

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN INDUSTRI
YANG BERORIENTASI EKSPOR SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2015)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

M. SHOLEH ADI PUTRA

NIM. 12030113120001

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : M. Sholeh Adi Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120001
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN INDUSTRI YANG BERORIENTASI EKSPOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015)
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt.

Semarang, 06 Februari 2017

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt.

NIP. 1962 0416 198803 1003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : M. Sholeh Adi Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120001
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN INDUSTRI YANG BERORIENTASI EKSPOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015).

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 06 Februari 2017

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. (.....)
2. Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., M.Si., Akt. (.....)
3. Dr. P Th Basuki Hadiprajitno, MBA, MSAcc, Ak, CA (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, M. Sholeh Adi Putra, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN INDUSTRI YANG BERORIENTASI EKSPOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015), adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 06 Februari 2017
Yang membuat pernyataan,

(M. Sholeh Adi Putra)
NIM. 12030113120001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akhirat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu” (HR. At-Tirmidzi).

Karya ini saya persembahkan untuk :

Bapak Mawardi dan Ibu Yuhasni Orang Tua Tercinta

Keluarga besar Akuntansi Universitas Diponegoro

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the relationship between the level of corporate social responsibility disclosures and earnings management proxied by discretionary accruals. This study also aims to investigate whether companies dominated by powerful stakeholders such as export-oriented industries may constrain earnings management.

This study used secondary data. The population of this study is firms listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in year 2015 and the samples of this study are 109 manufacturing firms listed in bloomberg and Indonesia Stock Exchange (IDX) in year 2015. Sampling method used is purposive sampling and the criteria is firms which issued their annual report in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The result of this study show that corporate social responsibility disclosures variabel positively and significantly influenced on earnings management and corporate social responsibility disclosures in export-oriented industries variabel negatively and significant influenced on earnings management.

Keywords : Corporate social responsibility disclosures, Discretionary accruals, Earnings management, Export-oriented industries

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* dan manajemen laba yang diukur dengan akrual diskresioner. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah perusahaan yang didominasi oleh para pemangku kepentingan yang kuat seperti pada industri yang berorientasi ekspor dapat membatasi manajemen laba perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 sedangkan sampel penelitian adalah 109 perusahaan manufaktur yang terdaftar di situs *bloomberg* dan Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dan variabel pengungkapan *corporate social responsibility* pada industri yang berorientasi ekspor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Pengungkapan *corporate social responsibility*, Akrual diskresioner, Manajemen laba, Industri yang berorientasi ekspor

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN INDUSTRI YANG BERORIENTASI EKSPOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S-1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar dan segala hambatan yang dihadapi penulis dapat teratasi berkat bimbingan, bantuan, dorongan dan doa' dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Mawardi dan Ibu Yuhani kedua orang tua tercinta serta keluarga yang telah memberikan dukungan dalam segala bentuk.
2. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan nasihat, dorongan, serta pengajaran baik dalam bidang akademis maupun nilai-nilai kehidupan yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Dr. Suharnomo., S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

4. Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
5. Dr. Darsono, MBA., Akt. selaku dosen wali yang telah memberikan dorongan dan arahan.
6. Andrian Budi Prasetyo, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai pengajaran dan nasihat dalam perkuliahan.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai bantuan dalam proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh Staf UPK Lab. *Bloomberg* FEB Undip yang telah membantu dalam proses pengumpulan data.
10. *Group* Sukses Bersama: Alfi, Hani dan Yola kawan-kawan seperjuangan dari daerah asal yang sama terima kasih telah memberikan semangat, canda dan tawa dari awal hingga akhir perkuliahan.
11. *Group* Qirius: Rini, Ino, Iqbal dan Uyun kawan-kawan yang selalu memberikan dukungan, menemani dalam suka dan duka selama masa perkuliahan.
12. Marko dan Ardy kawan-kawan satu organisasi yang selalu memberikan motivasi, canda dan tawa selama masa perkuliahan.
13. Kak Dita, kak Naya dan kak Shasa terima kasih sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan bimbingan: Mala, Andriyo, Citra, Saihu, Nisa, Anantya, Anin, Fes, Sandhi, Dhira, Izzaka dan Suci terima kasih atas bantuan yang diberikan.

15. Teman-teman KKN Benna, Shinta, Dahlan, Wulan, Berin, Titik, Sindy, Lina Ichsan dan Tholib terima kasih atas dukungan yang diberikan.
16. Keluarga besar Iksatibasa Semarang yang sudah memberikan dukungan dan menemani dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
17. Seluruh teman-teman Akuntansi Undip 2013 terima kasih sudah menemani dan memberikan bantuan selama masa perkuliahan.
18. Semua pihak yang sudah memberikan bantuan, dorongan dan doa' yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan agar karya ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 06 Februari 2017

Penulis

M. Sholeh Adi Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.3.2.1 Manfaat Secara Umum	7
1.3.2.1 Manfaat Bagi Peneliti dan Peneliti Selanjutnya	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori <i>Legitimacy</i>	11
2.1.3 Pengungkapan CSR	13
2.1.4 Manajemen Laba	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu	16

2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Perumusan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba ..23	
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR pada Industri yang Berorientasi Ekspor terhadap Manajemen Laba.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Dependen	30
3.1.2 Variabel Independen.....	32
3.1.3 Variabel Moderasi	33
3.1.4 Variabel Kontrol	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis	36
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	38
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3 Uji Korelasi	39
3.5.4 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.3 Uji Korelasi	51

4.2.4 Uji Hipotesis	53
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Hipotesis 1	56
4.3.2 Hipotesis 2	57
BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan	61
5.3 Saran	62
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	62
5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	35
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.3 Koefisien Multikolonieritas Test	50
Tabel 4.4 Pearson Corellation Matrix 1	52
Tabel 4.5 Pearson Corellation Matrix 2	52
Tabel 4.6 Regresi	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 4.1 Histogram Normalitas DACC	48
Gambar 4.2 P-P Plot Normalitas DACC	48
Gambar 4.3 Scatterplot.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	66
Lampiran B Daftar Item Pengungkapan CSR.....	70
Lampiran C Hasil Analisis Uji Statistik Deskriptif	71
Lampiran D Hasil Analisis Regresi OLS	72
Lampiran E Hasil Analisis Pearson Correlation	78

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang dilakukannya penelitian pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba dengan industri yang berorientasi ekspor sebagai variabel moderasi. Latar belakang dilakukannya penelitian ini yang membahas mengenai masalah yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian akan dijelaskan lebih lanjut pada sub bab 1.1. Selanjutnya, rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian akan dijelaskan pada sub bab 1.2. Tujuan dan manfaat penelitian yang menjelaskan tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian akan dijelaskan pada sub bab 1.3. Dan sistematika penulisan yang menjelaskan mengenai cara penulisan penelitian ini akan dijelaskan pada sub bab 1.4.

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan seharusnya melakukan kegiatan tanggung jawab sosial untuk memperoleh manfaat dari pemangku kepentingan. Dalam hal ini, perusahaan memiliki kontrak sosial yang harus dipatuhi dengan para pemangku kepentingan seperti pemegang saham, investor, serta karyawan. Sehingga, perusahaan yang melaksanakan *corporate social responsibility* (CSR) akan berupaya untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan dan melaksanakan kontrak sosial (Muttakin *et al.*, 2015). Hal ini sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007

tentang Perseroan Terbatas (PT) pada pasal 1 ayat 3 yang menyatakan bahwa Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Selanjutnya, perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dan memiliki ketergantungan terhadap pemangku kepentingan akan melaporkan informasi keuangan yang transparan dan menyajikan yang sesungguhnya dari posisi keuangan perusahaan secara keseluruhan (Salewski dan Zulch, 2012 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Telah terbukti bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial lebih transparan dan memiliki risiko yang lebih rendah dalam manipulasi laba yang dilaporkan (Kim *et al.*, 2012 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Sehingga, semakin banyak perusahaan yang mempertimbangkan isu-isu sosial ketika mengembangkan strategi bisnis (Hillman dan Keim, 2001; Dentchev, 2004; McWilliams dan Siegel, 2000 dalam Muttakin *et al.*, 2015).

Namun, masalah keagenan dapat memotivasi manajer untuk menghubungkan CSR dengan perilaku oportunistik (Prior *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Masalah keagenan disebabkan oleh adanya hubungan di antara dua individu. Salah satu dari individu tersebut adalah agen sedangkan yang lain disebut prinsipal. Kontrak agen adalah melakukan tugas tertentu untuk prinsipal, sedangkan kontrak prinsipal adalah memberikan penghargaan kepada agen. Sebuah analogi dapat ditarik

antara suatu pemilik bisnis dan manajemen bisnis dari suatu perusahaan (Hendriksen, 2001: 206-207).

Selanjutnya, manajer perusahaan dapat melaporkan lebih banyak kegiatan CSR, sehingga perilaku oportunistik mereka dapat ditutupi oleh pengungkapan CSR. Dengan kata lain, mungkin bahwa perusahaan dengan pengungkapan CSR yang tinggi akan memanipulasi informasi dan melaporkan laba yang berkualitas rendah, sehingga menghasilkan informasi yang kurang transparan. Oleh karena itu, hubungan antara pengungkapan CSR dan transparansi pelaporan keuangan, yaitu manajemen laba, menjadi masalah empiris (Muttakin *et al.*, 2015).

Perusahaan-perusahaan yang lebih berkomitmen untuk CSR akan menyediakan pengungkapan keuangan yang lebih luas dan kurang melibatkan manajemen laba (Chih *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Menurut (Prior *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015) manajer yang mengejar keuntungan pribadi dengan memanipulasi informasi laba akan berupaya untuk melakukan kegiatan CSR.

CSR dalam hubungannya dengan manajemen laba telah diuji oleh beberapa peneliti (Muttakin *et al.*, 2015). (Chih *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015) meneliti 46 negara yang sebagian besar merupakan negara berkembang. (Yip *et al.*, 2011 dalam Muttakin *et al.*, 2015) menggunakan data di AS, menemukan bahwa hubungan antara pelaporan CSR dan manajemen laba dipengaruhi oleh lingkungan politik. (Kim *et al.*, 2012 dalam Muttakin *et al.*, 2015) menggunakan Indeks Sosial Domini 400 menemukan bahwa perusahaan yang melaksanakan tanggung jawab sosial akan mengurangi manipulasi laba, dibandingkan dengan perusahaan-

perusahaan yang tidak melaksanakan tanggung jawab sosial. (Scholtens dan Kang 2013 dalam Muttakin *et al.*, 2015) menguji hubungan antara CSR dan manajemen laba dan antara proteksi investor dan manajemen laba menggunakan sampel yang meliputi sepuluh negara di Asia yang beberapa di antaranya merupakan negara berkembang.

Penelitian ini akan meneliti apakah pengungkapan CSR dan manajemen laba merupakan cerminan dari perilaku oportunistik manajer, yang mana tingkat pengungkapan CSR perusahaan berdasarkan pada laporan tahunan perusahaan di Indonesia. Dalam hal ini, manajer perusahaan dapat menggunakan pengungkapan CSR untuk menutupi perilaku oportunistik (Muttakin *et al.*, 2015). Namun, hal tersebut tidak berlaku pada industri yang berorientasi ekspor, (Belal dan Owen, 2007; Islam dan Deegan, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015) menyatakan bahwa kekuatan pembeli internasional dapat mempengaruhi praktik pengungkapan CSR pada industri yang berorientasi ekspor. Selain itu, banyak pembeli internasional yang meminta untuk mengikuti Kode Etik mereka sebelum transaksi impor disepakati (Ahamed, 2011 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Pembeli internasional memiliki peran yang kuat untuk mencegah manajer atau mengendalikan pemilik dari mengejar kepentingan pribadi dengan mengorbankan para pemangku kepentingan lainnya. Sehingga, pada perusahaan dengan pemangku kepentingan yang kuat, manajer akan sulit untuk terlibat dalam kegiatan yang didorong oleh oportunisme manajerial (Muttakin *et al.*, 2015).

1.2 Rumusan Masalah

Pengungkapan CSR dapat digunakan oleh manajer perusahaan sebagai alat strategis untuk mencapai legitimasi (Khan *et al.*, 2013 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Legitimasi merupakan suatu teori yang berdasarkan pada gagasan bahwa terdapat kontrak sosial antara perusahaan dan masyarakat di mana perusahaan tersebut beroperasi (Deegan dan Unerman, 2011 dalam Omran dan Ramdhony, 2015). Oleh karena itu, perusahaan mencoba untuk melegitimasi tindakan perusahaan dengan terlibat dalam pelaporan CSR untuk mendapatkan persetujuan dari masyarakat (pendekatan sosial) dan dengan demikian perusahaan dapat memastikan keberadaan mereka (Omran dan Ramdhony, 2015). Namun, masalah keagenan dapat memotivasi manajer untuk menghubungkan CSR dengan perilaku oportunistik (Prior *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Manajer perusahaan dapat melaporkan lebih banyak kegiatan CSR, sehingga perilaku oportunistik mereka dapat ditutupi oleh pengungkapan CSR. Dengan kata lain, mungkin bahwa perusahaan dengan pengungkapan CSR yang tinggi akan memanipulasi informasi dan melaporkan laba berkualitas rendah, sehingga menghasilkan informasi yang kurang transparan (Muttakin *et al.*, 2015).

Perusahaan-perusahaan yang lebih berkomitmen untuk CSR akan menyediakan pengungkapan keuangan yang lebih luas dan kurang melibatkan manajemen laba (Chih *et al.*, 2008 dalam Muttakin *et al.*, 2015). Sehingga, isu pengungkapan CSR dan manajemen laba yang merupakan cerminan dari perilaku oportunistik manajer merupakan suatu isu yang menarik untuk diteliti karena belum

banyak penelitian yang mengkaji perilaku oportunistik manajer dalam lingkup penelitiannya.

Berdasarkan fenomena-fenomena yang telah dijabarkan diatas, masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah tingkat pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap manajemen laba ?
2. Apakah industri yang berorientasi ekspor memoderasi hubungan yang berarah negatif antara tingkat pengungkapan CSR dan manajemen laba ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sub bab ini akan menjelaskan mengenai tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Tujuan penelitian akan dijabarkan pada sub bab 1.3.1 dan manfaat penelitian akan dijabarkan pada sub bab 1.3.2.

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh tingkat pengungkapan CSR terhadap manajemen laba.
2. Menganalisis pengaruh industri yang berorientasi ekspor yang memoderasi hubungan antara tingkat pengungkapan CSR dan manajemen laba.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Manfaat penelitian terdiri atas dua pokok bahasan, yaitu manfaat penelitian secara umum yang

akan dijabarkan pada sub bab 1.3.2.1 dan manfaat bagi peneliti dan penelitian selanjutnya akan dijabarkan pada sub bab 1.3.2.2.

1.3.2.1 Manfaat Secara Umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan berbagai literatur akuntansi yang sudah ada khususnya mengenai pengungkapan CSR dan manajemen laba yang merupakan cerminan dari perilaku oportunistik manajer. Serta dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat memperdalam teori-teori yang menjelaskan tentang pengungkapan CSR dan manajemen laba.

1.3.2.2 Manfaat bagi Peneliti dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peneliti atas pengaruh pengungkapan CSR terhadap manajemen laba dengan industri yang berorientasi ekspor sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur. Manfaat penelitian ini bagi peneliti selanjutnya yaitu diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai landasan teori, penelitian-penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai variabel penelitian, definisi operasional variabel, jenis dan sumber data yang digunakan pada penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Bab ini menyajikan deskripsi atas objek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil uji statistik penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian yang diperoleh dari pembahasan-pembahasan sebelumnya, keterbatasan dalam penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.