



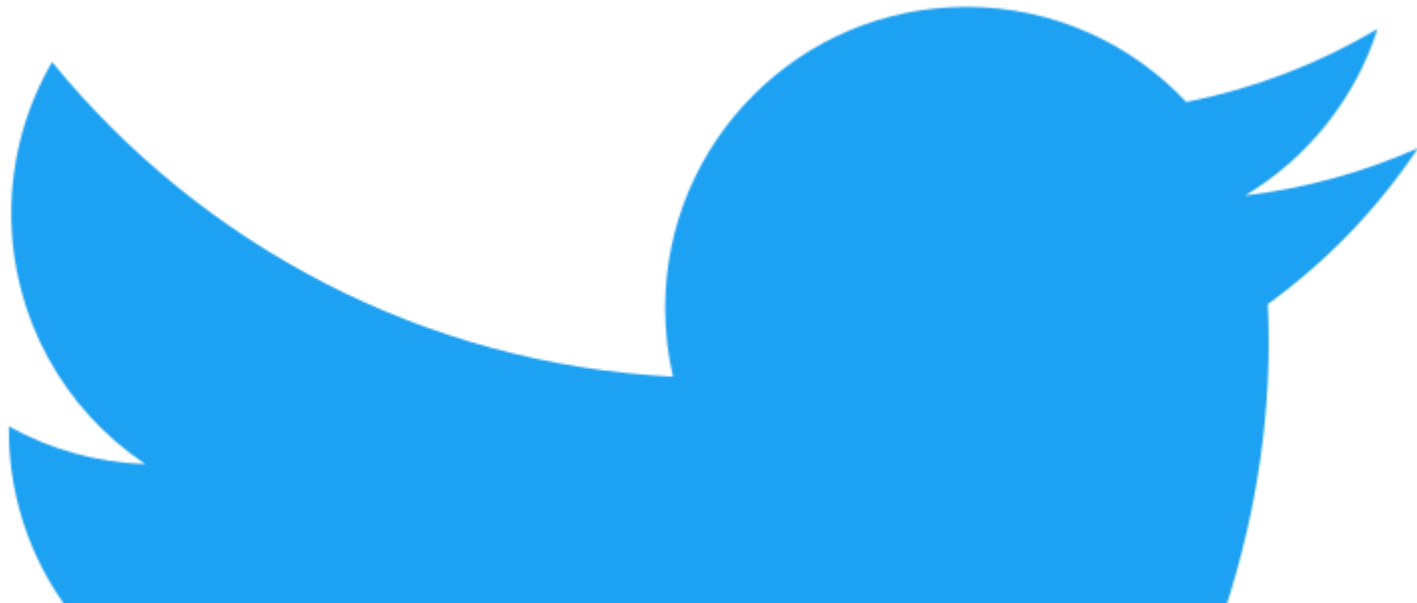
Twitter en cinco minutos: guía de (in)utilidades

Jorge Sobrino Oter

Comisión de Divulgación IPE-CSIC

IV Jornadas Iperinas 2016

15 de diciembre de 2016



Algunos datos

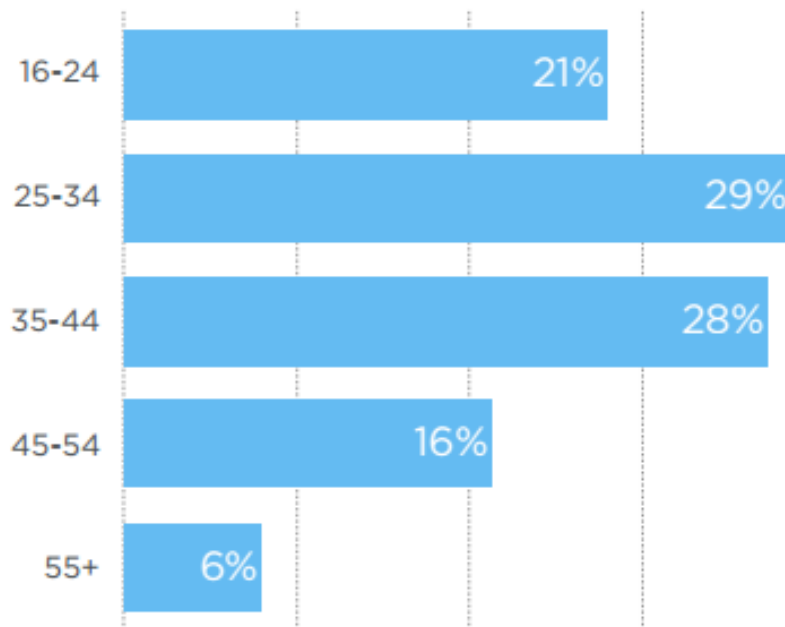
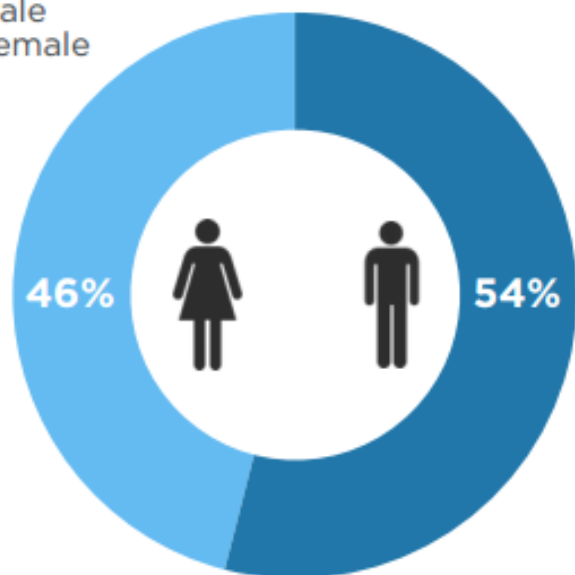
- *313 millones de usuarios activos en todo el mundo (julio de 2016)*
- *11 millones de usuarios activos en España (comScore)*
- *82% de usuarios activos en dispositivos móviles*
- *3.860 empleados en todo el mundo*

Perfil

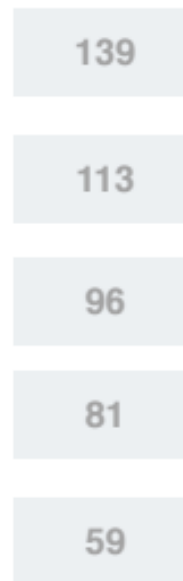
TWITTER USERS IN SPAIN_ AUDIENCE DEMOGRAPHICS

Age and gender

● Male
● Female



INDEX vs TOTAL ONLINERS



Source: Global Web Index Base: 6000 internet users Q3 2015

* Index base=100 vs. average Spanish online users.

Perfil

TWITTER USERS IN SPAIN_ AUDIENCE DEMOGRAPHICS

Social status

EDUCATION

University + Post graduate



41%

Index: 113

INCOME



20%

TOP 25%
income level
Index: 115

NUMBER OF CHILDREN



None	1	2	3+
53%	21%	22%	4%
Index: 110	Index: 89	Index: 96	Index: 75

DECISIONS MAKERS



95%

Take part in
shopping
decisions

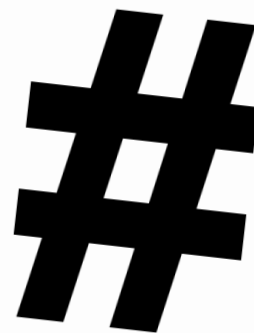


Source: Global Web Index Base: 6000 internet users Q3 2015

* Index base=100 vs. average Spanish onlineers.

¿Qué nos proporciona Twitter?

- ✓ Canal de información y de difusión
- ✓ Visibilidad: *“Si no estás en RRSS, no existes”*
- ✓ Interactividad
- ✓ Cercanía
- ✓ *Feed-back* sobre la reputación online de la institución/marca



Visibilidad

- Twitter nos ofrece amplias posibilidades para mejorar la visibilidad de nuestra marca en 140 caracteres
- Facilidad para posicionarse en la ‘zona caliente’ de la actualidad
- Uno de los métodos para ello es el uso de etiquetas o *hashtags*

#JornadasIPE2016

Visibilidad



EFE Noticias

@EFEnoticias

#RajoyMariquita condena el asesinato del ciudadano francés y envía las condolencias a Hollande
bit.ly/1u0TCIlg



EFE Noticias



EFE Noticias ✓

@EFEnoticias

Seguir

EFE pide disculpas a sus seguidores y al presidente Mariano Rajoy por una etiqueta ofensiva generada, por error, en la lista de sugerencias.

12:05 - 25 sep 2014

707 248



Visibilidad



Mariano Rajoy Brey ✓

@marianorajoy

 Seguir

.@EFENoticias gracias por la aclaración y disculpa; olvidemos esta anécdota que no representa la profesionalidad ejemplar de vuestra agencia

13:58 - 25 sep 2014

  468  157

Interactividad

- Facilidad de intercambio de información con nuestra comunidad
- Red conversacional (mención, mensaje directo)
- Red social... y de servicios (*Yoigo, Media Markt...*)



Interactividad

 **Jot Down Magazine** @JotDownSpain 56 min
@policia Si viajas al extranjero (UE) y te llevas cuatro porros, ¿es preferible meterlos en la maleta que facturas o llevarlos encima?
At Responder Retwittear Favorito Buffer Más

 **Policía Nacional** @policia 38 min
@JotDownSpain Mejor, si los llevas liados y donde los perros no los detecten (paquete tabaco?). Pero arriesgas a 1 acta por consumo público
Retwitteado por Jot Down Magazine
Responder Retwittear Favorito Buffer Más



Interactividad



Iván R.G.
@lgarro

Me he cenado unos san i
durísimos. Ye
n

 Seguir



Iván R.G.
@lgarro

@Mercadona nada no os preocupéis. Culpa mía. Acabo de leer
que había que cocinarlos. Un saludo

21:11 - 12 ene 2015

  3.303  1.724

  2.198  776

manos 900 500



Cercanía y transparencia

- Imagen de marca → *Intangibles*
- Asociación con valores positivos: honestidad, fiabilidad, confianza, sinceridad
- Humanización institucional



Cercanía

1 jun



Alfonso @AlfonsoS4_
Un ascenso a Primera @Renfe

Seguir



Renfe ✓
@Renfe

@montanista11 Pues, hala, a jugar como campeones, no como pringaos.

17:40 - 1 jun 2016

2.310 1.321



Iker @ikerxn

@Renfe oye tren cuidado con lo que tuiteas

1 jun

15 abr



Renfe ✓
@Renfe

@ikerxn ¿Por qué? ¿Podría ser tren-ding topic?

00:42 - 15 abr 2016

322 234

20:57 - 1 jun 2016

36 62

Seguir

El mal del Community Manager...

 **Fnac España** @Fnac_ESP · 5 jun.
Lo publicado no es una opinión de Fnac sino un mensaje personal publicado por error, desde Fnac respetamos todas las opiniones políticas.

← 765 ↻ 570 ❤️ 475 ⋮

 **OptiMous** @xOptiMous ⚙️ ➤ Seguir

Habéis perdido esto @Fnac_ESP

 **Fnac España**  ➤

@Fnac_ESP

Lamentable el argumentario de tuiteros podemitas. Irracional y mediocre. #PartidoDeVuelta

RETWEETS 268 ME GUSTA 206 

23:23 - 5 jun. 2016

Herramienta de análisis y feed-back

Estadísticas Inicio Tweets Audiencias Eventos Más ▾

IPE-CSIC ▾  Registrarse en Twitter Ads

Nov 2016 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.036 impresiones

¡Arranca la **#SemanaDeLaCiencia!** Desde mañana el IPE se despliega en la sede CSIC en **#Aragón** con muchas novedades: ipecsic.wordpress.com/2016/11/02/arr...
pic.twitter.com/8a1rx2dws7



↻ 9 ❤️ 11

Mención principal tuvo 67 interacciones

 **UIMP Sevilla**
[@uimpsevilla](https://twitter.com/uimpsevilla) · 18 nov.

Belinda Gallardo [@IPE_CSIC](https://twitter.com/IPE_CSIC) "Impacto de especies invasoras en España: 25mill€ jacinto de agua, 7mill€ picudo rojo y 5mill€ mejillón cebra" pic.twitter.com/GGIGkco0dY



↻ 21 ❤️ 14

RESUMEN DE NOV 2016

Tweets
33

Visitas al perfil
1.551

Nuevos seguidores
67

Impresiones de Tweets
20,4 K

Menciones
26

Tweets con enlaces a tu perfil
12

Herramienta de análisis y feed-back

Información de audiencias
IPE @IPE_CSIC

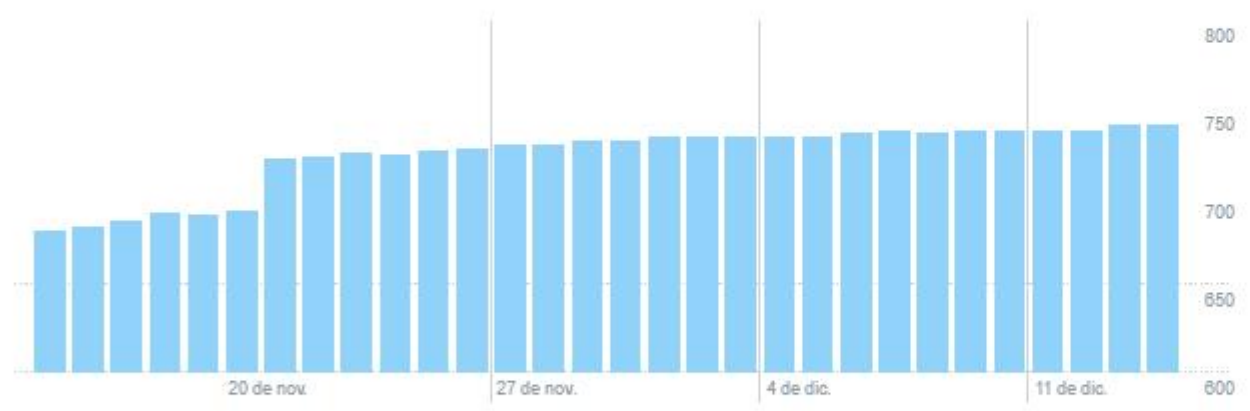
Sus seguidores
+Añadir audiencia de comparación

INFORMACIÓN GENERAL
Interés destacado: Noticias de ciencia

DATOS DEMOGRÁFICOS
Idioma principal: español

ESTILO DE VIDA
Tipo de intereses destacado: Noticias de ciencia

HUELLA MÓVIL
Principal operador de telefonía móvil: movistar

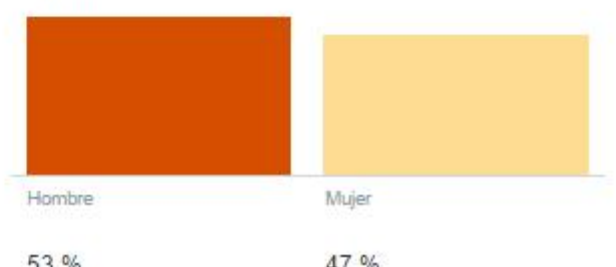


El tamaño de su audiencia de seguidores es de 741
Son 61 más que los que tenía hace 30 días a la misma hora. Obtuvo alrededor de 2 nuevos seguidores por día.

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias de ciencia	94 %
Documental	73 %
Biología	71 %
Política y eventos de actualidad	69 %

Género



¡¡Gracias por la atención!!

