

## PERANCANGAN PROMOSI TOSKA STUDIO SEMARANG UNTUK MENGENALKAN DAN MENARIK MINAT KONSUMEN

**MUHAMMAD SETYA NUGROHO**

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101135@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Toska Studio Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pembuatan merchandise dengan tarif yang relatif murah. Namun kurang dikenalnya toska studio ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi toska studio untuk mengenalkan perusahaan kepada masyarakat sebagai perusahaan baru yang bergerak dibidang jasa pembuatan merchandise dikota Semarang dengan tarif yang relatif murah. Untuk itu, toska studio mengkomunikasikan iklan dan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yaitu SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan pangsa pasar dari toska studio murah dan cept. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti yaitu, brosur, x-banner, stiker, flyer, totebag dan paperbag. Melalui perancangan media ini diharapkan dapat membantu Toska Studio untuk mengenalkan kepada masyarakat dan menarik minat konsumen.

Kata Kunci : merchandise, promosi, toska studio

## **PROMOTION DESIGN FOR TOSKA STUDIO SEMARANG TO INTRODUCE AND ATTRACT CONSUMER**

**MUHAMMAD SETYA NUGROHO**

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101135@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

TOSKA Studio Semarang is one of the companies engaged in the service of making merchandise at relatively cheap rates. But less familiar studio TOSKA This causes a lack of awareness among the community. The design is done is design a studio TOSKA media campaign to introduce the company to the public as a new company engaged in the service of making merchandise in the city of Semarang with relatively cheap rates. To that end, the studio TOSKA communicate the advertising and promotion of these different ways to be more superior than its competitors. The design of this media campaign based on the results of the methods used is the SWOT analysis as a tool-setting creative and marketing strategy that results in accordance with the characteristics of the market. This design provides an advertising concept that is tailored to the market share of cheap TOSKA studio and Accepts. Advertising promotional activities undertaken is visual advertising poster with a choice of media as the mainstream media and other supporting media such as ie, brochures, x-banners, stickers, flyers, tote bag and a paper bag. Through media, design is expected to help TOSKA Satudio to introduce to the public and consumer interest.

Keyword : merchandise, promotion, toska studio