

Lampiran 1. Kuisisioner.

KUISISIONER PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK LOKAL LUMPIA DI SEMARANG

Tanggal Wawancara : No :
Tempat Pembelian :

Beri tanda \surd pada jawaban Anda!

Identitas Responden

Tempat Tinggal

Semarang Luar kota, sebutkan.....

Etnis Keturunan

Tionghoa Arab

Jawa Lain-lain, sebutkan.....

Umur :

Pertanyaan-pertanyaan

1. Mengapa Anda membeli lumpia di tempat ini?

- Letak strategis Terkenal
 Harga murah Rasa lumpia
 Langgan Lain-lain, sebutkan.....

2. Seberapa sering Anda mengonsumsi lumpia?

- Sangat sering (seminggu sekali)
 Sering (2 minggu sekali)
 Kadang-kadang (sebulan sekali)
 Jarang (3 bulan sekali)
 Lain-lain, sebutkan.....

3. Untuk apa Anda membeli lumpia di tempat ini?

- Makanan utama
 Makanan camilan (jajanan)
 Oleh-oleh
 Acara tertentu (arisan, syukuran, selamatan, dll)
 Hobby
 Lain-lain, sebutkan.....

4. Bagaimana rasa lumpia di tempat ini?

- Enak Biasa Tidak tahu

5. Bagaimana aroma lumpia di tempat ini?

- Sedap Biasa Tidak tahu

6. Bagaimana kerenyahan lumpia di tempat ini?

- Renyah Biasa Tidak tahu

7. Berapa hari ketahanan simpan lumpia di sini?
.....hari.

8. Pernahkah Anda mengkonsumsi lumpia di tempat lain?

Tidak pernah

Pernah, sebutkan dimana dan bagaimana bila dibandingkan dengan lumpia di sini?

.....

9. Apa makanan khas Semarang yang menjadi favorit Anda?

.....

10. Menurut Anda, dimanakah lumpia yang paling terkenal di Semarang?

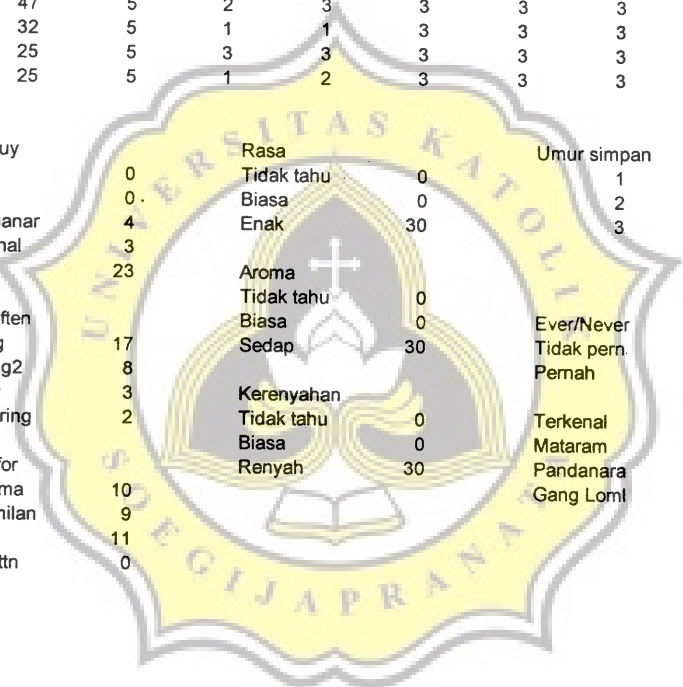
.....



Lampiran 2. Data tabulasi hasil survei pendahuluan di Pecinan.

No. Resp	Tmpt Tgggl	Etnis	Umur	why buy lu	how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp:	pemah kor	terkenal
1	1	1	42	5	2	2	3	3	3	1	1	3
2	1	1	27	5	1	3	3	3	3	1	2	3
3	1	1	51	5	1	2	3	3	3	1	1	3
4	1	1	35	4	2	2	3	3	3	1	2	3
5	1	2	40	4	1	2	3	3	3	2	2	3
6	1	1	33	5	1	3	3	3	3	2	1	1
7	1	2	54	5	4	3	3	3	3	2	2	3
8	1	2	47	4	1	1	3	3	3	1	2	3
9	1	2	55	5	1	2	3	3	3	2	1	3
10	1	1	24	5	2	1	3	3	3	1	1	3
11	2	1	25	3	1	1	3	3	3	3	2	3
12	1	1	52	5	4	2	3	3	3	2	2	3
13	2	2	35	3	2	1	3	3	3	1	1	3
14	1	2	33	5	1	3	3	3	3	1	1	3
15	2	1	32	5	1	1	3	3	3	1	1	3
16	2	1	44	5	1	2	3	3	3	2	2	3
17	2	1	30	3	2	3	3	3	3	1	2	1
18	1	1	31	5	1	3	3	3	3	1	1	3
19	1	1	29	3	1	1	3	3	3	2	1	3
20	1	1	30	5	3	1	3	3	3	1	2	3
21	1	2	18	5	1	3	3	3	3	1	1	3
22	2	2	42	5	2	2	3	3	3	3	2	3
23	1	2	29	5	1	3	3	3	3	2	2	3
24	1	2	32	5	3	1	3	3	3	1	1	3
25	2	1	53	5	1	1	3	3	3	1	2	3
26	1	1	34	5	2	3	3	3	3	2	2	3
27	2	1	47	5	2	3	3	3	3	2	1	1
28	1	1	32	5	1	1	3	3	3	2	1	3
29	1	2	25	5	3	3	3	3	3	1	1	3
30	1	1	25	5	1	2	3	3	3	1	2	3

Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpan	
Semarang	22	Letak	0	Tidak tahu	0	1	17
Luar kota	8	Harga	0	Biasa	0	2	11
		Langganar	4	Enak	30	3	2
Etnis		Terkenal	3				
Tionghua	19	Rasa	23	Aroma			
Jawa	11			Tidak tahu	0		
		How often		Biasa	0	Ever/Never	
Umur		Jarang	17	Sedap	30	Tidak pern.	15
R. awal	0	Kadang2	8			Pemah	15
R. akhir	1	Sering	3	Kerenyahan			
D. awal	17	Sgt sering	2	Tidak tahu	0	Terkenal	
D. tengah	12			Biasa	0	Mataram	3
D. akhir	0	What for		Renyah	30	Pandanara	0
		M. utama	10			Gang Loml	27
		M. camilan	9				
		Oleh2	11				
		Acara ttn	0				



Lampiran 3. Data tabulasi hasil survei pendahuluan di Jalan Pandanaran.

No. Resp	Tmpt Tgg	Etnis	Umur	why buy	lu	how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp	pemah kor	terkenal
1	2	2	22	5	2	3	3	3	3	3	2	2	1
2	1	2	38	5	2	2	2	3	3	3	1	2	2
3	2	2	40	5	2	2	2	3	3	3	2	1	2
4	1	2	20	5	2	3	3	3	3	3	1	2	1
5	2	2	50	5	2	3	3	3	3	3	2	1	2
6	2	2	43	5	1	2	3	3	3	3	1	2	1
7	1	1	27	5	1	3	3	3	3	3	2	1	3
8	2	2	44	5	1	2	3	3	3	3	1	1	2
9	1	1	32	5	2	3	3	3	3	3	1	1	1
10	2	2	52	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2
11	1	1	48	5	4	2	3	3	3	3	2	1	1
12	2	2	33	5	2	2	3	3	3	3	2	2	1
13	2	2	25	3	1	3	3	3	3	3	1	2	1
14	1	2	47	5	2	3	3	3	3	3	1	2	1
15	1	1	36	5	3	2	2	2	2	2	1	1	2
16	2	1	23	5	2	3	3	3	3	3	2	1	2
17	1	2	56	5	2	3	3	3	3	3	2	2	2
18	1	2	43	5	1	2	3	3	3	3	1	1	1
19	2	2	45	5	2	3	3	3	3	3	1	1	2
20	1	1	38	5	3	3	3	3	3	3	2	2	1
21	2	1	39	5	1	3	3	3	3	3	1	1	1
22	1	1	52	5	2	2	3	3	3	3	1	1	1
23	2	2	33	5	1	2	3	3	3	3	1	1	2
24	1	2	24	4	1	3	3	3	3	3	1	2	2
25	1	1	26	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3
26	1	2	52	5	1	2	3	3	3	3	2	2	1
27	2	2	31	5	1	2	3	3	3	3	1	2	1
28	2	2	29	5	1	3	3	3	3	3	2	2	2
29	2	2	44	5	2	3	3	3	3	3	1	2	1
30	2	2	48	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1

Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpan	
Semarang	14	Letak	0	Tidak tahu	0		18
Luar kota	16	Harga	0	Biasa	1		12
		Langganar	2	Enak	29		0
Etnis		Terkenal	3				
Tionghua	9	Rasa	25	Aroma			
Jawa	21			Tidak tahu	0		
		How often		Biasa	1	Ever/Never	
Umur		Jarang	11	Sedap	29	Tidak pem.	14
R. awal	0	Kadang2	15			Pemah	16
R. akhir	1	Sering	3	Kerenyahan			
D. awal	15	Sgt sering	1	Tidak tahu	0	Terkenal	
D. tengah	14			Biasa	1	Mataram	16
D. akhir	0	What for		Renyah	29	Pandanara	12
		M. utama	0			Gang Lomt	2
		M. camilan	13				
		Oleh2	17				
		Acara ttn	0				

Lampiran 4. Data tabulasi hasil survei pendahuluan di Jalan MT. Haryono.

No. Resp	Tmpt Tggj	Etnis	Umur	why buy	lu	how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp.	pemah kor	terkenal
1	1	1	49	5	2	2	2	3	3	3	1	1	1
2	1	1	29	5	3	2	2	3	3	3	2	2	1
3	2	2	39	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1
4	1	1	32	5	2	2	2	3	3	3	2	1	1
5	2	2	25	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1
6	1	2	40	5	1	2	3	3	3	3	1	2	1
7	1	1	20	5	1	2	3	3	3	3	1	1	1
8	2	1	22	3	1	3	3	3	3	3	2	1	1
9	1	2	27	5	3	3	3	3	3	3	2	1	1
10	2	2	52	5	2	3	3	3	3	3	1	2	1
11	1	1	47	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1
12	2	1	25	4	2	3	3	3	3	3	2	1	1
13	1	2	31	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1
14	1	1	45	5	4	2	3	3	3	3	2	2	1
15	1	1	47	5	3	3	3	3	3	3	1	2	1
16	2	1	19	5	2	2	3	3	3	3	1	1	1
17	1	1	35	5	1	3	3	3	3	3	2	1	3
18	1	1	42	4	1	2	3	3	3	3	1	1	3
19	2	1	34	4	1	3	3	3	3	3	1	2	1
20	1	2	30	5	1	2	3	3	3	3	2	2	1
21	2	2	43	5	2	2	3	3	3	3	1	1	1
22	1	2	36	5	2	2	3	3	3	3	1	1	1
23	2	1	48	4	2	3	3	3	3	3	3	1	1
24	1	1	26	5	4	2	3	3	3	3	2	2	1
25	1	1	38	5	2	2	3	3	3	3	1	1	3
26	1	1	29	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3
27	2	1	51	5	2	3	3	3	3	3	2	2	1
28	2	1	32	5	1	2	3	3	3	3	1	1	1
29	2	1	44	5	1	2	3	3	3	3	1	2	1
30	2	1	53	5	2	2	1	1	1	1	1	1	1

Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpan	
Semarang	17	Letak	0	Tidak tahu	1		18
Luar kota	13	Harga	0	Biasa	0		2
		Langganar	3	Enak	29		3
Etnis		Terkenal	7				
Tionghua	21	Rasa	20	Aroma			
Jawa	9			Tidak tahu	1		
		How often		Biasa	0	Ever/Never	
Umur		Jarang	9	Sedap	29	Tidak pern.	17
R. awal	0	Kadang2	15			Pemah	13
R. akhir	2	Sering	4	Kerenyahan			
D. awal	16	Sgt sering	2	Tidak tahu	1	Terkenal	
D. tengah	12			Biasa	0	Mataram	26
D. akhir	0	What for		Renyah	29	Pandanara	0
		M. utama	0			Gang Loml	4
		M. camilan	16				
		Oleh2	14				
		Acara ttn	0				

Lampiran 5. Data tabulasi hasil survei di Pecinan.

No. Resp	Tmpt Tggl	Etnis	Umur	why buy lu:	how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp	pemah kor	terkenal
1	1	1	21	5	1	2	3	3	3	3	2	3
2	1	1	45	5	3	2	3	3	3	1	2	3
3	1	2	29	5	3	3	3	3	3	2	1	3
4	1	1	25	5	2	2	3	3	3	1	1	3
5	2	1	20	4	1		3	3	3	1	2	1
6	1	1	22	5	3	2	3	3	2	1	2	3
7	1	2	38	5	2	2	3	3	3	1	1	3
8	1	1	42	5	3	2	3	3	3	1	2	3
9	2	1	44	5	1	1	3	3	3	2	1	3
10	2	1	38	5	2	2	3	3	3	1	1	3
11	2	1	29	5	2	3	3	3	3	1	1	3
12	1	1	25	5	2	2	3	3	3	2	2	3
13	2	1	36	5	1	1	3	3	3	1	1	3
14	2	1	45	5	2	3	3	3	3	2	2	3
15	2	1	37	5	2	1	3	3	3	1	1	3
16	1	1	26	5	1	2	3	3	3	1	2	3
17	1	2	28	5	2	3	3	3	3	2	1	3
18	1	2	32	5	2	3	3	3	3	2	1	3
19	1	2	43	4	1	3	1	1	1	2	1	3
20	1	1	27	5	1	2	3	3	3	1	1	3
21	1	1	23	2	1	2	3	3	3	1	2	1
22	1	2	23	5	1	2	3	3	3	1	1	3
23	1	1	17	5	1	2	3	3	3	2	1	3
24	2	2	55	5	2	3	3	3	3	1	2	3
25	1	1	50	5	3	2	3	3	3	2	1	3
26	2	1	49	3	2	3	3	3	3	1	2	1
27	1	2	54	3	3	2	3	3	3	1	2	1
28	1	2	30	3	3	1	3	3	3	1	2	1
29	2	1	51	4	3	3	3	3	3	2	1	1
30	1	2	42	5	4	1	3	3	3	1	2	1
31	1	1	25	1	2	1	3	3	3	1	1	3
32	1	1	23	3	2	2	3	3	3	1	2	1
33	1	1	36	1	4	1	3	3	3	1	2	1
34	1	2	34	1	3	1	3	3	3	1	1	3
35	1	1	40	3	3	4	3	3	3	1	2	3
36	1	2	39	5	2	2	3	3	3	1	2	1
37	2	1	44	4	1	3	3	3	3	1	1	1
38	2	1	48	3	1	2	3	3	3	1	1	3
39	1	1	47	5	3	1	3	3	3	1	2	1
40	1	2	33	5	3	1	3	3	3	1	2	1
41	2	1	37	5	2	1	3	3	3	2	1	3
42	1	2	27	5	1	1	3	3	3	2	1	3
43	1	2	30	5	1	2	3	3	3	2	1	3
44	2	1	41	5	1	1	3	3	3	1	1	3
45	1	1	53	5	1	3	3	3	3	2	1	3
46	1	1	38	5	2	3	3	3	3	1	1	3
47	1	2	27	5	2	2	3	3	3	2	2	3
48	2	1	42	5	2	3	3	3	3	2	1	3
49	1	2	24	5	2	1	3	3	3	1	1	3
50	1	1	22	5	1	2	3	3	3	2	2	1
51	1	1	36	5	2	1	3	3	3	2	2	3
52	1	2	29	5	2	3	3	3	3	1	1	3
53	1	1	55	5	2	1	3	3	3	1	1	3
54	2	1	50	5	2	3	3	3	3	1	2	3
55	1	2	27	5	1	2	3	3	3	2	1	3
56	1	2	32	5	1	2	3	3	3	1	1	3
57	2	1	47	5	2	3	3	3	3	2	1	3
58	1	1	45	3	3	1	3	3	3	1	1	3
59	1	1	33	5	1	3	3	3	3	1	2	3
60	1	1	41	5	2	1	3	3	3	1	1	3

Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpan	
Semarang	43	Letak	3	Tidak tahu	1	1	38
Luar kota	17	Harga	1	Biasa	0	2	20
Etnis		Langganar	7	Enak	59	3	1
Tionghua	40	Terkenal	4	Aroma		Ever/Never	
Jawa	20	Rasa	45	Tidak tahu	1	Tidak pern	35
Umur		How often		Biasa	0	Pernah	25
R. awal	0	Jarang	20	Sedap	59	Terkenal	
R. akhir	1	Kadang2	25	Kerenyahan		Mataram	13
D. awal	35	Sering	13	Tidak tahu	1	Pandanare	0
D. tengah	24	Sgt sering	2	Biasa	1	Gang Lom	46
D. akhir	0	What for		Renyah	58		
		M. utama	18				
		M. camilan	23				
		Oleh2	17				
		Acara ttn	1				



Lampiran 6. Data tabulasi hasil survei di Jalan Pandanaran.

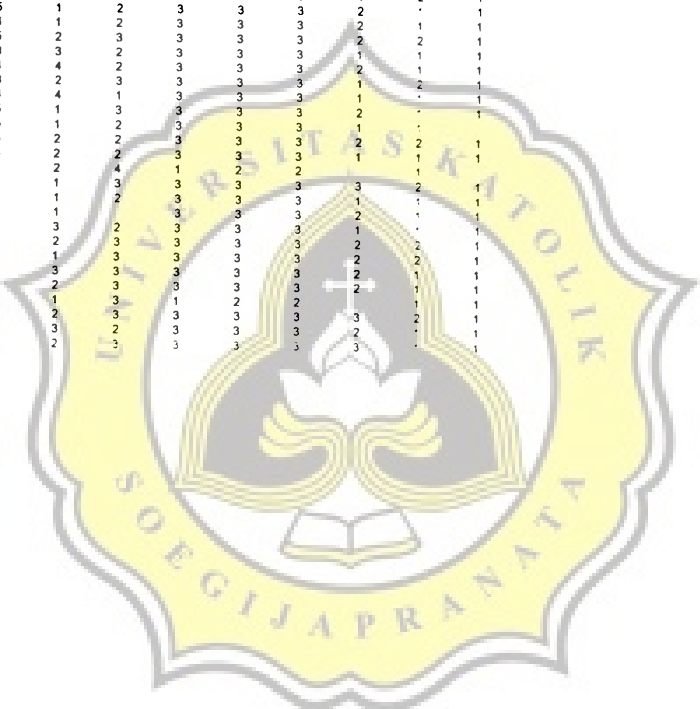
No. Resp	Tmpt Tgg!	Etnis	Umur	why buy lu:	how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp.	pemah kor	terkenal
1	1	1	36	5	4	3	3	3	3	2	2	1
2	1	1	21		3	2	2	1	2	1	2	1
3	1	1		5	3	2	2	2	2	1	2	1
4	2	2	45	5	1	2	3	3	3	1	2	2
5	1	2	25	4	1	2	3	3	3	2	2	1
6	1	2	17			2	3	3	3	1	1	2
7	1	2	25	3	2		3	3	3	2	1	1
8	1	2	22	2	2	2	3	3	2	1	1	1
9	1	1	22	5	4	2	3	3	3	1	2	1
10	2	1	20	3	1		2	2	2	2	2	1
11	1	1	19	3	1	2	2	2	2	1	2	1
12	1	1	20	1	1	2	3	3	3	1	1	2
13	1	2	35	2	1	2	2	2	2	1	1	2
14	2	1	40				2	2	2	1	2	1
15	2	2	18	3	3	2	3	3	3	1	1	2
16	2	2	34	3	1	3	3	3	3	1	1	2
17	1	1	48	5	1	4	3	3	3		2	1
18	2	2		3	2	3	3	3	3	2	1	2
19	1	1	36	5	4	2	3	3	3		1	2
20	1	2	23	5	3	2	3	3	3	1	2	1
21	2	2	46	5	3	3	3	3	3	2	1	1
22	2	2	47	1	4	2	3	3	3	1	2	2
23	1	2	37	5	2	2	3	3	3	2	1	
24	2	2	33	5	2	2	3	3	3	1	1	2
25	1	2	22	4	2	2	3	3	3	3	2	2
26	2	2	47	5	2	2	3	3	3		2	2
27	1	1	23	1	1	3	2	2	2	2	2	1
28	2	1	29	5	1	3	3	3	3	1	2	1
29	2	2	41	3	2	3	3	3	3	2	2	3
30	2	2	43	5	2	3	3	3	3	3	1	2
31	1	2	24	5	3	2	3	3	3		1	2
32	1	2	28	5	2	2	3	3	3	1	2	2
33	1	2	36	5	2	2	3	3	3	2	1	2
34	1	1		5	1	2	3	3	3	2	2	
35	2	2	45	5	2	3	3	3	3	2	1	2
36	2	2	45	5	3	2	3	3	3	2	1	2
37	2	2	41	5	1	2	3	3	3	1	2	2
38	1	1	37	5	1	3	3	3	3	2	2	3
39	1	2	22	5	3	2	3	3	3	1	2	1
40	2	1	46	5	2	3	3	3	3	1	1	2
41	2	2	44	5	2	3	3	3	3	2	1	2
42	1	2	30	5	2	2	3	3	3	1	2	
43	2	2	38	5	1	3	3	3	3		1	
44	1	2	52	5	2	2	3	3	3	2	1	3
45	2	2	40	5	2	2	3	3	3	1	1	
46	1	2	48	5	1	2	3	3	3	1	1	
47	1	1	25	5	2	2	3	3	3	1	1	1
48	1	2	27	5	2	2	3	3	3	1	2	
49	1	2	21	5	1		3	3	3	2	2	1
50	2	1	49	5	2	3	3	3	3	2	1	2
51	2	2	53	5	1	2	3	3	3	2	1	
52	2	2	50	5	2	2	3	3	3	2	1	
53	2	2	35	5	1	2	3	3	3	1	1	
54	1	1	27	5	2	2	3	3	3	1	2	3
55	2	2	47	5	1	3	3	3	3	2	1	1
56	2	2	43	5	2	2	3	3	3	1	2	1
57	2	2	48	5	2	3	3	3	3	1	1	2
58	2	2	21	5	2	2	3	3	3	2	1	
59	1	1	33	5	1	2	3	3	3	1	1	2
60	2	2	51	5	2	3	3	3	3	2	2	1

Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpan	
Semarang	31	Letak	3	Tidak tahu	0	1	31
Luar kota	29	Harga	2	Biasa	7	2	23
		Langganar	7	Enak	53	3	2
Etnis		Terkenal	2				
Tionghua	19	Rasa	43	Aroma			
Jawa	41			Tidak tahu	1		
		How often		Biasa	6	Ever/Never	
Umur		Jarang	20	Sedap	53	Tidak pern	32
R. awal	0	Kadang2	26			Pernah	28
R. akhir	3	Sering	8	Kerenyahan			
D. awal	31	Sgt sering	4	Tidak tahu	0	Terkenal	
D. tengah	23			Biasa	8	Mataram	21
D. akhir	0	What for		Renyah	52	Pandanara	24
		M. utama	0			Gang Lom	4
		M. camilan	39				
		Oleh2	17				
		Acara ttn	1				



Lampiran 7. Data tabulasi hasil survei di Jalan MT. Haryono.

No. Resp	Tmpt Tggj	Etnis	Umur	why buy	lu how often	what for	rasa	aroma	renyah	umur simp	pemah	kon terkenal
1	2	1	25	5	2	3	1	2	2	2	2	1
2	1	1	22	5	2	2	3	2	3	3	2	1
3	1	1	35	5	1	3	3	3	3	2	2	1
4	2	1	45	5	2	2	3	3	3	1	2	1
5	1	1	40	4	4	2	3	3	3	1	1	1
6	2	1	28	5	2	3	3	3	2	1	1	1
7	1	1	44	5	3	2	3	3	3	2	1	1
8	1	1	21	4	4	2	3	2	3	1	2	1
9	1	1	21	1	2	2	3	2	3	1	2	1
10	2	1	33	5	2	3	3	2	3	2	1	1
11	1	2	19	5	5	3	3	2	3	2	1	1
12	2	2	27	5	4	1	3	3	3	3	1	1
13	1	1	20	3	3	2	3	3	3	2	2	1
14	1	2	28	5	3	2	3	3	3	2	2	1
15	2	1	52	5	2	3	3	3	3	1	1	1
16	1	1	47	5	2	3	3	3	3	1	1	1
17	2	2	31	1	3	1	3	3	3	1	1	1
18	2	1	41	5	2	3	3	3	3	1	1	1
19	1	2	24	5	2	2	3	3	3	1	2	1
20	2	2	47	5	1	2	3	3	3	2	1	1
21	1	1	35	5	1	4	3	3	3	1	2	1
22	2	2	44	1	1	3	3	3	3	1	2	1
23	1	1	18	5	2	2	3	3	3	2	2	1
24	2	1	43	4	2	3	3	3	3	2	1	1
25	1	2	50	5	2	3	3	3	3	3	2	1
26	2	1	37	5	1	2	3	3	3	1	1	1
27	2	2	29	3	3	4	3	3	3	1	2	1
28	2	1	33	3	1	4	3	3	3	1	2	1
29	2	1	45	1	2	2	3	3	3	1	1	1
30	1	2	24	5	2	2	3	3	3	2	2	3
31	2	1	47	3	1	3	3	3	3	2	1	1
32	1	1	27	5	1	2	3	3	3	1	1	1
33	1	2	56	5	2	3	3	3	3	1	1	1
34	2	1	39	1	2	3	3	3	3	2	1	1
35	1	1	41	5	2	4	3	3	3	1	2	1
36	2	2	56	5	2	3	3	3	3	1	2	1
37	1	1	48	5	1	2	3	3	3	2	1	1
38	2	2	36	4	1	2	3	3	3	2	1	1
39	2	1	33	5	2	3	3	3	3	2	2	1
40	1	1	43	3	3	2	3	3	3	1	1	1
41	1	1	32	4	4	2	3	3	3	2	1	1
42	1	1	53	3	2	3	3	3	3	1	2	1
43	1	2	18	4	4	1	3	3	3	1	1	1
44	2	2	38	5	1	3	3	3	3	1	1	1
45	1	2	23	5	1	2	3	3	3	2	1	1
46	1	2	23	5	2	2	3	3	3	1	1	1
47	1	2	24	5	2	2	3	3	3	2	2	1
48	2	2	44	3	2	4	1	2	2	1	1	1
49	2	2	36	5	1	3	3	3	3	2	1	1
50	2	1	32	5	1	2	3	3	3	1	1	1
51	1	1	19	5	1	3	3	3	3	2	1	1
52	1	1	24	5	3	2	3	3	3	1	1	1
53	2	1	25	5	2	3	3	3	3	2	2	1
54	1	1	27	5	1	3	3	3	3	2	2	1
55	2	1	29	4	3	3	3	3	3	2	2	1
56	2	1	28	4	2	3	3	3	3	2	1	1
57	2	1	35	4	1	3	3	3	3	2	1	1
58	2	1	37	4	2	3	3	3	3	3	2	1
59	1	1	47	4	3	2	3	3	3	2	2	1
60	1	1	17	5	2	3	3	3	3	3	2	1



Tmpt Tinggal		why buy		Rasa		Umur simpen	
Semarang	31	Letak	5	Tidak tahu	3	1	24
Luar kota	29	Harga	0	Biasa	0	2	24
Etnis		Langganan	7	Enak	57	3	8
Tionghua	39	Terkenal	11	Aroma			
Jawa	21	Rasa	37	Tidak tahu	0		
Umur		How often		Biasa	7	Ever/Never	
R. awal	0	Jarang	17	Sedap	53	Tidak pernah	34
R. akhir	4	Kadang2	28	Kerenyahan		Pernah	26
D. awal	35	Sering	9	Tidak tahu	0	Terkenal	
D. tengah	21	Sgt sering	5	Biasa	4	Mataram	53
D. akhir	0	What for		Renyah	56	Pandanara	0
		M. utama	3			Gang Lomi	1
		M. camilan	25				
		Oleh2	25				
		Acara ttn	5				



Keterangan :

Tempat tinggal

- 1 = Semarang
- 2 = Luar kota

Etnis Keturunan

- 1 = Tionghua
- 2 = Jawa

Umur

- Remaja awal = 13-17 tahun
- Remaja akhir = 18-20 tahun
- Dewasa awal = 21-39 tahun
- Dewasa tengah = 40-59 tahun
- Dewasa akhir = > 60 tahun

Why buy

- 1 = Letak strategis
- 2 = Harga murah
- 3 = Langgan
- 4 = Terkenal
- 5 = Rasa

How often

- 1 = > 3 bulan sekali
- 2 = < 3 bulan sekali
- 3 = < 1 bulan sekali
- 4 = < 1 minggu sekali

What for

- 1 = M. utama
- 2 = M. camilan

3 = Oleh-oleh

4 = Acara tertentu

5 = Hobby

Rasa

- 1 = Tidak tahu
- 2 = Biasa
- 3 = Enak

Aroma

- 1 = Tidak tahu
- 2 = Biasa
- 3 = Sedap

Kerenyahan

- 1 = Tidak tahu
- 2 = Biasa
- 3 = Renyah

Umur simpan

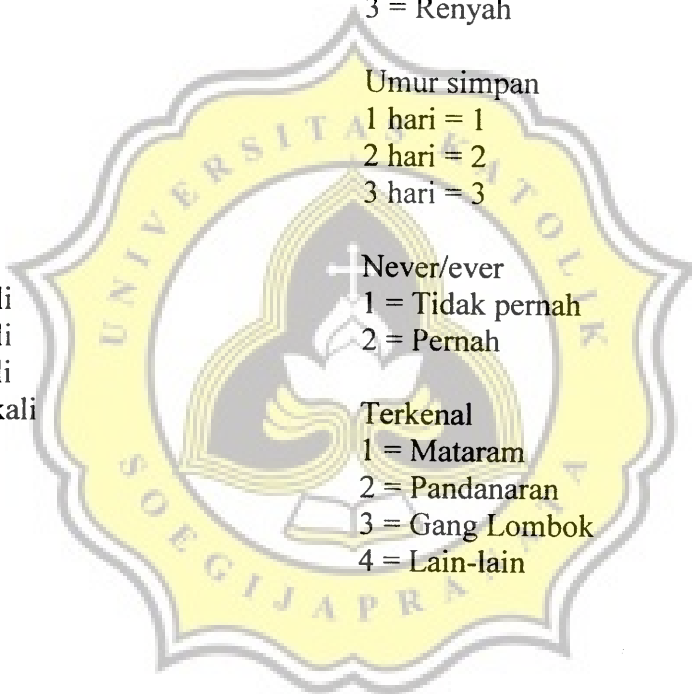
- 1 hari = 1
- 2 hari = 2
- 3 hari = 3

Never/ever

- 1 = Tidak pernah
- 2 = Pernah

Terkenal

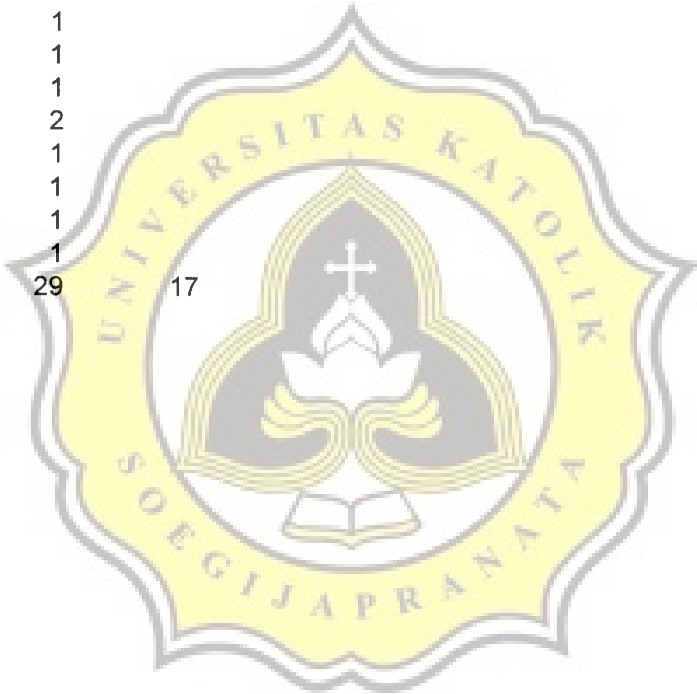
- 1 = Mataram
- 2 = Pandanaran
- 3 = Gang Lombok
- 4 = Lain-lain



Lampiran 8. Data tabulasi tingkat konsumsi lumpia di luar kota.

MT. Haryoi Pandanara Pecinan

Jakarta	8	2	7
Bandung	2	1	2
Surabaya	3	3	3
Yogya	3	3	2
Solo	3	1	2
Salatiga	1	1	1
Kudus	1	2	
Pekalongan		6	
Sukoharjo	1		
Rembang	1		
Ambarawa	1		
Tegal	1		
Weleri	1		
Pati	1		
Lasem	1		
Magelang	1		
Mijen		1	
Klaten		1	
Parakan		1	
Demak		2	
Kendal		1	
Kediri		1	
Sragen		1	
Ungaran		1	
Jumlah	29	29	17



Lampiran 9. Perhitungan jumlah responden.

Perhitungan n sampel

$$Z = 1 - 0,25 = 0,75$$

$$\text{Dari n tabel} = 0,975 = 1,96$$

$$\alpha/2 = 1 - \alpha/2 = 95\% - 0,05/2$$

$$\begin{aligned} n \text{ hitung} &= P \cdot (1-P) \cdot (z \cdot (\alpha/2)/\alpha)^2 \\ &= 1/30 (1-1/30) \cdot 1536,64 \\ &= 49,5 \end{aligned}$$

karena n sampel > n hitung maka dibutuhkan responden minimal 50 orang.

Lampiran 10. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan daerah tempat tinggal responden.

TEMPAT TINGGAL

	Observed N	Expected N	Residual
Semarang	43	30,0	13,0
Luar kota	17	30,0	-13,0
Total	60		

Test Statistics

	TMPT_TGL
Chi-Square	11,267
df	1
Asymp. Sig.	,001

a 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 30,0.

Lampiran 11. Tujuan konsumsi lumpia berdasarkan daerah tempat tinggal responden.

TUJUAN KONSUMSI

	Observed N	Expected N	Residual
Oleh-oleh	18	14,5	3,5
Konsumsi sendiri	11	14,5	-3,5
Total	29		

Test Statistics

	TUJ_KONS
Chi-Square	1,690
df	1
Asymp. Sig.	,194

a 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 14,5.

Lampiran 12. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan etnis keturunan responden.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ETNIS * SENTRA_P	120	57,4%	89	42,6%	209	100,0%

ETNIS * SENTRA_P Crosstabulation

		SENTRA_P		Total
		MT. Haryono	Pandanaran	
ETNIS tionghua	Count	39	19	58
	Expected Count	29,0	29,0	58,0
jawa	Count	21	41	62
	Expected Count	31,0	31,0	62,0
Total	Count	60	60	120
	Expected Count	60,0	60,0	120,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	13,348	1	,000		
Continuity Correction	12,047	1	,001		
Likelihood Ratio	13,609	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	13,237	1	,000		
N of Valid Cases	120				

a Computed only for a 2x2 table

b 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 29,00.

Lampiran 13. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan tingkat usia responden.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
UMUR * SENTRA	173	71,8%	68	28,2%	241	100,0%

UMUR * SENTRA Crosstabulation

		SENTRA			Total
		1,00	2,00	3,00	
UMUR R. akhir	Count	1	3	4	8
	Expected Count	2,8	2,5	2,8	8,0
D. awal	Count	35	32	36	103
	Expected Count	35,7	31,6	35,7	103,0
D. akhir	Count	24	18	20	62
	Expected Count	21,5	19,0	21,5	62,0
Total	Count	60	53	60	173
	Expected Count	60,0	53,0	60,0	173,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,269	4	,686
Likelihood Ratio	2,561	4	,634
Linear-by-Linear Association	1,322	1	,250
N of Valid Cases	173		

a 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,45.

Lampiran 14. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan alasan membeli.

ALASAN KONSUMSI

	Observed N	Expected N	Residual
Rasa	43	25,0	18,0
Langganan	7	25,0	-18,0
Total	50		

Test Statistics

	ALA_KONS
Chi-Square	25,920
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25,0.

Lampiran 15. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan frekuensi konsumsi responden.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
FREKUENS * SENTRA	177	37,8%	291	62,2%	468	100,0%

FREKUENS * SENTRA Crosstabulation

	SENTRA	Total
--	--------	-------

FREKUENS	Jarang	Count	1,00	2,00	3,00	
		Expected Count	19,0	18,7	19,3	57,0
	Kadang2	Count	28	26	25	79
		Expected Count	26,3	25,9	26,8	79,0
	Sering	Count	9	8	13	30
		Expected Count	10,0	9,8	10,2	30,0
	Sgt sering	Count	5	4	2	11
		Expected Count	3,7	3,6	3,7	11,0
Total		Count	59	58	60	177
		Expected Count	59,0	58,0	60,0	177,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,111	6	,795
Likelihood Ratio	3,192	6	,784
Linear-by-Linear Association	,279	1	,597
N of Valid Cases	177		

a 3 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,60.

Lampiran 16. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan tujuan pembelian.

TUJUAN PEMBELIAN 1

	Observed N	Expected N	Residual
camilan/oleh-oleh	25	14,0	11,0
m.utama	3	14,0	-11,0
Total	28		

Test Statistics

	TUJ_PEM
Chi-Square	17,286
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 14,0.

Lampiran 17. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan tujuan pembelian.

TUJUAN PEMBELIAN 2

	Observed N	Expected N	Residual
m.camilan	23	25,5	-2,5
m.utama	28	25,5	2,5
Total	51		

Test Statistics

	TUJ_PEM
--	---------

Chi-Square	,490
df	1
Asymp. Sig.	,484

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25,5.

Lampiran 18. Preferensi konsumen lumpia berdasarkan tingkat rasa.

RASA

	Observed N	Expected N	Residual
biasa	7	30,0	-23,0
enak	53	30,0	23,0
Total	60		

Test Statistics

RASA	
Chi-Square	35,267
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 30,0.

Lampiran 19. Preferensi konsumen lumpia berdasarkan tingkar aroma.

AROMA

	Observed N	Expected N	Residual
biasa	7	30,0	-23,0
sedap	53	30,0	23,0
Total	60		

Test Statistics

AROMA	
Chi-Square	35,267
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 30,0.

Lampiran 20. Preferensi konsumen lumpia berdasarkan tingkat kerenyahan.

RENYAH

	Observed N	Expected N	Residual
biasa	8	30,0	-22,0
renyah	52	30,0	22,0
Total	60		

Test Statistics

RENYAH	
Chi-Square	32,267
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 30,0.

Lampiran 21. Lumpia paling terkenal di Semarang di sentra produksi Jalan MT. Haryono.

TERKENAL 1

	Observed N	Expected N	Residual
Mataram	53	27,0	26,0
Gang lombok	1	27,0	-26,0
Total	54		

Test Statistics

TERKENAL	
Chi-Square	50,074
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27,0.

Lampiran 22. Lumpia paling terkenal di Semarang di sentra produksi Jalan Pandanaran.

PANDANARAN

	Observed N	Expected N	Residual
Produsen gang lombok	4	12,5	-8,5
Produsen jalan pandanaran	21	12,5	8,5
Total	25		

Test Statistics

PANDANAR	
Chi-Square	11,560
df	1
Asymp. Sig.	,001

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12,5.

Lampiran 23. Lumpia paling terkenal di Semarang di sentra produksi Pecinan.

TERKENAL 2

	Observed N	Expected N	Residual
Gang lombok	46	29,5	16,5
mataram	13	29,5	-16,5
Total	59		

Test Statistics

	TERKENAL
Chi-Square	18,458
df	1
Asymp. Sig.	,000

a 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 29,5.

Lampiran 24. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan rseponden yang berasal dari luar kota.

ASAL_RES

	Observed N	Expected N	Residual
Kota-kota besar	9	14,5	-5,5
kota-kota kecil	20	14,5	5,5
Total	29		

Test Statistics

	ASAL_RES
Chi-Square	4,172
df	1
Asymp. Sig.	,041

a 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 14,5.

Lampiran 25. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan tempat tinggal di pecinan.

SENTRA

	Observed N	Expected N	Residual
kota besar	14	8,5	5,5
kota kecil	3	8,5	-5,5
Total	17		

Test Statistics

	SENTRA
Chi-Square	7,118
df	1
Asymp. Sig.	,008

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,5.

Lampiran 26. Tingkat konsumsi lumpia berdasarkan tempat tinggal di MT. Haryono

SENTRA

	Observed N	Expected N	Residual
kota besar	16	14,5	1,5
kota kecil	13	14,5	-1,5
Total	29		

Test Statistics

	SENTRA
Chi-Square	,310
df	1
Asymp. Sig.	,577

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 14,5.

Lampiran 27. Tingkat konsumsi lumpia di Semarang.

TGK_KONS

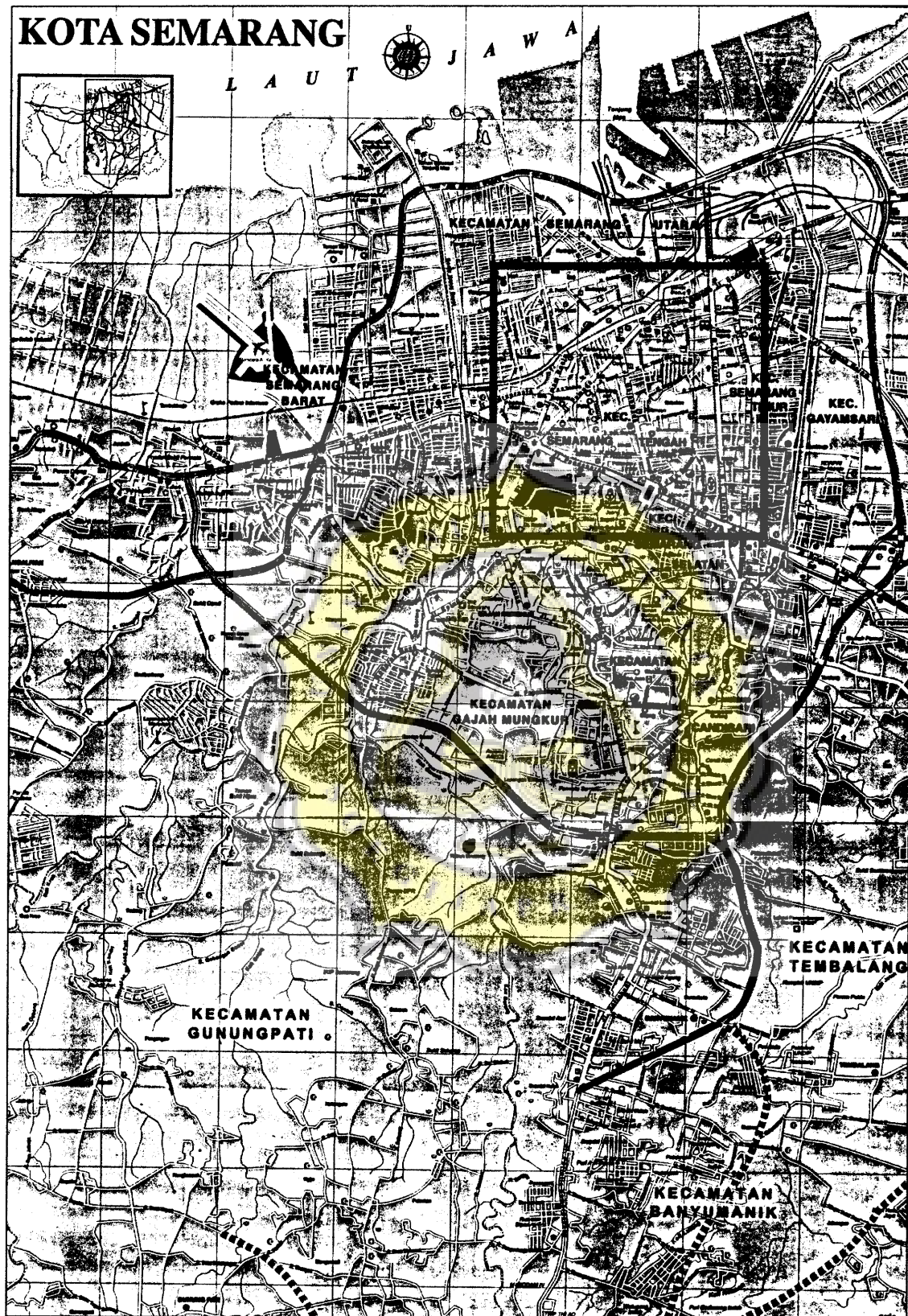
	Observed N	Expected N	Residual
tidak pernah	35	30,0	5,0
pernah	25	30,0	-5,0
Total	60		

Test Statistics

	TGK_KONS
Chi-Square	1,667
df	1
Asymp. Sig.	,197

a 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 30,0.

Lampiran 28. Peta kota Semarang.



Lampiran 29. Peta daerah sentra produksi lumpia di Semarang.

