

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN OMSET REKA WORKS

**HENDRA DWI JAYANTO**

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Henry Bastian, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101030@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Reka Works merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan kaos atau bisa disebut juga sebagai konveksi yang berada di kota Semarang. Perkembangan usaha konveksi sejenis yang semakin subur dan kurangnya promosi yang dilakukan Reka Works membuat perusahaan tersebut memerlukan media promosi dengan perancangan yang tepat sasaran, efektif dan komunikatif dengan media komunikasi visual yang sesuai dengan target market yang dituju perusahaan Reka Works. Tujuan perancangan media komunikasi visual untuk kegiatan promosi ini dalam rangka meningkatkan omset perusahaan. Perancangan media visual untuk promosi ini dilandasi penelitian dengan menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan dan wawancara. Pembangunan strategi promosi menggunakan analisis SWOT dengan membandingkan perusahaan ini terhadap beberapa perusahaan sejenis. Media promosi yang digunakan dalam perancangan ini dilakukan melalui analisis dan strategi yang telah di tetapkan, kemudian di pilih berdasarkan fungsinya masing-masing. Dengan adanya rangkaian perancangan desain promosi yang dilakukan untuk Reka Works diharapkan dapat meningkatkan omset perusahaan. Media yang digunakan yaitu poster dan media pendukung lainnya seperti packaging, x-banner, kartu nama, flyer, spanduk, stiker, seragam kerja dan merchandise. Melalui perancangan iklan komersial ini Reka Works diharapkan menjadi konveksi yang diminati oleh masyarakat kota Semarang dan sekitarnya.

Kata Kunci : Reka Works, Sablon, Semarang, Media, Promosi.

## **DESIGN OF PROMOTION MEDIA TO INCREASE INCOME OF REKA WORKS**

**HENDRA DWI JAYANTO**

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Henry Bastian, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101030@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Reka Works is one of the companies engaged in the field of making T-shirts or also known as the convection was in Semarang city. Business development an increasingly fertile similar convection and lack of promotion is done making the company Reka Works require a media promotion by design is right on target, effectively and communicate with the media of visual communication that corresponds with the intended target market the company Reka Works. The purpose of the design of visual communication media for promotional activities in order to increase the turnover of the company. Design of visual media for this promotion is based on research using qualitative methods. Data collected through field observation and interviews. Development promotion strategies using the SWOT analysis by comparing this company to some peers. Media promotion that is used in the design of this is done through the analysis and the strategy that has been set, and then in select based on their functions respectively. With a series of designing promotion done for Reka Works expected to increase the turnover of the company. The media used are posters and other supporting media such as packaging, X-banners, business cards, flyers, banners, stickers, work uniforms and merchandise. Through this commercial ad design Maker Works convection is expected to be of interest by people in Semarang and surrounding areas.

Keyword : Reka Works, Screen Printing, Semarang, Media, Promotion.