

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
инженерно-строительный факультет

Кафедра строительного производства

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ
ПО КУРСУ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»
для студентов специальности 1-70 03 01 «Автомобильные дороги»

Составитель:

Балашова Е.С.,
старший преподаватель
кафедры строительного производства

2015

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Ф.Котлер, К.Л.Келлер Маркетинг.Менеджмент/ Ф.Котлер, К.Л.Келлер. - Питер, 2014. - 800с.
2. Ф.Котлер Основы маркетинга. Краткий курс/ Ф.Котлер - Питер, 2014. - 800с.
3. Котлер Ф.М. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Котлер Ф.М. - Альпина, 2010. - 211с
4. Клод Хопкинс Реклама. Научный подход/ Клод Хопкинс. М.Вершина, 2000.- 96с
5. А.Н.Асаул,В.Грахов Маркетинг-менеджмент в строительстве/ А.Н.Асаул,В.Грахов .- Мн. - Гуманистика, 2006. - 248с.
6. Г. Моосмюллер, Н. Ребик Маркетинговые исследования с SPSS/ Г. Моосмюллер, Н. Ребик. Инфра-М, 2014. - 200 с.
7. Б.Трейси, Ф. Шеелен Новый менеджер по продажам/ Б.Трейси, Ф. Шеелен. Попурри, 2014. - 240с.
8. Х.Маккей Курс МВА по продажам в реальном мире/ Х.Маккей. Попурри, 2012. - 368с

Нормативная литература:

9. СТБ ИСО 9000-2006 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» Часть 5. Руководящие указания по программе качества», Госстандарт, г.Минск,1999.

Дополнительная литература:

10. Жан Жак Ламбен, Р.Чумпитас,И.Шулинг Менеджмент, ориентированный на рынок/ Жан Жак Ламбен, Р.Чумпитас,И.Шулинг. Питер, 2014. - 720с.
11. Д.Джонс,Д. Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства/ Д.Джонс,Д. Вумек . Альпина, 2014. - 264с.

Методическая литература

12. Балашова Е.С. Курс лекций по дисциплине «Маркетинг» в презентационном пакете Power Point/ Балашова Е.С. кафедра СП УО «ПГУ», 2014 г. электронный ресурс
13. Балашова Е.С. Краткий курс лекций по дисциплине «Маркетинг»/ Балашова Е.С. кафедра СП УО «ПГУ», 2014. электронный ресурс

