



# NUDENPENTUJEN KÄSIKIRJA

Käsikirja tiedonsiirron välineenä  
opiskelijajärjestössä

Eveliina Netti

Opinnäyte

Aalto-yliopiston

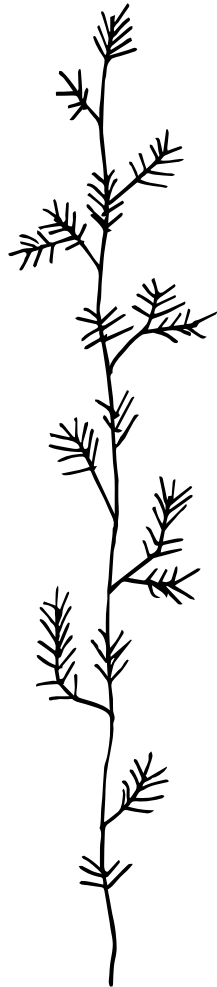
Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu

Taiteen kandidaatin tutkinto

Tekstiilitaide

12.04.15





---

**Tekijä** Eveliina Inkeri Netti

---

**Työn nimi** NuDenpentujen käsikirja – Käsikirja tiedonsiirron välineenä opiskelijajärjestössä

---

**Laitos** Muotoilun laitos

---

**Koulutusohjelma** Tekstiilitaide

---

**Vuosi** 2015

**Sivumäärä** 42 + 4

**Kieli** suomi

---

### Tiivistelmä

Opinnäytetyöni käsittelee opiskelijajärjestön sisäisen tiedonsiirron keskeisiä ongelmia järjestön hallituksen jäsenten vaihtuessa vuosittain. Tavoitteeni oli toteuttaa Muotoilun laitoksen ainejärjestölle Nuoret Designerit ry:lle tietopankki, jonka avulla uudet hallituksen jäsenet pärjäisivät yhdistystoiminnan haasteissa. Työni on produktiopainotteinen.

Ratkaisuksi ongelmaan tarjoan perinteisen painetun käsikirjan. Tutkielmassani käsittelem painetun ja sähköisen median eroavaisuuksia, hyötyjä ja haittoja. Vertailen niitä keskenään ja perustelen miksi päädyin toteuttamaan fyysisen kirjan tällä sähköisen median vallankumouksen aikakaudella. Taustatutkimuksessa selvisi, että painettu formaatti muun muassa tukee paremmin sisällön oppimista ja mieleen painumista kuin sähköinen siinä olevien ulkoisten tekijöiden johdosta. Taustatutkimukseni perusteella sekä omaan kokemukseeni nojaten parhaaksi vaihtoehdoksi juuri muotoilun opiskelijoille osoittautui fyysinen kirja, jossa käytön jäljet saavat merkityksen osana historiaa kirjojen siirtyessä käyttäjältä toiselle.

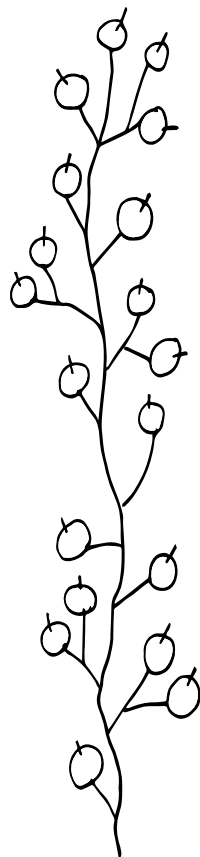
Tutkielmassani esittelen NuDenpentujen käsikirjan tekemisen vaiheita sisällön keräämisestä ja kirjoittamisesta kuvitukseen ja taittoon. Opinnäytetyöni tuloksena on painovalmis käsikirja, josta tullaan teettämään sekä ensimmäinen erä painettuja kirjoja että sähköinen tallenne ennen NuDe ry:n seuraavaa hallituksen vaihtumista.

---

**Avainsanat** käsikirja, opiskelijajärjestö, tiedonsiirto, kuvitus, painettu ja sähköinen media

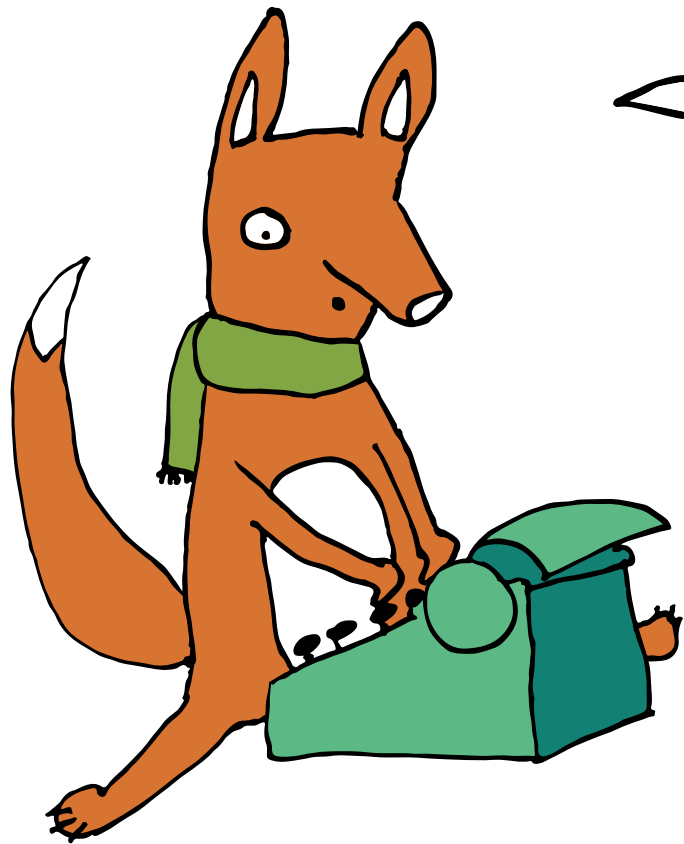
---





# Sisällys

Sisällys	5	4 NuDenpentujen käsikirja	27
Johdanto	7	4.1 Tyyli	27
1 Yhteistyökumppanin esittely	9	4.2 Sisältö	27
1.1 Nuoret Designerit ry	9	4.3 Kuvitus	31
2 Lähtökohdat	11	4.4 Taitto	35
2.1 Ongelma	11	5 Päätelemät	39
2.2 Idea käsikirjasta	11	5.1 Prosessikuvaus ja aikataulu	39
2.3 Median valinta	13	5.2 Miten onnistuin	41
3 Taustatutkimus	17	5.3. Tästä eteenpäin	43
3.1 Painettu vai sähköinen media	17	Lähteet	47
3.2 Vertailun tulos	23	Liitteet	49
3.3 Erilaisia käsikirjoja	23		



NONIIN..  
TÄSTÄ SE LÄHTEE..  
JOHDANTO..

...  
PITÄISKÖHÄN KOHTA  
KAHVITAUON..

# Johdanto



Muotoilun laitoksen ainejärjestö Nuoret Designerit ry on paininut vuodesta toiseen hankalan tiedonsiirto-ongelman kimpussa. Hallituksen vallan vaihtuessa vuosittain pääsee hiljaistietoa katoamaan edellisten opiskelija-aktiivien mukana. Uusi hallitus jää vastuuseen valtavan aktiivisen järjestön pyörittämisestä, ja ilman kunnollisia toimintaohjeita samat ongelmat joudutaan ratkaisemaan joka vuosi uudelleen. Opinnäytetyössäni tarjoan ratkaisun kyseiseen ongelmaan: kirjoitan, kuvitan ja taitan käsikirjan Muotoilun laitoksen ainejärjestön Nuoret Designerit ry:n käyttöön. Opinnäytetyöni on produktiopainotteinen. Tässä kirjallisessa tutkielmassa avaatan taustatutkimustani sekä esittelen käsikirjan valmistamisen prosessin eri vaiheita.

Ensimmäiseksi esittelen yhteistyökumppanini, jolle kyseinen tiedonsiirtonratkaisu on suunniteltu. Nuoret Designerit ry:n entiset ja nykyiset opiskelija-aktiivit ovat olleet suureksi avuksi käsikirjan valmistamisessa. Olemme yhdessä koonneet kirjan sisältöä, ja lisäksi pitkin matkaa NuDelaiset ovat auttaneet sisällön rajaamisessa ja tarkistamisessa antamalla palautetta ja kommentteja.

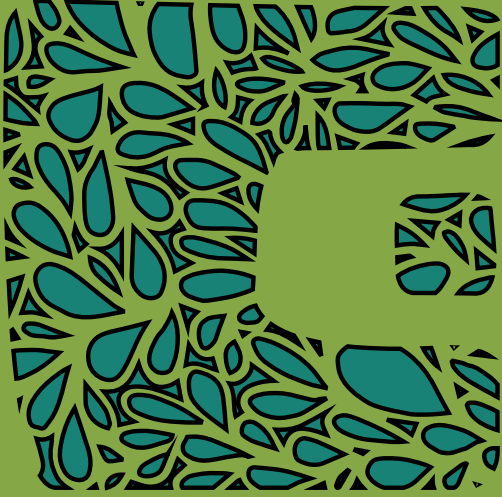
Toisessa luvussa kerron työni lähtökohdat ja ongelman, johon yritän löytää ratkaisun. Alun perin idea käsikirjasta syntyi jo taannoin oman hallitukseni saunaillassa Aku Ankan veljenpoikien erinomaista sudenpentujen käsikirjaa

muistellessa. Tässä luvussa raotan myös ajatuksiani käsikirjan toteutusformaatin valinnasta ja yritän perustella miksi muotoilijat kaipaavat kouriin tuntuva kirjallisuutta.

Luvussa kolme esittelen taustatutkimukseni, jonka aiheena on painetun ja sähköisen median hyödyt ja haitat. Vertailen formaatteja keskittyen kolmeen seikkaan: kirjallisuuden fyysisen olomuodon merkitykseen, sisällön laadun ja luotettavuuden eroihin sekä tutkimuksiin käyttäjäkokemuksen mukavuudesta. Perustan vertailuni omien kokemusteni lisäksi kotimaisen kirjailijoiden ja kirjallisuuden ja viestinnän tutkijoiden julkaisuihin, jonka jälkeen perustelen miksi valitsin opinnäytetyöhöni painetun median. Lisäksi käyn myös lyhyesti läpi käsikirjojen yleisiä piirteitä.

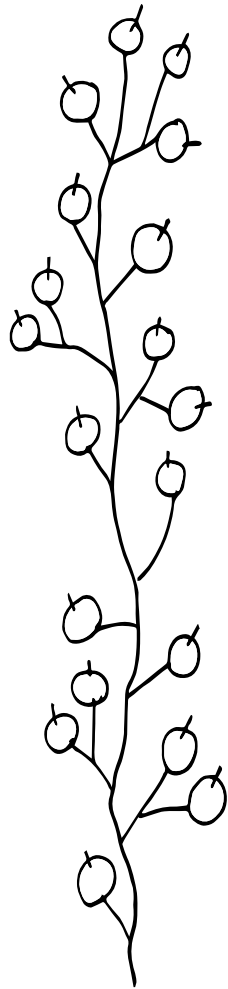
Neljännessä luvussa kerron NuDenpentujen käsikirjan valmistamisesta käytännössä, vaihe vaiheelta. Esittelen työskentelymenetelmiäni sekä prosessin etenemistä. Käyn läpi sisällönkeruumenetelmiäni ja valintoja joita tein tyylin, kuvituksen ja taiton suhteen.

Lopuksi esittelen prosessia kokonaisuudessaan oman työskentelyni näkökulmasta, päiväkirjamaisemmin. Käsittelem aikataulussa pysymisen haasteita ja muita tuntemuksia työskentelyn aikana. Kerron myös jatkosuunnitelmista käsikirjan julkaisemisen suhteen.





# 1 Yhteistyökumppanin esittely



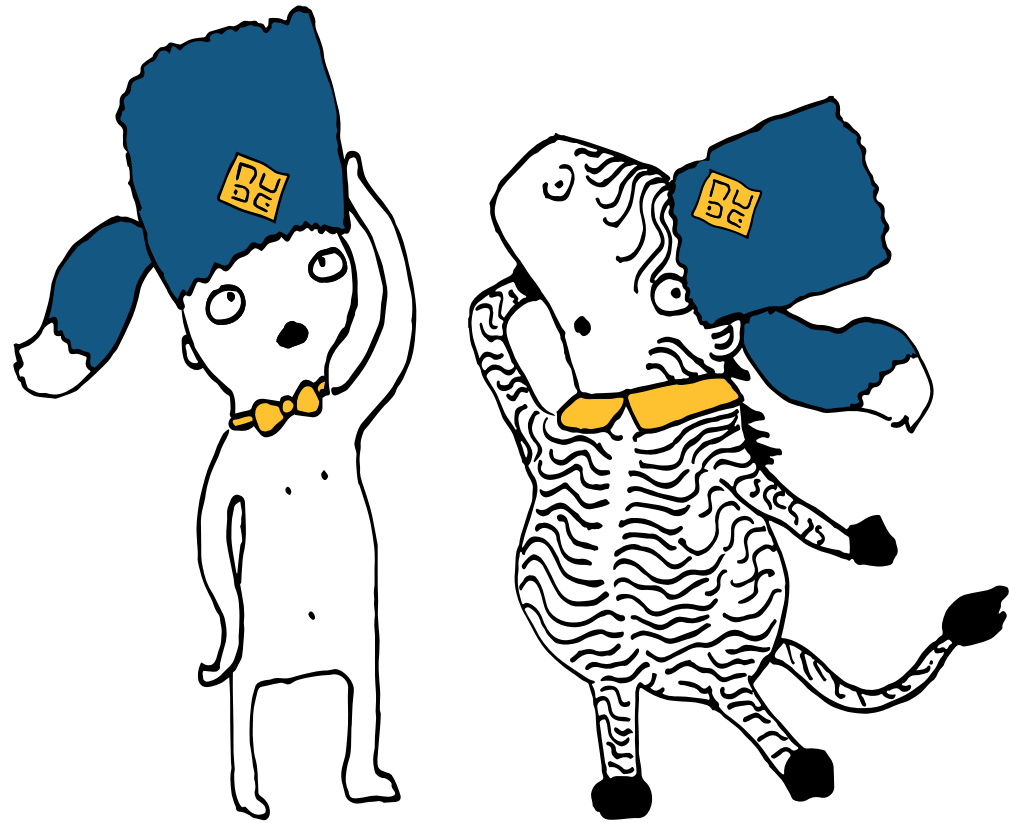
## 1.1 Nuoret Designerit ry

Nuoret Designerit ry on Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun Muotoilun laitoksen ainejärjestö, josta vuonna 2013 tuli Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan erityisasemayhdistys. NuDe ry on voittoa tavoittelematon, täysin opiskelijavetoinen järjestö, jonka päätehtävä on toimia opiskelijoiden tukena, auttavana isosisarena ylä- ja alamäissä läpi yliopiston. Yhdistys järjestää opiskelijoille myös vapaa-ajan ohjelmaa ja auttaa heitä ryhmäytymään sekä löytämään kavereita ja yhteistyökumppaneita yli pääainerajojen. Aalto-yliopistossa on monia eri kokoisia järjestöjä, joiden joukosta opiskelijan voi olla vaikea löytää se oma porukka. Tässä järjestöhierarkiassa NuDe sijoittuu pienimmäksi, mutta samalla opiskelijaa läheisimmäksi. Muotoilunlaitoksen opiskelijalle NuDen tulisi siis olla se järjestö, johon ottaa ensimmäisenä yhteyttä ongelmatilanteessa.

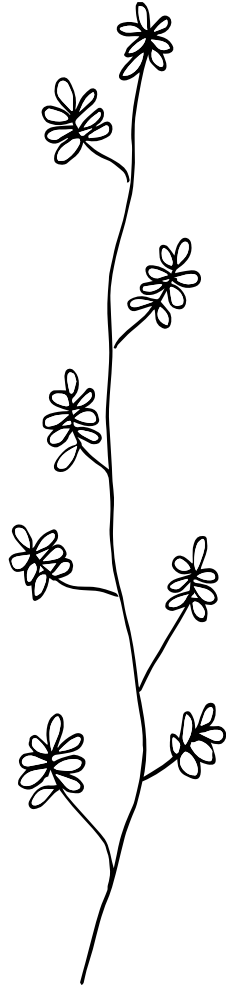
NuDe järjestää jäsenistölleen kiinnostavia tapahtumia, ekskursioita, näyttelyjä ja bileitä. Yhdistys huolehtii myös opiskelijoiden edunvalvonnasta ja siitä että opiskelijoiden ääni tulee kuuluviin laitoksen päättäjille. Yhdistyksellä on tätä varten opiskelijaedustajansa kaikissa laitoksen päättävissä elimissä.

NuDen hallitus vaihtuu vuosittain äänestyksellä syyskokouksessa. Ideaalitalanne olisi, että hallituksessa istuisi kerralla edustaja jokaisesta Muotoilun laitoksen pääaineesta: muotoilusta, muodista ja sisustus- ja kalustearkkitehtuurista, ja mieluiten jokaiselta vuosikurssilta. Tällä tavoin hallituksen ääni kattaisi kaikki Muotoilun laitoksen opiskelijat. Usein hallitukseen lähtee mukaan enimmäkseen ensimmäisen vuoden opiskelijoita, yleensä muotoilijoita.

Vuodesta toiseen valitettavan epäaktiivisia ovat olleet erityisesti muodin opiskelijat, jotka nopeasti opiskeluiden alettua muodostavat oman tiiviin porukkansa erilleen muista muotoilijoista. Sisustusarkkitehtuurin opiskelijat puolestaan viettävät paljon aikaa myös Otaniemessä arkkitehtien kanssa ja ovat tästä syystä myös huonommin tavoitettavissa Arabian kampuksella. Hallituksen vahdinvaihto tapahtuu vuodenvaihteessa, siten että vanha ja uusi hallitus toimivat jonkin aikaa yhdessä, jotta uudet tulokkaat voivat oppivat järjestön toimitapoja vanhoilta ennen kuin vastuu siirtyy heille kokonaan.



# 2 Lähtökohdat



## 2.1 Ongelma

Ainejärjestöissä juuri hallituksen vaihtuminen on tunnettu kompastuskivi. Niin hauskaa kuin opiskelija-aktiivina toimiminen onkin, se vie suunnattomasti aikaa ja voimia. Siksi usein käy niin että järjestöaktiivin kauden tullessa päätökseen, on hänellä yhtäkkiä kiire keskittyä omiin opintoihin, lähteä vaihtoon tai käydä opinnäytetyön kimppuun. Tällöin järjestön arki jää äkkiä unholaan, ja vastuu jätetään kokonaan uudelle hallitukselle. Edellisen hallituksen mukana katoaa valtava määrä hiljaista tietoa, jota ei ole ehditty siirtää eteenpäin uusille. Näin uuden hallituksen harteille jää valtava vastuu ilman mitään koulutusta tai opastusta tehtävään. Toki edeltäjähallitus kertoo seuraajilleen toiminnan peruseriaatteet, mutta paljon yksityiskohtaisempaa tietoa kaivataan viimeistään ensimmäistä isoa tapahtumaa järjestettäessä. Tämä johtaa vuosittaiseen pyörän uudelleen keksimiseen, mikä on sekä turhaa että turhauttavaa.

Juuri tähän ongelmaan pyrim opinnäytetyölläni vastaamaan. Mietin mikä olisi käyttökelpoisen ja helpoin keino varmistaa, että vuosi toisensa jälkeen uudet hallituksen jäsenet saavat yksityiskohtaista tietoa NuDen toiminnasta. Kuinka tämä tieto olisi heidän saatavillaan siitakin huolimatta, että entiset aktiivit olisivat jo kadonneet muille maille.

## 2.2 Idea käsikirjasta

Ajatus NuDenpentujen käsikirjan kirjoittamisesta lensi ilmoille eräässä hallitusporukan monista hauskoista saunailloista vuonna 2014. Painiskelimme niihin aikoihin itse kyseisen tiedonsiirto-ongelman kanssa, sillä aina jotakin NuDen vuosittaista tapahtumaa järjestettäessä jouduimme toteamaan että tämäkin tapahtuma on järjestetty useita kertoja ennenkin, mutta käytännönohjeet olivat kadonneet tavoittamattomiin edellisten hallitusten mukana maisteriopintoihin, ulkomaille tai työelämään. Muistelimme silloin Aku Ankassa esiintyvää ”Sudenpentujen käsikirjaa”, josta aina löytyi vastaus kaikkeen, ja keksimme että juuri sellaisen NuDekin tarvitsee: ”NuDenpentujen käsikirjan”!

Ryhdyimme tuumasta toimeen ja päätimme väsätä NuDelle tällaisen käsikirjan hallituksen yhteisvoimin. Aloimme heti laatia kirjalle runkoa hallituksen arkistoon Google Driveen ja nopeasti se syntyiikin. Tavoitteemme oli tehdä sisällöstä mahdollisimman kattava ja lisäksi hyvin aikaa kestävä. Ongelmana oli tietenkin tiuhaan vaihtuvat yhteystiedot, ihmisten nimet, tittelit ja puhelinnumerot. Mietimme, että jos käsikirja olisi sähköinen, olisi sen päivittäminen helppoa ja vaivatonta. Pikku hiljaa jokainen hallituksen jäsen kerrytti kirjan sisältöä lisäämällä siihen tietoa omista tehtävistään NuDessa.



LUONNOSTELUA / hahmoja



OLENKO TOISAALTA  
LIIAN ELÄIMELLIIVEN?



TAMAAAN  
ISIIN  
KUTEN:

Käsikirjan toimivuudesta / taitosta

KOKO: A5-A6

Ainakin 8 lukua?



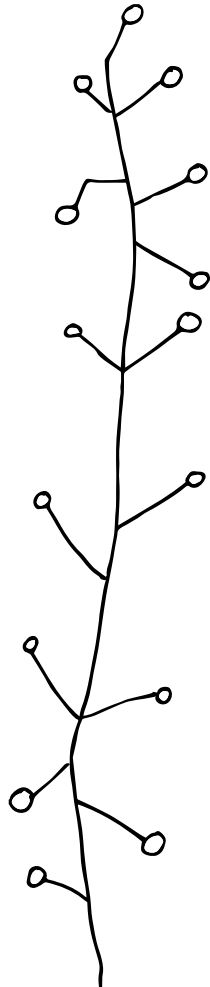
• LUKUJEN ALUSSA  
KANSI SIVU:  
→ kuusi taustalla  
→ hahmo kehyksissä

• JOKAISILLA LUVULLA  
OMA VÄRITEEMA/  
OMA HAHMO JOKA  
VIE STORIN LÄPI

• AIHEESTA RIIPPUEN  
LUVUN LOPPUUN/  
SEKAAN TILAA  
MUISTIIN PANDILLE/  
KORVAUKSILLE/  
AJAN KULULLE

1. ALOITUS  
→ OHJE/TERVETULOA  
HALLITUKSEEN
2. OPISKELIJA JÄRJESTÖT  
→ Lyhyet esittelyt
3. NUDEN HISTORIA  
→ Lyhyesti pääkohdat  
→ henkilö galleria
4. HALLITUSPESTIT  
→ kuvaus tehtävistä  
→ ohje jokaiselle
5. NUDEN VUOSI  
→ graafinen erityis  
→ tapahtuma kuvaukset
6. KÄYTÄNNÖN OHJEITA  
→ kokouskäytännöt  
→ tapahtumien suunnittelu  
→ sponsorit → hallinto ryhmittä  
→ mainostus
7. IDEOITA JA JUDISTUKSIA
8. MUUTA TÄRKEÄÄ SÄLÄÄ  
→ opiskelija sanakirja  
→ sitsilaulupaketti  
→ leikkejä  
→ asiakirja malleja

LOPUKSI:  
Kirje tulevaisuuden Nudelaikalle  
vrt. avustajille



Tietoa kertyi jonkun verran, mutta silti aivan liian hitaasti ja liian vähän. Keksimme jatkuvasti uusia osa-alueita jotka vaativat ylöskirjaamista, kuten: hallituspestit, vuosikalenteri, Aallon järjestö-opas, NuDen kirjoittamaton historia, jne. Selvää oli ettei käsikirja tällä tavoin ikinä valmistuisi. Tehtävä vaati paljon enemmän ajankäyttöä ja omistautumista. Syksyllä 2014 mietin pääni puhki hyvää kandidityön aihetta ja haaveilin muun muassa lastenkirjan kuvittamisesta. Lopulta hoksasin, että juuri sopivasti opinnäytetyön kokoinen urakka lojui odottamassa tekijäänsä: NuDenpentujen käsikirja. Tekstiilitaiteen opiskelijana minun tuli vielä tarkistaa koulutusohjelman vastaavalta opettajalta, että voinko tehdä opinnäytetyön joka ei liity lainkaan tekstiilimateriaaliin. Käsikirjan kirjoittaminen nähtiin laitoksella sen verran tärkeäksi sekä kirjan kuvittaminen tarpeeksi omaa koulutusta vastaavaksi että lupa myönnettiin.

## 2.3 Median valinta

Kun päätin ottaa käsikirjan valmistumisen hoitaakseni, totesin ettei pelkkä sähköinen versio riitä. Käsitin toki että sähköinen käsikirja olisi monin tavoin painettua nykyaikaisempi ja helpommin päivitettävä tietopankki. Sähköinen käsikirja olisi aina kaikkien saatavilla jopa

mobiililaitteilla, eikä sitä voisi hävittää tai unohtaa bussiin. Myös tiedon päivittäminen olisi helppoa verkossa. Kuitenkin itse NuDen hallituksessa kaksi vuotta palvelleena tiesin, että muotoilijaopiskelijat pitävät enemmän käsinkosketeltavista esineistä. Vaikka hallituksen oma asiakirja-arkisto oli aina kaikkien saatavilla verkossa, harvoin kukaan kävi omalla ajallaan etsimässä sieltä tietoa saati kirjoittamassa sinne omia ajatuksiaan. Sen sijaan kun muotoilun opiskelija saa paperin käteensä, hän alkaa piirtää siihen ja kirjoitella ylös huomiota. Tällaista töhertelyä saatetaan pitää merkityksettömänä tai jopa sotkemisena, mutta minulle se on mitä tärkein historian keräämisen väline. Tällä tavoin eri ihmisten tyyliä, käsialat ja persoonat jäävät elämään. Sama ei tapahdu verkossa: persoonattomilla fonteilla, tylsällä arkisto-alustalla.

Ehkä olen itse vanhanaikainen, mutta mielestäni painetussa sanassa on erilaista säilyttämisen arvoista tunnelmaa ja elämäntunnetta kuin pelkissä pikseleissä. Myöhemmin luvussa kolme käyn tarkemmin läpi eroja painetun ja sähköisen median välillä ja avaan pohdintojani aiheesta. Halusin kuitenkin ehdottomasti toteuttaa käsikirjasta opinnäytetyönäni painetun kirjan. Kirjasta kannattaa toki tallentaa myös sähköinen versio, jotta tietoa voidaan tulevaisuudessa päivittää ja käsikirjasta voidaan tarvittaessa tehdä uusia painoksia. Kirjassaan *”Tarinan valta – Kertomus luolamiehen paluusta”* Juhana Torkki pohtii tarinan kerronnan merkitystä ja sen eri



NOOO OKEI,  
JOS NYT SANOTAAN ETTEN OLE  
IHAN 100% LUDDIITTI..  
KAIKKIHAN NYT VÄHÄN ON..

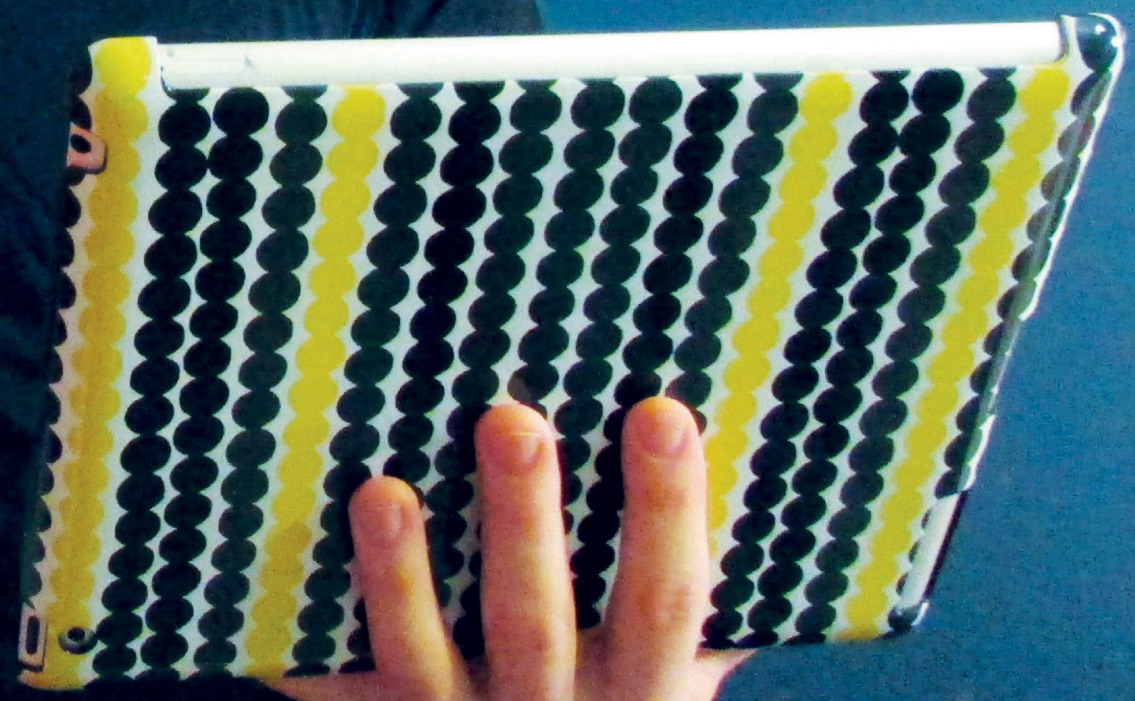


muotoja vuosien saatossa. Hän esittää kirjassaan kiinnostavan ajatuksen sähköisestä tiedon välityksestä:

*"Kivikaudella ei pidetty esitelmiä. Kivikaudella ei katsottu PowerPoint-kalvoja. Kivikaudella ei tehty väitöskirjoja eikä julkaistu teoreettisia tutkielmia. Silloin istuuduttiin iltaisin leirinuotiolle kuuntelemaan, kuinka taitavat tarinan kertojat lumosivat jännittäväillä tarinoillaan. Ihminen on olemukseltaan Homo Narrans, kertova ihminen, ja tarina on hänen alkuperäisin tapansa viestiä.--Tiedonvälityksen nopeutuminen, se että kaikki maailman kolkat voidaan yhdistää samalla sekunnilla seuraamaan samaa reaaliaikaista näytöstä, on synnyttänyt globaaleja leirinuotioita."*

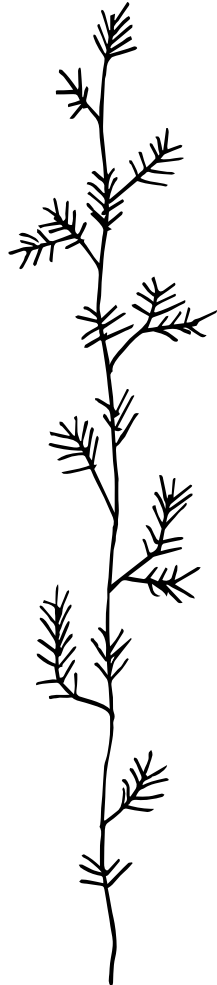
(Torkki 2014, s.7.)

Ajatus sähköisistä globaaleista leirinuotioista kuulosti mielestäni jokseenkin rauhoittavalta. Emme kaikki vain töllötäkään tylsistyneinä omaa älypuhelinta vaan istumme yhteisellä globaalilla leirinuotiolla. En voi sanoa olevani mikään luddiitti eli teknologiaa pelkäävä skeptikko, mutta en myöskään riemuitse tämän päivän "äly-arjesta" jossa jokainen kulkee kadulla kännykkä kädenjatkeena katsomatta ketään silmiin. Totesin kompromissin olevan paras vaihtoehto ja päätin siis tehdä kandityönäni painetun laitoksen "Nudenpentujen käsikirjasta" ja jatkaa myöhemmin yhteistyöllä NuDen viestinnän kanssa sähköisen version parissa.





# 3 Taustatutkimus



## 3.1 Painettu vai sähköinen media

NuDenpentujen käsikirjan tallennusmediaa valitessani päätin tehdä taustatutkimusta vertaillen painetun ja sähköisen median etuja ja haittoja. Vertailukysymyksiksi valitsin seuraavat kolme seikkaa: Fyysinen olomuoto, sisällön laatu ja luotettavuus sekä käyttäjäkokemus. Perustan vertailuni omien kokemusteni lisäksi kotimaisen kirjailijoiden ja kirjallisuuden ja viestinnän tutkijoiden julkaisuihin.

### 1) Kirjan fyysinen olomuoto?

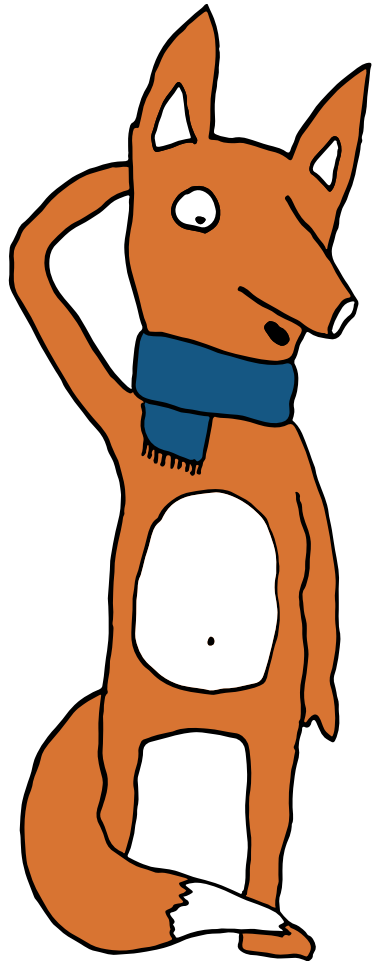
Painettu kirja luo merkityksiä jo pelkällä läsnäolollaan. Lukija tarkastelee ja tunnustelee kirjan kansia, sivuja, kuvia, painoa, tuntua ja tuoksua. Kun kirjan ottaa käteensä, tietää heti onko se paksu tiiliskivi, jonka lukeminen vie aikaa, vai kenties kevyt novelli. Painettu kirja on tarkoitettu käyttöesineeksi ja käytön jäljet ovat suuri osa sen viehätystä. Kirjailija William H. Gass on puolustanut tätä painetun kirjallisuuden fyysistä ominaislatua:

*”Kirjan olemus perustuu sen esineellisyyteen. Painettu romaani on lukualusta johon jäävät jäljet*

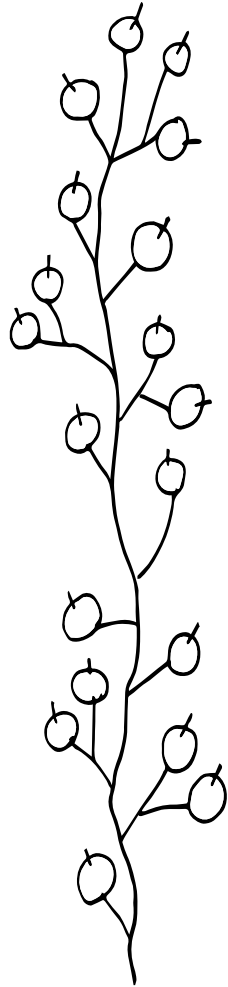
*muuttuvat osaksi kirjaa. Jäljet muovaavat sitä lukijansa näköiseksi: eniten luetut kohdat ovat näkyvissä, samoin merkinnät, alleviivaukset hiirenkorvat ja hillotahrat. --Digitaalinen teksti ei voi päästä samalle intiimin tunnistettavuuden tasolle kuin rakastavassa luennassa ollut kirja. Elektronista tekstiä ei voi omistaa esineenä.”*

Hänen mukaansa digitaalinen teksti on vain kalpea varjo paperin tuomasta nautinnosta. (Saarinen, Joensuu, Koskimaa 2001, s.35.) Ranskalaistutkijat (Morineau ym. 2004.) tutkivat sähköisen e-kirjan ja painetun kirjan lukemiskokemuksen kokonaisuutta ja kontekstuaalisuutta. Tutkimus viittasi siihen, että e-kirja tarjoaa samanlaisen sisällön ja vivahteiden ymmärryksen tekstistä kuin painettu kirja. Painettu kirja kuitenkin tarjoaa muistille ulkoisia osoittimia, mikä helpottaa sisällön mieleen painumista, muistamista ja jäsentelyä. (Paavonheimo 2005, s. 36 ja 69.)

Digitaalisesta mediasta puuttuvat fyysisen olomuodon eroavaisuudet. Jos tekstiä lukee tietokoneelta tai lukulaitteelta, on ulkomuoto joka tapauksessa aina sama. Tekstin pituutta ja läpi lukemisen kestoa ei voi siis arvioida ulkonäön perusteella. Säilytys on helpompaa, sillä digitaaliset kirjat eivät vie fyysistä tilaa eivätkä paina muuttokuormassa. Matkoillekin voi ottaa mukaan vaikka kokonaisen kirjaston



TOIVOTTAVASTI JENGI  
TAJUS SEN LUDDIITTI-  
LÄPÄN.. EN MIE NYT  
IHAN OIKEESTI KÄY  
ÖISIN TUHOOMASSA  
TIETOKONEITA  
PESÄPALLOMAILALLA..



lukulaitteen avulla. Lisäksi nykyaikana digitaalisen tekstin ekologisuus paperin säästämiseksi on tietenkin tärkeä huomioitava seikka. Vaikka toki lukulaitteiden ja tietokoneiden valmistus sekä servereiden ylläpito on myös ympäristöä kuormittavaa. Kirjojen tuottajille tärkeitä etuja e-kirjoissa ovat luonnollisesti kustannukselliset syyt. Julkaisu on nopeaa, helppoa ja edullista internetin kautta, ja kaikilta paino-, sidonta-, varastointi- ja rahtikustannuksilta säästyään. Tuottaja voi seurata kirjan menekkiä verkkojulkaisun myötä, ja sen perusteella arvioida painettavien kirjojen sopivan määrän, jottei tulisi tuotettua liikaa lukematta jääviä kirjoja kauppojen alekoreihin pyörimään. (Paavonheimo 2006, s. 67-68.)

## 2) Sisällön laatu ja luotettavuus?

Painettu media on yhä luotettavamman kirjallisuuden maineessa verrattuna sähköiseen mediaan. Huolellisuus, viimeistely ja asiantuntijoiden tuottama argumentoitu kokonaisuus luovat usein luotettavuutta. Tätä kulttuurista ja intuitiivista luottamuksen tunnetta vastaan kuitenkin sotii painetun tiedon päivittämisen hitaus. Tiede tekee koko ajan uusia löytöjä, maailma menee eteenpäin ja painettu tieto vanhenee. (Saarinen ym. 2001, s.37.)

Hyvää kaunokirjallisuutta tai hyödyllistä tietoa kirjastosta etsittäessä aiheeseen tulee kuitenkin tutustuttua laajemmin kuin digitaalisessa mediassa. Jos esimerkiksi haluaa oppia maalaamaan ja menee lainaamaan aiheesta kertovan opaskirjan, saa silloin käsiinsä laajan tietopakettin, jonka eheä kokonaisuus ja oppimista tukeva asioiden etenemisjärjestys on mietitty huolella. Internet haulla vastauksen saa todennäköisesti nopeammin, eksaktimmin ja useammasta lähteestä, mutta silti oppimiskokemus ja sisältö voi olla suppeampi.

Digitaalinen media eroaa painetusta jo käyttötottumuksien puolesta. Jos jostain asiasta halutaan tietoa, etsintä aloitetaan yleensä Googlen tai muun hakupalvelun avulla. Vastauksia saadaan paljon laidasta laitaan sekä asiantuntijoilta että maallikoilta. Tässä on Internetin vahvuus ja heikkous. Toisaalta on hienoa, että kuka tahansa voi suoltaa sinne tietoa mistä tahansa asiasta, toisaalta silloin mukaan mahtuu myös paljon asiattomuuksia ja virheellistä tietoa. Tässä korostuu lähdekritiikin tärkeys. Sähköinen media on mahdollistanut sanonnan ”tieto leviää kulovalkean tavoin” toteutumisen käytännössä. Monesti käy mm. niin että uutistoimittaja ei skuuppipäissään malta tarkastaa kuulemansa jutun todenperäisyyttä, ja valheellinen toisen käden tieto leviää hetkessä kaikkialle. (Torkki 2014, s.132-133.)

Osta Lisää Uskottavuutta,  
Saat Lisää Uusmyyntiä!



Uskottavuutta

Uskottavuutta  
Tuote/palvelu

Tykkää

+ Seuraa

Jaa

Aikajana

Tietoja

Kuvat

Tykkäämiset

Lisää ▾

IHMISET



8 868 tykkäystä

Kutsu kavereitasi tykkäämään tästä sivusta

TIETOJA



Uskottavuutta

3. maaliskuuta 2013 · 🌐

Tämä Facebook-sivu on voittanut 1,000 uutta tykkääjää!

Arvomme tuhannen Facebook-sivun tykkääjän paketteja - voittava Facebook-sivu ylläpitäjällä on tunti voittoviestin postituksesta ottaa yhteyttä ja lunastaa voittonsa.

Kannattaa siis vieraillla, tykkätä tai seurata tätä Facebook-sivua jotta onko sinun Facebook-sivusi voittanut 99 euron arvosta tykkääjiä.



Toisaalta myös hyvät uutiset ja hätätilanteet saadaan uutisoitua painettua mediaa nopeammin, mikä on hieno asia. Myös vanhentunut tieto saadaan päivitettyä ja korjattua lähes reaaliaikaisesti internetissä mm. satojentuhansien Wikipedia-aktiivien toimesta. Vuonna 2012 maailman parhaana pidetty painettu tietosanakirja Encyclopedia Britannica lopetti painetun kirjan valmistamisen, sillä se ei voinut luotettavuudessa, nopeudessa ja helppossa saatavuudessa enää kilpailla Wikipedian kanssa. (Rissanen 2014.)

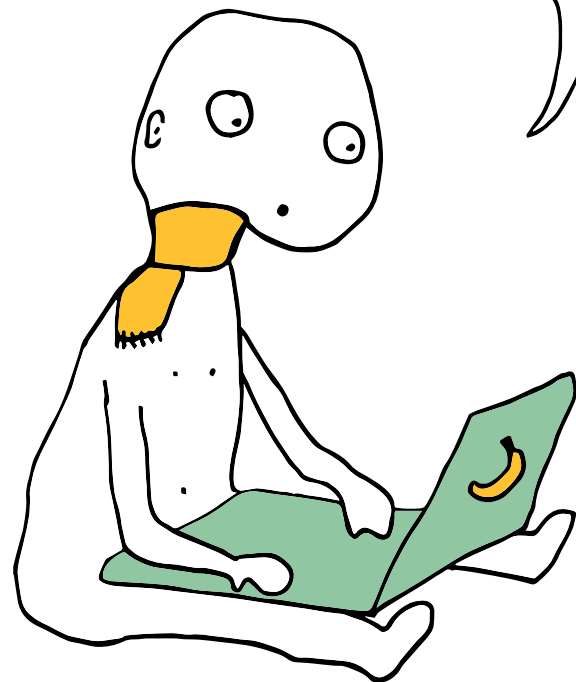
Internetin hakupalvelut keräävät tietoa palvelimilta niiden selaushistorian ja tehtyjen asiahakujen perusteella kaupallisiin mainontaa tarkoituksiin. Tätä kautta ihmisiä voidaan johdatella aiempien kiinnostuksen kohteiden äärelle tarjoamalla käyttäjää erityisesti kiinnostavia sivuja. Tämän Internetissä tapahtuvan manipuloinnin suurin ongelma on, että se edistää ihmisten kietoutumista vain omien mieltymysten ympärille, ja vaarana on että luemme näin vain itsellemme tuttuja ajatuksia. Tällainen itselle vieraiden asioiden suodatus pois kokemuspieristä on silkkää älyllisen uteliaisuuden amputaatiota. (Paavonheimo 2006, s.131-132.)

Netissä myös eri sivujen ja brändien suosittuutta tietoisesti manipuloidaan. Googlen hakutuloksen ensimmäinen sija on kaupan, kuten myös 50 000 Facebook tykkäystä. (Kuva: Liite 2.)

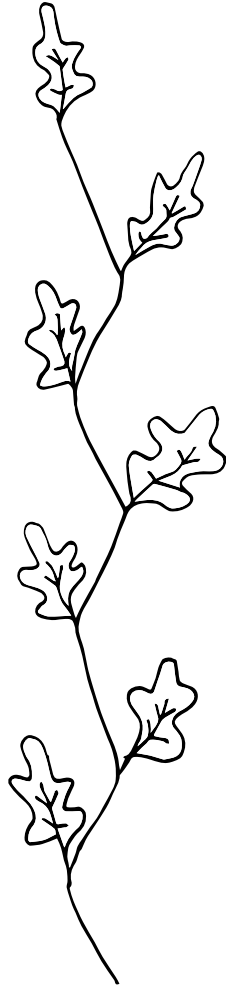
### 3) Käyttökokemus?

Paavonheimo tulkitsee tutkielmassaan kiinnostavalla tavalla kulttuurifilosofi Hannah Arendtin sanoja: "Ihmismaailman todellisuus ja luotettavuus perustuu siihen, että meitä ympäröivät esineet ja asiat jotka ovat pysyvämpiä kuin se aktiviteetti, jonka kautta ne tuotettiin." Ehkä painetun kirjan esineluonne pitää sen elinvoimaisena vielä pitkään sen jälkeenkin, kun digitaaliset lukulaitteet ovat saavuttaneet paperinkaltaisen lukumukavuuden. Painettuun kirjaan liittyvät vuosisatoja kehittyneet arvostukset ja käytänteet eivät ole suoraviivaisesti siirrettävissä e-kirjaan." (Paavonheimo 2005, s.111.)

Painetun kirjan eduiksi onkin ehdottomasti luettava lukukokemuksen vaiheisuus ja monipuolisuus. Lukemistapahtuma ja suhde kirjaan esineenä ovat itseisarvoja lukukokemuksessa. Ennen varsinaista lukemista tutkiskellaan kirjan painoa ja muotoa. Selailaan sisällysluetteloa ja hakemistoa, ja oletetaan, että rakenne on lineaarinen. Sivujen kääntö rytmittää lukukokemusta, kirja on suunniteltu miellyttäväksi edetä, luvut alkavat vasta uudelta aukeamalta ja lukiessa pystyy seuraamaan kuinka paljon kirjaa on vielä jäljellä. Todettu on että ihmissilmä lukee n. 30-40% hitaammin ruudulta kuin paperilta. Näyttöteknologia ei vielä tänä päivänä ole sillä tasolla, että lukulaitteet pystyisivät tarjoamaan saman lukunautinnon kuin perinteinen



USKOTTAVUUTTA KANDILLE.COM  
..JA TÄHÄN NIMI..  
..SITTEN TILITIEDOT..



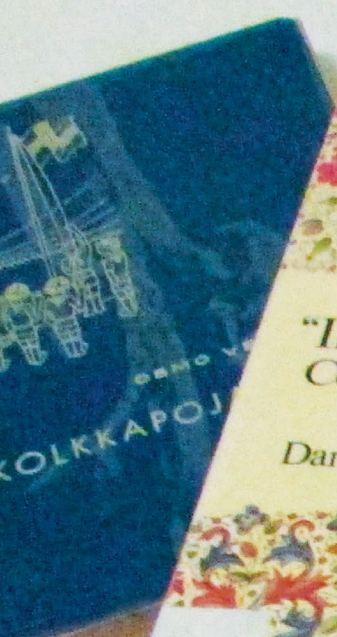
paperi. (Takamäki 2012, s. 21) Myös käyttöliittymä on kaikille tuttu, eikä fyysisestä kirjasta lopu saatavuus tai patterit kesken lukemisen. Kirjailija Väinö Linna onkin sanonut: *"Täytyy kirjoittaa niin että paperi katoaa näkyvistä"*.

Digitaalisen kirjallisuuden ongelma on että luettavaa tekstiä on vaikeampi arvioida etukäteen. Kun esimerkiksi luemme verkkoteoksesta linkitettyjä kohtia, teoksen rajoja ja kokoa voi olla vaikea hahmottaa. (Takamäki 2012, s. 21) Sähköisen kirjan lukukokemus saattaa johtaa tiensä moniin uusiin aiheeseen liittyviin artikkeleihin ja näin laajeta hillittömästi. Aiemmin mainitsemani Internetin käyttäjäkohtainen kiinnostusten seuranta antaa jatkuvasti uusia virikkeitä koneen haltijalle: joka sivulla ponnahtaa esiin ikkunoita, joissa lukee: "Lue tämä seuraavaksi.." tai "sinua voisi kiinnostaa myös..". Nykyajan iso ongelma onkin ihmisen aivoja ylikuormittava ja meitä samalla tyhmentävä "multitasking" eli monen asian samanaikainen suorittaminen. Tietokoneen työpöydällä on samanaikaisesti auki monta ikkunaa: uutiset, twitter, facebook, sähköposti ja lisäksi se oikea työtiedosto, jota olisi tarkoitus työstää. Samalla tietenkin kirjoitamme viestiä kännykällä ja selailamme pöydällä olevia papereita. Koemme olevamme huippuosaajia ja monisuorittajia, mutta monet tutkimukset kuitenkin osoittavat että juuri tämä multitasking tekee meistä keskittymiskyvyttömämpiä ja hitaampia pirstaleivoja.

(Huhtanen 2015) Digitaalisen kirjallisuuden etuja käyttäjälle ovat ennemminkin jo mainitut kätevät säilytysmahdollisuudet, tekstin helpot saatavuus- ja jako mahdollisuudet sekä mahdolliset näytönkirkkauden ja fonttikoon säädettävyyden ominaisuudet.

## 3.2 Vertailun tulos

Suorittamani vertailu tukee myös jo aiemmin suunnittelemani mediakompromissia NuDenpentujen käsikirjan suhteen. Oman kandityöni kannalta minusta on ehdottomasti mielekkäämpää suunnitella fyysinen esine kuin sähköinen hakemisto. Fyysisiltä ominaisuuksiltaan painettu käsikirja nousi selkeäksi ykköseksi, mutta sähköisessä versiossa on kolme parempaa seikkaa, joita ei mitenkään voi jättää huomiotta. Ensinnäkin sähköisen tekstin päivitettävyys, toisekseen ilmaisuus ja kolmanneksi helppo saatavuus materiaalin ollessa koko ajan netissä jokaisen käsillä. Opiskelijatyönä erityisesti sähköisen median ilmaisuus tuntuisi ratkaisuna kiehtovalta ja järkevältä. Ratkaisuni on kuitenkin suunnitella NuDelle painotuote ja hakea apurahaa ensimmäisen erän tuottamiseen, ja järjestää opinnäytetyön valmistumisen jälkeen vielä sähköisen version tekeminen. Myös muut NuDelaiset tukevat päätöstäni.



naalauksen käsikirja  
 Glynis Barnes-Mellish

The Craftsman's Handbook  
 "Il Libro dell'Arte"  
 Cennino d'Andrea  
 Translated by Daniel V. Thompson, Jr.

Walt Disney  
**SUDENPENTUJEN KÄSIKIRJA 2**  
 Sisällä ja ulkona



**VAELLUSOHJELMAA**

Nämä vaellusideat soveltuvat osin myös tavallisille yöretkille, monilta kohdiltaan jopa päiväretkillekin. Useampipäiväisen vaelluksen järjestäjänä on varsin harvoin ainakaan nuorempi vartio aivan yksin. Kesäretki tai lyhyttä päivätapausta käsittelevä syys (kerät)-vaellus saattaa kuitenkin tulla kysymykseen näiden omanakin ohjelmassa. Sitä paitsi on toisinaan oikeutettua nimittää pitempää yhden yön retkeä jo vaellukseksi.

EP-> Tehtävävaellus. Tultaessa välitavoitteisiin saa avata aina uuden tehtäväannoksen. "Seuraava ohje saatavissa kuuromykältä (Kahumäen torppa), ostatte häneltä kanan tai kukon elävänä, jannukselta nimikirjoituksen korthiin silloin. Pyydätte Peräharjun postitoimistosta tervehdykseksi, jonka lähetätte Peräharjun postitoimistosta tervehdykseksi joukkueenjohtajallemme. Silmät auki tuossa postitoimis-lassa!"



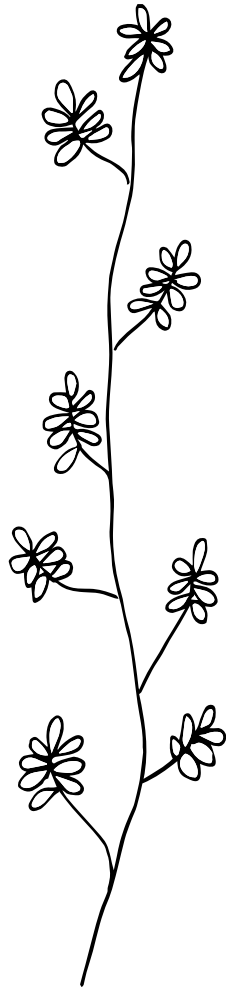
Clifford T. Chieffo  
**THE CONTEMPORARY OIL PAINTER'S HANDBOOK**  
 Guide to Oil Painting: Materials, Tools, Techniques, and Advice for the Beginning and Professional Artist



Osovartioiden kilpailu ilmapallon kuljettamisesta tiheässä kessä.  
 - Heävän juurella: vientitavaraako?  
 - Vauhdin hurmaa. Kuidetaan vuorokoneen lentoonnousta katsumaan.  
 - Isä perässä.  
 Varulla: "Kun lensin".  
 Vrt. usona muutamakin aiheeseen liittyvää vihjetä tässä opuksessa.  
 Entä mitä ohjelmaa keksit retkelle, jonka nimenä on esim. "Vartion jälki", "Vartion linja" tai "Vartion tahtiin"!

**MIETKÄ MIETÄ NÄIN:**  
 tämän päivän retki onnistunut?  
 - asti, ei karpäsen puremia tai  
 - nikoiluun luonnossa?  
 - antoissa, että reitin  
 - herrellä ja saa-





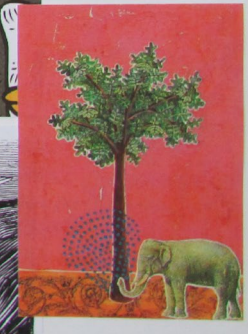
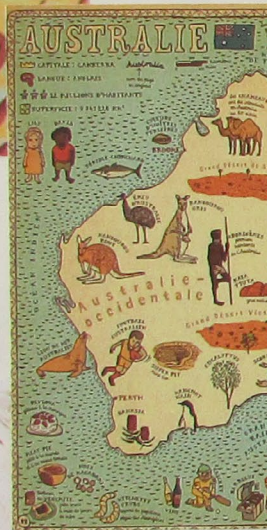
Käsikirjan on kuitenkin ennen kaikkea tarkoitus olla opetusväline. Se tarjoaa mahdollisuuden etsiä tietoa ja muistaa lukemansa. Fyysinen kirja tukee paremmin muistia ja lisäksi antaa myös mahdollisuuden tehdä sivuille omia huomioita ja piirroksia. Näyttörudulta nopeasti saatu tiedontyydytys mahdollisesti myös unohtetaan nopeasti. Vanhat oppikirjat ovat huolellisesti strukturoituja, johdonmukaisia kokonaisuuksia joissa edetään suunnitelmallisesti kohti tiedon omaksumista, ja juuri tällaiseen kokemukseen haluan pienellä käsikirjasella pyrkiä.

### 3.3 Erilaisia käsikirjoja

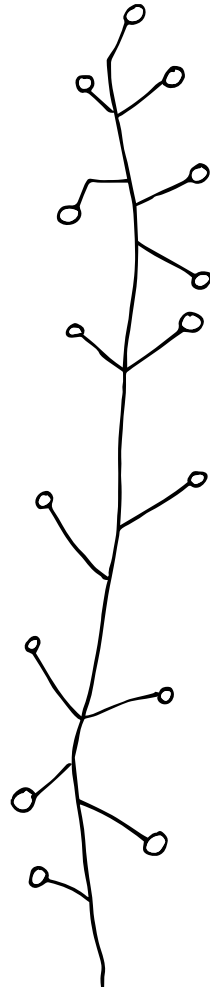
Kun olin päättänyt teettää kirjasta painotuotteen, halusin vielä ottaa selvää millaisia käsikirjoja on olemassa. Aloitin kirjastosta ja lainasin kasan eri alojen käsikirjoja nähdäkseni millaiselle kohderyhmälle käsikirjat on suunnattu, miten yksityiskohtaista tietoa niihin on tallennettu ja kuinka paljon kirjoissa on käytetty kuvitusta ja infografiikkaa. Hakusanalla ”käsikirja” oli yllättävän vaikea saada osumia. Lainasin kuitenkin parisenkymmentä opusta, enimmäkseen partio-, piirustus- ja maalausaiheisia, ihan vain koska näistä aiheista oli eniten tarjontaa. Lainaamani käsikirja aineisto oli vuosilta 1946-2010. Aineistostani huomasin joitakin kaikissa käsikirjoissa toistuvia säännönmukaisuuksia, joita seuraavaksi erittelen.

Ensinnäkin kuvitus oli runsasta kaikissa kirjoissa. Kuvituksen pystyi mielestäni jakamaan kahteen tyyliin: opettavaiseen ja viihdyttävään. Käsikirjoissa, joissa pyrittiin opettamaan tiettyä tekemistä esimerkiksi piirtämisen suorittamista, oli kuvitus huomattavan runsasta, tarkkaa ja selittävää. Opettavaisessa kuvituksessa esitettiin kuvasarjoja tekemisen eri vaiheista, jotta tapahtumasta saadaan mahdollisimman tarkka informaatio. Jos kirjassa taas haluttiin välittää tietoa laajemmalta aihealueelta, nousi sanallinen ilmaisu ja leipäteksti suurempaan rooliin. Tällöin kuvitus oli tarkoitettu lähinnä viihdyttäväksi tilanekuvaksi rytmittämään lukokokemusta tai johdattelemaan lukijaa aiheesta toiseen.

Mitä tekstiin tulee, oli kaikissa käsikirjoissa selvä yhtenäinen linja: ei liian pitkiä leipätekstejä. Kauttaaltaan oli asiat pyritty ilmaisemaan mahdollisimman ytimekkäästi. Otsikoita oli useasti, jotta kirjaa selaillessa saattoi helposti löytää etsimänsä aihealueen. Otsikkojen alle oli monesti ranskalaisin viivoin tai ytimekkäin pääsanoin listattu kaikista tärkein informaatio, lisäksi selventävää leipätekstiä saattoi olla vain kappaleen tai parin verran. Tarkkojen ohjeiden, yhteenvetojen, muistisääntöjen ja listojen merkitsemiseen käytettiin kaikissa tutkimissani käsikirjoissa infograafisia elementtejä, kuten laatikkoja, värialueita, viivoja ja palloja tai toistuvaa ohjaavaa symboliikkaa, jotka myös helpottivat ja nopeuttivat oleellisen tiedon löytämistä kirjan sisältä.



# 4 NuDenpentujen käsikirja



## 4.1 Tyyli

Käsikirjan visuaalisen tyylin määrittäminen oli ehkä vaikeimpia vaihteita koko työssä ja se oli luonnollisesta vaihe josta oli pakko aloittaa. Vaihtoehtoja ja tapoja ilmaista oli niin monia etten aluksi kyennyt millään tekemään päätöstä tyylistä ja siksi alkuun pääseminen oli hidasta. Piirtelin ja maalailin paljon, ja tutkin erilaisia kuvituksia laidasta laitaan niin satukirjoja kuin uutisten kuvituksiakin saadakseni inspiraatiota.

Tekstiisuunnittelun opiskelijana olen omaksunut "moodboardien" eli visuaalisten tunnelmakollaasien tekemisen hyvänä tapana lähestyä aihetta. Aloin siis kasaamaan moodboardeja ja karsimaan kuvitustyyliä niiden avulla. Kollaaseistani nousi esiin omaa silmääni eniten miellyttävät väriyhdistelmät, naivistiset eläin- ja ihmishahmot sekä selkeä viivapiirros löyhän maalausjäljen sijaan. Käsikirjalle sopivaksi tyyliksi valikoitui siis värikäs, muttei liian lapsellinen piirustusjälki. Päätin pyrkiä sarjakuvamaiseen ilmaisuun, joka olisi ytimekästä, johdattelevaa sekä helppoa tulevan kirjan taiton ja kuvien sijoittamisen kannalta. Kirja voisi sisältää esimerkiksi hahmoja, jotka opastaisivat lukijaa luvusta toiseen puhekuplien tai opasteiden avulla.

## 4.2 Sisältö

Sisällön tuottaminen oli sekä helpoin että raskain vaihe. Kaksi vuotta omaa hallituskokemusta on luonut selkeän kuvan siitä mitä NuDessa tapahtuu ja minkälaista tietopankkia hallituksen arjessa tarvitaan. Minulla itselläni oli siis paljon valmista ensikäden tietoa, joka täytyisi vain jäsennellä ja pukea sanoiksi. Oman hallituksen kanssa olimme keränneet ylös runkoa käsikirjaa varten jo edellisenä syksynä. Olimme lähinnä listanneet asioita mitä käsikirjan tulisi sisältää. Tärkeimpänä koimme esitellä kirjassa erilaiset hallituksen sisäiset roolit ja työnjaot sekä isäksi jakaa ohjeita tapahtumien järjestämisestä.

Tässä vaiheessa jäsentelin uuden ja täsmällisemmän rungon käsikirjalle ja jaoin asiat loogisiin päälukuihin. Sitten aloitin omien tietojeni ylös kirjoittamisen, mikä olikin pitkällinen ja raastava puurtamisvaihe, jossa asia asialta ja tapahtuma tapahtumalta mekaanisesti kirjasin ylös itse tuntemani faktat. Kun suuri osa tekstistä oli valmiina, vaikkakin osittain raakilemaisina luetteloina ja listoina, tuli työskentelyssä seinä vastaan. Tulin sokeaksi omalle tekstilleni, enkä oikein tiennyt miten jatkaa. Konsultoin asiasta opinnäytetyöni ohjaajaa Eero Miettistä, joka neuvoi minua tässä vaiheessa tarkistuttamaan sisällön NuDella. Tämä oli ehdottomasti



KIITOS KAIKILLE VANHOILLE  
JA UUSILLE NUDELAISILLE!



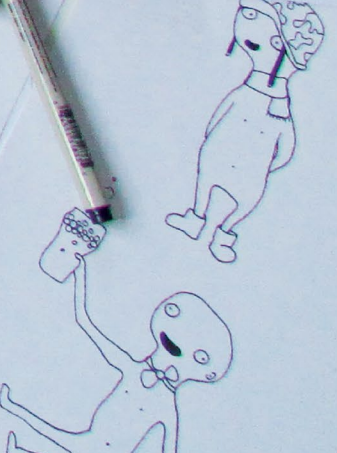
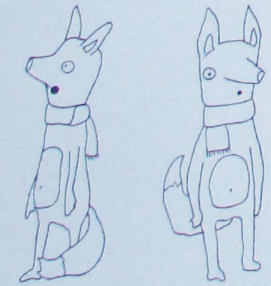
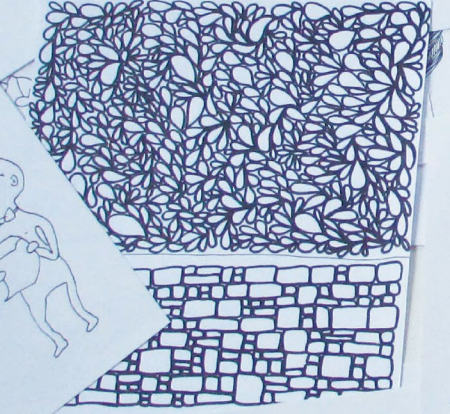
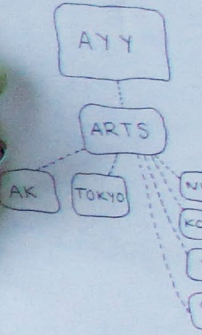
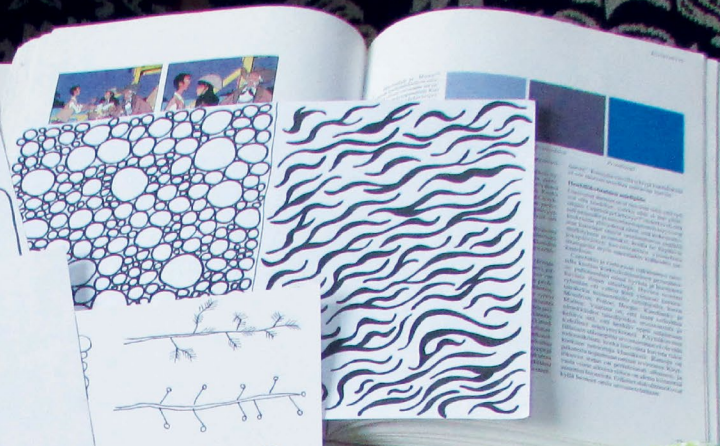
hyvä ja tärkeä neuvo, sillä olin ollut oikeissa pyytää NuDen hallitusta lukemaan tekstin läpi sitten kun se olisi valmiimpaa. Osoittautui työn kannalta keskeiseksi saada palaute tässä vaiheessa, kun korjattavaa ja lisättävää riitti.

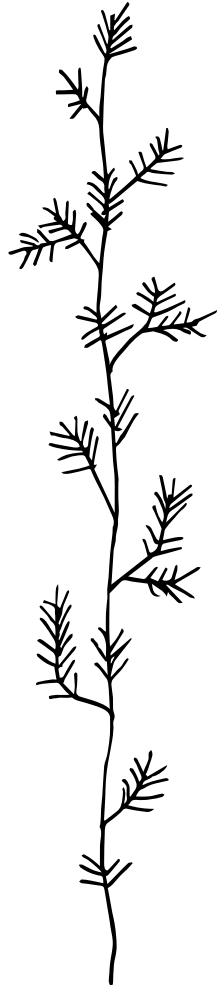
Keräsin palautteen hallituksen 2014 jäseniltä, koska he tietävät mistä toiminnassa on kyse sekä 2015 jäseniltä, koska he ovat vielä siinä aloittelijan asemassa, että osaavat sanoa millaista tietoa tarvitaan ja onko kirjoittamani teksti heille hyödyllistä ja ymmärrettävää. Jaoin koko tekstin hallituksen yhteisessä Google Drive kansiossa ja annoin ihmisille päivämäärän mihin mennessä teksti olisi oltava kokonaan läpi luettu ja kommentoitu. Pyysin heitä lukiessa kiinnittämään huomiota siihen mikä on epäselvästi ilmaistu, esiintyykö toistoa ja puuttuuko jokin aihe-alue vielä kokonaan.

Määräaikaan mennessä iloiseksi yllätyksekseni lähes kaikki hallituslaiset olivat lukeneet tekstin ja kommentteja oli paljon! En voi tarpeeksi korostaa kuinka hyödyllinen tämä palautteenanto oli työn edistymisen kannalta, sillä tässä työvaiheessa olin itse painiskellut tekstin kanssa liiankin pitkään yksin. Kun muut lukivat tekstin läpi, niin näin aivan uudella tavalla sen puutteet ja ansiot ja pääsin sisällöllisesti tekemään huomattavan harppauksen eteenpäin. Suuri kiitos sisällön tarkistamisesta kuuluu hallitusten 2014 ja 2015 jäsenille.

Kaikkea tietoa lähes kolmekymmenvuotiaasta järjestöstä en voinut kuitenkaan saada kasaan parin edellisen vuoden vaikuttajilta. NuDen historiaa ei koskaan aiemmin ole kirjoitettu ylös, joten päätin nyt ottaa selvää NuDen eri vaiheista ja sisällyttää tämän lyhyen historiikin käsikirjaan. Siispä erittäin tärkeänä osana sisällön keruuta, minun oli oltava yhteydessä NuDen entisiin jäseniin kautta aikain. NuDen arkistointi on ollut täsmällistä vasta viimeiset kolmen vuotta, ja sitä ennen mitään ei ole kirjoitettu ylös niin että se olisi tallentunut jälkipolvien luettavaksi. Onneksi TOKYOn "historia-wikistä" löysin luettelon NuDen vanhoista hallituskokoonpanoista, ja tätä kautta pääsin vanhojen NuDelaisten jäljille. Ensin ajattelin että haastattelen henkilökohtaisesti paria ihmistä per hallitus. Mutta sitten ymmärsin että epäilemättä parempaa ja jäsennellympää tietoa saan kun heidän laajemmat verkot vesille.

Päätin laatia kyselyn ja lähettää sen kaikille vanhoille NuDelaisille, joiden toimivan sähköpostiosoitteen saan käsiini. Näin kysymykset olisivat kaikille samat ja tieto olisi jäsennellympää ja selkeämpää purkaa, kun kaikki olisivat vastanneet samoihin kysymyksiin. Ongelmaksi muodostui ihmisten tavoittamisen vaikeus. Jokainen meistä on varmaan joskus saanut sähköpostia otsikolla "vastaa tähän kyselyyn" ja se on jo valmiiksi luotaantyöntävää, eikä tällaisiin tiedusteluihin yleensä huvita vastata. Yritin parhaani mukaan tehdä viestistä mahdollisimman houkuttelevan ja henkilökohtaisella tasolla kiinnostavan,





niin että jokainen vanha NuDelainen kokisi halua vastata kyselyyn edes lyhyesti. Vetosin viestissä NuDen toverihenkeen ja hehkutin kirjoittamattoman historian esiin kaivamisen tärkeyttä. Sain aluksi vain muutaman vastauksen, mutta sinnikkäästi (ja ärsyttävästi) pommitin ihmisiä muistutuksilla muutamaan kertaan ja lopulta yksi kolmasosa kaikista vanhoista NuDelaisista oli vastannut kyselyyni. Mielestäni otanta on jo erittäin hyvä ja luotettava, sillä jokaisesta olemassa olleesta hallituksesta vähintään kaksi henkilöä vastasi kyselyyn, ja heidän antamansa tiedot sekä vahvistivat että täydensivät toisiaan, ja näin ollen sain riittävän hyvät ja kattavat tiedot NuDen historiasta työni tausta-aineistoksi.

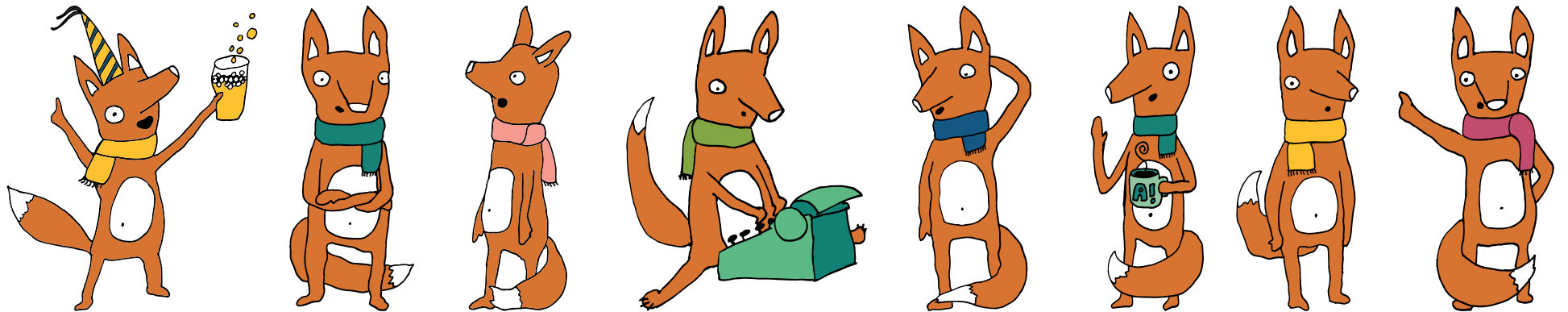
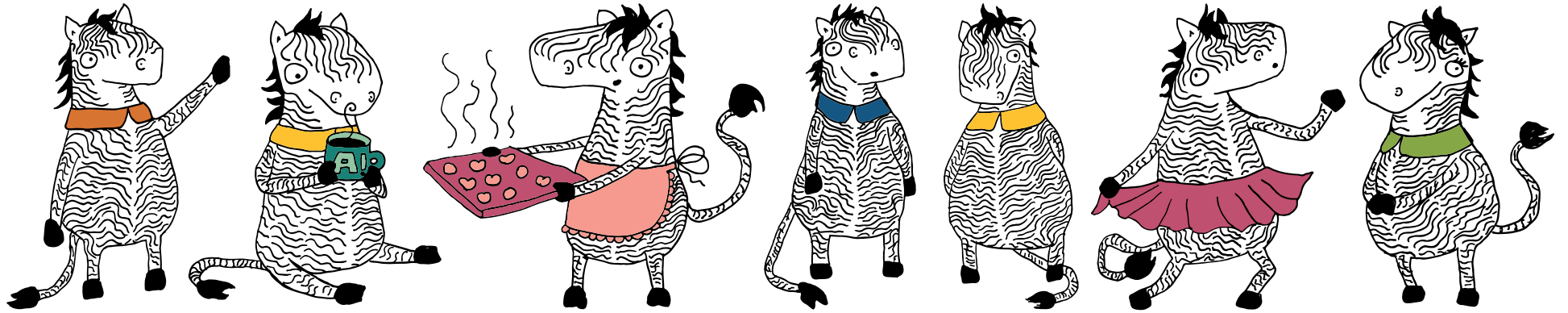
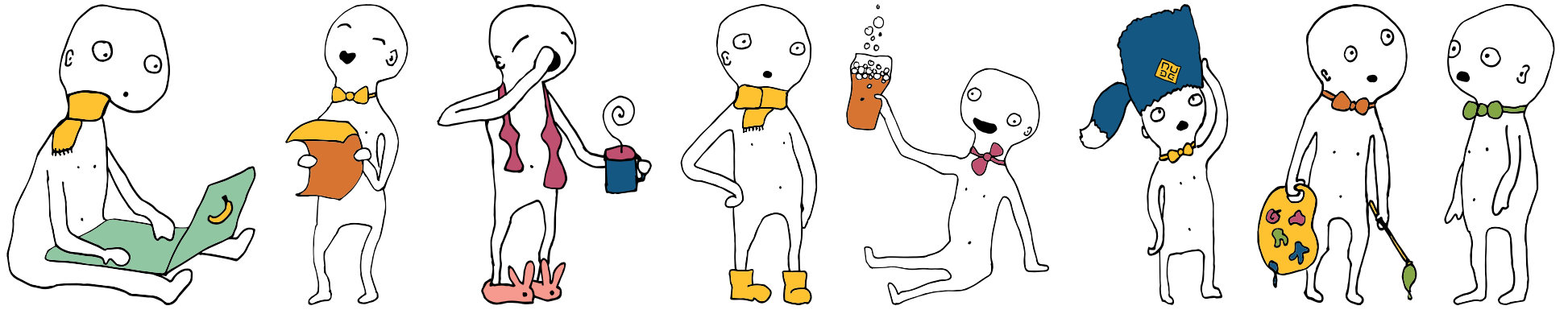
## 4.3 Kuvitus

Sisällön keräämisen ohessa aloin tekemään jo kuvitusta. Kun olin päätenyt viivapiirrostyyliin ja sarjakuvamaisuuteen, aloin suunnittelemaan kirjassa esiintyviä hahmoja. Halusintyylinolevan lapsellinen, muttei kuitenkaan liian. Toivoin tavoittavani ilmeen: lapsellinen höystettynä aikuisella twistillä. Henkilökohtaisesti pidän naivin kuvan mutta ronskin sisällön yhdistämisestä, joten päätin lähteä tavoittelemaan tätä tyyliä. Esimerkkeinä tutkin ilmaisultaan reteää Fok it -sarjakuvaa, jossa paksu viivapiirros ja selkeät väripinnat esiintyvät yksinkertaisissa

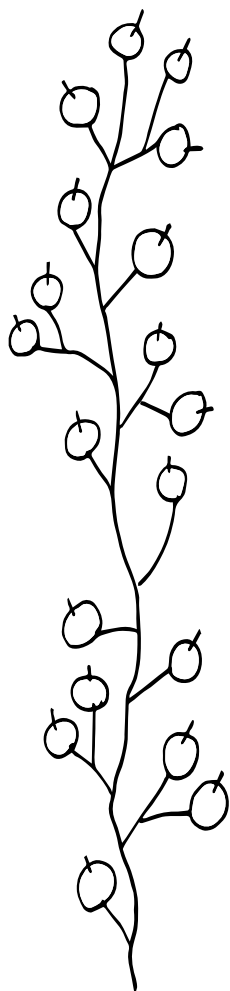
hahmoissa kuten pingviineissä, sammakoissa ja ihmisen kasvoissa, sisällön ollessa kuitenkin ronskimpaa kuin kuvitus antaisi ymmärtää. Samoin Tove Janssonin vanhoissa muumisarjakuvissa kuvat ja hahmot voivat olla naiiveja ja lapsellisia, mutta käsitellyt aiheet ovat nykymaailman karuja aikuisten asioita, mikä luo tarinan kerronnalle kiinnostavan yhdistelmän.

Päätin siis piirtää naiiveja hahmoja, jotka toimisivat opiskelijakulttuurin sisällä. Hahmot eivät kuitenkaan olisi mitään ryöttäisiä rääväsuita, kontrastin ei tarvitsisi olla niin suuri. Riittäisi että nämä söpöt hahmot käyttäytyvät niin kuin perusopiskelijat, tokaisevat ääneen sen mitä mieleen tulee turhia sensuroimatta, juhliivat ja juovat bisseä mutta ovat samalla aikaansaavia ja kiinnostuneita omaan ympäristöönsä vaikuttamisesta.

Lähdin liikkeelle ajatuksesta että tekisin kirjaan kymmenen erilaista hahmoa: ihmisiä ja eläimiä, jotka käyttäytyvät kaikki kuten ihmisopiskelijat. Ajatus kymmenestä eri hahmosta tuli siitä, että kirjan yksi tärkeimpiä sisällöllisiä asioita on hallituspestien esittely. NuDen hallituksessa on 10 eri pestiä, ja ajattelin että jokainen saisi oman stereotyyppisesti itseään kuvaavan hahmon. Piirtelin näitä hahmoja, ja lopulta minulla oli noin viisitoista mistä valita. Joku tässä ei kuitenkaan tuntunut hyvältä. Olin tyytyväinen melkein kaikkiin hahmoihin yksilöinä ja persoonina, mutta kokonaisuus







tuntui jostain syystä viestivän aivan eri asiaa kuin mitä halusin sillä kertoa.

Minusta tuntui taas etten päässyt oikein eteenpäin hahmojen valinnassa, joten pyysin tekstiilitaiteen opettajaa Maija Fagerlundia katsomaan läpi luonnoksiani, sillä tiesin hänellä olevan taustaa kuvittamisessa. Maija totesi lähes ykskantaan että hahmoja on liikaa ja se tekee kokonaisuudesta sekavan. Hän neuvoi, että pärjäisin läpi kirjan vain yhdelläkin hahmolla, jota vain varustaisin eri rekvisiitoin. Heti kun kuulin tämän ulkopuolisen suusta, ymmärsin itsekkin, että juuri tämä monipuolisuus oli ollut se kuvituksen häiritsevä tekijä. Toisto on huomattavasti voimakkaampi keino tuoda esiin eri tilanteita ja rytmittää kirjaa kun lukija heti aluksi pääsee sisään tyyliin. Halusin kuitenkin luoda pientä vaihtelua kuvitukseen, joten rajasin hahmot kolmeen. Valitsin tekemistäni hahmoista kolme minulle mieleisintä ja keskenään parhaiten toimivaa kaverusta. Kun valinta oli tehty, pääsi minulta helpotuksen huokaus ja koin että yksi iso vaihe oli takana. Tästä olisi taas helppo jatkaa eteenpäin.

Kolmeksi hahmoksi valikoituivat Ukko, Kettu ja Seepira. Keskenään ne luovat toisilleen myös visuaalista kontrastia sillä yksi on pelkästään valkoinen, yksi on värillinen ja yhdellä on pintakuosi. Ajattelin että näin

voin kirjan edetessä yhdistellä hahmoja huolettomasti, sillä mikä tahansa yhdistelmä niistä toimisi keskenään. Tästä alkoi rankka mutta todella hauska piirtämisen vaihe! Useita päiviä vain piirsin hahmojani erilaisiin asentoihin, erilaisin ilmein ja rekvisiitoin.

Tein itselleni jokaisesta hahmosta valmiiksi noin kahdenkymmenen kuvan kuvapankin. Käsitteli kuvat ensin Adobe Photoshopilla ja sitten Ilustraattorilla vektoritiedostoiksi, jotta voisin huoletta skaalaila niitä mihin kokoon tahansa, niin että viivan tarkkuus ja laatu olisi silti taattu myös tulostusvaiheessa. Kun hahmoja olisi runsaasti valmiina, pystyisin taittaessa helposti valitsemaan aina aukeamalle ja tilanteeseen parhaiten sopivan tyypin. Tämä työjärjestys tuntui mielestäni kätevältä.

Halusin tuoda kuvituksen sarjakuvamaisuutta esiin yhdellä sarjakuvan peruselementillä, eli puhekuplalla. Ajattelin että leipätekstiä rytmittämään ja avaamaan puhekuplat toimisivat tunnelman keventäjinä ja myös visuaalisina helpotuksina. Leipäteksti voi näyttää puuduttavalta, mutta puhekuplan sisällön on totuttu olemaan lyhyt ja hauska, tästä syystä silmä hakeutuu katsomaan mitä tällä hahmolla on sanottavaa. Teksti saa näin lisää persoonallisuutta, kun koetaan että se tulee oikeasti jonkun suusta. Tämä sallii myös tietynlaisen rentouden ja puhekielisyuden, mikä mielestäni kuului

UNI GRAFIA !!  
 varaa aika piiracet

Pallo on nyt sinua, pidä hauskaa sen kanssa!  
 2015 Eveliina Netti

Hallitus sivut!  
 rin väliä  
 pallo pois!

marginaali!!

pallo roikkeen väli!!  
 isommat si  
 sivu  
 pois &  
 sivu

Kokosivun kuva!!

koeteille pohetupian linjaan väriä

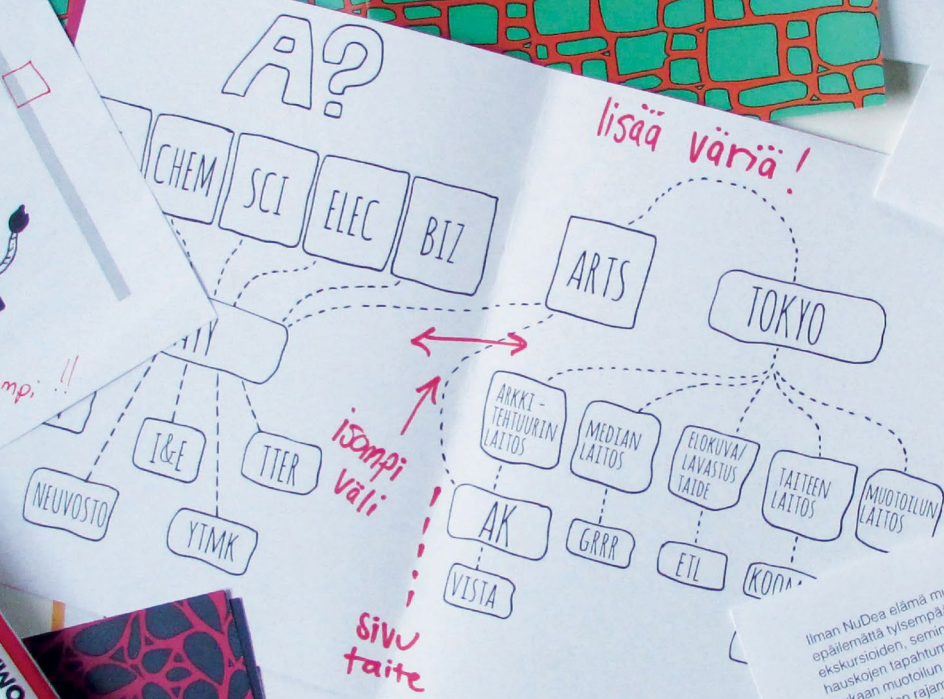
pienempi!!



3. NUDEN HISTORIA

Vaakenna!  
 sininen.

4. HALLITUS PESTIT



Ilman NuDea elämä muotoilunlaitoksen opiskelijana olisi epäilemättä tylsempää, sillä NuDe vastaa erilaisten bileiden, ekskursioiden, seminaarien, näyttelyiden ynnä muiden hauskojen muotoilun opiskelijat hälläivät jossain taiteen ja mukaan muotoilun rajamilla: osa kokee olevansa henkeen ja vereen taiteilijajoukkoa, toisten sisällä bilettää pieni teekkarit. Aina ei ole helppoa järjestää tapahtumia jotka miellyttäisivät kaikkia opiskelijoita, siksi onkin syytä muistaa monipuolinen ja erilaisia opiskelijoita yhdistävä tapahtumatarjonta!

liian patsu!

MOI, HAUSKIN SANNO KANS ETÄ MAHDOTTOMAKKIN TUNTOVA ON MAHDOLLISTA, TE PISTYTE MEHTI VAAN JA LÄSSYNLÄÄ JA KEELJUPOLYA JA HYVA MENO!



Yrittäjä kertoi! Käytä siis mitä ja motivoivia keinoja sekä loistavia joka tapahtumalle oja ja ilmeitä. Kun suunnittelel omansa ilmettä, pyri miettimään asiaa ns. "kuluttajan" kannalta.

Neuvosto

Arkkitehtuurin laitos on osa ARTSIA, ja heillä on oma teekkarimainen kiltansa. Arkkarit ovat käyttämässä TOKYON veronien isompia järgistö, vaikkakin paperilla ne ovat TOKYON alle järjestet hierarjassa. Yhteistä edunvalvontakomiteita ja jhtlantressaja löytyy kyllä. AK tekee tiivistä edunvalvonnallista yhteistyötä TOKYON kanssa.

NuDeilla muotoilunaitoksen edustajana on löytyne perinteisesti painojen yhteistä Arkkaren kanssa, ja yhdessä on toteutettu kaikenlaisia kiva, kuten järjestetty Stislega ja perustettu Saukakehoja. Arkkareilla on vahva teekkariperinne koulutus omille tukseilleen, NuDe voisi ottaa siitä oppia oman hauskojen taitelijajoukkueille perinteiden luomiseen toiminnalla vähiten teekkarit rnsinat pulistia.

Arkkitehtuurin laitos on osa ARTSIA, ja heillä on oma teekkarimainen kiltansa. Arkkarit ovat käyttämässä TOKYON veronien isompia järgistö, vaikkakin paperilla ne ovat TOKYON alle järjestet hierarjassa. Yhteistä edunvalvontakomiteita ja jhtlantressaja löytyy kyllä. AK tekee tiivistä edunvalvonnallista yhteistyötä TOKYON kanssa.

AK

Arkkitehtuurin laitos on osa ARTSIA, ja heillä on oma teekkarimainen kiltansa. Arkkarit ovat käyttämässä TOKYON veronien isompia järgistö, vaikkakin paperilla ne ovat TOKYON alle järjestet hierarjassa. Yhteistä edunvalvontakomiteita ja jhtlantressaja löytyy kyllä. AK tekee tiivistä edunvalvonnallista yhteistyötä TOKYON kanssa.

AYY





opiskelijaoppaaseen. Kuvitushahmoille on sallitumpaa lipsautella epäkorrekkeja ajatuksia kuin leipätekstille.

## 4.4 Taitto

En ollut koskaan ennen taittanut kirjaa tai käsitellyt monen aukeaman taittoa. Olin tehnyt aiemmin vain julisteita, plansseja ja tuotekortteja, joiden informaatio mahtuu yhdelle alustalle. Kokonaisen pitkän kirjan taitto olikin haaste, jota alkuun vähän jännitin. Halusin lähteä tavoittelemaan yksinkertaista ilmettä. Tahdoin että kirjassa olisi selkeä rytmi ja toisto, jotta lukija sitä selatessaan heti tottuisi kirjan tarjoamaan formaattiin. Koska kyseessä on käsikirja, on erityisen tärkeää että kirjan sisältö on selkeästi jaoteltu, ja että etsivä löytää helposti etsimänsä.

Päädyin ratkaisuun, jossa luvuilla olisi väriteemat. Itselleni värit ovat aina olleet selkeitä opasteita, ne ovat auttaneet minua muistamaan asioita. Olen huomannut, että minun muistiani auttaa esimerkiksi kirjansivulla oleva värillinen laatikko, jossa lukee aiheen tiivistelmä, tai saatan myöhemmin ajatella että ”se asia kerrottiin sivulla jolla oli kuva lehmästä..” En tietenkään voi kuvitella että kaikilla muilla olisi samalla tavalla toimiva

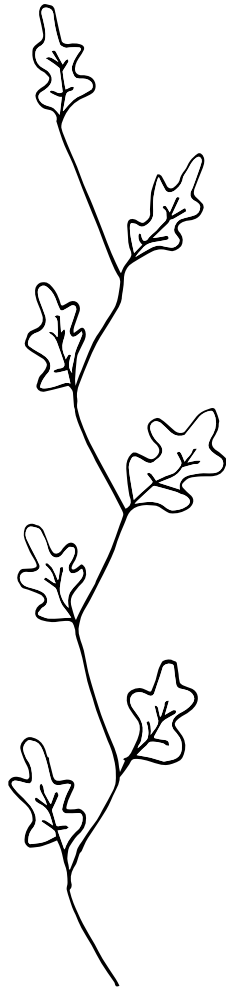
visuaalinen muisti kuin minulla, mutta uskon erilaisten väriteemojen ohjaavan ja jäsentävän ja selkeyttävän sisältöä kaikille.

Ajattelin että loogisesti sisältöä rytmittävä tekijä olisi jokaisen luvun alussa oleva kansiaukeama, joka selkeästi rauhoittaisi tilanteen ja aloittaisi uuden aiheen. Lukujen aukeamille päätin tehdä kuosit, jotka olisivat yksinkertaista ja pienehköä mutta hauskaa pintakuviota. Kuoseja voisi olla kolme erilaista kuten hahmojakin, jotta vaihtelevuutta olisi vähän muttei liikaa. Päätin käyttää samanlaista viivan paksuutta kuin hahmoissa tuomaan elementtien välille yhtenäisyyttä.

Suunnittelin kirjaa varten värikartan, jota käyttäisin läpi kirjan. Päädyin kahdeksaan väriin, jotta erilaisia värejä olisi jokaiselle luvulle omansa. Värikartta löytyi aluksi tekemistäni moodboardeista, omaa silmää miellyttäviä väriyhdistelmiä poimimalla. Jokainen luku sai siis oman värinsä. Ajattelin että olisi selkeintä jos väri esiintyisi kansilehden lisäksi jonkinlaisena elementtinä joka sivulla. Päädyin ratkaisuun, jossa laitoin sivun reunoihin väripalkit, sillä näin kirjaa selatessa ja lehteilläessä käyttäjä osaisi paremmin löytää tiensä etsimilleen sivuille.

MUUN MUASSA MEIDÄT  
JÄTETTIIN POIS  
KÄSIKIRJASTA... HITTO





Alusta asti minulle oli selvää että kirja olisi pieni, taskukalenterin kokoinen. Näin asiakokonaisuudet oli jaettavissa melko pienien otsikoiden alle ja pientä kirjaa on kätevämpi kantaa mukana. Ajattelin että olisi selkeää jos pitkän jatkuvan leipätekstin sijaan asiat olisi esitetty lyhyempinä kappaleina, ajatusviivoina tai laatikkoina, niin että aukeama käsittelisi vain yhtä asiaa kerrallaan. Tämä helpottaisi nopeaa tiedon löytämistä. Esimerkiksi kun lukija katsoisi sisällysluettelosta kohdan ”sihteeri” ja selaisi sihteeri sivulle, siellä olisi samalla aukeamalla kaikki tieto ytimekkäinä lyhyinä ohjeina, pitkän vaivalloisen leipätekstin sijaan.

Kirjan taittamiseen sain ohjausta vanhemmalta tekstiilin opiskelijatutorilta Emmi Pakkaselta. Hän auttoi minua löytämään kirjan sivuille tilaa, rytmiä, marginaaleja, linjoja sekä toistuvuutta. Näistä tutorointikerroista oli iso apu taiton sujuvuuden kannalta. Käyttäjystävällisyyteen ja typografiaan, sekä isojen elementtien ja kuvituksen sijoitukseen löysin itse oman tyylini melko luontevasti, mutta Emmen ohjauksen avulla ymmärsin että ollakseen viimeistellyn näköisiä ja kauniita katsella, sivujen elementit oli linjattava millilleen toistuviin linjoihin. Tämä tarkkuus on asia, jota ei huomaa ajatella silloin kun se on kunnossa, ongelman huomaa vain jos linjat ovat pielessä.

# AIKATAULU

MAALIS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2

TAUSTATYÖ / TYYLIN HAKU

RUNKO / SISÄLLÖN RAJAUS

SISÄLLYS LUETTELO  
LUONNOSTELUA

DL:  
• RUNKO  
• TYYLI  
• SISÄLLYS

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3

TAITTO VIIMEISTELY

KANDI-TEKSTI OSUUS  
KIRJOITTAMINEN

5 sivua valmis

10 sivua valmis

15 sivua valmis

HELMI

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3

TEKSTIT

PIIRTÄMINEN

JÄSENTELY

TAITTO

DL:  
KÄSIKIRJAN  
SISÄLTÖ VALMIS

HUHTI

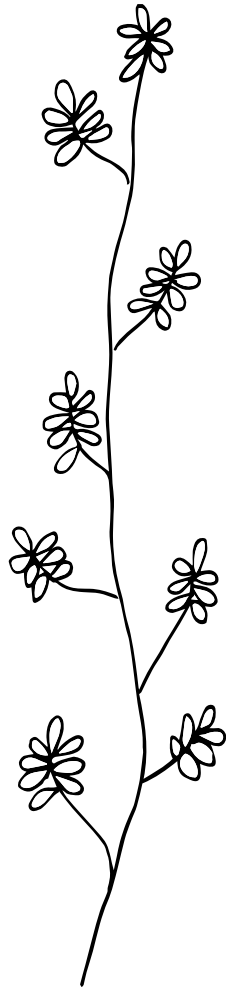
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2

KIELEN TARKISTUS

TULOSTUS + sidonta

DL

# 5 Päätelmät



## 5.1 Prosessikuvaus ja aikataulu

Tämä ei varmasti tule yllätyksenä kenellekään opinnäytetyötä tehneelle tai tarkistaneelle: Aikataulussa pysyminen ja varsinkin alkuun pääseminen oli pirun vaikeaa! Tein hienon ja värikkään aikataulun ja olin siitä myös ylpeä. Tipahdin hetkeksi kyydistä heti tammikuussa, kun tilalle tuli muita kiireitä kuten portfolion teko.

*”Aluksi työni tuntui kuin hevoselta joka ravaa edelläni tiellä. Pystyin näkemään hevosen hyvin, pystyin kuvailemaan miltä se näyttää ja mitkä ovat sen erisuomiosat. Mutta se oli liian kaukana saadakseni sen kiinni. Koska en saanut hevosta kiinni, en voinut kertoa siitä mitään tarkkoja yksityiskohtia, en osannut kuvailla miltä se tuntuu tai tuoksuu tai kuinka iso se todellisuudessa on. Tie on kuin aika. Tie jatkuu varmana eteenpäin eikä katkea, mutta sillä on alku ja loppu. Kun saisin hevosen kiinni, juoksemalla tietä nopeammin, saisin myös kiinni aikaa. Kun lopulta juoksin hevosen kiinni, tunsin sen paremmin, pystyin jo kertomaan siitä enemmän. Lopulta kun pääsin ratsaille, pystyin viimeinkin sanomaan että minä olin nyt puikoissa. Hevonen ei enää juossut vapaana edelläni, vaan nyt tiesin miten ohjata sitä eteenpäin tiellä. Pystyin kertomaan hevosesta jo*

*paljon enemmän. Tiesin miltä se tuntuu, tuoksuu, näyttää ja kuulostaa. Näin miten pitkä matka oli vielä edessä tien toiseen päähän, ja kuinka paljon matkasta oli jo takana. Tiesin mitä tehdä ja osasin viimein kertoa että millaista työtä olen tekemässä, paljon olen tehnyt ja paljon on vielä jäljellä..”*

– Ote työpäiväkirjastani

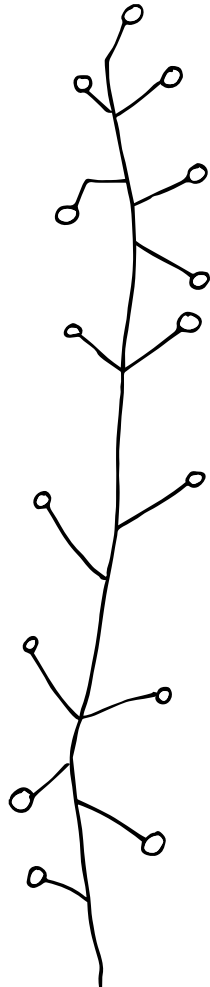
Kun viimein pääsin kiinni työn syrjään, alkoi homma sujua vauhdikkaammin ja sain taas aikatauluni päästä kiinni. Valittuani käsikirjalle visuaalisen tyylin, kuvittamisen riemu imaisi minut mukaansa. Suolsin kuvia reilut sata kappaletta, mikä oli aivan liikaa, mutta olipahan mistä valita. Kuvittaminen olikin ehkä hauskein ja mukaansa tempaavin työvaihe, ja nyt tiedän että haluan tehdä sitä jatkossa lisää.

Vaikeimmaksi koin aina uuden asian aloittamisen. Tyylin valinta, käsikirjojen tutkiminen, kuvittaminen, käsikirjan sisällön tuottaminen, opinnäytetyön kirjoittaminen, taittaminen – kaikki tämä tuntui hankalalta aloittaa ja hypätä työvaiheesta toiseen. Mutta aina kun pääsin jyvälle yhteen osa-alueeseen, esimerkiksi käsikirjan sisällön tuottamiseen, innostuin enkä millään malttanut siirtyä seuraavaan vaiheeseen. Lopulta ei auttanut muu kuin pakottaa itsensä vaihtamaan työvaihetta ja siirtymään eteenpäin.



TODELLISUUDESSAHAN KANDIN TEKO  
TARCOITTAÄ MINIMAALISTA SOSIAALISTA  
ELÄMÄÄ JA KOLMEA PANNULLISTA  
KAHVIA PÄIVÄSSÄ  
KOLMEN KUUKAUDEN AJAN..  
SIINÄ AINAKIN ONNISTUIN!





## 5.2 Miten onnistuin

Olen tyytyväinen kirjan yleisilmeeseen. Mielestäni valitsemani väripaletti on raikas ja kuvituskin iloinen. Erityisen tyytyväinen lopputuloksessa olen tekemääni lukujaotteluun. Kirjan luvut aloittavat kansilehdet kuoseineen ja sivujen reunoissa olevat värikoodit ovat toimiva ratkaisu ja helpottavat asioiden löytämistä kirjasta. Pidän kolmen hahmon kokonaisuudesta, mutta ymmärrän jälkeinpäin mitä Maija Fagerlund tarkoitti sillä että pärjäisin kirjan läpi vain yhdelläkin hahmolla. Jos käytössäni olisi ollut pelkästään Ukko, olisi kokonaisuus voinut olla silmälle rauhallisempi ja ehkä yksi hahmo olisi saanut suuremman ja monipuolisemman persoonan kuin kolme erilaista. Lukijat saattaisivat enemmän kiintyä yhteen hahmoon, jos hahmo olisi kokoajan sama tyyppi, joka vain joutuu mukaan erilaisiin tilanteisiin ja kommelluksiin, kuten opiskelija itsekin on.

Toisaalta kolme eri hahmoa tuovat silmälle vaihtelua. Kukin lukija voi valita suosikkinsa johon samaistua. Kolme eri hahmoa voi myös helpottaa muistamista. Jos joka sivulla olisi sama Ukko, ja vain rusetin väri vaihtuisi, menettäisi tämä muistin apuvälineenä merkityksensä ja sivut sekoittuisivat. Erilaisten ja monipuolisten elementtien kanssa lukija puolestaan saattaa tietoa

etsiessään muistaa "Ainiin siinä Graafikon sivulla oli seepra.." ja näin etsintä nopeutuu, kun kirjaa voi lehteillä kunnes oikea kuva ja väri sattuvat kohdalle.

Jos nyt aloittaisin koko homman alusta, niin yrittäisin noudattaa paremmin erään maalauksenopettajani neuvoa: "Vie kaikkia hevosia maaliin samanaikaisesti". Työtä tehdessäni keskityin aina yhteen asiaan kerrallaan, koska se tuntui kivalta ja helpolta, mutta huomasin, että se aiheutti monissa vaiheissa ongelmia. Toki oli inspiroivaa saada keskittyä pelkästään kuvitukseen ja antaa sen viedä mennessään, mutta näin yhteen työvaiheeseen ehti aina liiaksi tottua.

Kynnys vaiheesta toiseen siirtymiselle nousi, eikä sitä missä alkoi tulla hyväksi halunnut millään lopettaa, ja kallista aikaa meni hukkaan kahden asian välillä jahkailuun. Samalla kun yksi asia eteni sutjakkaasti, alkoi toinen kokonaan aloittamatta oleva työvaihe tuntua isolta ahdistavalta möykyltä, jossa valtava savotta jotain outoa ja tuntematonta odotti tekijäänsä. Sitten kun vaivoin sain aloitettua uuden työvaiheen, kuten esimerkiksi taittamisen, ja ensimmäiset askeleet oli otettu, alkoi työ pikkuhiljaa sujua ja innostaa. Inspiroiduin hullun lailla ja jäin kiinni tähän uuteen työvaiheeseen ja sama toistui uudestaan.





Kyllä minunkin tyyllilläni valmista tuli, ja aina kun sain keskittyä yhteen asiaan niin se eteni vauhdilla ja työskentely oli todella hauskaa, inspiroivaa ja mielekästä. Jälkiviisaana kuitenkin ymmärrän, että monenlaiselta ahdistukselta olisin voinut välttyä, jos minulla olisi kokoajan ollut kaikki raudat samaan aikaan tulossa, edes pienellä liekillä, niin jokainen työni osa-alue olisi tullut huoletta aloitettuna. Olisin voinut edistää kaikkia pikkuhiljaa, niin aiheesta toiseen vaihtaminen ei olisi aina ollut niin suuri kynnyks.

Kaiken kaikkiaan olen onnellinen että koko hallituksemme unelma: kaikenkattava tietopankki NuDesta on nyt kasattu! Vaikka ihmisiä oli välillä vaikea tavoittaa ja saada heistä revittyä tietoja irti, niin yhteistyö ja vertaispalaute oli todella hyödyllistä. Saimme yhdessä sisällön mielestäni erittäin laajaksi ja kattavaksi. Uskon ja toivon valmiin käsikirjan olevan hyödyllinen työkalu NuDen hallituksille pitkään. Erityisen iloinen olen siitä että myös NuDen historia on nyt kerran kaivettu ja kirjoitettu ylös. Kiitos tästä kuuluu kaikille kyselyyni vastanneille vanhoille hallitusaktiiveille. Voin vain toivoa tämä työ jossain muodossaan, joko painettuna tai sähköisenä säilyisi vuosia palana NuDen historiaa.

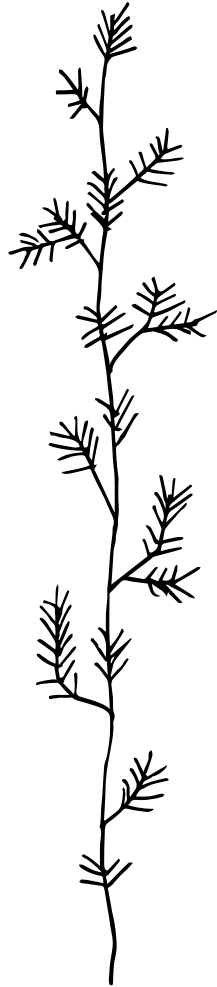
## 5.3. Tästä eteenpäin

NuDenpentujen käsikirjasta otetaan kymmenen kappaleen painos, joka luovutetaan NuDe ry:n hallituksen käyttöön. Nuoret Designerit ry hakee hankkeelle rahoitusta, jolla painokustannukset saadaan katettua. Aion itse olla apuna järjestämässä kirjapainotilausta, ja olenkin jo lähettänyt tarjouspyyntöjä useisiin painotaloihin. Ajatukseni on että käsikirjat kiertävät kädestä käteen aina seuraavalle hallitukselle. Painettuihin kappaleisiin olen tehnyt tilaa omille muistiinpanoille, sillä en halua että kirja olisi suojelukohde vaan työkalu, johon voi kirjoitella omia huomioita, lisätä kommentteja ja korjauksia, sekä taittaa sivut hiirenkorville. Tällä tavoin arvokas tieto lisääntyy ja päivittyy käytössä.

Voi toki olla että NuDelaiset päätyvät kukin kohdallaan siihen, että he haluavat säilyttää käsikirjan itsellään muistona kultaisista opiskeluvuosista. Tässä tapauksessa ratkaisu voisi olla tilata NuDelle ylimääräinen ”toimistokappale”, jota kaikki täyttäisivät yhdessä toimistolla ja vain tämä kappale pysyisi hallituksen yhteisomistuksessa. Tällöin uudelle hallitukselle tulisi aina tilata uusi painos käsikirjoja, jonka hankkimisesta vastuussa olisi edellinen hallitus aina seuraajilleen.

VIIMEINKIN.....!





Materiaalista on tarkoitus tehdä myös sähköinen "nettiversio", joka on ajan myötä muokattavissa. NuDen viestintävastaavien kanssa on puhuttu päivitettävissä olevan nettiversion koodaamisesta, jossa käytettäisi samaa kuvitusta ja visuaalista ilmettä. Toistaiseksi käsikirjan valmis pdf-tiedosto on saatavissa Nuoret Designerit ry:n Google Drive sivulla, joka on koko hallituksen käytössä ja tällä hetkellä hallituksen pääsääntöinen arkistoinnin ja tiedonsiirron väline.

Jossain vaiheessa suurin osa käsikirjan sisällöstä on varmasti auttamattoman vanhentunutta. Mutta uskon että näissä painetuissa, käsistä käsiin kiertäneissä kappaleissa on jotain aivan muunlaista arvoa, elämän tuntua. Lehtisiä ovat selailleet monet aikaisemmat NuDelaiset ja he ovat jättäneet niihin jälkensä ja lisänneet oman tietonsa. Tässä kohtaa kirjaset muuttuvat lähinnä palaksi historiaa, mitä voi selaillla ja fiilistellä, ja kai sieltä voi yhä jotain oppiakin, ainakin sen mitä ennen tehtiin, vaikka tieto ei suoraan olisikaan sovellettavissa tulevaisuuden Nudelaisten ongelmiin.



TOKYO<sup>50</sup>


WALT DISNEY SUDENPENTUJEN KÄSIKIRJA 2

Kahlan  
pää Hopea-  
nauho-  
jen  
takaa

Cennini The Craftsman's Handbook Dover 0-486-2 16.9  
FIN

VESIKANSA KOLKKAPOJAN KIRJA 377.8 Ves

Louhivuori Kun sinä tu'et partiolaiseksi 377.8 LOU

KELTAINEN KAUPUNKI  ALIC  
MOTTEL 41.2  
KEL

SUOMEN PARTIOLAISET KIEHISET 377.8 Suo

JUHANA TORKKI **Tarinan valta** Kertomus Iivolan miehen näköistä  
778 Tor

LATVALA  
PIIRTÄJÄN  
KÄSIKIRJA 02.1  
LAT

akvarelliopas john barber 18.9  
BAR

Anja Hatva KUVITTAMINEN

Phyllis McDowell Akryylimaalauksen

NE ISACSSON AKVARELLIMAALAUUS

Glynis Barnes-Mellish Vesivärimaalauksen uusi käsikirja

# Lähteet

## Kirjallisuus

Torkki, Juhana, 2014. Tarinan valta – Kertomus luolamiehen paluusta, toinen painos, Helsinki, Otava.

Saarinen, Lauri; Joensuu, Juri; Koskimaa, Raine(toim.) 2001, Kirja 2010, Kirja-alan kehitystrendit, Nykykulttuurin tutkimuskeskus, Saarijärvi, Jyväskylän yliopisto.

Paavonheimo, Jari, 2005, Digitaalisen ja painetun rajalla – kirjan olomuotojen tarkastelua, Helsingin yliopisto, Valtiotieteellinen tiedekunta, Viestinnän laitos, Pro gradu – tutkielma.

Paavonheimo, Jari, 2006, Digitaalisen ja painetun rajalla – Kirjoituksia kirjasta, digitaalisuudesta ja kirjastosta, Vaajakoski, Gummerrus Kirjapaino Oy.

Takamäki, Tiia, 2012, Painetun sanan tulevaisuus –Muuttaako digitaalitekniikka kirjan lopullisesti, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, viestinnän koulutusohjelma, opinnäytetyö.

Huhtanen, Ann-Mari, 26.1.2015, Aivoissamme on juuri nyt ruuhkaa ja se tekee meistä tyhmempiä, Helsingin Sanomat.

Rissanen, Tommi, 29.9.2014, Internetin uskottavuus koetuksella, <http://www.digitalmedia.fi/internetin-uskottavuus-koetuksella/> hakupäivä: 5.4.2015.

## Muu aineisto

Hatva, Anja, 1993. Kuvittaminen, Helsinki, Rakennustieto Oy.

Kirjoittajat: Sinnemäki, Nevanlinna, Candia, Järventausta, Nylen, Lehikoinen Tommola, Tuomainen, Haasjoki, Manninen, Nieminen, Puikkonen, Parkkinen, Kaskela, Kontio, Ala-Harja, Ijäs, Kuvittajat: Ekebom, Harju, , Pirkonen, Rope, Karsikas, Mäkelä, Pylväs, Strömman, Nuutinen, Virtanen, Sormunen, Minn, Karjalainen, Kaakinen, Tuominen, Rapia, Pallasvuo, 2012. Keltainen kaupunki – Kuvitettuja tarinoita Helsingistä, Tallinna, Printon Trükikoda AS.

Thompson Jr., Daniel V. 1960. The Craftsman's Handbook "Il Libro dell' Arte" Cennino d'Andrea Cennini" Dover Publications Inc., N.Y.

Latvala, W.K., 1944, Piirtäjän käsikirja, Helsinki, Uusi Kirjapaino Oy.

Barber, John, 2010, Akvarelliopas, suom. Tommi Kaartinen. Kustannusosakeyhtiö Tammi.

McDowell, Phyllis, 2007. Akryylimaalauksen uusi käsikirja, suom. Auli Hurme-Keränen, Kustannus-Mäkelä Oy, Karkkila.

Isacsson, Arne, 1983. Akvarellimaalaus, suom. Anna Varteva, KK laakapaino, Helsinki, Tammi.

Barnes-Mellish, Glynis, 2007. Vesivärimaalauksen uusi käsikirja, suom. Ilona Sevelius, Kustannus-Mäkelä Oy, Karkkila.

Kahanpää, Asko, 1964. Hopeanauhojen takaa – Vartionjohtajan käsikirja 2, Kirja-Mono Oy., Helsinki.

Louhivuori, Verner, 1946. Kun sinä tulet partiolaiseksi, Kustannus-oy. Partio, Helsinki.

Vesikansa, Osmo, 1969. Kolkkapojan kirja, Arvi A Karisto Osakeyhtiön kirjapaino, Hämeenlinna.

Helanko, Kekola, 1963. Kaksi hopeanauhaa – Vartionjohtajan käsikirja 1, Laakapaino Oy., Porvoo.

Kalo, Katavisto, Lillqvist, 1988. Kiehiset, Suomen Partiolaiset – Finlands Scouter r.y., 1.painos, Partiokirja Oy.

Bernier, Estudio, suom. Tanner, Kaukoranta, Salama, 1996. Sudenpentujen käsikirja 2, Wald Disney, Helsinki Media Company Oy, Tanska.

<http://www.wikihow.com/Write-a-Manual>, hakupäivä: 18.3.2015.

<http://www.nkarten.com/handbookhandbook.html>, hakupäivä: 18.3.2015.





# Liitteet


## Liite 1.

### Nuden historia-kysely

1. Nimi?
2. Milloin opiskelit Taikissa / Aallossa?
3. Opiskelemasi ala?
4. Missä vaiheessa opintojasi olit Nudessa?
5. Mikä sai sinut alunperin lähtemään NuDen toimintaan?
6. Mikä sai sinut perustamaan tämän ainejärjestön? /  
Mikä sai sinut herättämään henkiin tämän ainejärjestön?
7. Mikä oli roolisi hallituksessa?
8. Keitä muita hallituksessa oli samaan aikaan?
9. Minkälaisia asioita hallituksenne piti tärkeänä?
10. Millaisia tapahtumia järjestitte opiskelijoille?
11. Kuinka usein tapahtumia järjestettiin?
12. Miten vastasitte opiskelijoiden edunvalvonnasta?
13. Kuinka usein hallitus kokoontui?
14. Miten hyvin opiskelijat mielestäsi tunsivat NuDen?
15. Mikä oli mielestäsi silloin NuDen tärkein tehtävä?
16. Mikä oli parasta NuDessa?
17. Haluatko vielä lisätä jotain?

# Liite 2.

5.4.2015 Uskottavuutta



**Osta Lisää Uskottavuutta, Saat Lisää Uusmyyntiä!**

Uskottavuutta Tuote/palvelu

Tykkää Seuraa Jaa

Aikajana **Tietoja** Kuvat Tykkäämiset Lisää

### Tietoja sivusta Uskottavuutta

Sivun tiedot	SIVUN TIEDOT
Aloitustiedot	Perustettu 1. tammikuuta 2009
Lyhyt kuvaus	Uskottavuutta.com - Osta lisää uskottavuutta ja saat lisää uusmyyntiä! Tutkimusten mukaan yli 60% potentiaaleista ostajista tarkastaa sinut ja kilpailijasi sosiaalisista medioista ja Googlen hakutuloksista ennen ostopäätöstään.
Yrityksen yleiskuvaus	<p>Uskottavuutta.com by 12social.com</p> <p>Tehokasta sosiaalisen median, Internet-maineen, hakukoneiden, normaalin ja mobiilin netin sekä tekstiviesti markkinointia, palveluita ja konsultointia.</p> <p>Tällä hetkellä markkinointimme, palvelumme ja konsultointimme ratkaisevat yksityisten ihmisten sekä kaikenkokoisten yritysten, organisaatioiden, hyväntekeväisyysjärjestöjen, poliittisten liikkeiden ja tapahtumien ongelmia käyttäen sosiaalista mediaa, mobiiliä ja normaali nettiä sekä tekstiviestejä.</p> <p>Markkinat</p> <p>Operoimme kaikissa maissa paitsi Pohjois-Koreassa, Iranissa ja Syyriassa.</p> <p>Voimme hoitaa tekstiviestimarkkinointi-luvat ihmisiltä jotka käyttävät mitä tahansa 348 matkapuhelinoperaattoria 139 maassa maailmassa.</p>
Laaja kuvaus	<p>Tutkimusten mukaan yli 60% potentiaaleista ostajista tarkastaa sinut ja kilpailijasi sosiaalisista medioista ja Googlen hakutuloksista ennen ostopäätöstään.</p> <p>Ongelmien ja keuhjen lisäksi he tarkastavat: kuinka moni tykkää Facebook-sivustasi kuinka monta kertaa näyt Googlen hakutuloksissa kuinka moni seuraa sinua Twitterissä sekä kuinka moni on katsellut videoita YouTube:ssä</p> <p>Uskottavuutesi voidaan tarkastaa milloin tahansa sillä jo yli</p>

data:text/html;charset=utf-8,%3Cdiv%20style%3D%22color%3A%20rgb%20%2C%2024%2C%2035%3B%20font-family%3A%20helvetica%2C%20arial%2C...

5.4.2015 Uskottavuutta

puolet ihmisistä käyttää sosiaalista mediaa ja hakukoneita matkapuhelimellaan.

Miksi potentiaaliset asiakkaat tekevät näin?

Näin tehdään koska on tämä toimii parhaana mittarina tehdä oikeita ostopäätöksiä. Kukaan ei halua ostaa yrityksestä jonka kanssa toimimista saa myöhemmin katua.

"Kymmenet tuhannet ihmiset eivät voi olla väärässä"

"Suosituin on aina paras tai ainakin kaikkein turvallisin valinta"

Osta lisää uskottavuutta ja saat lisää uusmyyntiä!

Nyt voit ostaa lisää tykkäyksiä Facebook-sivullemme, seuraajia Twitter-tiillemme, katsojia YouTube-videollemme tai mainoksianne Google-hakutulosten joukkoon

Maksimittaus on 50,000 kappaletta paitsi mainoksissa Google-hakutulosten joukkoon joiden maksimi on miljoona kappaletta.

### Yleisiä tietoja

Useasti Kysyttyä ja Vastattua

- Miksen ostaisi tykkääjiä, seuraajia tai katsojia? Sinun ei kannata ostaa palveluitamme mikäli koet että rahasi kuuluvat oikeastaan kilpailijoidesi taskuun.
- Miksi ostaisin tykkääjiä, seuraajia tai katsojia? Sinun kannattaa ostaa palveluitamme mikäli koet että kilpailijoidesi rahat kuuluvat sinun taskuusi.
- Miksi uskottavuus sosiaalisessa mediassa ja Google-hauissa lisää uusmyyntiä? Yli 60% asiakkaista jotka etsivät uutta tavaraa tai palvelua tarkastavat niitä tarjoavat yritykset sosiaalisesta mediasta ja Google-hakukoneesta.

Näin tehdään koska yritysten hyvä ja huono maine erottuu tällöin selvästi. Yksittäisen ravintola-aterian arvio blogissa on Suomessa johtanut oikeustoiimiin joiden perusteena oli kymmenien tuhansien eurojen uusmyyntimenetykset.

Tule reilusti uskottavammaksi sosiaalisessa mediassa kuin kilpailijasi ja saat enemmän uusia asiakkaita jotka ennen menivät kilpailijoille.

Lisää mainosviestisi Googlen hakutulosten joukkoon 10,000-1,000,000 kertaa ja lisääntyneen uskottavuuden lisäksi ei-toivotut viestitkin yrityksestä uppoavat valtavan määrän.

- Ovatko tykkääjät, seuraajat ja katsojat ihmisiä? Kyllä ovat ja siksi heitä pitää myös kohdella ihmisinä. He pysyvät tykkääjinä, seuraajina sekä katsojina vain yhtä pitkään kuin he sitä itse haluavat.
- Pysyvätkö tykkääjät, seuraajat ja katsojat ikuisesti? Eivät tietenkään koska he ovat normaaleja ihmisiä. Vaikka viestisi olisivat kuinka loistavia muutama prosentti ihmisistä ei niistä tykkää. Tietenkin jos laitat paljon huonoja tai ärsyttäviä viestejä vielä useammat lähtevät.

data:text/html;charset=utf-8,%3Cdiv%20style%3D%22color%3A%20rgb%20%2C%2024%2C%2035%3B%20font-family%3A%20helvetica%2C%20arial%2C...

Facebook-tykkääjät ovat melko paikallaan pysyviä kun taas Twitter-seuraajat ovat paljon liikkuvampia.

Tärkeintä on muistaa käsitellä kaikkia tykkääjiä, seuraajia sekä katsojia kunnioittavasti aidossa sosiaalisen median hengessä.

6. Ovatto tykkääjät, seuraajat ja katsojat paikallisia? Eivät ole, sillä operoimme päivittäin yli miljoonalla ihmisellä. Suomalaisia sosiaalisen median käyttäjiä ei ole yhtä paljon yhtenä päivänä edes kirjaantuneena sosiaaliseen mediaan, joten heidän määränsä ei riittäisi alkuunkaan täyttämään tarpeitamme.

Täytämme päivittäiset tilauksemme 1,1 miljardin sosiaalisen median käyttäjän joukosta jotta voimme lähestyä kutakin sosiaalisen median käyttäjää mahdollisimman harvoin.

Tykkääjien, seuraajien ja katsojien paikallisuus ei paranna uskottavuutta, ainoastaan heidän suuri määränsä tekee sen.

Paikallisia tykkääjiä, seuraajia ja katsojia hankkii omissa kampanjoissaan mainos- ja sosiaalisen median toimistot osana kampanjoitaan.

7. Onko näistä ei-paikallisista tykkääjistä, seuraajista tai katsojista sitten mitään hyötyä? Tämä on mustikat ja mansikat -tyyppinen ajatusvirhe jota mainos- ja sosiaalisen median toimistot ruokkivat joko rahastaakseen asiakkaitaan levittämällä väärää tietoa tai silkkaa ymmärtämättömyyttään.

Uskottavuus on suuria määriä sillä vain ne näkyvät selvästi sosiaalisessa mediassa ja Google-hakukoneessa. Aina ei ole edes mahdollista tarkastaa mistä tykkääjät, seuraajat ja katsojat ovat ja jos on, on hidasta ja vaivalloista tarkastaa vaikkapa 50,000 ihmistä.

Uskottavuudella lisätään uusmyyntiä koska tykkääjiä, seuraajia, katsojia ja hakukonetuloksia on enemmän kuin kiipailijoilla.

Paikalliset tykkääjät, seuraajat ja katsojat ovat markkinointikanavaa varten ja heidät yrityksellenne hankkii mainos- ja sosiaalisen median toimistot. He tuovat rahaa sinulle markkinointikampanjan sekä sen luoman markkinointikanavan kautta.

Ei-paikallisen ja paikallisen ero on myös hinnassa, sillä ei-paikalliset tykkääjät, seuraajat ja katsojat maksavat halvimmillaan alle sentin ja paikalliset alle euron kappale. Tarkemman hinnan per paikallinen kertoo sinulle oma mainos- tai sosiaalisen median toimistosi.

8. Mitä mainonta Google-hauissa tarkoittaa? Se tarkoittaa mahdollisuutta lisätä haluamasi viesti suoraan haluamasi hakusanan Google-haun tulosten joukkoon.

Internetin käyttäjät silmäilevät ja lukevat Google-hakutuloksia kuin mediaa ja kirjanmerkkien käyttämisen sijaan yhä useampi tekee aina Google-haun löytääkseen etsimänsä, jopa vanhan tutun yrityksen.

Näistä syistä johtuen se mitä hakutuloksissa lukee yrityksestäsi vaikuttaa suoraan myyntiin ja brandiin.

Yksittäisen mainoksen lisääminen hakutulosten joukkoon on melko merkitykseltöntä, mutta lisättäessä 10,000 - 1,000,000 haluttua mainosta eli hakutulosta haluttuun hakusanaan hallitset mitä Google-hakutulokset mediana viestii yrityksestäsi.

9. Miksi mainonta Google-hauissa toimii?

Se toimii koska Internetin käyttäjät silmäilevät ja lukevat Google-hakutuloksia kuin mediaa ja kirjanmerkkien käyttämisen sijaan yhä useampi tekee aina Google-haun löytääkseen etsimänsä, jopa vanhan tutun yrityksen.

Näistä syistä johtuen se mitä hakutuloksissa lukee yrityksestäsi vaikuttaa suoraan myyntiin ja brandiin.

10. Miten mainonta Google-hauissa eroaa Googlen itsensä myymästä mainonnasta?

Internet on kehittänyt käyttäjilleen taidon lukea netti- ja hakutulossivu niin että hän ei huomaa sillä olevia mainoksia. Sen sijaan Internet-käyttäjät lukevat itse sisältöä suodattamatta.

Juuri näistä syistä johtuen mainokset hakutuloksissa ovat todella tehokkaita - lukijat eivät pysty mitenkään välttämään lukemista.

Mainokset hakutuloksissa ovat myös huomattavasti edullisempia kuin Google mainonta.

Esimerkiksi oikein tehty Google-mainonta 800 eurolla kuussa tuo oikeasti 10 kuumaa myyntivinkkiä eli hinnaksi tulee 80 euroa per myyntivinkki. Jos tuo myyntivinkin hinta tuntuu kalliilta, ota yhteyttä meihin sillä meillä on huomattavasti edullisempia kuumia, reaali-aikaisia yrityskohtaisia myyntivinkkejä myynnissä.

11. Voiko mainonnalla Google-hauissa hoitaa ei-halutut tekstit hakutuloksista?

Ei-haluttuja tekstejä ei voi poistaa elleivät ne poistu itsestään muulla kuin pyytämällä tai oikeustoimilla.

Lisättäessä 10,000 - 1,000,000 haluttua mainosta eli hakutulosta haluttuun hakusanaan voit helposti upottaa ei-halutun viestiin valtavan massaan jolloin sen löytää harva ja hekin pitävät ei-haluttua viestiä mitättömänä.

