

BAB IV

KESIMPULAN dan SARAN

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh pada bab III maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai posisi produk sepeda motor terhadap atribut-atribut berdasarkan persepsi konsumen, sebagai berikut :

A. Posisi Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Atribut-atribut Sepeda Motor Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Yogyakarta

Dari hasil analisis posisi produk sepeda motor dapat disimpulkan bahwa sepeda

– Atribut Konsumsi Bahan Bakar

Sepeda motor Honda Supra menggunakan sistem karburator baru yang telah disempurnakan dengan inovasi teknologi modern. Penggunaan sistem tersebut menghasilkan pemakaian bahan bakar yang semakin irit. Jadi promosi/periklanan yang menyatakan bahwa produk sepeda motor Honda Supra mengkonsumsi bahan bakar yang paling irit dapat dibuktikan oleh konsumen.

– Atribut Kemampuan Tanjakan

Dalam hal kemampuan tanjakan Honda Supra merupakan sepeda motor yang terkuat dibandingkan sepeda motor lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan mesin sepeda motor Honda dalam hal tanjakan terbukti sangat tangguh dan handal dalam hal tanjakan.

- **Atribut Keawetan Suku Cadang**

Sepeda motor Honda juga memiliki keunggulan dalam hal atribut keawetan suku cadang. Hal ini disebabkan karena suku cadang sepeda motor Honda terjamin ketangguhan, keawetan, kualitas dan keasliannya. Suku cadang asli yang diproduksi oleh ASTRA ini sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh pabrik Honda.

- **Atribut Sistem Pengapian**

Selain itu sepeda motor Honda mempunyai keunggulan dalam sistem pengapian yang paling baik/sepurna dibandingkan sistem pengapian yang digunakan oleh sepeda motor yang lain.

B. Posisi Produk Sepeda Motor Kawasaki Kaze-R Terhadap Atribut-atribut Sepeda Motor Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Yogyakarta

Dari hasil analisis posisi produk sepeda motor dapat disimpulkan bahwa sepeda motor Kawasaki Kaze-R memiliki keunggulan dalam :

- **Atribut Harga**

Karena sepeda motor Kawasaki Kaze-R merupakan jenis sepeda motor yang baru diperkenalkan kepada konsumen di pasar yang baru maka perusahaan menetapkan strategi harga penetrasi pasar (penetapan harga yang rendah dibandingkan dengan sepeda motor yang lain) dengan tujuan memasuki dan memperkenalkan produk pada pasar yang baru untuk meraih pangsa pasar sepeda motor yang ada.

- **Atribut Kestabilan**

Sepeda motor Kawasaki Kaze-R merupakan sepeda motor yang paling stabil di antara sepeda motor yang lainnya. Hal ini dikarenakan Kawasaki Kaze-R

memiliki tipe rangka yang dirancang untuk menghasilkan keseimbangan yang terbaik bagi keamanan dan kenyamanan pengendara.

C. Posisi Produk Sepeda Motor Yamaha Crypton Terhadap Atribut-atribut Sepeda Motor Berdasarkan Persepsi Konsumen di Ketamadya Yogyakarta

Dari hasil analisis posisi produk sepeda motor dapat disimpulkan bahwa sepeda motor Yamaha Crypton memiliki keunggulan dalam atribut :

- **Atribut Sistem Pengereman**

Sepeda motor Yamaha Crypton memiliki sistem pengereman yang paling sempurna karena menggunakan sistem pengereman yang menghasilkan sistem pengereman yang paling maksimal untuk keamanan dan kenyamanan pengendara.

D. Posisi Produk Sepeda Motor Suzuki Shogun Terhadap Atribut-atribut Sepeda Motor Berdasarkan Persepsi Konsumen di Ketamadya Yogyakarta

Dari hasil analisis posisi produk sepeda motor dapat disimpulkan bahwa sepeda motor Suzuki Shogun memiliki keunggulan dalam atribut :

- **Atribut Model**

Sepeda motor Suzuki Shogun memiliki model yang paling trendi dibandingkan sepeda motor lainnya. Hal ini disebabkan karena penciptaan model sepeda motor Suzuki Shogun, baik bentuk *body* dengan striping baru yang menarik maupun bentuk knalpot tipe *racing* yang dilengkapi dengan pipa penghalus suara berukuran besar sehingga akan menghasilkan suara lebih halus dan lembut. Oleh karena itu sepeda motor Shogun banyak diminati oleh para konsumen yang rata-rata sebagian besar adalah kaum muda yang lebih mementingkan atribut model yang menarik dalam melakukan pembelian sepeda motor.

Atribut Sistem Suspensi

Sepeda motor Suzuki Shogun memiliki sistem suspensi (*shock absorber*) yang paling lentur bila dibandingkan dengan sepeda motor yang lainnya.

Atribut Kecepatan

Sepeda motor Suzuki Shogun merupakan sepeda motor bebek 4-tak yang dirancang dengan inovasi teknologi tinggi melalui penyempurnaan yang dilakukan pada setiap bagian dari mesinnya agar menghasilkan tenaga yang besar. Sehingga kekuatan mesin yang dihasilkan oleh sepeda motor Suzuki Shogun menghasilkan kecepatan yang terbaik bila dibandingkan dengan para pesaingnya.

IV.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas mengenai posisi produk sepeda motor produk sepeda motor merek Honda Supra, Kawasaki Kaze-R, Yamaha Crypton, dan Suzuki Shogun penulis mencoba untuk memberikan beberapa saran bagi perusahaan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk langkah selanjutnya dalam menghadapi persaingan industri sepeda motor yang semakin ketat, sebagai berikut :

1. Sepeda motor Honda Supra

Sepeda motor Honda Supra memiliki keunggulan di dalam pengembangan dan penciptaan kemampuan mesin sepeda motor yang handal dan tangguh, terutama untuk kemampuan mesin dalam hal tahanan yang sangat handal. Tetapi selain memiliki keunggulan yang disebutkan di atas sepeda motor Honda Supra juga masih memiliki beberapa kekurangan yang harus diperhatikan agar sepeda motor

tersebut dapat bersaing dalam industri sepeda motor. Beberapa kekurangan yang masih harus diperhatikan oleh perusahaan antara lain:

- Sepeda motor Honda Supra menetapkan harga jual yang paling tinggi bila dibandingkan dengan sepeda motor yang lain. Hal ini menyebabkan konsumen yang berpendapatan sedang/rendah kurang dapat menjangkau harga yang ditetapkan oleh perusahaan. Sehingga dalam hal ini perusahaan perlu mempertimbangkan kembali kebijakan penetapan harga yang telah ditetapkan agar konsumen yang berpendapatan sedang/rendah tersebut dapat menjangkau harga yang ditetapkan oleh perusahaan.
- Kemudian dalam hal atribut sistem pengereman sepeda motor Honda masih menggunakan sistem rem teromol yang kurang menghasilkan sistem pengereman yang baik. Hal ini dapat membahayakan bagi pengendara bila sepeda motor dalam keadaan kecepatan tinggi dan kemudian mengadakan pengereman yang mendadak karena sesuatu hal sehingga dalam atribut sistem pengereman ini sepeda motor Honda belum dapat memberikan jaminan keamanan bagi pengendara. Maka dalam hal ini perusahaan perlu memperbaiki/ menyempurnakan sistem pengereman agar dapat menghasilkan sistem pengereman yang sempurna.
- Berikutnya adalah atribut kecepatan yang masih tertinggal bila dibandingkan dengan sepeda motor yang lain. Hal ini disebabkan sepeda motor Honda lebih mengutamakan produknya pada kemampuan mesinnya dalam hal tahanan maka perusahaan kurang memperhatikan kemampuan mesinnya dalam hal kecepatan. Oleh karena itu perusahaan perlu mempertimbangkan untuk mengembangkan dan menyempurnakan kemampuan mesinnya dalam hal

kecepatan agar sepeda motor Honda selain memiliki keunggulan dalam hal tahanan juga memiliki keunggulan dalam hal kecepatan. Sehingga sepeda motor Honda akan lebih unggul dalam hal tahanan dan kecepatan dibandingkan dengan sepeda motor yang lain.

- Dalam atribut model sepeda motor Honda Supra kurang menarik menurut persepsi konsumen terutama konsumen yang sebagian besar adalah kaum muda yang lebih mengutamakan model sepeda motor yang trendi. Sehingga dalam hal ini perusahaan perlu mengadakan penyempurnaan atau penciptaan varian baru yang mengikuti perkembangan model yang diinginkan oleh konsumen.

2. Sepeda motor Kawasaki Kaze-R

Sepeda motor Kawasaki Kaze-R memiliki keunggulan di dalam penggunaan inovasi teknologi modern dengan pengembangan dan penyempurnaan mesin yang diunggulkan dalam atribut kestabilan dan atribut harga. Tetapi selain memiliki keunggulan yang disebutkan di atas sepeda motor Kawasaki Kaze-R juga memiliki beberapa kekurangan yang harus diperhatikan agar sepeda motor tersebut dapat bersaing dalam industri sepeda motor yang semakin ketat. Beberapa kekurangan yang masih harus diperhatikan oleh perusahaan antara lain :

- Kekurangan utama yang sangat dominan untuk sepeda motor Kawasaki Kaze-R adalah dalam hal atribut keawetan suku cadang. Dalam hal ini banyak konsumen yang memiliki persepsi suku cadang sepeda motor Kawasaki Kaze-R tidak tahan lama. Oleh karena itu sebaiknya perusahaan mengadakan

perbaikan dan pengembangan lebih lanjut terhadap suku cadang yang diproduksi agar suku cadang yang dihasilkan berkualitas baik dan awet.

3. Sepeda motor Yamaha Crypton

Sepeda motor Yamaha Crypton juga memiliki kekurangan yang menyebabkan sepeda motor tersebut kurang dapat bersaing secara lebih ketat dengan sepeda motor yang lain. Beberapa kekurangan yang masih harus diperhatikan oleh perusahaan antara lain :

- Dalam atribut kestabilan sepeda motor Yamaha Crypton menempati posisi yang tidak baik menurut persepsi konsumen. Oleh sebab itu perusahaan perlu mengadakan perbaikan terhadap atribut kestabilan sepeda motor yang diproduksinya yaitu dengan cara mengadakan perancangan ulang pada bagian rangka sepeda motor agar menghasilkan kestabilan yang baik.
- Kemudian untuk atribut sistem suspensi (*shock absorber*) sepeda motor Yamaha Crypton yang tidak lentur. Dalam hal ini konsumen akan merasa tidak nyaman bila sepeda motor dikendarai pada jalan yang kondisinya buruk sehingga perusahaan perlu memperbaiki dan menyempurnakan sistem suspensi dengan menambahkan sistem peredam oli yang dilakukan pada sistem suspensi sepeda motor Suzuki Shogun sehingga atribut tersebut akan menghasilkan kelenturan yang lebih baik.
- Berikutnya adalah kekurangan pada atribut sistem pengapian yang kurang sempurna. Kondisi ini dapat diketahui apabila sepeda motor dalam keadaan mesin dingin/lama tidak digunakan sehingga untuk menghidupkan mesin konsumen akan mengalami kesulitan dan membutuhkan waktu yang lama. Oleh

karena itu perusahaan perlu mengadakan penyempurnaan terhadap sistem pengapian yang masih kurang sempurna ini.

- Dan yang selanjutnya adalah kemampuan mesin sepeda motor Yamaha Crypton yang tidak kuat dalam hal tanjakan. Untuk itu perusahaan dapat mengadakan pengembangan dan perbaikan terhadap atribut kemampuan mesin dalam hal tanjakan.

4. Sepeda motor Suzuki Shogun

Sepeda motor Suzuki Shogun masih mempunyai beberapa kelemahan dibanding sepeda motor yang lain, menurut persepsi konsumen adalah :

- Atribut kemampuan mesin dalam hal tanjakan

Sepeda motor Suzuki Shogun mempunyai kekurangan pada kemampuan mesin dalam hal tanjakan yang tidak kuat/lemah sehingga pada saat sepeda motor melaju pada jalan yang mendaki maka mesin sepeda motor tersebut tidak bertenaga. Oleh sebab itu perusahaan perlu memperbaiki sistem penyempurnaan mesin untuk meningkatkan kemampuan mesin sepeda motor dalam hal tanjakan sehingga produk sepeda motor Suzuki Shogun dapat bersaing secara lebih ketat dengan pesaing utamanya yaitu sepeda motor Honda Supra.

DAFTAR PUSTAKA

1. Azwar, Saifuddin, *Analisis Reliabilitas dan Validitas*, Penerbit : Liberty, Yogyakarta, 1997.
2. Guiltinan, Joseph P. and Gordon W. Paul, **Marketing Manajemen : Strategies and Programs**, Sixth Edition, Mc. Graw Hill, 1997.
3. Hadi, Sutrisno, **Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai dengan Basica**, Penerbit : Andi Offset, Cetakan Pertama, 1991.
4. Hawkins, Del.I and Roger J. Best, **Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy**, Fifth Edition, Prentice – Hall Inc., International Edition, 1992.
5. Hiam, A. and C.D. Schewe, **The Marketing Portable MBA**, (Terjemahan Anton Adi Wiyoto), Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
6. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, (Terjemahan : Jaka Wasana), Jilid I, Edisi keenam, Cetakan kelima, Penerbit : Erlangga, Jakarta, 1994.
7. Marzuki, **Metodologi Riset**, Edisi Revisi, Yogyakarta : Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi UII, 1992.
8. Suparmoko, **Metode Penelitian Praktis**, Edisi ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta, 1993.
9. Supranto, J., **Statistik : Teori dan Aplikasi, Jilid I**, Edisi kelima, 1992, Penerbit : Erlangga.

10. Swastha Basu dan T. Hani Handoko, **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**, Penerbit : BPF, Yogyakarta, Edisi pertama, Cetakan kedua, 1997.
11. Stanton, Wiliam J., **Prinsip - Prinsip Pemasaran**, (Terjemahan : Yohannes Lamarto), Jilid I, Edisi ketujuh, Penerbit : Erlangga, Jakarta, 1995.
12. Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Edisi pertama, Cetakan Kedua, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta, 1995.

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Kotamadya Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan segala kerendahan hati,saya :

Nama : EKO HUNDOKO

No. Mahasiswa : 06566 / EM

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi dengan judul " Analisis Posisi Produk Sepeda Motor Honda Supra, Kawasaki Kaze-R, Yamaha Crypton, dan Suzuki Shogun menurut Persepsi Konsumen di Kotamadya Yogyakarta".

Perkenankanlah pada kesempatan ini saya memohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu guna memberikan jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Atas segala bantuan dan dukungan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 08 April 1998

Hormat saya,

(EKO HUNDOKO)

KUESIONER

I. Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Jenis kelamin anda :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia anda saat ini :
 - a. 16-25 tahun
 - b. 26-35 tahun
 - c. 36-45 tahun
 - d. 46-55 tahun
 - e. Di atas 55 tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir anda :
 - a. Tidak sekolah
 - b. Tamat SD
 - c. Tamat SLTP
 - d. Tamat SMU
 - e. Tamat Universitas / Akademi / yang sederajat
4. Pendapatan perbulan saat ini :
 - a. Di bawah Rp. 180.000/bulan
 - b. Rp. 180.000 - Rp. 329.999/bulan
 - c. Rp. 330.000 - Rp. 479.999/bulan
 - d. Rp. 480.000 - Rp. 629.999/bulan
 - e. Di atas Rp. 630.000/bulan
5. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta/Pedagang/Pengusaha
 - e. Lain-lain
6. Jenis sepeda motor yang anda gunakan saat ini :
 - a. Honda Supra
 - b. Kawasaki Kaze-R
 - c. Yamaha Crypton
 - d. Suzuki Shogun

II. Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (x) sesuai dengan jenis sepeda motor yang anda gunakan saat ini, dengan kriteria sebagai berikut :

- Jawaban A : Amat sangat setuju
Jawaban B : Sangat setuju
Jawaban C : Setuju
Jawaban D : Sedang
Jawaban E : Tidak setuju
Jawaban F : Sangat tidak setuju
Jawaban G : Amat sangat tidak setuju
1. Harga sepeda motor yang anda gunakan saat ini murah :
A B C D E F G
 2. Model sepeda motor yang anda gunakan saat ini trendi :
A B C D E F G
 3. Sepeda motor yang anda gunakan saat ini stabil :
A B C D E F G
 4. Konsumsi bahan bakar sepeda motor anda saat ini irit :
A B C D E F G
 5. Kemampuan mesin sepeda motor anda dalam hal tahanan kuat :
A B C D E F G
 6. Suku cadang sepeda motor yang anda gunakan saat ini awet :
A B C D E F G
 7. Sepeda motor yang anda gunakan saat ini cepat :
A B C D E F G
 8. Sistem pengereman sepeda motor yang anda gunakan saat ini baik :
A B C D E F G
 9. Sistem pengapian sepeda motor yang anda gunakan saat ini sempurna :
A B C D E F G
 10. Sistem suspensi (*shock absorber*) sepeda motor yang anda gunakan saat ini lentur :
A B C D E F G

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

Nama Pemilik : EKO HUNDOKO
Nama Lembaga : FE UAJ YOGYAKARTA
A l a m a t : Kampus Babarsari Yogyakarta

Nama Peneliti : EKO HUNDOKO
Nama Lembaga : FE UAJ YOGYAKARTA
Tgl. Analisis : 17-4-1998
Nama Berkas : EKOH
Nama Dokumen : BUTIR

Nama Konstrak : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP POSISI PRODUK SEPEDA MOTOR

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Cacah Kasus Semula : 30
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

98

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.945	0.936	0.000	sahih
2	0.848	0.819	0.000	sahih
3	0.976	0.970	0.000	sahih
4	0.955	0.945	0.000	sahih
5	0.973	0.963	0.000	sahih
6	0.975	0.968	0.000	sahih
7	0.977	0.971	0.000	sahih
8	0.966	0.957	0.000	sahih
9	0.959	0.951	0.000	sahih
10	0.976	0.969	0.000	sahih

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Uji-Keandalan Teknik Genap-Gasal
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

Nama Pemilik : EKO HUNDOKO
Nama Lembaga : FE UAJ YOGYAKARTA
A l a m a t : Kampus Babarsari Yogyakarta

Nama Peneliti : EKO HUNDOKO
Nama Lembaga : FE UAJ YOGYAKARTA
Tgl. Analisis : 17-4-1998
Nama Berkas : EKOH
Nama Dokumen : BUTIR

Nama Konstrak : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP POSISI PRODUK SEPEDA MOTOR

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

TABEL BUTIR-BUTIR SAHIH

Kasus Nomor	Butir Nomor:										Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	6	6	6	6	5	4	6	5	6	5	55
2	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	65
3	4	7	3	4	1	2	3	3	4	3	34
4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39
5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	59
6	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
7	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	35
8	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	69
9	6	6	6	6	5	4	6	5	6	5	55
10	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
11	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	69
12	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
13	7	7	7	7	6	6	7	6	7	6	66
14	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
15	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
16	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	65
17	6	5	5	5	4	4	5	4	4	4	46
18	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	65
19	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4	48
20	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	59
21	6	5	5	5	4	4	5	4	5	4	47
22	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4	48
23	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39
24	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	63
25	6	6	6	6	4	4	6	5	6	5	54
26	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
27	4	4	4	4	1	2	4	3	4	3	33
28	7	6	6	7	6	5	6	6	6	6	61
29	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4	48
30	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	65

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Cacah Butir Sahih	: MS	=	10
Cacah Kasus Semula	: N	=	30
Cacah Data Hilang	: NG	=	0
Cacah Kasus Jalan	: NJ	=	30
Sigma X (Genap)	: ΣX	=	823
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	23711
Sigma Y (Gasal)	: ΣY	=	855
Sigma Y Kuadrat	: ΣY^2	=	25493
Sigma Tangkar XY	: ΣXY	=	24561
Koef. Keandalan	: rtt	=	0.979
Spearman Brown	: rbb	=	0.989
Peluang Ralat α	: p	=	0.000
Status	:		Andal

HASIL JAWABAN RESPONDEN

Responden Nomor	Kuesioner Bagian Pertama						Kuesioner Bagian Kedua									
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
1	1	1	5	2	1	1	6	6	6	6	5	4	6	5	6	5
2	2	2	5	2	3	1	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6
3	1	1	5	2	1	2	4	7	3	4	1	2	3	3	4	3
4	1	2	4	3	1	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	1	2	4	3	1	1	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
6	2	1	5	2	1	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4
7	1	2	5	2	1	1	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3
8	2	1	5	2	1	2	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7
9	1	3	4	3	4	4	6	6	6	6	5	4	6	5	6	5
10	2	1	5	2	3	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
11	1	1	4	2	1	2	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7
12	2	3	3	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
13	1	1	5	2	1	2	7	7	7	7	6	6	7	6	7	6
14	1	2	4	3	1	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
15	1	1	5	2	1	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
16	1	4	2	4	4	1	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6
17	1	1	5	2	1	4	6	5	5	5	4	4	5	4	4	4
18	2	3	5	3	4	2	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6
19	1	4	5	3	4	1	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4
20	2	1	5	2	1	3	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
21	1	1	5	2	1	1	6	5	5	5	4	4	5	4	5	4
22	2	2	4	3	2	3	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4
23	1	1	5	2	1	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
24	1	2	5	2	1	4	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6
25	2	1	5	2	1	4	6	6	6	6	4	4	6	5	6	5
26	1	1	3	3	3	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
27	1	2	4	1	2	2	4	4	4	4	1	2	4	3	4	3
28	1	1	2	3	3	2	7	6	6	7	6	5	6	6	6	6
29	2	3	5	3	1	2	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4
30	1	1	5	2	1	4	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6
31	1	2	4	3	2	3	7	7	4	4	4	1	1	2	6	7
32	2	1	5	2	1	2	1	7	6	6	6	7	7	1	1	6
33	1	1	5	2	1	1	7	6	6	6	6	6	4	1	2	7
34	1	2	4	3	3	4	6	4	4	1	1	1	7	7	7	6
35	2	1	2	4	5	2	4	4	7	7	6	4	1	1	3	7
36	1	5	4	4	3	4	7	7	7	7	6	5	5	4	1	1
37	1	5	3	4	3	2	4	7	7	1	5	6	7	6	6	7
38	2	4	4	4	3	4	7	6	5	1	7	6	6	4	3	4
39	1	1	5	2	5	2	4	4	7	6	6	5	7	7	1	6
40	2	1	4	2	1	4	7	6	6	6	5	7	1	2	7	6

41	1	3	5	5	4	1	6	5	4	4	7	7	1	7	6	6
42	2	4	5	5	4	1	7	7	6	6	6	5	4	1	7	7
43	1	2	4	3	3	2	7	6	6	6	3	3	7	6	5	7
44	2	2	2	4	1	4	7	7	6	4	4	4	7	6	6	7
45	1	4	4	4	1	4	5	6	6	4	4	7	7	1	7	6
46	1	1	3	3	1	4	4	2	1	7	7	4	4	4	4	7
47	1	2	5	2	3	4	7	7	4	5	4	4	4	7	6	6
48	1	1	4	3	1	2	6	6	4	4	4	5	7	7	7	6
49	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	5	6	6	6	7	7
50	1	1	4	2	1	2	6	7	7	7	4	4	4	5	1	7
51	1	5	3	4	3	4	7	7	6	6	6	6	4	4	6	7
52	1	3	2	4	1	2	4	4	4	4	4	5	7	6	7	6
53	2	1	2	4	1	4	5	6	7	6	4	4	4	4	7	6
54	1	4	3	4	1	4	7	7	6	6	6	6	6	7	7	4
55	1	2	5	2	3	2	4	6	4	4	4	5	7	7	6	6
56	2	1	4	2	1	4	4	4	4	4	6	4	4	6	7	7
57	1	5	4	4	1	1	7	7	7	7	7	5	6	6	7	4
58	1	3	3	4	1	1	7	4	4	4	6	6	5	7	6	6
59	1	2	5	2	1	4	5	6	6	4	4	7	7	6	4	4
60	2	1	4	2	1	2	4	4	6	6	7	7	6	7	7	4
61	1	3	5	5	4	1	7	7	7	6	4	5	1	3	2	6
62	1	4	4	4	3	4	7	6	6	5	1	2	7	7	6	6
63	1	4	5	5	4	1	4	7	7	7	4	4	4	4	4	4
64	1	2	5	2	1	2	6	7	7	6	4	4	4	4	3	1
65	2	1	3	3	1	4	7	6	6	6	4	4	4	3	3	1
66	1	1	4	2	1	2	1	1	1	7	7	4	4	3	4	1
67	2	1	5	2	5	4	1	7	6	6	5	7	4	4	4	4
68	1	2	4	3	1	3	7	4	5	4	4	4	4	6	4	6
69	2	3	4	4	3	4	1	7	7	4	6	6	4	7	7	1
70	1	2	5	2	5	3	7	6	6	5	4	4	7	1	1	1
71	2	1	4	2	1	3	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7
72	1	1	4	3	1	2	4	6	7	7	4	4	4	4	4	6
73	2	2	5	2	1	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
74	2	3	5	5	4	1	7	7	4	4	4	2	1	1	7	6
75	1	1	3	4	3	2	6	6	7	4	3	1	1	2	4	7
76	2	4	5	5	4	1	7	7	7	7	7	4	4	6	6	4
77	1	3	4	4	3	2	2	1	3	4	5	7	6	6	4	4
78	2	3	5	5	4	1	1	2	7	7	7	7	6	7	4	4
79	1	1	4	2	1	2	6	6	7	7	7	7	4	4	4	1
80	1	1	4	2	1	2	7	7	7	7	7	6	6	6	4	4

81	2	1	3	4	1	4	6	6	4	7	7	7	6	7	6	6
82	1	4	3	4	1	4	7	7	7	7	7	7	4	3	1	7
83	2	2	5	2	5	4	6	7	5	4	4	3	1	7	6	4
84	1	5	5	5	4	1	7	7	7	7	7	7	7	6	5	4
85	2	1	4	2	1	4	6	7	7	6	1	3	2	1	7	4
86	1	4	5	5	4	1	2	7	4	4	6	7	7	7	7	6
87	2	2	5	2	5	4	7	7	7	7	7	4	4	4	6	6
88	1	1	3	3	3	2	4	4	4	7	7	7	7	6	6	6
89	1	3	5	5	4	1	6	6	5	7	7	7	4	1	1	1
90	2	1	5	2	5	3	1	1	7	7	7	6	6	4	4	7
91	1	4	3	4	3	3	7	7	4	3	1	2	7	7	6	7
92	2	1	4	2	1	2	7	7	7	7	6	5	4	4	3	1
93	1	2	5	5	4	3	7	7	7	6	6	6	4	4	4	1
94	1	1	5	2	5	3	7	7	7	3	2	6	7	7	4	4
95	1	3	3	4	3	3	4	4	7	7	7	7	6	6	7	4
96	2	1	4	3	3	2	7	6	6	6	4	3	1	5	7	6
97	1	2	5	2	5	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4
98	1	3	5	5	4	1	6	6	5	1	4	7	7	7	6	4
99	2	1	3	3	1	2	7	7	7	7	6	6	4	3	2	1
100	1	2	4	3	1	3	7	7	6	5	4	7	3	2	1	7
101	2	1	4	2	1	2	7	4	2	3	4	7	4	4	7	7
102	1	5	3	4	3	3	4	4	3	4	7	5	6	7	7	4
103	1	3	3	4	3	2	6	6	7	7	4	4	3	1	1	7
104	2	3	3	4	3	3	6	6	7	4	1	3	6	7	7	7
105	1	1	4	2	1	2	4	6	6	7	6	4	7	7	4	7
106	1	3	5	5	4	1	4	7	6	7	6	5	4	4	7	7
107	1	2	5	5	4	1	7	7	6	6	7	5	4	1	7	4
108	2	1	4	3	3	2	6	4	7	7	7	4	4	4	4	7
109	1	2	5	2	5	2	4	4	7	7	6	6	5	2	1	3
110	1	1	4	1	2	2	6	7	5	4	7	6	1	2	2	4
111	1	4	5	5	4	1	7	7	7	7	7	6	6	4	4	4
112	2	2	5	2	5	3	6	6	6	5	5	1	4	4	7	7
113	1	1	5	2	5	3	7	7	7	6	6	4	3	3	2	1
114	1	3	5	5	4	1	1	7	7	6	5	4	2	1	4	4
115	1	1	5	2	5	3	6	6	6	6	6	5	6	6	6	4
116	1	2	5	2	1	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5
117	2	2	5	2	5	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	6
118	1	2	5	2	1	2	7	7	7	7	6	7	7	7	7	6
119	1	1	4	2	1	3	6	6	6	6	5	4	6	5	6	7
120	1	4	3	4	3	4	7	7	7	4	7	7	4	7	7	4

121	1	2	4	4	3	2	7	7	7	7	7	6	7	4	7	4
122	2	3	3	4	3	3	7	7	6	7	6	4	7	4	7	5
123	1	1	4	2	1	3	7	7	6	7	6	6	7	6	7	7
124	1	1	4	2	1	2	7	6	7	7	6	5	5	4	7	4
125	1	3	5	5	4	1	7	7	6	7	7	4	7	7	4	5
126	1	3	4	4	3	3	6	6	6	6	4	4	6	5	6	5
127	1	2	5	2	5	2	7	6	6	7	6	7	4	4	4	7
128	1	5	5	5	4	1	4	4	4	4	1	2	4	3	4	4
129	1	4	5	5	4	1	7	6	6	7	6	5	6	6	6	7
130	1	2	3	4	3	3	6	5	5	6	4	4	5	4	5	7
131	2	1	4	2	1	2	7	7	7	7	6	6	7	6	6	4
132	1	5	5	5	4	1	7	7	7	6	4	5	1	3	2	1
133	2	5	3	4	1	3	7	6	6	5	1	2	7	7	6	2
134	1	1	5	4	4	2	4	7	7	7	4	4	4	4	4	1
135	2	5	5	5	4	1	6	7	7	6	4	4	4	4	3	4
136	2	4	3	4	3	1	7	6	6	6	4	4	4	3	3	7
137	1	5	3	4	3	2	1	1	1	7	7	4	4	3	4	4
138	1	1	4	3	1	2	1	7	6	6	5	7	4	4	4	7
139	2	3	5	5	4	1	7	4	5	4	4	4	4	6	4	4
140	1	4	5	5	4	3	4	7	3	4	1	2	3	3	4	4
141	1	2	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5
142	1	3	5	5	4	3	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5
143	2	1	4	3	1	1	5	4	4	5	4	3	4	4	4	1
144	1	2	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2
145	2	3	5	5	4	1	7	7	7	7	6	7	7	7	7	4
146	1	2	5	2	1	3	6	6	6	6	5	4	6	5	6	2
147	1	1	4	3	1	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4
148	1	2	5	2	1	2	7	7	7	7	7	6	7	7	7	1
149	2	1	4	3	1	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
150	1	1	3	4	1	2	7	7	7	7	6	6	7	6	7	4
151	1	2	5	5	4	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6
152	1	1	2	4	3	3	6	6	5	1	4	7	7	7	6	4
153	1	3	5	5	4	3	7	7	7	7	6	6	4	3	2	7
154	2	3	4	4	1	4	7	7	6	5	4	7	3	2	1	4
155	1	5	4	4	1	2	7	4	2	3	4	7	4	4	7	4
156	1	2	5	2	1	3	4	4	3	4	7	5	6	7	7	2
157	2	3	3	4	1	1	6	6	7	7	4	4	3	1	1	1
158	1	2	5	2	1	1	6	6	7	4	1	3	6	7	7	3
159	2	4	3	4	1	1	4	6	6	7	6	4	7	7	4	4
160	1	3	5	4	4	4	4	7	6	7	6	5	4	4	7	7

161	1	5	4	5	1	4	7	7	6	6	7	5	4	1	7	5
162	1	2	3	4	3	3	6	4	7	7	7	4	4	4	4	7
163	2	1	4	2	1	4	4	4	7	7	6	6	5	2	1	4
164	1	5	5	5	4	3	6	7	5	4	7	6	1	2	2	6
165	2	5	3	4	1	2	6	6	6	6	6	5	6	6	6	7
166	1	1	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	7
167	2	5	5	5	4	1	6	6	6	6	4	4	6	5	6	5
168	2	4	3	4	3	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
169	1	5	3	4	3	4	4	4	4	4	1	2	4	3	4	3
170	1	1	4	3	1	4	7	6	6	7	6	5	6	6	6	6
171	2	3	5	5	4	1	6	5	5	6	4	4	5	4	5	4
172	1	4	5	5	4	4	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6
173	1	2	4	4	3	4	4	7	1	7	3	7	7	4	7	4
174	1	3	5	5	4	4	7	7	7	7	6	6	7	6	7	7
175	2	1	4	3	1	1	7	7	6	1	4	4	5	7	7	6
176	1	2	3	4	3	3	7	6	4	7	7	4	7	6	7	5
177	2	3	5	5	4	1	7	7	7	7	6	6	7	6	6	4
178	1	2	5	2	1	3	6	5	5	1	4	4	5	4	4	7
179	1	1	4	3	1	4	7	7	7	7	6	3	7	6	6	7
180	1	2	5	2	1	3	6	5	5	6	4	3	5	4	5	7
181	2	1	4	3	1	4	7	4	7	4	6	5	4	4	7	7
182	1	1	3	4	1	3	7	6	6	7	4	4	7	7	4	7
183	1	2	5	5	4	1	6	7	7	6	4	4	6	5	6	6
184	1	1	3	4	3	4	7	6	6	5	6	7	4	4	4	5
185	1	3	5	5	4	3	5	4	5	4	1	7	4	3	4	4
186	2	3	4	4	1	1	7	6	6	7	4	7	6	6	6	7
187	1	2	4	4	1	4	6	5	5	4	4	4	5	4	5	5
188	1	2	4	4	1	3	7	7	5	7	6	6	7	6	6	6
189	1	2	5	2	1	4	7	4	4	6	4	5	1	3	2	6
190	2	3	3	4	1	1	7	6	4	5	1	2	4	7	6	7
191	1	2	5	2	1	3	4	7	7	7	4	6	4	4	4	4
192	2	4	3	4	1	1	6	7	7	7	4	4	6	4	3	7
193	1	3	5	4	4	4	7	5	6	6	5	4	5	3	3	7
194	1	5	4	5	1	4	4	7	4	7	7	5	4	3	4	6
195	2	3	4	4	1	1	6	7	6	6	6	4	7	4	4	4
196	1	2	3	4	1	4	7	4	5	4	4	4	7	7	4	4
197	2	4	5	5	4	1	4	7	3	4	7	7	7	3	4	7
198	1	2	4	2	2	3	7	4	4	4	3	3	4	4	4	7
199	1	3	3	4	4	4	6	6	6	7	6	5	6	6	6	7
200	1	2	3	4	4	4	6	6	6	7	6	5	4	4	4	7



6 PUSTAKAAN 7 6
 EKONOMI-MANAJEMEN
 UNIVERSITAS ATMAJAYA
 YOGYAKARTA