

Comprar un cotxe

Josep M. Mas i Folch

Si mai heu tingut la sort de disposar d'una quantitat de diners per poder invertir-la en la compra d'un cotxe, segur que us haureu trobat en la indecisió de no saber quin us fa més el pes. Per pocs coneixements que tingueu sobre el tema, sabreu que l'oferta de vehicles que podeu adquirir és immensa.

Encara que la maleïda Guerra del Golf va posar tot el món del mo-

tor en alerta, la temuda i esperada crisi no ha sigut el que tothom preveia. Així, doncs, malgrat que alguna marca ha sofert importants pèrdues respecte de l'exercici anterior, en el qual es van superar rècords de vendes fins i tot a l'Estat espanyol, les perspectives són totalment optimistes, si bé tothom va amb peus de plom.

Les novetats es toquen i totes les marques presenten els seus models a *bombo i platillo* per situar-se al primer lloc del sector. Perquè, els automòbils, no només es divideixen en turismes, tot-terrenys, furgonetes i camions, sinó que tenen unes divisions de mercat super-estudiades. Podem distingir, tant sols pel que fa als turismes, uns cinc sectors que estan determinats pel tamany del cotxe i que, segons l'equipament i el tipus de motor que incorporin, tenen, a la vegada, un apartat propi



Les revistes especialitzades són el millor mitjà per saber quin és el model que més ens convé (arxiu "LF")

on lluiten amb els models de la competència semblats quan a preu, mides i equipament. Així, doncs, i tornant al tema de comprar-nos un cotxe, disposem d'infinites possibilitats, en les quals influeixen un gran nombre de factors, que arriben a marejar si no es tenen les idees clares.

En aquests casos, el que hem de fer és informar-nos, ja ue no tothom es pot permetre el luxe d'equivocar-se. Així, sabrem les qualitats i els defectes de cada model. La millor opció són les revistes especialitzades del motor que, a l'actualitat, són unes vint (des de revistes tècniques, esportives i de competició, fins a revistes de proves), les quals ofereixen una informació molt entenedora, completa, imparcial i amb il·lustracions precises que fan que el futur comprador identifiqui fàcilment cada model. Aleshores, ens

trobarem que, dins del marge que ens volem gastar, hi ha tres o quatre models (segur que tots de marques diferents) d'entre els quals no sabrem quin escollir. Llavors, és quina s'ha d'anar al concessionari de cada marca a veure'ls *in situ*, escoltar el venedor, que de ben segur ens dirà que el seu és el millor cotxe que podem comprar i, si ens agrada, demanar que ens el deixin provar.

L'estètica també hi compta, a l'hora d'eleger i, és per això que, els fabricants s'hi miren molt per tal d'aconseguir un producte com més atractiu i exclusiu millor. L'últim factor, i no menys decisiu per això, són les condicions de pagament. Hauré vist per la televisió que tal marca fa una oferta d'ics diners, o que es pot pagar d'aquesta o d'aquella altra manera... Informem-nos bé per saber de què va l'oferta, no sigui que després ens haguem de penedir d'haver-nos deixat influir per aquella oferta que ens donava l'oro i el moro.

Totes les marques estan interessades a vendre com més millor, i segur que faran tot el que convingui perquè el seu producte sigui el més atractiu pel consumidor, malgrat que això no és garantia que sigui el millor ●



Joan Carrion i Joan R. Corts El fons documental de l'Arxiu Històric Municipal de Riudoms (segle XIV-1939)

Novetat

Quaderns de divulgació cultural, núm. 18
Centre d'Estudis Riudomencs "Arnau de Palomar", en conveni amb l'Ajuntament de Riudoms. Riudoms, 1991. 150 pàgs.

Premi "Arnau de Palomar" d'Investigació 1989

LA FONT D'INFORMACIÓ MÉS RICA SOBRE LA VILA I TERME DE RIUDOMS