

PERANCANGAN KOMIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGENALAN UNTUK SITUS PLATFORM KOMIK DIGITAL MOCCA COMIC

HAFIDZ AGUNG NUGRAHA

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200900480@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Komik adalah cerita bergambar yang umumnya mudah dicerna dan lucu. Sebuah media yang menggabungkan rangkaian gambar dan tulisan yang membentuk sekuensi cerita yang mempunyai tujuan untuk menyampaikan informasi atau menciptakan sebuah reaksi estetika terhadap pembacanya. Saat ini komik hampir tidak terpisahkan dari keseharian kita, dengan menyampaikan informasi secara efektif dan efisien melalui bahasanya sendiri. Dalam perkembangannya di dunia modern, komik digital mempunyai potensi yang membuat banyak pihak mulai memikirkan perannya dalam kelangsungan industri komik di Indonesia, salah satunya adalah Mocca Comic. Tetapi sebagai perusahaan baru, Mocca Comic membutuhkan promosi untuk mendapatkan keuntungan yang dibutuhkan agar dapat bersaing dengan penyedia situs komik digital lainnya. Karena itu dibutuhkan media promosi yang unik, menarik dan tepat sasaran yaitu dengan memanfaatkan media komik digital itu sendiri dan juga memberitahukan satu keunikan Mocca Comic yang tidak dimiliki oleh pesaingnya, yaitu animasi yang terintegrasi dalam komik digitalnya. Perancangan ini adalah menggunakan metode kualitatif, dengan hasil perlunya mengenalkan keunggulan produk yang dipadu dengan memanfaatkan tren yang sedang beredar di kalangan target konsumen yang ingin dicapai. Perancangan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan produk Mocca Comic kepada masyarakat terutama target konsumen yang ingin dicapai dengan menggunakan desain yang dapat dinikmati pula.

Kata Kunci : Komik, Digital, Promosi, Pengenalan, Animasi

DESIGNING COMIC AS A PROMOTION MEDIA AND INTRODUCTION FOR DIGITAL COMIC PLATFORM SITE MOCCA COMIC

HAFIDZ AGUNG NUGRAHA

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114200900480@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Comic is a series of pictures with dialogues which commonly used to tell a lighthearted or funny story. A media that combined images and writings which then form a sequence of story that have an objective to give informations or creating aesthetic reactions for its readers. Nowadays comics is almost unseparable from our daily lifes, that it can delivers information effectively and efficiently by using its own unique approach. On its development in modern days, digital comic has a great potential that makes many people consider its role in Indonesian`s comic business, and one of them is Mocca Comic. But as a newcomer in the competition, Mocca Comic needs promotion to gain acknowledgement it needed so that it can stand beside its competitors. Which is why a unique, appealing, and on point promotional media is needed and that is by using digital comic as a medium itself and also using one strong point of Mocca Comic against its competitors which is integrated animation inside its pages. The method that used in this paper will use a qualitative approach, with the result is a need to introduce its product`s strong points that combined with using recent pop culture that happen in target audience. The design is expected to give a knowledge about Mocca Comic as a product to the society, particularly the targeted consumers but also using an enjoyable concept.

Keyword : Comic, Digital, Promotion, Introduction, Animation