacerlo por medio de libros, periódicos y cartillas.</p>				
<p>Considera que cuenta con las herramientas necesarias para intervenir en el momento en que observe conductas erotizadas en niños, niñas y adolescentes.</p>				
<p>¿Qué tan de acuerdo está en pagar por adquirir información acerca de la identificación y prevención de la erotización infantil y la promoción para contrarrestar la misma?</p>				

Apéndice 2. Instrumento análisis de programas de televisión
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD
No a la erotización infantil
Alison Dayana Almeciga, Jennifer Tatiana Espitia Molano & María Fernanda
Piragauta García
Instrumentos de validación

1. Encuesta de identificación de conductas en programas de televisión

Nombre: _____ Edad: _____

1. Preguntas generales:

- Nombre _____ del _____ programa

- Tipo de audiencia a la cual va dirigido: _____

- Franja de _____ programación: _____

2. Con base en el programa que va a observar, identifique las siguientes conductas y describa cómo es su percepción de la situación y de sus principales personajes.

Criterio	Definición	Descripción del criterio	Calificación del (la) observador(a) Evidenció o no evidenció		
			Si	No	Repetitivo
Vanidad	Creencia excesiva en las habilidades	Excesiva confianza en habilidades.			

	propias o la atracción causada hacia los demás. (Real academia Española, 2014)	Búsqueda constante de reconocimiento			
		Egoísmo y priorización de las propias necesidades.			
		Arrogancia			
		Apariencia de poseer algo y en realidad no lo tiene			
Observación o comentario:					
Egocentrismo	Se considera como una persona que tiene una valoración excesiva de la propia personalidad que le lleva a creerse el	Falsa autoconfianza			
		Sentimientos de grandeza.			
		Ambición y expectativas desmedidas.			
		Poca empatía.			

	centro de todas las preocupaciones y atenciones (Federación de enseñanza de Andalucía, 2011).	Sensibilidad a las críticas de otros.			
		Sentimiento de derecho sobre otros.			
Observación o comentario:					
Hiperfeminidad	Es una reelaboración de la doctrina feminista con sus propios códigos y símbolos, redefiniéndolos y resignificándolos. (Ziga, 2009)	Expresiones femeninas extremas.			
		Exageración de las cualidades que consideran propias de las mujeres.			
		Creen que deben elevar el ego de los hombres y comportarse de manera pasiva,			

		ingenua, inocente, suave, insinuante, llena de gracia, educada y complaciente.			
		Mujeres vistas como objeto de deseo.			
Observación o comentario:					
Hipermasculinidad	Definida como la exacerbación de determinadas características asociadas con la masculinidad, asociado a conductas machistas o violentas. (García, 2010)	Exageración de los estereotipos de conducta del género masculino.			
		Creencia de que deben competir con otros hombres y comportarse de manera			

		<p>agresiva, ser sexualmente experimentados o ser físicamente impresionantes.</p>			
<p>Observación o comentario:</p>					
<p>Lenguaje soez</p>	<p>Expresiones que contienen palabras obscenas, que son consideradas repugnantes u ofensivas para las demás personas. Dichas palabras expresan ira, excitación o refuerzos (Ljung, 2006 citado en Rundblom, 2013).</p>	<p>Lenguaje ofensivo, grosero, obsceno, impúdico o vulgar.</p>			
<p>Observación o comentario:</p>					

Partes del cuerpo descubiertas.	Es un estado de no estar vestido o llevar poca ropa (semi desnudez), lo cual conlleva a la exposición de piel o partes íntimas (Ángel, 2014)	Parte del cuerpo que se muestra	Se muestra		
			Totalmente	Parcialmente	No se muestra
		Piernas			
		Pecho			
		Espalda			
		Abdomen			
		Utilización de minifaldas o shorts			
		Vestidos de baño de dos piezas.			
		Blusas cortas			
Observación o comentario:					
Conformidad	Compatibilidad	Autoestima			

con el cuerpo	, conformidad y aceptación entre lo que la persona percibe, imagina, siente y actúa respecto a su cuerpo físicamente y los parámetros sociales (Meza & Pompa, 2013)	baja			
		Comparación con otros pares			
		Atracones alimenticios			
		Conductas auto lesivas			
		Preocupación por la imagen corporal			
		Distorsiones en la talla del cuerpo			
		Conductas restrictivas o compensatorias (no comer o vomitar)			
		Sugerencia de cirugías o cambiar alguna parte de su cuerpo.			

Observación o comentario:

3. De acuerdo con el programa observado? escriba tres situaciones en las que los niños o niñas se comportan como adultos:

4. Preguntas relacionadas a la erotización infantil

- ¿Evidencia expresiones puramente adultas en los niños o niñas? ¿Por qué?
- ¿Considera que los niños o las niñas llevan puesto vestuario no acorde a su edad y nivel de desarrollo? ¿Por qué?
- ¿Observó conductas inadecuadas a la etapa de desarrollo de los niños y niñas (rivalidad, egoísmo, rechazo hacia el otro, entre otras)? ¿Por qué?

Apéndice 3. Encuesta sobre conocimiento de la erotización infantil

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

No a la Erotización Infantil

Alison Dayana Almeciga, Jennifer Tatiana Espitia Molano & María Fernanda

Piragauta García

Encuesta para padres madres y cuidadores

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO DE LA EROTIZACIÓN INFANTIL

Nombres y Apellidos: _____

Género: Masculino ___ Femenino ___ Transgénero Edad: _____

Nivel educativo: Primaria ___ / Bachiller ___ / Técnico ___ / Tecnológico ___ /
Profesional ___

Estado civil: Soltero (a) ___ / Casado (a) ___ / Unión libre ___ / Separado (a) ___ /
Viudo (a) ___

Estrato socioeconómico: 1 ___ / 2 ___ / 3 ___ / 4 ___ / 5 ___ / 6 ___

Usted cumple el rol de:

Padre ___ Madre ___ Cuidador (a) ___

La edad de su hijo (a) está entre:

13 a 14 ___ 7 a 12 ___ 5 a 6 ___ 0 a 4 ___

A continuación, encontrará un cuestionario acerca de la Erotización infantil, que consta de 11 ítems, los cuales contienen preguntas abiertas y cerradas. Marque la casilla que usted considere que se acerca más a la respuesta. Es de aclarar, que no existen respuestas

correctas o incorrectas.

1. ¿Sabe qué es la erotización infantil?

No___

Sí ___

En caso de que SÍ explique:

2. ¿Es normal que un niño (a) o adolescente tenga comportamientos sexuales tales como tener novia/o, comportarse seductoramente, maquillarse o usar ropa no adecuada para la edad?

No___

Sí ___

En caso de que NO explique:

3. ¿Sabe usted qué comportamientos sexuales son esperados dependiendo de la etapa de desarrollo de los niños (as) y adolescentes?

No___

Sí ___

4. ¿Qué comportamientos sexuales son normales en la etapa en que se encuentra su hijo (a)?

5. ¿Ha hablado de sexualidad con su hijo (a)?

No___

Sí___

¿De qué temas ha hablado?

6. ¿Qué contextos pueden inducir la erotización infantil?

7. ¿Conoce las consecuencias (físicas, emocionales y psicológicas) de la erotización infantil?

No___

Sí___

Mencione algunas:

8. ¿La erotización infantil puede presentarse en cualquier edad?

No___

Sí___

¿Por qué?

9. ¿Conoce usted las causas de la erotización infantil?

No ____

Sí ____

En caso de que SÍ mencione las que conoce:

10. ¿Qué manifestaciones en el comportamiento de los niños (as) y adolescentes pueden considerarse erotizados?

11. En caso de identificar algún comportamiento erotizado o que no corresponde con la edad de su hijo (a), ¿Qué haría?

Me es indiferente ____

Me preocupa ____

Buscaría ayuda ____

Lo (a) castigaría ____

Hablaría de sexualidad con él /ella ____

Otro, ¿cuál? _____