

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
HARGA SAHAM**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANDRIYO BAGUS HARYADI**

**NIM. 12030113130252**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Andriyo Bagus Haryadi  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113130252  
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
HARGA SAHAM**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt.

Semarang, 15 Desember 2016

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt.

NIP. 1962 0416 198803 1003

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Mahasiswa : Andriyo Bagus Haryadi

Nomor Induk Mahasiswa : 12030113130252

Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
HARGA SAHAM**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 6 Februari 2017**

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. (.....)
2. Dr. Warsito Kawedar, S.E., M.Si., Akt (.....)
3. Totok Dewayanto, S.E., M.Si., Akt. (.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Andriyo Bagus Haryadi, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas dengan sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 15 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

(Andriyo Bagus Haryadi)

NIM. 12030113130252

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah, yang kamu dustakan.”*

*(Q.S Ar-Rahman: 13)*

*“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”*

*(HR.Turmudzi)*

*“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

*(Q.S Al Insyirah: 5-6).*

**Karya ini saya persembahkan untuk:**

Keluargaku Tersayang (Bapak Juyadi, Ibu Harsi dan M. Hilmi Saputra)

Keluarga besar Akuntansi Universitas Diponegoro

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan besar berdasarkan pendapatan.

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 perusahaan terbesar (berdasarkan pendapatan) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015. Kemudian, sampel tersebut diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Model Ohlson (1995) yang telah dimodifikasi digunakan untuk menguji hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan harga saham. Penelitian ini menggunakan tiga pengukuran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang berbeda. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian itu adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, hal tersebut karena nilai *p-value* yang lebih dari 0.05.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, laporan berkelanjutan, harga saham.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this paper is to examine the influence Corporate Social Responsibility disclosure on share price in large companies based on revenue.*

*The sample in this study consisted of 100 largest companies (based on revenue) listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015. Then, the sample was selected by purposive sampling method. A modified Ohlson (1995) model is used to examine the relationship between corporate social responsibility disclosure and share prices. This paper used three different measures of Corporate Social Responsibility disclosure. The analytical method in this paper is using multiple regression.*

*The results show that the disclosure of Corporate Social Responsibility does not significant influence on share prices, it is because the p-value is more than 0.05.*

*Keywords: corporate social responsibility, corporate social responsibility disclosure, sustainability reporting, share price.*

## KATA PENGANTAR

Assamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, segala hambatan yang dihadapi penulis dapat teratasi berkat bantuan, doa, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, nikmat islam, dan nikmat sehat wal’afiat sehingga penulis bisa menyelesaikan studi S-1 dan mengerjakan skripsi sampai selesai.
2. Orang tua tersayang Bapak Juyadi dan Ibu Harsi yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam berbagai hal.
3. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasihat, petunjuk dan bimbingan serta arahan baik dalam hal akademis maupun nilai-nilai kehidupan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Dr.Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.



5. Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
6. Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA., M.SAcc., Ak., CA. selaku dosen wali yang telah memberikan berbagai nasihat dan arahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro terkhusus Andrian Budi Prasetyo, S.E., M.Si., Akt. yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan petunjuk selama memberikan pelajaran dalam perkuliahan.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomika dan Binsis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral selama proses penyusunan skripsi.
9. Tiara Purnamasari yang telah membantu, mendukung, mendoakan, dan menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi.
10. Ddza: Chazella Junidar, Widiana Anjami, Hendy Pradiska, S.S. dan Fitri Ramadhan, S.Kom. selaku sahabat penulis sejak SMP yang dengan sabar menjadi tempat berbagi kesenangan dan kesedihan.
11. *Cacteos Family*: Julius Endryawan, Ughro Senno, Hafza Neil, Handre Diono, Jevi Dirar Arjuno, Winny Brigita, Anindita Rose Malinda, Nur Zharifah, Dara Ayu, Wahyu Aliminiruchi, Fay Zahra, Dewi Indri Astuti, dan Ully yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
12. Mala Yulan Pratiwi, Imam Syahreza selaku sahabat rakjel di akundip13. Terimakasih atas dukungan, motivasi, bantuan, serta canda dan tawa.

13. *GS & SM13*: Muhammad Syaikhul, Antonius Aditya, Rizqi Ilmawan, Wira Hadi, Mikael Abu Bakar, Sandhi Yudha, Ebenezer, Heranantio Anggoro, Benekditus Ivanno, Zaki Rizae, Yudhisitra, Aida Farah, Fatimah Zahra, Gita Oktaviany, Jeska Almira, Novianah Humairah, Nurshakinah, Retno, Ovi, dan Nadya Zulfa atas waktu, keceriaan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
14. Keluarga besar Kelompok Studi Pasar Modal, terkhusus untuk divisi event tahun 2014 dan divisi HRD tahun 2015 yang telah memberikan pembelajaran, kekeluargaan, dan pengalaman yang luar biasa.
15. *Economics English Conversation Club*, terkhusus untuk divisi HRD tahun 2014 & 2015 yang telah memberikan inspirasi, pengalaman, kritik dan saran kepada penulis.
16. Hana Fathasia S.E. dan Ajeng Hilarysa S.E. atas waktu yang diberikan untuk berdiskusi mengenai penelitian ini dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
17. Rekan-rekan seperjuangan bimbingan Pak Syaf 2016 atas semangat, diskusi dan bantuan yang diberikan.
18. Tim Soal DASH 2016: Nadhilla, Sholeh, Dita, Imas, Farah, Amal, Ita, Yuliana, Resi, Wulan dan Naufal atas dukungan dan pengalaman yang tak pernah terlupakan.
19. Rekan-rekan KKN TIM II UNDIP Kab. Pemalang Kec Sitemu 2016
20. Seluruh rekan-rekan Akuntansi UNDIP 2013 atas pertemanan dan kekeluargaan yang telah diberikan.
21. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan didalamnya banyak kekurangan karena pada dasarnya tidak ada ciptaan manusia yang sempurna. Oleh karena itu setiap kritik, saran dan masukan sangat diharapkan penulis agar menjadi karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan informasi. Akhir kata, terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada berbagai pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Semarang, 15 Desember 2016

Penulis,

(Andriyo Bagus Haryadi)

NIM. 12030113130252

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.3.2.1 Manfaat bagi Akademisi dan Umum.....	7
1.3.2.2 Manfaat bagi Peneliti.....	8
1.3.2.3 Manfaat bagi Peneliti Selanjutnya.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Harga Saham .....	13
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	22

2.3	Perumusan Hipotesis .....	23
2.3.1	Hubungan antara pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan harga saham .....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.1.1	Variabel Dependen.....	25
3.1.2	Variabel Independen .....	26
3.1.3	Variabel Kontrol .....	29
3.1.3.1	<i>Book Value</i> .....	29
3.1.3.2	<i>Earning Per Share</i> .....	29
3.1.3.3	<i>Size</i> .....	30
3.1.3.4	<i>Leverage</i> .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5	Metode Analisis.....	34
3.5.1	Uji Deskriptif .....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	35
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	36
3.5.2.4	Uji Multikolonieritas .....	36
3.5.2.5	Uji Linearitas .....	37
3.5.3	Uji Korelasi .....	37
3.5.4	Uji Regresi Berganda .....	38
3.5.5	Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Data .....	42
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	44
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.2.2.3	Uji Autokorelasi .....	48

4.2.2.4 Uji Multikolonieritas .....	48
4.2.2.5 Uji Linearitas .....	49
4.2.3 Uji Korelasi .....	50
4.2.4 Uji Regersi Berganda .....	51
4.2.4.1 Koefisien Determinasi .....	52
4.2.4.2 Uji statistik F .....	52
4.2.4.2 Uji Statistik <i>P-Value</i> .....	53
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	55
4.3 Interpretasi Hasil .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan .....	59
5.3 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Gambaran Mengenai Teori Agensi .....	12
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Ringkasan Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4.1 Proses Penentuan Jumlah Sampel .....	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas menggunakan Uji Kolmogrov-Smirnov .....	46
Tabel 4.4 Uji Auto Korelasi menggunakan <i>Run Test</i> .....	48
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas .....	49
Tabel 4.6 Uji Lineartas menggunakan Uji Durbin Watson .....	50
Tabel 4.7 Uji <i>Pearson Corellation</i> .....	51
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4.9 Uji Statistik F .....	53
Tabel 4.10 Uji Statistik <i>P-Value</i> .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas menggunakan Grafik Histogram .....	45
Gambar 4.2 Uji Normalitas menggunakan Grafik Normal Plot .....	45
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas menggunakan Grafik Scatterplot.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan Penelitian.....	66
Lampiran B Indikator CSR Berdasarkan GRI G4 .....	69
Lampiran C Hasil Statistik Deskriptif.....	75
Lampiran D Hasil Uji Regresi Berganda .....	76
Lampiran E Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
Lampiran F Hasil Uji <i>Pearson Correlation</i> .....	82

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Bab pertama menjelaskan mengenai pendahuluan dilakukannya penelitian ini yaitu hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham. Sub bab 1.1 akan membahas mengenai latar belakang penelitian, sub bab 1.2 akan membahas mengenai rumusan masalah penelitian, sub bab 1.3 akan membahas mengenai tujuan penelitian dan sub bab 1.4 akan membahas mengenai sistematika penulisan.

### **1.1 Latar Belakang**

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terutama terdiri dari informasi non-keuangan dan informasi yang berhubungan dengan dampak sosial & lingkungan perusahaan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dibuat secara sukarela, tetapi di beberapa negara mandat persyaratan peraturan mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* makin bertambah, misalnya di Inggris, Denmark dan Afrika Selatan (De Klerk dkk, 2015). Di Indonesia juga terdapat beberapa persyaratan dan peraturan yang mengatur mengenai *Corporate Social Responsibility*. Persyaratan dan peraturan tersebut antara lain:

1. Undang-Undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;
2. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan;
3. Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
4. PP No.47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas; dan

5. Pedoman *Corporate Social Responsibility* Bidang Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup.

Pelaporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan adalah pengungkapan sukarela. Hal ini dinyatakan dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 (2007) ayat kesembilan bahwa perusahaan dapat menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan dan pernyataan nilai tambah, terutama untuk industri yang faktor-faktor lingkungannya memainkan peran penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna yang memainkan peran penting. Namun, peraturan di Indonesia mengenai *Corporate Social Responsibility* memiliki perubahan yang signifikan setelah terbitnya UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menggantikan UU Nomor 1 tahun 1995. Undang-undang ini secara eksplisit mengharuskan perusahaan dan bisnis pada sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Pasal 74 ayat 1), serta mewajibkan semua perusahaan untuk melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan (Pasal 66 ayat 2). Artinya UU Perusahaan Nomor 40 tahun 2007, pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dan pelaporannya adalah wajib (Dewi, dkk 2014).

Menurut Waddock dan Graves (1997) *Corporate Social Responsibility* merupakan kewajiban perusahaan untuk menggunakan sumber dayanya dalam memberikan manfaat bagi masyarakat yaitu dengan melalui partisipasi berkomitmen sebagai anggota masyarakat dan dengan meningkatkan

kesejahteraan masyarakat pada umumnya, yang didanai melalui manfaat langsung perusahaan. Ada pertanyaan menarik yang terkait dengan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* yaitu mengapa perusahaan mengungkapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* mereka? Sebuah penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa perusahaan yang melaporkan informasi *Corporate Social Responsibility* meningkat dalam laporan tahunannya (Gray, dkk 1995; Guthrie dan Parker, 1990 dalam Dewi, dkk 2014). Studi yang dilakukan Basalamah dan Jermias (2005) menunjukkan bahwa salah satu alasan manajemen melakukan pelaporan *Corporate Social Responsibility* adalah untuk alasan strategis. Ini menyatakan bahwa salah satu pendekatan yang digunakan dalam melaksanakan pelaporan *Corporate Social Responsibility* adalah pendekatan motif (Sembiring, 2003). Hal tersebut berarti perusahaan melakukan pelaporan *Corporate Social Responsibility* berawal dari harapan perusahaan untuk memperoleh umpan balik, terutama ekonomi (seperti dapat mempengaruhi harga saham).

Penelitian ini tertarik pada hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham di Indonesia. Tujuan khusus dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan-perusahaan besar di Indonesia dapat mempengaruhi harga saham. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan memberikan informasi yang tidak tersedia untuk pelaku pasar dari sumber lain dan memungkinkan pelaku pasar untuk menilai keuntungan strategis serta risiko *Corporate Social Responsibility* yang terkait (De Klerk, dkk 2015). Survei dan data wawancara memberikan bukti bahwa informasi lingkungan (yang merupakan

bagian dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility*) dibutuhkan oleh investor institusi dan investor individu, sehingga informasi lingkungan secara tersirat berguna untuk pengambilan keputusan investasi (Solomon dan Solomon, 2006; de Villiers dan Van Staden, 2010). *Corporate Social Responsibility* juga memberikan sebagian besar informasi non-keuangan kepada pemangku kepentingan dan juga mungkin berperan sebagai bahan pertimbangan keputusan oleh pemegang saham untuk membeli, menjual, atau menahan instrumen ekuitas di perusahaan (Dhaliwal, dkk 2011; Hassel, dkk 2005; Patten, 1990). Penelitian sebelumnya meneliti hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan tingkat harga saham atau nilai pasar ekuitas dan memberikan hasil yang beragam yaitu membuktikan *Corporate Social Responsibility* berhubungan dengan harga saham yang rendah atau nilai pasar ekuitas yang rendah (Hassel, dkk 2005), kemudian penelitian sebelumnya juga menguji hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan *return* saham secara umum dan menyimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berhubungan secara langsung dengan *return* saham (Murray, dkk 2006). Selain itu, penelitian sebelumnya membuktikan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berhubungan dengan harga saham yang lebih tinggi atau nilai pasar ekuitas yang lebih tinggi (Schadewitz dan Niskala, 2010; De Klerk dan De Villiers, 2012).

Indonesia menyediakan pengaturan yang menarik untuk menguji hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham, mengingat adanya beberapa peraturan mengenai pengungkapan *Corporate Social*

*Responsibility*. Jika pemegang saham dan investor benar-benar menilai informasi *Corporate Social Responsibility*, seharusnya ada hubungan positif antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan informasi harga saham (De Klerk, dkk 2015). Dengan latar belakang ini dan mengingat hasil yang beragam pada penelitian sebelumnya terkait hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan harga saham, penelitian ini membuat sejumlah kontribusi penting. Pertama, penelitian ini dilakukan di negara yang memiliki berbagai peraturan mengenai *Corporate Social Responsibility*. Kedua, untuk mengatasi kekurangan dalam literatur saat ini, peneliti menggunakan data terbaru yang dikumpulkan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Ketiga, peneliti menggunakan model Ohlson (1995) seperti yang ditentukan oleh Barth dan Clinch (2009).

## **1.2 Rumusan Masalah**

*Corporate Social Responsibility* memiliki tujuan strategis yaitu untuk menjaga hubungan yang harmonis dan berkontribusi untuk memberikan dampak sosial ekonomi pada masyarakat sekitar. Oleh karena itu, *Corporate Social Responsibility* dapat dilihat sebagai bagian dari perencanaan dan program pembangunan di daerah tertentu (Ghani, dkk 2015). Selain itu, *Corporate Social Responsibility* juga sebagai upaya untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan lainnya seperti pemegang saham. Sebagai perusahaan yang lahir dan tumbuh ditengah-tengah masyarakat, perseroan memiliki komitmen moral bahwa entitas bisnis yang baik adalah dengan membangun keseimbangan antara sasaran-sasaran ekonomi, lingkungan dan sosial, sebagai program kedalam yang selaras dengan kebutuhan *stakeholder*.

Pelaporan sukarela, seperti pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, digunakan oleh manajer untuk mengomunikasikan informasi tentang kinerja lingkungan dan sosial perusahaan kepada pemegang saham (Healy dan Palepu, 2001).

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* juga memberikan sebagian besar informasi non-keuangan kepada pemangku kepentingan dan juga mungkin berperan sebagai bahan pertimbangan keputusan oleh pemegang saham untuk membeli, menjual, atau menahan instrumen ekuitas di perusahaan (Dhaliwal, dkk 2011; Hassel, dkk 2005; Patten, 1990). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan memberikan informasi yang tidak mudah didapatkan oleh pelaku pasar dari sumber lain dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memperkenalkan pelaku pasar untuk menilai kemungkinan keuntungan yang strategis, serta risiko yang berhubungan dengan *Corporate Social Responsibility* (De Klerk, dkk 2015), sehingga dalam membuat keputusan, pemegang saham bisa saja memperhatikan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang disediakan oleh perusahaan. Menurut penelitian menggunakan model Ohlson nilai dari harga saham atau pasar ekuitas dapat diuji dengan menggunakan informasi keuangan dikombinasikan dengan, tergantung model penilaian yang digunakan dan informasi non-akuntansi lainnya (dalam penelitian ini yaitu pengungkapan *Corporate Social Responsibility*) (Ohlson, 1995; Barth, dkk 2001; Hassel, dkk 2005).

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan uraian diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat menjawab pertanyaan berikut:

- Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi harga saham?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Pada sub bab ini akan menjelaskan mengenai tujuan dan manfaat penelitian. Sub-sub bab 1.3.1 akan menjelaskan mengenai tujuan penelitian dan sub-sub bab 1.3.2 akan menjelaskan mengenai manfaat penelitian.

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan pada sub bab sebelumnya, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

- Menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap harga saham.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Pada sub-sub bab ini akan membahas mengenai manfaat penelitian bagi akademisi dan umum, bagi peneliti, dan bagi peneliti selanjutnya. Penjelasan lebih rinci akan dijelaskan sebagai berikut.

##### **1.3.2.1 Manfaat bagi Akademisi dan Umum**

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan berbagai literatur akuntansi yang sudah ada khususnya mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap harga saham. Serta dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat memperdalam teori-teori yang



menjelaskan dan mendukung hubungan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap harga saham.

### **1.3.2.2 Manfaat bagi Peneliti**

Manfaat yang diharapkan bagi peneliti yaitu dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan peneliti atas faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham khususnya informasi non-keuangan (dalam penelitian ini seperti pengungkapan *Corporate Social Responsibility*).

### **1.3.2.3 Manfaat bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan utama, sumber referensi, dan tambahan informasi pada penelitian selanjutnya, terutama penelitian yang berhubungan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham.

## **1.4 Sistematika Penulisan**

Dalam menyusun penelitian, sistematika penulisan yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai pendahuluan dilakukannya penelitian ini yaitu tentang hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham. Bab ini juga menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian bagi akademisi, bagi umum, bagi peneliti dan bagi penelitian selanjutnya dan sistematika penulisan penelitian.

## **BAB II Landasan Pustaka**

Bab ini menjelaskan landasan teori tentang hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan harga saham, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

## **BAB III Metode Penelitian**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai jenis dan sumber data yang digunakan pada penelitian, variabel yang digunakan, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data dan metode analisis.

## **BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan dari penelitian ini yang terdiri dari deskripsi atas objek penelitian, analisis data penelitian dan interpretasi hasil uji statistik penelitian.

## **BAB V Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan penelitian yang dilakukan berdasarkan pada pembahasan-pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, keterbatasan penelitian dan saran.