



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em
Administração "Paulo Camillo de Oliveira
Penna" - Secretaria de Estado do
Planejamento e Coordenação Geral



CEBRAE/PNTE

Centro Brasileiro de Apoio Gerencial à
Pequena e Média Empresa
Programa Nacional de Treinamento
de Executivos

XV PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

POÇOS DE CALDAS, 20 a 28/05/78

Objetivos

CR-F
14
26/07/91

O Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos objetiva a ampliação das perspectivas do líder empresarial e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais.

Com o propósito de acrescentar informações e vivências que favoreçam a atuação pessoal do alto executivo e consolidem a influência positiva de sua liderança na organização, o programa desenvolve estudos e debates orientados para a análise das relações entre as funções administrativas, os elementos de apoio e o ambiente econômico, social, tecnológico e político, relevante para a empresa.

Refletindo metodologia de desenvolvimento gerencial distinta, seja da formação acadêmica convencional, seja do informalismo autodidata, o programa incide sobre o aprimoramento dos responsáveis diretos pela formulação da política empresarial tendo em vista as seguintes dimensões:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisões e de planejamento;
- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto de vista da organização como um todo, e não apenas sob aspectos departamentais;
- desenvolver métodos administrativos que conjuguem necessidades técnicas e humanas;
- analisar experiências sobre os processos da administração mercadológica, avaliando sua aplicação;
- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância da empresa para o sistema econômico e o ambiente em que opera;
- adquirir informações sobre as condições de negócios no plano internacional.

Temas

- Desenvolvimento Organizacional
- Comportamento Organizacional
- Considerações Financeiras no Desenvolvimento da Estratégia
- Política Econômica
- Estratégia de Mercado
- Estratégia de Produto
- Estratégia Empresarial: formulação, "timing" e implementação.

Professores

• THOMAS P. FERENCE

B.S., Carnegie Institute of Technology, EUA, 1963; M.S., 1966 Ph.D., 1967
Diretor do Programa de Mestrado para Executivos da Graduate School of Business, Columbia University, New York, EUA.
Áreas de Ensino: Desenvolvimento Organizacional, Relações Humanas e Tomada de Decisões na Empresa.
Dentre suas publicações, destacam-se vários artigos, inclusive sobre Sistemas de Comunicação Organizacional e Processos Decisórios na Ciência da Administração.

• WILLIAM H. NEWMAN

B.A., Friends University, EUA, 1930; Ph.D., University of Chicago, 1934.
Áreas de Ensino e Pesquisa: Administração, Política Empresarial, Economia Internacional.
Livros publicados: "Ação Administrativa", "The Process of Management", "Strategy, Policy and Central Management", "Constructive Control".
Conferencista permanente da London Graduate School of Business Studies.
Atua como consultor e diretor de diversas empresas.

• ANTÔNIO MARIA DA SILVEIRA

Engenheiro pela Universidade Federal de Minas Gerais; M.S. em Administração Industrial e Ph.D. em Economia pela Carnegie-Mellon University, EUA. Ex-professor do Instituto Tecnológico da Aeronáutica - ITA. Professor da Escola de Pós-Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro
Consultor Econômico do First National City Bank of New York. Co-editor do Boletim "Debate Econômico". Professor do CDA/FJP.

• LUIZ AMARO LANARI

Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Mineira de Educação e Cultura. Especialista em Finanças e Mercados de Capitais pela Graduate School of Business, New York University, EUA. Analista de Investimentos e Diretor de Operações e Finanças de instituição financeira. Consultor de planejamento financeiro. Gerente de Direcionamento de Crédito da Corporação Bonfiglioli. Professor do CDA/FJP.

• PAULO CÉSAR MOTTA

Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. M.S., M.A. e Ph.D. pela University of Wisconsin, EUA. Possui o ITP Certificate da London Business School. Sua experiência profissional inclui o desenvolvimento de inúmeros projetos de consultoria e de treinamento de executivos. Diretor do Instituto de Administração e Gerência da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e professor-associado do Programa de Mestrado em Administração de Empresas da mesma Universidade.

Qualificação dos Participantes

Os programas anteriores sugerem notável homogeneidade do grupo de participantes, a despeito de distintas origens quanto a

atividades e setores de atuação. Assim, se proporciona ambiente propício ao intercâmbio positivo de conhecimentos e experiências, o que também constitui uma das finalidades básicas deste tipo de educação.

A participação no programa não está condicionada à formação acadêmica superior

Será fornecido o certificado de participação àqueles que obtiverem 80% de frequência às atividades do programa.

Informações Gerais

Inscrições: A partir de 02 de maio
Início do Programa: 20 de maio de 1978,
às 20 horas

Encerramento: 28 de maio de 1978,
às 12:30 horas

Local: Centro de Convenções do Palace Hotel
de Poços de Caldas

Taxa de Inscrição: Cr\$ 14.000,00, incluindo
instrução e material didático. Não se incluem
hospedagem, alimentação e extras.

o pagamento deve ser feito por cheque
nominal à Fundação João Pinheiro.

Para inscrição, preencher a ficha anexa e
enviá-la ao Centro de Desenvolvimento em
Administração, Alameda das Acácias, 70,
Pampulha, 30000, Belo Horizonte, MG.

Acomodações: Com a finalidade de facilitar
o entrosamento e a participação efetiva
de todos os inscritos, o CDA/FJP providenciou
reservas de acomodações junto ao
Palace Hotel de Poços de Caldas.

A média dos custos de diárias, incluindo
refeições, é a seguinte:

Diárias *	1 pessoa	2 pessoas
apto. interno	Cr\$ 495,00	Cr\$ 830,00
apto. externo	Cr\$ 550,00	Cr\$ 955,00
externo especial	—	Cr\$ 1.110,00
		Taxa de 5%

Fundação João Pinheiro

A Fundação João Pinheiro faz parte do
Sistema Estadual de Planejamento do Governo
de Minas Gerais.

Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro
dedica-se a pesquisas e estudos aplicados
nos campos da economia, da administração
e da tecnologia básica e social, prestando
serviços aos setores público e privado, nas
áreas de planejamento econômico e social e
desenvolvimento de recursos humanos.

Para realizar este trabalho, a Fundação
conta com os seguintes departamentos:
Diretoria de Planejamento, Diretoria de
Programas Públicos, Centro de
Desenvolvimento Urbano e Centro de
Desenvolvimento em Administração.

Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna"

O Centro de Desenvolvimento em
Administração "Paulo Camillo de Oliveira
Penna" integra a Fundação João Pinheiro como
instituição voltada para o desenvolvimento de
recursos gerenciais para a comunidade
empresarial privada e pública.

Desde a sua criação em 1972, o CDA tem
promovido programas de treinamento para
administradores em vários níveis, bem como
programas de especialização em
administração em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus
objetivos, o CDA conta com o trabalho de
professores selecionados entre os melhores
especialistas brasileiros e estrangeiros, através
de instituições internacionais com as quais
mantém convênio.

O Centro de Desenvolvimento em
Administração da Fundação João Pinheiro
está também capacitado a prestar consultoria
institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas
no campo do desenvolvimento gerencial,
e a realizar programas fechados
especialmente planejados para atender às
empresas interessadas de maneira mais
particular e específica.

CEBRAE

O Centro Brasileiro de Apoio Gerencial à
Pequena e Média Empresa – CEBRAE – é uma
instituição criada com a finalidade de
colaborar com o desenvolvimento das
empresas brasileiras, coordenando, a nível
nacional, a política do governo federal
de assistência técnica e gerencial.

O XV Programa de Política e Estratégia
Empresarial para Altos Executivos é
patrocinado pelo CEBRAE, através de seu
Programa Nacional de Treinamento de
Executivos – PNTE.

OBS.: As aulas em inglês terão tradução
simultânea.

XV PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

Ficha de Inscrição

nome _____

endereço residencial _____

fone _____ cep _____ cidade _____ estado _____

data nascimento _____ naturalidade _____

formação acadêmica _____

empresa em que trabalha _____ posição na empresa _____

endereço comercial _____

fone _____ cep _____ cidade _____ estado _____

setor empresarial: privado governamental economia mista

reserva de hotel: Palace Hotel de Poços de Caldas _____

assinalar preferência: apartamento 1 pessoa apartamento 2 pessoas

• interno

Cr\$ 495,00

Cr\$ 830,00

• externo

Cr\$ 550,00

Cr\$ 955,00

• externo especial

Cr\$ 1.110,00

taxa de 5%

indique abaixo o nome com o qual deseja ser identificado durante o curso

no crachá: nome _____

empresa _____

no display (apenas um nome) _____

pagamento: anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro - Cr\$ 14.000,00

Data _____

Assinatura _____



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441-1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG.

XV PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG
Credenciamento no CFMO: n.º 096