

DETERMINAN FAKTOR REMAJA MEROKOK STUDI KASUS DI SMPN 27 SEMARANG

ARIKA NOVIANA – 25010112140258

(2016 - Skripsi)

Indonesia menjadi negara terbesar ketiga pengguna rokok di dunia, lebih 70% anak terpapar asap rokok dan menanggung resiko terkena berbagai penyakit akibat asap rokok. Prevalensi penyakit jantung koroner yang terdiagnosis dokter pada usia lebih dari 15 tahun di Indonesia mencapai 1,5% dan untuk prevalensi PPOK telah mencapai 3,7%. Menurut Riskesdas Jateng 2013 jumlah perokok umur 10-14 tahun setiap harinya sebesar 0,5% dan jumlah perokok umur 15-19 tahun setiap hari sebesar 11,2%. Di Kota Semarang, mulai merokok pertama kali pada saat umur 10-14 tahun sebesar 18,0% dan 15-19 tahun sebesar 53,9%. Tujuan dari penelitian untuk mendeskripsikan dan menganalisis determinan faktor remaja merokok di SMPN 27 Semarang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan penggalan informasi secara kualitatif dengan metode wawancara dan pendekatan *cross-sectional*. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner dan panduan wawancara. Sampel penelitian ini sebanyak 57 responden dengan teknik *sampling* jenuh untuk kuantitatif dan 3 informan triangulasi dengan *purposive sampling* untuk kualitatif. Analisis data yang digunakan uji *chi-square* untuk analisis bivariat dengan taraf signifikansi 95%. Sebesar 80,7% responden sudah menjadi perokok sedang, sedangkan 19,3% responden masih menjadi perokok ringan. Analisis bivariat tidak ada hubungan antara umur ($p=0,051$), pendidikan orang tua responden ($p=1,000$), uang saku ($p=0,183$), pengetahuan ($p=0,318$), konformitas remaja ($p=0,296$), keterjangkauan rokok ($p=0,742$), keikutsertaan ekstrakurikuler ($p=0,482$) dan regulasi tentang rokok di sekolah ($p=0,462$) dengan praktik merokok siswa, serta ada hubungan antara sikap ($p=0,03$) dengan praktik merokok siswa. Sekolah dapat memberikan informasi secara rutin setiap 1 semester 2 kali pembahasan mengenai praktik merokok dan bahaya merokok.

Kata Kunci: Determinan, remaja, praktik merokok