

информации, заполнение баз данных. Далее в ArcView студенты редактируют полученное изображение, создают «легенду» карты, удовлетворяющую существующим требованиям к картам, а также учатся работе с табличными данными и диаграммами, привязке текстовых файлов, рисунков и фотографий. После изучения интерфейса программы и основных приемов работы студенты получают темы итоговых работ для создания собственного проекта.

Таким образом, исследовательская работа студентов заключается в поиске информации, отборе, структурировании и создании на ее основе индивидуального проекта.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины необходимо написать доклад, опираясь на современное состояние геоинформационных технологий, темы также могут быть выбраны из предложенных преподавателем или формулироваться самостоятельно. Далее предполагается его защита в виде публичного выступления и обсуждения. Применяемая на аудиторных занятиях и в форме самостоятельной работы исследовательская деятельность способствует мотивации обучаемых, получению и закреплению компетенций.

Изучение геоинформационных систем формирует у студентов навыки нахождения и отбора необходимой информации. Это достигается через подготовку творческих работ, которая способствует развитию умений осуществлять самостоятельный поиск информации, классифицировать ее, сопоставлять, что является необходимым качеством саморазвития личности, прививает навыки самообразования, способствует повышению мотивации к учебе. Исследовательская работа позволяет студентам ощущать себя активными участниками процесса обучения, получать новые компетенции и в итоге повышать конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда.

ЧАСТЬ II

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

УДК 377

О.А. Бормотова
УГЛТУ, Екатеринбург

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. Обоснована целесообразность создания бизнес-инкубатора на базе вуза, выявлены перспективы развития бизнес-инкубатора как образовательной

технологии, приведен пример работы бизнес-инкубатора в образовательном процессе.

Ключевые слова: Бизнес-инкубатор, компетенции, образование, опыт, технологии, туризм, сервис.

Развитие новых технологий меняет подход к образованию в современном обществе. Стремительная модернизация предприятий, которые являются потенциальными работодателями, вынуждает сферу образования быть в курсе последних разработок в той или иной области. Профессиональное образование в соответствии с федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» подразумевает не только получение определенных знаний и навыков, но и формирование соответствующих компетенций. Важным звеном последних является практическая составляющая, а именно способность обучающихся применять приобретенные знания и навыки на практике [1]. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования ставят вопрос формирования профессиональных компетенций на приоритетное место [2].

Современная педагогическая общественность активно ищет новые формы, технологии, методы обучения, направленные на формирование профессиональных компетенций. Преподаватели факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ) тоже ведут поиски оптимальных способов обучения, позволяющих студентам успешно освоить профессиональные компетенции. Одним из наиболее эффективных способов, по нашему мнению, является создание учебной турфирмы – бизнес-инкубатора. Обратимся к истории этого феномена.

Первые бизнес-инкубаторы появились еще в 50-е г. XX в. в Великобритании. Затем опыт переняли США. Позднее была создана Национальная Ассоциация Бизнес-Инкубаторов (National Association of Business-Incubation). Инкубирование, применительно к экономической сфере, означает формирование условий, которые благоприятствуют и способствуют развитию начинающих компаний. Другими словами, бизнес-инкубатор – это сбалансированная программа комплексной помощи вновь создаваемым предприятиям, имеющая направленность на их поддержку и создание благоприятных условий для развития. Важно отметить, что рабочая группа по развитию промышленности и предпринимательства Европейской экономической комиссии ООН рекомендует именно инкубирование как наиболее эффективный и действенный способ поддержки малого предпринимательства. Ведь главной задачей бизнес-инкубатора является помощь предпринимателям, открывающим новый бизнес, особенно на начальной стадии [3]. Это достигается путем предоставления этим фирмам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг [4].

Изучив мировой опыт создания и работы бизнес-инкубаторов, мы решили создать такую структуру в УГЛТУ на базе факультета туризма и сервиса. Для отечественной Высшей школы этот проект является новаторским. Если обратиться к нормативно-правовой базе, то основными актами, регулирующими образовательную деятельность, являются ФЗ «Об образовании в РФ», Гражданский кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. В соответствии со ст. 20 ФЗ «Об образовании в РФ», «инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями... экспериментальная деятельность направлена на разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий, образовательных ресурсов и осуществляется в форме экспериментов» [1].

В 2015 г. с целью реализации инновационных технологий образования и практико-ориентированного обучения на кафедре социально-культурных технологий была создана экспериментальная учебная турфирма «Универтур», в рамках которой начал действие бизнес-инкубатор. Его целью является создание условий для получения обучающимися практического опыта в сфере туризма и, как следствие, формирования профессиональных компетенций, которые необходимы выпускникам для дальнейшего трудоустройства. Особенностью такой структуры является популяризация предпринимательства среди студентов, разработка учебных модулей и деятельностное обучение. Несомненно, данная идея носит полиэдрический характер. Работая в бизнес-инкубаторе, обучающиеся имеют возможность принимать участие во всех этапах профессиональной деятельности – от разработки идеи до внедрения и реализации готового турпродукта или услуги. Кроме того, студентам гарантировано трудоустройство: турфирма «Универтур» имеет договор о стратегическом сотрудничестве с действующей туристической компанией «Тревел-Лайф» – потенциальным работодателем. Важно, что обучающиеся участвуют в реальном процессе их будущей профессиональной деятельности. Именно практика и решение кейсовых ситуаций, на наш взгляд, являются наиболее эффективными способами формирования профессиональных компетенций.

В ходе работы бизнес-инкубатор решает следующие задачи:

- профориентация студентов (в процессе работы в указанной структуре, обучающиеся получают базу для более осознанного профессионального самоопределения в рамках выбранной квалификации);
- получение опыта работы без отрыва от образовательного процесса (что является немаловажной составляющей для молодых специалистов);

– эффективное сотрудничество с работодателями.

Для достижения критерия результативности работы бизнес-инкубатора на базе вуза его участники делятся на проектные группы, которые решают следующие типовые задачи: изучение потребностей рынка, разработка предпринимательской идеи, разработка концепции услуги, проведение маркетинговых исследований, создание услуги, организация первой продажи.

Предложенная технология, на наш взгляд, является основой для действия эффективной структуры, которая, надеемся, будет способствовать повышению результативности в подготовке профессионалов турбизнеса.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL.: <http://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (Дата обращения 30.05.2016 г.).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463.). URL.: <http://edu.usfeu.ru/Uploads/Fgos/100400.pdf> (Дата обращения 29.05.2016).

3. *Иващенко Н.П.* Международный опыт бизнес-инкубирования: научно-информационный материал / Н.П. Иващенко. НКО «Ассоциация московских вузов». М.: МГУ, 2011.

4. *Могилевская Э.В.* Учебный бизнес-инкубатор: быть или не быть / Э.В. Могилевская. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu_www.woa/wa/Main?Textid=2359&level1=main&level2=articles (Дата обращения 30.05.2016).

УДК 377

Е.В. Огородникова
РГППУ, Екатеринбург

КРЕАТИВНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье изложена проблема потребности современного активного общества в высшем «предпринимательском образовании». Обосновано утверждение, что конкурентным преимуществом в экономике является интеллект. Проанализированы характерные особенности предпринимательской экосистемы, в том числе определена роль предпринимательской экосистемы университета. Выявлена и обоснована необходимость креативного подхода как основа инновационной педагогической деятельности при обучении предпринимательству. На основе проведенного исследования автором предлагается