



UNIVERSIDADE DOS AÇORES  
FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E  
EMPRESARIAIS

## VALOR ECONÓMICO DA ONDA

Rui Pedro Vitória Medeiros

Ponta Delgada, setembro de 2016

FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E  
EMPRESARIAIS

**Valor económico da onda**

Rui Pedro Vitória Medeiros

Orientadores: Professor Doutor Francisco José Ferreira Silva

Professor Doutor Fernando Rosa Rodrigues Lopes

Ponta Delgada, setembro de 2016

## Dedicatória

*Ao meu avô que partiu a meio desta caminhada (...)*

## AGRADECIMENTOS

Aos meus orientadores, Doutor Francisco José Ferreira Silva e Doutor Fernando Rosa Rodrigues Lopes pela disponibilidade e interesse que demonstraram no decorrer deste trabalho. Sem eles não teria conseguido!

A realização desta dissertação contou com a colaboração de diversas pessoas e entidades, a quem expresse os meus sinceros agradecimentos.

Aos meus pais, irmãos e avó por todo o apoio, motivação, incentivo, compreensão e dedicação nos momentos mais difíceis e por toda a atenção prestada durante esta caminhada.

Ao Dr. Fernando Moniz Sousa, Eng.º João Luís Homem de Gouveia, à senhora Gabriela Moniz, Dra. Catarina, Dra. Maria João Mocho, Madalena Motta, Sara Motta, André Estrela, Joana Dias, Joana Cabral, Emanuel Carvalho, José Oliveira o meu muito obrigado pelo incentivo e amizade.

Aos meus colegas, por todo o apoio. Aos surfistas residentes nos Açores e todos as pessoas que colaboraram no preenchimento do questionário de uma forma pertinente para o levantamento e caracterização do valor da onda.

A todos os que me apoiaram e contribuíram para a realização deste trabalho, um sincero Muito Obrigado!

Bem-haja!

## *Resumo*

Pretendeu-se com esta Tese de Mestrado caracterizar os praticantes de surf em Portugal e nos Açores e estimar o potencial dos desportos de ondas no desenvolvimento económico nacional e regional.

Para a caracterização dos praticantes de surf foram validados 1654 inquéritos, sendo que 180 inquéritos foram respondidos nos Açores e 1474 em Portugal Continental.

O inquérito utilizado foi elaborado pela Universidade Nova de Lisboa no âmbito do estudo *Project Value of Waves Ocean Culture*. Foram realizados inquéritos iguais nos Açores e em Portugal Continental o que permite uma comparação entre estas duas regiões.

Foi realizada uma análise descritiva das respostas dadas às questões relacionadas com a qualidade dos spots bem como uma análise de variância onde se pretendeu encontrar os principais fatores relacionados com esta qualidade. Foram também estimados modelos custo de viagem individual, com base no modelo de Mavericks, que pretenderam explicar a frequência de visita às praias.

Palavras-chave: Perfil dos surfistas; Qualidade dos spots de surf; Modelo de Mavericks

## **ABSTRACT**

This master's thesis main purpose was to characterize the surfers in Portugal and in the Azores and estimate the potential of wave sports in the national and regional economic development.

To characterize the surfers 1654 were validated, 180 questionnaires were answered in the Azores and 1474 questionnaires in mainland Portugal.

The questionnaire was developed by Universidade Nova de Lisboa in the study Project Value of Waves Ocean Culture. Investigations were performed both in the Azores and mainland Portugal which allows a comparison between these two regions.

A descriptive analysis addressed the question of the quality of spots as well and analysis of variance identified the main factors related to the quality of the spots. An individual travel cost , based on the Mavericks model, explaining the frequency of visits to beaches was estimated.

**Keywords:** Surfers profile; Surf spots quality; Mavericks model.

## Índice

Resumo .....	5
ABSTRACT.....	6
Capítulo I- Introdução .....	11
Capítulo 2 – A economia do mar e a importância das ondas .....	12
A economia do mar .....	12
Capítulo 3- Literatura sobre surf e turismo de surf .....	19
Potencial e desenvolvimento do surf.....	19
Fatores competitivos do surf e o papel dos eventos .....	22
Perfil dos praticantes de surf .....	24
Perfil do consumidor das modalidades de ondas em Portugal .....	26
Capítulo 4 - Caracterização dos praticantes de surf .....	28
A qualidade spots/ Quais os aspetos que mais contribuem para a qualidade dos spots .....	28
Caracterização geral dos praticantes Açores e Portugal.....	28
Capítulo 5- A qualidade dos spots.....	38
A qualidade dos spots.....	38
Fatores que influenciam a opinião sobre a qualidade dos spots.....	46
Análise de <i>cluster</i> com os três fatores .....	47
Capítulo 6 - O valor da onda-modelo .....	49
O valor das ondas .....	49
Capítulo 6-Considerações finais.....	56
Anexo I-O inquérito .....	58
Anexo 2-Proposta de inquérito.....	62
Referências .....	66

## Índice de tabelas

Tabela 1. A economia marítima da União Europeia .....	12
Tabela 2-Atividades diretamente relacionadas com o mar.....	17
Tabela 3-Praias em que foi realizado o inquérito .....	28
Tabela 4-Caracterização dos não residentes .....	29
Tabela 5-Grau de escolaridade dos inquiridos de surf .....	29
Tabela 6-Situação profissional dos inquiridos.....	30
Tabela 7- É praticante de desportos de ondas? .....	30
Tabela 8-Regularidade de prática do surf.....	30
Tabela 9-Número de inquiridos por regularidade de frequência .....	31
Tabela 10-Habilitações literárias dos praticantes .....	31
Tabela 11-Residência dos praticantes.....	32
Tabela 12-Situação profissional dos praticantes .....	32
Tabela 13-Distância do alojamento à praia .....	33
Tabela 14-Meio de transporte utilizado.....	33
Tabela 15-Situação profissional e rendimento .....	34
Tabela 16-Nível de especialização .....	34
Tabela 17-Frequência da atividade e nº de fatos de surf .....	35
Tabela 18-Nível de especialização e número de fatos de surf.....	37
Tabela 19-Importância do crowd.....	38
Tabela 20- Importância do localismo para a qualidade dos spots .....	38
Tabela 21- Importância do localismo para a qualidade dos spots .....	39
Tabela 22- Importância do estado de espírito/emocional para a qualidade dos spots..	39
Tabela 23- Importância da segurança para a qualidade dos spots.....	40
Tabela 24- Importância do número de pessoas na praia para a qualidade dos spots....	40

Tabela 25- Importância nº de pessoas na praia dos seguintes para a qualidade dos spots em geral .....	41
Tabela 26- Importância da acessibilidade para a qualidade dos spots em geral.....	41
Tabela 27- Importância do estacionamento para a qualidade dos spots.....	42
Tabela 28- Importância do ambiente natural para a qualidade dos spots .....	42
Tabela 29- Importância limpeza/ausência de poluição seguintes para a qualidade dos spots.....	43
Tabela 30- Sente-se confortável com quantidade de pessoas dentro de água .....	43
Tabela 31- Porque se sente confortável dentro de água?.....	44
Tabela 32- Qual a praia que prefere na região?.....	44
Tabela 33 - Qual o orçamento total para a sua vinda a esta zona? .....	45
Tabela 34 – Componentes Principais .....	46
Tabela 35 – Teste de KMO e Bartlett.....	47
Tabela 36 – Número de casos em cada clusters .....	48
Tabela 37 – Centros de cluster finais.....	48
Tabela 38 – Tabela ANOVA .....	48

## Índice de figuras

Figura 1 - Economia do Mar-Portugal (2012).....	14
Figura 2 - Emprego na economia do mar em Portugal.....	14
Figura 3 - Economia do Mar na União Europeia.....	15
Figura 4 - Economia do Mar e contributo para o PIB em Portugal (2006).....	16
Figura 5 - Empresas, Emprego e volume de negócios das atividades marítimas (2012). .....	17
Figura 6-Ciclo de vida de um destino turístico.....	19
Figura 7- Frequência de prática de desportos 1 a 2 vezes pro semana.....	35
Figura 8- Frequência de prática de desportos 3 a 5 vezes por semana.....	36
Figura 9- Frequência de prática de desportos mais de 5 vezes por semana.....	36

## **Capítulo I- Introdução**

Os desportos de ondas têm ganho uma grande dimensão na sociedade atual e em todo o mundo não excluindo o caso de Portugal e Açores onde esta modalidade tem ganho cada vez mais procura devido às excelentes condições naturais.

Os Açores sempre foram uma região voltada para o mar em diferentes vertentes, sendo este um dos principais criadores de valor para esta região. Desta forma a dissertação tem como principal objetivo quantificar o valor económico da onda nos Açores.

Todos os praticantes que, direta ou indiretamente, praticam desportos de ondas nas diferentes modalidades incorrem num custo desde a saída da sua residência até à zona na qual praticam o desporto. O propósito foi estimar o valor gasto pelos consumidores das modalidades de ondas nos Açores nomeadamente na ilha de São Miguel onde foram realizados inquéritos para poder quantificar esta questão.

Este trabalho encontra-se dividido em cinco capítulos, em que o Capítulo I analisa o papel na economia do mar e a importância das ondas, o capítulo II analisa a literatura sobre surf e turismo de surf, na qual é abordada o potencial e desenvolvimento do surf, os fatores competitivos do surf e o papel dos eventos, perfil dos praticantes de surf em Portugal, perfil dos turistas de surf, perfil do consumidor das modalidades de ondas na região da Ericeira, perfil do turista de surf. No capítulo III procede-se caracterização dos praticantes de surf em Portugal Continental e Açores fazendo-se uma caracterização geral dos praticantes das ambas regiões. No capítulo IV é determinado o valor da onda, sendo apresentados diferentes modelos para quantificar as diferentes variáveis e concluir sobre o perfil dos inquiridos.