

Kahvenin 105 çeşidi

Amerika'nın ünlü kahve dükkanı zinciri **Gloria Jean's**, Türkiye'deki 9. şubesini açıyor. Türk kahvesine göre daha hafif olan bu kahvelerin sunulduğu mekanlarda pasta, salata ve sandviç de bulunuyor



Gloria Jean's'te portakal suyu, buzlu çay gibi içecekler yanı sıra Gloria Jean's'in kendi ürünü olan meyva bazlı içecekler de var. Buzla yapılan ve yaz dönemi özellikle kadın müşterilerin tercih ettiği bu ürünlerin hepsi Amerika'dan geliyor.

MEHMET KENAN KAYA

Bebek'te, İstanbul'un yeni kahve mekanı Gloria Jean's Coffees'in Boğaz'a bakan dükkanında, genel müdür Caner Dınızlı'la konuşuyoruz. Her yer, kavanozlar, ambalajlar, kutular içinde yüzlerce çeşit kahveyle dolu. Makinalar çalıştıkça da inanılmaz hoşlukta kahve kokuları yayılıyor etrafa...

Aslında, Gloria Jean's'in Türkiye'de hizmete başlaması, kahveyle 500 yıl önce tanışmış, çevresinde büyük bir gelenek oluşturmuş bir toplum için şaşırtıcı bir yenilik değil. Ama Türk kahvesinin sert tadına olan alışkanlıktan dolayı yine de farklı. Çünkü Amerikan işi bu kahvelerin tadı bizimkine göre biraz daha hafif. Üstelik filtre edildiği, yani telvesi olmadığı için falına da bakılmıyor!

Gloria Jean's'in Türkiye'de 8 şubesi var. Ama "Beş yıl içinde 60-75 arası bir dükkan sayısı hedefliyoruz" diyor Dınızlı... "Ayrıca insanlar bizim mekanlarımıza sadece kahve içmeye geleceklere için farklı bir kültür oluşturmayı da amaçlıyoruz"... Aslında, yakın zamanda bir başka ünlü Amerikan kahve kuruluşu olan Starbucks'ın da Türkiye'ye açılacağını düşünürsek haksız da değil. Caner Dınızlı'yla onlar yolun henüz başındayken kahveyi ve Gloria Jean's'i konuştuk.

■ **Gloria Jean's yalnızca kahveye dayalı bir işletme mi?**
Evet, tamamıyla kahve ağırlıklı bir işletme. Zaten Gloria Jean's Coffees de temelde kafe değil. Amerika'da, alışveriş merkezlerinin içinde bulunan bir zincir olarak çalışıyor daha çok. Biz bu durumu Türkiye'de birazcık değiştirdik ve biraz daha kafe konsepti içine soktuk.

■ **Amerika'dakilere göre temel farkı bu mu Türkiye'deki dükkanların?**

Evet. Amerika'daki coffee shop'lar daha çok kahve

11 ülkede 450 şubesi var

Gloria Jean's, 1979 yılında Amerika'da kurulan ve zaman içinde 11 ülkede 450 şubeye yayılan bir kahve dükkanı zinciri. Tabii, uluslararası bir işletme olduğu için mөнüsünden dekorasyonuna kadar birçok şey standart. Ama yine de, yerli Gloria Jean's'lerde bize özgü bir iki küçük değişiklik de var. Mesela, başka ülkelerdeki benzerleri yalnızca kahve satış dükkanı olarak hizmet verirken, İstanbul'dakiler aynı

zamanda kafe olarak da çalışıyor. Ayrıca Türkiye şubelerinde salata ve sandviç servisi de yapılıyor.



satış dükkanı olarak çalışıyor. Zaten kafeleri de bizdekilere pek benzemiyor; biraz daha restoran-bistro gibi oradakiler. Biz kahve yapısına bağlı kalmak şartıyla Türk geleneğine uyarladık biraz.

■ **Nasıl bir uyarılama oldu bu?**

Biz millet olarak oturmayı, oturup sohbet etmeyi, bize hizmet edilmesini seviyoruz. Ayrıca ne içsek yanında bir şeyler yiyoruz. Yalnızca kahve içip kalkmıyoruz. Salata, sandviç tarzı şeyler de yemek istiyoruz yanında.

■ **Amerika'dakilere göre böyle yan ürünler yok mu?**

Sadece pasta türü şeyler var. Onlar da çok fazla rağbet görmüyor açıkçası.

"Biz oturup sohbet etmeyi, bize hizmet edilmesini seviyoruz. Yalnızca kahve içip kalkmıyoruz, başka şeyler de istiyoruz yanında"

■ **Gloria Jean's'in kahveleri Türk damak tadına uygun mu, yoksa bu konuda da çözümler aradınız mı?**

Kahve Türk damak tadına çok uygun bir şey zaten. Hatta bizim kahvemiz Türk kahvesine göre biraz daha yumuşak. Türk kahvesi içinde telve olduğu için serttir. Ama filtre kahve benzeri içeceklerde kahvenin posası yoktur. Dolayısıyla içimi de daha kolay ve hafiftir. Bu yüzden Türk insanı çok sevdi bu kahveleri.

Gloria Jean's'in Bebek şubesi Boğaz'a bakan üç katlı bir yapıda hizmet veriyor.



■ **Türk kahvesine alışık olan damak tadımız işinizi kolaylaştırdı yani...**

Evet... Ama bir şey itiraf edeyim mi size? Bu işe girerken birçok kişi "Sen hayal kuruyorsun" dedi bana. Çünkü Türkiye'de insanlar bir işletmeye ya çevreyi, manzarayı seyretmek, ya sohbet etmek ya da birileriyle buluşmak amacıyla gidiyor. Asıl önemli olan ürün ikinci plana itiliyor. Bizim için önemli olan ne yazık ki o mekana kimlerin gittiğidir, manzarasıdır falan...

■ **Peki insanlar Gloria Jean's'e kahve içmeye geliyor demek mümkün mü?**

Yüzde 1000 böyle. Bebek'teki shop için okey. Manzarası var ve bu bir artı. Ama sadece manzara önemli olsa Havaalanı, Levent, Suadiye şubeleri iş yapmazdı.

■ **Şu anda kaç şubesi var?**

Şu anda 8. Haftaya da Nişantaşı şubesi açılıyor.

■ **Kaç çeşit kahve satıyorsunuz?**



Gloria Jean's Coffees'in genel müdürü Caner Dınızlı, şube sayısını 5 yıl içinde 75'e çıkarmayı hedefliyor.

Gloria Jean's'in kahve dükkanlarında Etiyopya, Meksika, Hawaii, Jamaika gibi ülkelerden gelen 105 çeşit kahve bulunuyor

Kahve çeşidi değişmekle beraber, şu anda 105 çeşide ulaştık.

■ **Bunlar hangi ülkelerin kahveleri daha çok?**

Etiyopya, Meksika, Hawaii, Jamaika, ve Kenya.

■ **Türkler en çok hangi kahveyi tercih ediyor?**

Gariptir, başta espresso, kapuçino, Irish cream, French vanilya gibi biraz daha bildikleri kahve çeşitlerini tercih ediyorlardı. Fakat daha sonra diğer kahve çeşitlerini, soğuk içecekleri de test ettiler. Ve sonunda herkes kendi damağına uygun bir seçim belirledi. Açık söylemek gerekirse artık çoğu müşterimiz personelimizi zorlayacak bilgiye sahip. Bu da beni mutlu ediyor.

■ **Türkiye'deki kahve piyasasını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Gelişmekte olan 3. dünya ülkesine benziyor. Sporda, siyasette, edebiyatta neredeyse kahvede de oradayız.

■ **Gloria Jean's Amerika'da uzun süredir bir başka kahve dükkanı zinciri olan Starbucks'la rekabet içinde. Starbucks yakında Türkiye piyasasına da giriyor. Bu rekabet sizi korkutuyor mu?**

Hayır, korkutuyor. Amerika'da bir sürü coffee shop var. Bu bir rekabet gibi değerlendirilez. Çünkü aynı kuldarda değiller. Mesela, Starbucks 4 bin dükkana ulaştı şimdi. Oysa biz bu kadar yüksek rakamları hedeflemiyoruz. ■