

УДК 338.94

Г.А. Семенов, проф., д.-р. экон. наук, А.Г. Семенов, канд.экон. наук

Запорожская государственная инженерная академия

## Экономическая эффективность внедрения инвестиций на ЗАО «ЗАЗ»

Рассмотрены вопросы инвестиционного развития автомобилестроительного завода ЗАО «ЗАЗ». Показан предполагаемый прогноз развития компании до 2010 года и намечены основные этапы внедрения новых типов автомобилей.

**инвестиции, внедрение, экономическая эффективность, производство**

В основу программы «Украина-2010» положена фундаментальная идея – обеспечение приоритета прав и безопасной жизнедеятельности человека, оценка состояния ее реализации в Украине и определение соответствующих интегральных прогнозных показателей на период до 2010 года. Для этого применяются как отечественные, так и определенные во многих странах мира методом расчета показателей человеческого развития и конкурентоспособности стран.

Программой предполагается улучшение жизни народа Украины. Экономическая и социальная политика данной программы выходит из необходимости создания условий для последовательного увеличения до 2010 года внутреннего валового продукта на душу населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни и других показателей. Внутренний валовой продукт на душу населения по реальной покупательной способности в 2010 году составит около 4-4,5 тыс. долларов.

В процессе разработки программы определяют такие этапы социально-экономического развития страны:

- первый этап -1999-2000 г.г.- достижение стабилизации экономики и переход к экономическому росту;
- второй этап - 2001 – 2005г.г.- обеспечение существенных изменений в структуре экономики и увеличение эффективности, достижение темпов прироста внутреннего валового продукта до 7% за год;
- третий этап - 2006-2010 г.г. - продолжение структурной перестройки экономики, обеспечение высоких (до 8% ежегодно) темпов ее роста, достижение валового внутреннего продукта на душу населения в пределах 4-4,5 тыс. долларов в год.

Наиболее выразительными характеристиками в развитии страны в период до 2010 года является переход от снижения макроэкономических показателей к их постоянному росту. Прежде всего, это касается внутреннего валового продукта, частного потребления домашних хозяйств, валовое накопления основного капитала.

На основе высоких средних темпов прироста производства товаров и услуг прогнозируется способствующая динамика внешней торговли с достижением, начиная с 2007 года положительного сальдо торгового баланса. Это дает возможность увеличить валютные резервы страны, накапливать инвестиционные и инновационные ресурсы.

Прогноз развития рынка сделан на основе анализа данных:

1. Программы правительства Украины «Украина-2010».
2. Прогнозов Всемирного Банка по развитию Украины в 1999 -2010 г.г.

3. Развитие макроэкономики Восточно-Европейских стран в 1990 – 2000 г.г.
4. Прирост автопарка за 1995 - 2000 год Восточно-Европейских странах.
5. Сегменты рынка, которые занимают автомобили ЗАО «ЗАЗ».
6. Программа «Украина-2010».

Экономический рост, в свою очередь, обеспечивает заметное уменьшение показателей годовой инфляции, а также соответственное уменьшение учетной ставки Национального банка и ставок по кредитам коммерческих банков, что содействует нормализации кредитного обслуживания, товаропроизводителей уже начиная с 2000 года.

Развитие экономики в период до 2010 года предусматривает осуществление мер преодоления деиндустриализации страны, обновление промышленного и аграрного потенциала относительно внутренних потребностей и заданий по увеличению эффективности экспорта.

Одним из направлений развития экономики Программы «Украина-2010», является развитие машиностроения, и, в частности, автомобилестроения. Так, в отрасли автомобилестроения, основным заданием является возрождение отечественного производства легковых автомобилей (прежде всего малого и среднего класса), ориентированного на внутренний и внешний рынок, создание разветвленной сети их сервисного обслуживания. На основе этой программы, ЗАО «ЗАЗ» разработал перспективный бизнес-план. Цель и задачи бизнес-плана ЗАО «ЗАЗ» - спланировать финансовую, промышленную и сбытовую деятельность компании по реализации инвестиционного проекта, согласно с потребностями рынка, на базе макроэкономических показателей положенных в основу Программы стратегического развития «Украина-2010». Автомобильная промышленность - отрасль, глубоко интегрированная во многие отрасли экономики страны. На общий уровень развития автомобилестроения влияет значительное развитие всех отраслей промышленности: металлургии, химической, электротехнической, резинотехнической и т.д.

В свою очередь развитие автомобилестроения оказывает влияние на общий рост экономики страны. Исходя из этого, проект инвестирования в автомобильное производство не может рассматриваться без увязывания с прогнозами развития страны в целом.

Основным документом, обуславливающим стратегию развития экономики Украины в целом, является Программа «Украина-2010». Отличительной особенностью, которой, от всех существующих, является увязывание с индексом цивилизованного, общественного развития, как интегральной оценки уровня цивилизованности страны.

Определение этого уровня базируется на ключевых стандартах уровня жизни: валовый внутренний продукт (ВВП) на душу населения и средняя заработная плата, продолжительность жизни, количество студентов на 1000 чел. населения.

С одной стороны — легковой автомобиль - это технически сложный продукт, а с другой - товар народного потребления. Эти его качества определяют связь между объемом рынка автомобилей и уровнем благосостояния народа. Из этих выводов следует прямая зависимость емкости рынка, и как следствие, выполнение инвестиционной программы от таких макроэкономических показателей как валовый внутренний продукт на душу населения и среднего уровня заработной платы. Существование этой зависимости положено в основу бизнес-плана. Основные положения бизнес плана ежегодно корректируются в зависимости от изменений макроэкономических показателей развития Украины.

Производство и перспективы его развития ЗАО «ЗАЗ» специализируется на производстве легковых автомобилей различных классов. Автомобили, особенно малого

класса, разработаны ОАО "АвтоЗАЗ", другие модели компании «Дэу» или предприятиями которые входят в ее состав [1,2].

1. Автомобили, особенно малого класса, представлены семейством хорошо известных автомобилей "Таврия". Базисная модель семейства - модернизированный автомобиль ЗАЗ - 110206 "Таврия-Нова" (переднеприводная компоновка с поперечно расположенным двигателем, двухобъемным кузовом). Все модели семейства отвечают современным требованиям безопасности конструкции, которые действуют в странах СНГ. Семейство состоит из таких моделей:

- 110216 - пассажирская модификация в исполнении "люкс";
- 110240 - пассажирская модификация с кузовом типа "фургон" со ступенчатыми задними дверьми;
- 110260 - грузовая модификация на базе 110240; "Славута"
- 110270 - пассажирская модификация для инвалидов, у которых травмирована или отсутствует одна нога;
- 110280 - пассажирская модификация для инвалидов, у которых травмирована или отсутствует обе ноги;
- 1105 - пяти-дверная пассажирская модификация с кузовом типа "универсал";
- 110550 - грузовая модификация с кузовом типа "пикап";
- 1103 - пяти-дверная пассажирская модификация "Славута" с кузовом типа "лифтбек".

2. ЗАО "ЗАЗ» выпускает методом крупноузловой сборки автомобили конструкции "Дэу" трех классов:

- модель "Ланос" класса "В" (первый средний);
- модель "Нубира" класса "С" (средний);
- модель "Леганза" класса "Д" (выше среднего).

Автомобили "Ланос", "Нубира", "Леганза" разработаны компанией ДЭУ в 1994-1997 годах силами корейских, итальянских, немецких, английских специалистов и являются переднеприводными автомобилями, как по дизайну, так и по конструкции: с двумя - тремя типами кузовов для каждой модели, двумя - четырьмя коробками передач одна из которых автоматическая. Автомобили оснащены современнейшими устройствами - гидроусилитель руля, автоматическое регулирование сидений, автоматическая система кондиционирования воздуха, антиблокировочная система тормозов, надувные подушки безопасности и прочее, обеспечивающие комфорт и безопасность водителя и пассажиров.

Обновление продукции ЗАО "ЗАЗ" планируется осуществить за счет освоения в производстве модернизированных и новых автомобилей.

1. Первым в программе обновления продукции стоит автомобиль «S» - новая модель компании «Дэу - Мотор». Ее основная концепция состоит в разработке многофункционального автомобиля с новым типом несущей части кузова, оптимальным набором функций и прогрессивным решением безопасности конструкции. Модель должна обеспечивать достаточный уровень комфорта, принятого для автомобиля малого класса (верхний сегмент В) к которому она принадлежит.

2. Следующим шагом освоения новой продукции будет выпуск автомобиля «Ж». Модернизация касается - дизайна, экстерьера и интерьера кузова, расширения безопасности конструкций, улучшение комфорта и показателей экологичности и экономичности модели.

3. Как и предусмотрено инвестиционной программой семейство автомобилей «Таврия» должно быть заменено новым автомобилем «Х», в том же классе.

Семейству автомобилей «Х», сохраняя лучшие достижения моделей «Гаврия», необходимо обеспечить современный дизайн, выполнения всех требований безопасности конструкции, которые будут введены с начала выпуска, улучшение комфорта для пассажиров, простоту в эксплуатации и экономичность.

4. Производственной программой ЗАО «ЗАЗ» предусматривается сборка методом SKD автомобиля высокого или представительного класса под названием «Ч». Автомобиль «Ч» - элегантная и солидная машина в этом классе разработана корейскими специалистами с использованием на лицензионной основе конструкторских решений других фирм.

Главным достижением безопасности конструкции этого автомобиля является способность автомобиля выдерживать лобовые удары с перекрытием 40% (наиболее распространенные аварии) и превышением нормативных требований безопасности в 2,5 раза.

Надувные подушки безопасности - две традиционно впереди, по одной в каждой двери. Ремни безопасности для передних и двух задних пассажиров.

В то же время «Ч»-автомобиль не только для пассажиров, но и для водителя, то есть для богатых людей, которые отдают предпочтение самостоятельному управлению автомобилем. Для этого место водителя имеет память регулирования и автоматическую настройку регулирования кресла, зеркал и рулевой колонки. Эта же система отличает посадку и выход водителя, автоматически убирая назад сидения и передвигая рулевую колонку каждый раз, когда открываются двери водителя. На автомобиле установлена усовершенствованная аудиосистема с 10-тью громкоговорителями, климатическая установка с подачей воздуха в салон через специальный фильтр и адсорбирующие вещества, для эффективности вентиляции салона в крыше, смонтирован выдвижной люк с электроприводом, на каждом окне нанесена пленка, отталкивающая инфракрасное излучение.

Таким образом, «Ч» - автомобиль высокого класса, в котором в максимальном размере внедрены все достижения безопасности и комфорта.

5. Предприятие намеревается организовать методом SKD популярных в последнее время среди богатых деловых людей роскошных машин под именами «М» и «К». Эти автомобили разработаны в Великобритании по заказу корейской компании «Ссанг - Йонг», которая входит в состав «Дэу». Спроектированы эти автомобили с учетом всех европейских и международных норм безопасности и экологии. Им присущ современный, даже ультрасовременный дизайн, высокая степень надежности, экономичность, долговечность и мировая слава, которая обеспечивает им высокое качество.

Высокий уровень комфорта - передние сидения с боковой поддержкой и тремя механическими регуляторами, три варианта климатической установки, система круиз контроля, электрические регуляторы, оснащение салона деревом и кожей и др.

Прекрасный комфортабельный салон ставят автомобилям «М» и «К» в ряд наилучших.

6. Параллельно с производством автомобильной фирмы «Дэу» предприятие намеривается наладить выпуск автомобилей «А». Модель «А» - автомобиль последнего поколения европейского отделения Дженерал Моторс класса «В». Начало выпуска с весны 1998 г. и является одной из самых массовых в Европе и самой «многотиражной» моделью фирмы. Модель «А» не только отвечает всем европейским требованиям безопасности и экологичности конструкции, но и оборудована устройствами, которые характерны для машин более высокого класса.

Инвестиционная программа развития сети продаж и послепродажного обслуживания ЗАО «ЗАЗ» на 1999-2007 г. предусматривает реконструкцию и

строительство новых станций технического обслуживания и автосалонов в больших городах Украины, создание региональных складов запасных частей и автомобилей, которые будут оснащены автосервисным оборудованием [1,2].

Планом развития 1999-2007 г.г. предусматривается:

1. Реконструкция и реновация существующих автосалонов и их приведение в соответствие с современными нормами и корпоративными требованиями на общую сумму 705 тыс. долларов США.

2. Приобретение или строительство быстро собираемых модулей для автосалонов и демонстрационных залов в районных центрах и больших городах Украины на общую сумму 2894 тыс. долларов США.

3. Создание 8-ми современных региональных составов автомобилей на сумму 800 тыс. долларов США.

4. Приобретение или строительство типовых моделей станций технического обслуживания во всех региональных центрах и больших городах Украины на общую сумму 3320 тыс. долларов США.

5. Реконструкция и реновация существующей сервисной сети относительно корпоративным требованиям совместного предприятия на сумму 1934 тыс. долларов США.

6. Приобретение современного автосервисного оборудования и специального инструмента на общую сумму 6652 тыс. долларов США для оснащения собственной сети и передача ее в аренду дилерам.

7. Создание 8-ми региональных складов запасных частей на сумму 1600 тыс. долларов США.

8. Приобретение 25 магазинов по реализации запасных частей на сумму 1200 тыс. долларов США. В целом предусматривается инвестировать в развитие сети продаж и послепродажного обслуживания в 1999-2007 г.г. - 19015 тыс. долларов США.

Украина имеет очень привлекательный автомобильный рынок. Это объясняется тем, что Украина одна из крупных стран в Европе, экономика которой находится в послекризисном состоянии, но готова к значительным переменам в лучшую сторону. Просматривается быстрое развитие торговли в розницу и оптом, малого бизнеса, международной торговли. Начинает развиваться сеть станций технического обслуживания. Необходимо также отметить прекрасный инжиниринг, квалификацию кадров по обслуживанию автомобилей [3,4].

В Украине ЗАО «ЗАЗ» являлся основным производителем легковых автомобилей. В 80-х годах мощность автозавода - 150000 штук автомобилей в год. Однако, в связи со сложной экономической ситуацией в стране, производство автомобилей на предприятии сократилось до 15401 автомобилей в 2001 году:

- автомобилей "Таврия" 9977 штук;
- автомобилей "Дэу" 5424 штук.

Следует отметить, что парк легковых автомобилей Украины, наряду с уменьшением объемов выпуска автомобилей основного производства, несколько увеличился: с 1,4 млн. штук в 1990 году до 3,26 млн. штук в 2001 году, что объясняется ввозом на территорию Украины подержанных автомобилей (иномарок). Также в стране существует дефицит собственников автомобилей 135,0 автомобилей на 1000 человек в 2001 году. Это в сравнении с остальными странами составляет малую долю: Польша - 222,2, Болгария - 188,7, Венгрия - 232,6, Чехия - 344,8 штук автомобилей на 1000 человек. Это объясняется низким уровнем жизни населения, который характеризуется показателями валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения и средней зарплатой [4,5].

Согласно вышеизложенному, необходимо рассмотреть спрос на автомобили. Для прогнозирования спроса применяется обратный экономический подход, при котором коррекция между ВВП на душу населения и спросом на автомобили описывается функцией, рассчитанной на основе статистических данных стран с разным уровнем развития экономики и насыщенности рынка автомобилями.

Для определения уровня спроса применяются макроэкономические данные с 1990 года по 2000 год - Болгарии, Польши, Румынии, Венгрии, Украины; "Макроэкономический анализ стран мира за 2000 год; "финансовой компании "Трай Сервис" (Россия); анализ 2000 года Plan Econ; прогнозы 2001 года компании PWC/ [1,3].

Прогнозы развития экономики Украины базируются на программах правительства Украины "Украина-2010" и прогнозах мирового банка на 2001-2002 год. Прирост автомобилей прогнозируется с учетом прироста автомобилей в западноевропейских странах при достижении одинакового с Украиной уровня ВВП на душу населения.

Таким образом, в соответствии с программой «Украина-2010» и прогнозом Мирового Банка с 2004 года прогнозируется значительное увеличение персональных доходов. Следовательно, увеличится покупательная способность населения, что и является одним из основных условий в прогнозировании тенденции увеличения количества автомобилей на 1000 человек в Украине к уровню западноевропейских стран.

## Список литературы

1. Семенов Г.А., Семенов А.Г. Организация и планирование хозяйственной деятельности на предприятии: Монография.- Запорожье: ЗГИА, 2001.- 174 с.
2. Семенов Г.А., Панкова М.А., Семенов А.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие с грифом МОН Украины.- Запорожье: ЗГИА, 2003.- 251с.
3. Інвестиційна політика в Україні: досвід, проблеми, перспективи: Монографія / Чумаченко М.Г., Аптекарь С.С., Белопольский М.Г. та інші. Відп. ред. М.Г. Чумаченко, АЕН України, ІЕП НАН України.- Донецьк: ТОВ "Юго-Восток ЛТД", 2003.- 292 с.
4. Панкова М.О. Розвиток інвестиційних процесів в Україні: Монографія.- Запоріжжя: ЗДІА, 2003.- 358 с.
5. Мерзляк А.В. Механізм державного управління інвестиціями: регіональний аспект.- К.: Вид-во УАДУ, 2002.- 300 с.

Розглянуті питання інвестиційного розвитку машинобудівного заводу ЗАО "ЗАЗ". Показаний передбачувальний прогноз розвитку компанії до 2010 року та намічені головні етапи упровадження нових типів автомобілів.

Questions of investment development buildautomobiles a factory ZAO "ZAZ"are considered. The prospective forecast of development of the company till 2010 is shown and the basic stages of introduction of new types of automobiles are planned.