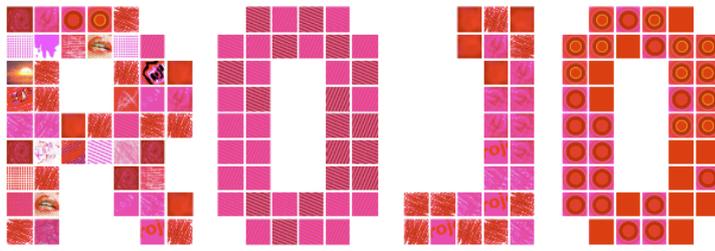




# UN COLOR EN LA HISTORIA



## PRESENTACIÓN

La exposición temporal **Rojo. Un color en la historia**, inaugurada en el Museo de Almería el día 4 de Marzo, es una muestra que se sale de temáticas convencionales, dejando claro el carácter innovador que distingue a nuestra institución desde su reapertura en 2006.

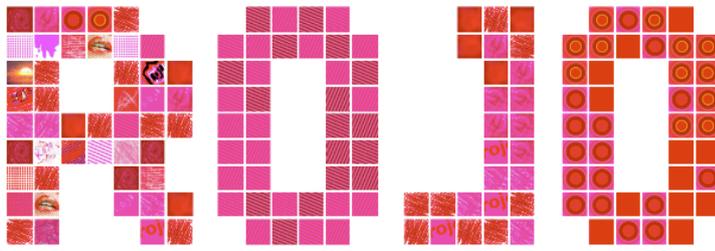
El Color Rojo, color de la sangre, del dolor, de la violencia o del peligro, se convierte en el Museo de Almería en el pretexto a través del cuál acercarse desde una nueva perspectiva al conocimiento de nuestro pasado. En esta exposición se muestran piezas de distintas cronologías, que van desde las paletas con restos de ocre del yacimiento paleolítico de Cueva Ambrosio, hasta las maqabriyyas islámicas decoradas con epigrafía roja, consideradas piezas emblemáticas y representativas del patrimonio arqueológico de nuestra provincia. El discurso expositivo no se queda ahí y se ha dado cabida a otros ámbitos en los que el Rojo ha jugado un papel fundamental a lo largo de la historia debido a su simbolismo. De esta forma las piezas arqueológicas conviven con símbolos representativos del comunismo, con estandartes de la moda como el famoso rojo del modisto Valentino o la obra de artistas contemporáneos en cuya obra el Rojo ha sido una constante, como es el caso de José Guerrero.

La exposición se divide en siete ámbitos temáticos:

1. Psicología del Color
2. Rojo experimental
3. La Prehistoria y el Arte Rupestre
4. Rojo en el Mediterráneo Antiguo
5. Las Trazas Rojas del Islam
6. El Rojo y la Política
7. El Rojo y su simbolismo en las Artes

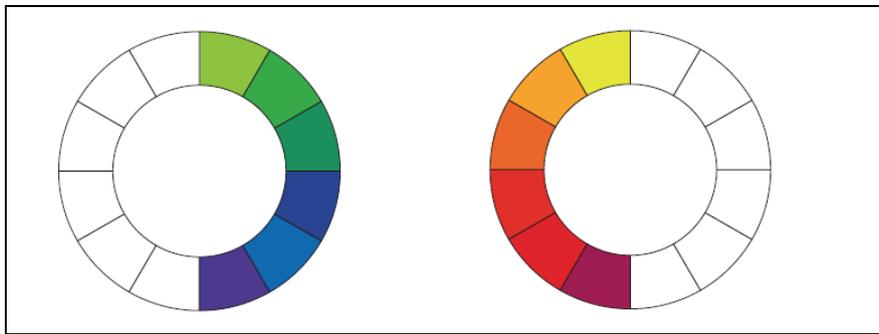
Estos ámbitos temáticos se interrelacionan a través del discurso expositivo en el que se insertan unas mesas experimentales que buscarán la interacción del visitante con los objetos, a través de la manipulación y la observación directa. En estas mesas experimentales el visitante podrá acercarse a los distintos Rojos, producto de las diferentes formas de producción del color: pigmentos minerales y naturales, difracción de la luz, juegos ópticos, suma de cromatismos. Los estudios psicológicos y experimentales tienen cabida también en este espacio.

*Rojo un color en la historia* es una exposición de fuerte impacto visual, en el que cada espacio expositivo se presenta mediante una cita literaria de carácter poético o de contenido narrativo, con clara alusión al Rojo y al ámbito que introduce. Los contenidos científicos de la muestra se desarrollan en su catálogo, donde se incluyen textos dedicados a los siete ámbitos incluidos en la exposición, escritos por los diferentes asesores técnicos que han colaborado en el proyecto.



## ÁMBITOS TEMÁTICOS

### 1. Teorías ópticas, ¿Cómo percibimos el color?, Psicología del Color y Círculo Cromático de Newton



#### El color es una sensación percibida por los órganos visuales

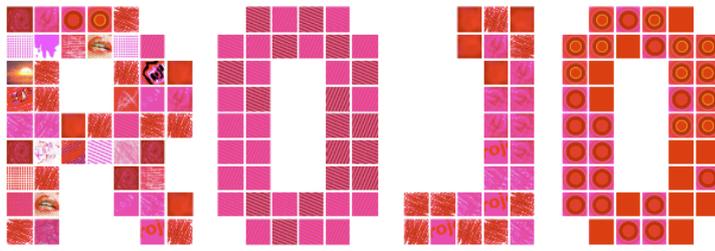
Primeros estudios: **Aristóteles** (684-322 AC) describió los "colores básicos" y los relacionó con los elementos de la naturaleza: Azul-CIELO, Rojo-FUEGO, Amarillo-TIERRA y Verde-AGUA. **Leonardo Da Vinci** (1452-1519) definió el color como propio de la materia, el blanco como receptor de todos los demás y el negro como su ausencia. **Newton** (1642-1727) estableció que la luz es color y descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma se descomponía y al incidir sobre una pantalla, aparecía en forma de banda de varios colores. Newton consiguió descomponer la luz en los colores del espectro: Azul violáceo, Azul celeste, Verde, Amarillo, Rojo anaranjado y Rojo púrpura. El rojo, el azul y el verde son los colores primarios, a partir de su mezcla, surgen todos los demás.

**Veo- percibo.** Percibimos el color en función de lo que sucede cuando la luz incide sobre un material. La luz está formada por ondas electromagnéticas que forman distintos tipos de luz; ultravioleta (que daña la vista), visible e infrarroja (no visible). En función del material se absorben unos colores y se reflejan otros. Por ejemplo, cuando vemos una bola roja, estamos viendo un material que absorbe todas las ondas que contiene la luz blanca a excepción de la roja. Esa luz es captada por el ojo humano, a través de los conos y bastones, enviada al cerebro a través de los nervios ópticos y decodificada por el cerebro, concretamente por el córtex visual primario como el color denominado rojo.

**Psicología del color.** El color de un objeto no depende de la materia, ni tampoco de la luz, sino que involucra también a nuestra percepción subjetiva de dicho objeto.

Los colores pueden ejercer sobre las personas tres efectos principales:

- Impresiona al que lo percibe: el color se ve y llama su atención.
- Tiene capacidad de expresión: provoca una reacción y una emoción.
- Construye un significado propio: capaz de comunicar una idea



Podemos clasificar los colores en fríos y cálidos, en función de esto se consideran de una forma u otra:

- Los colores fríos se consideran tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes y excitantes.
- Los colores cálidos se consideran estimulantes, alegres.
- EL ROJO es uno de los colores básicos y el más cálido de todos.

En esta área se hace especial hincapié en uno de los experimentos más famosos de Newton, la creación de un círculo cromático giratorio. Llamado por algunos “Círculo cromático de Newton”, consiste en un círculo dividido en sectores iguales, cada uno de ellos está pintado con uno de los colores del espectro visual: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Al hacer girar este círculo a gran velocidad, la superficie del círculo se percibe de color blanco.

## 2. Experimentación a través de materias primas



En las mesas experimentales se muestran diferentes elementos de color rojo.

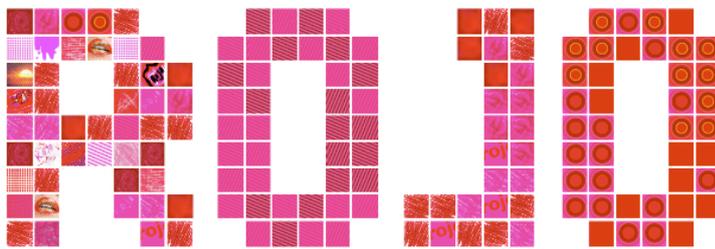
## 3. La Prehistoria y el Arte Rupestre

**Manifestaciones artísticas en la Prehistoria.** En el año 1833 un objeto arqueológico, un hueso grabado, fue considerado por primera vez producto de una manifestación artística de las comunidades prehistóricas, abriendo de esta manera el campo de estudio del arte en las sociedades más antiguas.

Diversos objetos tales como ídolos, grabados, placas, bastones de mando, figurillas (Venus) y numerosas escenas figurativas o simbólicas representadas en las paredes de abrigos, cuevas y otros espacios naturales producidas por hombres y mujeres de la



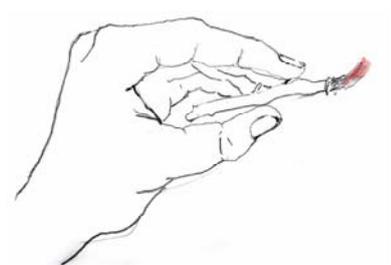
**Vasija con decoración a la almagra**  
Cueva de los Murciélagos  
(Zuheros, Córdoba)  
Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba



prehistoria se estudian y documentan por un lado desde la Arqueología y por otro son incluidos en los estudios de la Historia del Arte.

Estos objetos aportan numerosos datos para los estudios históricos, tanto en lo relativo a los procesos productivos como en lo concerniente a los ámbitos simbólicos. En la gran mayoría de estas representaciones el color rojo ha mantenido un papel destacado siendo el elegido para vincularse a elementos simbólicos asociados a conceptos tales como la fertilidad, la agricultura, el paisaje,...

La tonalidad roja ha sido parte importante de la decoración de cerámicas, amuletos, pinturas, ajuares funerarios desde las primeras manifestaciones materiales de arte hasta hoy. Sin duda los factores de conservación a los que han estado expuestas las obras, condicionan tanto la percepción de los materiales tal y como fueron en su momento de creación, como diferencias y alteraciones en la imagen visual de los colores con los que estéticamente se decoraron. Numerosas piezas conservan restos apenas imperceptibles de su segura coloración en tonalidades ocre y rojas.

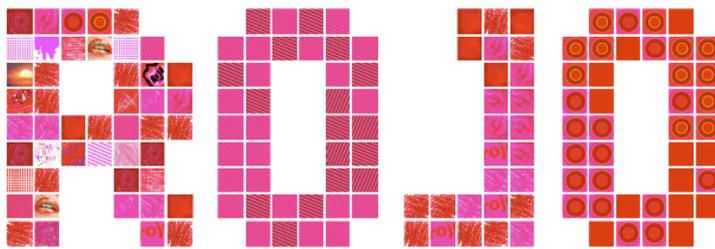


**El Rojo por las paredes.** Desde el Paleolítico las paredes de cuevas y abrigos han sido soporte de representaciones figurativas de escenas variadas que nos muestran toda una serie de conocimientos y/o experiencias de las sociedades prehistóricas. Para la realización de estas representaciones se utilizaron diversas técnicas; pintura, grabado o ambas a la vez. Los colorantes usados son orgánicos y en tonalidades del rojo, ocre, negro y amarillo. Todos se obtienen de forma natural, los rojos en su mayoría proceden de los óxidos de hierro (hematite, ocre, almagra).

Los ocre generalmente abundantes en los yacimientos prehistóricos, poseen cualidades desinfectantes, se usan como antisépticos, y como abrasivos para dar terminaciones de algunas piezas. Éste color, pudo cubrir los cuerpos de hombres y mujeres por sus cualidades desinfectantes, como cauterizador de heridas, y por supuesto por su contenido simbólico. El ocre fue utilizado también en los trabajos de curtido de pieles. En el proceso de realización de las pinturas, una vez preparada la superficie el pigmento se procesaba para ser utilizado en seco, a modo de tiza, o molido, necesitando para el molido algunos instrumentos tales como moletas y trituradores documentados en yacimientos como Cueva Ambrosio, (Almería).



Para la aplicación del color se podían utilizar desde los dedos, y manos, a instrumentos tales como tubos para el soplado de la pintura, pinceles de pelo natural o espátulas de hueso. El uso de estos instrumentos y el modo de aplicación del color permite obtener distintos acabados. Existen numerosas interpretaciones sobre el arte rupestre y su significado, desde el arte por el arte, la magia simpática de caza y fecundidad, el chamanismo, totemismo... aunque no podemos olvidar en ningún caso su vinculación a hombres y mujeres que los produjeron en un marco social y económico concreto vinculado a un determinado registro arqueológico.



Aquí se muestran piezas como machacadores de ocre neolíticos procedentes de la Sima del Conejo, de la Cueva del Agua y de la Cueva de las Campanas en Granada. También se incluye piezas singulares como varias vasijas con decoración a la almagra de la Cueva de los Murciélagos en Zuheros, Córdoba. Estas piezas se combinan con un panel en donde se muestra la secuencia cronológica de las principales manifestaciones artísticas prehistóricas.

**Cueva Ambrosio.** Protegido por la categoría de BIC y declarado Patrimonio de la Humanidad desde el año 1998, el yacimiento de Cueva Ambrosio se encuentra situado en el término municipal de Vélez Blanco, provincia de Almería.

Este yacimiento contiene los restos de las pinturas rupestres más antiguas de Almería, datadas en el Paleolítico Superior este yacimiento ha sido investigado por prestigiosos científicos que desde el año 1911 han estudiado el asentamiento y comprobado las distintas fases de ocupación de las que se han recuperado numerosos objetos que aportan valiosa información sobre los procesos de tallado del sílex, la dieta, el aprovechamiento de los recursos naturales, y por supuesto ha permitido conocer las manifestaciones artísticas de los hombres y mujeres que habitaron el norte de la provincia de Almería desde hace 18000 años aproximadamente, tratándose del estudio de la documentación sobre las obras artísticas más antiguas encontradas hasta el día de hoy en nuestra provincia.

En Almería, son numerosos los lugares que presentan manifestaciones artísticas rupestres con una amplia cronología, desde el Paleolítico Superior hasta la Edad Media en la que aún se continúa trabajando artísticamente en algunas cuevas, y grandes peñones en determinados enclaves naturales. Pinturas rupestres tan llamativas como las representadas en la Cueva de los Letreros, o en numerosos abrigos del Maimón y que salpican el territorio almeriense. Durante el III milenio a.n.e las manifestaciones simbólicas y político ideológicas de las distintas formaciones sociales del Sureste se materializan en sus representaciones en diferentes elementos, ídolos, objetos funerarios, motivos de adorno-ornamento y todo un amplio repertorio simbólico representado por decoración con líneas, geométricos, ondas, ojos-soles... en los que la gran mayoría el color ROJO potencia la imagen y estética de dichos objetos.

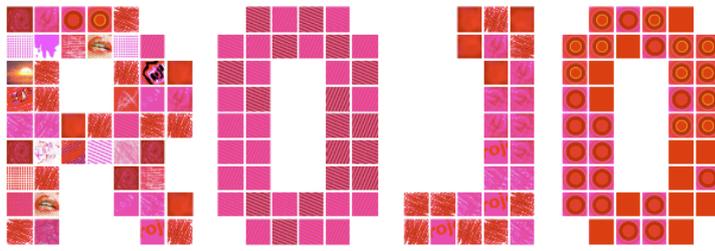
De nuevo el color se posiciona como una característica predominante en estética en la que simbolismo, arte, historia y territorio...se tiñen de ROJO.

## 4. Rojo en el Mediterráneo Antiguo

El predominio del rojo en todo tipo de manifestaciones artísticas y decorativas de las grandes culturas mediterráneas de la Antigüedad y el simbolismo que le atribuyeron, ha sido un tema muy debatido desde tiempo atrás. Quizá el poderoso atractivo del color lo hizo destacar entre los demás ya en las grandes culturas orientales de las que el mundo grecolatino va a adquirir la mayor parte de sus conocimientos técnicos y de su sensibilidad estética. Acaso por ser el pigmento más utilizado en épocas anteriores a las históricas; tal vez por ser tierras ocres la base del suelo mediterráneo; o quizá por ser el color de la sangre, derramada para buscar el favor de los dioses...



**Jarrito**  
El Chuche (Benahadux, Almería)  
Museo de Almería



Fenicios, los civilizados griegos que extendieron su forma de vida e ideales allá donde llegaron, los pueblos que entraron en contacto con ellos, como fueron los íberos, y, por supuesto, el mundo romano, utilizaron profusamente los tintes rojizos en sus edificaciones, vasijas, pinturas, ornamentos, esculturas y especialmente en sus indumentarias más lujosas.

El simbolismo atribuido al rojo en la más temprana antigüedad lo hizo asimilarlo, para siempre, a la dignidad aristocrática y a lo divino.

Aquí se analiza el auge del rojo en las grandes culturas mediterráneas de la Antigüedad. Se muestran diferentes piezas de cerámica fenicia elaboradas en barniz procedentes de la "Necrópolis Laurita" de Almuñécar en Granada. También se expone una *crátera* de campana griega del Museo de Jaén, junto a diferentes urnas del yacimiento de "El Chuche" (Benahadux, Almería), un Kalathos de Villaricos (Cuevas de Almanzora, Almería), junto a un Jarrito y un Plato de barniz rojo, también de "El Chuche". Estas piezas se muestran acompañadas de otras cerámicas de época romana "paredes finas", de Terra Sigillata Clara del Cerro del Paredón (Almería), varias Copas de terra sigillata hispánica de la Cartuja (Granada) y un Plato y varios cuencos de terra sigillata hispánica de Los Villares (Andújar, Jaén), uno de los centros más importantes de producción de cerámicas rojas.

## 5. Las trazas rojas del Islam



**Atabal (Fragmento)**  
Siglos XIV-XV  
Museo de Almería

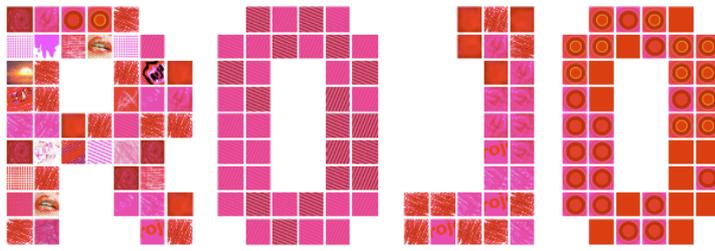
En Al-Andalus y en el Oriente islámico fue utilizado el término Rojo como adjetivo para expresar una cualidad perceptible a través de los sentidos.

Así Qusayr Amra, el Castillo Rojo en el desierto de Jordania; Alhambra, la Roja o al-Ahmar, fundador de la dinastía nazarí, conocido como Mohammad I el Rojo; por su pelo y la utilización de dicho color, *...con él cabalgaba, con él escribía y con él se ataviaba en el vestir...* según relata Ibn 'Idari.

Fue precisamente el color Rojo el elegido por la dinastía nazarí, en su estandarte como símbolo de poder, así como el color usado en la Cancillería.

Desde otra perspectiva, el color rojo en el mundo andalusí está íntimamente ligado al ámbito doméstico; con él se pintan los suelos y decoran estucos en las paredes, así como cerámica, maderas y vidrios. Es además abundantemente utilizado en tejidos y alfombras; creando un cromatismo no exento de interpretaciones y relaciones con lo simbólico: el rojo lo es con la sangre o la vida.

En el espacio, correspondiente a al-Andalus, se analiza el uso del color rojo en diferentes soportes y técnicas: Tejidos, Cerámica, Vidrio y Hueso



### Tejidos. Con ejemplos como el de la bandera de Cantoria.

Considerada una más de las que los moriscos del lugar, llevaron a la contienda con los tercios de Lorca en 1569, siendo arrebatada por los lorquinos.

Se realiza en lienzo de hilo teñido de rojo, con forma rectangular y farpas puntiagudas y se llevaba a caballo con el asta por el lado de la banda epigráfica. La decoración repite motivos recortados en tela verde y blanca y otros pintados en azul y amarillo. Es destacable a banda epigráfica donde puede leerse el final de la shahada: [No hay más dios que] Dios y Mahoma es el Profeta de Dios. El imán ... y(hay dificultades para leer quién es el imán, que sería el gobernante) . Otra con estrellas de ocho puntas y dobles crucetas, en verde, separadas por tiras verticales en tela blanca recortada. En el centro, un castillo, almenado, recortado en lienzo blanco con entrada de arco de herradura apuntado y llave pintada en amarillo sobre su clave. Destaca la Torre del Homenaje donde, pintadas en amarillo, se distinguen dos **estrellas de ocho puntas**. Debajo, manuscrito en caracteres góticos, se puede leer "Cantoria cibdad". A ambos lados de la puerta, tres **manos de Fátima** pintadas en azul amarillo de modo alterno. A cada lado del castillo, al exterior, se repiten manos de Fátima y estrellas de ocho puntas. **La llave**, es un símbolo de la fe musulmana y representa el poder de abrir y cerrar las puertas del Paraíso. La mano indica los cinco pilares del Islam, también se le otorga un sentido protector y de saludo. Las estrellas de ocho puntas, las manos de Fátima y las llaves del Paraíso son elementos decorativos ampliamente representados en el ámbito nazarí.

### Cerámica. Ajuar doméstico

El color rojo en la cerámica implica tres aspectos:

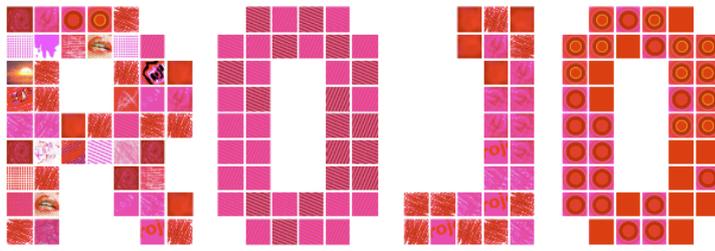
- 1.- La utilización de arcillas rojas en cuya composición abundan elementos férricos lo que proporciona dicho color a las piezas que cuecen con atmósferas oxidantes.
- 2.- El uso de engobes rojos, capa de arcilla roja muy fluida que al cocer queda adherida perfectamente a la pieza: técnica considerada herencia de la conocida *terra sigillata* romana.
3. Decoraciones a la almagra, palabra árabe que designa el óxido rojo de hierro mas o menos arcilloso que se encuentra abundantemente en estado natural. La decoración de este grupo es muy simple; gruesas pinceladas sobre el barro fresco antes de la única cocción para lo que el alfarero recurre a sus propios dedos que utiliza a modo de pincel.

### Vidrio. Pulseras

Las pulseras de vidrio son objetos que la arqueología rescata con bastante asiduidad tanto en contextos andalusíes urbanos y rurales, como en judíos. Pueden considerarse adornos personales baratos, una bisutería que imitaba piezas ricas. Las de pequeño tamaño se suponen para los niños con un posible carácter apotropaico, para proteger contra el mal de ojo.

### Hueso trabajado

Siguiendo la hipótesis, algunas piezas trabajadas en hueso, con representaciones de figuras antropomorfas esquematizadas, podrían interpretarse como piezas de ajedrez, documentadas arqueológicamente en diversos lugares de al-andalus, incluida Almería.



## 6. El Rojo y la Política

El color rojo se ha vinculado a lo largo de la Historia a la lucha en reivindicación de las ideologías políticas y a los sentimientos patrióticos.

En los albores de la Edad Contemporánea, el estallido de la Revolución Francesa marca el principio del fin de las monarquías absolutistas, y el alzamiento de la burguesía y de las clases inferiores.

Los símbolos rojos que utilizan los revolucionarios forjan la asociación del color rojo con la lucha por la libertad. Pero esa asociación no es nueva, sino que hunde sus raíces ya en la Antigüedad, aunque su afianzamiento se produzca en épocas relativamente recientes.



La figura de la Marianne de la República Francesa

### El gorro frigio, símbolo de libertad

Cuenta Tito Livio en su Historia de Roma que un esclavo pasaba a ser liberto al imponerle el gorro frigio en las ceremonias de liberación. No decía si era rojo, pero se puede saber por las representaciones de la época.

En los museos andaluces encontramos varios ejemplos de divinidades o personajes mitológicos con el gorro frigio: Mythras, Ganimedes o Paris.

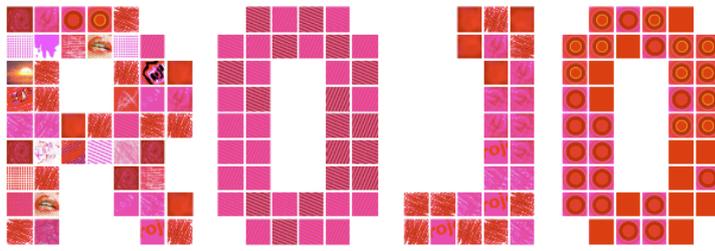
En el mosaico procedente de Casariche del Museo Arqueológico de Sevilla se ve cómo ya en Roma era de piel rojiza. Pero será en la Revolución Francesa cuando el gorro frigio rojo se convierta en símbolo imperecedero de la libertad del oprimido. Marianne, la encarnación de la recién nacida República Francesa, lo lucirá como testimonio de la Libertad del pueblo. El rojo comienza a vincularse indisolublemente a la lucha por la libertad.

### El Rojo y la Nación

La oleada de sentimientos patrióticos que invaden Europa en particular y al mundo en general en el siglo XIX no es casual. La Revolución francesa había abierto la brecha de los nacionalismos, al derrocar al antiguo régimen y animar al pueblo a dirigir su propio destino.

En la Italia decimonónica, en gran parte bajo el dominio austríaco, surge una figura, Garibaldi, paradigma del caudillo nacionalista romántico, que logra liderar la unificación italiana al mando de *los mil camisas rojas*.

Los símbolos y banderas de los países se tiñen de rojo. Los primeros nacionalismos hacen partícipe al pueblo. Sin embargo la virulencia de los mismos a partir de la segunda mitad del XIX los convierte en el caldo de cultivo de luchas que desembocan en la Primera Guerra Mundial. Estas posiciones radicales dan lugar, ya en el siglo XX, a nacionalismos más exacerbados, como el de la Alemania Nazi.



## El Rojo en Tiempos de Guerra. La propaganda de agitación

Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1919) la propaganda se convierte en un arma más de la cruenta guerra. Dentro de ella, el cartel de guerra toma un protagonismo determinante. Y el rojo, como color llamativo, se hace denominador común. Ingleses, norteamericanos y soviéticos utilizan la misma fórmula en sus carteles: Un hombre apunta con el dedo al espectador para animarle a alistarse a sus tropas.

Desde entonces, el cartel se convierte en el medio más directo de arengar a los aliados, desmoralizar al enemigo, y decantar al indeciso.

Empapelando toda la ciudad, los carteles buscan no dejar indiferente al que los mira, apelando a sus sentimientos. El aparato propagandístico soviético en ese aspecto es muy potente. Recurre a imágenes de niños y madres asediados por el yugo fascista o el ensalzamiento de los líderes Lenin y Stalin, idealizados como semidioses, donde el rojo, es el color predominante.

En España, durante la Segunda República y tras el alzamiento que lleva a la Guerra Civil, la propaganda soviética influye notablemente en el cartel del bando republicano. Nombres como Renau, Bardasano o Parrilla serán los artistas comprometidos con la causa roja que ejecuten estos carteles, entre otros para la CNT-AIT y de una de las películas soviéticas que se proyectaron en el bando republicano.

## 7. El Rojo y su simbolismo en las Artes



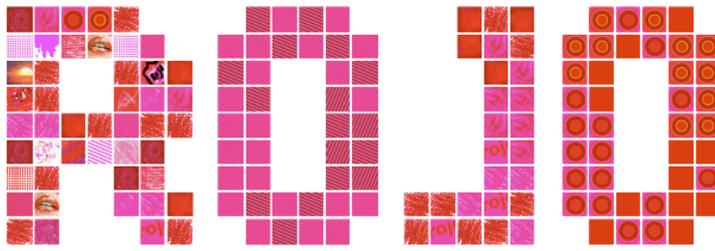
“Mutasió”

Joan Brossa, 1988

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

En este espacio dedicado al color Rojo en las Artes se incluyen cuatro áreas de estudio: Las Bellas Artes, el Cine, la Música y el Diseño. Aquí el cine, la obra de artistas como Joan Brossa y José Guerrero, cuya pintura y escultura entronca con la poesía y la música y el diseño, de la mano de Valentino, conviven bajo el común denominador del Color Rojo, elegido por su capacidad de transmitir sensaciones como el dolor, el peligro, la muerte o la vida.

Los soportes en el arte del siglo XX son diversos. A las técnicas artísticas tradicionales, se suman el uso de los colores acrílicos, materiales industriales, objetos encontrados, elementos de desecho, etc. En la música se abandona la composición tonal tradicional o armonía y en el cine, a partir de la aparición del color veremos una tendencia cada vez mayor a la experimentación visual, basada en sensaciones, emociones y nuevas fusiones bañadas en rojo.



## EL ROJO Y EL ARTE



**Aurora ascendente**  
José Guerrero  
Centro Andaluz de Arte  
Contemporáneo de  
Sevilla

**José Guerrero** A pesar de su importante aportación al movimiento expresionista abstracto americano de los cincuenta, la obra del pintor granadino *José Guerrero* no entra en la historia del arte de nuestro país hasta mediados de la década de los sesenta. Es entonces cuando Guerrero pinta la obra más significativa de su carrera, *La brecha de Viznar (1966)*. El pintor acababa de volver del exilio y toma numerosos apuntes del barranco de la sierra de Alfacar donde en 1936 había sido fusilado el poeta García Lorca. A este tema regresó el pintor en numerosas ocasiones a lo largo de los ochenta.

En las brechas de Guerrero el Color Rojo predomina de forma obvia sobre el resto de colores, sugiriendo el sufrimiento y sacrificio de los hombres que allí fueron asesinados.

**Joan Brossa** es uno de los poetas catalanes fundamentales de la segunda mitad del siglo XX. Como artista, su principal preocupación fue precisamente la poesía y el lenguaje. En 1986 la Fundación Miró de Barcelona organizó la primera gran retrospectiva del artista, sucediéndose a partir de entonces en todo el mundo exposiciones con su obra.

Brossa nació en Barcelona en 1919. Pasada la posguerra, colaboró con la fundación de la revista "Dau al Set" junto a Ponç, Tàpies, Cuixart, Puig, Tarrats y Cirlot. En 1943 realiza su primer poema objeto, pero es en la década de los sesenta y setenta cuando da forma a sus poemas visuales y objetos más conocidos. En los noventa acometió proyectos de mayor envergadura, como instalaciones e incluso intervenciones en espacios públicos (poemas corpóreos). Asimismo entre las múltiples facetas del poeta se encuentra el diseño de carteles, terreno en que se convirtió en un referente entre la década de los setenta y noventa. En la muestra se expone uno de sus objects, concebido en 1984 y materializado en 1988. En *Mutació*, Joan Brossa incorpora a un sillón rojo una cola de zorro, como metáfora del aburguesamiento del mundo del Arte.

## EL ROJO Y LA MÚSICA

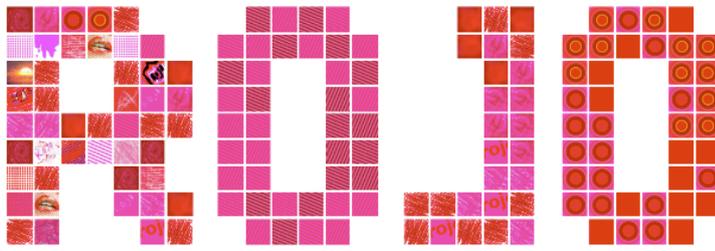
En el ámbito dedicado a la música del siglo XX debemos hacer una mención especial no sólo a la música, sino también a la obra del pintor ruso **Wassily Kandinsky**, impulsor del arte abstracto. Ferviente defensor de la relación existente entre la música y la pintura, mantuvo a lo largo de su carrera una influyente amistad con el músico vienés **Arnold Schoenberg**, padre de la música atonal. Kandinsky escuchaba (como le ocurre a otros artistas) los colores y les otorgaba sensaciones y características propias de ámbitos contiguos, en este caso el del sonido.

Junto a Schoenberg otro músico en cuya obra las alusiones al color y en especial al rojo son significativas, es el inglés **Gustav Holst**. Su obra "*Los Planetas*"; compuesta entre 1913 y 1916, dedica una especial mención al planeta Marte, "*el planeta rojo*"

"*Los Planetas*"  
(nº 1, "*Marte, el planeta rojo*")

El músico **Olivier Messiaen** es también un caso singular en la asociación de color y la música, llegando incluso ha invertir los términos: del color a la música en lugar de la música al color. Los colores fueron la fuente de inspiración de su obra para orquesta, nacida de su viaje al Cañón del Colorado

"*Des  
canyons aux étoiles...*"



## EL ROJO Y EL CINE

Dirigida en 1939 por Victor Fleming, *El Mago de Oz* fue una de las primeras películas rodadas en technicolor. Pocos apostaban entonces por aquella técnica, pero los intensos rojos, azules y verdes de sus negativos marcaron un antes y un después en la historia de la meca del cine.

Desde los inicios del cine en color, el rojo ejerció sobre las mentes de los espectadores una mágica atracción. Todos recordamos los maravillosos zapatos rojos que conducían a Dorothy a través del camino de baldosas amarillas o la roja manzana que la malvada bruja ofrecía a Blanca Nieves.



El Mago de Oz  
Fleming, Victor (1939)

## EL ROJO Y EL DISEÑO

Los Diseñadores gráficos, creadores de moda, así como las grandes marcas de automóviles conocen bien el atractivo del rojo. Su capacidad de seducción actúa a distintos niveles: El rojo resalta los perfiles, atrae la mirada (en especial en los envases y envoltorios), ofrece una imagen activa y enérgica, emociona y conquista a los dos sexos por igual y en todas las edades.

No es extraño por tanto que Frank Robinson escogiera en 1886 el rojo como base del logotipo de su famosa bebida Coca-Cola. Ejemplos de atrayentes diseños rojos los encontramos en la ya mencionada Coca-Cola, el fascinante Ferrari deportivo, o los célebres modelos del diseñador Valentino.