



Haaga-Helia
ammattikorkeakoulu Oy

Opintomatka Irlantiin

Juha Karvonen

Opinnäytetyö
Matkailun koulutusohjelma
2016



Tekijä Juha Karvonen	
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko Opintomatka Irlantiin	Sivu- ja liitesivumäärä 51 + 19
<p>Tämä opinnäytetyö kertoo opintomatkan järjestämisestä Irlantiin Haaga-Helian Porvoon Kampuksen opiskelijoille 19. – 24.10.2015. Opintomatkan järjestämisen opinnäytetyönä tilasi Haaga-Helian matkailun koulutusohjelma ja se suoritettiin projektina.</p> <p>Tavoitteena oli järjestää onnistuneesti viikon mittainen opintomatka Haaga-Helain opiskelijoille sisältäen kaiken ohjelman, majoitukset, kuljetukset pois lukien lennot sekä toimia matkalla matkanjohtajana. Tämän lisäksi kaikilla matkaan osallistuvilla opiskelijoilla oli omat tavoitteensa matkan aikana suorittamistaan opinnoista, joista heidän tuli kirjoittaa blogikirjoituksia.</p> <p>Opintomatka sijoittui Irlannin pääkaupunkiin Dubliniin sekä länsirannikolla sijaitsevaan Galwayhin. Matkalla vierailtiin Guinness Storehousesessa, Irlannin suurimmassa yliopistossa Trinity Collegessa, Cliffs of Moherilla sekä tutustuttiin incoming-matkailuyritykseen Scancomingiin.</p> <p>Majoitus matkan aikana oli hostelleissa Dublinissa sekä Galwayssa. Liikkuminen Irlannissa tapahtui julkisella sekä yksityisellä linja-autolla ja kaupungeissa jalan tai joukkoliikenteellä. Majoitus ja liikkuminen budjetoitiin mahdollisimman edulliseksi osallistujille.</p> <p>Matkan jälkeen osallistuneilta kysyttiin palautetta matkan järjestämisestä, aikataulusta, viestinnästä, kohteista sekä majoituksesta. Kyselyn tulokset olivat erittäin hyvät ja niistä välittyi selkeästi osallistuneiden viihtyminen matkalla. Mieluisin ohjelma oli vierailu Cliffs of Moherille. Matkanjärjestäminen ja –järjestäjä sai myös paljon kiitosta. Matkan aikaisen ilmapiirin, matkajärjestelyiden onnistumisen, oppimisen sekä tulosten vastausten perusteella matka oli erittäin onnistunut.</p>	
Asiasanat opintomatka, irlanti, projekti, matkan järjestäminen	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Irlanti matkailumaana.....	3
2.1	Saavutettavuus.....	4
2.1.1	Lentäminen ja lauttaliikenne.....	4
2.1.2	Maan sisällä liikkuminen.....	5
2.2	Palvelutarjonta.....	5
2.2.1	Ohjelmapalvelut.....	5
2.2.2	Majoitus	7
2.3	Nähtävyydet (kulttuuri- ja luontovetovoima)	8
2.3.1	Kulttuurivetovoima	8
2.3.2	Luontovetovoima	10
3	Opintomatkaprojekti.....	13
3.1	Opintomatkaprojektin Kick-off.....	15
3.1.1	Opintomatkalle asetetut viralliset tavoitteet	15
3.1.2	Matkanjärjestäjän tavoitteet ja tehtävät	16
3.2	Matkan suunnittelu	16
3.2.1	Opintomatkan markkinointi.....	18
3.2.2	Matkakohteet.....	19
3.2.3	Liikkuminen, majoitus ja budjetti.....	20
3.2.4	Viestintä.....	23
3.2.5	Riskianalyysi.....	25
3.3	Matkan toteutus.....	27
3.3.1	Guinness Storehouse.....	27
3.3.2	Scancoming.....	29
3.3.3	Trinity College	30
3.3.4	Cliffs of Moher -päiväretki.....	32
3.3.5	Galway	34
3.4	Matkaprojektin päättäminen	36
4	Pohdinta.....	37
4.1	Asiakastytyväisyyskysely.....	37
4.2	Tulosten yhteenveto	38
4.3	Kehitysideat.....	42
4.4	Oma oppiminen	43
	Lähteet	45
	Liitteet.....	52
	Matkaohjelma	52
	Matkaesite – Jump to Ireland.....	53

1 Johdanto

Irlanti on kooltaan ja asukasluvultaan melko pieni maa, mutta siellä on yksi värikkäimmistä ja suurimmista kulttuureista Euroopassa. Irlannin monipuolinen ja kuvankaunis luonto niin kuin pääkaupunki Dublinin elävät pubit houkuttelevat Irlantiin miljoonia matkajia vuosittain.

Tämän opinnäytetyön toteutuksen taustalla oli halu järjestää Haaga-Helian Porvoon Kampuksen opiskelijoille opintomatka Irlantiin, jossa tutustutaan maan matkailutoimintaan, koulutukseen sekä kiinnostavimpiin matkailunähtävyyksiin. Tämä opinnäytetyö puolestaan punoo opintomatkan suunnittelun ja toteutuksen lisäksi projektityöskentelyn ja ryhmämatkan järjestämisen peruseriaatteet yhteen.

Toimeksianto opintomatkalle ja opinnäytetyölle annettiin Haaga-Helian matkailun koulutusohjelmasta. Samanlainen matka oli järjestetty vuotta aikaisemmin opiskelijaprojektina Lontooseen, mutta uutta matkaa varten tarvittiin uusi toteuttaja, jonka oli mahdollisuus tehdä opintomatkasta opinnäytetyöprojekti. Opintomatkalla tässä työssä tarkoitetaan opintoihin liittyvää matkaa, jossa tutustutaan vieraaseen maahan ja opitaan maan kulttuuria, kieltä ja ympäristöä viikon ajan sekä raportoida siitä sähköisesti blogialustalla huomioiden maan elämyksellisyys sekä monipuoliset lähteet.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on kertoa opintomatkan suunnittelusta sekä toteuttamisesta lokakuussa 2015. Opinnäytetyössä selvitetään kuinka opintomatkan suunnittelu- ja toteutusprosessi eteni toimeksiannosta toteutukseen ja palautteeseen saakka. Oleellinen osa tätä työtä on myös henkilökohtainen kehitys matkanjärjestelijän sekä oppaan taitojen kartuttamisessa.

Itse matkan tavoitteena oli tutustua kiinnostaviin turistikohteisiin ja nähtävyyksiin sekä matkailualan organisaatioihin ja toimijoihin Irlannissa. Näiden tavoitteiden lisäksi kaikkien opintomatkalle osallistuvien opiskelijoiden oli osallistuttava vähintään yhdelle kolmesta vapaasti valittavasta kurssista. Näiden kurssien tavoitteena oli tutustua ja vertailla Britannian ja Irlannin onnistumista matkailu-alalla, ymmärtää maailmanperintökohteen ylläpitämisen ja suojelun tärkeyttä, kokea sekä luonto- että kaupunkiympäristöä, tutkia ympäristövaikutuksia ja innovaatioita sekä käyttää elämystaloutta sekä sosiaalista mediaa hyväksi luodakseen tarinoita ja muuta sisältöä.

Tämä opinnäytetyö antaa lukijalle käsityksen ryhmämatkan järjestämisestä projektiluontoisena kokonaisuutena. Opinnäytetyössä tutustutaan Irlantiin kohteen, matkanjärjestämi-

sen sekä projektityöskentelyn perusteisiin sekä itse matkaprojektin suunnitteluun, toteutukseen sekä päättämiseen.

Tässä työssä projektina toimii yksittäinen matka, joka noudattaa projektin perusvaiheita, eli sillä on selkeä alku ja loppu, tavoite, suunnitteluvaihe, toteutus sekä jälkiseuranta. Projektilla oli yksi vetäjä, eli projektipäällikkö, läpi koko projektin, joka vastasi hankkeen aloittamisesta, suunnittelusta, toteutuksesta sekä jälkiseurannasta ja päättämisestä. Tämä opinnäytetyö on toteutusprojektinprojektin loppuraportti.

Luvussa kaksi esitellään Irlantia matkailumaana ja sen saavutettavuutta, palvelutarjontaa ja matkailuvetovoimaa. Itse opintomatka puretaan täysin auki ja kasataan takaisin yhteen kappaleessa kolme, jossa kerrotaan opintomatkaprojektin kulku ideasta päätökseen.

“It’s a big and beautiful world. Most of us live and die in the same corner where we were born and never get to see any of it. I don’t want to be most of us.”

- Oberynt Martell (Game of Thrones 2014)

2 Irlanti matkailumaana

Irlanti on saarivaltio Euroopassa, Ison-Britannian länsipuolella. Sen pääkaupunki on maan itärannikolla sijaitseva, noin 1,3 miljoonan asukkaan, Dublin (Dublin Chamber of Commerce 2016). Dublinin perustivat alkuperäisesti Viikingit jo 900-luvulla, josta lukuisten taiste-
luiden ja vallanvaihtojen jälkeen siitä tuli Irlannin tärkein kaupunki vuonna 1169, Englannin
vallan alla (Dublin Info 2013). Irlannin kokonaisasukasluku on noin 4,7 miljoonaa (Popula-
tion Pyramid 2016). Irlanti on osa Euroopan Unionia ja sen yhteisvaluutta euroa, mutta ei
esimerkiksi kuulu Schengen-alueeseen, joka vaikuttaa esimerkiksi passi- ja viisumisään-
töihin. Irlanti on jaettu Irlannin saaren pohjoisosa, Pohjois-Irlanti, kuuluu Iso-Britannialle.
Irlannin Tasavalta on jaettu yhteensä 26 kreivikuntaan (Statoids 2015). Irlannin pääuskon-
to on roomalais-katolinen. Irlannissa on vasemmanpuoleinen liikenne. Alla kuviossa 1 on
esitetty Irlannin kartta sekä sijainti Euroopassa.



Kuvio 1. Irlannin kartta (Google 2016)

2.1 Saavutettavuus

Irlanti on saarivaltio, joten sinne ei pääse maateitse muista maista, pois lukien Iso-Britannia, jonka hallitsema alue on Pohjois-Irlanti, jonne kulkee teitä sekä Irlannin rautatieyhtiö, Irish Rail.

2.1.1 Lentäminen ja lauttaliikenne

Käytännössä ainoa tapa matkustaa Irlantiin muualta on lentämällä tai laivalla. Suomesta Irlantiin pääsee Finnairin tai Norwegianin suorilla lennoilla. Finnair lentää Dubliniin kuusi kertaa viikossa (Finnair 2016) ja Norwegian kaksi kertaa viikossa (Norwegian 2016a). Suora lentoaika Helsingistä Dubliniin on noin 3 tuntia 10 minuuttia. (Taulukko 1)

Helsingistä pääsee myös koneenvaihdolla hyvin Dubliniin, joka saattaa olla myös kilpailukykyinen vaihtoehto, mikäli ylimääräinen matka-aika ei haittaa. Hyviä vaihdollisia yhteyksiä on mm. British Airwaysilla Lontoon kautta, Scandinavian Airlinesilla (SAS) Tukholman tai Kööpenhaminan kautta ja Lufthansalla Frankfurtin tai Münchenin kautta. Matka-aika vaihdolla vaihtelee n. 5 – 7 tunnin välillä. Hinnat vaihtelevat matkustus- ja varausajankohdan sekä tarjouskampanjoiden mukaan. Hintaan vaikuttaa myös palvelutaso, esim. matkatavarat ja matkustusluokka. (Taulukko 1)

Taulukko 1. Eri lentoyhtiöiden esimerkkihinnat Helsingistä Dubliniin (tarkistettu lentoyhtiöiden omilta verkkosivuilta 13.8.2016)

Lentoyhtiö	Reitti	Matka-aika	Hinta (M-P, €)
Finnair	HEL - DUB	3h 10min	219
SAS	HEL - KÖP/TUK - HEL	4 - 6h	176
Norwegian	HEL - DUB	3h 10min	82
British Airways	HEL - LON - DUB	6 - 7h	309
Lufthansa	HEL - FRA/MUC - DUB	5 - 7h	249

Hinnat ovat halvimmat samalle tarkastelujaksolle (15.-21.10.2016). Päivät eroavata hieman toisistaan.

Dublin on Irlannin suurin solmukohta ja sieltä on hyvät jatko yhteydet muualle Eurooppaan sekä esimerkiksi Pohjois-Amerikkaan. Dublinin lisäksi kansainvälisiä lentoja saa yhdeksästä muusta kaupungista, joista suurimmat ovat Cork, Shannon sekä Belfast (Iso-Britannia). Irlantiin lennettäessä (sisäisesti tai kansainvälisesti) matkustajalla on oltava voimassaoleva passi. (Ireland.com 2016a)

Lentämisen lisäksi Irlantiin pääsee lauttalla Iso-Britanniaan ja Ranskaan. Suurin solmukohta lautta- ja laivaliikenteessä on myös Dublin, josta on lauttayhteys esimerkiksi Liverpoo-

liin, Man-saarille, Holyheadiin sekä Ranskan Cherbourgiin (Irish Ferries 2016). Dublinin lisäksi Iso-Britanniaan ja Ranskaan pääsee Rosslaresta, josta on yhteys Pembrokeen, Fishguardiin, Cherbourgiin sekä Roscoffiin (Stena Line 2016).

2.1.2 Maan sisällä liikkuminen

Irlannissa on hyvät liikenneyhteydet kaupungista toiseen. Paras ja helpoin tapa liikkua kaupunkien ulkopuolella on omalla autolla, jolla pääsee helposti minne vain. Irlannissa ajaa itärannikolta länsirannikolle noin kahdessa tunnissa ja etelästä pohjoiseen noin seitsemän tuntia (Google 2016b/c). Irlannissa on vasemmanpuoleinen liikenne eli eri puolella kuin esimerkiksi Suomessa.

Oman auton lisäksi maassa on kattava linja-autoverkosto, jolla pääsee helposti ja edullisesti kaupungista toiseen. Esimerkiksi linja-auto Dublinista Galwayhin kestää noin 2 tuntia ja 30 minuuttia ja hinta on internetistä ostettaessa 12 euroa ja kuljettajalta ostettaessa 13 euroa (Citylink 2016, hinnat tarkastettu 19.4.2016).

Linja-auton lisäksi maassa on raideverkosto, jolla pääsee Dublinista maan suurimpiin kaupunkeihin kuten Galway, Cork, Limerick sekä Pohjois-Irlannin Belfastiin. Junaliput ovat yleisesti linja-autolippuja kalliimpia, mutta matka taittuu hieman nopeammin ja mukavammin. (Irish Rail 2016)

Linja-autojen ja junien lisäksi käytössä on lauttoja, joilla pääsee Irlannin pienemmille saarille eri puolilla maata. Niitä operoivat eri operoijat, kuten esimerkiksi länsirannikolla Aran-saarille operoiva Aran Islands Ferries. (Aran Island Ferries 2016)

Maalla ja vesillä liikkumisen lisäksi Irlannissa voi kaupunkien välillä myös lentää. Tosin kohteita on vain kaksi – Donegal ja Kerry. Maansisäisiä lentoja operoi Aer Lingus. (Aer Lingus 2016)

2.2 Palvelutarjonta

Irlanti on tunnettu mm. värikkästä pubikulttuurista, kirjallisuudesta, maailmankuulusta musiikista, irlantilaisesta tanssista, rugbyista ja Pyhästä Patrikista.

2.2.1 Ohjelmapalvelut

Irlannin monipuolinen ja kaunis luonto antaa erinomaiset puitteet ratsastuksen harrastamiseen tai hevosvaelluksille. Irlannista löytyy lukuisia yrityksiä, jotka tarjoavat usean päi-

vän ratsastusretkiä. Esimerkiksi yhdysvaltalainen Equitours, joka järjestää ratsastusretkiä ympäri maailman. Heidän retket ovat 6 – 8 päiväisiä ja maksavat noin 1400 dollarista 1700 dollariin (Equitours 2016). Länsi-Irlannissa ratsastusretkiä tarjoaa esimerkiksi paikallinen An Sibin Riding Center, jolla on kaksi erilaista retkeä Galway – Claire – Burren reitillä sekä irlantilaisten linnojen ja luostareiden loistama reitti. Retket ovat 6 – 8-päiväisiä ja maksavat ajankohdasta ja kansallisuudesta riippuen 900 – 1300 euroa. Ratsastuspalveluita on tarjolla myös muilta toimijoilta ympäri maata (Irish Horse Riding 2016).

Koska Irlanti on saarivaltio Atlantin valtamerellä, on siellä hyvät mahdollisuudet myös kalastukselle. Irlantia on vuosia pidetty maailman parhaimmiston merikalastuksessa. Irlannin laaja ja monipuolinen rantaviiva tarjoaa satoja rauhallisia lahtia ja suvantoja. Ne yhdistettynä Euroopan mannerlaattaan ja Golfvirtaan tarjoavat erittäin rikkaan merielämän (Fishing in Ireland 2016). Irlannissa on myös lukuisia järviä ja jokia, joista voi kalastaa lohta ja taimenta sekä kuhaa ja haukea. Erilaisia kalastusretkiä tarjoavia yrityksiä löytyy lukuisia ympäri Irlantia niin merikalastukseen kuin järvikalastukseenkin. Derg-järvellä (Lough Derg) kalastuspalveluita tarjoaa Irish Fishing Tours. He tarjoavat ½ - 5 päivän opastettuja kalastusretkiä (Irish Fishing Tours 2016). Syvämerikalastusta voi kokeilla esimerkiksi Galway Fishingin kanssa, joka tarjoaa puoli- tai kokopäiväretkiä Galwaylahteen 35 € - 60 € euron hintaan (Galway Fishing 2016). Näiden lisäksi valinnanvaraa kalastuslomalle löytyy runsaasti.

Vaeltaminen ja luontopolut Irlannissa ovat myös monipuolisia ja kauniita. Ympäri maata löytyy pitkiä ja lyhyitä reittejä kauniissa maisemissa. Kävelylomat ovat kasvavassa suosiossa myös Irlannissa. Mainitsemissen arvoisia reittejä ovat mm. The Kerry Way, Beara Way, Connemara Way, The Dingle Way, The Wicklow Way ja The Burren. Jokainen näistä reiteistä on erilainen, joiden varrelta löytyy irlantilaista maalaismaisemaa, rannikkoa, erämaata, vuoristoa, kalkkikivimaastoa, kulttuurista, linnoja sekä historiaa (Irish Central 2016). Vaeltaa voi joko omatoimisesti tai valmiiksi räätälöidyillä paketeilla, kuten esimerkiksi Hillwalk Toursin järjestämällä vaelluksella ympäri Irlantia ja edellämainituilla reiteillä. Hinnat vaihtelevat 300 euron ja 900 euron välillä koshteesta ja vaelluksen pituudesta riippuen, 3 – 12 vuorokautta (Hillwalk Tours 2016). Hieman kokeneempaa ja erikoisempaa vaelluskokemusta kaipaava voi lähteä mukaan National Geographic Adventuresin matkaan esimerkiksi 10-päivän vaellukselle Dublinista Galwayhin. Tällä matkalla kuljetaan Wicklow Mountainsin, Ring of Kerryn, Dinglen niemen, The Burrenin ja Aran Islandsin maisemissa. Tämä vaelluspaketti sisältää päivittäin pitkiä ja hieman lyhyempiä osuuksia, mutta yöt nukutaan mukavasti hotellissa. Hintaakin reitellä on mukavasti n. 5500 USD (2017). (National Geographic Expeditions 2016). Matkalla tapaa National Geographicin ammattilaisia

Golf on erittäin suosittu laji maailmanlaajuisesti ja sitä on helppo pelata myös matkustaessa tai matkustaa varta vasten golfaamaan. Irlanti ei tee tässä poikkeusta vaan Irlanti onkin yksi maailman kauneimmista paikoista pelata Golfia, ainakin jos on uskominen näyttelijä Bill Murrayta (Ireland.com 2016b). Myös maailman kuuluisin golfaaja, Tiger Woods, rakastaa Irlantia golfaamana. Irlannissa on yli 300 golfkenttää mistä valita (World Golf 2016). Golfmatkaajalle on tarjolla myös golfpaketteja, jotka yleensä sisältää majoituksen, muutamien kierroksen golfkentillä, ohjelman sekä huolellisen suunnittelun. Irish Golf Tours esimerkiksi tarjoaa korkealaatuista palvelua ja ammattitaitoa golfpaketteihinsa. Hinnat vaihtelevat suuresti palvelujen laajuudesta ja majoitustyypistä, mutta lähtevät 1000 eurosta ylöspäin (Irish Golf Tours 2016).

Muita upeita kokemuksia Irlannissa voi tehdä esimerkiksi pyöräillen. Irlannissa on tuhansia kilometrejä pyöräiltävää ja mukaan voi hypätä vaikka järjestetylle pyöräretkelle vaikka Hidden Ireland Toursin tai Cycle Holidays Irelandin mukaan (Discover Ireland 2016a). Vesillä voi käydä vaikka surffaamassa Atlantin huimissa aalloissa, sukeltaa, purjehtia tai ottaa vaikka valaanbongausretken jahtaamaan joitakin 24:sta Irlannissa tavatuista eri valaslajista (Discover Ireland 2016b). Irlannissa on myös paljon mahdollisuuksia kalliokiipeilyyn. Paikkoja kiipeilijöille löytyy aivan Dublinin kaupunkialueilta kaukaisille kalliokielekkeille Donegalissa. Vaihtoehtoja löytyy jokaiseen kokemustasoon ja makuun. Myös suosittua boulderointia löytyy monista paikoista (Mountaneering 2016). Irlannissa ei varmasti lopu tekeminen tai palvelutarjonta.

2.2.2 Majoitus

Irlannista löytyy majoituspalveluja ympäri maan ja suurimmissa kaupungeissa valinnanvara löytyy laidasta laitaan. Suurin hotelli- ja majoitusvalikoima löytyy Dublinista, jossa voi yöpyä muuallakin kuin hotelleissa, kuten esimerkiksi linnassa tai paikallisten kotona.

Matkailusivusto TripAdvisorin käyttäjien mukaan Irlannin paras hotelli on järven rannalla Donegalissa sijaitseva Harvey's Point. Myös huomionarvoinen hotelli on Ashfordin linna Congissa, joka kommenttien mukaan kuuluisi olla jokaisen "bucket listillä". The Marrison Hotel on puolestaan käyttäjien mukaan Dublinin paras ja maan kolmanneksi paras hotelli, joka ei klassisuutensa ja virheettömän palvelunsa puolesta kalpene maan muille huippuhotelleille. Muita mielenkiintoisia hotelleja ovat mm. Durrowin linna, Adaren kartano, Hayfieldin kartano sekä Dromolandin linna Newmarket-on-Fergus:ssa. (TripAdvisor 2016a)

Näiden ylimmän hintaluokan hotellien lisäksi Irlannissa voi majoittua huokeammissakin hotelleissa tai Bed & Breakfast majataloissa. Bed & Breakfastit ovat erittäin suosittuja – kuten naapurimaassa Iso-Britanniassakin – ja onkin hyvin tyypillinen tapa majoittua Irlannissa. Bed & Breakfastissa saa nimensäkin mukaan majoituksen ja aamupalan samassa paketissa. Bed & Breakfast-majoituksia on eritasoisia ja laatuksia ja ne voivat sijaita omakoti- tai maalaistaloissa, maatiloilla tai jopa historiallisissa rakennuksissa. Falite Ireland antaa Bed & Breakfasteille laatustandardeja (Discover Ireland 2016c).

Edullista budjettimajoitusta etsivä tai yksin matkustava voi majoittua hostelleissa, joita löytyy runsaasti etenkin Dublinista ja joitakin kappaleita muista kaupungeista. Dublinissa suosittuja hostelleja ovat mm. muualla Euroopassakin hyvin suosittu Generator Hostel, Jacobs Inn Hostel, Barnacles Hostel Temple Bar sekä Isaacs Hostel (TripAdvisor 2106b), jossa tällä matkalla majoituttiin. Galwaysta löytyy myös runsaasti hostellimajoituksia, joissa yö voi halvimmillaan maksaa vain 10 euroa. Muunmuassa HostelWorldin vuoden 2015 paras hostelli Kinlay Eyre Square Hostel sijaitsee Galwayssa.

Viime vuosina erityisen suosittua on ollut majoittua paikallisten asukkaiden asunnoissa, joko vuokraten niitä esimerkiksi airbnb.comin tai 9flats.comin kautta. Airbnb:stä löytyy satoja asuntoja Dublinista (Airbnb 2016) ja 9flatsistakin kymmeniä. Ilmaista majoitusta tai sohvipaikkaa etsivä voi löytää sellaisen verkostoitumisyhteisö Couchsurfingista. Couchsurfing on valtava yhteisö, jolla on miljoonia jäseniä, joista osa on aktiivisia sohvantarjoajia ja osa – etsijöitä. Dublinista pelkästään löytyy yli 20 000 sohvan tarjoajaa, joilta voi kysyä ilmaista majoitusta (Couchsurfing 2016). Couchsurfingin käyttö vaatii rekisteröinnin, jonka voi tehdä omien Facebook-tunnusten avulla.

Näiden majoitusvaihtoehtojen lisäksi Irlannissa voi teltailla tai matkustaa asuntoautolla. Irlannissa on kymmeniä leirintäalueita, joissa voi teltailla sekä majoittua mökissä tai omassa asuntoautossa tai – vaunussa. (Camping Ireland 2016)

2.3 Nähtävyydet (kulttuuri- ja luontovetovoima)

Monipuolinen kulttuuri tapahtumineen, taiteineen, ruokineen ja urheiluineen muodossa yhdistettynä monipuoliseen luontoon sekä historiaan tekee Irlannista erittäin viehättävän ja vetovoimaisen matkailumaan Euroopassa.

2.3.1 Kulttuurivetovoima

Irlannin kulttuurillinen matkailutarjonta on hyvin laaja ja omalaatuinen. Irlanti onkin tarinankertojien maa, josta kumpuaa maailmankuuluja kirjailijoita, kuten Jonathan Swift,

Oscar Wilde, WB Yeats, James Joyce ja monen muun, kotimaisemiin. Dublinissa sijaitsevassa Trinity Collegessa voit seikkailla esimerkiksi Oscar Wilden jalanjäljissä ja tutustua yhteen maailman kuuluisimmista kirjoista, Kellsien Kirjaan. (Lonely Planet 2009)

Yksi Irlannin tunnetuimmista taiteenlajeista on irlantilainen musiikki. Dublinin tai Galwayn keskustoissa voit kuunnella mahtavaa perinteistä irlantilaista musiikkia sekä nauttia tuopin maailman parasta Guinnessia joka päivä. Kuuluisia irlantilaisia muusikoita ja yhtyeitä ovat muun muassa Thin Lizzy, Sinéad O'Connor, U2, the Cranberries, ja The Corrs. (Lonely Planet 2009)

Irlantilainen tanssi on hyvin tunnistettu ja ihailtu tanssimuoto maailmanlaajuisesti, jossa ryhmä tanssijoita tanssii joko rivissä tai erilaisissa muodoissa. 1990-luvulla Riverdance-ryhmä toi irlantilaisen tanssin maailmanlaajuiseen tietoisuuteen valloittaen show'llaan koko maailman (Irish Central 2015). Irlannissa matkaillessa voi joko opetella tanssimaan irlantilaista tanssia tai vain nauttia sen lumosta.

Urheilu on irlantilaisille identiteetti. Irlannin suosituimpia on irlantilainen jalkapallo, joka muistuttaa rugbya; hurling, eli irlantilainen nurmipallo; rugby; jalkapallo, golf ja hevosjuoksu (Go Ireland 2016). Matkailijalle esimerkiksi irlantilainen jalkapallo tai hurling-peli on eksoottinen kokemus tuhat päisen kannattajajoukon edessä. Kumpaakin lajia voi seurata esimerkiksi Dublinissa Dublin GAA seuran otteluissa Croke Parkin stadionilla (Dublin GAA 2016).

Dublin on Irlannin vierailuin kaupunki, josta löytyy runsaasti kulttuuritarjontaa kuten esimerkiksi Irlannin vierailuin nähtävyys, Guinness Storehouse. Vuonna 2015 siellä vieraili lähes 1,5 miljoonaa ihmistä ympäri maailman (Guinness Storehouse 2016a). Guinness on osa irlantilaisten identiteettiä. Toinen erityinen nähtävyys on vuonna 1592 perustettu (Trinity College 2014) Trinity College, joka on Irlannin vanhin, suurin ja tärkein yliopisto. Siellä on opiskellut mm. kirjailijat Oscar Wilde ja Bram Stoker sekä runoilija Jonathan Swift (Trinity College Dublin 2016). Trinity Collegen kirjastossa sijaitsee myös vanha kelttiläisten munkkien kirjoittama keskiaikainen evankeliskirjoitus, Kellsin kirja.

Dublinissa on vahva viikinkihistoria 900–1200-luvuilta, jonka jäljiltä Dublinissa on edelleenkin merkkejä. Dublinin kaupunginvaltuuston rakennuksen paikalta löytyi valtava viikinkiaikaisen kirkon jäänteet vuonna 1961. Dublinia-museossa voi tutustua viikinkinäyttelyyn, jossa on esillä esineitä löydetyltä rauniolta, jäljitelmä viikinkitaloista, ohjeet kuinka lukea viikinkien riimukirjoituksia sekä voi pitää sarvikypärää tai pukeutua ryösteleväksi viikingiksi. Viikinkiesineitä on esillä myös Irlannin kansallismuseossa. Dublinissa voi myös osallis-

tua jollekin jännittävästä kävelykierroksille, jossa kerrotaan viikinkihistoriasta. Elokuisin Dublinissa järjestetään myös Dublin Viking Festival. (Lonely Planet 2016a)

Joka vuonna maaliskuun 17. päivä Irlannissa vietetään Pyhän Patrikin päivää, joka on levinnyt jo valtavaksi maailmanlaajuiseksi tapahtumaksi Irlannin sukuisten maahanmuuttajien mukana. Pyhän Patrikin päivä oli alkujaan vain uskonnollinen paastopäivä Irlannin suojelupyhimyksen kunniaksi. Pyhä Patrik oli Rooman ajan Iso-Britanniasta oleva pappi, joka vakiinnutti kristinuskon Irlannissa 400-luvulla (Catholic Online 2016). Pyhän Patrikin päivänä on tapana värjätä kaupunkikuva vihreäksi, järjestää paraateja, syödä erilaisia ruokia ja juhlia (History 2016).

Muita Dublinin merkittäviä historiallisia ja kulttuurisia kohteita ovat mm. kansalliskirjasto, Pyhän Patrikin katedraali ja Christ Church, Dublinin linna O'Connell Street, Temble Barin alue, Jamesonin viskitislaamo sekä Kilmainham Gaol – vankila (Pieni matkaopas 2013).

2.3.2 Luontovetovoima

Irlanti on tunnettu vihreistä niityistään ja maalaismaisemista lampaineen ja linnoineen sekä jylhästä rannikostaan, eikä sitä turhaan kutsuta smaragdisaareksi. Tunnetuin nähtävyyks on Cliffs of Moher, jossa voi ihastella 8 kilometriä jopa yli 200 metrisiin kallioihin iskeytyvää Atlantin Valtamerta. Cliffs of Moher on kevät- ja kesäaikaan myös hyvä kohde lunnien ja muiden merilintujen bongaukseen (Cliffs of Moher 2016).

Cliffs of Moherin edustalla sijaitseva Aran Islands on suosittu päiväkohde niin turisteille kuin paikallisillekin. Cliffs of Moherin lisäksi Irlannissa on muitakin rantakallioita, joista hieman Cliffs of Moheria tuntemattomimmat ovat pohjoisessa Donegalissa sijaitseva Slieve League Cliffs. Ne nousevat jopa 600 metrin korkeuteen ja ovat samalla yhden Euroopan suurimmista kallioista (Slieve League Cliffs 2016).

Vaeltajalle Irlannista löytyy myös monia vaihtoehtoja. Yksi parhaista reiteistä on 179 kilometriä pitkä Ring of Kerry, joka kulkee koskemattomien rantojen, keskiaikaisten raunioiden, vuoriston ja jääkautisten järvien läpi (Lonely Planet 2016b). Ring of Kerry alkaa ja päättyy Killarneyhin, joka on aivan Killarneyn kansallispuiston ulkopuolella. Kansallispuistossa on lisää helppoja ja keskivaikeita kävelyreittejä, Rossin linna, järviä, vesiputouksia sekä se on samalla Irlannin ainut villien Saksanhirvien esiintymisalue (Killarney National Park 2016). Myös aivan Dublinin eteläpuolelta löytyy Irlannin suurin kansallispuisto, Wicklow Mountains, jossa on myös vaellus ja aktiviteettimahdollisuudet Wicklow Mountains National Park 2016).

Koko Irlannin länsirannikon kulkeva – 2600 kilometriä pitkä – Wild Atlantic Highway (kuvio 2) on yksi maailman pisimmistä rannikkoreiteistä ja samalla ehkä yksi kauneimmista ja kulttuuririkkaimmista. Reitti kulkee pohjoisesta Inishowenin niemeltä etelän kuvankauniiseen Kinsaleen. Reitin varrelle mahtuu luonnon ihmeitä, meren voimia sekä kaunista ja vaihtelevaa maaseutua (The Wild Atlantic Way 2016). Matkalle osuu mm. Cliffs of Moher, Galway, Burrenin kansallispuisto, Connemaran alue ja kansallispuisto nähtävyyksineen sekä Ring of Kerry.



Kuvio 2. Wild Atlantic Wayn reitti (Fáilte Ireland 2016)

Wild Atlantic Wayn varrelta löytyvä Burrenin kansallispuisto on nimensä mukaisesti kalliainen paikka (Burren = Boíreann = kivinen paikka). Se on erittäin karu alue, jossa ei ole juurikaan maaperää ja paljas kalkkikivi paistaa joka puolella (Burren National Park 2016). Burrenin nähtävyyksiin kuuluu luolastoja, kuten Alliwee Caves, jotka ovat noin 2 miljoonaa vuotta vanhoja ja sukeltavat noin 600m vuoren sisään kasvaen suuremmiksi luoliksi, sekä

suosittu Doolinin luola, jossa on suuri mustekalaa muistuttava tippukivi. Burrenin ehkä suurin nähtävyys kuitenkin on Poul nabrone Dolmen tai Portal Tomb. Se on hieman Englannin Stonehengeä muistuttava kivimuodostelma, joka rakennettiin yli 5000 vuotta sitten. Muodostelman päällimmäisin kivi painaa jopa 5 tonnia, joka on hämmästyttävää niin vanhaksi rakennelmaksi. Paikan kaivauksien yhteydessä vuonna 1986 haudoista löytyi 16 ihmisen jäänteet. Poul nabrone Dolmen on yksi Irlannin valokuvatuimpia monumentteja. (Lonely Planet 2016c)

Myös Wild Atlantic Wayn varrelta löytyvä Connemara on yksi Irlannin kauneimmista – ellei jopa kaunein – ja koskemattomista alueista. Connemarasta löytyy järviä, kultaisia rantoja, soita, vuoristoa ja vain kaunista erämaata. Connemaran nähtävyyksiin lukeutuu Connemaran kansallispuisto, Clifdenin kaupunki linnoineen sekä mahtava Kylemoren luostarikirkko (kuvio 3). (Trips to Discover 2014)



Kuvio 3. Kylemoren luostarikirkko (Trips to Discover 2014)

3 Opintomatkaprojekti

Tämä opintomatka toteutettiin projektina, jolla oli selvä alku ja loppu. Projekti, eli hanke, on kertaluontoinen ja selkeästi määritelty. Sillä on yksiselitteinen tavoite, aikataulu ja resurssit. Projektilla on aina vähintään yksi vetäjä tai tiimi, joka on vastuussa projektin suunnittelusta ja toteutuksesta läpi sen elinkaaren aina projektin päättämiseen saakka. (Silfverberg 2007, 21)

Projekti siis alkaa ideasta tai tarpeesta tehdä jotain, jolloin on määritelty sille tavoitteet. Projektille luodaan projektiorganisaatio ja –päällikkö, joka vastaa projektin suunnittelusta, toteuttamisesta ja seurannasta läpi projektin. Kun organisaatio on luotu, alkaa suunnitteluvaihe, jossa tehdään alustava selvitys, mitä projektisuunnittelu vaatii, jos sellainen vaaditaan. Pienissä ja rajatuissa projekteissa alustavaa selvitystä ei välttämättä tarvita. (Silfverberg 2007, 36)

Seuraava vaihe on *projektisuunnitelman* laatiminen. Tässä vaiheessa tarkennetaan taustaselvitykset ja tehdään yksityiskohtaisempia suunnitteluanalyyskejä. Jos hanke vaatii yhteistyösopimuksia, ne tulee laatia jo suunnitteluvaiheessa. Tässä vaiheessa budjetti ja vaadittavat resurssit alkavat selvitä. Jos hankkeelle tarvitaan rahoitusta, ei projekti voi edetä toteutusvaiheeseen ennen kuin rahoitus saadaan kasaan. Projektisuunnitelma tulee viimeistellä ja esimerkiksi teettää suunnitelman arviointi jollain ulkopuolisella taholla. Lopulta suunnitelma tulee hyväksyttäväksi organisaation vastuutaholta. (Silfverberg 2007, 36-37)

Hankkeen *toteuttaminen* aloitetaan aikataulun mukaisesti, mikäli aiemmat vaiheet ovat suoritettu loppuun. Suunnitelma on hyvä päivittää vielä hankkeen aloittamisajankohtaa vastaavaksi, mikäli suunnitelman ja aloittamisen välissä on kulunut runsaasti aikaa tai asiat ovat muuttuneet. Jos hankkeelle perustetaan oma toteutusorganisaatio, tulee se perehdyttää. Hanke *toteutetaan* suunnitelman ja budjetin mukaisesti. Projektia tulee raportoida ja seurata läpi toteutuksen ainakin projektipäällikölle ja keskeiselle organisaatiolle. Projektin on mahdollista muuttua suunnitelmasta vielä toteutusvaiheessa. (Silfverberg 2007, 37)

Kun projektin toteutus on saatu päätökseen seuraa *lopetusvaihe*, jolloin projektin onnistuminen tai tulos arvioidaan. Tulosten tarkastelu ja tavoitteiden täyttyminen voidaan tarkastella sisäisesti tai organisaation ulkopuolelta. Keskeistä tuloksista on löytää onnistuneet asiat, mutta myös vikaan menneet asiat sekä kehityskohteet. Lisäksi projekti pääte-

tään raportoimalla tai pitämällä siitä esimerkiksi seminaari. Kun tarvittava dokumentaatio ja esittäminen on tehty, projektiraportti ja asiakirjat arkistoidaan. (Silfverberg 2007, 38)

Projektin tarve ja tavoitteet tulivat toimeksiannon mukana Haaga-Helian matkailun koulutusohjelmasta. Tässä tapauksessa projektina on opintomatka ja päällikkönä ja toteuttajana toimi tämän opinnäytetyön tekijä.

Tämä opintomatka toteutettiin toteutusprojektina. Toteutusprojektin tavoitteena on toteuttaa ennalta määritellyn lopputuloksen mukainen toteutus kuten esimerkiksi tapahtuma, näytelmä, koulutus seminaari tai matka (Kettunen 2009, 24).

Toteutusprojektit ovat yleensä toistuvia tapahtumia, jotka järjestetään aina omina projekteina, mutta noudattavat selkeitä toimintatapoja ja aiemmista projekteista on saatu valmis pohja uuden projektin toteuttamiseksi. Toteutusprojektien haasteena on aikataulu, joka yleensä tapahtumaprojekteissa tiukka ja joustamaton koska toteutuksen ajankohta on ennalta määrätty. Toteutusprojekteissa yleensä työmäärä lisääntyy projektin loppua kohden, joka lisää stressiä ja siten virheen mahdollisuutta. Tämän lisäksi suunnitelmiin tulee hyvin usein muutoksia, joka vaatii osallistujilta joustokykyä. Toteutusprojektin haasteena on myös ulkopuliset tekijät, jotka voivat olla riskejä projektin onnistumisen kannalta. Esimerkiksi festivaaleilla esiintyjien peruuntumiset, sää tai ajankohdan kilpailevat tapahtumat. Jotta näiltä riskeiltä ja haasteilta pystytään suojautumaan, on tehtävä hyvää riskinhallintatyötä sekä varasuunnitelmia jo suunnitteluvaiheessa. (Kettunen 2009, s. 24)

Toteutusprojektin tavoitteiden saavuttamista ja onnistumista voidaan yleensä arvioida vasta jälkikäteen. Jos kyseessä on yleisötapahtuma, jossa tavoitteena on taloudellinen onnistuminen, saadaan siitä selvyys vasta toteutuksen jälkeen. Myös jos tavoitteena on ihmisten viihtyminen, on tulokset saatavilla vasta jälkikäteen. (Kettunen 2009, 24 – 25).

Kuten Silfverberg ja Kettunen kirjoituksissaan kertovat, toteutusprojektin tärkein vaihe on sen suunnitteluvaihe. Yleinen sanonta, hyvin suunniteltu on puoliksi tehty, pätee projekti-suunnittelussa hyvin (Virtanen 2000, 73).

Suunnitteluvaihetta edeltää kuitenkin projektin määrittelyvaihe, eli kick-off. Määrittelyvaiheessa selvitetään kenelle projekti tehdään, millaisesta projektityypistä on kyse sekä mikä on projektin kohdeyleisö. Tässä vaiheessa projektille määritetään tehtävä (päämäärä), missio (mitä ja kenelle tehdään) sekä visio (mitä projektin päätyttyä jää käteen). (Virtanen 2000, 74)

3.1 Opintomatkaprojektin Kick-off

Opintomatkan kick-off oli toukokuussa 2015, jossa kävimme ohjaajien kanssa läpi, mitkä ovat opintomatkan tavoitteet, tehtävä, missio sekä visio. Matkan tavoitteet jaettiin kahteen osaan: matkalle osallistuvien opiskelijoiden tavoitteet sekä matkanjärjestäjän tavoitteet.

Matkan tehtävä, tai päämäärä, sekä missio oli jo tiedossa toimeksiantovaiheessa. Tehtävä ja missio oli järjestää opintomatka Haaga-Helian Porvoon Kampuksen opiskelijoille Irlantiin. Visiona oli saattaa matka onnistuneesti loppuun sekä luoda hyvät raamit myös tulevaisuuden opintomatkoja varten.

Opintomatkan ideoinnista ja visioinnista vastasi matkan tilaaja Haaga-Helian ohjaajat Annika Konttinen sekä Niina Moilanen. Matka oli jatkoa lokakuussa 2014 järjestettyyn myös opiskelijaprojektina toteutettuun opintomatkkaan Lontooseen. Tällä kertaa ohjaajat halusivat tutustuttaa opiskelijat naapurivalioon Irlantiin.

Tehtävänannossa annettiin seuraavat kohteet, joissa matkan aikana vierailtaisiin: Dublin, Cliffs of Moher, yksi korkeakouluvierailu sekä yksi matkailualan yritys. Tämän lisäksi matkan ajankohta oli tiedossa. Matkaohjelman ja aikataulun tuli tukea opiskelijoiden tehtäviä.

3.1.1 Opintomatkalle asetetut viralliset tavoitteet

Opintomatkan tavoite oli vierailla eri turistikohteissa sekä matkailualan organisaatioissa ja yrityksissä. Matkalle osallistuvien opiskelijoiden tuli suorittaa vähintään yksi seuraavista kursseista:

- Sales savvy – Case Great Britain and Ireland (3 op)
- World Heritage – sales and storification (3 op)
- Tourism and the environment (3 op)

Opintojaksot olivat kaikki englanninkielisiä ja ne sopivat myös englanninkielellä opiskeleville opiskelijoille. Opiskelijoiden tavoitteena oli:

- vertailla menestystarinoita Britannian ja Irlannin matkailualalla sekä yrittäjyydessä
- ymmärtää kulttuuristen ja luonnollisten maailmanperintökohteiden ylläpitämisen sekä säilyttämisen tärkeys
- kokea luonto- ja rakennusympäristöä
- etsiä ympäristövaikutuksia ja innovaatioita

- sisällyttää elämystaloutta ja sosiaalista mediaa luodessaan tarinoita ja muuta kiehtovaa sisältöä

Opiskelijoiden tuli kirjoittaa jokaisesta suorittamastaan opintojaksosta vähintään kolme blogikirjoitusta opintomatkan yhteiseen blogipohjaan, jonka matkanjärjestäjä oli ennakoon luonut.

3.1.2 Matkanjärjestäjän tavoitteet ja tehtävät

Matkanjärjestäjän tavoitteen oli kehittyä matkanjärjestäjänä sekä oppia tekemisen kautta mitä kansainvälisen ryhmämatkan, erityisesti opintomatkan, järjestäminen vaatii. Tavoitteena oli myös toimia matkalla matkanjohtajana ja oppaana sekä vastata opiskelijaryhmästä koko matkan ajan.

Keskeisimmät tehtävät olivat seuraavat:

- Etsiä tietoa majoitusvaihtoehdoista, kuljetuksista ja vierailukohteista
- Suunnitella matkaohjelma – mm. ottaa yhteys yrityksiin, joissa haluamme vierailla
- Toimia matkanjohtajana matkan aikana
- Kommunikointi opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa ennen ja matkan jälkeen, sekä sen aikana
- Ylläpitää sosiaalisen median kanavia – Blogi, Facebook ja Instagram
- Hoitaa kaikki varaukset (pl. lentoliput)
- Kerätä maksut osallistujilta
- Hoitaa laskutus Haaga-Helian kanssa

3.2 Matkan suunnittelu

Suunnittelu on se projektin vaihe, johon tulee kiinnittää eniten huomiota. Normaalisti projekteissa on tärkeää tehdä kirjallinen projektisuunnitelma. Projektisuunnitelman keskeisiä otsikoita voisi olla: Tausta, tarkoitus ja tavoitteet; Rajoitukset; Toimenpide- ja resurssi-suunnitelma; Aikataulu; Projektioorganisaatio; Tiedottaminen (Löow 2002, 63). Projektisuunnitelmaa voidaan täsmentää toimintaa ohjaavaksi erilaisilla operatiivisilla suunnitelmilla kuten työsuunnitelmalla, budjettisuunnitelmalla ja riskianalyyseillä (Rissanen 2002, 54).

Tässä projektissa varsinaista kirjallista projektisuunnitelmaa ei laadittu vaan projektisuunnitelmana toimi matkaohjelma (Liite 1), joka loi koko matkan rungon. Matkaohjelman lisäksi käytin budjettitaulukkoa apuna kulujen ja saamisien seuraamiseksi. Varsinaista ris-

kianalyysia projektissa ei tehty kirjallisesti vaan ongelmiin reagoitiin tilanteen mukaan. Riskeistä lisää kohdassa 3.2.5.

Projektin varsinainen suunnittelu sisältää erilaisia tehtäviä. Projektisuunnitteluun osallistuvien tulee hahmottaa vaihtoehtoisia strategioita projektin toteuttamiseksi. (Virtanen 2000, 74)

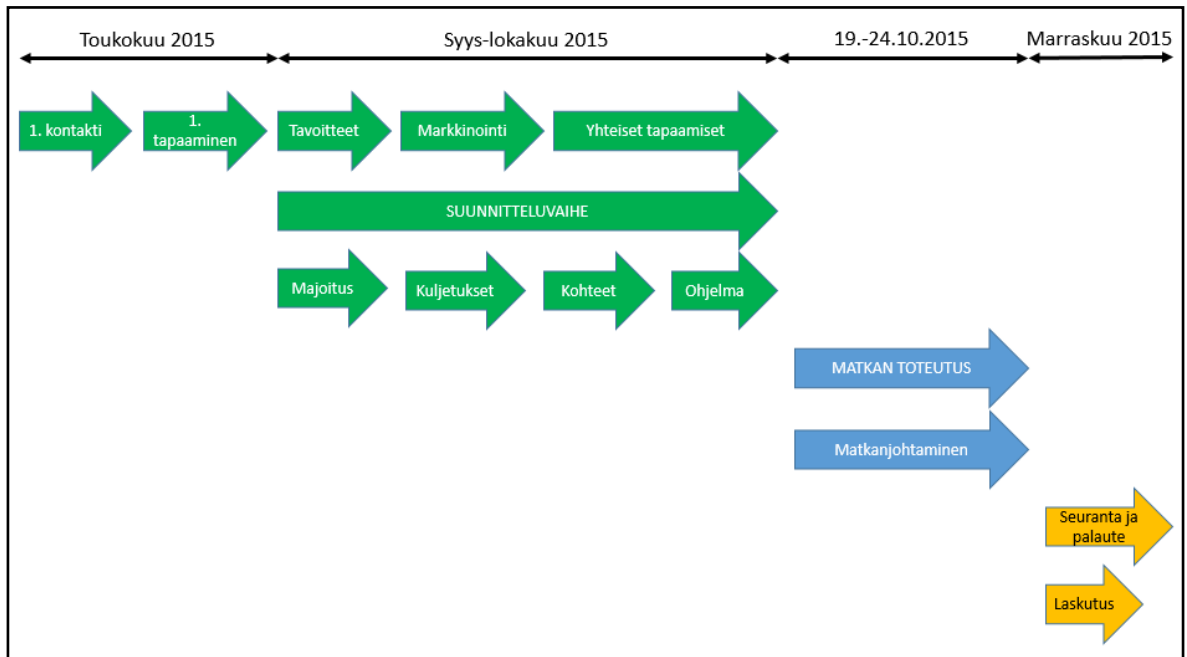
Vaikka opintomatkan raamit oli suunniteltu hyvissä ajoin jo ideointi- ja visiointivaiheessa sekä kick-offissa, matkan toteutuminen oli täysin riippuvainen osallistujamäärästä. Haaga-Helian hyväksyntä matkalle saatiin vasta 15 osallistujalla. Jotta tuo määrä saataisiin täyteen, oli tehtävä markkinointiviestintää opiskelijoille Porvoon Kampuksella.

Tehtävänannon yhteydessä yhtenä nähtävyyshoiteena oli ennakkoon määritetty Cliffs of Moher, joka samalla myös kietoi Irlannin länsirannikon opintomatkan ohjelmaan ollen oiva mahdollisuus tutustua Länsi-Irlannin maaseutuun ja nähtävyyksiin sekä elävään Galwayn kaupunkiin.

Opintomatkan oli tarkoitus kestää maanantaista sunnuntaihin, joten aikataulussa oli runsaasti tilaa myös muille kohteille. Lopulta kuitenkin sunnuntain paluulentolippujen kalliista hinnasta johtuen matka lyhennettiin päättymään jo lauantaina, jolloin aikatauluun ei haluttu lisätä liikaa pakollista ohjelmaa. Lopulta matkatoimiston, yliopiston ja Cliffs of Moherin lisäksi päätettiin ottaa Irlannin vierailuin turistinähtävyys sekä Euroopan parhaaksi turistinähtävyydeksi valittu (Irish Times 2015) – Guinness Storehouse – vapaaehtoiseksi kohteeksi. Kohteista lisää kohdassa 4.1.2.

Opintomatkan suunnittelu tapahtui minun toimesta, pois lukien lentoliput. Edeltävinä kuukausina syyskuussa ja lokakuussa pidettiin muutama yhteinen tapaaminen, joissa käytiin läpi matkasuunnitelmaa, kohteita, aikataulua, majoitusta ja yleisiä asioita. Näissä tapauksissa jokaisella opiskelijalla oli myös mahdollisuus vaikuttaa matkan sisältöön.

Koska matka sijoittui sekä Dubliniin, että Galwayhin ja Länsi-Irlantiin, oli matkalle suunniteltava myös eri majoitukset ja siirtyminen kaupungista toiseen. Majoituksista ja liikkumisesta lisää kohdassa 3.2.3. Opintomatkan eri vaiheiden aikajana on visualisoitu kuviossa 4.



Kuvio 4. Koko opintomatkaprojektin aikajana

3.2.1 Opintomatkan markkinointi

Matkustajien hankkiminen aloitettiin heti syyslukukauden 2015 alettua elokuussa. Aluksi pääkohteena olivat toisen-, kolmannen vuoden tutkinto-opiskelijat sekä ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat sekä vaihto-opiskelijat, joilla ei olisi muuta opintomatkaa syksyllä 2015. Kohderyhmä osoittautui kuitenkin haastavaksi, sillä heillä oli jo toinen opintomatka syksylle, jolle he saivat tukea. Koska Haaga-Helia myöntää tukea vain yhdelle opintomatkalle per lukukausi, eivät he olisi saaneet matka-avustusta. Näin ollen markkinoinnin kohteeksi oli otettava myös ensimmäisen vuoden matkailun opiskelijat sekä muut liiketalouden opiskelijat. Ensimmäisen lukukauden opiskelijoista löytyi paljon mielenkiintoa opintomatkaa kohtaan.

Markkinointi suoritettiin pelkästään Porvoo Kampuksen sisällä ja oli tarkoitettu vain Porvoon yksikön opiskelijoille. Markkinointikanavana käytettiin Facebookia, sähköpostiviestitelyä sekä suullista markkinointia. Ohjaajat auttoivat markkinoinnissa varsinkin ensimmäisen vuoden opiskelijoille markkinoitaessa tuomalla matkaa esiin oppituntien ohessa. Facebookin kautta käytin vertaistutoreita, joita pyysin julkaisemaan opintomatkan markkinointiviestin opintoryhmien Facebook-ryhmissä. Lisäksi lähetimme sähköpostin kaikille kampuksen opiskelijoille.

Aluksi markkinointi oli haastavaa, sillä ensimmäiseen infotilaisuuteen 26.8.2015 osallistui vain kaksi henkilöä. Tämän jälkeen markkinointia tehostettiin lähettämällä lisää sähköposteja sekä Facebook-viestillä vastuututoreiden kautta eri ryhmille. Samalla päätimme laa-

jentaa kohderyhmää myös tuoreisiin ensimmäisen lukukauden opiskelijoihin. Viesti matkasta alkoi kiertää myös puskaradiona opiskelijoiden joukossa. Lopulta eri kanavia pitkin opiskelijoita alkoi ilmoittautua ennen deadlinea 3.9.2015 ja saimme 15 vahvistettua osallistujaa.

Kun sain Haaga-Helialta vahvistuksen, että matkan saa järjestää, aloitin matkan konkreettisen suunnittelun. Osallistujia ilmoittautui vielä kuitenkin lisää ja lopulta osallistujia oli 21. Näistä kuitenkin kaksi perui vielä matkan ennen varausten vahvistamista, joka hyväksyttiin sillä mitään ei ollut vielä maksettu. Lopulta kun ensimmäiset majoitusvaraukset tehtiin 24.9.2015, matkaan oli osallistumassa 18 opiskelijaa, yksi ryhmänjohtaja sekä kaksi ohjaajaa.

3.2.2 Matkakohteet

Matkakohteiksi valikoitui jo tehtävänannon yhteydessä Irlannin pääkaupunki Dublin ja länsirannikon tukikohtaksi Galway. Dublin ja Galway eivät varsinaisesti olleet tutustumiskohteita vaan tukikohtia, joissa tutustua alueen nähtävyyksiin, yrityksiin ja korkeakouluihin. Opiskelijoilla kuitenkin kurssista riippuen oli tehtävänä tutustua irlantilaiseen kulttuuriin, matkailuilmiöihin, historiaan ja kulttuuriin, jotka molemmissa kaupungeissa oli hyvin läsnä. Dublin kuitenkin oli erittäin oleellinen kohde jo siksi, että moni matkaohjelman kohteista sijaitsi siellä.

Guinness Storehouse valikoitui vapaaehtoiseksi kohteeksi koska se on Irlannin vierailuun kohde (Fáilte Ireland 2015) ja se oli juuri valittu Euroopan parhaaksi nähtävyydeksi. Toki Guinness on erittäin suuri osa koko irlantilaista kulttuuria ja identiteettiä. Jotta matkaohjelma ei olisi liian tiivis ja koska kaikkia kohde ei välttämättä kiinnosta, oli se vapaaehtoinen kohde.

Matkalla tuli vierailla jossakin korkeakoulussa. Aluksi vierailun piti olla Haaga-Helien yhteistyökorkeakoulussa, Dublin Insititute of Technology:ssa (DIT), mutta vierailuajan yhteensovittaminen ja kommunikointiongelmien koulun kanssa johti siihen, että korkeakoulu oli vaihdettava Trinity Collegeen, josta oltiin heti alusta erittäin mielellään järjestämässä kiertokävelyä kampusalueella.

Galway oli loistava tukikohta länsirannikolla tutustua irlantilaiseen maalaismaisemaan, kulttuuriin sekä Cliffs of Moheriin. Galway tarjosi hyvät majoittumismahdollisuudet sekä vapaa-ajanviettomahdollisuuksia muihin länsirannikon pieniin kyliin verrattuna – kuten Doolin, mikä oli myös pohdinnan alla, mutta koitui epäkäytännölliseksi heikkojen liikenne-

neyhteyksien ja majoitusten kannalta. Lisäksi oli ajateltava myös opiskelijoiden viihtyvyyttä.

Cliffs of Moher on kahdeksan kilometriä pitkä kalliojyrkäne, joka tippuu pystysuorana Atlantin Valtamereen. Se oli myös yksi toimeksiannossa jo valittu matkakohde, joka oli pääsyy myös länsirannikolle tulemiseen. Länsirannikon matkaohjelma rakennettiin nimenomaan Cliffs of Moherin ympärille.

3.2.3 Liikkuminen, majoitus ja budjetti

Edellisvuoden vastaavaa opintomatkaa järjestäneet päättivät omassa projektissaan, että opiskelijat itse saivat varata lentonsa itse haluamanaan ajankohtana, kunhan kaikki olivat tiettyinä ajankohtana samassa paikassa. Samaa halusin soveltaa myös tätä opintomatkaa toteuttaessa. Koska ajankohta sijoittui Haaga-Helian opetuksettomalle viikolle, antoi omien lentojen räätälöiminen mahdollisuuden pidentää omaa matkaansa alusta tai lopusta. Omien lentojen hankkiminen mahdollisti myös löytää edullisia ja itselle sopivia vaihtoehtoja. Ainoina rajaehtoina oli, että Dubliniin oli saavuttava maanantain 19.10.2015 aikana ja pois sai lentää aikaisintaan lauantaina 24.10.2015. Haaga-Helia lupasi lennoista matkaavustusta lentolippuja vastaan. Tämä ratkaisu toi monille opiskelijalle paljon joustavuutta matkansa suunnittelussa. Moni matkusti jonnekin muualle Eurooppaan ennen ja jälkeen matkan tai Irlantiin jo aiemmin. Näitä kohteita Euroopassa olivat ainakin Kööpenhamina, Brysseli, Pariisi ja Lontoo.

Alkuperäinen tarkoitus oli olla matkalla sunnuntaihin 25.10.2015 asti, mutta paluulentojen hintaero lauantain ja sunnuntain välillä oli niin suuri, että päätimme lyhentää rajaehtoja päivällä. Tämä sopi myös Haaga-Helian aikaehtoihin, joka on vähintään 5 vuorokautta.

Opintomatka-ajan (19. – 24.10.2015) majoituksesta vastasin minä. Lähtökohta majoitukselle oli keskeinen sijainti, josta oli helppo päästä kulkemaan kohteisiimme. Rajoittavana tekijänä ryhmämatkoissa on toki majoitusliikkeet itse, sillä kaikki eivät ota suuria ryhmiä tai niissä ei välttämättä ole tilaa.

Majoituksen kriteerit:

- keskeinen sijainti kaupunkien keskustoissa
- hyvät kulkuyhteydet vierailukohteisiin sekä linja-autolle
- kyky ottaa suuria ryhmiä vastaan

- omat huoneet vain ryhmämme käyttöön
- edullinen hinta

Nämä kriteerit huomioiden paras vaihtoehto yleensä löytyy hostelleista. Niitä ei ollut vaikea löytää kummastakaan kaupungista. Tähän käytin Hostelworld.com-nettisivustoa, joka on yksi suosituimmista ja käytetyimmistä hostellien hakupalveluista internetissä. Yhteydenotto kuitenkin tapahtui sähköpostilla koska hostellit yleensä vaativat isoja ryhmiä ottamaan yhteyttä suoraan. Suoralla yhteydellä saatiin myös pyydettyä tarjous sekä hoitamaan käytännön asioita suoraan hostellin kanssa.

Aluksi valitsin matkan molemmista kohdekaupungeista 3-4 hostellia, jotka sopivat kriteereihimme. Dublinissa nämä olivat Barnacles Temple Bar House, Jacob's Inn sekä Sky Backpackers ja Galwayssa parhaimmat vaihtoehdot olivat Kinlay Eyre Square Hostel, Galway City Hostel & Bar, Sleepzone YHA sekä Savoy Hostel. Kaikki hostellit täyttivät edellä mainitut kriteerit ja enää piti pyytää hostelleilta tarjoushinnat ja valita siten meille sopivin (hinta-/laatusuhde). Kysyin myös ryhmältä mielipidettä hostellin valintaan, mutta ryhmä halusi antaa minulle vapauden valita majoitus koska hinta oli kuitenkin samaa luokkaa.

Tarjouspyyntöjen jälkeen lopulta päädyin Dublinissa Isaacs Hostelliin, jonka löysin Hostelworldista myöhemmin. Valitsin Isaacs hostellin hyvien arvioiden sekä keskeisen sijaintinsa puolesta. Majoituimme Isaacs Hostellissa kaksi yötä ja meillä oli yhteensä 3 huonetta, kaksi kuuden hengen sekä yksi kahdeksan hengen makuusali. Majoitukseen kuului myös kevyt aamiainen. Hinta 19 henkilöltä oli yhteensä 656,00 euroa, eli noin 17,30 euroa yöltä per henkilö.

Galwayssa hostelliksi valikoitui sijaintinsa ja hinnan perusteella Sleepzone YHA. Majoituimme Sleepzonessa yhteensä kolme yötä. Yksi ryhmästäimme majoittui hostellissa vain kaksi yötä, koska hänen paluulentonsa takaisin Suomeen lähti jo perjantaina. Kuten Dublinissa, majoituimme Sleepzonessa kahteen kuuden hengen ja yhteen kahdeksan hengen huoneeseen. Hintaan sisältyi myös kevyt aamupala. Majoitus koko kolmelta yöltä maksoi yhteensä 825,00 euroa, eli 15 euroa yöltä per henkilö.

Opintomatalla oli ohjelmaa Irlannin itä- ja länsirannikolla. Tästä johtuen oli myös mietittävä kuinka liikumme eri kohteisiin. Lisäksi länsirannikolla meidän oli jollakin keinolla päästävä Galwaysta Cliffs of Moherille, joka sijaitsee Galwaysta noin 80 kilometriä ja puolitoista tuntia etelään.

Jotta kaikki olisivat varmasti hyvissä ajoin Galwayssa, näin parhaaksi, että hoidan kaikkien puolesta kuljetuksen Dublinista Galwayhin sekä päiväretkien kuljetuksen Cliffs of Moherille Galwaysta. Koska kaikki saapuivat ja lähtivät eri aikoihin Dublinin lentokentältä, opiskelijat saivat itse valita tavan ja ajan kuinka matkustaa lentokentältä Dublinin keskustaan ja vastaavasti Galwaysta Dublinin lentokentälle. Samoin mahdollinen joukkoliikenteen käyttö Dublinissa oli jokaisen omalla vastuulla. Hostellin keskeisen sijainnin vuoksi kaikki vierailukohteemme olivat kävelymatkan etäisyydellä Dublinissa, joten joukkoliikenteen käyttö ei ollut välttämätöntä. Keräsin kuitenkin tiedon ryhmäläisille kuinka, mistä ja milloin esimerkiksi lentokenttäkuljetus kulkee Dublinin keskustaan ja kuinka Galwaysta pääsee suoraan Dublinin lentokentälle.

Ensimmäiseksi oli pohdittava mikä on paras keino päästä Dublinista Galwayhin keskiviikkoiltana. Kilpailutin Irlannin rautatieyhtiön sekä kaksi bussiyhtiötä, Go Busin sekä CityLinkin. Matka-ajassa junalla liikkuminen ei tuonut juurikaan etua, mutta oli linja-autoihin nähden tuplasti kalliimpi. Sekä junalla, että linja-autolla arvioitu matka-aika oli 2 tuntia 30 minuuttia, tästä johtuen juna jäin pois vaihtoehdoista. Lisäksi linja-autot lähtivät Dublinin keskustasta läheltä hostelliamme ja saapuivat Galwayssa lähelle hostelliamme. Pyysin tarjousta molemmilta linja-autoyhtiöiltä, joiden hinnat olivat hyvin lähellä toisiaan, mutta lopulta päädyin CityLinkiin sen parempien ja joustavien aikataulujensa vuoksi. Sama yhtiö myös kuljetti suoraan takaisin Dublinin lentokentälle Galwaysta. CityLinkin ryhmälippuhinnaksi muodostui 10 euroa lipulta, eli yhteensä 190 euroa. Edellä mainitut yhtiöt löysin Googlen avulla hakemalla esimerkiksi ”Dublin to Galway”-hakusanalla.

Ehkä koko matkan kohokohta, Cliffs of Moher oli länsirannikon pääkohde, jonne oli erilaisia vaihtoehtoja päästä Galwaysta, joko vuokra-autoilla, julkisella liikenteellä, turistiryhmien mukana tai omalla yksityisbussilla. Vuokra-auto koitui välittömästi liian kalliiksi ja haastavaksi kuljettajien kannalta. Julkinen liikenne oli myös haastava ja joustamaton tapa kulkea Galwaysta Cliffs of Moherille. Galwaysta kalliioille pääsee kahdella bussilla, ensin oli kuljettava Ennisiin, josta otettava uusi linja-auto Cliffs of Moherille. Tämä matka vie kokonaisuudessaan noin 3 tuntia. Aikataulut olivat haastavat niin, että kohteessa oli joko liian vähän tai liian kauan aikaa, minkä lisäksi linja-autoliput maksoivat jo enemmän kuin esimerkiksi kiertoajelin hinta olisi ollut.

Tästä syystä aloin pohtimaan vaihtoehtoa liittyä johonkin useista kiertoajeluista Cliffs of Moherille. Tutkin internetistä Googlen ja TripAdvisorin avulla useita yhtiöitä ja lopulta parhaiksi vaihtoehtoiksi valikoitui Healy Tours, Lally Tours sekä Galway Tour Company. Näistä Healy Tours ja Lally Tours olivat samanhintaisia, 18 euroa opiskelijalta, kun taas Galway Tour Company oli hieman kalliimpi, 20 euroa. Kalliista hinnasta huolimatta Gal-

way Tour Company antoi paremman vaikutelman verkkosivuistaan, minkä lisäksi Galway Tour Company oli saanut parhaat arvostelut Trip Advisorissa (Trip Advisor 2016). Tästä syystä Galway Tour Company valikoitui kiertoajeluuyhtiöksi. Asiakaspalvelu oli juuri niin hyvää kuin arvioissa oli mainittu. He tarjosivat meille yksityisbussia hintaan 506,70 euroa, sisältäen sisäänpääsymaksun Cliffs of Moherille. Tämä siis teki 19 opiskelijalta sekä 2 ohjaajalta hinnaksi noin 24 euroa henkilöltä. Hintaero yleiseen kiertoajeluun ei ollut suuri, joten päädyin tähän vaihtoehtoon. Oma linja-auto ja kuljettaja antoivat meille lisää joustavuutta mikä oli ehdottomasti hyvä asia. Päiväretki alkoi torstaina 22.10.2015 klo 9.00 aamulla hostelliitamme ja päättyi hostellillemme ilta kuuteen mennessä.

Opintomatkan ohjelmallinen kokonaishinta opiskelijoille oli hyvin huokea. Hinta oli riippuvainen kunkin lentojen hinnoista, missä oli suurestikin eroja. Alla olevasta taulukosta 2 on eritelty opintomatkan ohjelmaan ja järjestämiseen sisältyneet kulut: lennot, majoitus, kuljetus Galwayhin sekä Cliffs of Moher päiväretki. Hinnat eivät sisällä lentokenttäkuljetuksia eivätkä ruokia (aamiainen kuului majoituksen hintaan) tai henkilökohtaisia ostoksia. Guinness Storehouse-vierailu oli vapaaehtoinen, joka on laskettu mukaan kokonaishintaan.

Taulukko 2. Opintomatkan hintaerittely

Opintomatkan hinnoittelu (€)	
Lennot	144 - 296
Majoitus (5 yötä)	80
Kuljetus DUB-GAL	10
Cliffs of Moher	24,2
Guinness Storehouse*	18
Yhteensä	276 - 428
*vapaaehtoinen ohjelma	

Haaga-Helia hyvitti lento- ja majoituskuluista 30 – 50 % tai maksimissaan 230 euroa matkan jälkeen lentokuitteja vastaan mikäli oli suorittanut riittävän määrän kursseja hyväksytysti.

3.2.4 Viestintä

Isoa ryhmämatkaa suunnitellessa ja toteutettaessa hyvä ja selkeä viestintä on kaiken A ja O. Matkan tarkoitus opiskelijoille oli olla mahdollisimman vaivaton ja selkeä, jotta he voivat keskittyä omiin tehtäviinsä. Tästä syystä pidin tärkeänä pitää viestinnän alusta loppuun hyvin selkeänä niin, että jokainen on selvillä siitä missä, milloin ja mitä tehdään. Ryhmää liikuttaessa mukana on monta muuttuvaa tekijää, joita ottaa huomioon.

Matkan suunnitteluvaiheessa viestintäkeinona toimi Facebook-ryhmä, HH Porvoo Study Trip to Ireland 2015, johon kaikkien oli liityttävä. Vaihtoehtona ja varana oli sähköpostitiedottaminen. Näiden lisäksi kaikki asiat käytiin aina läpi yhteisillä tapaamisilla.

Suurin osa tiedottamisesta ja keskusteluista käytiin Facebookissa, jota suurin osa kuitenkin seurasi aktiivisesti. Siellä tiedustelin ryhmän mielipidettä majoituksiin, aktiviteetteihin ja aikatauluun siltä osin kun se oli mahdollista. Lisäksi rohkaisin ihmisiä käymään keskusteluja Facebook-ryhmässä matkaa ja Irlantia koskien. Se oli foorumi, jossa kuka tahansa sai äänensä kuulumaan. Ryhmässä keskusteltiin mm. Irlannin sähköverkosta, kiinnostavista kohteista, yhteisistä tapaamisista, uutisista Irlannista sekä matkan aikana muuttuvista asioista sekä aikatauluista. Facebook-ryhmä oli oivallinen myös paikka jakaa kuvia ja kokemuksia matkalta sekä lisätä uusia ystäviä Facebookiin. Facebookissa julkaisin kaikki uutiset matkaan liittyen, uusimman version matka-ohjelmasta sekä –oppaasta, aikatauluja ja tietoa liikkumisesta. Kun seurasi Facebook-ryhmän tiedotusta, oli hyvin perillä mitä matkalla tapahtuu ja koska. Tämän lisäksi tiedotin tärkeimmät asiat myös sähköpostitse, jota lukemalla pysyi myös hyvin perillä. Molempia kanavia pitkin tapahtui myös laskuttaminen esimerkiksi majoituksesta, linja-autosta sekä Cliffs of Moherin päivärekestä, jotka piti maksaa etukäteen. Facebook-ryhmä toimi myös ohjaajien ja opiskelijoiden foorumina keskustella opintotehtävistä, joita opiskelijoiden tuli suorittaa matkan aikana.

Sähköisen viestinnän lisäksi pidimme yhteisiä tapaamisia 5 kertaa ennen matkaa. Tapaamiset sijoituivat aivan suunnitteluvaiheen alkuun, jolloin tilaisuus oli vielä enemmän osa markkinointia ja matkan tiedottamista, kaksi tapaamista suunnitteluvaiheessa ja yksi tapaaminen juuri ennen matkaa, jossa kaikki asiat oli jo lyöty lukkoon, jotka nyt esiteltiin paikallaolijoille.

Tapaamisten haasteena oli aikataulu. Jokaisella tapaamisella puuttui ihmisiä ja yhteistä täydellistä aikaa oli mahdoton löytää koska opiskelijat olivat eri opintoryhmistä. Jokainen kuitenkin kävi vähintään yhdessä tapaamisessa ja viimeisimmällä tapaamisella olivat paikalla lähes kaikki, joten kukaan ei jäänyt täysin pimentoon. Tapaamiset olivat myös hyvä tilaisuus tavata muut matkalle lähtijät.

Ennen matkaa tein myös matkaohjelmakirjasen, josta löytyi kaikki tärkeä tieto mitä matkan aikana tuli tietää. Kirjasesta löytyi kaikkien matkustajien nimet ja puhelinnumerot yhteydenottoa varten, hostellien osoitteet sekä kartta, tapaamisten ja vierailujen aikataulut sekä pientä tietoa Irlannista ja siellä liikkumisesta. Kirjanen jaettiin kaikille matkan ensimmäisenä päivänä illallistapaamisella.

Matkan aikana Facebookin rooli oli varsin tärkeä, jota myös korostin matkan aikana. Kirjoitin Facebookiin aina illalla seuraavan aamun aikataulun ja ohjelman, jotta kaikki osaavat olla paikalla oikeaan aikaan. Facebookissa oli myös mahdollisuus ilmoittaa mahdollisista muutoksista matkan aikana, joita ei kuitenkaan juurikaan tullut. Tästä syystä painotin Facebookin seuraamisen tärkeyttä koko matkan ajan.

Opintomatkaan liittyi oleellisesti myös valokuvaaminen ja irlantilaisen kulttuurin tutkiminen, joten päätin järjestää myös leikkimielisen valokuvauskilpailun Instagramissa hashtagilla #luckofthehh, jonka alta valitsin viimeisenä iltana kolme mielestäni parasta kuvaa matkan ajalta. Tämän lisäksi Irlannin matkailun edistämiskeskus oli pyytännyt meitä käyttämään matkana aikana hashtagia #loveireland sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa, Instagramissa ja Twitterissä.

Jotta opiskelijat saivat matka-avustuksen Haaga-Helialta ja opintopisteet kurssilta, heidän oli suoritettava valitsemansa kurssit ja tehdä niihin liittyvät blogikirjoitukset. HH Porvoo Ireland 2015 –blogi oli mahdollisuus myös ulkopuoliselle seurata matkaa vaikkakin blogin aiheet eivät varsinaisesti kertoneet matkamme edistymisestä vain kurssien tehtävännäköistä.

3.2.5 Riskianalyysi

Jokaisessa inhimillisessä toiminnassa on riskejä, joita on hyvä kartoittaa etukäteen niiden torjumisen helpottamiseksi. Tätä varten projekteja tukemaan on hyvä luoda riskianalyysi mahdollisista riskeistä sekä toimintasuunnitelma niiden ehkäisemiseksi ja myös korjaamiseksi niiden toteutuessa. Osa riskeistä kuitenkin on yllätyksellisiä, joihin ei voi millään suunnitelmalla varautua (Rissanen 2002, 163). Tätä projektia varten ei tehty erillistä kirjallista riskianalyysia.

Projektissa riskit ovat suurimmillaan projektin alkuvaiheessa ja laskevat projektin edetessä, mutta samalla ne saattavat muuttua. Alkuvaiheessa riskit liittyvät projektin tavoitteisiin, aikatauluun, resursseihin, osaamiseen jne. Taloudellinen riski on tässä vaiheessa vielä pieni koska suuria panostuksia ei tässä vaiheessa ole vielä tehty. Taloudellinen panos kuitenkin kasvaa projektin edetessä, joka kasvattaa taloudellisten riskien suuruutta projektin epäonnistuessa. Riskityypit ja niiden suuruudet ovat kuitenkin riippuvaisia projektin luonteesta ja hyvin projektikohtaisia. (Rissanen 2001, 163 – 164)

Kuten Rissanen kirjoituksessaan kertoo projektin alussa riskit ovat erilaisia kuin lopussa, samoin tässä opintomatkaprojektissa. Alun suurin riski oli saada riittävä määrä osallistujia

mukaan, jotta koko projekti ylipäättään toteutuisi. Kuten edellä mainitaan, tässä vaiheessa kuitenkin taloudellinen panos on kuitenkin vielä hyvin pieni. Riski osallistujien löytymisestä oli vähällä toteutua kuten aiemmin todettua. Siihen kuitenkin reagoitiin nopeasti ja tehostettiin toimia riskin korjaamiseksi ja minimoimiseksi. Muita riskejä matkan suunnittelussa oli esimerkiksi lentojen hinnannousu ja saatavuus, joka olisi kasvattanut taloudellista panosta liian suureksi tai tehnyt matkustamisen Irlantiin liian monimutkaiseksi. Myös majoitusten saatavuus, hinta ja sijainti voi olla riski varsinkin syrjäisemmillä alueilla kuten Länsi-Irlannissa. Nämä riskit minimoitiin toimimalla mahdollisimman ajoissa. Aikataulun yhteensovittaminen vierailukohteiden ja tapaamisten kanssa oli myös yksi riski sillä aikataulu oli kuitenkin hyvin rajallinen.

Yksi riski kuitenkin toteutui, jossa jouduttiin ottamaan varasuunnitelma käyttöön. Alkuperäinen korkeakouluvierailu DIT:ssä ei onnistunut vastaamattomien sähköpostien ja kommunikaatio-ongelmien takia, jolloin oli pikaisesti hankittava toinen korkeakoulu tilalle, joka kuitenkin löytyi varsin helposti. Trinity Collegesta vastattiin heti ja saimme sovittua vierailun aikataulumme sopivaksi. Trinity Collegenkaan kohdalla ei selvitty ilman vääriymmärryksiä, sillä heillä oli mennyt jossain kohtaa sisäinen tiedotus ristiin ja heillä oli täysin eri ajankohta ja päivämäärä merkitty meille kuin olimme sopineet. Tämä kuitenkin selvisi ennakkoon ja asia saatiin korjattua. Tämän toteutuessa kuitenkin olisi ollut vielä yksi varasuunnitelma, kiertää yliopistoalue omatoimisesti niissä tiloissa mihin on vapaa pääsy.

Matkalla on aina paljon liikkuvia osia ja mitä suurempi joukko on liikkeellä, sen suuremmat ovat riskit. Aikataulussa pysyminen oli myös riski sekä haaste. Myöhästymisiä välttääkseni siirsin aikatauluja 15 minuuttia aikaisemmaksi, jotta oltaisiin aina ajoissa ja mahdollinen eksyminen ei aiheuttaisi suurta riskiä. Varsinkin Galwayn linja-autoon ehtiminen oli riski, sillä liput oli ostettu kaikille tiettyyn linja-autoon, siitä myöhästymisen olisi pahimmillaan voinut aiheuttaa ketjureaktion niin että emme olisi ehtineet Galwayhin lainkaan sinä iltana ja samalla myöhästyneet seuraavan päivän ohjelmalta.

Suurella joukolla matkustettaessa on aina riski sairastumisille sekä loukkaantumisille ja onnettomuuksille, varsinkin kun majoitutaan yhteismajoituksessa ja matkustetaan syysaikaan. Äkillisiltä sairastumisilta voidaan suojautua vain tiedottamalla oman hygienian tärkeydestä. Onnettomuuksilta ja loukkaantumisilta välttyäksemme pidin joukkoa johtaessani huolen siitä, että kaikki ovat mukana riittävän tiiviinä joukkona eikä kukaan jää liian kauas taakse tai mene liian kaukana edessä. Onnettomuuksien, sairastumisen, eksymisen tai muun riskin sattuessa, jokaiselle matkalle osallistuneelle ohjeistettiin yleinen hätänumero, ohjaajien, matkanjohtajan sekä kaikkien osallistujien puhelinnumerot. Lisäksi kaikilla oli voimassa oleva matka-vakuutus Haaga-Helian puolesta.

3.3 Matkan toteutus

Opintomatkan toteutus aloitettiin suunnitelman ja matka-ohjelman mukaisesti maanantaina 19.10.2015 Dublinissa yhteisellä illallisella ja tutustumisella hostellimme, Isaacs Hostelin, lähellä sijaitsevassa pubissa, Brew Dockissa. Illallisen tarkoituksena oli koota koko ryhmä, opiskelijat ja ohjaajat, yhteen ja käydä viikon ohjelma yhdessä läpi. Ryhmässä oli paljon toisilleen tuntemattomia ihmisiä, joten tilaisuus oli loistava hetki myös tutustua toisiinsa. Dubliniin jokainen opiskelija saapui omatoimisesti iltaan mennessä.

Opintomatkan muita matka-ohjelman mukaisia vierailukohteita Dublinissa olivat maailmankuulu Guinnessin panimomuseo, Trinity College ja incoming-matkatoimisto Scanning, sekä Irlannin länsirannikolla sijaitseva Cliffs of Moher. Matkaohjelma aikatauluineen löytyy Liitteestä 1.

3.3.1 Guinness Storehouse

Ensimmäisen ohjelmapäivän vapaaehtoisena ohjelmana vierailimme Guinness Storehousessa (kuvio 5), joka on maailmankuulun Guinness-oluen koti. Guinness Storehouse on vierailijoille rakennettu interaktiivinen nähtävyys Dublinissa. Nykyinen museo on tehty entiseen, vuosina 1902 – 1904 käyttöönotettuun käymisvarastoon, joka myöhemmin 1950-luvulla muutettiin panimoksi ja lopulta sen siirryttyä isompaan rakennukseen siitä tehtiin museo vuosina 1997 – 2000 (Guinness Storehouse 2016b).



Kuvio 5. Guinness Storehouse. (Karvonen J. 20.10.2015a)

Museossa voi tutustua Guinness-oluen historiaan ja oluen valmistamiseen. Museo on erittäin interaktiivinen ja osallistava, josta löytyy tekemistä kaikenikäisille vierailijoille. Museo on 7-kerroksinen ja jokaisessa kerroksessa on omalaisensa teema. Aluksi tutustutaan oluen valmistamiseen ja Guinness-historiaan, jonka jälkeen markkinointiin ja vientiin ja lopuksi itse olueen kaikilla aisteilla. Vierailijalla on mahdollisuus osallistua myös lyhyelle oluenkaatokurssille, jossa opetetaan Guinnessin oikeaoppinen kaataminen tuoppiin. Kokemuksesta saa lopuksi todistuksen (kuvio 6). Tämä kuuluu sisäänpääsyyn tai vaihtoehtoisesti yksi tuoppi vierailun päätteeksi Dublinin korkeimmassa baarissa (Guinness Storehouse 2016c), Gravity Barissa, rakennuksen ylimmässä kerroksessa.



Kuvio 6. Guinness Pint ja virallinen kaatotodistus. (Karvonen J. 20.10.2015b)

Vierailulle lähdettiin yhdessä opiskelijoiden kanssa Isaacs Hostelilta matkanjohtajan (minun) johdolla. Hostellin vierestä pääsi yhdellä linja-autolla Dublinin keskustan länsipuolella sijaitsevalle panimolle, jossa oli enää lyhyt kävelymatka itse panimomuseolle, jossa tapasimme ohjaajamme ja menimme yhdessä lippuluukulle. Sisäänpääsymaksu vuonna 2015 oli 18 euroa. Itse vierailu oli jokaiselle itsenäistä ja poistua sai milloin tahansa ja omatoimisesti takaisin keskustaan.

Vierailu oli kaikille vapaaehtoinen, mutta kaikki osallistujat osallistuivat siitä huolimatta ja pitivät kokemuksesta. Guinness Storehouse ei suotta ole Irlannin vierailluin kohde. Vuonna 2014 Guinness Storehousessa vieraili reilut 1,2 miljoonaa ihmistä, joka oli yli 100 000 kävijää enemmän kuin vuonna 2013 (Fáilte Ireland 2015). Guinness Storehouse valittiin vuonna 2015 World Travel Awardseissa Euroopan parhaimmaksi turistinähtävyydeksi päihittäen muun muassa Eiffeltornin, La Sagrada Familian, Akropiloksen ja Buckinghamin palatsin (Irish Times 2015).

3.3.2 Scancoming

Opintomatkan ensimmäinen pakollinen osuus oli tutustua paikalliseen incoming-matkatoimistoon, Scancomingiin. Scancoming Irlanti toimii Irlanti ja Dublin-spécialistina ulkomaisille vieraille ja matkustajille. Heidän pääsääntöinen kohderyhmä on Pohjoismaat, johon myös Suomi kuuluu. Vierailu tapahtui omalla hostellillamme, josta oli varattu aamiaishuone esittelyä varten. Yritystä meille tuli esittelemään Scancomingin maajohtaja Suvi Väänänen, joka vastaa Irlannin myynnistä.

Scancoming on ns. DMC (Destination Management Company), joka myy esimerkiksi matkatoimistoille, yrityksille tai ryhmille erilaisia tuotteita ja palveluita Irlannissa ja Dublinissa. Asiakas voi haluta matkaltaan erilaisia asioita, joita on vaikea saada itse hankittua tai löydettyä kuten esimerkiksi ooppera- tai teatterilippuja, ravintoloita, hotelleja tai vierailukohdeita. Scancoming siis myy ja markkinoi Irlantia ja Dublinia pohjoismaisille asiakkailleen.

Suvi kertoi meille erityisesti omasta kokemuksestaan matkailualalla ja kuinka matkailuala ja –markkinat ovat muuttuneet perinteisten matkatoimistojen siirtymisestä internetiin, mutta kuitenkin myös kuinka henkilökohtainen palvelu lisää jälleen tärkeyttä kuluttajissa palveluiden helpottamiseksi. Erityisesti DMC:t ovat merkityksellisessä osassa incomingmatkailun markkinoinnissa niiden kohdemaissa kuten Scancomingin kohdalla Pohjoismaissa. Työnkuva siis on muuttunut yksittäisten matkojen ja pakettien myymisestä kansainvälisiin yhteistöihin eri maiden matkatoimistojen kanssa sekä Irlannin matkailun edistämiseen luomalla uusia matkailutuotteita Irlannissa ja Dublinissa.

Montaa opiskelijaa kiinnosti lopuksi myös mahdolliset harjoittelu- ja työpaikat, joko Scanningilla Euroopan toimipisteissä tai muuten Irlannissa ja Dublinissa. (Suvi Väänäsen esitys 20.10.2015)

3.3.3 Trinity College

Haaga-Helian opintomatkoihin perinteisesti on kuulunut yritysvierailujen lisäksi myös vierailu paikalliseen korkeakouluun. Alkuperäinen tarkoitus oli vierailla Haaga-Helian partneriyliopistossa – Dublin Institute of Technologyssä. Vierailu ei kuitenkaan onnistunut, koska yhteyshenkilö korkeakoulussa oli huonosti tavoitettavissa. Vaihtoehto kuitenkin löytyi läheltä ja päätin ottaa yhteyttä yhteen Euroopan kauneimpaan ja Irlannin parhaimpaan yliopistoon – Trinity Collegeen.

Vierailu tapahtui keskiviikkona ennen siirtymistä Irlannin länsirannikolle. Tapaaminen oli sovittu yliopiston opiskelijaoppaan Trinity Collegen kuuluisan kellotornin luona (kuvio 7) klo 11, jonne lähdimme matkanjohtajan johdolla yhdessä kävelemään klo 10.30. Trinity College sijaitsee noin 20 minuutin kävelymatkan päässä Isaacs Hostellilta.

Kampuskierroksen aikana tutustuimme kampuksen vanhoihin rakennuksiin, asuntoloihin (mm. kirjailija Oscar Wilden vanhaan asuntolaan), kampukseen uudempiin tiloihin sekä yliopiston kansainväliseen toimistoon, Global Roomiin. Kierros oli hyvin pintapuolinen eikä kampuksen sisätiloihin päässyt juurikaan tutustumaan. Kierroksen aikana oli kuitenkin mahdollisuus esittää oppaалlemme kysymyksiä yliopistosta ja siellä opiskelusta, joihin opas vastasi hyvin kattavasti. Usealle opiskelijalle jäi vierailusta hyvä maku ja halu päästä opiskelemaan vastaavanlaiseen yliopistoon.



Kuvio 7. Opintomatkatyhmä Trinity Collegen kellotornilla. (Karvonen J. 21.10.2015a)

Kierroksen jälkeen oli mahdollisuus jäädä kiertelemään kampukselle ja tutustua esimerkiksi yliopiston vanhassa kirjastossa sijaitsevaan maailmankuuluun keskiaikaiseen latinankieliseen evankeliskäsikirjoitukseen Kellsin kirjaan, jonka kirjoittivat kelttiläiset munkit vuonna 800 (Trinity College Dublin 2015). Kirjasto on muutenkin kaunis ja viehättävä, jossa on suuri kokoelma kirjallisuuden historiaa aina nykypäivään saakka (Kuvio 8).



Kuvio 8. Trinity Collegen kirjasto (Karvonen J. 21.10.2015)

Trinity College-vierailun jälkeen oli vielä hyvää vapaa-aikaa tutustua omatoimisesti Dublinin keskusta ennen siirtymistä matkan toiseen osioon – Länsi-Irlantiin. Opiskelijoilla oli täten hyvä mahdollisuus etsiä inspiraatiota ja aiheita omiin blogikirjoituksiinsa.

Yhteislähtö hostellilta oli klo 17:15, jotta ehdimme hyvin klo 17:45 lähtevään linja-autoon kohti Galwayta. City Linkin linja-autopysäkki on aivan keskustassa joen varressa, johon Isaacs Hostellilata kävelee noin 15 minuuttia.

Matkustimme bussilla noin 2,5 tunnin matkan maan toiselle puolelle Galwayn kaupunkiin. Galwayssa ei ollut mitään virallista ohjelmaa vaan kaupunki toimi tukikohtana länsirannikon tutkimiselle ja Cliffs of Moher-retkelle.

3.3.4 Cliffs of Moher -päiväretki

Torstapäivänä oli vuorossa matkan ehkä tärkein ja odotetuin osuus kun vierailimme Irlannin toiseksi suosituimmassa kohteessa, Cliffs of Moherissa (Fáilte Ireland 2015). Päivä alkoi aamuyhdeksältä kun linja-automme poimi ryhmän kyytiin hostelliltamme. Päivän aikana tutustuimme lukuisiin muihin kohteisiin matkanvarrella, joka teki päivästä erittäin antoisan mahtavien maalaismaisemien saattamana. Ensimmäinen kohde oli keskiaikai-

nen Dinguairin Linna (kuvio 9), jossa saimme ottaa kauniita valokuvia aamuauringossa. Seuraavaksi pysähdyimme Corcomroen luostarikirkolla. Matka jatkui läpi Burrenin kansallispuiston, jossa pysähdyimme ihmettelemään tuhansia vuosia vanhaa hautaa ja kivimuo-
dostelmaa. Ennen saapumista itse pääkohteeseen Cliffs of Moheriin, pysähdyimme lounaalle idylliseen pikkukylään Dooliniin.



Kuvio 9. Dinguairin Linna (Karvonen J. 22.10.2015a)

Päivän ja ehkä koko opintomatkan kohokohta oli 8 kilometriä majesteettisia kallioita (kuvio 10), jotka tapaavat Atlantin Valtameren jopa 214 metrin korkeudelta. Vierailuaikaa koh-
teessa oli noin puolitoista tuntia, josta suurin osa kului alueen tutkimiseen ja itse kallioiden ihailuun ja valokuvaamiseen. Puolipilvinen ja välillä aurinkoinen sää kallioiden valokuvaamiseen oli mitä mainioin. Alueella on paljon käveltävää, mutta suosituin on O'Brienin tornin ympäristö ja sen pohjoispuoli. Vierailuun kuului myös mahdollisuus vierailu-
keskuksen interaktiivisessa näyttelyssä, jossa sai tutustua alueen eläimistöön ja kasvis-
toon. Yksi mielenkiintoinen kohde oli lyhyt videonäytös, jossa alueen elämää seurattiin linnun ja kalan näkökulmasta, jolloin pääsi tutustumaan sekä maanpäälliseen, että vedenalaiseen elämään. Moni ryhmästä vieraili myös vierailukeskuksessa ennen poistumista.



Kuvio 10. Cliffs of Moher (Karvonen J. 22.10.2015b)

Cliffs of Moherin jälkeen jatkoimme matkaamme suoraan takaisin Galwayhin. Matkalla pidimme vain lyhyen valokuvaustauon Black Headin kallioilla. Takaisin päästyämme ryhmä oli varmasti melko väsynyt, mutta koska matkan virallinen osuus oli tässä vaiheessa ohi, moni lähti juhlimaan.

3.3.5 Galway

Perjantai oli täysin vapaa kaikille tehdä mitä vain. Vaihtoehtoina oli lähteä uudelle retkelle, joko Aran-saarille Cliffs of Moherin edustalle tai Kylemoren luostarille. Galway on hyvin idyllinen ja eloisa yliopistokaupunki. Se on myös valittu maailman ystävällisimmäksi kaupungiksi (Travel and Leisure 2015). Päivä oli sateinen ja ryhmä halusi jäädä tutustumaan kaupunkiin, kaupungin lukuisat pubit olivat täynnä elämää ja osoittautui hyväksi päiväaktiiviteetiksi kaupungin tutkimisen lisäksi.

Mielenkiintoisin kohde kaupungissa on kuitenkin vuonna 1965 rakennettu Euroopan nuorin kivikatedraali – Galwayn tuomiokirkko (Galway Cathedral 2016) (kuvio 11). Galwayn katukuvassa se on majesteettinen rakennus ja erittäin kaunis myös sisältä. Sisällä soi jatkuvasti harras musiikki ja kirkon ikkunamaalaukset ovat pysäyttäviä. Kirkossa oli mahdollista sytyttää kynttilä ja rukoilla lähempiensä puolesta sekä vierailta kirkon pienessä puodissa, josta oli mahdollisuus ostaa kirkon tuotteita ja lahjoittaa rahaa kirkolle.



Kuvio 11. Galwayn tuomiokirkko (Karvonen J. 23.10.2015)

Kuten Irlannin muistakin kaupungeista, Galwaysta löytyy paljon pubeja, joissa jokaisessa on lähes joka ilta tarjolla elävää irlantilaista musiikkia. Kaupunki on myös yliopistokaupunki, mikä tekee siitä erittäin eläväisen iltaisin. Kaupungin keskusta on vanhaa arkkitehtuuria ja erittäin viehättävä. Keskustassa selvästi näkee sen olevan myös turistien tiedossa, sillä keskustassa on paljon matkamuistomyymälöitä sekä turisteille suunnattua markkinointia. Vierailumme oli juuri Halloweenin alla, joka on Irlannissa suuri juhla. Lisäksi kaupungissa oli meneillään komediafestivaali, jonka läsnäolo oli hyvin näkyvillä.

Koko ohjelman toteutus suunnitelmaan nähden toimi loistavasti. Aikataulut pitivät lähes täydellisesti koko matkan. Kaikki saapuivat Dubliniin aikataulujensa mukaan ja kaikki olivat paikalla tutustumisillallisella. Kaikkiin tapaamisiin ja vierailuihin saavuimme ajoissa ja kokoontuessamme hotellillamme kaikki olivat aina ajoissa. Aikataulu oli myös riittävän joustava ja kaikille jäi runsaasti omaa aikaa tutustua kaupunkeihin. Toteutus siis onnistui erinomaisesti.

Toteutumisen onnistumisesta kertoi myös ryhmän yhteen hioutuminen viikon aikana. Kaikki ryhmässä eivät tunteneet toisiaan entuudestaan ja osa jopa ei tuntenut ketään entuudestaan. Tästä huolimatta viikon jälkeen kaikki oli toisilleen tuttuja jo jollain tapaa ja

kaikki saivat matkan aikana ainakin yhden uuden ystävän – useimmat useita uusia ystäviä.

Projektipäällikkönä, matkan järjestäjänä sekä matkanjohtajana varmistin matkan aikana, että ryhmä pysyy aikataulussa ja kaikilla on tieto ohjelmasta ja muutenkin kaikilla on hyvä olla. Olin jatkuvasti tavoitettavissa ja valmis huolehtimaan ryhmän hyvinvoinnista. Näiden lisäksi pidin huolen, että jokainen viihtyisi parhaan mukaan ja ettei kukaan jäisi yksin tai ulkopuoliseksi. Järjestin myös oman valokuvauskilpailun matkan aikana Instagramissa hashtagilla #luckofthehh, joista lopulta valitsin kolme parasta kuvaa, jotka parhaiten kuvasi matkan tunnelmaa.

3.4 Matkaprojektin päättäminen

Kuten jo mainittu projektilla on aina alku ja loppu. Mikään projekti ei ole olemassa toistaiseksi, joten projekti on aina jotenkin päätettävä. Projektin päätösvaiheessa tehdään jälkiarviointi, jossa arvioidaan konkreettisesti tavoitteiden täyttyminen ja tulosten saavuttaminen (Virtanen 2000, 77,126). Projektin päättäminen yleensä sisältää ainakin seuraavat asiat: tulosten siirto edunsaajille, loppuraportti, dokumenttien säilöminen, jälkimarkkinointi ja projektiorganisaation purku (Rissanen 2002, 171).

Tässä opintomatkaprojektissa tulosten tavoitteiden täyttymisen arvioiminen suoritettiin kahdella tavalla: toteuttamalla opintomatka suunnitelman mukaan sekä asiakastytyväsyyskyselyllä. Tuloksia pohditaan tarkemmin kappaleessa 4.

Matkan jälkeen opiskelijoiden lentokulut sekä majoituskulut tuli ilmoittaa Haaga-Helialle, jotta he saivat matka-avustussummansa Haaga-Helialta. Se oli mahdollista vain kun he olivat suorittaneet kurssinsa hyväksytysti. Summan suuruuteen vaikutti myös kuinka monta kurssia opiskelija suoritti. Jokainen ilmoitti kulunsa matkanjärjestäjälle, joka ilmoitti ne eteenpäin Haaga-Helialle matkan jälkeen.

”Opintomatka Irlantiin” –projekti saatettiin päätökseen vasta tässä opinnäytetyössä, jossa se raportoidaan ja näin toimii loppuraporttina. Tämän jälkeen loppuraportti sekä kaikki muut dokumentit arkistoidaan myöhempää käyttötarkoitusta varten.

4 Pohdinta

Matkan järjestämisen jälkeen on tärkeää arvioida matkan onnistumista ja tavoitteiden täytymistä. Yksi parhaista tavoista kerätä tietoa on asiakkailta ja heidän näkemyksiään järjestettyyn matkaan. Asiakastyytyväisyyskysely on paras tehdä mahdollisimman pian matkan jälkeen kun asiat ovat vielä tuoreena mielessä. Kyselyn arvokkuus riippuu mitä kyselyssä kysytään ja saadaanko kysymyksillä vastaus siihen mitä halutaan saada tietää. (Snap Surveys 2012)

Matkan jälkeen kaikille osallistujille lähetettiin sähköisesti kutsu Webropol-kyselyyn, johon pyydettiin kaikkien muutaman minuutin panosta.

4.1 Asiakastyytyväisyyskysely

Tässä Asiakastyytyväisyyskyselyssä asiakas on opintomatkalle osallistunut opiskelija. Asiakastyytyväisyyskyselyn tarkoituksena oli kerätä asiakkaiden mielipidettä siitä kuinka hyvin matkaa markkinoitiin, kuinka hyvin informaatio liikkui, kuinka hyvin matka toteutettiin, mikä matkalla oli hyvää ja mikä huonoa, kuinka matkan aikataulutusta nähtiin, kuinka matkanjohtaja pärjasi tehtävässään sekä mielipide vierailukohteista.

Tuloksia analysoitaessa pystytään ottamaan kiinni siihen mitä muutoksia ja parannuksia voi ottaa huomioon seuraavaa tai vastaavaa matkaa suunnitellessa.

Asiakastyytyväisyyskysely tehtiin marraskuun alussa internetissä Webropol-kyselynä, johon kaikkia matkalle osallistuneita pyydettiin osallistumaan. Linkki kyselyyn lähetettiin kaikille matkalle osallistuneille ”asiakkaille”, eli opiskelijoille. Linkki myös julkaistiin omassa Facebook-ryhmässä. Linkin yhteydessä asiakkaille painotettiin vastaamisen tärkeyttä jatkoa ajatellen sekä sen merkitystä tätä opinnäytetyötä tehdessä. Kaiken kaikkiaan kyselyyn vastasi 14 henkilöä 18:sta matkalle osallistuneesta opiskelijasta, joten osallistumisprosentti, 77,8 %, oli hyvä vaikka aivan kaikki eivät kyselyyn vastannut. Vastausprosentilla kuitenkin saadaan suuren enemmistön mielipide matkasta ja sitä voidaan pitää luotettavana kyselyn tuloksia analysoitaessa.

Kyselyssä oli 18 kysymystä, joista 15 kysymystä oli arviointikysymyksiä, jossa skaala oli yhdestä viiteen (1 – 5) ja kolme avokysymystä, johon jokainen sai vastata vapaasti. Kaikki vastaajat vastasivat kaikkiin arviointikysymyksiin, kun taas avokysymyksiin aivan kaikki eivät vastanneet, mutta valtaosa kuitenkin.

Kyselyn ensimmäiset 10 kysymystä liittyivät matkanjärjestämiseen, joista kaksi ensimmäistä kysymystä liittyi matkan markkinointiin, kysymykset 3 – 5 kysyi tiedottamista ja kysymykset 6 – 10 kysyi matkan toteutuksesta. Kyselyn kysymykset 11 – 15 liittyivät matkan vierailukohteisiin sekä majoitukseen ja kysymykset 16 – 18 olivat avoimia kysymyksiä siitä mikä oli hyvää ja mikä ei. Suurin osa kysymyksistä oli mielipidekysymyksiä asteikolla 1 – 5, pois lukien kysymykset 2, 9, 10, 16, 17 ja 18. Kyselyssä esitetyt kysymykset olivat seuraavat:

1. Kuinka hyvin matkaa markkinoitiin? (1=erittäin huonosti, 5=erittäin hyvin)
2. Kuinka kuulit matkasta?
3. Kuinka hyvin informaatio toimi ennen matkaa? (1=erittäin huonosti, 5=erittäin hyvin)
4. Kuinka hyvin olit tietoinen matkaohjelmasta ennen matkaa? (1=erittäin huonosti, 5=erittäin hyvin)
5. Kuinka paljon seurasi Facebook-päivityksiä? (1=en koskaan, 5=aina)
6. Kuinka hyvin matka oli järjestetty? (1=erittäin huonosti, 5=erittäin hyvin)
7. Kuinka hyvin informaatio kulki matkan aikana? (1=erittäin huonosti, 5=erittäin hyvin)
8. Miten arvioisit matkanjohtajan? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
9. Millaisena pidit aikataulutusta? (1=liian tiukka, 3=täydellinen, 5=liian rento)
10. Oliko matkalla riittävästi vapaa-aikaa? (Ei, Kyllä)
11. Kuinka arvioit Guinness Storehouse -vierailun? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
12. Kuinka arvioit Scancoming -esityksen? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
13. Kuinka arvioit Trinity College -vierailun? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
14. Kuinka arvioit Cliffs of Moher -retken? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
15. Kuinka arvioit majoituksen matkan aikana? (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä)
16. Mikä matkassa oli hyvää?
17. Mistä et pitänyt matkalla?
18. Vapaa sana ja kehitysehdotuksia.

4.2 Tulosten yhteenveto

Asiakastyytyväisyyskyselyn tulokset voidaan purkaa kahteen osaan, matkanjärjestämisen sekä ohjelman mukaisten kohteiden ja majoituksen osalta. Kysymykset 1 – 10 kuvaavat asiakkaiden mielipidettä matkan järjestämisestä ja toteuttamisesta ja kysymykset 11 – 15 asiakkaiden mielipidettä matkan vierailuista, esityksistä ja majoituksesta. Lopuksi käyn läpi asiakkaiden kommentit ja kehitysideat.

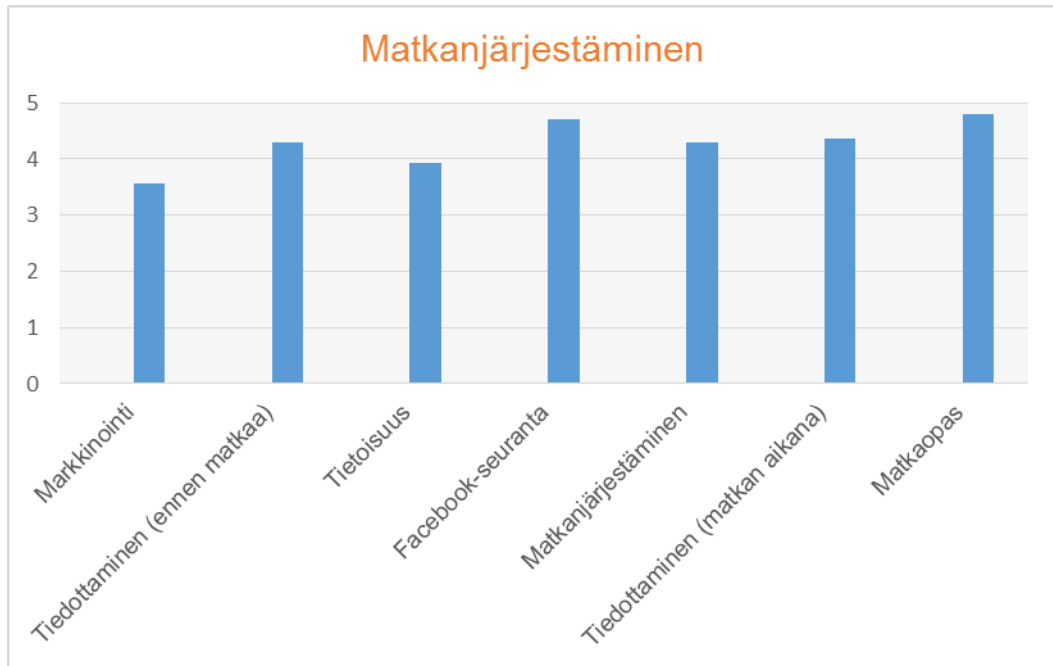
Kyselyn kaksi ensimmäistä kysymystä koski markkinointia. Markkinointi koitui haasteelliseksi jo suunnittelun aluksi koska alkuperäistä kohderyhmää ei saatu osallistumaan matkalle. Markkinointia täten jouduttiin laajentamaan muihin kohderyhmiin. Markkinoinnin heikkous näkyi vastauksissa kun kysyttiin kuinka hyvin matkaa markkinoitiin. Vastauskeskiarvo 3,57 ei ole huono, mutta alle kokonaiskeskiarvon 4,18. Myös huomattavaa oli markkinoinnin kanavien jakautuminen. Suurin osa kuuli matkasta sähköpostilla, joko ohjaajilta tai järjestäjältä. Muutama oli kuullut siitä ystävältään tai jonkin muun puhuvan matkasta. Facebook-markkinointi ei kuitenkaan tavoittanut ketään vaikka tutoreita pyydettiin tiedottamaan omia tuutoroitaviaan asiasta.

Kysymykset 3, 4, 5 ja 7 koskivat tiedottamista ennen matkaa ja matkan aikana. Tulosten mukaan tiedottaminen ja niiden seuraaminen oli hyvää, mutta tieto katosi samalla jonkin sillä kysymyksen neljä, ”kuinka hyvin olit perillä matkaohjelmasta”, vastauskeskiarvo oli tiedottamista alhaisempi. Tiedottamisen laatu ei muuttunut juurikaan ennen matkaa tai matkan aikana vaan keskiarvo oli lähes sama. Voidaan kuitenkin tulkita vastauksista, että joidenkin mielestä tiedottaminen parani matkan aikana kun taas kahden mielestä se huononi. Tuloksista ilmenee myös, että Facebook toimi tiedottamisalustana erittäin hyvin, vaikkakin kommentteissa mainittiin, ettei uusista viesteistä tullut ilmoitusta ja sähköpostitiedottamista olisi voinut olla enemmän. Kaikki tärkeät tiedot matkaan liittyen kuitenkin lähetettiin jokaiselle myös sähköpostilla.

Kysymykset 6 ja 8 koskivat matkanjärjestämistä ja matkanjärjestäjää. Tulosten perusteella matka oli hyvin järjestetty ja matkanjärjestäjä onnistui tehtävässään erinomaisesti. Näitä tuloksia tuki myös kommentit kysymyksistä 16 ja 18, joissa useissa matkaa luonnehdittiin onnistuneeksi ja matkanjärjestäjää kiitettiin hyvästä matkasta.

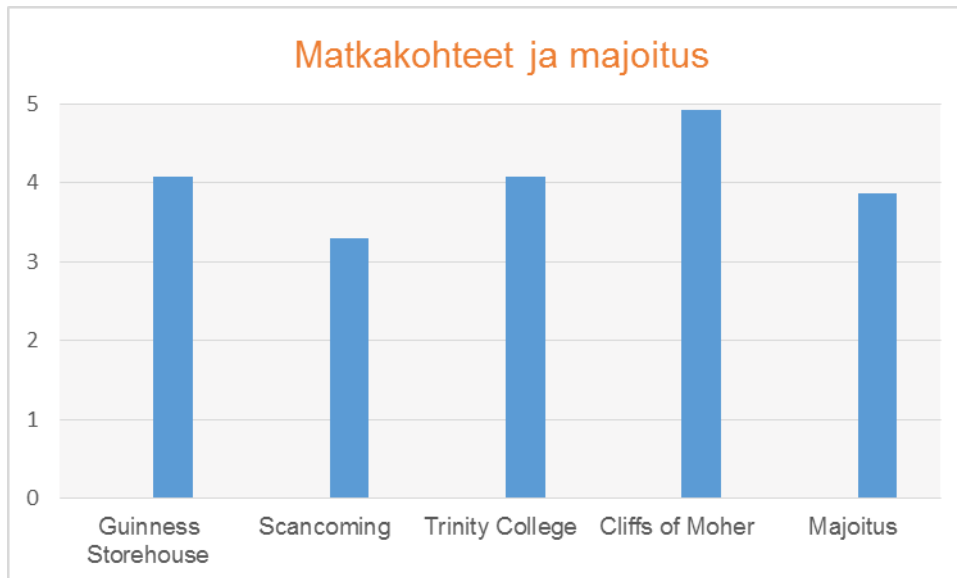
Kysymykset 9 ja 10 kysyivät mielipidettä matkan aikataulusta. Kysymys 9, ”millaisena pidit matkan aikataulua?”, saattoi olla haasteellinen sillä kysymyksen asettelu poikkesi muista asteikkokysymyksistä. Vastausten perusteella kuitenkin voidaan todeta, että valtaosan mielestä matkan aikataulu oli liian rento ja enemmän yhteistä ohjelmaa olisi kaivattu. Kukaan ei kuitenkaan ollut sitä mieltä, että aikataulu olisi ollut liian tiukka. Kysymys numero 10 oli kuitenkin hyvin yksi selitteinen, jonka mukaan matkalla oli riittävästi vapaa-aikaa. Vain yksi vastaaja olisi halunnut vielä enemmän vapaa-aikaa

Kun kaikki matkanjärjestämiseen liittyvät kysymykset on purettu, voidaan matkan todeta onnistuneen hyvin. Kuten kuvioista 12 nähdään, markkinointi oli suurin kompastuskivi matkaa suunniteltaessa. Toinen huomioitava asia on viestin katoaminen hyvästä tiedottamisesta ja Facebookin hyvästä seurannasta huolimatta.



Kuvio 12: Asiakastytyväisyyskyselyn tulokset matkanjärjestämisestä.

Vierailuista kohteista ylivoimaisesti pidetyin oli Cliffs of Moher, joka sai lähes täyden arvosanan, kuten kuviosta 13 nähdään. Cliffs of Moher oli myös mainittu moneen otteeseen avoimissa kysymyksissä, 16 ja 18. Guinness Storehouse ja Trinity College – vierailuista pidettiin myös paljon. Pienimmän arvosanan sai Scancoming-esitys, joka pidettiin hostellin aamiaissalissa. Scancoming-esitys ei ole vertailukelpoinen kohde muiden nähtävyyksien kanssa. Nämä seikat oli myös mainittu avoimissa vastauksissa kysymyksessä 17. Mieleni- de hostellien tasosta vaihteli jonkin verran vastaajien kesken. Osa vastaajista piti hostelle- ja hyvinä ja kotoisina kun taas, joidenkin mielestä ne olivat likaisia. Vastauksia voidaan kuitenkin pitää yksilöllisinä, jolle ei ole paljoa tehtävissä sillä asiakkailla on eri laatuvaati- muksia majoitusta kohtaan.



Kuvio 13: Asiakastytyväisyyskyselyn tulokset matkakohteista ja majoituksesta

Kaikenkaikkiaan asiakastytyväisyyskyselyn tuloksista voidaan todeta, että matka oli hyvin suunniteltu ja toteutettu. Matkanjärjestäjä suoriutui tehtävästään kiitettävästi ja tiedottaminen oli hyvää. Asiakkaat pitivät matkaohjelmaa hyvänä ja vierailukohteet olivat asiakkaiden mukaan hyvät. Majoitus oli niin ikään hyvä. Matkan aikataulu toimi hyvin, vaikkain varaa lisäohjelmalle olisi ollut.

Kehitettävää kuitenkin jäi esimerkiksi markkinoinnin suhteen. Matkanjärjestäjän on mahdollista tehostaa tiedottamista jatkossa selvittämällä etukäteen kohderyhmän mahdollisuuden ylipäättään osallistua matkalle sekä tuoda tietoa ja kokemuksia esille jo tehdyistä vastaavista opintomatkoista. Jatkossa olisi hyvä antaa vielä tarkempi kustannusarvio matkasta jo etukäteen niin kuin se on mahdollista. Matkanjärjestäjä voisi tarjota matkalle osallistuville opiskelijoille mahdollisuutta tutustua matkaan jo ennakkoon esimerkiksi yhteisellä työpajalla ennen matkaa. Lisäksi voisi järjestää jotain yhteistä iltaohjelmaa kaikille halukkaille, jotta ei pääsisi syntymään pelkkiä kuppikuntia.

Kyselyn kolme viimeistä kysymystä oli avokysymyksiä, joihin vastauksia tuli vaihtelevasti. Kysymys numero 16 kysyi mikä matkalla oli hyvää. Eniten positiivisia mainintoja ja kiitosta sai vierailut paikat, joista etenkin Cliffs of Moherin päiväretki sai monta mainintaa. Vastauksissa mainittiin myös riittävä vapaa-aika. Muita positiivisia asioita vastauksissa olivat matkaohjelma, majoitus, matkan edullisuus, länsi-rannikko, matkan seikkailullisuus, muut osallistajat sekä matkaopas.

Kysymys numero 17 kysyi mistä asiaks ei pitänyt matkan aikana. Eniten kritiikkiä sai kanssakäyminen muiden asiakkaiden kanssa matkan aikana sekä ”kuppikuntien”

syntyminen. Näistä johtuen joku vastaaja tunsi olonsa hieman ulkopuoliseksi vapaa-ajalla. Yhden vastaajan mielestä hostellien suihkut eivät olleet hyviä. Jonkun mielestä matkalla oli liikaa vapaa-aikaa ja pari vastaajaa piti Scancomingin esitystä tylsänä.

Kyselyn viimeisessä, 18. kysymyksessä asiakkaalle annettiin vapaa sana sekä mahdollisuus antaa parannusehdotuksia tulevaa varten. Vapaassa sanassa kiiteltiin paljon loistavasta matkasta sekä hyvästä työstä ja matkanjärjestäjästä. Näiden lisäksi moni oli saanut matkalla uusia ystäviä ja tuttavuuksia.

4.3 Kehitysideat

Yhteenvedona tuloksista poimituihin kehitysideoihin jatkossa tulisi keskittyä enemmän matkan markkinointiin ja kohdeyleisön tietoisuuteen järjestettävistä matkoista. Myös tiedottamista tulosten perusteella voi vielä kehittää ja etenkin Facebookin ulkopuolista tiedottamista lisätä sillä kaikki eivät seuraa Facebookia aktiivisesti ja saattavat siten jäädä huomaamatta joitakin asioita.

Matkaan osallistuvien opiskelijoiden sosiaalista integroitumista toivottiin enemmän sekä matkaa ennen, että matkan aikana, jotta ns. "kuppikuntia" ei pääsisi syntymään ja kaikki voisivat helposti viettää aikaa yhdessä.

Matkan kokonaiskustannuksista toivottiin myös parempaa arviota ennen matkaa, sillä varsinkin lentojen hinnoissa oli suuria eroja. Tämä voi kuitenkin olla haastavaa juuri silloin kun jokainen hankkii omat lentonsa.

Ohjelmasta matalimmat pisteet saanut Scancoming-esityksen kaltainen yritysesittely voisi jatkossa hyvä olla esimerkiksi yrityksen omissa tiloissa. Tämä oli Dublinissa haaste sillä Scancomingin omat toimitilat olivat liian pienet kokoisellemme ryhmälle. Matkan majoitukset saivat myös kaksijakoiset palautteet, joka on hyvin luonnollista sillä yhteismajoitus ei ole kaikille mieluisin vaihtoehto. Paremman majoituksen myötä myös matkan hintataso nousee, joka voi laskea matkan houkuttavuutta ja miellekkyyttä.

Kun kyselytulosten keskiarvoista laskeaan kokonaiskeskiarvo, tulokseksi tulee varsin hyvä 4,18, jota voidaan pitää asiakkaiden arvosanana koko matkasta. Opintomatka Irlantiin oli hyvin onnistunut.

4.4 Oma oppiminen

Tämä opinnäytetyö on käytännössä kaksivaiheinen työ, jossa ensimmäinen osa oli opintomatkan suunnittelu ja tuottaminen ja toinen opinnäytetyön kirjoittaminen. Molempia osia tehdessäni opin paljon uutta, mutta myös kehityin jo osaamissani asioissa.

Vaikka tämä työ ei ollut ensimmäinen opintomatkaprojekti, jossa olen ollut mukana, oli tämä haastavin. Aiemmissa projekteissa on ollut monta opiskelijaa mukana ja töiden osuuden on voinut jakaa tasaisesti kaikkien kesken. Tässä projektissa tein ja vastasin kaikesta yksin. Olen myös suunnitellut paljon matkoja elämässäni, mutta ensimmäistä kertaa oli otettava huomioon suurryhmä, jossa on yli 20 henkilöä matkalla.

Aikaisemmista matkaprojekteista oli kuitenkin jo tuttua, että majoituksissa on hyvä olla suoraan yhteydessä majoituspalveluihin – varsinkin jos ryhmä on yli 9 henkilöä. Majoituksia varatessani törmäsin usein esiintyvään haasteeseen – rahojen keräämiseen. Majoitukset yleensä on maksettava ennakkoon yhtenä suurena maksuna ennen kuin varausta voidaan vahvistaa. Tällöin on joko oltava riittävä summa pääomaa tai se on pyydettävä jokaiselta osallistujalta. Jälkeenpäin ajateltuna olisi hyvä tehdä arvio kaikista kuluista, jonka mukaan pyytää osallistujilta maksu, joista tehdä varaukset. Varauksiin liittyen opin myös kuinka tärkeä on pitää kaikki tiedot ylhäällä. Itse majoitus- ja liikkumisvaihtoehtojen etsiminen oli minulle hyvin tuttua jo entuudestaan, mutta kohde oli minulle vieras, joten opin paljon Dublinin ja Galwayn ryhmämajoitusvaihtoehdoista sekä Irlannin sisäisestä joukkoliikenteestä.

Opin runsaasti Irlannista matkailumaana – sekä matkaa suunnitellessa, että opinnäytetyötä kirjoittaessani. Varsinkin Dublinin nähtävyydet, Galway, Länsi-Rannikko sekä Cliffs of Moher ovat nyt alueina ja paikkoina hyvin tuttuja ja kokemuksiani voin takuulla käyttää hyväkseni myöhemmin Irlantiin liittyvissä tehtävissä.

Yksi keskeisimmistä tehtävistäni matkaa suunnitellessa ja toteuttaessa oli tiedottaminen ja myös markkinointi sekä blogin ylläpitäminen. Koska vastasin itse kaikesta, oli minun pidettävä huoli, että kaikki osallistujat olivat ajan tasalla jatkuvasti ennen matkaa ja matkan aikana. Myös blogin luominen oli minulle hyvää kertausta sillä olen blogannut hyvin vähän. Sosiaalisen median ylläpitäminen on minulle melko tuttua ja halusinkin siellä aktivoida mahdollisimman monia. Sen sijaan markkinointi koitui haastavimmaksi asiaksi, varsinkin opintomatkaprojektin alkuvaiheessa. Selvästi asia, jota minun pitää henkilökohtaisella tasolla parantaa.

Suurin matkantekoon liittyvä oppiminen kuitenkin oli toimia matkanjohtajana matkan aikana. En ollut ennen toiminut yksin matkanjohtajana vaan ennemminkin yhtenä matkanjohtajista. Tämä erosi paljon edellisistä opintomatkaprojekteista, sillä olin suurimmalle osalle osallistujista vieras henkilö ja minuun oli voitava luottaa jokaisessa tilanteessa ja jokaiseen kysymykseen. Siihen auttoi se, että olin itse suunnitellut kaiken ja siten tunsin matkaohjelman ja käytännön asiat erittäin hyvin. Huomasin myös itsestäni, että matkanjohtaminen tulee luonnostaan eikä se tuntunut mitenkään työltä. Huomasin nauttivani siitä koko ajan – kuin myös matkan suunnittelemisesta. Olen myös persoonaltani enemmän ”langat käsissä” –tyyppi, joka haluaa olla projektin päällä jatkuvasti.

Opintomatkaprojektin osalta saavutin mielestäni kaikki asetetut tavoitteet ja matka saatiin suunniteltua sekä toteutettua aikataulussa ja opintomatka sujui täysin suunnitelman mukaan. Matkalle osallistujat saavuttivat myös heille asetetut tavoitteet suorittamalla vaaditun määrän kursseja ja kirjoittamalla niistä blogikirjoitukset. Kaikki maksut ja dokumentit myös toimitettiin ajallaan ja jokaiselle maksettiin matka-avustusta matkan jälkeen.

Opinnäytetyötä työstäessäni opin lisää Irlannista työstäessäni kappaletta 2, jossa kerrotaan Irlannista matkailumaana. Varsinkin palvelutarjonnan sekä vetovoiman osalta opin paljon. Eniten kuitenkin opin kirjoittamisesta ja raportoimisesta sekä raportin jäsentelystä ja rungosta. Kirjoittaminen ei ole koskaan ollut oma vahvuuteni, mutta tätä työtä kirjoittaessani opin selkeyttämään kirjoituksen runkoa, jotta siitä ei tule liian monimutkainen ja aihetta sivuava. Opin myös kuinka tärkeää on suunnitella oma työskentely ja asettaa työtä tehdessä tavoitteita mitä haluaa saavuttaa milläkin kerralla. Säännöllinen oikoluettaminen jollakin ulkopuolisella voi tehdä myös hyvää sekä säännöllinen palautteen saaminen. Myös työn jäsentely ja lähteiden käyttäminen oikeaoppisesti rutinoitui tätä työtä tehdessä aiempiin töihin nähden.

Lähteet

9flats.com. 2016. Dublin, Ireland. Luettavissa:

https://www.9flats.com/searches?utf8=%E2%9C%93&mode=list&search%5Bcurrency%5D=EUR&search%5Bsort_by%5D=top_ranking&search%5Bradius%5D=25&search%5Bwidth%5D=560743&search%5Bgeo_region%5D=false&search%5Bpoint_of_interest%5D=false&search%5Bstart_date_alt%5D=2016-10-17&search%5Bend_date_alt%5D=2016-10-18&search%5Bquery%5D=Dublin%2C+Ireland&search%5Bstart_date%5D=10-17-2016&search%5Bend_date%5D=10-18-2016&search%5Bnumber_of_beds%5D=2&number_of_adults=2&search%5Bnumber_of_children%5D=0&commit=Search. Luettu: 23.8.2016.

Aer Lingus. 2016. Expolre. Luettavissa:

http://discovery.aerlingus.com/html/discovery/discovery.html?_ga=1.70189144.914418118.1471976961#/?origin=DUB&maxDuration=86400000&maxPrice=1000&nonStop=1&type=ROUND&departureDateFrom=2016-10-01&departureDateTo=2016-10-31&arrivalDateFrom=2016-11-01&arrivalDateTo=2016-11-30. Luettu: 23.8.2016.

Airbnb. 2016. Dublin, Ireland. Luettavissa: [https://www.airbnb.com/s/Dublin--Ire-](https://www.airbnb.com/s/Dublin--Ire-land?source=mob&checkin=10%2F17%2F2016&checkout=10%2F18%2F2016&s_tag=Dk2aDh03)

[land?source=mob&checkin=10%2F17%2F2016&checkout=10%2F18%2F2016&s_tag=Dk2aDh03](https://www.airbnb.com/s/Dublin--Ire-land?source=mob&checkin=10%2F17%2F2016&checkout=10%2F18%2F2016&s_tag=Dk2aDh03). Luettu: 23.8.2016.

Ammattinetti. 2016. Matkaopas. Luettavissa:

http://www.ammattinetti.fi/ammattit/detail/343_ammatti. Luettu: 28.4.2016.

Aran Islands Ferries. 2016. Home. Luettavissa: <http://www.aranislandferries.com/>. Luettu: 19.4.2016.

Burren National Park. 2016. Welcome to the Burren National Park. Luettavissa:

<http://www.burrennationalpark.ie/>. Luettu: 24.8.2016.

Camping Ireland. 2016. Parks. Luettavissa: <http://www.camping-ireland.ie/parks>. Luettu:

23.8.2016.

Catholic Online. 2016. St. Patrick. Luettavissa:

http://www.catholic.org/saints/saint.php?saint_id=89. Luettu: 15.11.2016.

Citylink. 2016. Fares. Luettavissa: <http://www.citylink.ie/fares>. Luettu: 19.4.2016.

Cliffs of Moher. 2016. Birds at The Cliffs of Moher. Luettavissa:
<http://www.cliffsofmoher.ie/about-the-cliffs/nature/birds/>. Luettu: 5.8.2016.

Couchsurfing. 2016. Dublin, Ireland. Luettavissa:
https://www.couchsurfing.com/members/hosts?utf8=%E2%9C%93&search_query=Dublin%2C+Ireland&country=&latitude=53.3498053&longitude=-6.2603097®ion=&search_type=host. Luettu: 23.8.2016.

Discover Ireland. 2016a. Cycling in Ireland. Luettavissa:
[http://www.discoverireland.ie/Things-To-Do/Ideas-for-activities/Cycling-biking-\(1\)](http://www.discoverireland.ie/Things-To-Do/Ideas-for-activities/Cycling-biking-(1)). Luettu: 1.9.2016.

Discover Ireland. 2016b. In the Water in Ireland. Luettavissa:
<http://www.discoverireland.ie/Things-To-Do/Ideas-for-activities/On-the-water>. Luettu: 1.9.2016.

Discover Ireland. 2016c. B&B and Historic Houses. Luettavissa:
<http://www.discoverireland.ie/Where-To-Stay/B-Bs>. Luettu: 15.11.2016

Dublin Chamber of Commerce. 2016. Dublin: Facts and Figures. Luettavissa:
<http://www.dubchamber.ie/policy/economic-profile-of-dublin>. Luettu: 19.4.2016.

Dublin GAA. 2016. Fixtures and Key Dates. Luettavissa:
<http://www.dublingaa.ie/dubzone/inter-county-fixtures>. Luettu: 23.8.2016.

Dublin Info. 2013. A Brief History of Dublin, Ireland. Luettavissa:
<http://www.dublin.info/history/>. Luettu: 15.11.2016.

Equitours. 2016. Horseback Riding in Ireland. Luettavissa:
<http://www.equitours.com/horseback-riding-destinations/northern-europe/ireland/>. Luettu: 31.8.2016.

Fáilte Ireland. 2015. Nation's Top Visitor Attractions Revealed. Luettavissa:
<http://www.failteireland.ie/Footer/Media-Centre/Nation%E2%80%99s-Top-Visitor-Attractions-Revealed.aspx>. Luettu: 3.4.2016.

Fáilte Ireland. 2016. Wild Atlantic Way Maps and Routes. Luettavissa:
<http://www.failteireland.ie/Wild-Atlantic-Way/Wild-Atlantic-Way-maps-and-routes.aspx>. Luettu: 24.8.2016.

Finlex. 2016. Valmismatkalaki. Luettavissa:
<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19941079>. Luettu: 28.4.2016.

Finnair. 2016. Lennot Dubliiniin. Luettavissa:

<http://www.finnair.com/fi/fi/destinations/europe/ireland/dublin>. Luettu: 19.4.2016.

Fishing in Ireland. 2016. Sea Fishing in Ireland. Luettavissa:

<http://www.fishinginireland.info/sea/index.htm>. Luettu: 31.8.2016.

Galway Cathedral. 2016. About Galway Cathedral. Luettavissa:

<http://www.galwaycathedral.ie/about>. Luettu: 15.4.2016.

Galway Fishing. 2016. Price. Luettavissa: <http://www.galwayfishing.ie/price-deep-sea-fishing-galway.html>. Luettu: 31.8.2016.

Game of Thrones. 2014. Oberyn Martell. Season 4, Episode 6. HBO. Viitattu: 28.4.2016

Go Ireland. 2016. Top Spectator Sports in Ireland. Luettavissa:

<http://goireland.about.com/od/specialinterestholidays/tp/spectatorsports.htm>. Luettu: 15.7.2016.

Google. 2016a. Irlannin kartta. Kuvattu: 1.6.2016.

Google. 2016b. Dublin – Galway matka-aika. Luettavissa :

<https://goo.gl/maps/MeAxwsaqkDQ2>. Luettu: 1.6.2016.

Google. 2016c. Baltimore – Downings matka-aika. Luettavissa :

<https://goo.gl/maps/RnP4w7pgNun>. Luettu: 1.6.2016.

Guinness Storehouse. 2016a. GUINNESS STOREHOUSE CELEBRATES ANOTHER RECORD BREAKING YEAR AS NO.1 INTERNATIONAL VISITOR ATTRACTION IN IRELAND Luettavissa: <https://www.guinness-storehouse.com/en/press/release/69>. Luettu: 15.7.2016.

Guinness Storehouse. 2016b. History Of The Guinness Storehouse Building. Luettavissa: https://www.guinness-storehouse.com/content/pdf/factsheets/factsheet_pdf_5.pdf. Luettu: 3.4.2016.

Guinness Storehouse. 2016c. Quirky Facts About Guinness Storehouse. Luettavissa:

https://www.guinness-storehouse.com/content/pdf/factsheets/factsheet_pdf_6.pdf. Luettu: 3.4.2016.

Hillwalk Tours. 2016. Ireland. Luettavissa: <http://www.hillwalktours.com/hiking-ireland/>.

Luettu: 1.9.2016.

History. 2016. St. Patrick's Day. Luettavissa: <http://www.history.com/topics/st-patricks-day>. Luettu: 15.11.2016

Hostelworld. 2016. Galway. Luettavissa: <http://www.hostelworld.com/hostels/Galway/Ireland>. Luettu: 23.8.2016.

Irelan.com. 2016a. Travelling in Ireland by air. Luettavissa: <http://www.ireland.com/about-ireland/travelling-within-ireland/getting-around-ireland-by-air/>. Luettu: 15.11.2016.

Ireland.com. 2016b. Golf in Ireland. Luettavissa: <http://www.ireland.com/en-us/campaign/normal-campaign/2014/09/golf/>. Luettu: 1.9.2016.

Irish Central. 2015. Amazing facts about the Irish dance phenomenon "Riverdance". Luettavissa: <http://www.irishcentral.com/culture/entertainment/Amazing-facts-about-the-Irish-dance-phenomenon-Riverdance.html>. Luettu: 15.7.2016.

Irish Central. 2016. Top ten nature trails in Ireland. Luettavissa: <http://www.irishcentral.com/roots/top-ten-walking-trails-in-ireland-see-photos-123090748-237787021.html>. Luettu: 1.9.2016.

Irish Farmhouse Holidays. 2016. Frontpage. Luettavissa: <http://irishfarmholidays.com/>. Luettu: 23.8.2016.

Irish Ferries. 2016. Routes and Timetables. Luettavissa: <http://www.irishferries.com/uk-en/routes/dublin-holyhead/>. Luettu: 19.4.2016.

Irish Fishing Tours. 2016. Fishing Packages and Prices. Luettavissa: <http://www.irishfishingtours.com/fishing-holiday/packages-prices/>. Luettu: 31.8.2016.

Irish Golf Tours. 2016. Popular Tours. Luettavissa: <http://www.irishgolftours.com/tours>. Luettu: 1.9.2016.

Irish Horse Riding. 2016. Pricelist 2016. Luettavissa: <http://irishhorseriding.com/pricelist/>. Luettu: 31.8.2016.

Irish Rail. 2016. Live Map Intercity. Luettavissa: <http://www.irishrail.ie/timetables/live-map-intercity>. Luettu: 19.4.2016.

Irish Times. 2015. Guinness Storehouse named Europe's best tourist attraction. Luettavissa: <http://www.irishtimes.com/business/transport-and-tourism/guinness-storehouse-named-europe-s-best-tourist-attraction-1.2341826>. Luettu: 1.6.2016.

Karvonen J. 20.10.2015a. Guinness Storehouse. Kuvattu: 20.10.2015

Karvonen J. 20.10.2015b. Guinness Pint ja virallinen kaatotodistus. Kuvattu: 20.10.2015

Karvonen J. 21.10.2015a. Opintomatkatyryhmä Trinity Collegen kellotornilla. Kuvattu: 21.10.2015

Karvonen J. 21.10.2015b. Trinity Collegen kirasto. Kuvattu: 21.10.2015

Karvonen J. 22.10.2015a. Dunguairin Linna. Kuvattu: 22.10.2015

Karvonen J. 22.10.2015b. Cliffs of Moher. Kuvattu: 22.10.2015

Karvonen J. 23.10.2015. CGalwayn tuomiokirkko. Kuvattu: 23.10.2015

Kettunen, S. 2009. Onnistu Projektissa. 2. uudistettu painos. WSOY. Helsinki.

Killarney National Park. 2016. Visiting the Park. Luettavissa:
<http://www.killarneynationalpark.ie/visit.html>. Luettu: 5.8.2016.

KKV. 2014. Valmismatka. Luettavissa: <http://www.kkv.fi/Tietoa-ja-ohjeita/Matkustaminen-ja-matkan-jarjestaminen/matkustaminen-ja-liikenne/valmismatka/>. Luettu: 28.4.2016.

Lapin AMK 2014. A practical project of new service design in the tourism industry. Accessible:
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/81933/Rytkonen_Johanna.pdf?sequence=1. Luettu: 28.4.2016.

Lonely Planet. 2009. Western Europe. 9. uudistettu painos. Lonely Planet Publications.

Lonely Planet. 2016a. Dublin's Viking heritage. Luettavissa:
<https://www.lonelyplanet.com/ireland/travel-tips-and-articles/5000-years-in-5-days-a-historical-trip-through-irelands-ancient-east>. Luettu: 15.11.2016

Lonely Planet. 2016b. Ring of Kerry. Luettavissa:
<https://www.lonelyplanet.com/ireland/county-kerry/ring-of-kerry>. Luettu: 5.8.2016.

Lonely Planet. 2016c. Sights in The Burren. Luettavissa:
<http://www.lonelyplanet.com/ireland/county-clare/the-burren/sights>. Luettu:24.8.2016.

Löw, M. 2002. Onnistunut Projekti. Projektijohtamisen ja –suunnittelun käsikirja. 1. painos. WS Bookwell Oy.

Mountaneering. 2016. Trad-Climbing. Luettavissa: <http://www.mountaineering.ie/Climbing/RockClimbing/Trad-climbing/default.aspx>. Luettu: 1.9.2016.

National Geographic Expeditions. 2016. Ireland: Hiking the Emerald Isle. Luettavissa: <http://www.nationalgeographicexpeditions.com/expeditions/hiking-ireland/detail>. Luettu: 1.9.2016.

Norwegian. 2016a. Dublin. Luettavissa: <https://www.norwegian.com/fi/kohteet/dublin>. Luettu: 19.4.2016.

Norwegian. 2016b. Ryhmämatka. Luettavissa: http://norwegian-fi.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/548/~/~ryhm%C3%A4matka. Luettu: 28.4.2016.

Population Pyramid. 2016. Ireland. Luettavissa: <https://populationpyramid.net/ireland/2016/>. Luettu: 19.4.2016.

Pieni Matkaopas. 2013. Dublin – Rakennukset ja maamerkit. Luettavissa: <http://www.pienimatkaopas.com/dublin/maamerkit.html>. Luettu: 20.7.2016.

Rissanen, T. 2002. Projektilla Tulokseen – projektin suunnittelu, toteutus, motivointi ja seuranta. 1. painos. Kustannusosakeyhtiö pohjantähti. Jyväskylä.

Silfverberg, P. 2007. Ideasta Projektiksi. 1. painos. Edita. Helsinki.

Slideshare 2012. Service Product Development. Luettavissa: <http://www.slideshare.net/akashbakshi/3service-product-development>. Luettu: 28.4.2016.

Snap Surveys. 2012. The Importance of Post-Event Surveys. Luettavissa: <http://www.snapsurveys.com/blog/importance-postevent-surveys/>. Luettu: 25.10.2016.

Slieve League Cliffs. 2016, Informstion. Luettavissa: <http://slieveleaguecliffs.ie/info>. Luettu: 5.8.2016.

Statoids. 2015. Counties of Ireland. Luettavissa: <http://www.statoids.com/uie.html>. Luettu: 15.11.2016.

Stena Line. 2016. Ferries to Britain. Luettavissa: <http://www.stenaline.ie/ferries-to-britain>. Luettu: 19.4.2016.

The Wild Atlantic Way. 2016. The Wild Atlantic Way – Ireland's spectacular coastal route. Luettavissa: <http://www.thewildatlanticway.com/>. Luettu: 24.8.2016.

Travel and Leisure. 2015. The World's 30 Friendliest Cities. Luettavissa:
<http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-friendliest-cities/30>. Luettu: 9.4.2016.

Trinity College Dublin. 2014. About Trinity. Luettavissa: <https://www.tcd.ie/about/history/>.
Luettu 3.11.2016

Trinity College Dublin. 2015. The Book of Kells. Luettavissa:
<https://www.tcd.ie/Library/manuscripts/book-of-kells.php>. Luettu: 9.4.2016.

Trinity College Dublin. 2016. Notable Alumni. Luettavissa:
<https://www.tcd.ie/alumni/about/alumni/notable-alumni/>. Luettu: 13.8.2016.

TripAdvisor. 2016a. Top 25 Hotels – Ireland. Luettavissa:
<https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Hotels-cTop-g186591>. Luettu: 23.8.2016.

TripAdvisor. 2016b. Dublin Specialty Lodging. Luettavissa:
https://www.tripadvisor.com/Hotels-g186605-Dublin_County_Dublin-Hotels.html. Luettu:
23.8.2016.

TripAdvisor. 2016c. Tour Operators in Galway. Luettavissa:
https://www.tripadvisor.com/Attractions-g186609-Activities-c42-Galway_County_Galway_Western_Ireland.html. Luettu: 16.4.2016.

Trips to Discover. 2014. 23 of Ireland's Most Beautiful Destinations. Luettavissa:
<http://www.tripstodiscover.com/23-of-irelands-most-beautiful-destinations/15/>. Luettu:
31.8.2016.

University of Eastern Finland 2011. Customer value based experience design in tourism.
Luettavissa: <http://matkailu.luc.fi/loader.aspx?id=e6f8bae0-ff62-4425-8a85-891ac5b05207>. Luettu: 28.4.2016.

Virtanen, P. 2000. Projektityö. 1. painos. WSOY. Porvoo.

Wicklow Mountain National Park. 2016. Welcome. Luettavissa:
<http://www.wicklowmountainnationalpark.ie>. Luettu: 5.8.2016.

World Golf. 2016. Golf Courses of Ireland. Luettavissa:
<http://www.worldgolf.com/courses/ireland/>. Luettu: 1.9.2016.

Matkaohjelma

Maanantai 19.10.2015

Saapuminen Dubliniin mihin aikaan tahansa

Check-In Isaacs Hosteliin

20:00 Tervetuloillallinen Brew Dock ravintolassa (tapaaminen aulassa klo 19:45)

Tiistai 20.10.2015

12:00 Guinness Storehouse (vapaaehtoinen)

16:45 Scancomingsesitys hostelin aamiaishuoneessa

Keskiviikko 21.10.2015

10:45 Vierailu Trinity Collegessa (tapaaminen kellotornilla klo 11:00)

17:45 Lähtö Galwayhin (pysäkiltä, ole ajoissa!)

Torstai 22.10.2015

9:30 lähtö Cliffs of Moherille Sleepzonalta

18:00 Paluu

Perjantai 23.10.2015

Vapaata ohjelmaa Galwayssa

Lauantai 24.10.2015

Paluu Suomeen



JUMP TO IRELAND

ABOUT THE TRIP



Monday 19th till
Saturday 24th of October

Courses:

- Tourism and the Environment
- Savvy Ireland
- World Heritage Tourism

Dublin + West Coast (Galway, Cliffs of Moher)

Activities and sightseeings together

Everyone takes care of their own flights

Accommodation organized together

19 students + 2 teachers



GENERAL INFORMATION

Shops open generally

9:00-18:00/22:00

Pubs open until

23:30/00:30

Electricity socket different from Finland, Remember adapter.



Currency: Euro

Dublin: 1,121 million

Languages: English, Gaelic

Religion: Roma Catholic

(84,5%)

ITINERARY



Monday

- Arrive in Dublin at any time
- Check in to Isaacs Hostel
- 20:00 Get together drinks/dinner @ Brew Dock?

Tuesday

- 12:00? Guinness Storehouse (optional)
- 16:45 Scancoming presentation @ Isaacs Hostel breakfast room

Wednesday

- 10:45 Trinity College visit @ Campanile (Bell Tower)
- 17:45 Bus to Galway from Bus Station. BE EARLY!

Thursday

- 9:30 Cliffs of Moher, departure from the hostel
- Back around 18:00

Friday

- Free time in Galway
- Optional visits – e.g. Aran Islands, Kylemore Abbey

Saturday

- Back to Dublin
- Leave Ireland (or stay longer)

DUBLIN MAP

ATTRACTIONS & ACTIVITIES



- ### Legend
1. Isaacs Hostel
 2. Brew Dock
 3. Guinness
 4. Trinity College
 5. Bus Station
 6. Temple Bar

ISAACS HOSTEL



Address: 2-5 Frenchmans Lane, Dublin

Rooms:

6 bed mixed dorms x 2
8 bed mixed dorms

Public toilet and shower

Telephone: +353 (0)1 855 6215

Email: hostelreception@isaacs.ie

Security deposit to be paid upon arrival.
Juha will take care of this.

Facilities:

FREE Linen and Housekeeping

FREE Light Breakfast

FREE WI-FI throughout

Common Rooms with TV, Reading room and Games room

Modern fully equipped Self- Catering Kitchen

Luggage lockers and safes (small charge)

FREE Sauna

SLEEPZONE

Address: Bothar na mBan, Galway

Rooms:
6 bed mixed dorms ensuite x 2
8 bed mixed dorms ensuite

Public toilet and shower

Telephone: +353 (0)91 566999
Email: info@sleepzone.ie

Facilities:
FREE Linen and Housekeeping
FREE Light Breakfast
FREE WI-FI throughout
FREE coffee & tea
Common Rooms with TV, Reading room
Fully equipped Self- Catering Kitchen
Luggage lockers and safes (small charge)
FREE Sauna

CoM Tour @ 9:30 from Sleepzone

WELCOME EVENT

BREW DOCK

Dinner/drinks

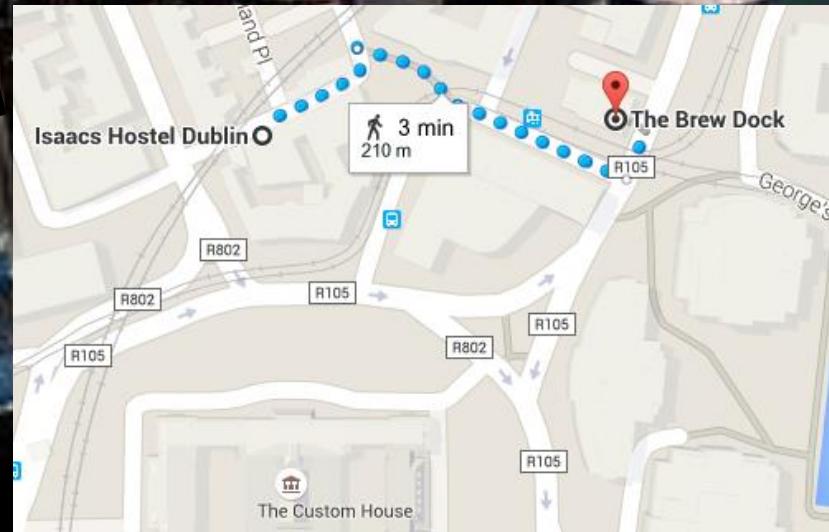
Introduction

Time: Monday 20:00

Address: 1 Amiens Street, Dublin

Lets leave from the hostel lobby at 19:40

NOT YET CONFIRMED!!!



The background of the entire image is a photograph of the Guinness Storehouse in Dublin, Ireland. The building is a large, multi-story stone structure with classical architectural features like columns and arches. The Guinness logo is prominently displayed on the left side of the building. The scene is captured from a low angle, looking up at the building.

GUINNESS

STOREHOUSE

OPTIONAL VISIT

Time: Tuesday any time between 9:30 – 17:00

Price: 16 € students, 18-20 € adults

Address: St. James Gate | James Street, The Liberties, Dublin 8, Ireland

Phone: +353 1 408 4800

We can book tickets together. Let Juha know ASAP if coming. Payment to Juha.

PRESENTATION

Time: Tuesday 17:00 (~1-2 hours)

Location: Isaacs Hostel (breakfast room)

Guest: Suvi Väänänen (Country Manager)

Phone: + 353 01 871 9404

Lets meet at the hostel lobby at 16:45

SCANCOMING



SCANCOMING

TRINITY COLLEGE

CAMPUS TOUR

Time: Wednesday 11:00

Location: Campanile (Bell Tower)

Phone: +353 1 896 4507.

It's a 15 minute walk from the hostel. We will depart together at 10:30. You can go there on your own but be at the bell tower at 10:45. **Don't be late!**



CLIFFS OF MOHER



GALWAY TOUR COMPANY

Thursday October 22

Private bus for us departing
from Sleepzone @ 9:30

Back by 18:00

CONTACT

Email: info@galwaytourcompany.com

Phone: +35391566566

HIGHLIGHTS

- FREE Admission to Cliffs
- Dunguaire Castle/ Kinvara
- Corcomroe Abbey
- Poul nabrone Dolmen
- Ballyalban Fairy Fort
- Leamaneh Castle
- Kilfenora/ High Crosses
- Doolin/ Lisdoonvarna
- Black Head
- Fanore
- Ballyvaughan

ARAN ISLANDS

FRIDAY

KYLEMORE ABBEY

GALWAY TOUR COMPANY

Departure: Sleepzone @ 9:45

Price: 20 € student



TRANSPORTATION

DUBLIN AIRPORT TO CITY

Take the **bus 747** (towards Heuston Stn) from the Airport to Talbot Street (opposite Bank of Ireland), then 3min walk. Every 15min. **6,00€**

GALWAY TO DUBLIN AIRPORT

CityLink departs every 60-75 minutes from New Coach Station. Travel time ~2h 45min. **18,00€**

www.citylink.ie

CITY LINK

Time: Wednesday 17:45
Price: 10€
Location: TBA

The bus departs at 17:45, so **let's be early** 17:30 the latest. Travel time is 2h 30min so ETA in Galway at 20:15.

Payment to Juha – cash or bank transfer.

ASSIGNMENTS

You can complete 3, 6 or 9 credits (1 – 3 courses) by only participating this trip

Each individual course requires 3 blog posts - more information in the course assignment

NO CONTACT CLASSES WHEN PARTICIPATING ON THE TRIP (except Savvy Ireland 5 minute presentation after trip)

Assignment information and guidance from lecturers (niina.moilanen@haaga-helia.fi & annika.konttinen@haaga-helia.fi)

SOCIAL MEDIA

Facebook group



HH Porvoo Study Trip to Ireland 2015

This is the platform to share your ideas about the activities and plan free time activities. Also latest news and information will be displayed here.

Instagram & Twitter

Share your photos and feelings about the trip. Remember **#loveireland**

The Blog (wordpress)

This is where you need to write your blog posts (3 to 9) to complete your course

<https://hhporvooireland2015.wordpress.com/>

username: hhireland OR hhporvooireland2015@gmail.com

password: guinnessbeer



THANK YOU!

LET'S HAVE A GREAT TRIP!