

**PERSEPSI DAN SIKAP KEAGAMAAN PENGAJAR DAN
SANTRI PONDOK PESANTREN TEBUIRENG JOMBANG
TERHADAP PERILAKU MENABUNG DI BANK SYARIAH**



SKRIPSI

**Disusun Dan Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Sebagai Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Disusun Oleh:

AUFA RIZKA AZZUMI

NIM. 13820101

Dosen Pembimbing:

IBI SATIBI, S.H.I., M.Si

NIP : 19770910 200901 1 011

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRACT

Studies on the interest saving is basically influenced by many factors. Perception and religious attitudes in this case be an important factor if a depositor in a bank. These savings activities in modern society have become a significant requirement. This is as well the demands on the structuring of financial administration in an institution. In this context it is santri Tebuireng boarding school in Jombang in fact has its own perception of Islamic banks. Factors that affect the interests of saving them is considered by religious perceptions and attitudes.

The purpose of this research to know perceptions and attitudes of religious teachers and Boarding School Tebuireng the interest savings in Islamic banks. The object of the research is the teachers and students of pesantren Tebuireng jombang hump with a sample of 120 students consisting of faculty, students and scholars. This study uses quantitative methods to test the descriptive statistics, the classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using SPSS 19.0.

Data analysis of partial test (t) indicates that the value of significance ($0.00 < 0.05$) and t_{count} (4.328) $>$ t_{table} (1.980) mean H_0 rejected and H_a accepted. This means this variable perception of teachers and boarding school students Tebuireng Jombang significant positive effect on saving interest in Islamic Banking. While the religious attitude variable is smaller than the level of significant ($0.00 < 0.05$) and value (t_{count}) (5.541) $>$ (t_{table}) ($1,980$) this means, that religious attitude variable teachers and students of the boarding school in Jombang Tebuireng positive effect on the interest of saving Bank Syariah.

Someone who has the perception and positive religious attitude towards Islamic Bank has a significant influence on the interest savings in Islamic Banking. Conversely, if the perception and religious attitudes held by teachers and students of Islamic Banking is negative, then the interest of saving will also be small.

Keywords: Perception, Religious Attitude, Interest Savings, Boarding School Tebuireng

ABSTRAK

Studi mengenai perilaku menabung pada dasarnya dipengaruhi banyak faktor. Persepsi dan sikap keagamaan dalam hal ini menjadi faktor penting seseorang menabung pada sebuah bank. Kegiatan menabung ini dalam masyarakat modern telah menjadi kebutuhan signifikan. Hal ini sebagaimana juga menjadi tuntutan pada penataan administrasi keuangan pada sebuah lembaga. Dalam konteks ini adalah santri-santri di pondok pesantren Tebuireng Jombang dalam kenyataannya memiliki persepsi tersendiri tentang bank syariah. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung mereka ditengarai oleh persepsi dan sikap keagamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan sikap keagamaan pengajar dan santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap perilaku menabung di bank syariah. Objek penelitian yang digunakan adalah pengajar dan santri pondok pesantren Tebuireng Jombang dengan jumlah sampel 120 santri yang terdiri dari pengajar, mahasiswa dan pelajar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS 19.0.

Dari hasil analisa data uji parsial (t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi ($0,00 < 0,05$) dan (t_{hitung}) (4,328) $> t_{tabel}$ (1,980) berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya, variabel persepsi pengajar dan santri pondok pesantren Tebuireng Jombang berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung di Bank Syariah. Sedangkan variabel sikap keagamaan lebih kecil dari *level of significant* ($0,00 < 0,05$) dan nilai (t_{hitung}) (5,541) $> (t_{tabel})$ (1,980) artinya variabel sikap keagamaan pengajar dan santri pondok pesantren Tebuireng Jombang berpengaruh positif terhadap perilaku menabung di Bank Syariah.

Seseorang yang memiliki persepsi dan sikap keagamaan yang positif terhadap Bank Syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung di Perbankan Syariah. Sebaliknya jika persepsi dan sikap keagamaan yang dimiliki oleh pengajar dan santri tentang Bank Syariah negatif, maka perilaku untuk menabung juga akan kecil.

Kata Kunci : Persepsi, Sikap Keagamaan, Perilaku Menabung, dan Pondok Pesantren Tebuireng.



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM 05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Aufa Rizka Azzumi

Lamp : 1

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalāmu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aufa Rizka Azzumi

NIM : 13820101

Judul Skripsi : **Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren Tebuireng Jombang Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalāmu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Februari 2017

Pembimbing I

IBI SATIBI, S.H.I., M.Si

NIP : 199770910 200901 1 011



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM 05-03/RO

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-634/UIN.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

**Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren
Tebuireng Jombang Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

Nama : Afa Rizka Azzumi
NIM : 13820101
Telah dimunaqsyakan pada : Rabu, 22 Februari 2017
Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH:

Ketua Sidang

Ibi Safibi, S.H.I., M.Si

NIP : 19770910 200901 1 011

Penguji I

Dr. Ibnu Qizam, S.E., Akt., M.Si
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. 19631014 199203 1002

Yogyakarta, 23 Februari 2017
UIN Sunana Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Dr. H. Syafiq Mamadah Hanafi M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalāmu'alaikum warahmatullāhi Wabarakātuhu

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Afa Rizka Azzumi
NIM : 13820101
Jurusan-Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : ***“Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah”*** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkandalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalāmu'alaikum Warahmatullāhi Wabarakātuhu

Yogyakarta, 7 Februari 2017

Penyusun



Afa Rizka Azzumi
NIM. 13820101



HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Aufa Rizka Azzumi
NIM : 13820101
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih mediaformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sbagai penulispencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 7 Februari 2017

Yang menyatakan

Aufa Rizka Azzumi
NIM. 13820101

MOTTO

**Rendahkanlah dirimu serendah mungkin sampai tak ada lagi
orang yang mampu merendahkanmu**

**Pantaskan Hidupmu di Hadapan Allah maka Allah akan
memantaskan Hidupmu**

(KH. Miftah Habiburahman)

- Pengasuh Pondok Pesantren Ora Aji -



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Orang tua saya Bapak Ahmad Nurul Huda dan Ibu Indri Murti Wardhani, terimakasih telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada tara.

Hanya balasan doa yang dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang salah.

Abah Miftah Habiburahman dan Bunda Dwi Astuti, terimakasih telah memberikan doa, dukungan serta pengorbanan tiada tara semenjak saya menjadi Santri di Pondok Pesantren Ora Aji. Hanya doa yang dapat saya panjatkan dan dan beribu-ribu kali maaf atas segala sikap tingkah laku serta tutur kata yang salah saat saya berada di Pondok.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Strata Satu 1 Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tentunya dalam penyusunan ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

- 1) Bapak Drs. KH Yudian Wayudi PhD, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 2) Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 3) Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 4) Bapak Ibi Satibi, S.Hi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam Penelitian skripsi ini.
- 5) Kedua Orang Tua Penyusun Yaitu Bapak Drs. Ahmad Nurul Huda, M.M dan Ibu Indri Murti Wardhani, S.Pd, Keempat Saudara yaitu Mas Ariq Cahya Wardhana, S.Kom, Aini Nahdliya Puspita, Adila Qurrota A'yun, Ahsina Hajja Mabruro yang telah menjadi inspirasi dan motivasi Penyusun untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Yayasan Pondok Pesantren Tebuireng Jombang yang telah membantu dalam proses penelitian guna menyelesaikan skripsi ini.

- 7) Sahabat/i PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama Korp Maestro yang telah mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
- 8) Teman-Teman seperjuangan dikelas Perbankan Syariah C Angkatan 2013 Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 9) Serta seluruh teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2013 Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 10) Sahabat-sahabat Kotes 109 yang telah mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini
- 11) Keluarga Besar Pondok Pesantren Ora Aji Tundan Kalasan Sleman yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 7 Februari 2017

AUFA RIZKA AZZUMI

NIM. 13820101

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 no: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	Es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha titik dibawah
خ	Khā'	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet titik diatas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	ṣ	Es titik dibawah
ض	Dād	ḍ	de titik di bawah
ط	Tā'	ṭ	Te titik dibawah
ظ	Zā'	ẓ	Zet titik dibawah
ع	'Ayn	Koma terbalik (di atas)

غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	n	En

II. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap:

متعدين	ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Tā' marbutah* diakhir kata.

1. Bila dimatikan ditulis, *h*:

هبة	ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	ditulis	<i>Zisyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis *t* :

نعمة الله	ditulis	<i>ni' matullāh</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>zakātul-fitri</i>

IV. Vokal pendek

_____ fathah ditulis a contoh	ضرب	ditulis	<i>daraba</i>
_____ kasrah ditulis i contoh	فهم	ditulis	<i>fahima</i>
_____ dammah ditulis u contoh	كتب	ditulis	<i>kutiba</i>

V. Vokal panjang

<i>Fathah+alif, ditulis ā (garis di atas)</i>	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
<i>Fathah+alif maqsūr ditulis ā (garis di atas)</i>	يسعا	ditulis	<i>yas'ā</i>
<i>Kasrah+ya mati ditulis ī (garis diatas)</i>	مجيد	ditulis	<i>majīd</i>
<i>Dammah+wau mati ditulis ū (garis diatas)</i>	فروض		<i>furūd</i>

VI. Vokal rangkap

<i>Fathah+yā mati, ditulis ai</i>	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
<i>Fathah+wau mati, ditulis au</i>	قول	ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>

لئن شكرتم	ditulis	<i>la'insyakartum</i>
-----------	---------	-----------------------

VIII. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis-al

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	<i>as-syams</i>
السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>

IX. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

X. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisanya

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ii
ABTRAK BAHASA INDONESIA	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN..	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Persepsi.....	11
2. Sikap Keagamaan.....	15
3. Pesantren.....	19
4. Pengajar.....	21
5. Santri.....	23
6. Perilaku Menabung.....	26
7. Bank Syariah.....	31
B. Kerangka Pemikiran.....	36
C. Telaah Pustaka.....	39
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Sumber Data.....	43
C. Sifat Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi.....	44

2. Sampel.....	44
E. Metode Pengumpulan Data	45
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
1. Variabel Terikat (<i>Dependent variable</i>)	46
2. Variabel Bebas	46
a. Persepsi Tentang Perbankan Syariah	47
b. Sikap.....	47
G. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	48
H. Skala Pengukuran	48
1. Instrumen Penelitian.....	48
2. Teknik Pengukuran variabel	49
3. Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
a. Teori Uji Validitas Dan Reliabilitas	52
b. Uji Validitas	52
c. Uji Reliabilitas	53
I. Teknik Analisis Data	54
1. Analisis Deskriptif	54
2. Analisis Kuantitatif	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Asumsi Klasik.....	55
1) Uji Multikolinearitas	55
2) Uji Heterokedastisitas.....	56
c. Pengujian Hipotesis	56
1) Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)	57
2) Analisis Regresi Berganda	57
3) Koefisien Determinasi (R^2)	58
4) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	60
1. Deskripsi Umum Penelitian	60
2. Gambaran Umum Pondok Pesantren Tebuireng.....	60
B. Analisa Deskriptif	64
1. Jenis Kelamin Responden	64
2. Usia Responden.....	65
3. Pendidikan Terakhir Responden	66
4. Data Responden Nasabah Bank Syariah.....	66
5. Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pengajar	67
6. Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Mahasiswa	69
7. Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pelajar SMA.....	70
8. Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pelajar MA.....	72

C. Analisa Kuantitatif	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Realibilitas.....	82
3. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinearitas	86
c. Uji Heterokedastisitas	87
4. Pengujian Hipotesis.....	88
a. Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F).....	88
b. Analisis Regresi Linier Berganda	89
c. Koefisien Determinasi (R^2)	89
d. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	90
5. Analisis Pembahasan.....	93
6. Analisis Hasil Dengan Pendekatan Ekonomi Islam.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Implikasi	104
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.4 Data Responden Nasabah Bank Syariah	66
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pengajar.....	67
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Mahasiswa.....	69
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pelajar SMA.....	70
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Santri Yang Menjadi Pelajar MA	72
Tabel 4.10 Persentase Jawaban Responden Variabel Persepsi	73
Tabel 4.11 Persentase Jawaban Responden Variabel Sikap Keagamaan.....	75
Tabel 4.12 Persentase Jawaban Responden Variabel Perilaku Menabung	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	88
Tabel 4.14 Hasil Uji ANNOVA	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi R^2	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2.2 Skema Alur Penelitian	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data	85
Gambar 4.2 Grafik Normal Plot	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 2 Hasil Olah Data Microsoft Excell	114
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	129
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	143
Lampiran 5 Curriculum Vitae	145



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu Negara sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank Syariah diatur secara formal sejak diamanemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah.¹

Menurut Syafi'i Antonio (2012:18), perbankan syariah berkembang dengan sangat pesat. Hal ini sesuai dengan analisa Khursid Ahmad dalam laporannya, "International Association of Islamic Bank", hingga akhir 1999 tercatat

¹ (www.bi.go.id) di akses tanggal 20 September 2016

lebih dari 200 lembaga keuangan Islam telah beroperasi di seluruh dunia. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat dilihat dari semakin beragamnya produk-produk perbankan syariah yang mampu membuat konsumen tertarik untuk memakai jasa perbankan syariah seperti pada produk penghimpunan dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro dan deposito. Awalnya perbankan syariah hanya dikenal oleh sebagian kecil masyarakat akan tetapi dengan terus berkembangnya perbankan syariah sekarang sudah banyak masyarakat di pelosok desa yang sudah mengenal perbankan syariah.

Permasalahan yang terjadi ketika suatu produk kurang diperlakukan adalah adanya permasalahan dalam konsep pemasaran yang kurang maksimal. Ries dan Trout dalam Prasetyo dan Irawalau (2005: 67) mengatakan bahwa pemasaran adalah peperangan antar produsen untuk memperebutkan persepsi konsumen. Menurut Walgito (1992: 62) mengungkapkan bahwa persepsi sebagai proses penerimaan stimulus oleh individu melalui alat indra yang mengakibatkan munculnya daya memahami atas sesuatu. Oleh sebab itu, seharusnya perbankan syariah yang berlandaskan pada konsep ekonomi Islam sangat diperlakukan oleh masyarakat Indonesia yang sebagian besar masyarakatnya beragama Islam. Namun pada kenyataannya seringkali terjadi pemahaman yang berbeda dari kalangan internal pemeluk agama Islam maupun masyarakat pada umumnya.

Sampai saat ini masih banyak persepsi yang berbeda yang dikemukakan oleh para pengajar maupun santri terutama tentang perbankan syariah. Sehingga menjadi tantangan tersendiri bagi perbankan syariah untuk menyamakan persepsi pengajar

dan santri sehingga menimbulkan kesamaan persepsi yang positif terhadap keberadaan perbankan syariah.

Pondok Pesantren merupakan institusi pendidikan Islam tertua di Indonesia dengan segala keunikan dan kekhasannya sendiri. Institusi ini selain di kenal sebagai lembaga pendidikan Islam, juga menonjol sebagai lembaga sosial keagamaan yang didalamnya terdapat interaksi di antara orang-orang dan menjadi pusat pemberdayaan masyarakat di bidang sosial, budaya dan ekonomi (Haryanto, 2012: 1) karena pondok pesantren menjadi pusat pemberdaya khususnya di bidang ekonomi maka santri dan pengajar harus menjadi pelopor perbankan syariah di Indonesia.

Menurut Horikoshi (1987: 6) pengajar adalah figur yang berperan sebagai penyaring informasi (*agent of change*) dalam memacu perubahan di pondok pesantren dan masyarakat sekitarnya. Dengan predikat sebagai penyaring informasi, pengajar dapat memerankan fungsi tersebut dengan baik dan dilakukan secara terus menerus. Gelar pengajar tidak didapatkan melalui jalur formal melainkan datang dari masyarakat yang secara tulus memberikannya. Adanya gelar pengajar ini diperoleh atas kelebihan-kelebihan ilmu dan amal yang tidak dimiliki orang lain dan atas dukungan komunitas pondok pesantren yang dipimpinnya. Oleh karena itu pengajar menjadi patron bagi masyarakat sekitar, terutama yang menyangkut kepribadian. Sebagai patron, seorang pengajar memainkan peranan yang lebih dari sekedar seorang guru. Ia bukan sekedar menempatkan dirinya sebagai pengajar dan pendidik santrinya melainkan juga aktif memecahkan masalah-masalah krusial yang dihadapi masyarakat (Qomar, 2005: 28).

Sedangkan Madjid (1997 : 19-20) berpendapat Santri itu berasal dari perkataan "sastri" sebuah kata dari Sansekerta, yang artinya melek huruf, dikonotasikan dengan kelas literary bagi orang Jawa yang disebabkan karena pengetahuan mereka tentang agama melalui kitab-kitab yang bertuliskan dengan bahasa Arab. Kemudian diasumsikan bahwa santri berarti orang yang tahu tentang agama melalui kitab-kitab berbahasa Arab dan atau paling tidak santri bisa membaca Al-Qur'an, sehingga membawa kepada sikap lebih serius dalam memandang agama. Juga perkataan santri berasal dari bahasa Jawa "cantrik" yang berarti orang yang selalu mengikuti guru kemana guru pergi menetap (istilah pewayangan) tentunya dengan tujuan agar dapat belajar darinya mengenai keahlian tertentu. Oleh sebab itu santri tidak hanya mengerti tentang keagamaan akan tetapi santri juga harus mengerti tentang bank syariah dan produk-produknya terutama santri Pondok Pesantren Tebuireng Jombang yang merupakan masyarakat yang aktif dalam lembaga pendidikan keagamaan yakni agama Islam. Santri dari golongan menengah ke atas tentunya pernah tahu dan mendengar bahkan menggunakan jasa perbankan untuk kepentingan pribadi maupun untuk organisasi di pondok tersebut. Karena di Pondok Pesantren Tebuireng merupakan lembaga pendidikan keagamaan Islam, mempelajari ilmu fiqh dan lain sebagainya tentu mengerti bagaimana cara melakukan muamalah sesuai dengan syariat

Ada beberapa faktor masyarakat memilih menjadi nasabah di perbankan syariah, dan yang paling tinggi alasan nasabah memilih menjadi nasabah bank syariah adalah Persepsi. Sedangkan dari perbankan syariah sendiri mempunyai istilah untuk masyarakat yaitu salah satu elemen terpenting dalam dunia perbankan,

dengan istilah tersebut masyarakatlah yang menjadi nasabah bank syariah Haryadi (2007: 2). Bahkan ada juga yang sudah mempelajari tentang muamalah dalam kajian fiqih, namun masih tetap menganggap perbankan syariah sama dengan perbankan konvensional.

Salah satu faktor yang penting mendasar dalam mengembangkan produk-produk perbankan syariah di kalangan santri adalah persepsi dan sikap keagamaan. Karena walaupun santri sudah mengerti tentang muamalah di pondok pesantren, akan tetapi masih ada santri yang mempunyai persepsi berbeda-beda mengenai bank syariah sendiri. Selain persepsi, sikap juga menjadi penentu akhir dari seseorang untuk memutuskan menggunakan atau membeli suatu barang atau jasa. Sehingga penting bagi perusahaan terutama di bidang perbankan syariah untuk mempelajari sikap konsumen agar dapat mengambil tindakan untuk mengendalikan sikap konsumen agar dapat membeli suatu produk. Sikap merupakan kecenderungan yang dipelajari untuk berperilaku dengan cara yang tetap menyenangkan atau tidak menyenangkan terhadap suatu objek tertentu (Schiffman dan Kanuk, 2008: 248).

Penelitian dari Diah Tri Kumalasari (2016) yang melakukan penelitian “Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Niat Menabung Menggunakan Produk Bank Syariah di Yogyakarta”. Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa santri Pondok Pesantren Al-Luqmaniyyah terhadap menggunakan produk menabung di Bank Syariah tinggi. Hal ini dikarenakan secara pengetahuan, mereka lebih mengetahui transaksi syariah. Sebagaimana mereka mengetahuinya dalam kajian fikih muamalah di pesantren.

Penelitian dari Wiwin Khasanah (2015) “Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”. Diperoleh kesimpulan bahwa Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku menabung di Bank Syariah Mandiri sebesar 63,9% sedangkan 36,1% merupakan pengaruh dari faktor-faktor lain.

Responden penelitian ini lebih difokuskan pada pengajar dan santri. Dua subyek ini di pondok pesantren merupakan masyarakat berpendidikan yang aktif dalam lembaga pendidikan yang Islami. Sudah tidak asing lagi bagi mereka mengenal syariah karena dalam pendidikan Keislaman terdapat ilmu-ilmu Fiqih dan Ahlak sebagai dasar prinsip Perbankan Syariah. Para pengajar juga tidak asing dengan perbankan syariah karena dengan perbankan para pengajar pun dapat di bantu dalam menyimpan dan mengelola keuangan pesantren begitu juga dengan santri yang mungkin tidak asing dengan perbankan, kemungkinan santri adalah orang yang menuntut ilmu yang jauh dari tempat tinggalnya sehingga untuk biaya kehidupannya mereka mengandalkan kiriman dari orang tuanya. Perbankan adalah salah satu akses yang digunakan untuk transfer uang guna memenuhi kebutuhan santri. Dengan adanya perbankan syariah bagaimana persepsi, dan sikap pengajar dan santri terhadap perilaku menabung di perbankan syariah, apakah mereka berniat untuk melaksanakan syariah secara *kaffah*.

Ada beberapa alasan mengambil obyek penelitian di Pondok Pesantren Tebuireng Jombang. Pondok Pesantren Tebuireng merupakan salah satu pondok

besar, Pondok Pesantren Tebuireng dianggap sebagai salah satu institusi pesantren terbesar di Indonesia. Melalui pesantren ini ada pahlawan bintang nasional Indonesia muncul seperti Kiai Hasyim Asy'ari dan Kiai Wahid Hasyim dan juga santri pertama yang menjadi Presiden RI yaitu KH. Abdurahman Wahid Hasyim atau sering disebut dengan nama Gus Dur (Choirul Anwar, 2016: 272). Selain itu pondok pesantren Tebuireng memiliki ribuan santri, mereka memiliki latar belakang yang berbeda baik dari segi tempat asal, keluarga dan pendidikan.

Berdasarkan wawancara dengan kepala yayasan Pondok Pesantren Tebuireng dr. H. Ali Faisal menyatakan bahwa di dalam keuangan di Pondok Pesantren Tebuireng para pengurus yayasan termasuk di dalamnya yakni pengajar sudah banyak yang mempunyai rekening bank syariah hal ini dikarenakan dalam urusan pembayaran gaji, yayasan Pesantren Tebuireng menggunakan jasa dari bank syariah. Maka dari itu para pengurus yayasan pondok termasuk pengajar mau tidak mau harus membuat rekening bank syariah karena sebagai wadah untuk penerimaan gaji yang dikirim oleh pihak yayasan. Ada 80% pengurus sudah membuat rekening bank syariah sedangkan sisanya masih menerima gaji dengan pengambilan langsung dikarenakan belum mempunyai rekening bank syariah. Sedangkan 60% menggunakan jasa dari bank syariah santri pondok Pesantren Tebuireng melakukan pembayaran SPP dan menerima kiriman transfer uang dari orangtua. Sedangkan sisanya masih menggunakan jasa bank konvensional.

Dari penjelasan diatas berdasarkan teori dari Suryani (2012: 13) menyatakan bahwa ada 5 peran dalam pengambilan keputusan yang meliputi: 1) Pemrakarsa (*initiator*) yaitu orang yang pertama kali menyarankan ide untuk membeli suatu

barang/jasa. 2) Pembawa pengaruh (*influencer*) yaitu orang yang memiliki pandangan atau nasihat yang mempengaruhi keputusan pembelian. 3) Pengambilan keputusan (*decider*) yaitu orang yang menentukan keputusan pembelian. 4) Pembeli (*buyer*) yaitu orang yang melakukan pembelian secara nyata. 5) Pemakai (*user*) yaitu orang yang mengkonsumsi dan menggunakan barang/jasa yang dibeli. Berdasarkan 5 peranan yang dikemukakan Suryani hal yang mempengaruhi pengajar dan santri pondok pesantren Tebuireng menggunakan jasa bank syariah yakni dari peran pemrakarsa (*initiator*) yaitu orang yang pertama kali menyarankan ide untuk menggunakan suatu jasa. Untuk itulah, berdasarkan paparan di atas penyusun melakukan penelitian ini dengan judul **“Persepsi dan Sikap Keagamaan Pengajar dan Santri Pondok Pesantren Tebuireng Jombang Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh persepsi pengajar dan santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap perilaku menabung di Bank Syariah?
2. Bagaimana pengaruh sikap keagamaan pengajar dan santri Pondok Pesantren Tebuireng terhadap perilaku menabung di Bank Syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi pada pengajar dan santri terhadap perilaku menabung di perbankan syariah.
2. Untuk Mengetahui pengaruh sikap keagamaan pada pengajar dan santri terhadap perilaku menabung di perbankan syariah.

Sedangkan kegunaan penelitian yang dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bahan referensi untuk mahasiswa periode selanjutnya dalam penelitian skripsi dalam bentuk variabel yang berbeda
2. Sebagai bahan masukan sekaligus tambahan pustaka terutama tentang Pengaruh Persepsi dan Sikap Pengajar dan Santri terhadap perilaku menabung di Perbankan Syariah

3. Sebagai bahan kajian evaluasi dan diskusi secara ilmiah di Pondok Pesantren Tebuireng dalam hal perbankan syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk lebih terarah dalam Penelitian skripsi ini, laporan penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama adalah pendahuluan. Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.

Bab kedua adalah landasan teori. Di dalamnya memuat pengertian bank syariah, perilaku menabung, pengetahuan, dan religiusitas, pengkajian penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran teoritik dan hipotesis yang memuat jawaban sementara atas masalah.

Bab ketiga adalah metodologi penelitian. Pada bab ini berisi tentang jenis dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, variabel penelitian, skala pengukurannya, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab empat adalah analisis data yang berisi hasil penelitian pada bab ini berupa gambaran umum obyek penelitian, deskripsi data penelitian dan responden, uji validitas dan reliabilitas, analisis data penelitian dan pembahasan.

Bab kelima adalah penutup yang terdiri kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada analisis dan pembahasan bab-bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Pengajar dan santri di Pondok Pesantren Tebuireng yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden. Keseluruhannya antara lain 68 santri laki-laki dan 52 santri perempuan. Dari segi usia, responden yang berusia 16-20 tahun terdapat sebanyak 78 %, usia 21-25 sebanyak 4 %, usia 26-30 sebanyak 10 % dan responden yang berusia lebih dari 30 tahun ada sebanyak 7,5 %. Responden yang berusia 16-20 tahun memiliki jumlah besar daripada yang lainnya, hal ini karena sebagian santri Pondok Pesantren Tebuireng masih berstatus sebagai pelajar.
2. Hasil Statistik Deskriptif diketahui bahwa nilai rata-rata variabel persepsi dari masing-masing responden yaitu Santri yang menjadi pengajar diperoleh nilai rata-rata 35,70 mahasiswa mendapat nilai rata-rata sebesar 37,25. Santri yang menjadi pelajar MA dengan nilai 36,53 serta santri yang menjadi pelajar SMA memperoleh nilai rata-rata sebesar 37,38. Nilai rata-rata variabel sikap keagamaan santri yang menjadi Pengajar diperoleh nilai rata-rata 34,55, Santri yang menjadi Mahasiswa mendapat nilai rata-rata sebesar 37,65 dan santri yang menjadi pelajar MA dengan nilai 34,33 serta santri yang menjadi pelajar SMA memperoleh nilai rata-rata sebesar 35,50.

3. Hasil Analisis Regresi menunjukkan bahwa dari dua variabel yaitu persepsi dan sikap keagamaan dari uji F diperoleh $F_{hitung} (75.391) > F_{tabel} (3070)$ dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat digunakan dan secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku menabung di bank syariah oleh pengajar dan santri Pondok Pesantren Tebuireng.
4. Berdasarkan hasil pengujian koefisiensi determinasi diperoleh Adjusted R^2 sebesar 0,556 atau 56%. Hal ini berarti bahwa kontribusi persepsi dan sikap keagamaan secara simultan berpengaruh terhadap perilaku menabung di bank syariah sebesar 56%. Sedangkan sisanya ($100\% - 56\% = 44\%$) diterangkan oleh variabel lain di luar model yang digunakan.
5. Pengaruh persepsi pengajar dan sikap keagamaan signifikan terhadap perilaku menabung di bank syariah, hal ini berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda tingkat koefisiensi regresi produk sebesar 0,470 dengan $t_{hitung} (4,328) > t_{tabel} (1,980)$. Sedangkan hasil analisis regresi linier berganda dari pengaruh sikap keagamaan pengajar dan santri Pondok Pesantren Tebuireng juga signifikan terhadap perilaku menabung di bank syariah hal ini dilihat dari hasilnya bahwa tingkat koefisiensi variabel sebesar 0,345 dengan $t_{hitung} (5,541) > t_{tabel} (1,980)$.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pengujian diatas maka implikasi dari penelitian ini yaitu :

1. Persepsi. Persepsi merupakan hal penting bagi seorang konsumen untuk menentukan menggunakan atau membeli suatu produk atau jasa. Banyak faktor yang mempengaruhi diantaranya bagaimana konsumen melihat suatu produk atau jasa itu sesuai dengan kebutuhannya atau tidak, lalu produk itu dapat terhindar dari suatu hal yang dilarang oleh agamanya atau tidak. Dan yang terpenting dalam hal persepsi terhadap perilaku menabung yaitu kemudahan dalam penggunaan suatu produk maupun pelayanan yang baik dari suatu jasa.
2. Sikap Keagamaan. Sikap Keagamaan sangat penting yang mempengaruhi perilaku dalam menabung, karena sikap keagamaan ini adalah penentuan akhir bagi seorang konsumen untuk menentukan menggunakan atau tidak pada suatu produk atau jasa tertentu. Selain itu, sikap juga untuk menentukan suka atau tidaknya konsumen pada suatu produk.
3. Perilaku menabung. Banyak hal-hal yang mempengaruhi bagi pengajar dan santri dalam memilih suatu produk dalam menabung beberapa hal penting yang mempengaruhi perilaku menabung yakni dipengaruhi oleh pemrakarsa yaitu orang yang pertama kali menyarankan ide untuk membeli suatu barang/jasa.

C. Keterbatasan dan saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penelitian ini memiliki keterbatasan dan saran yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan populasi di Pondok Pesantren Tebuireng sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah cakupan tidak hanya di Pesantren Tebuireng saja sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang tingkat generalisasinya lebih tinggi.
2. Persepsi dan sikap keagamaan bukanlah semata-mata faktor yang dapat mempengaruhi perilaku menabung di bank syariah. Oleh karena itu penulis mengharapkan partisipasi aktif peneliti selanjutnya untuk meneliti aspek-aspek lain yang mempengaruhi perilaku menabung di pesantren. Hal ini karena memiliki nilai kontribusi (R^2) untuk model persamaan sebesar 56%, sedangkan 44% dipengaruhi oleh variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Choirul dkk. 2016. *Review Integrative Business and Economic ;Empathy Based Allocation As The Role In Controlling Sustainability Operation (A Phenomenological Study At Pondok Pesantren Tebuireng)*.
- A Halim, et. Al. 2005. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Arifin, Zaenul. 2000. *Memahami Bank Syariah (Lingkup, Peluang, Tantangan Dan Prospek)*. Jakarta Selatan : Alfabeta.
- Anton M. Moeliono, dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka,
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Abudin Nata. 2001. *Perspektif Islam Tentang Pola Hubungan Guru Murid (Studi Pemikiran Tasawuf Al-Ghozali)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Andi Mappiare. 1997. *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Anwari dan Sukardi. *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Jakarta: Balai Aksara, 1984.
- Badudu JS dan Zain. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Burhan Bungin. 2008. *metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Dhofier ,Zamakhsari. 1982.*Tradisi Pesantren (Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai)*, Jakarta: LP3ES.
- Djamaluddin. 1990. *Kapita Selekta Pendidikan*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta,: Penerbit Andi.
- Haryanto, Sugeng. 2012. *Persepsi Santri Terhadap Perilaku Kepemimpinan Kiai dan Pondok Pesantren*, : Kementrian Agama RI.
- Husain, Usman & Setyadi, Purnomo. 2008.*Metodologi Penetilitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hiroko, Horikoshi. 1987. *Kyai dan perubahan sosial*, Universitas Michigan : Perhimpunan Pengembangan Pesantren dan Masyarakat.
- Hamidi. 2000. *Persepsi dan Sikap Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah* , Jawa Timur.

- Intan Amani. 2010. “*Persepsi Santri Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah*”, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga.
- Jalaluddin. 1995. *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Khasanah Wiwin. 2015. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Muhaimin, Mujib Abdul. 1993. *Pemikiran Pendidikan Islam*. Tri Genda Karya.
- Majid, Nurkholis. 1997. *Bilik-Bilik Pesantren. Sebuah Potret Perjalanan*. Cet. 1. Jakarta: Paramadina.
- Misrawi, Zuhari. 2010. *Hadratussyaikh Hasyim Asy’ari Moderasi, Keumatan dan Kebangsaan*. Jakarta: Kompas.
- Muhammad Yusuf, Ahmad. 2009. *Ensiklopedia Tematis Ayat Al-Qur’an dan Hadist*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi Nitisusatro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Marzuki. *Metode Penelitian*. 1983. Jakarta: PT Gramedia Utama Pustaka.
- Mishbah, Taqi 1984. *Monoteisme Sebagai Sistem Nilai dan Aqidah Islam*, Jakarta : Lentera.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Muhaimin. 1994. Korelasi Perilaku Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani, Semarang: IKIP.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Najati. 2005. *Psikologi dalam al-qur’an, terapi qur’ani dalam penyembuhan gangguan kejiwaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.L Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pass, Christopher dkk. 2001. *Kamus Lengkap Ekonomi*, Jakarta: PT. Erlangga.
- Partanto, Pius, dkk. 1994. *Kamus ilmiah populer*, Surabaya: Arkola.

- Qomar, Mujamil. 2005. *Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi* : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Rahmat, Jalaludin. 1996. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan Ke-3, Bandung : Alfabeta.
- Rachmawaty, Anita. 2014. “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari’ah Terhadap Perilaku Menggunakan Produk di Bni Syari’ah Semarang”, *Jurnal STAIN Kudus ADDIN*, Vol. 8, No. 1, Februari.
- Robbani, Shoffa. 2015. “Membangun Persepsi Positif Terhadap Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal IAIN SUNAN GIRI Bojonegoro*, 28 maret.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta, EKONISIA.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pusta Pelajar.
- Shihab, Quraish. 2002. *Pesan, kesan, dan keserasian Al-Qur’an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Syafi’i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syari’ah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press..
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 1999. *metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikumto. 1998. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suharso, Pugh. 2009. *Metode penelitian kuantitatif untuk bisnis: pendekatan filosofi dan praktis*. Jakarta: PT MALTA PRINTINDO.
- Schiffman, Leon G. dan Leslies Lazar Kanuk. 2008. *Consumen Behaviour, Indonesia* : PT Macanan Jaya Cermelang.
- Salih Samak, Muhammad. 1983. *Terjemahan Wan Amnah Yacob dkk*, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa Pustaka Pelajaran Malaysia.
- Sukanto M.M. 1985.. *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press.

- Supeno, Hadi. 1995. *Potret Guru*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Thouless, H. Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tri Kumalasari Diah. 2016. “Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Niat Menabung Menggunakan Produk Bank Syariah di Yogyakarta”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Walgito, Bimo. 1992. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, Edy. Widodo, Hendy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah ?*. Bogor : Galia Indonesia.
- www.bi.go.id Diakses pada tanggal 20 September 2016
- www.tebuireng.go.id Diakses pada tanggal 15 Desember 2016.
- WJS.Poerwadarminta. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Yusuf, Syamsu. 2004. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* ,Bandung : PT Remaja Rosdakara.
- Zamakhsyari, Dhofier. 1982. *Tradisi Pesantren (Studi Tentang Pandangan Hidup Kiai)*, Jakarta: LP3ES.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1



KUESIONER ANALISA PERSEPSI DAN SIKAP KEAGAMAAN
KIAI SANTRI PONDOK PESANTREN TEBUIRENG
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH

IDENTITAS RESPONDEN

Nomor Responden :.....(diisi
oleh peneliti)

1. Nama :
2. Tempat Tanggal Lahir :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :
5. Pernyataan berikut ini bersifat pilihan oleh karena itu, pilih satu jawaban dengan tanda \surd :
Pendidikan yang ditempuh : a. SLTP d. S1
b. SMA / MA /SMK e. S2
c. D3
6. Apakah anda nasabah bank syariah?: 1. Ya
2. Tidak

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Mohon, kesediaan saudara/ saudari untuk menjawab pertanyaan yang disediakan
2. Berilah tanda \surd pada kolom sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Setiap pertanyaan mengharapkan hanya ada satu jawaban.
4. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Santri putra/i.
5. Skor/Nilai jawaban adalah sebagai berikut :

SS	= Sangat Setuju	Diberi Skor 5
S	= Setuju	Diberi Skor 4
N	= Netral	Diberi Skor 3
TS	= Tidak Setuju	Diberi Skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Diberi Skor 1

1. Variabel Independen Persepsi (X_1)

Persepsi dalam arti umum adalah pandangan seseorang terhadap sesuatu yang akan membuat respon bagaimana dan dengan apa seseorang akan bertindak.

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perbankan syariah merupakan perbankan yang menggunakan syariat Islam dimana syariat tersebut harus dijalankan untuk membentuk pribadi muslim yang sejati.					
2.	Informasi yang saudara terima dari promosi berbagai Bank syariah maupun bank konvensional, lebih menarik saudara untuk menjadi nasabah bank syariah.					
3.	Di bank syariah tidak ada potongan administrasi dan akan mendapatkan bagi hasil yang proposional.					
4.	Menabung di bank syariah mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari riba					
5.	Bank syariah tidak menggunakan instrumen bunga					
6.	Di perbankan syariah ada akad dalam setiap melakukan transaksi					
7.	Produk-produk perbankan syariah sangat berbeda dengan produk perbankan konvensional					
8.	Terdapat banyak ATM di setiap wilayah sehingga mudah dalam penarikan uang					
9.	Bank syariah memberikan kemudahan transfer dengan layanan online maupun offline					
10.	Lokasi bank syariah dekat dengan area pondok pesantren					

2. Variabel Independen Sikap Keagamaan (X₂)

Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya pada agama.

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bank Syariah adalah Bank yang berdasarkan hukum Al-Qur'an dan As-Sunnah.					
2.	Bank Syariah dalam pelaksanaannya sudah sesuai dengan syariat Islam.					
3.	Anda menabung di Bank Syariah sebagai implementasi ilmu yang telah anda pelajari dalam fikih yaitu pada muamalah.					
4.	Dengan menggunakan jasa perbankan syariah anda dapat merealisasikan salah satu syariah Islam secara <i>kaffah</i> (menyeluruh).					
5.	Anda yakin produk bank syariah terhindar dari hal-hal yang haram					
6.	Anda percaya bank syariah adalah bank yang amanah					
7.	Anda sangat senang bisa menjadi nasabah diperbankan syariah					
8.	Anda bangga bisa menjadi nasabah di bank syariah					
9.	Anda dapat komitmen sebagai nasabah bank syariah					
10.	Anda lebih yakin menabung di bank syariah daripada bank konvensional					

3. Variabel Dependen Perilaku Menabung (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menabung di Bank Syariah karena menurut saya Bank Syariah adalah Bank yang berdasarkan hukum Al-Qur'an dan As-Sunnah.					
2.	Saya menabung di Bank Syariah karena ingin mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari unsur riba.					
3.	Saya mempunyai rekening di Bank Syariah					
4.	Saya menabung di Bank Syariah karena tidak ada potongan administrasi tiap bulan					
5.	Saya melakukan pembiayaan di Bank Syariah.					
6.	Saya menabung Bank Syariah karena praktis dalam penggunaannya.					
7.	Saya menabung di Bank Syariah karena untuk menerima gaji dari yayasan maupun transfer uang dari orang tua.					
8.	Saya menggunakan bank syariah karena keluarga dan teman-teman saya menggunakan bank syariah.					
9.	Saya menabung di bank syariah sebagai implementasi atau praktek dari ilmu yang telah dipelajari dalam fikih yaitu muamalah					
10.	Saya menabung di Bank Syariah karena dekat dengan pondok atau asrama.					

LAMPIRAN 2

Hasil Olah Data Ms. Excell

1. Data Responden

No	NAMA	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
1	Lia Rodhiyana	Perempuan	27	S1
2	M. Maulana	Laki-laki	29	S1
3	Sri Wulandari	Perempuan	40	S1
4	Siti Fatimah	Perempuan	29	S1
5	Ratna Farida N	Perempuan	29	S1
6	Chusnul Chotimah	Perempuan	30	S1
7	Mazidatul Mufidah	Perempuan	27	S1
8	Bismar B	Laki-laki	27	S1
9	Maknun Amin	Laki-laki	47	S1
10	Koko Ardianto	Laki-laki	36	S1
11	Abdul Aziz	Laki-laki	31	S1
12	Lilik N	Perempuan	35	S1
13	Muhammad Mansur	Laki-laki	27	S1
14	Indana Afidah	Perempuan	24	S1
15	Moh. Sholahuddin A.	Laki-laki	32	S1
16	Aninda Lestia Anjani	Perempuan	24	S1
17	Zuli Mahmudah	Perempuan	39	S1
18	Efi Alfillaili	Perempuan	26	S1
19	Nuning Istiqomah	Perempuan	29	S1
20	Didik Slamet	Laki-laki	31	S1
21	M. Khoerul Umam	Laki-laki	19	S1
22	Qomar Ruzzaman	Laki-laki	19	S1
23	M. Toifur	Laki-laki	20	S1
24	M. Ahmadi	Laki-laki	19	S1

25	Moch. Tajuddin	Laki-laki	19	S1
26	M. Khoirul Muhtadin	Laki-laki	20	S1
27	M. Shodiq	Laki-laki	18	S1
28	Abdul Karim	Laki-laki	19	S1
29	Miftah	Laki-laki	19	S1
30	Hambali	Laki-laki	19	S1
31	Faqih Amrulloh	Laki-laki	21	S1
32	M. Zainul Haki	Laki-laki	18	S1
33	Syamsul Fauzy	Laki-laki	19	S1
34	Afif Maulana	Laki-laki	18	S1
35	Muh. Idris	Laki-laki	19	S1
36	Isnan Badrudin Kamal	Laki-laki	21	S1
37	Burhanuddin Alawi	Laki-laki	23	S1
38	Irvan Majeda	Laki-laki	23	S2
39	Moch Lutfi	Laki-laki	24	S2
40	Moch. Faizin	Laki-laki	17	MA
41	Haikal Fikri	Laki-laki	17	MA
42	M. Idris	Laki-laki	17	MA
43	Fajrul Mubaidi	Laki-laki	17	MA
44	Ahmad Tandani	Laki-laki	18	MA
45	Zainur Rohman Akbar	Laki-laki	17	MA
46	Qodli Jaka S	Laki-laki	16	MA
47	Sudrajad Priyo Jatmiko	Laki-laki	17	MA
48	Wahid Anang Tomi	Laki-laki	17	MA
49	M. Dhiya' Uddin	Laki-laki	17	MA
50	M. Imam Uli	Laki-laki	17	MA
51	Fitria Maulidia	Perempuan	18	MA
52	Rita Ashari Anjarwati	Perempuan	17	MA

53	Is'ad Durrotun Habila	Perempuan	17	MA
54	Avivah Nur Avnida M	Perempuan	17	MA
55	Nazhifatul Qolbi	Perempuan	16	MA
56	Rafika Firdaus	Perempuan	18	MA
57	Rafiqotul Anisah	Perempuan	17	MA
58	Luvia Rahmadani	Perempuan	17	MA
59	Isti Fitriani	Perempuan	17	MA
60	Khairul Rofiah	Perempuan	17	MA
61	Roaita Anggraini Kh.	Perempuan	17	MA
62	M. Ikhsanul Afif	Laki-laki	17	MA
63	Moh. Hudal Hafid	Laki-laki	18	MA
64	Muh. Khairul Hadiy	Laki-laki	17	MA
65	Alvian Setiya Pradana	Laki-laki	17	MA
66	Muh. Hasim Ashari	Laki-laki	18	MA
67	Moh. Fofi Firmansyah	Laki-laki	17	MA
68	H. Ilham	Laki-laki	17	MA
69	Nur Laili Rohmah	Perempuan	17	MA
70	Pratiwi Dewi Maharani	Perempuan	17	MA
71	Regina Amanatin M.	Perempuan	17	MA
72	Nur Azmi Shoibah	Perempuan	17	MA
73	Yayin Ammana Sari	Perempuan	17	MA
74	Agil Fathonah R.	Perempuan	17	MA
75	Indah Bashorotul M	Perempuan	16	MA
76	Indah Ayu Avis T.	Perempuan	17	MA
77	Andani Kumalasari	Perempuan	17	MA
78	Nurul Fauzia	Perempuan	17	MA
79	Komila	Perempuan	18	MA
80	Octa Lutfia Fatayati	Perempuan	17	MA

81	Muh. Fauzan Adhim	Laki-laki	17	SMA
82	Salman Alfarizi	Laki-laki	17	SMA
83	Misbahul Zaman	Laki-laki	17	SMA
84	Erlangga Anugerah P.	Laki-laki	17	SMA
85	Ihwan Edi Sapitra	Laki-laki	17	SMA
86	Kevin Olivier	Laki-laki	17	SMA
87	M. Najib Badrushofa	Laki-laki	17	SMA
88	Moh. Nailul Wafa	Laki-laki	17	SMA
89	Fajar Yunus A	Laki-laki	17	SMA
90	Rifa Ramadhan S	Laki-laki	18	SMA
91	Kharisma Ulinnuha	Perempuan	17	SMA
92	Zainab	Perempuan	17	SMA
93	Arima Ro'isatul H.	Perempuan	18	SMA
94	Livi Ineke Arman Putri	Perempuan	17	SMA
95	Dita Farah Izza	Perempuan	17	SMA
96	Anvatul Khoiroh Sahid	Perempuan	17	SMA
97	Salsa Nabilla Wachid	Perempuan	17	SMA
98	Mutia Swahadini	Perempuan	17	SMA
99	A. Wiloan Rusaily	Laki-laki	18	SMA
100	Danaiswari Maghfiroh	Perempuan	17	SMA
101	Syafiq Multazam S	Laki-laki	17	SMA
102	Moh. Minahul A.	Laki-laki	18	MA
103	Nasibahul	Laki-laki	17	MA
104	Muhammad Mustofa	Laki-laki	17	MA
105	Hoirul Anas	Laki-laki	17	MA
106	Wahyu Purnomo Aji	Laki-laki	17	SMA
107	M. Douglas Jauhar	Laki-laki	18	MA
108	M. Yusup H	Laki-laki	17	SMA

109	Rizky Hanivan	Laki-laki	17	SMA
110	Haidar	Laki-laki	16	SMA
111	Mohammad Asfar Arif	Laki-laki	17	SMA
112	Alwafa Rafinning A.S	Perempuan	17	MA
113	Safrihia Nazihatun H.	Perempuan	17	MA
114	Azizah Irodah AG	Perempuan	17	MA
115	Churun'in Nadia M.	Perempuan	17	MA
116	Moh Fanani	Laki-laki	31	S1
117	Ayu Widya Agustina	Perempuan	17	SMA
118	Wilda Husna A.H	Perempuan	17	SMA
119	Awanda Apriliyani	Perempuan	17	SMA
120	Ajeng Retro Saputri	Perempuan	16	SMA

2. Persepsi

NO	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Jumlah
1	4	4	4	4	4	5	2	4	3	5	39
2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	28
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	1	3	3	3	3	5	3	5	5	5	36
5	1	3	3	3	3	5	3	5	5	5	36
6	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	34
7	4	3	3	3	4	2	1	3	2	3	28
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	3	4	4	5	3	4	3	5	39
10	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2	27
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	3	5	4	4	5	2	3	3	4	38
13	4	3	4	4	4	4	2	4	4	5	38
14	2	3	3	1	3	3	5	3	3	3	29
15	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	34
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
18	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	39
19	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	40
20	4	2	2	4	4	4	2	3	3	2	30

21	2	3	3	2	1	3	2	2	1	3	22
22	1	2	2	4	3	4	3	4	4	4	31
23	4	4	3	5	3	3	5	4	4	3	38
24	5	3	5	5	1	5	4	4	3	5	40
25	3	4	5	3	5	5	1	5	5	5	41
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
27	4	2	2	3	4	3	3	3	5	4	33
28	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	44
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	35
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
33	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
34	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	40
35	4	2	4	2	2	5	4	5	4	5	37
36	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	43
37	5	5	5	3	5	2	1	3	3	5	37
38	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	35
39	4	3	4	4	5	4	3	4	2	4	37
40	2	3	2	2	2	4	2	2	3	4	26
41	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4	42
42	4	4	3	4	5	5	1	3	4	3	36
43	5	3	5	5	4	5	2	5	4	5	43
44	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	44
45	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	47
46	3	5	5	5	4	2	4	3	4	3	38
47	4	4	5	3	4	5	1	5	5	5	41
48	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	33
49	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
50	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	34
51	3	2	3	5	5	3	3	4	4	5	37
52	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32
53	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	33
54	2	2	2	1	1	2	5	3	3	3	24
55	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	35
56	1	3	2	1	2	3	4	3	3	3	25
57	5	4	3	5	5	4	2	3	5	5	41
58	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4	38
59	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	42
60	5	4	3	5	5	4	2	3	3	4	38
61	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	31
62	2	3	4	4	3	5	2	3	4	5	35
63	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45

64	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33
65	5	1	5	5	3	5	2	3	4	5	38
66	5	4	5	5	5	5	1	4	4	5	43
67	2	2	2	5	2	5	3	2	5	5	33
68	5	3	2	4	5	4	2	4	3	4	36
69	3	3	4	2	4	5	4	5	4	4	38
70	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
71	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	36
72	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	37
73	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
74	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
75	5	4	3	3	3	5	2	4	4	5	38
76	5	4	4	4	5	3	3	4	5	3	40
77	3	4	3	5	3	5	2	4	3	4	36
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
79	4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	37
80	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	34
81	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	31
82	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	43
83	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	29
84	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	32
85	5	3	4	5	4	3	4	4	2	4	38
86	3	3	2	4	5	5	3	3	3	4	35
87	5	5	3	4	4	4	2	3	3	4	37
88	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	36
89	5	3	2	4	4	3	1	3	3	3	31
90	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	34
91	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	39
92	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
93	4	3	3	4	3	5	3	4	4	5	38
94	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	5	3	2	5	4	3	2	3	4	3	34
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	4	5	4	5	3	3	4	4	3	40
100	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	44
101	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	37
102	5	3	5	4	5	3	2	3	2	5	37
103	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
104	4	4	4	5	5	4	2	4	5	4	41
105	4	3	4	3	5	2	2	3	3	2	31
106	5	3	4	4	4	5	3	3	4	4	39

107	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	34
108	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	28
109	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	45
110	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
111	5	5	1	4	3	3	5	5	5	3	39
112	4	4	4	5	5	5	2	4	5	5	43
113	4	3	4	4	5	2	2	4	4	3	35
114	5	3	3	4	3	2	2	5	5	5	37
115	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	38
116	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	45
117	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
118	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	35
119	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	44
120	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	44

3. Sikap Keagamaan

NO.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	31
5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	31
6	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
7	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
10	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	26
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	3	4	3	4	3	3	3	2	34
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	37
14	3	1	4	2	1	3	3	3	5	5	30
15	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	31
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
17	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	35
20	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	35
21	2	3	4	5	5	4	4	5	4	3	39
22	4	4	4	5	4	4	1	4	4	5	39
23	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	38
24	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	38
25	3	3	4	5	5	4	5	5	5	1	40

26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
27	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	32
28	5	2	5	5	2	3	3	3	3	3	3	34
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	36
32	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33
33	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	36
34	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	36
35	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	39
36	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
37	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	1	38
38	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36
39	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	36
40	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	27
41	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	40
42	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	1	33
43	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	41
44	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	2	39
45	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	41
46	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	43
47	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	37
48	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
49	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	34
50	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	34
51	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	37
52	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
53	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	25
54	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	5	23
55	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	27
56	1	1	2	2	1	3	3	3	2	5	5	23
57	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	40
58	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33
59	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
60	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	2	39
61	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	33
62	3	4	4	3	4	4	5	5	2	1	1	35
63	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	39
64	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	32
65	4	2	5	4	3	3	5	5	4	2	2	37
66	5	5	5	5	5	4	4	5	1	4	4	43
67	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	25
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39

69	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34
70	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	27
71	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	38
72	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
73	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
74	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	32
75	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
76	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2	34
77	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	32
78	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
80	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	37
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
82	4	4	5	3	4	4	4	3	2	5	38
83	3	4	4	2	3	4	3	3	3	1	30
84	4	5	4	3	4	5	3	3	3	2	36
85	5	4	3	4	4	4	4	4	4	1	37
86	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
87	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	36
88	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
89	4	2	3	2	3	3	3	3	4	1	28
90	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
91	4	4	3	4	1	1	4	4	4	3	32
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
93	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	39
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	37
97	4	2	3	2	4	5	5	5	5	4	39
98	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
99	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
100	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	36
101	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	38
102	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	36
103	4	4	3	3	3	2	2	2	5	3	31
104	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	39
105	4	4	5	3	3	4	3	3	3	2	34
106	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	40
107	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	29
108	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
109	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
110	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
111	5	2	4	3	2	5	3	5	3	5	37

112	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
113	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
114	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	38
115	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	27
116	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
119	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	37
120	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	42

4. Minat Menabung

NO	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Jumlah
1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	40
5	5	4	4	3	3	4	3	5	3	5	39
6	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	35
7	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
10	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	30
11	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4	31
12	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	34
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	2	2	3	4	3	5	2	3	3	30
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	31
21	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	38
22	1	4	4	3	3	5	4	3	5	5	37
23	3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	39
24	4	1	5	5	4	3	4	3	4	5	38
25	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	3	5	5	5	5	5	2	4	3	41
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
34	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
35	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
37	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	34
38	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
39	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	35
40	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	29
41	4	4	4	4	4	4	5	2	4	2	37
42	4	5	5	5	5	4	5	3	4	3	43
43	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	45
44	3	5	5	5	3	5	5	3	5	3	42
45	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	43
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
48	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	40
49	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	39
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
51	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	36
52	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
53	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	28
54	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
55	4	5	4	3	4	5	5	3	4	3	40
56	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	24
57	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	40
58	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	38
59	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	38
60	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	41
61	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	35
62	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	37
63	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	40
64	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	35
65	5	4	4	2	3	5	5	4	5	2	39
66	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	45
67	4	2	2	4	4	3	4	3	4	3	33
68	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
69	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	33
70	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	25
71	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	38
72	4	4	3	3	2	3	4	2	3	4	32

73	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	34
74	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	36
75	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
76	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	33
77	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	26
78	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	26
79	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	33
80	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	38
83	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	25
84	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	37
85	4	4	4	4	4	5	5	3	4	1	38
86	3	3	5	4	3	4	4	2	2	3	33
87	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	39
88	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
89	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	34
90	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
91	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
92	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
93	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	38
94	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
95	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
96	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
97	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	42
98	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
99	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	37
100	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	42
101	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	38
102	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
103	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	37
104	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	44
105	4	3	4	5	4	3	5	3	3	3	37
106	4	5	5	5	5	4	4	3	4	2	41
107	3	2	2	3	3	4	2	4	3	4	30
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
109	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	43
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	5	5	4	4	5	4	4	3	2	3	39
112	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
113	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	36
114	4	3	4	4	3	5	5	3	4	3	38
115	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33

116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
119	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
120	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36



LAMPIRAN 3

Hasil Olah Data SPSS

1. Karakteristik Responden

a. Jumlah Responden

		Statistics		
		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
N	Valid	120	120	120
	Missing	0	0	0

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	68	56,7	56,7	56,7
	Perempuan	52	43,3	43,3	100,0
Total		120	100,0	100,0	

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20	94	78,3	78,3	78,3
	21-25	5	4,2	4,2	82,5
	26-30	12	10,0	10,0	92,5
	30>	9	7,5	7,5	100,0
Total		120	100,0	100,0	

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/MA	80	66,7	66,7	66,7
	S1	38	31,7	31,7	98,3
	S2	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

2. Hasil Deskriptif Responden

a. Hasil Deskriptif Responden Berdasarkan Santri Yang Menjadi Pengajar

		Statistics		
		Persepsi Pengajar	Sikap Keagamaan Pengajar	Minat Menabung Pengajar
N	Valid	20	20	20
	Missing	21	21	21
Mean		35,70	34,55	35,80
Median		38,00	35,00	37,00
Mode		39	31	40
Std. Deviation		4,736	4,136	4,175
Skewness		-,812	-,318	-,354
Std. Error of Skewness		,512	,512	,512
Minimum		27	26	30
Maximum		41	40	40
Sum		714	691	716

b. Hasil Deskriptif Responden Berdasarkan Santri Yang Menjadi Mahasiswa

		Statistics		
		Persepsi Mahasiswa	Sikap Keagamaan Mahasiswa	Minat Menabung Mahasiswa
N	Valid	20	20	20
	Missing	21	21	21
Mean		37,25	37,65	37,70
Median		37,00	37,00	37,50
Mode		35 ^a	36	37
Std. Deviation		6,248	4,870	5,027
Skewness		-,322	1,282	,600
Std. Error of Skewness		,512	,512	,512
Minimum		22	30	30
Maximum		50	50	50
Sum		745	753	754

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

c. Hasil Deskriptif Responden Santri Yang Menjadi Pelajar SMA

		Statistics		
		Persepsi SMA	Sikap Keagamaan SMA	Minat Menabung SMA
N	Valid	40	40	40
	Missing	1	1	1
Mean		37,38	35,50	35,90
Median		37,00	36,50	36,00
Mode		37	36 ^a	37 ^a
Std. Deviation		4,567	4,432	4,272
Skewness		,013	-,063	-,110
Std. Error of Skewness		,374	,374	,374
Minimum		28	27	25
Maximum		47	47	44
Sum		1495	1420	1436

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

d. Hasil Deskriptif Responden Berdasarkan Santri Yang Menjadi Pelajar MA

		Statistics		
		Persepsi MA	Sikap Keagamaan MA	Minat Menabung MA
N	Valid	40	40	40
	Missing	1	1	1
Mean		36,53	34,33	35,92
Median		37,00	34,00	37,00
Mode		38	32	40
Std. Deviation		5,387	5,274	5,850
Skewness		-,399	-,537	-,347
Std. Error of Skewness		,374	,374	,374
Minimum		24	23	24
Maximum		47	43	47
Sum		1461	1373	1437

3. Hasil Uji Validitas

a. Persepsi

Correlations

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Skor total
Item 1 Pearson Correlation	1	,325 [*]	,418 [*]	,519 [*]	,447 [*]	,138	-,018	,198 [*]	,185 [*]	,173	,621 ^{**}
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,132	,849	,030	,043	,058	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 2 Pearson Correlation	,325 ^{**}	1	,320 [*]	,241 [*]	,350 [*]	,098	,126	,220 [*]	,233 [*]	,095	,519 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,008	,000	,287	,172	,016	,010	,303	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 3 Pearson Correlation	,418 ^{**}	,320 [*]	1	,328 [*]	,324 [*]	,267 [*]	,037	,322 [*]	,232 [*]	,356 [*]	,642 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,003	,685	,000	,011	,000	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 4 Pearson Correlation	,519 ^{**}	,241 [*]	,328 [*]	1	,498 [*]	,322 [*]	-,037	,213 [*]	,362 [*]	,303 [*]	,679 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000		,000	,000	,685	,019	,000	,001	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 5 Pearson Correlation	,447 ^{**}	,350 [*]	,324 [*]	,498 [*]	1	,141	-	,261 [*]	,307 [*]	,188 [*]	,594 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,124	,195 [*]	,033	,004	,001	,040
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 6 Pearson Correlation	,138	,098	,267 [*]	,322 [*]	,141	1	,014	,400 [*]	,378 [*]	,565 [*]	,578 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,132	,287	,003	,000	,124		,875	,000	,000	,000	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 7 Pearson Correlation	-,018	,126	,037	-,037	-	,014	1	,223 [*]	,146	-,098	,216 [*]
Sig. (2-tailed)	,849	,172	,685	,685	,195 [*]	,033	,875	,015	,112	,287	,018
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 8 Pearson Correlation	,198 [*]	,220 [*]	,322 [*]	,213 [*]	,261 [*]	,400 [*]	,223 [*]	1	,549 [*]	,385 [*]	,634 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,030	,016	,000	,019	,004	,000	,015		,000	,000	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 9 Pearson Correlation	,185 [*]	,233 [*]	,232 [*]	,362 [*]	,307 [*]	,378 [*]	,146	,549 [*]	1	,368 [*]	,642 ^{**}
Sig. (2-tailed)											
N											

	Sig. (2-tailed)	,043	,010	,011	,000	,001	,000	,112	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 10	Pearson Correlation	,173	,095	,356*	,303*	,188*	,565*	-,098	,385*	,368*	1	,565**
	Sig. (2-tailed)	,058	,303	,000	,001	,040	,000	,287	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SKor total	Pearson Correlation	,621**	,519*	,642*	,679*	,594*	,578*	,216*	,634*	,642*	,565*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,018	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Sikap Keagamaan

Correlations

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Skor total
Item _1	1	,594*	,493*	,503*	,357*	,354*	,175	,230*	,312*	-,038	,677**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,056	,011	,001	,683	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item _2	,594*	1	,520*	,539*	,520*	,318*	,216*	,182*	,206*	-,042	,697**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,018	,046	,024	,651	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item _3	,493*	,520*	1	,620*	,397*	,256*	,188*	,272*	,207*	,077	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,005	,040	,003	,024	,404	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item _4	,503*	,539*	,620*	1	,510*	,259*	,235*	,360*	,293*	,058	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,004	,010	,000	,001	,527	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item _5	,357*	,520*	,397*	,510*	1	,544*	,334*	,363*	,134	,026	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,145	,774	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Item	Pearson Correlation	,354*	,318*	,256*	,259*	,544*	1	,350*	,394*	,196*	,116	,624**
_6		*	*	*	*	*		*	*			
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,005	,004	,000		,000	,000	,032	,208	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,175	,216*	,188*	,235*	,334*	,350*	1	,720*	,197*	-,055	,523**
_7			*	*	*	*	*		*			
	Sig. (2-tailed)	,056	,018	,040	,010	,000	,000		,000	,031	,552	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,230*	,182*	,272*	,360*	,363*	,394*	,720*	1	,251*	,032	,599**
_8		*	*	*	*	*	*	*		*		
	Sig. (2-tailed)	,011	,046	,003	,000	,000	,000	,000		,006	,732	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,312*	,206*	,207*	,293*	,134	,196*	,197*	,251*	1	,072	,465**
_9		*	*	*	*		*	*	*			
	Sig. (2-tailed)	,001	,024	,024	,001	,145	,032	,031	,006		,432	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	-,038	-,042	,077	,058	,026	,116	-,055	,032	,072	1	,247**
_10												
	Sig. (2-tailed)	,683	,651	,404	,527	,774	,208	,552	,732	,432		,006
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SKor	Pearson Correlation	,677*	,697*	,685*	,740*	,705*	,624*	,523*	,599*	,465*	,247**	1
_tota		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
l	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Minat Menabung

Correlations

	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Skor	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	total	
Item	Pearson Correlation	1	,453*	,331*	,245*	,304*	,322*	,403*	,293*	,245*	,170	,594**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,007	,001	,000	,000	,001	,007	,064	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,453*	1	,568*	,320*	,369*	,580*	,410*	,306*	,305*	,256**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,001	,001	,005	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,331*	,568*	1	,476*	,353*	,533*	,441*	,191*	,442*	,263**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,037	,000	,004	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,245*	,320*	,476*	1	,550*	,421*	,387*	,074	,306*	,163	,617**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000		,000	,000	,000	,425	,001	,075	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,304*	,369*	,353*	,550*	1	,481*	,407*	,211*	,228*	,168	,642**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,021	,012	,067	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,322*	,580*	,533*	,421*	,481*	1	,486*	,325*	,477*	,244**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,007	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,403*	,410*	,441*	,387*	,407*	,486*	1	,133	,443*	,068	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,149	,000	,461	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,293*	,306*	,191*	,074	,211*	,325*	,133	1	,200*	,499**	,502**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,037	,425	,021	,000	,149		,029	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,245*	,305*	,442*	,306*	,228*	,477*	,443*	,200*	1	,154	,587**
	Sig. (2-tailed)											
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,000	,001	,012	,000	,000	,029		,093	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item	Pearson Correlation	,170	,256*	,263*	,163	,168	,244*	,068	,499*	,154	1	,479**
_10					
	Sig. (2-tailed)	,064	,005	,004	,075	,067	,007	,461	,000	,093		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SKor	Pearson Correlation	,594*	,738*	,735*	,617*	,642*	,769*	,658*	,502*	,587*	,479**	1
_tota		
l	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas

a. Persepsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	10

b. Sikap Keagamaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	10

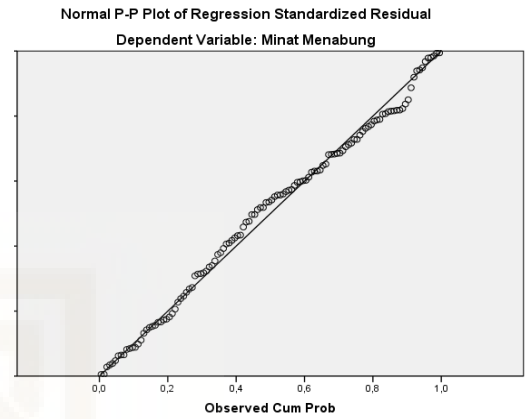
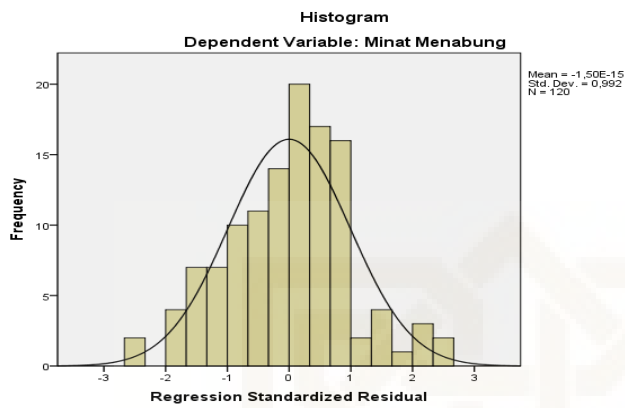
c. Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	10

5. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,27015700
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,055
Kolmogorov-Smirnov Z		,731
Asymp. Sig. (2-tailed)		,658

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

6. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1 (Constant)	6,922	2,404				2,880
Persepsi	,345	,080	,359	4,328	,000	,543	1,842
Sikap Keagamaan	,470	,085	,460	5,541	,000	,543	1,842

a. Dependent Variable: Minat Menabung

7. Uji heterokedastisitas

Uji Glejser

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Keagamaan, Persepsi	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: RES2

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,067 ^a	,004	-,013	2,04134

a. Predictors: (Constant), Sikap Keagamaan, Persepsi

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,200	2	1,100	,264	,768 ^a
	Residual	487,546	117	4,167		
	Total	489,746	119			

a. Predictors: (Constant), Sikap Keagamaan, Persepsi

b. Dependent Variable: RES2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,147	1,488		2,115	,037
	Persepsi	-,035	,049	-,089	-,713	,477
	Sikap Keagamaan	,020	,052	,047	,378	,706

a. Dependent Variable: RES2

8. Uji Hipotesis dengan Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Keagamaan, Persepsi	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,750 ^a	,563	,556	3,298

a. Predictors: (Constant), Sikap Keagamaan, Persepsi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1640,014	2	820,007	75,391	,000 ^a
	Residual	1272,577	117	10,877		
	Total	2912,592	119			

a. Predictors: (Constant), Sikap Keagamaan, Persepsi

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6,922	2,404		2,880	,005
	Persepsi	,345	,080	,359	4,328	,000
	Sikap Keagamaan	,470	,085	,460	5,541	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung



LAMPIRAN 4

DOKUMENTASI PENELITIAN



Pengisian Kuesioner Santri Putra yang Menjadi Pelajar SMA



Pengisian Kuesioner Santri Putri yang Menjadi Pelajar SMA



Pengisian Kuesioner Santri Putra Yang Menjadi Pelajar MA



Pengisian Kuesioner Santri Putri Yang Menjadi Pelajar MA

LAMPIRAN 5

Curriculum Vitae



Nama : Afa Rizka Azzumi
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tgl Lahir : Banyumas, 20 April 1995
Agama : Islam
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat lengkap : Jl. Pamujan tengah VII No.362 Teluk, Purwokerto
Selatan Banyumas, Jawa Tengah.
Nomor HP : 085747740239
E-mail : aufa.r.azzumi@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

2001-2007 : SD N 4 Teluk
2007-2010 : SMP N 1 Ajibarang
2010-2013 : SMA A. Wahid Hasyim Tebuireng Jombang
2010-2013 : Pondok Pesantren Tebuireng
2014-2016 : Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek "L"
2013-2017 : UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Perbankan Syariah
2016-sekarang : Pondok Pesantren Ora Aji.

Pengalaman Organisasi:

- 2007-2009 : OSIS SMP N 1 Ajibarang
- 2010-2012 : OSIS SMA A. Wahid Hasyim Tebuireng
- 2011-2012 : PASKIBRA SMA A. Wahid Hasyim Tebuireng
- 2011-2012 : PASKIBRAKA Kabupaten Jombang
- 2013-sekarang : HIMASAKTI (Himpunan Mahasiswa Keluarga Alumni
Tebuireng)
- 2013-sekarang : PMII Rayon Ekuilibrium UIN Sunan Kalijaga
DEMA FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
UKM BADMINTON UIN Sunan Kalijaga
LKMF Divisi Badminton UIN Sunan Kalijaga
PPS BETAKO Merpati Putih Kolat UIN Sunan Kalijaga
Pengurus Pondok Pesantren Ora Aji Kalasan Sleman