



V Simpósio de Estudos e  
Pesquisas em Ciências  
Ambientais na Amazônia

**ANAIS**

**Resumos Aprovados – 2016**

**ISSN: 2316-7637**

**Belém - Pará**



## EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O PÚBLICO INTERNO DA EMBRAPA AMAZÔNIA ORIENTAL

Thiago Sena Dantas de Oliveira<sup>1</sup>, Hilma Alessandra Rodrigues do Couto<sup>2</sup>, Paulo Cezar Santos dos Santos<sup>3</sup>, Sabrina Maria Morais Gaspar<sup>4</sup>, Kátia Simone Pimenta de Oliveira<sup>5</sup>.

<sup>1</sup>Técnico em Química. Técnico da Embrapa Amazônia Oriental.  
Thiago.oliveira@embrapa.br;

<sup>2</sup>Mestre em Química. Analista da Embrapa Amazônia Oriental <sup>2</sup>

<sup>3</sup> Graduando do Curso de Gestão ambiental. Faculdade Maurício de Nassau

<sup>4</sup>Especialista em Design Gráfico. Analista da Embrapa Amazônia Oriental.

<sup>5</sup>Especialização em Informação Ambiental. Jornalista da Embrapa Amazônia Oriental

### RESUMO

Conforme a Lei N. 9.795/1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, entende-se por educação ambiental - EA não formal as ações e práticas educativas voltadas à sensibilização da coletividade sobre as questões ambientais. Na Embrapa Amazônia Oriental - EAO, a EA não formal, é um dos pilares do processo de Gestão Ambiental – GA, e para efetivá-la, o Núcleo de Comunicação Organizacional – NCO é acionado e elabora produtos de comunicação (matérias jornalísticas, folders, cartazes, comunicados internos, entre outros). O objetivo deste trabalho foi identificar as ações de EA, não formal, realizadas para o público interno da EAO, nos anos de 2015-2016, através de produtos de comunicação elaborados pelo NCO. Foi realizado o levantamento de matérias jornalísticas, utilizando o sistema de busca no site e na intranet da EAO. Outros produtos de comunicação foram levantados com consulta aos empregados do NCO. Como resultados, foram publicadas 13 notícias sobre GA, cujo tema principal foi a coleta seletiva, sendo duas publicadas no site e 11 na intranet. Foram elaborados 13 produtos de comunicação para a campanha “Desperdício Zero”, em 2015, e 8 para a campanha “Coleta Seletiva”, em 2016. As peças das campanhas foram utilizadas como Email Marketing, distribuídos aos empregados por mala direta, como Comunicados Especiais, depois transformados em cartazes, folders, entre outros, sendo distribuídos internamente e afixados em murais. Foram realizados dois cursos, identificados através de seus folders: “Curso Limpeza em Laboratórios – procedimentos e cuidados especiais” e “Curso Coleta Seletiva na EAO”. Conclusão - Através dos levantamentos dos produtos de comunicação da EAO foi possível identificar pelo menos 4 (quatro) ações de EA realizadas em 2015 - 2016, sendo 2 campanhas e 2 cursos. A maioria das notícias veiculadas sobre as ações de GA possuem características de educomunicação (comunicação para EA), e apenas duas foram publicadas para Marketing Institucional.

**Palavras-chave:** Educação Ambiental. Gestão Ambiental. Produtos de Comunicação.

**Área de Interesse do Simpósio:** Educação Ambiental.