



FACULTAD DE NEGOCIOS

**DECISION DE TERCERIZAR O PRODUCIR MUEBLES
DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA SITUACION
ECONOMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA
MUEBLES ENJAIN SRL TRUJILLO 2013**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL LICENCIADO
EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

AUTOR:
Bach. JACOBO REYES, MÓNICA

ASESOR:
Lic. POMA SÁNCHEZ, LUIS

TRUJILLO – PERÚ
2014

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

En Cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte someto a vuestra consideración el siguiente trabajo de investigación titulado **“DECISION DE TERCERIZAR O PRODUCIR MUEBLES DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA MUEBLES ENJAIN SRL TRUJILLO 2013”**, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público.

La investigación ha sido realizada orientando a la práctica; con los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria, consultando fuentes bibliográficas y con información obtenida de la Entidad donde realice mis prácticas pre-profesionales.

Es mi deseo Señores Miembros del Jurado que el presente trabajo de investigación alcance sus expectativas.

Trujillo, Diciembre del 2013.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **“DECISION DE TERCERIZAR O PRODUCIR MUEBLES DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA MUEBLES ENJAIN SRL TRUJILLO 2013”** tiene como principal propósito determinar el grado de influencia que ha tenido la tercerización y la que ocasiona el producir, estableciendo el impacto en la situación económica y financiera en la empresa. Es por ello la empresa ha analizado la tercerización en todos sus aspectos, desde su producción, tiempo de entrega, manejo de la exclusividad, incremento de los inventarios y la rentabilidad, estos aspectos hacen que la empresa decida por la producción y abandone la tercerización, es importante hacer notar que la producción genera exclusividad y los tiempos de entrega están bajo el control de la producción, a partir de éste, se elaboraron los diferentes cuadros de costos, gastos y las proyecciones para el corto plazo. Es necesario proveer a la empresa de información útil y ordenada, que le sirva como indicador en la toma de decisiones para sus operaciones diarias.

El presente trabajo tiene como indicador la evaluación de los estados financieros, a través de los ratios de rentabilidad y la rotación de inventarios, su interpretación de los estados financieros se puede ver en el activo, en el nivel de ventas y en el costo de ventas para la determinación de la utilidad.

Con la decisión de producción se mejora los procesos productivos basados en la experiencia que tiene la empresa en la industria de muebles y maneja los tiempos de producción, los inventarios necesarios a fin de manejar mejor la inversión en materias primas, insumos, y productos terminados, la empresa se encuentra en mejor posición ahora de manejar sus estrategias de precios y del marketing para incrementar las ventas y por consiguiente aumentar las utilidades.

Con el análisis realizado la empresa logra responder la hipótesis planteada en el presente trabajo, influyendo positivamente.

ABSTRACT

This research paper called " decision to outsource or PRODUCE WOODEN FURNITURE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC AND FINANCIAL SITUATION IN THE FURNITURE COMPANY SRL ENJAIN TRUJILLO 2013 " has as main purpose to determine the degree of influence it has had to outsourcing and brings the produce , establishing the impact on the economic and financial situation in the company. That is why the company has used outsourcing in all its aspects, from production , delivery time , management of exclusivity , increased inventories and profitability, these aspects make the company decides on production and leave the outsourcing is important to note that production creates exclusivity and delivery times are under the control of production , from this , the various tables of costs, expenses and projections for the short term were developed. It is necessary to provide for the orderly and useful business information that will serve as an indicator in making decisions for their daily operations.

The present work is the evaluation indicator of financial statements through ratios of profitability and inventory turnover, its interpretation of the financial statements can be seen in the active , on the level of sales and cost of sales for determination of the utility .

With the production decision production processes based on the experience the company has in the furniture industry and manages production time is improved, the need to better manage the investment in raw materials, supplies inventory , and finished goods , the company is now in a better position to manage their pricing strategies and marketing to increase sales and therefore increase profits.

With the company 's analysis fails to respond the hypothesis in the present work , positive influence .

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
PRESENTACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.1.1 Realidad problemática.....	1
1.1.2 Formulación del Problema.....	2
1.1.3 Justificación del Problema.....	3
1.1.4 Limitaciones.....	3
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
II MARCO REFERENCIAL.....	5
2.1 Antecedentes.....	5
2.2 Marco Teórico.....	5
2.3 Marco conceptual.....	9
III MATERIAL Y MÉTODOS.....	12
3.1 Tipos de Investigación.....	12
3.1.1 Según el Propósito.....	12
3.1.2 Según el Diseño de Investigación.....	12
3.2 Diseño de Investigación.....	12
3.2.1 Hipótesis.....	12
3.2.2 Variables.....	12
3.2.3 Operacionalización.....	12
3.2.4 Material de Estudio.....	13
3.2.4.1 Población.....	13
3.2.4.2 Muestra.....	13
3.2.5 Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	15

IV PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	16
4.1 Nombre de la empresa y marca distintiva.....	16
4.2 Conocimiento del negocio.....	21
4.3 Sector – Industria.....	23
4.4 Precios de los insumos y los factores productivos.....	29
V RESULTADOS.....	53
5.1 Estructura de costos para la tercerización.....	53
5.2 Estructura de costos para la producción.....	62
VI DISCUSION DE RESULTADOS.....	75
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Distribuidores de madera.....	21
Cuadro N°2: Costo del flete por distancia.....	22
Cuadro N°3: Precios de la madera.....	29
Cuadro N°4: Especificaciones técnicas y dimensiones.....	30
Cuadro N°5: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar una mesa.....	32
Cuadro N°6: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar una silla.....	34
Cuadro N°7: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar un sofá chico.....	36
Cuadro N°8: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar un sofá grande	38
Cuadro N°9: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar un sofá mediano.....	40
Cuadro N°10: Cálculo de madera en pie de tablar necesaria para fabricar una vitrina.....	43
Cuadro N°11: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar una cama.....	46
Cuadro N°12: Cálculo de la cantidad de madera en pie de tablar necesaria para fabricar una mesa de noche.....	46
Cuadro N°13: Insumos y materiales para la fabricación de muebles de madera.....	47
Cuadro N°14: Costo de materiales para un juego de sala.....	53
Cuadro N°15: Detalle de costos de tercerización para un juego de sala.....	54
Cuadro N°16: Costo de materiales para una vitrina.....	54
Cuadro N°17: Detalle de costos de tercerización para una vitrina.....	55
Cuadro N°18: Costo de materiales para un juego de comedor.....	55
Cuadro N°19: Detalle de costos de tercerización para un juego de comedor	56
Cuadro N°20: Costo de materiales para un juego de dormitorio.....	56
Cuadro N°21: Detalle de costos de tercerización para un juego de dormitorio	57

Cuadro N°22: Gastos administrativos en la tercerización.....	57
Cuadro N°23: Gasto de ventas en la tercerización.....	58
Cuadro N° 24: Tiempos de entrega al iniciar la tercerización.....	59
Cuadro N° 25: Tiempos de entrega al finalizar la tercerización.....	59
Cuadro N°26: Costo de materiales directos para la fabricación de un juego de sala.....	62
Cuadro N°27: Costo de materiales directos para la fabricación de una vitrina.....	62
Cuadro N°28: Costo de materiales directos para la fabricación de un juego de comedor.....	63
Cuadro N°29: Costo de materiales directos para la fabricación de un juego de dormitorio.....	63
Cuadro N°30: Costo de mano de obra directa.....	63
Cuadro N°31: Costo de materiales indirectos de fabricación.....	64
Cuadro N°32: Costo de mano de obra indirecta.....	64
Cuadro N°33: Gasto de servicios y accesorios para la producción.....	65
Cuadro N°34: Cuadro resumen de los costos indirectos.....	65
Cuadro N°35: Costo de producción por producto.....	65
Cuadro N°36: Gastos administrativos en la producción.....	66
Cuadro N°37: Costo de ventas en la producción.....	66
Cuadro N°38: Determinación del precio de venta por producto.....	66
Cuadro N°39: Tiempos de entrega en la producción.....	67
Cuadro N°40: Ventas proyectadas en la producción.....	69
Cuadro N°41: Productos terminados de juegos de sala proyectados....	69
Cuadro N°42: Productos terminados de juegos de comedor proyectados.....	70
Cuadro N°43: Productos terminados de vitrinas proyectados.....	70
Cuadro N°44: Productos terminados de juegos de dormitorios proyectados.....	71
Cuadro N°45: Precio de venta unitario por producto.....	71
Cuadro N°46: Detalle de juegos de sala – producción y venta por mes.....	72
Cuadro N°47: Detalle de juegos de comedor – producción y venta por mes.....	72
Cuadro N°48: Detalle de vitrinas – producción y venta por mes.....	73

Cuadro N°49: Detalle de juegos de dormitorios – producción y venta por mes.....	73
Cuadro N°50: Detalle del costo y gasto en la tercerización por producto.....	76
Cuadro N°51: Utilidad por producto en la producción.....	79
Cuadro N°52: Detalle de los costos, gastos y la utilidad por producto...	79
Cuadro N°53: Comparativo de tercerización y producción - juegos de sala.....	80
Cuadro N°54: Comparativo de tercerización y producción - vitrinas.....	80
Cuadro N°55: Comparativo de tercerización y producción – juegos de comedor.....	81
Cuadro N°56: Comparativo de tercerización y producción – juegos de dormitorio.....	81

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

BIBLIOGRAFIA

A. Ross, S., W. Westerfield, R., & F. Jaffe, J. (1993). *Finanzas Corporativas*. Madrid España: mac graw Hill.

Alegre Elera, J. F. (1997). *Formulación y evaluación de Proyectos Identificación de oportunidades de Inversión*. Lima Perú: Gráficas América SRL.

Benites Gutierrez, L. A., & Ruff Escobar, C. A. (2011). *Ingeniería Económica aplicada a las decisiones de Inversión y financiación de la empresa*. Trujillo, Perú: Americana SRL.

Bravo Orellana, S. (2005). *Metodologías de evaluación de Inversiones*. Lima: Universidad Esan.

Cortez Segura, J. A. (2012). *Plan de Negocio para la creación de una empresa de Outsourcing en fabricación de Joyería*. Lima Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Dell Uomini, A., & Pérez G., L. C. (2005). *OUTSOURCING COMO UNA HERRAMIENTA DE APOYO EMPRESARIAL PARA EL PRESENTE Y FUTURO*. UNIVERSIDAD DE ORIENTE VENEZUELA.

f. Stoner, J. A., Freeman, R. E., & Gilbert JR., D. R. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall.

Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2007). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw -Hill.

Gildo, j., & James P. Clements. (2006). *Administración Exitosa de Proyectos*. Mexico: Cengage Learning.

Gitman, L. J. (2007). *PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA*. MÉXICO: Pearson.

Gitman, L. J., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de Inversiones*. México: Pearson.

Ortega Castro, A. (2006). *Proyectos de Inversión*. Mexico: Grupo Patricia Cultural.

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (2010). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw Hill.

Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Mexico: Mac Graw Hill.

Sosa De la Cruz, C. D. (1996). *Como elaborar un proyecto de Inversión Turística*. Lima Perú: San Marcos.

LEY Nº 29763 LEY FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS MARCO MACRO ECONÓMICO
MULTI ANUAL 2011—2015.

Estudios urbanos: Hombres y mujeres emprendedoras en la industria de muebles de madera en Lima sur www.desco.org.pe

Perfil de Mercado de Muebles de Madera

PRODUCE. Base estadística de producción y capacidad instalada. Ministerio de la Producción. Lima, Perú.

PRODUCE. Perfiles de subsectores de manufacturas. Ministerio de la Producción. Lima, Perú.

PROEXPORT Chile. El mercado de los muebles de madera en Chile. Chile.

PROMPEX. (2001). Plan nacional para el desarrollo de las exportaciones al 2006.

Evaluación sectorial del sector maderas y sus manufacturas. Lima, Perú

Ríos, Mauro. Las 10 más prometedoras maderas alternativas para la industria del mueble en el Perú. Lima, Perú.

UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). Base estadística de exportaciones e importaciones mundiales.

United States International Trade Commission. Estadísticas de exportaciones e importaciones de EEUU.