



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



# “El amor no es como se escucha”

**La construcción social del amor con base en la estación de  
radio “Amor 92.5” Toluca**

*Qué para obtener el título de Licenciada en Comunicación*

**P r e s e n t a:**

**María Isabel Muñoz Ocegüera**

**D i r e c t o r a:**

**Natalia Ix-Chel Vázquez González**

Toluca, Estado de México  
Mayo de 2016

*El amor es una palabra, un pedacito de utopía...*

*-Mario Benedetti*

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

*A mi madre, por sentar en mí las bases de responsabilidad y trabajo, además de ser la fuerza que me acompaña en cada etapa de mi vida.*

*A mi padre, por enseñarme a luchar por mis metas profesionales.*

*A mi Tata y a mi Lala por su cariño y apoyo incondicional.*

*A David, por enseñarme una nueva definición sobre el amor verdadero.*

*A Tutus por ser mi motivación para ser un buen ejemplo de hermana y persona.*

*A Rodolfo por nunca dejarme sola ni a mí ni a mi familia.*

*Gracias a Dios por permitirme terminar satisfactoriamente este trabajo.*

*Gracias a mi Universidad querida en donde crecí tanto en todo sentido.*

*Gracias a la Doctora Natalia, a la Doctora Guille y a la Maestra Ara por todas sus enseñanzas y por la paciencia que me tuvieron para realizar este proyecto. Sin ellas, esto no hubiera sido posible.*

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>1. CAPÍTULO 1: El concepto del amor como herramienta controladora en los medios masivos de comunicación</b> <b>8</b>	
1.1 Una sociedad multidimensional y mediatizada .....	8
1.2 El amor como herramienta de control social .....	12
1.3 El amor en los medios.....	17
1.4 Mediatizando al discurso amoroso.....	18
1.5 Pero... ¿qué es discurso y para qué sirve?.....	21
1.6 Análisis del discurso .....	22
1.7 Análisis Crítico del Discurso.....	23
<b>2. CAPÍTULO 2: El discurso amoroso en la radio</b> .....	<b>28</b>
2.1 Definiendo al discurso amoroso... ..	28
2.2 La radio en la sociedad .....	30
2.3 Tematizando la radio.....	38
2.4 La radio en el Internet e Internet en la Radio: redes sociales.....	40
2.5 El discurso amoroso y la radio .....	43
2.6 No todos amamos igual.....	46
2.7 Análisis crítico del discurso: La construcción del amor en la radio .....	49
<b>3. CAPÍTULO 3: El discurso amoroso en la radio: Un estudio desde las redes sociales</b> <b>51</b>	
3.1 Metodología de Investigación: Llevando el análisis crítico de discurso a la práctica .....	51
3.2 Breve historia de “Amor 92.5” .....	53
3.3 Trabajo de campo: Análisis crítico de los discursos en Facebook sobre la sección “Cuéntame tu Historia” .....	54
3.3.1 Generalidades de los casos .....	56
3.3.2 Análisis de los casos más populares del programa “Cuéntame tu Historia” (ACD) ....	61
3.4 Análisis de resultados .....	79
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>83</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>86</b>
<b>CIBERGRAFÍA</b> .....	<b>88</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>89</b>

# INTRODUCCIÓN

El amor es un tema muy hablado dentro de las ciencias sociales (principalmente en psicología, sociología y claro, comunicación). La complejidad de describir y analizar el concepto amoroso, nos permite descubrir un campo bastante amplio de temáticas en torno a él.

Tenemos que entender que el amor es una construcción social y en ella, los medios de comunicación han jugado un papel fundamental, ya que a través de sus narrativas y discursos se construyen las creencias, valores e ideales de lo que significa el amor.

Es interesante el trabajo que realizaron Sarah Corona y Zeida Rodríguez sobre el amor, pues lo entablaron desde un ámbito social. En su artículo “El amor como vínculo social” señalan que: “el análisis de lo amoroso puede proporcionar pistas para comprender el amor, no sólo como estado interno, sino como la relación de la experiencia íntima con las instituciones, la sociabilidad y el poder” (Corona y Rodríguez, 2000:49).

Herbert Marcuse describe en su obra “El hombre unidimensional” (2010), que los medios de comunicación y la ideología de una sociedad occidental burguesa, provocan que las personas dejen de tener un pensamiento crítico, ya que están manipulados por los mensajes que reciben de ellos y hacen que poco a poco el hombre se vuelva más cerrado, enfocando estos pensamientos a las reflexiones que la gente tiene sobre el amor.

Aunado a esto, en varios productos comunicativos se puede apreciar aún el amor platónico: en canciones, películas, libros, etc. Es por ello que dentro de este diálogo partiremos para describir cómo de una manera quizás, exagerada, se ha construido de alguna manera el significado y la pragmática que se tiene del amor.

“Si los individuos se encuentran a sí mismos en las cosas que dan forma a sus vidas, lo hacen no al dar sino al aceptar la ley de las cosas; no las leyes de la física sino de su sociedad” (Marcuse, 2010: 49). En este caso podríamos decir que los medios de comunicación cumplen una función socializante y es en este momento cuando el receptor se apropia del mensaje y construye el significado de lo que entiende, no obstante, esto no significa que sea real.

Muchas situaciones del amor y las relaciones amorosas parten de la típica pregunta: ¿Me quiere o no me quiere? Ante la cual, su respuesta significará la construcción de diversos términos en torno al amor basados en <<arrebatos>> según sea la situación que se esté viviendo.

Los medios de comunicación colaboran en la construcción social que se hace del amor, a través de sus narrativas. La radio ha sido fuente importante de esa construcción que se hace del amor. Para el caso concreto de la presente investigación, se analizará un programa radiofónico. El programa “Cuéntame tu Historia” transmitido por la emisora local (área de Toluca) de radio “Amor 92.5” atiende llamadas telefónicas, o casos expuestos en las redes sociales, en la cual, la locutora: Yolanda Díaz da consejos; mismos que están fuertemente apegados a los lineamientos de la estación (los cuales son apoyar en todo momento la estructura de un amor romántico, tal como las canciones que se escuchan en esa emisora).

En algunas emisiones la locutora, expone un tópico enfocado en relaciones de pareja en el cual, los radioescuchas pueden participar y dar sus opiniones. Este programa todavía busca generar la construcción amorosa de las personas basándose en mensajes que sirvan de apropiación para sus radioescuchas.

Aunque es importante observar que cuando se habla del amor, se hace inevitablemente una referencia al amor desdichado (no correspondido) al sufrimiento. Generalmente cuando el sujeto vive esta situación, es cuando busca una catarsis de ello; porque generalmente cuando las personas viven <<felizmente enamorados>> no tematizan el amor como algo verdaderamente romántico (idealizado).

Según Rosalía Winocur (2002) los radioyentes definen la asignación de sentidos cognitivos, no sólo por el tipo de intereses o carencias que se supone ligan a otros, sino por la clase de gente que se imaginan ser, al exponer puntos de vista. De esta manera los receptores van construyendo conceptos (en este caso, acerca de las relaciones de pareja).

Es importante mencionar que es en las redes sociales donde la gente se siente con la confianza y libertad de expresar lo que verdaderamente piensa ya que no tiene que

hablar frente a una cámara o llamar al locutor de la estación directamente y así es como adquieren tanto un pensamiento crítico como la capacidad para cuestionar al sistema y poder dar un cambio trascendente que nos permita dar opciones variadas, procurando no cerrar nuestra mente a un punto de vista mediatizado.

Por todo esto, la problemática de la investigación se va a centrar en las opiniones que den algunos usuarios de Facebook sobre los casos publicados en la página de “Amor 92.5”, con el fin de descubrir si los mensajes que da el locutor y las canciones románticas (producto comunicativo) transmitidas en esta estación de radio han contribuido a la construcción social del amor de algunos toluqueños

En resumen, nos enfocaremos –dentro de la comunicación- a analizar el discurso amoroso de los radioescuchas del programa “Cuéntame tu Historia, los cuáles también son usuarios de las redes sociales, esto con el fin de saber cuáles son las conceptualizaciones amorosas de estas personas porque de esta manera podremos saber qué tanto los medios de comunicación son una herramienta de control esencial para la construcción de significados sobre el amor.

El siguiente trabajo de investigación es de carácter cualitativo; por lo que la hipótesis planteada se basará en suposiciones personales, esto claro, hasta que se hagan pruebas empíricas para comprobar lo esperado. La construcción social del amor que se hacen los toluqueños, se basa en códigos simbólicos que adquieren tanto de percepciones personales y mensajes apropiados en los medios de comunicación. Por otra parte, al dar su opinión escrita da más apertura y honestidad en sus palabras, es decir, el concepto que se crean sobre el amor, es más crítico ya que se sienten con la confianza de exponer incluso hasta sus propias experiencias amorosas.

Como sabemos, la metodología se encarga de los pasos a seguir en una investigación social, moviéndose en función de la hipótesis, así pues, debido a las necesidades del objetivo del tema, se llevarán a cabo una serie de técnicas, con las cuales se espera llegar a los resultados esperados.

José Carlos Lozano, en su teoría de la investigación de comunicación de masas (1996), plantea las técnicas adecuadas para medir una muestra enfocada al receptor de cierto mensaje, las cuales son:

- Análisis del discurso (Teun Van Dijk) de los segmentos discursivos más importantes que se vean en los comentarios de los casos de la sección “Cuéntame tu historia” haciendo un constante contraste con lo que hablaremos sobre teorías del amor y mediáticas.
- Observación participante para conocer causas y efectos de la problemática propuesta más adelante.

La metodología que utilizaremos nuestra investigación, será la teoría del análisis crítico del discurso de Teun A. Van Dijk, que aunque es una teoría utilizada generalmente en las ciencias políticas, puede ser aplicable en este trabajo gracias a la naturaleza y necesidades del objetivo que queremos lograr.

Precisamente, el objetivo general de esta investigación es **analizar** la construcción social que se hace del amor por parte de los radioescuchas del programa previamente mencionado, esto para medir el poder que ejercen los medios (en este caso, la radio) en las masas, y de esta manera **proponer** la implementación de nuevos mensajes que sepan distinguir al amor romántico del amor racional, recordando a los receptores que este último es una creación de estereotipos que limitan el pensamiento lógico, ya que está basado en una construcción poética-artística, llena de metáforas poco apegada a la realidad.

Dicho esto, nuestra pregunta de investigación sería: ¿Cuál es la construcción social del amor que hacen los usuarios de Facebook, a partir del consumo del programa radiofónico: “Cuéntame tu historia” de la estación Amor 92.5?

Nuestro trabajo constará de cuatro partes que estarán divididas en: el primer capítulo, en el que hablaremos del amor y algunas discusiones que ha habido al respecto, así como su inmersión dentro de los medios masivos de comunicación; el segundo capítulo, el cual abarcará la historia de la radio y cómo se da el discurso amoroso en este medio; el tercer capítulo, el cual abarcará todo nuestro trabajo de campo basado en la metodología que comentamos anteriormente y finalmente, analizaremos los resultados obtenidos para sacar las conclusiones finales, tales como: demostrar que los medios de comunicación colocan a las relaciones amorosas de una manera idealizada y poco racional.

# 1. CAPÍTULO 1: El concepto del amor como herramienta controladora en los medios masivos de comunicación

## 1.1 Una sociedad multidimensional y mediatizada

En este trabajo nos vamos a centrar en la sociedad contemporánea, la cual está regida por características muy peculiares y en la cual, los medios de comunicación tienen un papel de suma importancia. “La civilización industrial contemporánea demuestra que ha llegado una etapa en la que la sociedad libre no se puede ya definir adecuadamente en los términos tradicionales de libertades económicas, políticas e intelectuales” (Marcuse, 2010:43).

Partimos de esta premisa para englobar como está estructurada nuestra sociedad actual, al menos dentro del sistema capitalista que es al que pertenecemos. Realmente en la actualidad no es tan factible hablar de una “sociedad libre” ya que nosotros, como sistema estamos regidos por un entorno que está siendo controlado por diversas vertientes: el sistema político, diferentes ideologías que cada vez son más complejas, mensajes en los medios de comunicación, entre otros.

“Nuestra insistencia en la profundidad y eficacia de esos controles está sujeta a objeción de que le damos demasiada importancia al poder de adoctrinamiento de los mass media” (Marcuse, 2010:47). Esta es otra de las características que definen como se maneja nuestra sociedad hoy en día y es porque los medios de comunicación o el también recientemente llamado **cuarto poder**, se han dedicado a establecer nuevas reglas dentro del sistema de valores para el mantenimiento de un orden social.

No hay que suponer que el hecho de que los seres humanos estemos bajo un control es malo, más bien es necesario para regirnos como sociedad dentro de un sistema ordenado:

“Los que hacen la política y sus proveedores de información de masas promueven sistemáticamente el pensamiento unidimensional. Su universo del discurso está poblado de hipótesis que se auto validan y que, repetidas, incesante y monopolísticamente, se tornan en definiciones hipnóticas o dictados” (Marcuse, 2010: 52).

La política desde los inicios de la sociedad racional, ha servido como instrumento de manipulación y dominación; a partir de los movimientos sociales que surgen ante la incomodidad sobre alguna situación los grupos dominantes pensaron en alguna opción para mantener una línea de pensamiento que es considerada como “correcta”.

Los medios de comunicación nacieron como otra herramienta para distraer y sobretodo persuadir a las personas con mensajes que han crecido hasta crear construcciones sociales muy difíciles de destruir, pero aún con esto es esencial hacerse la pregunta que también alguna vez Marcuse se planteó “¿Se puede realmente diferenciar entre los medios de comunicación de masas como instrumentos de información y diversión como medios de manipulación y adoctrinamiento?” (Marcuse, 2010:47).

Para hablar de una conceptualización como herramienta de control en las personas a un nivel masivo, es necesario centrarnos en una teoría indispensable en el área de la comunicación, la sociedad de masas:

“Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales han erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos y aislándolos de sus grupos primarios y de referencia” (Lozano, 1996: 38).

O la descripción que hace Mc Quail sobre esta teoría:

“La teoría de la sociedad de masas concede primacía a los medios de comunicación en cuanto a causa y agente mantenedor de la sociedad de masas y se apega en gran medida a la idea de que los medios de comunicación ofrecen una visión del mundo, un sucedáneo o pseudoambiente, que constituye un poderoso instrumento de manipulación de la gente, pero que también le ayuda psíquicamente a sobrevivir en condiciones difíciles” (Mc Quail, 1991: 69).

La creación de ciudades como hoy las conocemos, la segmentación del trabajo y por ende la industrialización (es decir, la producción en serie de bienes de consumo) hicieron que también se formaran nuevas formas de comunicación entre los miembros que pertenecían a esta nueva etapa de industrialización, la cual, así como la producción de bienes de consumo (en serie) se realizó de la misma manera, es decir, a un nivel masivo. Por ende, el crecimiento de la población fue en aumento, el conocimiento se esparció y la sociedad requería de nuevas herramientas de control para cuidar el sistema, es por eso que con las masas, también se fueron masificando los medios de comunicación.

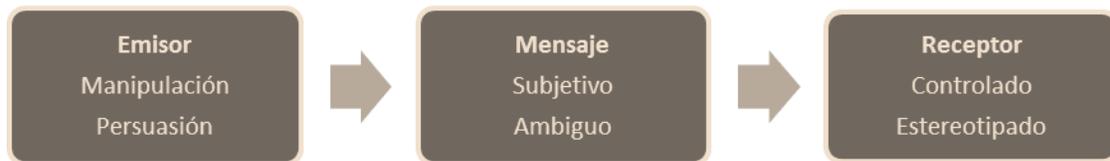
Como todas las grandes teorías es importante mencionar “que cada macro planteamiento tiende a generar sus propias expectativas al examinar el problema del cambio social” (Mc Quail, 1991: 80).

El estilo de vida y las prácticas sociales de la gente van cambiando y lo que nos incumbe en esta investigación es analizar cómo esta masificación de los medios ha influido en la construcción de significantes sobre temas de la vida diaria de las personas en diversos temas. Para entender mejor este punto, ocuparemos la teoría del efecto y es precisamente Mc Quail quien la describe de la siguiente manera: “Lo que importa en la teoría del efecto es que los significados de los mensajes, y por tanto sus consecuencias están abiertas a cierta negociación, según la situación y los recursos de la audiencia” (Mc Quail, 1991:80).

La sociedad contemporánea forma parte de un proceso globalizador, los medios de comunicación hoy en día constituyen una herramienta de suma importancia para la transmisión de mensajes entre los individuos alrededor del mundo. Barbero explica esto de una manera muy sencilla: “a la difusión generalizada de innovaciones como “motor” del desarrollo corresponderán en el campo de la comunicación dos hechos clave: la hegemonía de la televisión y pluralización funcionalizada de la radio” (Barbero, 2001: 195).

Aunque no nos vamos a sumergir dentro de los estudios críticos de la comunicación, sólo mencionaremos que dentro del enfoque crítico de la escuela de Frankfurt:

“Adorno, Horkheimer y Marcuse acusan a los medios masivos de comunicación de manipular ideológicamente a las masas, inculcándoles una falsa conciencia que les hace creer que viven en sociedades justas y automáticamente democráticas” (Lozano, 1996:40).



FUENTE: Teoría de la Investigación de la Comunicación de Masas (Lozano, 1996: 40).

En los años cuarenta, Paul Lazarsfeld hizo investigaciones sobre el impacto de los medios de comunicación en las masas, lo que descubrió fue que realmente la gente no estaba siendo manipulada<sup>1</sup> por los medios como tal sino, que estaban siendo persuadidos por una persona inmediata que influenciaba en sus decisiones, percepciones y valores, es decir, un líder de opinión:

“El impacto de los medios es, por lo común muy limitado, debido a que la lealtad al partido elegido y las conexiones sociales interfieren y neutralizan los mensajes de los medios al individuo, sino que llega a la mayoría de las personas a través de un número pequeño de personas informadas que filtran las noticias para todos los demás” (Lozano, 1996:48).

Según Mc Cormack (1961) la única función de los medios de comunicación de masas consiste en proporcionar, tanto a la industria, como a la sociedad, una coherencia, una síntesis de la experiencia, una conciencia de la globalidad que no destruya la especialización que requiera la realidad.

---

<sup>1</sup> La diferencia entre manipulación y persuasión, es que el primer término está relacionado con la dominación por la fuerza y el segundo término se refiere a una forma más sutil e indirecta para que un individuo actúe de cierta manera.

Los medios, cumplen la función de ser canales para la propagación de información entre las personas, sus mensajes sirven para formar diversas funciones controladoras y lo interesante de esto es que al mismo tiempo, los medios de comunicación masiva son un negocio: “las audiencias así designadas tienen una doble significación, primero como conjunto de consumidores potenciales del producto y en segundo lugar como audiencia de una determinada clase de publicidad” (Mc Quail, 1991: 189).

## 1.2 El amor como herramienta de control social

El tema del amor ha sido una herramienta de control social muy utilizada en los medios masivos de comunicación, por años se ha manejado el concepto del amor según la época y las tendencias , no obstante es importante mencionar que en todas estas ocasiones ha habido líderes de opinión que guían la actitud de las personas frente a este término y siendo manipuladas a través de programas de televisión, programas radiofónicos, películas, revistas, canciones, libros y en las redes sociales virtuales.

Desde el inicio de los tiempos el ser humano ha buscado a alguien para compartir su vida, hasta que Platón lo llama amor. Es realmente el deseo natural como seres sociales que somos por encontrar a alguien con quien podamos encontrarnos a nosotros mismos:

“Dada la estructura de las redes sociales, nuestra tendencia a encontrar pareja y la comodidad natural que sentimos con personas a las que nos parecemos, no es de extrañar que normalmente acabemos por quedar, acostarnos y casarnos con personas parecidas a nosotros. La elección de pareja está limitada por las mismas fuerzas sociales que crean los mismos vínculos de la red” (Christiakis, 2010: 85).

Inconscientemente, lo que hacemos es buscar lugares que sabemos que disfrutamos para conocer personas que ayuden a encontrar el yo que muchas veces es inalcanzable, si encontramos a alguien que por decirlo así “que cumpla con nuestros requisitos” empezará un complejo proceso de enamoramiento en el que se involucran un sinnúmero de factores del entorno y de nuestra *psique* que analizaremos a continuación.

Luhmann en su obra *El amor como pasión* (1985) parte de la premisa de que la diferencia entre las relaciones altamente personales, íntimas y las relaciones

impersonales, externas, tienen ambas una motivación social. Es importante mencionar que para entender la manera en cómo se habla en los medios de comunicación acerca del amor tenemos que remontarnos a la lírica del amor nacida en la Edad Media, en estos tiempos la sociedad estaba fuertemente reprimida por la realeza y dar manifestaciones amorosas explícitas estaba prohibido; por lo cual, cuando se hablaba de esas cuestiones, se sublimaban los sentimientos, lo romántico era considerado como algo ideal, inalcanzable...a diferencia del matrimonio que era algo obligatorio.

Para comprender mejor esto, Luhmann (1985) menciona las diferencias entre el amor pasión y el amor romántico, las cuales son:

1. La forma del código
2. La argumentación del amor
3. El problema frente al que reacciona el cambio cuando se trata de incluirlo en él
4. La antropología que permite la supeditación al código

Como Luhmann lo menciona, para hablar de una semántica del amor es necesario profundizar en el código del mismo para entenderlo y tratar de definir este complicado concepto. Primero hay que tomar en cuenta que la galantería (utilizada desde la edad media hasta la época moderna) sólo es una estrategia llena de simbolismos que tienen una intencionalidad con doble camino: llevar a un amor verdadero o a uno falso. “La galantería decae después de haber realizado su función transicional de repudio y burla y cuando el objetivo de reintegración del amor y la sociedad se traspa a una nueva figura, la legitimación moral de los sentimientos (Luhmann, 1985:85).

La clave principal para llegar al planteamiento del amor es el placer, esta característica es natural en el ser humano e incluso cuando vamos en búsqueda de la satisfacción de nuestras necesidades básicas, buscamos en ellas el placer, en las relaciones sentimentales pasa lo mismo; el ser humano quiere encontrar en una persona ese placer al entablar una relación, la diferencia entre el amor falso y el amor auténtico, se encontrará entonces en la búsqueda del placer por placer (amor falso) y la búsqueda del placer a partir de la existencia de la admiración, respeto, confianza y cariño al otro (amor auténtico).

En la medida que el placer domine a todos los sentimientos y percepciones mencionados anteriormente podemos definir de qué tipo de amor estamos hablando y sobretodo, aterrizar en una construcción del concepto más racional “Ante este telón de fondo, la duración del amor tiene que convertirse en una afirmación, contrafáctica, en una promesa de eternidad que sólo cuenta durante un momento” (Luhmann, 1985: 96).

Aunque existe una diversa gama de explicaciones del amor y como ya se ha explicado antes que siempre van a existir distintos significados sobre él; el filósofo Ortega y Gasset (1995) también hace un amplio estudio del amor teniendo como base la pregunta: ¿Cómo describir al amor si es precisamente de él de donde surgen una serie inmensa de sentimientos?

Situándonos dentro de la postura hegeliana (en la cual Luhmann se basa), el amor, o al menos lo que conocemos como el verdadero amor, es la atribución del valor positivo a la persona que se quiere; es decir, va más allá del enamoramiento o de las características o actitudes negativas de la pareja.

Ortega y Gasset (1995) contradice esta teoría, afirmando que el amor va más allá de las percepciones propias (la belleza o la personalidad). Es el enigma constante del otro, el saber que está en una especie de nivel diferente al nuestro y que nos atrae el hecho de ir encontrando a esa persona día a día.

Como Luhmann y otros tantos autores, este filósofo también toma en cuenta y hace una diferenciación entre el amor pasión, es decir, el deseo y el placer y por otro lado el amor romántico, el cual para él, es un eterno insatisfecho, una utopía. “Desear algo es en definitiva la tendencia a la posesión de ese algo (el deseo muere automáticamente cuando se logra) El amor, en cambio, es un eterno insatisfecho (uno busca constantemente lo amado)” (Ortega y Gasset, 1963:110).

Muchos escritos que se hacían en la época del romanticismo, aludían al amor como algo que se tenía que sufrir, algo desesperante. Para aterrizar esta premisa, Ortega y Gasset se basa en Stendhal (1822), quien tiene 2 clases de teorías sobre el amor: una de ellas contiene doctrinas convencionales, escritos literarios que hablan sobre lo amoroso, o conclusiones filosóficas que tratan de llegar a un concepto final sobre el amor y la otra teoría, la cual comprende nociones más sustanciosas, que provienen de la experiencia personal.

Irving Singer en su obra: “La Naturaleza del Amor”, analiza los estudios de Tolstoi (1858) el cual considera que una “especie” de verdadero amor sería la aceptación de la separación del otro, es decir, cree en el individualismo y amor propio para aceptar el amor de otras personas y aun así estar conformes consigo mismos. Para complementar estas aseveraciones, “Nietzsche pone la palabra espiritualización entre comillas porque desea recalcar que el desarrollo que él recomienda no tiene nada que ver con el exterminio de las pasiones que atribuye el dogma cristiano” (Singer, 1992:107).

Uno de los más importantes precursores de la psicología en el siglo XX fue Freud, el cual tenía dos corrientes que hablaban sobre el amor: la tierna y la sensual. Por sensual nos referimos a un accionar “sensitivo” entre las personas, en el cual no sólo actúa el instinto sexual sino que la libido también funciona racionalmente, haciendo que el sujeto desee el bien de la otra persona, no sólo la satisfacción individual. En la corriente sobre la ternura, Freud<sup>2</sup> liga a “lo tierno” con el afecto y comienza a describirlo de la siguiente manera: “El niño dirige su amor a quien lo cuida y estimula su impulso básico de auto conservación” (Singer, 1992: 126). En la vida adulta, este sujeto buscará el afecto que sentía por sus padres deseando que otra persona cuide de él y al mismo tiempo él cuide de esta persona...claro, ahora mezclando un interés sexual.

En otra opinión, Singer insiste en la separación del amor con el romanticismo, afirma que entre más imaginación haya en una relación sentimental, el sufrimiento incrementará en el futuro. “En la medida en que el amor es deseo, alega, refleja las necesidades del organismo que tiene ese deseo. Por lo tanto carece de valor cognoscitivo; es lo mismo que sucede con el sueño” (Singer, 1992: 221). Cuando se está viviendo una relación amorosa, no hay mucha concordancia entre las razones y las ilusiones, solemos hacer más caso entonces a la ilusión de la otra persona dejando de lado nuestra parte racional.

Por su parte Luhmann considera que “el proceso del amor es soberano y decide por sí solo la alternativa a utilizar para conseguir información. Precisamente por eso, el código del amor pasional no precisa ninguna justificación moral ni tiene por qué quedar como anclado en las garantías permanentes del ordenamiento social”. (Luhmann, 1985: 100)

---

<sup>2</sup> Únicamente se menciona a Sigmund Freud, ya que él fue el autor intelectual de los conceptos o ideas colocados en este trabajo. Sin embargo, las referencias son extraídas de la obra de Singer, cuya bibliografía se encuentra al final de este documento.

Como se ha venido observando, el amor se divide en dos esferas: la sexualidad y el pensamiento; estos dos factores a su vez, se dividen por diferentes elementos, la biología y la moral; naturaleza e idealización. Singer (1992) define al proceso amoroso en tres aspectos, que desglosaremos a lo largo de este apartado: enamorarse, estar enamorado y seguir enamorado:

“El enamoramiento es otro de esos estúpidos mecanismos, prontos siempre a dispararse ciegamente, que el amor aprovecha y cabalga, buen caballero que es. No se olvide que toda la vida superior de espíritu, tan estimada en nuestra cultura, es imposible sin el servicio de innumerables e inferiores automatismos” (Ortega y Gasset, 18: 1963).

En la primera etapa, la del enamoramiento, es cuando surge la atracción, el enaltecimiento de la belleza física y por ende: el amor sexual. No obstante el enamoramiento posee una característica importante: “Grant limita el amor sexual a una disposición única: la actitud amorosa que él considera tiene una diferenciación que va más allá del deseo libidinal o la amistad” (Singer, 1992: 436). Cuando una persona fija su interés y se siente atraído por otra, empieza a surgir la necesidad de “descubrimiento del otro”.

Nacen subjetivaciones idealizadoras acerca de la persona amada, tales como su belleza física o la inteligencia que ésta posee, aunado a esto, la selección de estar sólo con esa persona dentro del ámbito sexual. En esta etapa hay un claro desbalance entre estímulos positivos y negativos sobre el amor, pues dicho de manera muy breve: vemos al otro ser como alguien perfecto.

Es relevante mencionar que hay una línea muy delgada entre el enamoramiento y la obsesión. Esta etapa implica una reestructuración natural en nuestra vida, nuestros viejos intereses muchas veces dejan de ser importantes ya que nos encontramos “apantallados” por así decirlo gracias a los sentimientos y percepciones que surgen en nuestras mentes. Muchas veces los medios de comunicación fabrican los mensajes amorosos, para vender, convencer, persuadir, pero sobretodo construir un significativo pre concebido sobre el amor: “tradicionalmente el enamoramiento es el que más atención ha provocado dentro de las etapas del amor. Se trata de un suceso dramático, con frecuencia traumático y causa de problemas para las habituales formas de conducta” (Singer, 1992:446).

Precisamente subrayamos el concepto “traumático” porque cuando una relación acaba en esta etapa, la persona no puede ya distinguir el amor en sí mismo, ni se puede regresar tan fácil al interés que anteriormente se tenía por otras actividades y personas. Por otra parte, y dejando la explicación psicológica, los medios de comunicación también producen mensajes en cuanto una relación culmina en la etapa del enamoramiento, estos mensajes propician que un enamorado aún no pueda distinguir de la exageración y utopías a la realidad. Por ejemplo, una frase muy escuchada en varias canciones amorosas de distintos géneros y en distintas épocas, es: “No puedo vivir sin ti”. Los receptores, al escuchar esta frase se apropian de estas palabras (a veces literalmente) como si realmente la ruptura de una relación implicara un inconveniente para seguir adelante con la vida.

“El enamorado es un pobre artista, un pintor impedido, un poeta vencido por lo incalificable. Hay incompatibilidad y no convivencia entre la mirada apasionada y la mirada artística” (Fienkielkraut, 2008:43).

En la segunda etapa: estar enamorado, el individuo se encuentra -según Ortega y Gasset (1995)- en una especie de misticismo pues el enamorado pareciera como si “viviera en las nubes” o en “estado de gracia” (es decir, un acercamiento a Dios); es una etapa, pues, de sublimación máxima hacia el otro ser.

Sin duda, el amor sexual, se hace más grande y la persona se siente en completo bienestar.

“Quedamos, pues, en que el místico como el enamorado, logra su anormal estado fijando la atención en un objeto, cuyo papel no es otro, por el momento de retraer esa atención de todo lo demás y hacer posible el vacío de la mente” (Ortega y Gasset, 22: 1963).

### **1.3 El amor en los medios**

¿Qué importancia tienen hasta el momento estas etapas sentimentales en las construcciones sociales dentro del área de la comunicación? Christakis y Fowler no pudieron haber contestado a esta pregunta de una mejor manera: “estar enamorado es un mecanismo clave mediante el cual se forman determinados vínculos sociales muy importantes” (Christakis, 2010: 73) y es a partir de estos vínculos que los medios van

formando mensajes que a la vez se transmiten a varias parejas y poco a poco estos mensajes se transforman en ideologías o formas de actuar universales.

La última etapa: “El seguir enamorado”, se parece al “estar enamorado” en la medida en que ambos suponen una vida juntos, que perdure. El enamoramiento a través del tiempo, va perdiendo su intensidad, la persona amada, ya no se ve tan perfecta e incluso Singer menciona que en esta etapa surgirán momentos de ira, odio e incluso aburrimiento, sin embargo, se ha llegado a una confianza importante con la otra persona, un vínculo que se ha vuelto fuerte y elementos irreversibles de la relación que impiden que ésta acabe totalmente. El seguir enamorado, “manifiesta una lealtad fundamental por esa persona tal y como es” (Singer, 1992:450).

Concluyendo con esta etapa, se llega así a una maduración del amor, en donde hubo un enamoramiento, este se nutrió del amor sexual y del reconocimiento absoluto tanto del yo como del otro, viéndose como seres completos, no complementarios y se culmina con la premisa de que el amor maduro es nada menos que una elección:

“Es, pues, el amor, por su misma esencia, elección. Y como brota del centro personal, de la profundidad anímica, los principios selectivos que la deciden, son a la vez preferencias más íntimas y arcaicas que forman nuestro carácter individual” (Ortega y Gasset, 1995: 32).

#### **1.4 Mediatizando al discurso amoroso**

Ahora, entendiendo de una mejor manera como funciona todo este proceso amoroso y en base de lo ya analizado por diversos autores interesados en el tema ¿Cómo es que los medios de comunicación masiva actúan como una herramienta controladora y son de suma importancia para la creación de una construcción del concepto amoroso?

Vivimos en una época en la cual, los canales comunicativos son variados y la carga de información es excesiva, así pues la masa, designa el momento de cambio en como las clases populares viven las nuevas condiciones de existencia, tanto en lo que ellas tienen de opresión como en lo que las nuevas relaciones contienen de demanda y democratización social.

Los medios de comunicación tienen claro que lo que los receptores buscan en una relación sentimental son dos elementos básicos: el deseo y el amor. El deseo es un anhelo de alcanzar lo que se considera inalcanzable del otro (pero que cuando logra alcanzarlo, este resulta desechable) y el amor, un anhelo de preservar lo querido, de sacrificarse por ese otro. Es así como los medios se dedican a crear mensajes, programas y discursos que magnifiquen estos dos elementos, sobretodo se aprovechan del enamoramiento ya que como lo hemos mencionado antes, los enamorados pierden la noción de la realidad con este sentimiento. “El rostro amado es un revoltijo de signos entre los cuales el enamorado pierde el poder de seleccionar y clasificar” (Fienkielkraut, 2008:44). Por ello es que es muy fácil para los medios no sólo crear varias construcciones sobre el amor, sino también nuevas utopías que se ven reflejadas en diferentes canales comunicativos, por ejemplo: películas de comedia romántica, dramas o tragedias canciones de amor o desamor, programas de televisión o radiofónicos, comunidades en las redes sociales, etc.

Desde la aparición del primer medio de comunicación: la imprenta; la información empezó a distribuirse rápidamente por todo el mundo. Se empezaron a simbolizar y a codificar prácticas culturales, el lenguaje, pensamientos y conductas. Para ciertos temas estos mensajes producidos por los medios de comunicación, guiaban los constructos de significaciones de las personas.

“Estamos situando los medios en el ámbito de las mediaciones, esto es, en un proceso de transformación cultural que no arranca ni dimana de ellos pero en el que a partir de un momento-los años veinte-ellos van a tener un papel importante” (Barbero, 2001:154). Es precisamente en esta época –como al principio de este trabajo se encuentra- que empezaron a salir al mercado tarjetas postales hechas para que el novio no tuviera que sentarse horas pensando que es lo que su enamorada le hacía sentir, el mensaje ya estaba hecho e impreso, listo para ella y muchas enamoradas, cuyos novios se decidían regalar estas tarjetas en vez de mensajes escritos por ellos mismos.

En estos años y gracias a la comercialización de este tipo de mensajes, se volvió a las frases nacidas del amor romántico, de un cortejo, de la galantería antigua, como bien lo mencionaba Luhmann, haciendo que el receptor, en este caso las mujeres que recibían las tarjetas, crearan un concepto del amor enaltecido, exagerado y quizás en algunos casos, hasta falso.

Es importante mencionar que toda relación amorosa involucra el sufrimiento y la dominación, los cuales, según diversos especialistas, son necesarios en cualquier relación humana, ya que ninguno de nosotros pensamos igual y la hora de la transmisión de mensajes entre personas existe ruido en el mensaje, el cual se presta principalmente para las disonancias comunicativas<sup>3</sup>, y es parte también de la maduración de una persona.

La dominación por su parte, tiene que ver con la personalidad de las personas. Aunque no sea tan visible, imperantemente habrá una persona más vulnerable o sensible dentro de la relación, o bien que las experiencias pasadas en cualquier otra relación humana, influya en su comportamiento con la pareja actual. Y es en la siguiente premisa en donde encontramos una gran desventaja:

“Nuestra visión del mundo ideal, es en efecto siempre idílica. Más allá de la infinita variedad de sus fórmulas, todas las utopías sociales persiguen el mismo sueño obstinado: realizar en la vida colectiva una comunión tan perfecta como la simbiosis conyugal” (Fienkielkraut, 2008: 39).

En ocasiones, los medios de comunicación utilizan esta utopía para representar al amor, pero no mencionan al sufrimiento o a la dominación (en un sentido moderado) como elementos necesarios nuestras vidas amorosas. Barbero afirma que:

“La relación entre cultura y medios de comunicación (...) debe ser abordada articulando dos planos: el de lo que los medios reproducen –un peculiar estilo de vida- y el de lo que producen –la gramática de producción con que los medios universalizan un modo de vivir” (Barbero, 2001: 156).

No es que los medios de comunicación sean un ente controlador de opiniones y pensamientos, sin embargo, son los que articulan las significaciones de temas que rodean y que son imperantes en nuestra sociedad y si bien en este caso los medios no rigen del todo lo que pensamos sobre este tipo de amor, son de gran influencia en la

---

<sup>3</sup> Una disonancia comunicativa dentro de las Ciencias de la Comunicación, es el malentendido que se puede originar por consecuencia del “ruido” en los mensajes entre un emisor y un receptor. Es decir, que el propósito del mensaje que dio el emisor, no fue correctamente comprendido por el receptor.

construcción no de su significado, sí de su significante<sup>4</sup> y también están involucrados dentro de la práctica dentro de una relación sentimental.

## 1.5 Pero... ¿qué es discurso y para qué sirve?

Teun Van Dijk pone un especial énfasis en la importancia del discurso, aseverando que este no sólo es una parte imprescindible del lenguaje, sino que también el discurso dice mucho acerca del contexto social tanto de emisores como receptores: “Los usuarios del lenguaje utilizan activamente los textos y el habla no sólo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino también como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, comunidades, sociedades y culturas” (Van Dijk, 2000: 22).

Quizás al escuchar la palabra ‘discurso’ la estemos ligando a un conjunto de palabras que se dicen con una sintaxis y coherencia determinada con la cual se busca convencer a una o más personas sobre algo en especial. “Los discursos son compendios que transmiten significados y proponen comportamientos sobre asuntos que pueden ser muy específicos o muy generales” (Manzano, 2005:1). Los discursos pueden abarcar desde una frase hasta libros completos, y debemos comprender que como somos seres sociales, hay varios objetos y sujetos que nos estarán emitiendo discursos todo el tiempo.

Quizás podremos entender mejor esta explicación con el estudio que hace el profesor Vicente Manzano:

“Un discurso es tanto esa colección de acciones unificantes o uniformadoras con respecto a una forma concreta (que puede ser muy compleja) de entender las cosas y de actuar con respecto a ellas, como cada una de las unidades más concretas, pero con sentido completo, que se elaboran desde esa versión amplia. En este segundo sentido, un libro concreto de ese “paquete amplio” es un discurso, como lo son unas declaraciones de un líder político en una rueda de prensa o una lección de un profesor en una clase universitaria” (Manzano, 2005: 2).

---

<sup>4</sup> En Lingüística, Semiótica y en este caso en Comunicación; el significante es la representación o concepto mental que tenemos sobre el significado de las palabras.

## 1.6 Análisis del discurso

Una vez que entendemos que es el discurso, nos podemos adentrar a conocer la teoría del Análisis del Discurso (AD), la cual se trata de un campo de estudio muy complejo, tanto por la amplia gama de disciplinas en las que se basa, como las distintas aplicaciones en las que esta puede servir:

“Se trata de un campo de estudio que sigue cobrando forma con rapidez y que se aplica a todo tipo de contextos. Si bien coexiste una perspectiva muy lingüística, que pretende un análisis aséptico de los discursos, es muy habitual que los analistas se conciben como agentes de cambio, es decir, como personas que tienen la responsabilidad de denunciar los efectos de los discursos, de hacer explícitos sus componentes, de dar a conocer cómo nuestra construcción de la realidad está fuertemente mediatizada por los discursos que recibimos y habitualmente mantenemos y repetimos” (Manzano, 2005:2).

Esta teoría es considerada como una técnica esencial de las ciencias sociales desde que los griegos comenzaron a utilizar la retórica como herramienta de persuasión en las polis. No obstante fue la hermenéutica religiosa y la romana las que dieron la pauta para que esta teoría naciera como tal:

“En el siglo XIX, la hermenéutica amplió su área de aplicación desde la exégesis religiosa a la exégesis de los textos escritos en general. Fundando la hermenéutica romántica, Friedrich Schleiermacher propuso un círculo hermenéutico que iba de la reconstrucción del contexto del autor hacia la reconstrucción intuitiva y adivinatoria de su proyecto creador. Este modo de abordaje fue muy difundido sobre todo en el ámbito de los estudios literarios, donde se pensó que una correcta interpretación de los textos debe coincidir con la intención originaria de sus productores, suponiendo la existencia de una lectura única” (Sayago, 2014: 2).

A partir de este momento se empezaron a hacer análisis en forma de distintos textos, ya no sólo literarios, sino también científicos y políticos, con el fin de interpretar no sólo el significado que los discursos de estos textos querían dar a entender, sino también los significados que construían los lectores de estos textos. Sin embargo a este tipo de análisis que abarcaba discursos de todo tipo, se le llamo: Análisis de Contenido (AC):

“Configurado en las primeras décadas del siglo XX en Estados Unidos, primero, fue aplicado al estudio de diarios, en los que se registraba la frecuencia de ciertos temas, la extensión de las noticias, su ubicación en las páginas, etc. Luego, a raíz de la Segunda Guerra Mundial, el análisis fue aplicado también al estudio de la propaganda política. Se prestaba atención a la aparición de

ciertas palabras, expresiones o tópicos con el fin de reconocer, dentro del país, publicaciones que propagaran ideologías contrarias a los ideales norteamericanos” (Sayago, 2014:2).

Sin embargo, en la década de los ochentas fue cuando se replanteó la importancia que tenían tanto el AC como el AD y se llegó a la conclusión de que el análisis del discurso podría abarcar ambos campos de estudios y ahora se le daría a este una técnica metodológica mucho más seria.

Habiendo entendido esto, vamos a enumerar tres pasos que se deben cumplir en todo análisis del discurso básico, y estos son:

1. Identificar el discurso con el que se va a trabajar, así como todos sus componentes (contexto exterior, temas, agentes y canales). “Como el discurso genera realidad, analizarlo implica descubrir no sólo sus elementos característicos, sino su funcionamiento, es decir, cómo consigue construir realidad y esa en concreto” (Manzano, 2005:3).
2. Adentrarse en el contenido (recursos lingüísticos que utiliza, lógica argumentativa y técnicas de persuasión).
3. Hacer una relación entre todos estos elementos analizados, para concluir cuáles fueron los significados obtenidos.

Decimos que es complejo porque se pueden deducir miles de significados de un solo texto cuyo un significado o intención original puede ser totalmente diferente:

“La complejidad teórica del AD se manifiesta en la cantidad de nociones que pueden constituir categorías y sub categorías, unidades de análisis y variables. Con mayor potencia heurística que la hermenéutica y el AC, es un instrumento útil para elaborar mapas con la pretensión de aprehender ese territorio que siempre nos desafía” (Sayago, 2014:10).

## **1.7 Análisis Crítico del Discurso**

Con el tiempo surgió una transformación en las conclusiones que se deducían de estos análisis discursivos. Se descubrió que en la mayoría de discursos políticos y mediáticos, por mencionar algunos, las instituciones de poder estaban a cargo de la construcción de tales discursos lo que provocó que estos análisis debieran de tener un corte más crítico:

“El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” ( Van Dijk,1999:23).

Esto con el fin de luchar más activamente contra la desigualdad social, en una época caracterizada por la trascendencia de las sociedades hacia un mundo contemporáneo.

De una manera formal, la teoría del análisis crítico del discurso surge en los años ochenta, gracias a varios especialistas en lingüística que aseguran que el lenguaje es una forma de práctica social, y como el poder así como la dominación hacen que se construyan los discursos o bien que estos se resistan según el contexto. “El Análisis Crítico del Discurso se enfoca en los grupos e instituciones dominantes y en la forma en la que éstos crean y mantienen la desigualdad social por medio de la comunicación y el uso de la lengua” (Van Dijk, 2004: 7).

Se han deducido varias formas en las que esta teoría ayuda a la práctica social y en general ha servido de apoyo contra la desigualdad en general, sin embargo, esto no es la única función del análisis crítico del discurso:

“Además de proveer bases para aplicaciones en varias direcciones de investigación, tiende singularmente a contribuir a nuestro entendimiento de las relaciones entre el discurso y la sociedad, en general, y de la reproducción del poder social y la desigualdad —así como de la resistencia contra ella—, en particular. ¿Cómo son capaces los grupos dominantes de establecer, mantener y legitimar su poder, y qué recursos discursivos se despliegan en dicho dominio?” (Van Dijk, 2004:24)

Esta teoría tiene sus bases en las producciones intelectuales de Karl Marx, Antonio Gramsci, Louis Althusser, Jürgen Habermas, Michel Foucault, Stuart Hall y Pierre Bourdieu<sup>5</sup>. Estos estudios fueron ocupados en un primer momento para estudiar la relación entre el discurso con las relaciones del poder pero poco a poco estos enfoques han ido evolucionando hasta convertirse en una línea teórica interdisciplinar: “La investigación en ACD, desde luego, está basada en lo que ahora conocemos en otras sub-disciplinas del estudio del discurso como gramáticas del discurso: retórica,

---

<sup>5</sup> Estos autores básicamente se colocan como referencia para darle introducción y al tema y hacer notar que esta teoría ha sido estructurada por autores importantes dentro de las ciencias sociales.

estilística, análisis conversacional, pragmática, sociolingüística o la psicología del procesamiento de texto” (Van Dijk, 2004: 8).

El 17 de febrero de 2004 uno de los precursores más importantes de esta teoría, el profesor Teun A. Van Dijk dio una conferencia en la Facultad Nacional de Colombia titulada: “Discurso y Dominación”, en la cual hablo de la evolución y trascendencia que ha ganado esta teoría:

“En estas últimas cuatro décadas, los estudios del discurso considerados como una transdisciplina han crecido enormemente. En primer lugar, éstos se extendieron también a otras disciplinas como la psicología social, la comunicación y la ciencia política. En segundo lugar, lo que empezó como desarrollos independientes en disciplinas diferentes se integra ahora, en muchas ocasiones, en varias sub-disciplinas como el estudio de los actos de habla, la cortesía, los eventos comunicativos, la conversación, la narrativa, la argumentación, la persuasión y muchos otros aspectos del texto y el habla. Ahora existen muchas publicaciones periódicas, congresos y miles de libros y artículos sobre pragmática, psicolingüística, sociolingüística y análisis del discurso” (Van Dijk, 2004:6).

Actualmente los principales precursores del ACD –análisis crítico del discurso- son Teun A. Van Dijk, cuya propuesta es relacionar el discurso con la mente y la sociedad, por su parte, Norman Fairclough se dedica al análisis de textos y a la práctica del discurso en distintas prácticas socioculturales, Ruth Wodak con amplios estudios en su técnica discursiva-histórica, y Theo van Leeuwen, quien incorpora el ACD, al análisis semiótico enfocado principalmente dentro de ámbitos escolares.

Debido a la reciente consideración de la lingüística como elemento esencial de las prácticas estudiadas dentro de las ciencias sociales, son un grupo limitado de especialistas los que se han encargado de dar en los últimos años, estudios de la relación entre práctica discursiva y práctica social. “Todas las prácticas son prácticas de producción; constituyen escenarios en los que se produce la vida social, ya ésta sea económica, política, cultural o de carácter cotidiano” (Wodak; Meyer, 2003:181). Ruth Wodak nos pone claros los elementos clave que debe de haber en esta relación socio-discursiva y los cuales son: actividad productiva, medios de producción, relaciones sociales, identidades sociales, valores culturales, conciencia y semiosis.

Como sabemos los medios de comunicación existen gracias a instituciones ya sean públicas o privadas pero que tienen mucho poder sobre la información que se maneja en la sociedad:

“La dominación discursiva, es decir, el abuso de poder por medio del discurso es realmente eficiente (...) si somos capaces de persuadir a las personas para que formen las representaciones sociales preferidas por las élites de poder” (Van Dijk, 2004: 17).

Es por ello que los mensajes reproducidos en cualquier medio de comunicación masiva son de suma importancia en la construcción de ideologías o conocimientos en la sociedad.

El ACD (análisis crítico del discurso), es una teoría que analiza el lenguaje y en el proceso extrae elementos cognitivos, emocionales, ideológicos e incluso hasta políticos. A partir de palabras, frases o teorías que un emisor emite a uno o varios receptores, se puede deducir cuáles han sido las transformaciones que han tenido las prácticas sociales después de la reproducción de este discurso.

Van Dijk asegura que para la comprensión del discurso es importante tener en cuenta no sólo la información contenida en el texto a analizar sino también la información que quede contenida en la memoria del receptor, también es importante tomar en cuenta el contexto actual en donde se encuentra, así como las creencias, conocimientos y experiencias de este receptor.

Cuando se terminan de analizar estos discursos en cuanto a coherencia, relevancia, secuencias de eventos para decir tal discurso, etc., ahora podemos decir que lo que se van formando son sistemas de opiniones que cuando se vuelven masivas, éstas llegan a ser sistemas de valores y más tarde ideologías completas dentro de una sociedad.

¿Y cómo es que las ideologías son importantes para las sociedades? Implementación de leyes, organización de movimientos sociales, e incluso instituciones se han formado a partir de ideologías y todas estas nacen de los discursos, o al menos es así como lo explica Van Dijk:

“Hablando en términos cognitivos, una ideología es también compleja: no sólo consiste en conocimientos y creencias sino también en opiniones y actitudes. O, más aún,

deberíamos decir que es un particular sistema de actitudes, en el cual el conocimiento, las creencias y las opiniones están organizadas” (Van Dijk, 1980:38).

Es por ello que se tiene que ser muy cuidadoso en el análisis que se haga sobre el discurso ya que hay que distinguir entre opiniones, actitudes y contextos para llegar a definir la ideología sobre un tema en específico.

Varios autores especialistas en el tema como Fairclough y Wodak (1999) han resumido los principios más importantes de esta teoría:

“1. El ACD trata de problemas sociales. 2. Las relaciones de poder son discursivas. 3. El discurso constituye la sociedad y la cultura. 4. El discurso hace un trabajo ideológico. 5. El discurso es histórico. 6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato. 7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo. 8. El discurso es una forma de acción social” (Tannen, Schiffrin, Hamilton: 1999,25).

# 1. CAPÍTULO 2: El discurso amoroso en la radio

## 2.1 Definiendo al discurso amoroso...

Ahora que ya entendimos las diferentes conceptualizaciones que se le ha dado al amor: tales como, los primeros pensamientos y discusiones sobre su significado en la antigua Grecia, el amor como herramienta de dominación cristiana en la época del renacimiento, el surgimiento del amor romántico, la inserción de la sexualidad ligada al amor ("*amour passion*"), etc. Podemos situarnos en un contexto diferente, el contexto de las ciencias sociales. Principalmente para los estudiosos de la psicología y la filosofía, el amor ha sido una compleja herramienta de investigación que permite entrever la subjetividad de los elementos que abarcan los estudios culturales.

Es bien sabido que los textos amorosos, ya sean mensajes publicitarios, poemas, libros, programas televisivos o radiofónicos, e incluso hasta tarjetas prefabricadas; se caracterizan principalmente por ser dramáticos, exagerados y pasionales. Un claro ejemplo de ello, lo podemos ver reflejado en la obra de Roland Barthes:

“La obscenidad amorosa es extrema: nada puede concentrarla; darle el valor fuerte de una transgresión: la soledad del sujeto (...) el texto amoroso está hecho de pequeños narcisismos, de pequeñas mezquindades psicológicas” (Barthes, 1976:144).

Una de las características más importantes de la época del romanticismo es el énfasis que se le dio a la exaltación de los sentimientos y las emociones. Muchos artistas y sobretodo famosos escritores impusieron la moda de escribir el sufrimiento que sentían por un amor no correspondido o la excitación de sentirse plenamente enamorados. Este es el punto de partida acerca de las primeras construcciones sociales que se hicieron sobre el amor y que claro, las personas fueron difundiendo de boca en boca como reglas inalienables que debían de ser aplicadas a la vida real; pero olvidaron que el romanticismo fue una corriente llena de subjetivismo que quería romper con los cánones del momento.

Cabe destacar que estos discursos (novelas románticas, óperas, poemas, etc.) no eran discursos que eran difundidos hacia toda la sociedad. Este tipo de eventos que empezaban a formar las construcciones del amor en las personas, se limitaban a ser difundidos únicamente entre personas de sectores socioeconómicos altos, es decir, el discurso amoroso no era para todos. En los sectores rurales, por ejemplo, no se tenía acceso a este tipo de entretenimiento y no hay documentos que aseguren cómo ellos vivían el amor, su discurso se limitaba a las experiencias propias o lo que sus familias imponían como correcto en las relaciones de pareja:

“El proceso de modernización de la sociedad, ha rebasado en el ámbito de la vida íntima, esta conceptualización gestada desde el siglo S.XVII. Ante esta dualidad en los conceptos, ante esta situación bipolar para designar y vivir el amor, se ha comenzado a pensar de otra manera” (Corona; Rodríguez, 2000: 5)

Actualmente el discurso amoroso, está subordinado por diversas ramas comunicativas, el exceso de información hace que nuestras relaciones estén regidas por reglas, mensajes, rumores, líneas de comportamiento, entre otras, que no sólo nos son dichas por nuestros familiares o amigos sino, que también estamos siendo cada vez más persuadidos por el entorno de comunicaciones que nos rodea.

Por otra parte, las relaciones de pareja han ido evolucionando a través del tiempo, ahora ya no se trata de institucionalizar el matrimonio como medio obligatorio de manifestación amorosa, los roles de pareja cada vez son más complejos (es difícil definir entre el dominado y el dominante, por ejemplo), en ocasiones ya no se trata de relaciones monógamas o heterosexuales exclusivamente) y por ende el discurso amoroso también cambió:

“Teóricamente, el discurso sociológico sobre la intimidad se diversifica. Estas novedades corresponden a necesidades planteadas desde el terreno de las prácticas sociales, en las que se vislumbran cambios en los últimos tiempos, matices para los que no eran suficientes las nociones originalmente planteadas”. (Corona; Rodríguez: 2000, 6)

Hoy en día, los medios de comunicación se enfrentan a estos nuevos planteamientos sobre el amor y se ven obligados a crear mensajes con los que los receptores se sientan identificados, según la situación en la que se encuentren. “En cuestión de amores, orientando una forma de vivir su sexualidad y un discurso al respecto. Prácticas y

discursos lo configuran no de forma ideológica, vertical, sino disciplinando los cuerpos, es decir, técnicamente, cruzándolos en todos los espacios por los que circula en un momento histórico. Así pues, el papel práctico del «sexo» es el de que, pasando por él, cada sujeto accede a su propia inteligibilidad, a la totalidad de su cuerpo, a su identidad y, podemos agregar, a su posibilidad de amar” (Corona; Rodríguez: 2000, 11).

Analicemos un poco del fragmento del discurso amoroso:

“Veo al otro con una doble mirada: a veces lo veo como un objeto, a veces lo veo como un sujeto: vacilo entre la tiranía y la oblación. Me aprisiono a mí mismo en un chantaje: si amo al otro estoy obligado a querer su bien; pero no puedo más que hacerme mal: estoy condenado a ser un santo o un monstruo” (Barthes, 1976: 69).

Este fragmento básicamente nos muestra en todo lo que consiste el amor, cuando nos enamoramos -como analizamos en el capítulo anterior- nos “salimos de nosotros mismos” y caemos en una doble disyuntiva: sí, queremos el bien del otro ¿pero en dónde dejamos nuestro propio bien? En el discurso amoroso (en cualquiera de todos los que puedan existir) se nos plantea que nuestra felicidad se encuentra en el otro, pero que al mismo tiempo nuestra infelicidad también está en el otro, dejando completamente de lado aquellos mensajes optimistas que tímidamente rondan en los medios masivos de comunicación de que la felicidad está en uno mismo.

Por supuesto, es más interesante que en los medios se hable de un amor dramatizado, del sufrimiento y felicidad que este produce en una relación sentimental, que hablar sobre lo tranquilo que es el bienestar propio estando en la soledad. Precisamente a lo largo de este capítulo se analizará cómo se produce este discurso tan complejo, en un medio que a pesar de las innovaciones tecnológicas se ha mantenido como un fuerte pilar en las comunicaciones.

## **2.2 La radio en la sociedad**

Ya antes hemos mencionado que existe un antes y un después entre la etapa de industrialización; como la estructura de las sociedades cambió, también cambió la culturización de las mismas:

“El desarrollo de las industrias culturales desde el final de la segunda guerra mundial ha estado asociado a la disminución de la jornada laboral, que incrementa el tiempo de ocio, y la mejora de la capacidad adquisitiva de las clases populares” (Gubern, 2000: 15).

Teniendo este contexto como antecedente, podemos continuar diciendo que hoy en día vivimos en una sociedad regida por el ocio, (no obstante, es necesario que recordemos que la radio es un medio que participa en nuestra vida diaria, actualmente cualquier persona puede escuchar el noticiero mientras está trabajando en su oficina o un estudiante que escucha la música de moda en su auto mientras va a la escuela, o una ama de casa mientras hace las tareas del hogar y sirve como medio de retroalimentación más que de distracción) y esto es bien sabido por los medios de comunicación.

Así pues, la mayoría de las ideologías que se construyen en estos, son mensajes destinados a satisfacer nuestra diversión y el desarrollo de nuestra personalidad (sí, incluso el discurso amoroso). Más adelante veremos porqué la radio sigue siendo uno de los pilares en la construcción de los conceptos sobre el amor e incluso veremos de que otros medios masivos se han apoyado para no perder su papel de poder.

<b>Estilo de época</b>	
<b>Historias particulares</b>	<b>Fenómenos nuevos</b>
Serie de los dispositivos→	Dispositivos técnicos
Serie de los géneros/ estilos discursivos→	Fenómenos discursivos
Serie de las prácticas de intercambios discursivos →	Prácticas sociales vinculadas

FUENTE: Surgimiento de un fenómeno mediático novedoso. (Fernández, 2008: 33)

El anterior esquema nos muestra cómo se crean, primero las ciencias sociales en un contexto de mediatizar el lenguaje y de contextualizar a través de canales técnicos prácticas sociales, ideologías, así como el sistema de valores de las distintas culturas:

“Desplegado de esa manera en el espacio gráfico, podemos decir que la aparición de un fenómeno discursivo mediático depende de que -en el contexto y con el impulso, conflictivos ambos de un cierto estilo de época- se articulen elementos de las historias

particulares de las tecnologías utilizables en la comunicación, los géneros y estilos discursivos y las costumbres de intercambio comunicacional disponibles) generando efectos, a su vez, en el propio estilo de época” (Fernández, 2008: 33).

La radio es un medio de comunicación que fue creado en diferentes momentos, en diferentes partes del mundo, compartiendo las ondas electromagnéticas como función principal. Si hablamos técnicamente: Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

Gracias a los experimentos que se hicieron de la década de 1910 a 1920, se pudo desarrollar la amplificación electrónica con válvula de vacío. Esto supuso un mejoramiento importante en el desenvolvimiento radial, ya que permitió la liberación de los auriculares, cuyo uso era obligatorio para escuchar las ondas que la radio emitía:

“Los medios electrónicos de comunicación modificaron sustancialmente las condiciones en que se desarrolla el debate público. Términos como diálogo, crítica y participación, deben de ser considerados en el marco de la comunicación mediática. La radio hablada, tanto la pública como la comercial, constituye un escenario privilegiado para abordar este problema” (Winocur, 2002: 101).

Actualmente e incluso con la llegada del internet, la radio sigue considerándose como uno de los medios más importantes de la comunicación de masas, ya que se siguen presentando escenarios de diálogo y debate público, con base en la programación de la radio.

Los primeros años de vida de la radio presenciaron muchos obstáculos en cuanto a su funcionamiento, pero ¿cómo fue que este medio empezó a tener tanto éxito entre las masas?

“Durante la primera guerra mundial fue el científico norteamericano Edwin Armstrong quien desarrolló este modelo superheterodino con filtro fijo, o de frecuencia intermedia. En las experiencias anteriores se había utilizado un filtro variable en lugar de un oscilador, lo que resultaba mucho más costoso de construir” (Fernández, 2008: 100).

El resultado de esta invención en tiempos de guerra, posibilitó la difusión de los eventos importantes que sucedían en los países involucrados y cada vez más periódicos solicitaron la inserción de estos nuevos dispositivos electrónicos para la difusión de sus noticias.

En los años veinte, esta innovación comenzó ser comercializada en los Estados Unidos con el fin de revolucionar la manera de difundir noticias, después se pensaron en los estudios de grabación para músicos y artistas de la época y finalmente en programas de entretenimiento, además de que ha sido un medio nodal en la participación de guerras y asuntos políticos, gracias a que es más fácil de manejar que la televisión o un periódico. No obstante:

“debieron transcurrir varios años hasta que el receptor superheterodino electrónico se difundiera ampliamente. A comienzos de los años veinte, el escaso número de emisoras existentes, no planteaban problemas de selectividad, pero a medida que las radioemisoras incrementaron, hasta fines de esta década, este se tornó un problema crítico. Por otra parte se debieron de perfeccionar los mecanismos de comando y sintonía para que pudieran ser operados de manera sencilla por el público en general” (Fernández, 2008: 100).

Era mucho más fácil escuchar las noticias mientras se estaba en la oficina que perder el tiempo leyendo un periódico, sin embargo el problema ahora era la competencia por las diversas radiodifusoras que existían y después la competencia contra el gran invento: la televisión. Sin embargo, la radio aún no se veía desplazada, ya que no toda la gente tenía acceso a un televisor y además la radio seguía siendo un pionero en la participación de sucesos importantes en el mundo:

“La radio moderna a partir de los años treinta, trazó una nueva frontera entre el mundo de lo cotidiano, y eso que genéricamente denominamos actualidad. Aprovechando la posibilidad de la toma directa, -el rasgo específico de la radio hasta el advenimiento de la televisión-, la radio comenzó a gestar un pulso regular que sigue el desarrollo de la vida urbana y de los sucesos mundiales” (Fernández, 2008: 101).

A finales de los años treinta, la radio tuvo otro segundo gran impulso gracias a la segunda guerra Mundial; este medio ayudaba, por un lado a mantener en contacto a las tropas con el gobierno y por otro, tener informada a la sociedad de una manera eficaz. A

partir de este momento, la radio se consolidó como un medio confiable y adaptable a rubros que van más allá del entretenimiento:

“Hacia los años cuarenta, la radio goza de gran popularidad tanto por su amplia cobertura como por los esfuerzos de innovación creativa y tecnológica que realizan los productores y locutores. Al vincular contenidos informativos sobre problemáticas particulares con espacios de recreación en el tiempo libre, cumple funciones no sólo de integración social, en el sentido de articular y comunicar distintas culturas locales y regionales, sino que también estructura cotidianamente nuevos espacios de sociabilidad en ámbitos familiares y comunitarios” (Winocur, 2002: 52).

Al menos en nuestro país, la radio se fue adaptando a las familias como un medio de comunicación imprescindible, las amas de casa de la época decían que ellas no podrían vivir sin la radio pues al estar el marido trabajando y los niños en la escuela, era como una compañía en el hogar. Sin embargo, al pasar el tiempo la televisión le fue ganando audiencia y popularidad a la radio, poco después el Internet se volvió un medio que traería a la sociedad la posibilidad de estar en interacción constante con todo el mundo.

La radio sabía que no podía quedarse atrás y ofreció la posibilidad de poder escuchar las estaciones también en la web, es por ello que este medio sigue posicionándose como uno de los más importantes en la esfera de las comunicaciones.

Pero, tratemos de enfocarnos más a nuestro país. Lo que la radio ha proporcionado desde su invención, es dar a los receptores programas enfocados a su cultura (costumbres, tradiciones, gustos e intereses). En el caso de México, la inserción de la radio tuvo lugar después de la Revolución; así pues lo que requerían las familias mexicanas era un nuevo distractor y una nueva forma de recomponer el orden de nuestra sociedad:

“Una de las ofertas que mejor cumplía este papel fue el radioteatro (...) Particularmente, la estación de Azcárraga, la XEW recreaba y proyectaba a través de sus radioteatros y radionovelas, los mitos, tabúes y aspiraciones de las nuevas clases medias en ascenso” (Winocur, 2002: 54).

México es considerado uno de los mejores productores de radionovelas y posteriormente de telenovelas en Latinoamérica; pero aquí lo que nos concierne son las construcciones sociales e ideologías que se crearon en base a este tipo de programas y

como se fueron cambiando nuestras actitudes, comportamientos e incluso estereotipos y roles tanto en hombres como en mujeres. “Las radionovelas también reformaban los símbolos de pertenencia en el imaginario pos revolucionario, al mismo tiempo que brindaban lecciones de modernidad acordes a la nueva sensibilidad urbana” (Winocur, 2002:55).

Estos nuevos programas crearon una nueva perspectiva cultural que le dio un crédito más a la radio; ahora con toda la atención de los receptores, sería sencillo crear mensajes radiales que fueran persuasivos para la sociedad.

“Resulta evidente que el radioteatro se inserta en un contexto socio cultural de variada oferta de ficción, tanto a nivel de géneros como de medios; es decir, que la escena cultural urbana es muy sofisticada como para posibilitar el desarrollo de una escena dramática abstracta en la que toman cuerpo las palabras a las que sólo se tenía acceso previamente mediante la letra impresa” (Fernández, 2008: 55)

Principalmente, con la llegada del televisor a México, aproximadamente en los años sesenta, el radio se vio opacado y sufrió una importante pérdida de audiencia en todas sus estaciones:

“El televisor doméstico es un aparato que se interpone -de modo interesante y nada inocente- entre la mirada urbana y la sociedad (...) convirtiéndose en una especie de altar laico y pagano que ocupa un lugar en la vivienda; el televisor se ha constituido en una ventana o escaparate permanentemente abierto en el interior del hogar para el disfrute del mironismo vicioso de sus moradores” (Gubern, 2000:22).

Aún con el auge de este nuevo medio masivo, la radio fue pensando en estrategias para volver a reposicionarse como el gigante de la comunicación. A partir de los ochenta en México, la radio volvió a ocupar un lugar privilegiado en esta área, esto, gracias a la implementación de la interacción directa entre emisor y receptor:

“ahora la definición de lo público se desplaza a los escenarios mediáticos. Lo público también se construye desde lo privado; la gente llama desde la casa para expresar sus opiniones, criticar la actuación de un funcionario, quejarse de los servicios públicos o demandar justicia.” (Winocur, 2002: 68)

Esta nueva estrategia sirvió para que las personas volvieran a interesarse de nuevo en este medio de comunicación que ya estaba olvidado, no obstante otra de las situaciones

que hizo que la radio volviera a despuntar se marca en los inicios de la globalización, con esto nos referimos a que se empezó a poner de moda el rock en inglés y era de suma importancia que nos aliáramos con distintas disqueras del país vecino para que el nuestro no se quedará atrás, esta apertura hizo que el radio fuera imprescindible para los que eran jóvenes en esta época, pues el escuchar su música favorita representaba un factor importante en esos años.

“La familia sigue siendo un referente clave en el discurso, pero ahora la versión nuclear y cohesionada se ha vuelto un ideal por recuperar, y en cambio predomina la modalidad en crisis, desintegrada, al borde del colapso o en peligro de extinción. El noticiero y otros programas de asistencia psicológica, salud y alimentación, se proyectan como vehículos de la familia que enseñan a vivir socialmente según las exigencias de los tiempos modernos, ayudando a comprender los cambios, introduciendo nuevos códigos y brindando información útil para manejarlos y asimilarlos” (Winocur, 2002: 68).

En este sentido lo que verdaderamente atañe a este trabajo son los temas radiales que en la actualidad existen, ya que la radio se ha sabido adaptar a diversos cambios que ha sufrido la sociedad (tanto política como económicamente). El exceso de información que está presente en estos tiempos ha provocado que los medios de comunicación masiva estén más alerta sobre el tipo de programación que van a ofrecer a su público, además de los mensajes que se van a construir dentro de ellos.

En los años noventa, la radio empieza a notar que los noticieros ya no son los programas que más llaman la atención del público, al menos en nuestra ciudad en esa época existía un gran número de jóvenes a la expectativa de programas en los medios de comunicación que alimentaran su necesidad de entretenimiento, es en estos momentos cuando en nuestro país empiezan a surgir nuevas estaciones comerciales cuyos programas están atados a la obtención de un alto rating. El nuevo reto de la radio es actualizarse constantemente y proporcionar a su audiencia mensajes que sean interesantes para las situaciones que estén viviendo las personas.

La radio constituye uno de los medios masivos de comunicación más ingeniosos inventados en toda la historia, es un medio multidimensional, ya que mientras escuchamos la radio, por ejemplo, en especial un programa dedicado a una exposición de arte, podemos imaginarnos las obras presentadas, los asistentes y hasta el ambiente que se vive en dicha exposición...situación que se nos es limitada si viéramos esta

exposición por televisor. Por otra parte, las innovaciones tecnológicas nos permiten escuchar diversas estaciones de todo el mundo y toda su parrilla programática<sup>6</sup> a la hora que nosotros deseemos gracias al Internet.

A todo esto ¿cuál es la fortaleza principal de la radio en cuanto otros medios? A diferencia de la televisión o las redes sociales virtuales, el arma principal de la radio es la flexibilidad, es decir, que necesitamos de nuestra completa concentración para ver el televisor o checar alguna de nuestras redes, en cambio al escuchar la radio, podemos estar haciendo otras actividades e igual nuestro cerebro puede captar perfectamente los mensajes que se están escuchando por este medio. “Esto implica que la selección de programas y géneros está asociada con ciertas situaciones y miembros de la familia en determinados momentos del día, de la semana o del fin de semana” (Winocur, 2002: 140).

Además la radio ha sabido sostenerse con fuerza ante el nacimiento de dos de los medios más importantes de la historia de la comunicación, primero la televisión y luego el internet. Este hecho no ha sido sólo un hecho circunstancial, la radio ha sabido planear estrategias para adaptarse a estas transformaciones mediáticas. Hoy en día más de la mitad de las radiodifusoras tienen disponible la aplicación de escuchar su barra programática en línea y ofrecen otras plataformas en la web para mantenerse en un contacto más directo y moderno que con la anterior técnica de las llamadas telefónicas.

Claro, como en toda la trayectoria que hemos visto sobre este medio, la adaptación a este proceso no ha sido fácil, Castells (2009) habla en su obra “Comunicación y Poder” sobre la situación crítica de la radio a finales de los años noventa, ya que más de 700 emisoras quebraron y fueron vendidas a empresas grandes para que las apoyaran a cambio de ser salvadas. Castells nos menciona otro elemento que nos permitirá responder porqué la radio sigue siendo un fuerte pilar de los medios de comunicación:

“las tecnologías de la libertad y su potencial de diversificación de programación y localización del contenido, sino que más bien permiten falsear la identidad en un intento

---

<sup>6</sup> Recordemos que en un lenguaje técnico, dentro de la radio los términos de barra y parrilla programática significan lo mismo, y se refieren al itinerario que las distintas radiodifusoras organizan para transmitir sus programas y espacios comerciales dentro de un tiempo ordenado, que al mismo tiempo las va distinguiendo de otras emisoras.

de combinar control centralizado y emisión descentralizada como eficaz estrategia empresarial” (Castells, 2009: 96).

### **2.3 Tematizando la radio...**

Ya entendimos que nosotros como receptores seleccionamos los programas que queremos ver o escuchar, pero ¿cómo hacen los medios para ofrecer una gama de opciones a su audiencia?

“La denominada radio temática es aquella que se especializa fundamentalmente en contenidos, los cuales son desarrollados por medio de géneros de programas variados. Desde un punto de vista práctico, la parrilla se organiza de la misma manera a como lo haría cualquiera emisora generalista, es decir, estructura basada en segmentos de programación y disposición de los programas a lo largo de la jornada o de la semana como citas establecidas con la audiencia” (Martínez, 2004: 34).

La idea de tematizar la radio no surgió de la nada; como se mencionó en el apartado anterior, la radio tuvo su momento de estructuración en los años veinte. Al principio no se pensaba en segmentar la radio por medio de una parrilla o barra programática. Anteriormente la radio no se preocupaba, por ejemplo, en crear programas de música clásica para los intelectuales o jazz para los jóvenes de la época, pensaban que la única función de la radio sería difundir las noticias de una masiva y sencillamente de una forma similar a los periódicos.

No fue hasta finales de los años veinte, que los eventos deportivos empezaron a ganar una popularidad impresionante en los Estados Unidos: partidos de beisbol, carreras de caballos o de ciclistas, empezaron a llamar la atención de las masas y nace la necesidad de ofrecer estos eventos en tiempo real por un medio más eficaz que los diarios; es así como se abre un espacio para la difusión de los deportes en la radio y tuvo tanta popularidad que se pensó en que la radio tenía más que ofrecer que sólo noticias. Fernández da un ejemplo de la importancia de los hechos sociales transmitidos en la radio:

“En 1923 Radio Sudamérica, transmite el famoso combate pugilístico entre el argentino Firpo y el norteamericano Dempsy por el título de campeón mundial. Por primera vez, dos

naciones siguen casi al mismo tiempo una contienda deportiva. La transmisión consistió en la lectura de telegramas que llegaban a la radio desde Nueva York” (Fernández, 2008: 134).

Como se mencionó en el apartado anterior, no fue hasta después de la segunda Guerra Mundial que la radio se consolida como medio masivo de comunicación, pero pasaron varios años antes de que se viera como un elemento imprescindible el tematizar las muchas radiodifusoras existentes:

“Las lógicas de programación suelen estar estructuradas sobre un principio genérico abstracto que define el perfil de la estación, para luego fragmentarlas en unidades temáticas de programación, según los hábitos de vida y de escucha de los públicos” (Cornejo; Guadarrama, 2013: 75).

Todo esto se hace con el objetivo de segmentar temas que son de interés para un cierto grupo limitado de personas, sin hacer este tipo de segmentación programática, probablemente el público se aburriría o sentiría indiferencia para escuchar este medio.

Hacer una estructura de estaciones tematizadas no es nada fácil. Para saber cuál va a ser nuestro público objetivo y sobre todo lo que más le interesa a este público objetivo, necesitamos realizar toda una investigación previa acerca de los radioescuchas que próximamente serán nuestros clientes, o sea, cuáles son sus gustos, en qué ocupan su tiempo libre, cuáles son sus principales problemas, y como estamos centrándonos en la radio, quizás también sería de suma importancia y al mismo tiempo de gran ayuda saber cuál es su tipo de música favorita:

“La organización por barras no siempre aparece por bloques de horarios, aunque se trata de la estrategia más común, pues en algunas estaciones, los temas se distribuyen a lo largo de veinticuatro horas y en diferentes días de la semana” (Cornejo; Guadarrama, 2013: 75)

¿Por qué se utiliza esta estrategia? Se utiliza, no sólo para mantener en constante seguimiento de la audiencia, sino también para crear en los receptores un espacio de sentido en el cual ellos también puedan interactuar con la misma estación para contar sus opiniones, quejas y sugerencias, y crear una verdadera identificación directa emisor-receptor.

## 2.4 La radio en el Internet e Internet en la Radio: redes sociales

En apartados anteriores vimos cuales han sido los medios de comunicación que llegaron para quedarse. Primero fue el gran impacto de la prensa, sustituida por el impacto de la radio, que se vio en gran medida opacada con la llegada de la televisión y actualmente el Internet que ha sido todo un fenómeno en estas sociedades postmodernas pero con la característica de que permite la inmersión de estos tres medios dentro del mundo virtual.

Las grandes empresas radiofónicas sabían que la llegada del fenómeno virtual podría significar la desaparición definitiva de las emisoras como tal pero pensaron que en lugar de dejarse perder, lo mejor sería pensar en una nueva dinámica que permitiera la entrada de las estaciones radiales a la Web cambiando así la dinámica de la radio como se venía manejando a menos hasta finales de los años noventa. “La radio tradicional asume algunas de estas aportaciones en su programación, como las preguntas u opiniones llegadas por correo electrónico y por el chat de cada programa, por siempre mediante la lectura que efectúa un periodista mediador” (Cebrián, 2008:19).

No obstante, es importante mencionar que la radio vivió todo un proceso para verse inmerso del internet y con esto nos referimos a la creación de la radio satelital:

“La denominación de radio por Internet se refiere a una concepción instrumentalista de Internet como mero soporte de difusión. Es la radio tradicional que encuentra en Internet una vía para ampliar su difusión por otros campos. Esta fue la primera fase ensayada por la prensa y por la radio” (Cebrián, 2008: 24).

No fue hasta la mitad del año 2002 que las ondas de radio satelital<sup>7</sup> se emitieron por primera vez, permitiendo escuchar estaciones de América, Europa y Asia. Mariano Cebrián (2008) es uno de los principales autores en hablar de ciberradio para hablar de esta nueva adaptación de la radio tradicional:

“la ciberradio recoge las aportaciones de la radio tradicional y las modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura la navegación,

---

<sup>7</sup> Basadas en ondas de radio que son emitidas de manera tradicional, con la diferencia de ser transmitidas desde el espacio y permitiendo recibir ondas de radio de otros países cuyas ondas están disponibles.

enlaces e interactividad, y, en otros, mediante diversas fragmentaciones para que los usuarios accedan a ellas de manera aislada” (Cebrián, 2008: 26).

Las paginas virtuales de las radioemisoras permiten no sólo que los radioescuchas entren y conozcan más acerca de su estación favorita, o que se enteren de nuevos eventos que esta ofrecerá sino que también permiten que se escuchen los programas que esta emite a cualquier hora del día adaptándose aún más al agitado ritmo de vida de las personas modernas creando una **comunidad virtual de usuarios**. No obstante, actualmente hay otros foros de audio por internet como los *podcasts*<sup>8</sup>, que en este caso, no serán núcleo de la investigación:

“La ciberradio no debe confundirse con los chats, foros o comunidades virtuales de Internet basados en las comunicaciones orales (...) Sin embargo, no queda duda alguna al incluirlo como componente radiofónico cuando se integra en la oferta programática sobre un tema planteado por la emisora o surgido a partir de una información difundida por su programas o con cualquier otra cuestión vinculada con la intencionalidad radiofónica” (Cebrián, 2008:29).

Con esto queremos decir que las páginas de las estaciones de radio, o bien, la ciberradio no es lo mismo que la participación de la radio en las redes sociales, no obstante estas dos se encuentran ampliamente vinculadas ya que si por ejemplo un usuario está escuchando una estación vía satelital en su computadora, este tiene la opción de acceder directamente a sus redes sociales si quiere interactuar en ese mismo instante con el locutor.

La radio persiste gracias a que por una parte conserva su identidad, es decir, sigue existiendo la radioemisora como tal incluyendo a sus empleados: locutores, periodistas, asistentes de edición, cabinas y equipo radiofónico, antenas y todo los elementos que desde los años cuarenta se vienen utilizando (claro que son elementos tecnológicos modernizados) y por el otro lado crea un espacio interactivo locutor-radioescucha gracias a las aportaciones que ofrece el internet y principalmente las **redes sociales**.

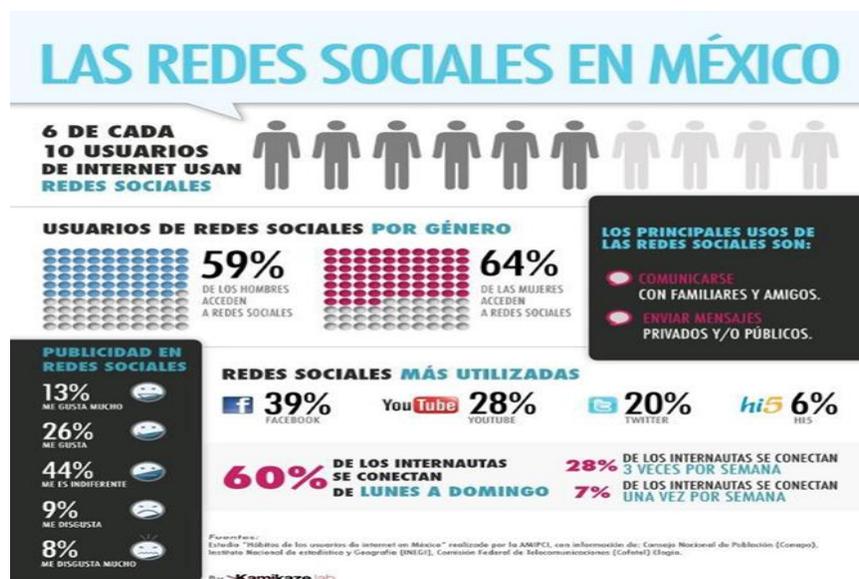
---

<sup>8</sup> Un podcast es un archivo audiovisual (segmento de un programa radiofónico o televisivo) que puede incluir texto y que el usuario puede tanto descargarlo de Internet como reproducirlo en cualquier dispositivo electrónico.

El éxito de este tipo de páginas tales como Facebook<sup>9</sup>, permiten que la radio, además de ser parte del ciberespacio, tengan su propio perfil en estas redes con la intención de tener un contacto mucho más directo con los radio escuchas. Tal será ese nuestro caso de estudio en el próximo capítulo, en el cual se analizara la interacción de las radioescuchas con los emisores a través de este canal.

Para situarnos dentro de un contexto adecuado en cuanto al uso de las redes sociales en México, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en 2013 hizo una investigación sobre el consumo de internet en los mexicanos y cuyos resultados nos dicen que: el uso de internet en el país en aquél año ascendió un 13% y dichos usuarios entre hombres y mujeres permanecen más de 5 horas al día navegando e interactuando en este tipo de páginas además de que es importante mencionar que nueve de cada diez de estos usuarios cuenta con por lo menos un perfil en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, entre otras).

## INFOGRAFÍA 1



FUENTE: Estudio.- "Hábitos de los usuarios de internet en México" Realizado por la AMIPCI con información del Consejo Nacional de Información (CONAPO)<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Página de internet creada en 2004 como un proyecto universitario, la cual hoy es considerada la página de tipo social con mayor popularidad en el mundo.

<sup>10</sup> Consultar la liga de las infografías y del estudio sobre el consumo de redes sociales en México en la cibergrafía al final de este documento.

Las conclusiones de este estudio acerca de redes sociales, aseguran que Facebook es la página más utilizada por los cibernautas mexicanos ya que su uso, según los usuarios es más interesante y las herramientas en esta página son más fáciles de utilizar.

Según datos del blog SIPSE<sup>11</sup>, actualmente existen 47 millones de usuarios en México que utilizan esta página, siendo líderes las ciudades del Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey Toluca y Querétaro en cuanto a usuarios activos de Facebook.

## INFOGRAFÍA 2



Fuente: SIPSE: "Blog de tecnología al servicio de la comunidad *geek*" 20 de agosto de 2013

## 2.5 El discurso amoroso y la radio

En el apartado anterior observamos que los eventos deportivos ocuparon un lugar muy popular dentro de la barra programática de la radio, poco a poco surgió la necesidad de colocar en la parrilla nuevos programas radiofónicos (además de las radionovelas). Sobre todo la incesante presencia de la televisión hiciera que el radio ampliara su gama de programas, que ya no sólo tenían como punto focal el espectáculo:

<sup>11</sup> Consultar liga del blog y de esta infografía en la cibergrafía al final de este documento.

“La especialización o, si se quiere, la tematización de los contenidos de una emisora, acostumbra a ser lo suficientemente amplia como para conseguir el máximo segmento posible de audiencia potencial en el target previamente fijado. En este sentido, el repertorio de las especializaciones posibles, va desde las más convencionales, como la música clásica y la cultura, pasando por aquellas que en principio puedan atraer públicos publicitariamente rentables, como son las dedicadas a la economía, la salud o las más populares como el deporte.” (Martínez, 2004: 35)

Pero vamos desglosando poco a poco esta incursión del discurso amoroso a la radio: “De todos los impulsos, inclinaciones y tendencias *“naturales”* del ser humano, el deseo sexual fue y sigue siendo el más irrefutable, obvia y unívocamente social” (Bauman, 2009:59). Como lo mencionamos en el primer capítulo, el amor tuvo una etapa en la que sólo se consideraba *correcto* cuando se hablaba de lo amoroso de una manera romántica. Luhmann, Freud y otros autores nos enseñaron que la sexualidad y el amor iban de la mano y poco a poco la sociedad ha ido reconociendo esto como una característica natural presente en la sociedad.

Es por estas cualidades que, al igual que los eventos deportivos, lo amoroso empezó a llamar la atención dentro de las temáticas radiales. No sólo fue la radionovela en los años cuarenta; la gente quería escuchar más discursos amorosos, pero ya no dramatizados, sino enfocados a la vida real.

¿Y cuál es entonces el discurso amoroso *real* si cada quien va construyendo su propia percepción sobre el amor? Los medios de comunicación –y sus líderes de opinión—han tenido que salir a las calles y observar las verdaderas acciones que hacen las verdaderas parejas, es decir, ya no bastaba con que se quedarán con los diálogos “románticos y cursis” que consideramos, hoy en día aburren al radioescucha. Bauman (2009) ha hecho una gran investigación sobre el amor, diciendo que estos vínculos de pareja, ya más bien son vínculos sociales frágiles... o más bien, líquidos. Para entender esto mejor, partiremos desde una de sus ideas:

“todo amor está teñido del impulso antropofágico. Todos los amantes quieren dominar, extirpar y limitar la irritante alteridad que los separa de lo amado; la separación del amado es el miedo más intenso del amante y muchos amantes llegan a cualquier extremo por exterminar de una vez por todas, el espectro de la despedida. ¿Y qué mejor medio de alcanzar ese objetivo que convertir al ser amado en parte inseparable del amante? A donde vayas, yo voy; lo que hagas, lo hago; lo que yo acepte, tú lo aceptas; lo que yo aborrezca, lo aborrecerás tú. Si no puedes ser mi gemelo siamés... ¡sé mi clon!” (Bauman, 2009: 34).

Los medios de comunicación en el cumplimiento de su función dominante, tienen muy bien planteado esta vital característica que consciente o inconscientemente persiste en las parejas de cualquier índole (heterosexuales y homosexuales). A partir de descubrir el mayor miedo en las relaciones, los medios crean programas que magnifiquen este miedo, pero sutilmente: crean mensajes y programas cuyos contenidos abarquen consejos *saludables* de pareja, en donde constantemente se recuerde que el amor sigue aunado al romanticismo y mensajes que ayuden cuando se ha llegado a la “obscena parte” del quebrantamiento amoroso. Pero recordando que esta última etapa es a lo que no debe llegarse; los medios de comunicación nos enseñan que el amor es eterno, o al menos debería de serlo tal y como se ve en las telenovelas o se escuchaba en las radio novelas.

No olvidemos que después de todo, pertenecemos a una sociedad capitalista, en donde todo tiene significado dentro de un sistema de producción y bienes de consumo. Por tanto, además de persuadir a las masas, el objetivo nodal de los medios de comunicación es **vender** estos mensajes y programas. “En el límite de esta lógica de mercado, encontramos al amor reducido a su mínima expresión de cosa, el amor cosificado de la publicidad, cuando las cosas del amor se vuelven sólo el amor a las cosas” (Thomas, 1992:2).

El discurso amoroso en la radio es muy predecible. Las estaciones radiofónicas cuyas temáticas están enfocadas al amor, dividen su barra programática en dos secciones principales: un espacio en donde se presentan canciones, pertenecientes al género de pop y/o balada romántica, cuyas letras son en su mayoría de desamor:

“En la canción encontramos en efecto, todas las manifestaciones posibles del sufrir. Es entonces el duelo total, la muerte en la conciencia por mutilación del yo del sujeto amoroso, pues a máxima ilusión y engaño, máxima desilusión y dolor” (Thomas, 1992:3)

Y la otra sección, en la cual, se encontrará un espacio de “salvación” ante el sufrimiento y depresión que se escuchan en este tipo de canciones, o bien, en donde se den las “armas” necesarias para retener a ese *amor verdadero* del que también se habla en diversas melodías; nos referimos al espacio del *consultorio amoroso*; cuya dinámica consiste en que el radioescucha llama, cuenta sus problemas o dudas amorosas y el

locutor (cuyo papel es el de una especie de ente divino, especialista sobre el tema) le dice lo que debe de hacer al respecto:

“El consultorio sentimental nos muestra de manera transparente, lo que significa este paso de un discurso a otro, del sueño a la vida, bajo la palabra de una <<consejera súper yo>> (...) y que sólo enseñan la resignación, el sufrimiento y refuerzan el orden *natural* de las cosas” (Thomas, 1992: 4).

## **2.6 No todos amamos igual...**

Para todo producto que se necesita vender es necesario segmentar el público objetivo a quien se va a vender este producto, en este caso mensaje o programa radiofónico. Decimos que el discurso amoroso expuesto en los medios no es para todos, no porque estrictamente no lo sea. A diferencia de otras épocas en las que el público objetivo era selecto, actualmente los medios producen mensajes para las masas; no obstante, como ya lo hemos mencionado es necesario conocer para quienes son de interés los mensajes o programas que se difunden.

Desde los discursos mitológicos y bíblicos, hemos notado que las mujeres son el género que ha venido a “distorsionar la perfección” de la existencia del hombre en el mundo. Por ejemplo: en la mitología griega se dice que a Zeus le fue enviada a la mujer como modo de castigo y en la biblia Eva es quien escoge el fruto prohibido causando la furia de Dios. En resumen, “desde siempre por su condición, la mujer ha sido relegada, subestimada y depositaria de lo demoniaco” (Alterman, 2008: 25). Con estos antecedentes podemos entender mejor porque es que a las mujeres se nos empezó a ver como un ser peligroso, el cual debía de ser controlado por el hombre.

A partir de ese momento las mujeres fueron educadas como si estuviesen siendo castigadas por sus actos del pasado y una de las principales causas en las que esto se ve reflejado en la represión que deben de tener en cuanto a su sexualidad, tal como lo explica Alterman:

“el hombre desde lo social y lo cultural, tiene permiso de ejercer el placer; el adolescente varón puede masturbarse y no ser pasible de censura (...) por el contrario, desde el punto de vista social, está implícito que la mujer tiene que esperar (por eso es pasiva) a que la hagan gozar y esperar además el permiso” (Alterman, 2008: 29).

Aunque vivimos en una sociedad contemporánea llena de cambios y movimientos en pro de la igualdad entre los seres humanos, debemos de aceptar que seguimos viviendo dentro de una cultura patriarcal, la cual sirve para tenernos –principalmente a las mujeres- “bajo control”. Dentro de este sentido:

“la mitificación del amor romántico en nuestra cultura patriarcal ha tenido muchas más consecuencias para las mujeres que para los hombres, porque ha logrado, a través de los relatos, seducirnos con la idea de que lograr el amor de un hombre es el único modo de alcanzar la felicidad” (Herrera, 2011: 80)

Por otro lado, las mujeres acataron totalmente el rol del *sexo débil*; tenían que ser educadas únicamente para saber cuidar bien de los hombres que la rodeaban y si tenían hijas, volverlas a educar a imagen y semejanza. Es en este punto que la mujer se vuelve más sensible y dependiente del hombre, y el hombre por su parte, acata el rol de fortaleza, dureza y aporte económico:

“La condición de mujer, en el cumplimiento del rol femenino, al limitar sus posibilidades, la limitaba también en la posibilidad de lograr una identidad propia, lo que la llevó indefectiblemente a tomar una **identidad que estuviera subordinada y en función de la del hombre** que tuviera como pareja o autoridad” (Alterman, 2008: 37)

No fue sino hasta la Segunda Guerra Mundial, que la mujer se vio obligada a desempeñar ambos roles en el hogar dadas las circunstancias sociales que se presentaban. Muchos hombres estaban en la guerra, mientras las mujeres trabajaban y hacían las labores del hogar. Esta nueva adaptación social no fue tan difícil para el llamado *sexo débil*, incluso: “parece que en definitiva se tratara de la necesidad de demostrar que prescindir de hombre es la fantasía inconsciente de la mujer” (Alterman, 2008: 50).

Como ya lo habíamos mencionado en apartados anteriores, la consolidación de la radio ocurrió durante la Segunda Guerra Mundial, este medio se interesaba por participar activamente como precursor de información y apoyo en los distintos combates, pero también sabían que en los hogares esperaban que este medio fuera de ayuda como distractor de la tensión que se estaba viviendo. Es en este momento cuando surgen programas cuyas temáticas están orientadas a las mujeres; temas como: belleza, salud,

cocina y principalmente los consultorios amorosos, llamaron la atención de las receptoras, convirtiéndose en un nicho de mercado importante para la mayoría de las radiodifusoras.

Actualmente estamos viviendo una época en la mayoría de las mujeres tienen la elección de decidir si acatan su antiguo rol de amas de casa y madres, o de ser profesionistas y muchas deciden acatar ambos roles, es entonces que podríamos decir que las mujeres están recuperando aquella fuerza primitiva (de “diosa madre”) adaptadas a las sociedades modernas.

Aún con esta fuerza que la mujer ha ido adquiriendo para defender su independencia y luchar por la igualdad con el hombre, el *amour passion* sigue siendo la herramienta principal con la que la gente vive sus relaciones amorosas; dicho de una mejor forma:

“el amor romántico es una herramienta de control social sobre las mujeres, principalmente porque se nos inculca la idea de que somos incompletas e incapaces de ser autónomas; porque existe una media naranja hecha a nuestra medida, porque sólo amando somos seres completos” (Herrera, 2011:86)

Por otra parte los grupos de poder –tales como los medios de comunicación masiva—se han encargado de crear productos culturales que estén manipulando indirectamente la mente de los receptores sobre cierto tema en específico, un ejemplo pueden ser las canciones románticas “y es que en muchas de esas canciones y otros productos culturales, los hombres distinguen entre las mujeres buenas, aptas para ser esposas, y las malas; esas de las que se enamoran pero a las que nunca otorgan el derecho al trono” ( Herrera,2011:83).

Con todas estas transformaciones, las mujeres –en este caso- las mujeres ciudadanas han ido cambiando sus construcciones acerca del amor y principalmente a cómo deben de ser las relaciones de pareja, las radiodifusoras aún siguen produciendo programas con esta temática, pero ahora incluyendo las redes sociales en la Web como plataforma de apoyo en la construcción de nuevos mensajes e ideologías en cuanto al amor en nuestros días.

Sin embargo, no debemos olvidar que estos productos culturales son para guiar nuestro comportamiento en la sociedad y que gracias a estas transformaciones nos hemos podido dar cuenta de que:

“el poder del patriarcado en el terreno emocional perpetúa la dependencia mutua entre hombres y mujeres, pero también el modo de organizarnos social, económica, política ya afectivamente, porque permite que todo siga como está, y porque impide los cambios y avances en la lucha por la igualdad” (Herrera, 2011:94).

En el siguiente capítulo, vamos a analizar un ejemplo de estos programas radiofónicos y su recepción en su audiencia femenina, tanto en el radio como en la participación por medio de sus redes sociales; para comprobar no sólo su percepción en cuanto al amor, sino también en la medida de lo posible generar nuevos mensajes para que tanto mujeres como hombres estén en la misma sintonía sobre esta construcción social<sup>12</sup>.

## **2.7 Análisis crítico del discurso: La construcción del amor en la radio**

La comunicación entre ordenadores se creó originalmente para intercambiar información entre redes simples; por ejemplo, el intercambio de información entre los empleados, por medio de computadoras, que aunque después hicieron uso del Internet, estas formas de comunicación se limitaba a mensajes e información entre los empleados de la empresa, nunca fuera de ella.

Posteriormente, se comenzaron a crear sitios de internet abiertos para que toda la gente pudiera interactuar en la *Web*. Actualmente y gracias a la invención de varios dispositivos electrónicos, se nos puede ver conectados a Internet todos los días y a todas horas, lo que nos permite estar obteniendo información de la *nube*<sup>13</sup> de una manera constante.

---

<sup>12</sup> Es necesario dejar claro que el siguiente estudio estará enfocado dentro de un contexto urbano. En las zonas rurales hay una connotación diferente tanto al consumo de radio como a la construcción social sobre el amor; no obstante, no podemos dejar de lado que en estos sectores el estudio de recepción es de suma importancia, aunque es necesario tomar en cuenta otras características y elementos diferentes a nuestro campo de estudio.

<sup>13</sup> Por “información de la nube” nos referimos a todo documento, mensaje o contenido multimedia que se reproduzca o se guarde por medio de Internet, además de contar con actualizaciones en tiempo real.

Las plataformas sociales consisten en páginas *Web* cuyos contenidos permiten que el usuario maneje su propia cuenta y en ella agregue personas conocidas o desconocidas e interactuar con ellos por medio de mensajes instantáneos, subir fotografías y clips de video y subir mensajes que el usuario quiera mostrar públicamente.

Podríamos pensar que este tipo de páginas no tienen un importancia relevante y que deberíamos considerarlas como páginas de entretenimiento u ocio, no obstante, numerosas instituciones tanto públicas como privadas han creado sus propias páginas con el fin de darse a conocer e interactuar con sus clientes, proveedores y socios de una manera más directa.

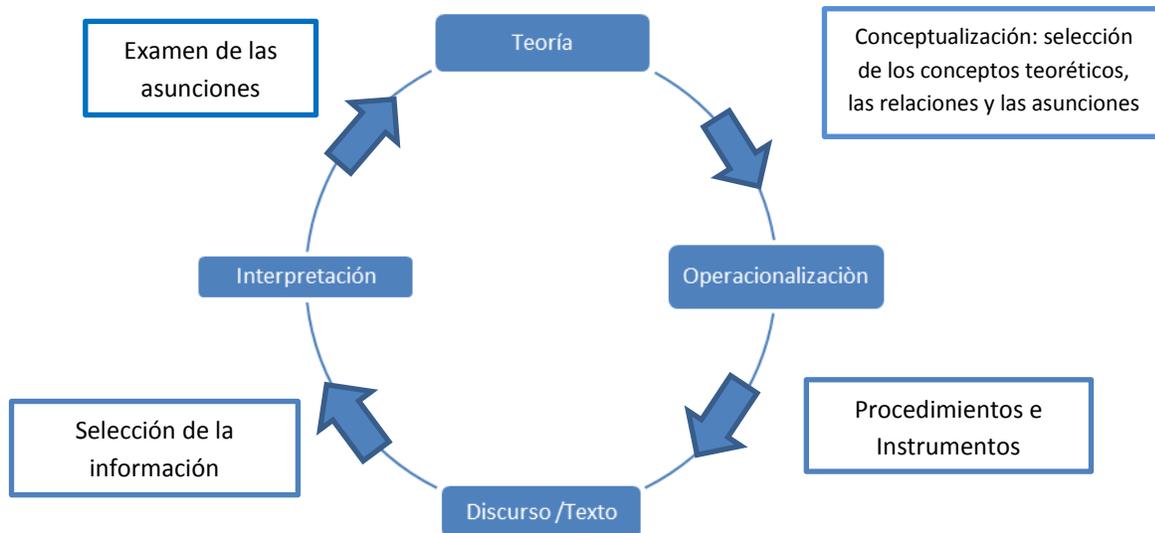
Básicamente, todo lo que se maneja en estas plataformas, son discursos leídos por millones de usuarios, los cuáles influyen en la forma de actuar y de pensar de las personas y estos discursos a su vez son reproducidos masivamente con el fin de construir nuevas percepciones e ideologías.

Conforme a esto, lo que hemos querido a lo largo de todo este trabajo es averiguar cuál o cuáles son las construcciones sociales que las personas hacen al escuchar temas sobre relaciones de pareja. Para llegar a conclusiones certeras, es necesario apoyarnos en la teoría del análisis crítico del discurso y a partir de las redes sociales podremos analizar los comentarios que los receptores hacen acerca del programa radiofónico en el que nos estamos enfocando.

## 2. CAPÍTULO 3: El discurso amoroso en la radio: Un estudio desde las redes sociales

### 3.1 Metodología de Investigación: Llevando el análisis crítico de discurso a la práctica

Ruth Wodak en su obra: “*Métodos del análisis crítico del discurso*” explica los *diferentes* enfoques de aplicación que se le da a esta teoría, pero antes nos muestra un diagrama para que se entienda como es que esta teoría trabaja de manera empírica.



FUENTE: La investigación empírica como proceso circular”. (Wodak y Meyer, 2003:41)

Puede ser que la aplicación nos resulte un poco complicada debido al amplio espectro de temas que puede abarcar el ACD en las ciencias sociales y esto es porque: “el ACD no constituye un método empírico bien definido, sino más bien un conjunto de enfoques con similar base teórica y similares cuestiones de investigación” (Wodak; Meyer, 2003: 48).

A lo largo de todo este documento hemos visto que el amor es un tema complejo y el amor mediatizado es un tema aún más complejo, los receptores a partir de lo que ven, leen y en este caso escuchan en los medios son muy diversas y se encuentran en diferentes contextos por ello es necesario apoyarnos en una teoría confiable que abarque todos los elementos que se tengan sobre el tema del amor:

“Ante todo, el ACD no se ocupa exclusivamente de teorías y paradigmas, de modas pasajeras dentro de la disciplina, sino más bien de problemas sociales y de asuntos políticos. Ello garantiza el permanente interés que siente por sus cimientos empíricos y prácticos, que son un necesario sistema de control, y que constituyen también un desafío para la teoría” (Tannen et al., 1999:24).

Como ya mencionamos anteriormente, en la actualidad, varias emisoras de radio se apoyan en plataformas virtuales (Facebook o Twitter) para mantener un contacto más directo con sus radioescuchas. La dinámica de estas plataformas consiste en una retroalimentación escrita sobre los programas que se están escuchando o bien que los receptores interactúen con los locutores de acuerdo al tema que estos pongan en dichas plataformas.

Wodak asegura que para tener un análisis crítico del discurso coherente a la hipótesis que se tiene en un proyecto de investigación (tal como este), el primer paso consiste en ubicar correctamente nuestro plano discursivo, en este caso la radio.

Como ya lo hemos mencionado anteriormente, esta teoría en su aplicación empírica, es decir, ya en un trabajo de campo específico se basa de diferentes técnicas o maneras de abordar el tema, en este caso se hará un análisis de texto escrito. Siegfried Jäger hace un análisis estructural que está más orientado al contenido. Analiza instrumentos como vocabulario, carácter figurativo y argumentación tomando en cuenta valores cualitativos como cuantitativos. Entre estos valores tenemos:

- Tipo y forma de argumentación
- Determinadas estrategias de argumentación
- La lógica intrínseca y composición de los textos
- Las implicaciones e insinuaciones que de un u otro modo puedan haberse expresado tácitamente
- El simbolismo colectivo o figuratividad, el simbolismo, el uso de metáforas, etc., presentes en el lenguaje y en los contextos gráficos (estadísticas, imágenes, caricaturas, etc.)
- Los giros, refranes, tópicos, vocabulario y estilos utilizados
- Actores (personas, estructura pronominal)

- Referencias; por ejemplo: a la ciencia (o ciencias)
- Pormenores relacionados con las fuentes de conocimiento, etc.

Fuente: Wodak y Meyer, 2003: 51

### 3.2 Breve historia de “Amor 92.5”

Grupo A.C.I.R es el acrónimo para llamar a la Asociación de Concesionarios Independientes de radio, este grupo radiofónico actual alberga varias estaciones, de las cuales podemos mencionar: “Siempre”, “Amor”, “Radio Disney”, “Digital”, “Mix”, “La Comadre”, “Así Sucede”, entre otras; ubicadas en numerosos estados de la república, tales como: Distrito Federal, Guerrero, Sinaloa, Jalisco, Sonora, Querétaro, San Luis Potosí, Estado de México y Tabasco.

La estación 92.5 XHRJ-FM se incorpora a Toluca en 1999 tras haber tenido dos nombres “Él y ella” y “Digital 92.5” y hace algunos años cambió de nombre a “Amor” bajo el lema de “Sólo música romántica”. La temática de esta emisora, como su lema lo dice es el transmitir baladas románticas en español( desde los años noventa hasta la actualidad) y los locutores se encargan de dirigir los programas que fomentan las relaciones de pareja y hablan de todas las situaciones que surgen a partir de las relaciones amorosas.

De acuerdo a los resultados de una encuesta de la empresa INRA<sup>14</sup> realizada en 2011 la estación “Amor 92.5” transmitida en todo el valle de Toluca, ocupaba el segundo lugar de popularidad en la ciudad, esta emisora se escucha aproximadamente por 16 168 personas (tomando una población de 819 561 en la ciudad de Toluca) y cuenta con 1.33 de *rating*.<sup>15</sup>

Esta estación cuenta con la opción de radio digital y desde el 2011 trabaja con la colaboración de las redes sociales (principalmente Facebook) en donde no sólo se puede escuchar la programación en línea, sino que también se publican eventos que

---

<sup>14</sup> INRA es una empresa mexicana dedicada a la investigación de mercado sobre medición de audiencias para la radio y la televisión que utiliza varias técnicas estadísticas de información no segmentada y cuya confiabilidad ha provocado que esta empresa sea líder en cuanto a investigación de rating y popularidad de los medios.

<sup>15</sup> El rating representa el porcentaje de personas que ven o escuchan algún medio. Para la radio, un punto de rating significa que el 1% del universo escuchó un programa de radio o pauta publicitaria.

organiza la estación, promociones, noticias sobre artistas, recetas, *tips* de moda y mensajes al público para tener una comunicación directa emisor-receptor.

La emisora está dirigida principalmente a mujeres y su barra programática se divide en varios programas entre los que podemos destacar: Luna de Amor, Horóscopos, Notas Amor 925, Cocinando con Amor, El *look* de la semana, Finanzas Personales, Reflexiones y el que a continuación vamos a analizar: **“Cuéntame tu Historia”**.

Esta sección es transmitida de lunes a viernes, de 8:30 a 9:30 de la mañana y es conducido por una locutora, la cual primero expone el caso de una radioescucha en cuestiones amorosas al mismo tiempo de que lo sube a la página de *Facebook* para que pueda haber comentarios al respecto. Mientras tanto la locutora cuenta el caso al aire, después coloca una canción, muchas veces alusiva al tema y después vía telefónica, una psicóloga da su opinión sobre el caso al aire; aunque la opinión de esta especialista es importante, lo que es interesante analizar son los comentarios que se dan sobre la historia del día en *Facebook*<sup>16</sup> y los cuales serán núcleo principal de esta investigación, pues todas estas personas no sólo escuchan esta estación sino que también comentan en esta página sobre sus propias experiencias en cuestiones del amor.

### **3.3 Trabajo de campo: Análisis crítico de los discursos en Facebook sobre la sección “Cuéntame tu Historia”**

Según la dinámica metodológica del análisis crítico del discurso, nos vamos a centrar en los casos de la sección “Cuéntame tu historia” colocados en el perfil del *Facebook* de Amor 92.5 de enero de 2014 a marzo del mismo año, dividiendo estos casos en 12 temas los cuales son:

---

<sup>16</sup> Es necesario mencionar que aunque la estación también cuenta con presencia en la página de *Twitter*, esta sólo permite colocar 140 caracteres por mensaje a sus usuarios, por lo cual los casos colocados en esta sección tienen más flexibilidad de ser colocados en *Facebook* a la vez que proporciona más libertad a los usuarios de comentar su opinión con el número de caracteres que ellos deseen, además de que como ya lo vimos anteriormente, *Facebook* es la red social líder en Toluca con mayor número de usuarios que *Twitter*.

1. Infidelidad femenina
2. Infidelidad masculina
3. Violencia en la pareja (noviazgo y matrimonio)
4. Celos con la pareja
5. Ser la amante
6. Diferencias ideológicas
7. Homosexualidad
8. Deseos de separación
9. Relaciones “enfermizas”
10. Familia involucrada en las relaciones de pareja
11. Aversión a querer casar
12. Dificultades en la vida sexual de la pareja

Para llegar a la categorización de estos temas se hicieron tres cuadros (uno por mes con el tema, el caso, número de *likes*<sup>17</sup> y los comentarios acerca del caso. A continuación se muestra un ejemplo:

TEMA	CASO	LIKES	COMENTARIOS
INFIDELIDAD FEMENINA	31 de marzo: Hola soy Linda, mi esposo y yo nos casamos hace 6 años, yo no muy enamorada pero sí embarazada. La vida a su lado no es mala, tampoco tan buena, tenemos dos hijos y siempre peleamos porque dice que yo trunque su vida. Hace poco conocí a otra persona nos llevamos muy bien, hemos salido y estado juntos íntimamente. Él es el hombre de mi vida. Mi marido se enteró y me cachó de que salgo con alguien más y me perdono, yo la verdad es que no quería ser perdonada lo que quería era el divorcio. Mi esposo quiere e intenta arreglar las cosas, y la verdad yo no quiero seguir con él. Necesito saber cómo pedirle el divorcio. ¿Me podrían orientar?	5	Anaid: hablar de divorcio implica considerar algunos factores como la idealización de la pareja con la que ahora estas y con la que deseas estar, las relaciones se nutren de afecto, de apego, de confianza, de compromiso y por su puesto de amor, Linda, revisa si aun hay algún afecto por tu esposo, si tu o nuevo compañero es una persona a quien estas idealizando o realmente es un amor que puede durar mucho tiempo, no hay forma hermosa de pedir el divorcio, pero si hablamos de forma tranquila, escuchando las necesidades de uno y del otro podremos llegar a tener una separación de común acuerdo, lo importante es analizar como estarían tus hijos ante esta separación, si tu nueva pareja está de acuerdo o no, al hablar del divorcio toma en cuenta no hablar reclamando, cuidar palabras que denoten desprecio, o hablar solo de los malos recuerdos, Linda, este hombre será el padre de tus hijos por siempre, valdría la pena terminar bien con él o no?, mucho éxito!!

Fuente propia hecha a partir de los casos expuestos en el *Facebook* de Amor 92.5 (los cuadros completos se encuentran en la parte de Anexos, dentro de este documento).

<sup>17</sup> Un *like* o “me gusta” es una opción que ofrece la página de Facebook con el fin de que los usuarios que vean alguna publicación, ya sea el estado del usuario, fotografías o videos (por mencionar algunos ejemplos), y que les guste o compartan la opinión de dicha publicación den *click* a esta opción. Estudios recientes han comprobado que entre más *likes* haya, más popular e interesante es la publicación y esto actualmente es una estrategia de marketing muy utilizada por personajes famosos o empresas importantes.

### 3.3.1 Generalidades de los casos

La primer observación que podemos hacer es que de los 29 casos encontrados en este lapso de tiempo, los 29 fueron publicados por mujeres. De igual manera a la hora de revisar los comentarios sobre la historia del día, el género que más compartía sus opiniones era el femenino. En cuanto a los *likes*, fueron mucho más diversos, pues tanto hombres como mujeres sólo daban su participación con un simple *click* a esta opción.

Los temas (de acuerdo a la lista hecha anteriormente) que más se mencionaron a lo largo de estos tres meses fueron: “infidelidad masculina” mencionado cinco veces entre enero y marzo, “ser la amante”, “celos con la pareja” y “homosexualidad” mencionados cuatro veces y finalmente, “infidelidad femenina” mencionado tres veces. Los demás temas son mencionados una o dos veces a lo largo del periodo de tiempo estudiado.

Casos más comentados de acuerdo a fechas:

TEMÁTICAS	FECHAS
INFIDELIDAD MASCULINA	27 de marzo, 25 de febrero, 21 de febrero, 16 de febrero y 17 de enero
SER LA AMANTE	14 de marzo, 13 de marzo, 4 de febrero y 8 de enero
CELOS CON LA PAREJA	7 de marzo, 21 de febrero, 03 de febrero y 29 de enero
HOMOSEXUALIDAD	25 de marzo, 6 de marzo, 12 de febrero y 14 de enero
INFIDELIDAD FEMENINA	31 de marzo, 05 de febrero y 13 de enero

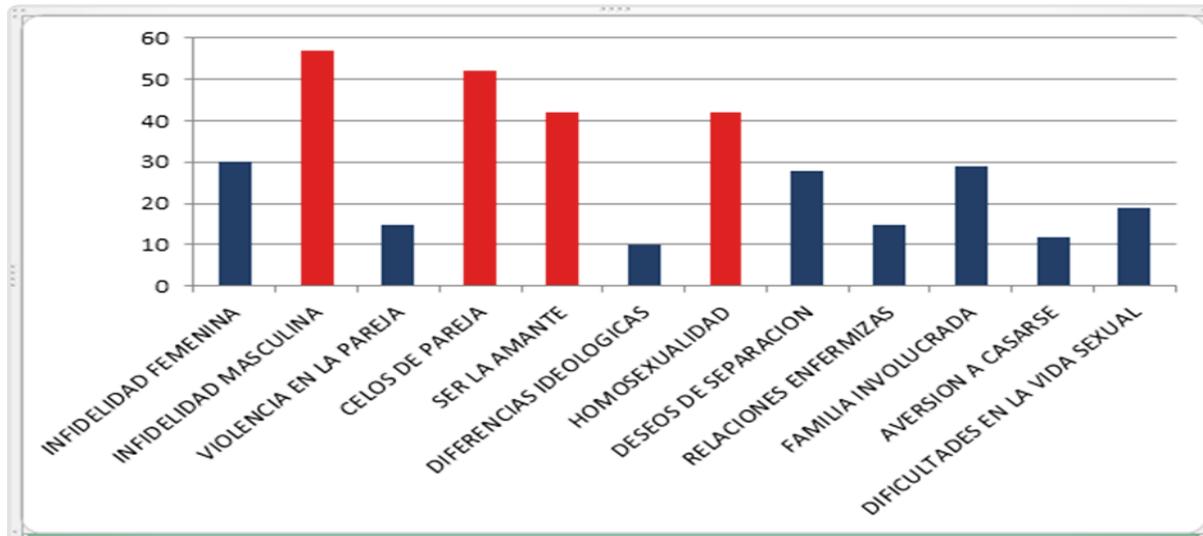
Fuente propia, extraída de los cuadros mencionados anteriormente.

Antes de seguir con el análisis de los casos mencionados, es necesario señalar que el día 14 de febrero, es un día estereotipado por las sociedades occidentales, es el día que la mayoría conocemos como “día del amor o la amistad” y en que se hace una celebración especial al amor de pareja y que se hacen mucho más visibles los simbolismos<sup>18</sup> de esta construcción social. La radiodifusora Amor 92.5 pone una especial

<sup>18</sup> Por simbolismos amorosos nos referimos al enaltecimiento de mensajes que fomentan las relaciones estables, a la venta de elementos románticos, tales como: tarjetas amorosas, globos, chocolates, flores, y la venta de productos cuyo principal símbolo es el corazón, el cual en semiótica es el elemento por excelencia para interpretar al amor.

atención a este día, colocando en sus redes sociales imágenes y otras publicaciones alusivas al enamoramiento, a parejas felices o relaciones exitosas y cabe destacar que el 14 de febrero de 2014, fue un día dedicado a idealizar al amor y por lo tanto no hubo casos publicados en este día, ya que en su mayoría todos los temas son de conflictos en la pareja.

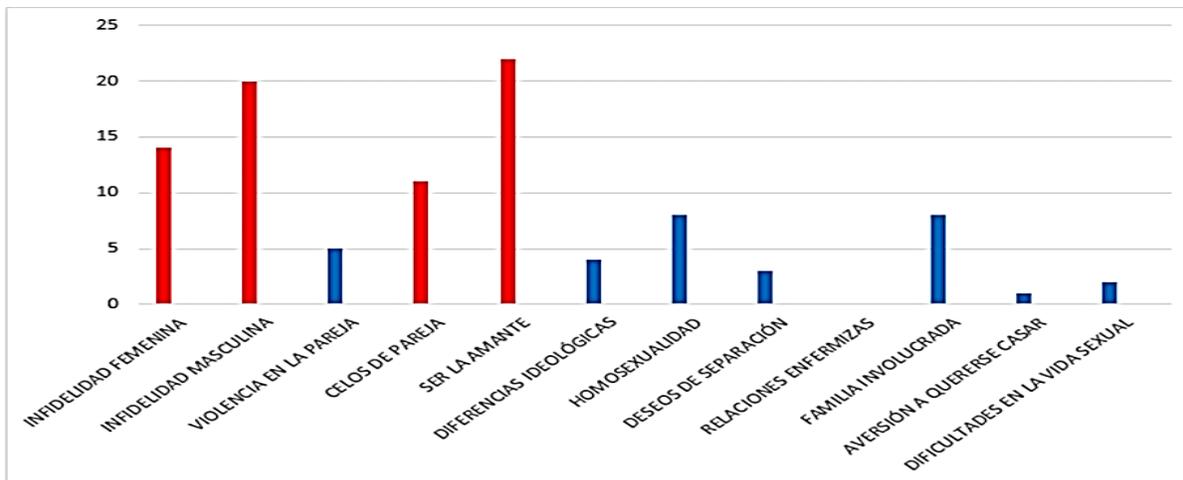
**Casos con más likes de acuerdo a los temas (enero a marzo de 2014):**



Fuente propia, obtenida a partir del análisis sobre los casos de esta sección de la estación Amor 92.5

Como podemos notar en esta gráfica, hubo cuatro temas que fueron más populares por los radioescuchas de la estación. El primer tema es el de “infidelidad masculina” con 57 likes; repartidos en 10 “me gusta” en el caso de enero, 38 en los casos de febrero y 9 en el caso de marzo. El segundo tema más popular expuesto en esta sección es el de “celos con la pareja” con 52 likes; repartidos en 21 “me gusta” en el caso de marzo, 22 en los casos de febrero y 9 likes en el caso de enero y finalmente con 42 “me gusta”, los temas de “ser la amante” y “homosexualidad” de los cuales hubo 23 likes en los casos de marzo, 11 en el caso de febrero y 8 en el caso de enero, esto en el tema de “ser la amante”, en cuanto a “homosexualidad” hubo 22 “me gusta” en los casos de marzo, 9 en el caso de febrero y 11 en el caso de enero.

### Casos más comentados de acuerdo a los temas (enero a marzo de 2014):



Fuente propia con base en el análisis sobre los casos de esta sección de la estación Amor 92.5

De acuerdo a esta gráfica, podemos analizar que los temas más comentados son: “infidelidad femenina” con 14 comentarios, “infidelidad masculina” con 20 comentarios, “ser la amante” con 22 comentarios y “celos de pareja” con 11 comentarios. Se puede notar que a la hora de dar opiniones sobre algún caso, los usuarios prefirieron sólo dar *click* en la opción de “me gusta” en lugar de escribir una opinión detallada en cuanto al caso, sin embargo, es interesante mencionar que -en su mayoría mujeres- fueron las que comentaron los casos publicados a lo largo de tres meses, esto lo entenderemos mejor con la siguiente tabla:

TEMÁTICA	COMENTARIOS DE HOMBRES	COMENTARIOS DE MUJERES
<b>Infidelidad masculina</b>	2	<b>18</b>
Infidelidad femenina	2	12
Violencia en la pareja	0	5
Celos de pareja	4	7
<b>Ser la amante</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
Diferencias ideológicas	1	3
<b>Homosexualidad</b>	<b>6</b>	2
Deseos de separación	1	2
Relaciones enfermizas	0	0
Familia involucrada en las relaciones de pareja	1	7
Aversión a querer casar	0	1
Dificultades en la vida sexual de la pareja	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>75</b>

Fuente propia a partir del análisis sobre los casos de esta sección de la estación Amor 92.5

Hay una clara diferencia entre el número de comentarios (24:75) entre hombres y mujeres, sin embargo como podemos notar en la tabla anterior, los temas que más que comentan las mujeres son los de “infidelidad masculina” y “ser la amante” con 18 comentarios y los temas de homosexualidad y también los casos de “ser la amante”, son los más comentados por el género masculino ambos con 6 comentarios respectivamente.

Estas observaciones son muy importantes: las mujeres tienden a hablar más sobre un hombre infiel que de una mujer infiel o bien tienen más experiencia en cuánto a ser engañadas que a engañar ellas mismas. En el caso de ser la amante, se observó que las mujeres son las que más indignadas se muestran al leer un caso de mujeres que son

“la otra”, ya que de acuerdo a la educación que se nos ha dado, las mujeres son las que ante todo deben de actuar leales y abnegadas hacia su novio o marido. En el caso de ser la amante, muchos hombres dan su opinión, ya sea para defender a su mismo género de caer en la situación del engañado o bien, porque hablan de sus propias experiencias con sus amantes, sin embargo estos comentarios los analizaremos a detalle más adelante.

Regresando a las observaciones que hemos hecho a lo largo de este apartado, podemos darnos cuenta de que los temas más mencionados en la página de la estación son también los más comentados y los que tienen más *likes* en estos tres meses e incluso algunos de ellos son los más comentados por hombres y por mujeres.

Recordemos que el tema de **“infidelidad masculina”** fue mencionado 5 veces de enero a marzo de 2014, contando con un total de 57 *likes* y 20 comentarios, además de ser uno de los temas más mencionados por las mujeres (18 comentarios femeninos). El tema de **“ser la amante”** fue tratado en 4 ocasiones en el periodo de tiempo que estamos estudiando, estos casos tuvieron 42 *likes* y 22 comentarios, además de que este tema fue el más comentado tanto por hombres como por mujeres (6 comentarios masculinos y 18 comentarios femeninos). En cuanto a **“celos con la pareja”**, podemos decir que este tema fue mencionado 4 veces, tuvo 52 *likes* y 11 comentarios. El tema de **“homosexualidad”** que también fue mencionado 4 veces en estos tres meses que estamos analizando, tuvo un alto número de *likes* (42), sin embargo, no contó con un alto número de comentarios (8) pero sí es uno de los temas más comentados por el género masculino (6 comentarios en los casos de enero a marzo) peculiaridad que resulta muy interesante para analizar más adelante. Finalmente el tema de **“infidelidad femenina”**, fue tratado 3 veces a lo largo de estos tres meses, y que aunque no cuenta con un número muy alto de *likes* (30), tiene un total de 14 comentarios y lo consideramos como uno de los temas más comentados de enero a marzo de 2014.

Teniendo estas observaciones como punto de partida, en el siguiente apartado nos dedicaremos a analizar con detalle los casos clasificados en estas temáticas y los comentarios que estos tuvieron; vamos a entrelazar las teorías a las que hemos aludido sobre el amor con estos casos y comentarios, con el fin de identificar cuáles son las construcciones sociales que los toluqueños hacen del amor de pareja y que tanto influye la estación “Amor 92.5” en la construcción de estos significados.

### 3.3.2 Análisis de los casos más populares del programa “Cuéntame tu Historia” (ACD)

**3.3.2.1 Infidelidad masculina:** Este fue el tema más popular en esta sección de la radiodifusora, no obstante este tema es muy común no sólo en Toluca ni en México, sino en todas las sociedades latinoamericanas.

Ha habido muchos estudios sobre este infidelidad y es común que los hombres criados en sociedades machistas tiendan a tener una o más amantes, pero los tiempos han cambiado y con ello también las relaciones de pareja incluyendo los tipos de infidelidad y las causas que esta origina.

Una infidelidad por parte de novio o marido causa muchos sentimientos en una mujer. Analizando a fondo los casos de este tema, pudimos encontrar algunos de ellos, los cuales son: sufrimiento, inseguridad, despecho, desconfianza en el otro, etc.

Cuando una persona que ha sido engañada por su pareja, el enaltecimiento que sentía por esta pareja llega a su fin. Es decir, supongamos que se tiene al novio o esposo etiquetado como una persona “perfecta” y al descubrir la infidelidad esta etiqueta se convierte para nosotros en una farsa. Esto lo entenderemos mejor situándonos en el caso del 16 de febrero: “Hola Soy Nayhelli<sup>19</sup>, no sé por dónde empezar, estoy casada con un hombre maravilloso, buen padre, buen hijo, buen esposo y sobretodo buen amante, **o al menos eso creía yo**”. Recordemos que Ortega y Gasset asegura que: “el enamoramiento es otro de esos estúpidos mecanismos, prontos siempre a dispararse **ciegamente** (...)” (Ortega y Gasset, 1963:18). Nayhelli claramente tenía a su marido en una especie de altar porque según este autor una de las características del enamoramiento es la segazón ante la persona tal y como es, una de las formas –quizás una de las más bruscas- en las que se descubre la realidad es a través de una infidelidad. De hecho Nayhelli lo dice al finalizar su publicación: “No sé con quién en verdad estoy casada”.

Muchas veces las infidelidades en el matrimonio llegan cuando este ha terminado la etapa del enamoramiento y la pareja ya no siente lo que solía sentir cuando se conocieron, tal es el caso de Rosalía, publicado en la página de Facebook de Amor 92.5 el 21 de febrero: “(...) nuevamente mi marido me fue infiel (...). Yo la verdad es que ya no

---

<sup>19</sup> Todos los nombres mencionados en los ejemplos de los casos fueron cambiados para proteger la seguridad tanto del interlocutor que publicó su situación en la red social como la de los usuarios que comentaron dichas publicaciones.

siento el mismo amor de antes y podría darle el divorcio, pero no se vale que él sea feliz y viva la vida y que yo me quede sola con mis hijos”. En este caso Rosalía, más allá de sentirse herida por la infidelidad de su marido, se siente despechada y con deseos de venganza. Bien lo dice Singer, cuando una situación- en este caso, la infidelidad- se trata de un suceso dramático con frecuencia traumático y **causa problemas para las habituales formas de conducta**” (Singer, 1992: 446).

El trastorno conductual en este caso tiene que ver con el hecho de que Rosalía no quiera dejar ir a su marido aunque ya no lo quiera, tal como menciona Bauman: “Si no puedes ser mi gemelo siamés sé mi clon” (Bauman, 2009:34). Esta mujer se sintió traicionada y se ha dejado llevar por el supuesto “casados para siempre” que impone la sociedad, porque también cabe destacar que su esposo ya había cometido una primer infidelidad. El amor propio y la dignidad, tal como le responden otros usuarios a Rosalía, pasan a segundo término para ella y sin embargo al parecer ella no quiere darse cuenta, o al menos así lo dice una usuaria, “Marimar: (...) como mujer te digo quíérete y valórate”.

¿Y cómo valorarse y quererse, si la sociedad desde hace muchos años ha aceptado la infidelidad de los varones? “Desde el punto de vista social, podemos decir que el varón tiene una facilitación social para las infidelidades y los engaños que las mujeres no tienen” (Martín, 2004:18). Es por eso que a lo largo del tiempo las mujeres y también los hombres han ido construyendo el famoso estereotipo de “los hombres no cambian”, este estereotipo lo podemos ver muy marcado en el caso de Cecilia, el 25 de febrero: “(...) anoche descubrí a mi marido mandando un mensaje a una amiga” ella en el caso pide la ayuda de los demás usuarios para saber si perdonar o no a su marido a lo que Juan claramente le responde: “(...) **un hombre nunca cambia** y si horita fue un mensaje al rato quien sabe que pase échale ganas”<sup>20</sup>.

“Existe un prejuicio bastante extendido, ya que se cree que los varones pueden tener relaciones casuales y amantes sin afectar seriamente la relación de pareja. Por esta razón una gran mayoría de los varones que están felices con su pareja, no rechazarían una oferta de sexo con alguien que les atrajese” (Martín, 2004: 19). Es por ello que las mujeres educadas en las sociedades machistas no deben de ver raro la existencia de

---

<sup>20</sup> Cómo nuestra teoría es el ACD, tanto los casos como las respuestas de ellos, se copiaron textualmente (incluyendo expresiones y faltas de ortografía) pues esto nos dice mucho sobre las diferentes percepciones de los radioescuchas, así como su personalidad e incluso, su educación.

una amante en su matrimonio y colocan su amor y su rol de “esposa abnegada” antes de su amor propio. Por ejemplo: el 17 de enero se publicó el caso de Sandra, cuyo esposo embarazó a una muchacha de 15 años con la que se tuvo que casar, sin embargo, él le pide a Sandra que lo espere pues supuestamente tiene planeado volver con ella en un futuro, la justificación de Sandra es el amor que siente por él: “Yo la verdad lo AMO demasiado. Yo si quiero esperarlo pero todos me dicen que estoy loca, que debo de dejarlo”. El hecho de que lo ama incluso lo escribe en mayúsculas en un intento de defenderse, no obstante, hubo comentarios (principalmente de mujeres) muy fuertes hacia su deseo de esperarlo: “Abigail: (...) hombres así no cambian mira mejor espera olvídale y conoce nueva gente k te haga olvidarlo”. “Cinthy: no si está bien claro, mujer que no se valora a sí misma no vale nada (...)”.

**3.3.2.2 Infidelidad femenina:** Siguiendo dentro de la misma línea de las infidelidades, esta vez se trata de los casos de las mujeres que están engañando a su pareja. Como mencionamos en el apartado anterior, la infidelidad masculina es más común que la femenina, no obstante, se han vivido muchos cambios en las sociedades urbanas occidentales, el hecho de que la mujer se haya vuelto más independiente, igualmente capaz y competitiva que un hombre y por ende, con la misma libertad que tiene este para engañar.

La diferencia en el análisis de este tema radica precisamente en la presión social que hasta la fecha cargan las mujeres: “Las mujeres socialmente han avanzado mucho en cuanto al reconocimiento de sus derechos, pero aún hoy existe una discriminación que en algunos casos es marcada y en otras oportunidades es más sutil. Todavía la presión social hace que las mujeres no se permitan vivir la sexualidad tan libremente como el hombre” (Martín, 2004:19).

Por otra parte, generalmente, las mujeres no son infieles sólo para tener encuentros sexuales, como la mayoría de los hombres infieles, más bien, buscan en otro hombre lo que no encontraron en su relación de noviazgo o matrimonio. “Habitualmente cuando en la pareja ha habido engaños, si la mujer se ha enamorado de otro hombre es probable que quiera terminar con su marido, en cambio los varones incluso enamorados tienden a perpetuar ambas relaciones y son más reacios a terminar con su matrimonio” (Martín, 2004: 20). El primer caso de este tema fue publicado el 31 de marzo:

“Hola soy Linda, mi esposo y yo nos casamos hace 6 años, **yo no muy enamorada, pero si embarazada.** (...) Hace poco conocí a otra persona nos llevamos muy bien, (...) **Él es el hombre de mi vida.** Mi marido se enteró y me cachó de que salgo con alguien más y me perdono, yo la verdad es que no quería ser perdonada lo que quería era el divorcio (...)”.

Este tema es interesante por 2 elementos: el primero de ellos es que no fue el enamoramiento lo que le llevó al matrimonio en una primer instancia, sino una consecuencia muy común en muchas parejas que se dejan llevar: los embarazos no deseados, que por obligación muchas veces lleva también a un matrimonio no deseado...”estar enamorado es un mecanismo clave mediante el cual se forman determinados vínculos sociales muy importantes” (Christiakis, 2010:73) en este caso como no Linda nunca estuvo enamorada de su marido, no se logró crear un vínculo afectivo entre ellos sino más bien un vínculo familiar por el hijo que esperaban.

El otro elemento es la idealización que tiene con su nueva pareja, al decir que “es el hombre de su vida” está enalteciendo a esta persona porque de él si se ha enamorado y en los comentarios se lo hacen ver: “Anaid: hablar de divorcio implica considerar algunos factores como la idealización de la pareja con la que ahora estás y con la que deseas estar” esto va de acuerdo con la premisa de Grant que Irving Singer recupera: “(...)la actitud amorosa que él considera tiene una diferenciación que va más allá del deseo libidinal o la amistad”(Singer, 1992:436). Lo que quiere Linda con su nueva relación es encontrar tanto las cualidades como el cariño y atracción que nunca sintió por su esposo, pero está en incertidumbre por la presión social al ser madre y de nuevo al hecho deber social de estar con su actual marido “hasta que la muerte los separe”.

El siguiente caso es el que fue publicado el 5 de febrero: “(...) estoy preocupada por mi amiga, (...) se casó con el hombre que mayor satisfacción que le dio en la cama, pero le duró poco el gusto porque al mes de casada ya no sentía placer con su esposo y buscó a otro hombre y después a otro”. En primer lugar, no sabemos certeramente si esta mujer estaba hablando de su propia experiencia pero al referirse a una situación que involucra su sexualidad puede ser que le dé pena hablar explícitamente de eso, comprenderemos mejor por la observación de Martín al respecto: “Las mujeres tampoco cuentan con facilidades a nivel social para tener sexo rápido o anónimo como los varones, (...)” (Martín, 2004:19). Las mujeres que aceptan que mantienen relaciones sexuales extra

maritales suelen ser más atacadas por mujeres que por hombres, ya que para los hombres lo verdaderamente peligroso es cuando su esposa se enamora de su amante.

Por otra parte, un hombre que engaña, para muchas mujeres es un hombre normal, sin embargo, una mujer que engaña para la mayoría de las personas en general es como vulgarmente le decimos en México- “una zorra<sup>21</sup>”. Marta Alterman explica que las mujeres que son así, son consideradas mujeres malévolas con poco valor: “desde siempre por su condición, la mujer ha sido relegada, subestimada y depositaria de lo demoníaco” (Alterman, 2008:25).

Regresando al caso que estamos analizando, claramente esta mujer que busca a varios hombres para satisfacer sus necesidades sexuales, no sus necesidades afectivas. Este punto nos hace recordar lo que dice Ortega y Gasset sobre el amor pasional: “Desear algo es en definitiva la tendencia a la posesión de ese algo (el deseo muere automáticamente cuando se logra)” (Ortega y Gasset, 1963: 110). Aunque la etapa del enamoramiento es corta, la etapa de satisfacción sexual lo es más, como bien lo dice este autor cuando se logra obtener lo deseado con el hombre deseado, este deseo simplemente muere.

Hay que recalcar que en esta situación la mujer tiene un problema psiquiátrico, pues de cualquier manera busca estar satisfecha sexualmente sin conseguirlo, esto es reconocido por una de las usuarias que comenta el caso: “Nora: No es una zorra más bien es una ninfómana<sup>22</sup> y necesita tratamiento...”.

El último caso que tenemos sobre este tema, es el publicado el 13 de enero: “Me llamo Carmen, soy casada desde hace 10 años no me case ni enamorada ni feliz, pues me case embarazada y ahora **tengo tres hijos**. Mi problema es que mantengo una relación extramarital, o sea un AMANTE, un hombre al que si amo y **es mi todo** (...)”. Al igual que en el primer caso que analizamos, Carmen no se casó enamorada sino embarazada y al igual que en el caso de Linda, encontró el vínculo afectivo en otro hombre diferente a su marido.

---

<sup>21</sup> En este caso, se ocupa la palabra “zorra” como un término despectivo para referirse a las mujeres que tienden a una variada vida sexual.

<sup>22</sup> La ninfomanía o hipersexualidad es un trastorno mental que aumenta la libido sexual, pero que cuando se llega al orgasmo, no se siente la satisfacción esperada, y es entonces cuando se buscan más fuentes de placer. Esto puede ser provocado por el trastorno bipolar o por un comportamiento obsesivo-compulsivo. Por otra parte, los medios de comunicación presentan la hipersexualidad como una adicción.

Es interesante que los comentarios que se hacen sobre este caso están enfocados a hablar sobre la importancia de ser madre, tal como lo explica Martín: “Si la mujer no cuida de sus hijos, tarea socialmente esperada, es mal vista, si el varón no se ocupa no es tan señalado (...)” (Martín, 2004: 19). “Olga: Hola no soy nadie para juzgarte pero un hombre no vale la pena para dejar a nuestros hijos, primero debe estar tu amor de madre ante todo...espero tomes la mejor solución y piénsalo muy bien...”.

Por otro lado, ella también idealiza a su amante como “su todo”, y esto porque está en plena etapa del enamoramiento, en la cual como ya lo hemos mencionado, no somos capaces de distinguir la realidad de nuestras expectativas en cuanto al ser amado: “(...) todas las utopías sociales persiguen el mismo sueño obstinado: realizar en la vida colectiva una comunión tan perfecta como la simbiosis conyugal” (Fienkielkraut, 2008: 39).

En conclusión, las mujeres, desde pequeñas, están rodeadas- tanto de nuestros padres, como de nuestros amigos y los medios de comunicación- de que nuestra meta principal como género femenino es encontrar al “príncipe azul” la búsqueda de una pareja es el núcleo fundamental de la vida de cualquier mujer, habría que preguntarnos qué tanto esta premisa es una forma de subordinación para las mujeres y una manera de que el poder masculino siga predominando; Coral Herrera nos dice que:

“la mitificación del amor romántico en nuestra cultura patriarcal ha tenido muchas más consecuencias para las mujeres que para los hombres, porque ha logrado (...) seducirnos con la idea de que lograr el amor de un hombre es el único modo de alcanzar la felicidad” (Herrera, 2011: 83).

La mujer infiel busca, en su mayoría, un compañero sentimental...alguien que sea “el hombre de su vida” ya que su pareja actual no lo es; el hombre infiel, generalmente, busca una “aventura”...encuentros sexuales que no rebasen los límites de la pasión; no obstante tanto la infidelidad femenina como la infidelidad masculina comparten el mismo acto: engañar a la pareja, y es que cuando la etapa del enamoramiento termina, es decisión del individuo saber si quiere cumplir la conocida frase “hasta que la muerte nos separe”, recordemos lo que nos dice Singer, el seguir enamorado “manifiesta una **lealtad** fundamental por esa persona tal y como es” (Singer, 1992:450).

**3.3.2.3 Ser la amante:** Este tema también fue uno de los temas con el mayor número de *likes* y comentarios en la página de Facebook de la radioemisora “Amor 92.5” y un tema que es muy común en las sociedades actuales, casi siempre sabemos la perspectiva del esposo o esposa infiel o de la pareja que fue engañada pero la perspectiva del amante aún no es muy bien vista, al menos para esta ciudad que aun preserva muchos rasgos conservadores.

“Es una relación en la que existe un compromiso afectivo y cierta continuidad en el tiempo. La relación de fidelidad tiene formas particulares, en general uno de los dos miembros o ambos están comprometidos en otras relaciones afectivas. El compromiso social es limitado, en general, no se hace pública la relación” (Martín, 2004:14). El ser la amante o “la otra” es la última pieza de un cuadro de infidelidad; es decir, en este caso no se trata del esposo que engaña y la esposa engañada o viceversa, sino de con quién se está cometiendo la infidelidad.

Hay veces que un individuo comienza una relación amorosa sin saber que su pareja ya tiene una relación amorosa previa con otra persona, y por lo tanto este individuo también está siendo engañado o engañada. Sin embargo, este no es el caso de las cuatro publicaciones que vamos a analizar; las cuatro mujeres que publicaron su historia tenían conocimiento desde el principio sobre el estado civil de sus parejas.

El primer caso fue publicado el 14 de marzo: “Hola soy Brenda, y quiero compartirles mi historia, mi tío político quiere tener una relación conmigo, él quiere que yo sea su novia o “la otra” (...). **Yo soy virgen** tengo 18 y el 30 y **siento mucha pena por la mujer de él** o sea mi tía (...). En fin estoy confundida no sé qué hacer porque él me gusta pero no sé si hacerle caso o no”.

Esta joven está enamorada de su tío político, y este enamoramiento le impide razonar sobre las consecuencias que involucrarse en una relación así le puede traer, esto en parte también es culpa de los medios de comunicación por fundar en nuestra mente mensajes como: “el amor lo puede todo” incluso involucrarse con un hombre casado...Brenda está dejando de lado su amor propio por querer el amor del otro, sin importarle las reglas de la sociedad, Luhmann nos explica el porqué de esta conducta: “(...) el código del amor pasional no precisa ninguna justificación moral ni tiene por qué

quedar como anclado en las garantías permanentes del ordenamiento social” (Luhmann, 1985:100).

Ahora, enfocándonos en lo que dice sobre la propuesta de su tío, ella entiende que la quiere como amante, no para tenerla como novia formal y menos como esposa, al decir que es virgen y es 12 años más chica que su enamorado podemos especular que lo único que él siente por ella es una atracción sexual, pues al menos la joven jamás menciona que él está enamorado de ella.

De nuevo citemos a Ortega y Gasset para diferenciar entre el amor romántico cuyo motor es el afecto y la atracción sexual, cuyo motor es el deseo: “(el deseo muere automáticamente cuando se logra) El amor, en cambio, es un eterno insatisfecho (uno busca constantemente lo amado)” (Ortega y Gasset, 1963:110). Los comentarios que le hacen a Brenda no desmienten esta premisa: “Ernesto: (...) en la mayoría de las ocasiones, sólo buscan una aventura y no una relación de novios (...)” “Soledad: hay nena, ya deberías saber que lo que quiere tu tío es una aventura (...)” y “Celia: (...) este tipo de hombres solo te quieren para un rato (...)”.

El segundo caso para analizar fue publicado el 13 de marzo:

“Hola soy Jenny, (...) hace un año, mi jefe comenzó a tener comentarios lindos conmigo, y a invitarme a comer, y cenar con más frecuencia y esto hizo que nuestra relación fuera más unida y esto hizo que nuestra relación fuera más unida y ahora salgo con él aunque mi jefe este casado. **Yo sé que estoy mal** y que debería dejarlo porque él tiene un compromiso, pero **no sé cómo alejarme de él**, lo veo todos los días y tenemos que convivir aunque yo no quiera (...)”.

Algunas de las respuestas que recibió Jenny fueron las siguientes: Gerardo: “(...) Mm creo k a eso se le llama **zorra**”. “Israel: Eso es **cusquería**<sup>23</sup>”. “Mariana: Es poco zorrisima, deja de meterte con un casado **serás siempre la AMANTE**”.

Normalmente en la sociedad, un hombre infiel es un “hombre normal”, una mujer infiel es una “mala mujer”, pero una amante es simplemente una “zorra”. En el apartado anterior habíamos discutido un poco sobre lo que se piensa de las mujeres “zorras” y cómo es que son tan fuertemente tachadas por hombres y mujeres; pero el término de “la otra” o

---

<sup>23</sup> El término “cusquería” es un sinónimo de zorra, en este caso para referirse a una mujer que es capaz de meterse en relaciones ajenas.

la amante puede ser mejor definido con lo que afirma Coral Herrera: son “(...) esas de las que se enamoran pero a las que nunca otorgan el derecho al trono” (Herrera, 2011:83).

Incluso para las sociedades modernas, una amante jamás será capaz de ocupar el lugar de esposa o novia formal, para las personas, este tipo de mujeres no alcanzan la dignidad ni el respeto por los demás como para serlo, uno de los usuarios se da cuenta de esta aseveración y le responde a Jenny: “Álvaro: A ver puede ser k hay confianza x esta razón te sientes atraída por él no confundas hablando de amor x otra parte **no te arriesgues tú a dar tu lugar como mujer y respétate** a ti como mujer y de paso a tu trabajo (...)”

Finalmente ella justifica la relación asegurando que no sabe cómo terminarla (“no sé cómo alejarme de él”) aunque en realidad no quiera, esta situación nos hace recordar las palabras de Bauman: “(...) la separación del amado es el miedo más intenso del amante y muchos amantes llegan a cualquier extremo por exterminar de una vez por todas, el espectro de la despedida” (Bauman, 2009: 60). Generalmente, estas amantes saben que hacen mal, pero buscan todas las razones posibles para seguir conservando su relación.

Al menos a las mujeres, los medios de comunicación les han proporcionado elementos para saber que tienen que estar en una constante búsqueda de nuestro “príncipe azul”, al precio que sea, incluso si se trata de involucrarse con un “príncipe” que ya está ocupado, y aunque Jenny asegura: “Yo sé que estoy mal”, ella cree que su jefe es su hombre ideal.

La siguiente historia es fue publicada el 4 de febrero:

“Soy Selene, (...) hace 10 años tuve un novio al cuál he amado hasta el día de hoy, las cosas no funcionaron y terminó la relación. Cada uno formó una familia por su lado y ambos **nos separamos de nuestra pareja**. Tengo que comentar que nunca perdimos el contacto el uno con el otro al grado de que cada vez que nos vemos terminamos en la cama (...). Yo la verdad después de 5 años **quiero algo formal con él pero es un tema del que nunca podemos hablar (...)**”.

Este caso tiene una particularidad que los dos anteriores no, aunque el hecho de que ambos eran infieles y amantes a la vez los hace entrar en esta temática, los dos terminaron por separarse de sus parejas, no obstante la naturaleza de la relación era

una relación “clandestina” es decir, la mantienen en secreto por lo cual se les sigue considerando amantes.

Observando esta historia más a fondo podemos notar claramente las diferencias que veíamos previamente en los análisis de infidelidad masculina y de infidelidad femenina: mientras en la primera es más común el deseo sexual, en la segunda lo más común es la necesidad del amor romántico.

La relación de Selene empezó como una relación estrictamente pasional, sin embargo ella ya tiene el anhelo de una **relación formal** con él; recordemos una vez más lo que nos dice Singer sobre el enamoramiento: “(...) la actitud amatoria que él considera tiene una diferenciación que **va más allá del deseo libidinal** o la amistad” (Singer, 1992: 436), no obstante, añade que ese tema no está a discusión para su amante.

Las respuestas a este caso fueron variadas, por un lado las mujeres: “Miriam: tan sencillo, si él quisiera algo serio y formal ya te lo hubiera pedido desde hace mucho” y “Adriana: Tal vez te ha costado mucho tiempo reconocer que sólo eres la amante y nada más”. Y por otro, la respuesta masculina: “Dante: (...) si ustedes se kieren de verdad no hay xq haber distancias, penas ni nada, deberías de hablar con él un día de estos y arreglar sus problemas y deberán llegar a un acuerdo en el q los 2 queden satisfechos!!”. Podemos notar que las mujeres son más bruscas con Selene al hacerle notar que su amante no quiere una relación formal con ella y en cambio Dante busca darle un consejo, pues trata de ser un poco más objetivo con la situación.

La última historia corresponde al 8 de enero: “Hola soy Leticia y tengo 23 años y desde que tenía 18 años empecé a tener una relación con un compañero del trabajo que me lleva 11 años de edad y que siempre ha tenido pareja y ahora ya tienen un hijo de un año. Estamos enamorados y la verdad es que **yo sé que estoy mal** por andar con una persona con compromiso (...). Pero el verdadero problema es **que yo también quiero un bebé y él no quiere (...)**”.

Nuestro punto de partida para analizar este caso sería recordar lo que nos dice Ortega y Gasset sobre la actitud que se tiene en un estado de enamoramiento: “(...) el enamorado, logra su anormal estado fijando la atención en un objeto, cuyo papel no es otro, por el momento de **retraer esa atención de todo lo demás** y hacer posible el vacío de la mente” (Ortega y Gasset, 22: 1963). Partimos de esta idea porque Leticia no

sólo está inmersa en una relación con un hombre comprometido con otra pareja, sino que la obsesión por este sujeto le impide ver la realidad; su ceguera es tanta, que con tal de preservar a su enamorado junto de ella, es capaz de crearse la necesidad de ser madre, aunque esto implicaría más sufrimiento para ella y para el fruto de esa relación en un futuro.

Algunas de las respuestas a este caso fueron: “Catalina: (...) Leticia debería por empezar por amarse a sí misma **creo que todos merecemos un amor completo**, un amor que sea nuestro, no las sobras que nos quieren dar (...)” y “Florenia: **ojo, para tener hijos, primero debe haber mucho amor, porque es de dos Papá y Mamá y darles una familia con amor**, así que mejor lucha por encontrar una pareja que te amé y te de todo incondicionalmente y ya madura y amate a ti misma”.

Estas respuestas mencionan varios estereotipos no sólo sobre el amor romántico, que ya hemos mencionado en varias ocasiones, sino también mencionan estereotipos sobre la familia: Las palabras que dice Catalina sobre el “amor completo” hace referencia a una persona que no comparta su afecto con más de una persona, y eso parte de que estamos educados y sobre todo mediatizados que nuestras relaciones amorosas deben de ser de uno, sufrir y vivir por una persona solamente.

Singer asegura que esta necesidad de amar a una persona tan intensamente y que esta corresponda a ese amor, viene desde el vínculo que tenemos con nuestra madre, es por eso- y después por la ayuda de los medios de comunicación que creemos que el amor debe de ser así: “El niño dirige su amor a quien lo cuida y estimula su impulso básico de auto conservación” (Singer, 1992: 26). Sin salirnos de esta idea, Florenia asegura que para que un hijo construya significados sobre el amor, necesita vivir en una familia funcional con roles obligatorios de padre y madre que les enseñen lo que es estrictamente el amor.

En conclusión, “El rostro amado es un revoltijo de signos entre los cuales el enamorado **pierde el poder de seleccionar y clasificar**” (Fienkielkraut, 2008: 44). Nos basamos en lo que dice este autor para afirmar que los amantes, se enamoran, sin importar que su enamorado sea casado, se les tacha de “zorras”, pero muchas veces estas mujeres sufren más que las mujeres engañadas, pues además de cargar con la etiqueta de “zorras”, tienen que acatar el papel de “plato de segunda mesa”, pues la mayoría de las

veces, sus parejas dan prioridad a su familia antes que a ellas, y si ellas no salen de estas relaciones es porque aún están en plena etapa de enamoramiento y deseos por descubrir al otro.

**3.3.2.4 Celos con la pareja:** Los celos de pareja son un comportamiento común en cualquier relación amorosa, sin embargo cuando los celos llegan a un grado extremo o se dan en todo momento en la relación, nos estamos enfrentando a un desorden mental, causado por problemas de inseguridad o experiencias pasadas que nos hacen desconfiar del otro “Los celos son un temor de pérdida reeditado que está en lugar de miedos y ansiedades infantiles de perder el objeto de amor” (Vanegas, 2011:101). Por otro lado, también influyen los medios de comunicación en la propagación de los celos al construir mensajes que nos muestren que el enamorado debe de vivir “encandilado” por su pareja, casi se podría decir que cualquier otra cosa en su vida debería de carecer de importancia.

El primer caso dentro de esta temática fue publicado el 7 de marzo en Facebook: Hola soy Ana María y necesito de su apoyo, hace unos días en una fiesta mi esposo se encontró con una ex novia, al parecer todo estuvo bien, yo los vi contentos y sonriendo, no pensé mal, mi marido me dijo que estaba divorciada y que acaba de llegar a la ciudad. Mi sorpresa fue enterarme por mi suegra que **ella era el amor de la vida de mi esposo**, cuando me dijo no supe que hacer, le pregunté a mi esposo si valía la pena seguir juntos y sólo me respondió: **tenemos unos hijos maravillosos** y me abrazó; desde ese día lloro todo el tiempo, no sé cómo tratarlo y él está ausente como si no estuviera en casa, no sé qué hacer por favor ayúdenme, **me siento muy insegura** y mal.

Una de las respuestas a este caso fue muy completa al respecto: “Yasmin: **Ten seguridad de ti misma** cree en ti en lo que eres y si ese hombre está contigo es porque te ama el pasado es pasado **tú tienes una familia la otra fracasó porque no supo valorar lo que tu tienes (...)**”.

Analizando el caso, podemos notar que Ana María en un principio no siente celos sino hasta que su suegra le asegura que la ex novia de su esposo no fue una simple novia sino “el amor de su vida”. Recordemos que Fienkielkraut nos decía lo que significa este tipo de amor, un amor que parece que tiene que ser eterno, ideal cuyo objetivo es: “(...) realizar en la vida colectiva una comunión tan perfecta como la simbiosis conyugal” (Fienkielkraut, 2008:39). Precisamente el miedo de esta mujer, es perder el amor de su amado por lo fuerte de los sentimientos que él había tenido por otra mujer en el pasado.

Cuando Ana María le pregunta a su esposo si valía la pena seguir juntos, él le responde: “tenemos unos hijos maravillosos” dando a entender que por el hecho de tener una familia deben de permanecer juntos; sin embargo, él realmente no le mencionó nada sobre la relación de ellos como pareja, lo que aumenta la inseguridad de la interlocutora<sup>24</sup>.

Pasando a la respuesta que le dieron al caso, en primer lugar podemos decir que Yasmin le recalca a Ana María que tenga seguridad en ella misma, que su esposo debería de amarla (aunque él no se lo haya dicho) por el hecho de tener una familia, y la familia es una de las instituciones más perpetradas y defendida por la sociedad como ya lo habíamos visto en otros casos, aquí a la ex novia se le ve como una fuerte enemiga a quien además se le minimiza por ser divorciada.

Nuestra siguiente historia corresponde al día 3 de febrero: “Hola mi nombre es Beatriz, últimamente estoy muy preocupada por mi actitud hacia mi novio, pues hace una semana **lo vi platicando con una mujer y me puse muy celosa y le reclamé** (...). Javier me ha dicho que no puedo pasarme la vida entera haciendo drama cada vez que habla con una mujer, yo lo entiendo, pero **no puedo evitarlo**. Lo peor vino cuando después de verlo tres días seguidos con la misma chica platicando, perdí la cabeza y la golpee, ella no se defendió pero mi novio sí, cosa que también le reclamé y me gritó diciéndome que lo tengo hartó. Me dijo que el tiempo conmigo ha sido un infierno, que ya no quiere estar conmigo pero **yo no puedo estar sin él**, lo amo mucho y no sé cómo recuperarlo, ayúdenme por favor. Estoy volviéndome loca!!!.

Para entender la actitud de Beatriz, citamos lo que nos dice el psicólogo Humberto Vanegas: “El celoso ve a los terceros como intrusos que quieren dañar la armonía de la pareja, y le atribuye a su cónyuge la deslealtad de conceder espacios a otros que vienen a quebrantar la complementariedad del acuerdo inconsciente que los constituyó como pareja (Vanegas, 2011: 101). La interlocutora no soporta que una tercera llegué a dañar el vínculo afectivo que tiene con su novio, ese comportamiento de total desconfianza ha llevado a su propio quebrantamiento tanto individual como al afectivo que solía tener con su pareja.

Beatriz menciona una frase muy conocida cuando de desamor se trata: “yo no puedo estar sin él”. En el primer capítulo de esta investigación, hablamos sobre la importancia

---

<sup>24</sup> Recordemos que un interlocutor es el receptor en el esquema comunicológico del radio, es decir, el locutor es el emisor, el mensaje es programa de radio o la canción y el receptor es el interlocutor y en este caso estamos estudiando lo que dice.

de este tipo de frases en las rupturas amorosas: “los receptores al escuchar esta frase se apropian de estas palabras (a veces literalmente) como si realmente la ruptura de una relación implicara un inconveniente para seguir adelante con la vida”. Por otra parte, Marta Alterman habla sobre las diferencias de las concepciones del amor en cuanto al género: “parece que en definitiva se tratara de la necesidad de demostrar que prescindir del hombre es la fantasía inconsciente de la mujer” (Alterman, 2008:50), a tal grado de pensar que es imposible vivir sin la figura masculina.

Los comentarios que Beatriz recibió fueron muy agresivos hacia ella: “Miguel: Pues sola te quedarás por tus celos enfermizos” y “Nora: Estas loca y eres una insegura que no se siente capaz de retener al hombre que ama. La historia de esta interlocutora lleva a la idea de que su comportamiento viene en parte de la influencia mediática sobre idealizar y hacerse dependiente de la pareja, pero también de un desorden mental tal como nos explica Vanegas: “estas alteraciones tienen que ver con la intensa enajenación del psicótico que no le permite una comunicación funcional con su pareja” (Vanegas, 2011:100).

Finalmente, el último caso que analizaremos sobre esta temática fue publicado el 29 de enero: “Hola soy Adriana y me siento bastante mal, porque mi novio ha decidido organizar su fin de semana **excluyéndome**, ya que me dijo que la pasara en Cuernavaca con una amiga y yo no podré acompañarlo porque es la despedida de soltera de mi mejor amiga. **La verdad es que yo sé que son mejores amigos mi novio y ella**, porque se llevan desde la primaria. Pero llevamos dos años juntos y **esta es la primera vez que decide hacer un plan sólo, sin mí (...)**.”

Una de las respuestas a esta historia fue: “Rosa: **eso es lo malo cuando la pareja hace todo junto**, xq hoy se presenta este caso tu ya le tienes desconfianza y aparte te estas inventando cosas que si ya te va a dejar y no sé k, cuando el simplemente te ah dicho k solo x esta ocasión no puede llevarte y aparte tú también tienes un compromiso (...) amm no te inventes cosas en tu cabezita, **mejor tenle confianza**, respeta su decisión de no poderte llevar y no pasa nada si son tan unidos como dices (...).

Al haber señales de amenaza de un tercero involucrado en una relación de pareja, el enamorado se ve derrotado, con miedo e impotente. “El enamorado es un pobre artista, un pintor impedido, un poeta vencido por lo incalificable (...)” (Fienkielkraut, 2008:43). Aunque consideramos a Adriana como una enamorada que está sufriendo, sería interesante preguntarnos si su enamoramiento se ha convertido en una obsesión o una relación posesiva en la que al menos ella no puede conservar la calma si su pareja no

está con ella, recordemos a Bauman que nos habla de esto incluso de una forma irónica: “Si no puedes ser mi gemelo siamés... ¡sé mi clon!” (Bauman, 2009:34).

Para terminar este apartado, volveremos a citar a Barthes, el cual habla de una persona que sufre en el amor, tal como lo hacen los celosos: “Me aprisiono a mí mismo en un chantaje: si amo al otro estoy obligado a querer su bien; pero no puedo más que hacerme mal (...)” (Barthes, 1976: 60). Los medios de comunicación nos confunden aún más cuando de defender el amor de nuestro amado se trata, pero más allá de lo que los medios nos puedan decir llegamos a que la única solución es de carácter psicológico: “La comunicación funcional permitirá descubrir las motivaciones de la infidelidad y de los celos, lo que a su vez permite a la pareja vencer la resistencia al cambio de la dinámica interna y proponer un nuevo acuerdo que facilite el crecimiento personal conservando la complementariedad de la relación (Vanegas, 2011: 101).

**3.3.2.5 Homosexualidad:** Este quizás es el tema más polémico que nos toca analizar en esta investigación; la homosexualidad aún es un término ambiguo, pues han surgido varias teorías sobre si es una condición genética, psicológica o social. Con este antecedente, podemos decir que una persona homosexual es aquella que se siente afectiva y/o sexualmente atraída por otra persona de su mismo sexo.

Una de las explicaciones psicológicas basadas en la teoría conductual, nos la da la doctora Sonia Soriano Rubio: “la homosexualidad, al igual que la heterosexualidad o la bisexualidad, es una cuestión de socialización mediatizada por experiencias específicas de aprendizaje que tienen su origen en la imitación y en las contingencias del refuerzo de la propia conducta” (Soriano, 1999: 44). Partiendo de esta definición, vamos a presentar el primer caso dentro de esta temática, el cual fue publicado en la sección de “Cuéntame tu historia” el día 25 de marzo de 2014:

“Hola que tal me llamo Romina y hace un año y medio tuve una relación con Leonardo, **yo pensé que realmente lo amaba** y por eso me entregué a él y quedé embarazada de unos preciosos gemelos. Leonardo y yo decidimos no casarnos, no vivir en pareja, pero si estar juntos bajo el cuidado y educación de los bebés. Todo iba bien hasta hace dos meses que conocí a Alicia, me gustó mucho estar cerca de ella **y la verdad si deseo estar con ella**. Pero no sé cómo voy a explicarles a mis padres y sobre todo a Leonardo que sé que no lo va a tomar nada bien (...).”

Romina nos menciona que tuvo una relación sentimental heterosexual, misma que terminó cuando la etapa del enamoramiento llegó a su fin para ambos. No obstante ahora, después de que esa relación dio frutos, ella se da cuenta que su verdadero deseo es estar cerca de Alicia; esta mujer no tiene un compromiso real de pareja con Leonardo (más que el hecho de compartir la crianza de sus hijos) y no tiene mayor relevancia la situación de tener una nueva pareja.

El verdadero problema es que la nueva relación es una relación lésbica, situación que aún en México y principalmente en Toluca no es tan bien aceptada, ella lo asegura pues ya que expresa su miedo al decir: “no sé cómo voy a explicarles a mis padres y sobre todo a Leonardo”. Aunque Romina se siente cómoda afectivamente con Alicia, ahora tienen que darle a su relación una legitimación moral, tal como nos lo dice Luhmann: “el objetivo de reintegración del amor y la sociedad se traspa a una nueva figura, la legitimación moral de los sentimientos. (Luhmann, 1985:85).

Una de las respuestas a este miedo de Romina por legitimar su relación ante la sociedad la da Evaristo: “Yo creo que no tienes que preocuparte por el qué dirán. Importa tu felicidad solamente, las oportunidades solo una vez en la vida y más si son para ser felices”.

La siguiente historia corresponde al día 6 de marzo: “Hola me llamo Karla (...) y desde hace un año tengo novio formal, la relación es muy estable sólo que unos años atrás, saliendo de la prepa tuve una relación con una chica, mi mejor amiga, nos besamos y la pasamos muy bien juntas (...) y me encantó la experiencia. Hace unas semanas hablé con ella y me dijo que siente algo más que una amistad que me quiere y que nos diéramos una oportunidad. Esta plática me hizo dudar, no sé si quedarme con ella o seguir con una relación formal y socialmente aceptada con mi novio”.

En primer lugar, es importante recalcar que Karla nos dice que aunque su relación actual y heterosexual es estable, una de sus primeras experiencias sexuales fue con su mejor amiga (y una persona de su mismo sexo) y además asegura que “le encantó la experiencia”...en este caso es inevitable recurrir a lo que nos señala la doctora Sonia Soriano: “se afirma que las experiencias sexuales pueden encauzar hacia la homosexualidad si éstas han sido con el mismo sexo y han resultado placenteras (...)” (Soriano, 1999: 44).

También recordemos lo que nos dice Luhmann sobre el código del amor pasional: “no precisa ninguna justificación moral ni tiene por qué quedar como anclado en las garantías permanentes del ordenamiento social” (Luhmann, 1985:100). Quizás lo que Karla siente es una necesidad de estar con una persona nueva, que la lleve a experimentar otro tipo de emociones y actividades, pues como ella lo menciona, su relación es estable, pero lo más probable es que la etapa del enamoramiento haya acabado, no obstante, la presión de la sociedad y en parte también los mensajes que los medios de comunicación (incluyendo la estación radiofónica Amor 92.5) nos inculcan son la preservación de las parejas heterosexuales y el amor eterno hacia esa pareja.

El siguiente caso no habla de una experiencia propia, pero totalmente tiene que ver con este tema y fue publicado el 12 de febrero: “Hola soy Mariel (...). Mi amigo se llama Julio y tiene 24 años, yo soy su mejor amiga y hace unas semanas lo vi en una situación que me sorprendió porque lo conozco y es que lo vi muy cariñoso dándose besos con otro chico, me sorprendí porque Julio tiene novia desde hace algún tiempo, va con nosotras en la escuela y **hace comentarios muy despectivos hacia la gente que gusta por las personas de su mismo sexo** (...) vi que es un mentiroso y tiene un grave problema por eso quiero un consejo para hablar con él y que no se sienta agredido (...)”.

Una de las respuestas más interesantes que recibe esta historia es la de Irving: “Y allí se demuestra el adagio aquel que versa <<las personas más homofóbicas sacan de esa forma su frustración porque otras personas pueden expresar su sexualidad abiertamente y sin tapujos, algo que ellos por una u otra cosa no pueden hacer>> (...)”. Esta respuesta encuentra su explicación en lo que indica Sonia Soriano: “Todo nuestro estudio, al igual que los que existen en otros países, vienen a confirmar que asumir que se es homosexual no es fácil, y desde que una persona lo descubre necesita, en la mayor parte de los casos, de un proceso y un tiempo hasta que llega a aceptarlo” (Soriano, 1999: 45).

El último caso sobre homosexualidad publicado de enero a marzo en el Facebook de “Amor 92.5” corresponde a la historia de Mónica, la cual mandó el 14 de enero: “Durante mucho tiempo salí con chicos y siempre sentí que algo me faltaba al estar con ellos y fue con una amiga que encontré eso que me faltaba y empezamos una relación que hasta ahora ha durado 2 años de noviazgo y ahora decidimos vivir juntas. Pero tenemos un

gran problema porque su familia es muy homofóbica y temo la reacción que puedan tener (...).”

Nuestro punto de partida para analizar este caso es recordar lo que asevera Ortega y Gasset: “Desear algo es en definitiva la tendencia a la posesión de ese algo (el deseo muere automáticamente cuando se logra). El amor, en cambio, es un eterno insatisfecho (uno busca constantemente lo amado)” (Ortega y Gasset, 1963: 110). Cuando Mónica dice que sentía que “algo le faltaba” confirma lo que nos dice este autor y es que esta chica satisfizo sus deseos sexuales con hombres, pero el deseo era puramente sexual, en cambio encontró en su amiga la necesidad afectiva con la cual ha logrado cimentar una relación estable.

Como en el primer caso, el principal problema de la interlocutora es la presión social y el miedo hacia lo que sus familiares puedan pensar de una relación de esta índole. No obstante, las respuestas sobre este caso también fueron palabras de apoyo para que Mónica siguiera adelante con su pareja, sin importar que sea lesbiana: “Hernán: Lo importante es siempre estar contentos con uno mismo, si la demás gente no puede asimilar las cosas lo mejor es hacer oídos sordos y esperar el momento del cambio de dichas personas!!!”.

Hablar de homosexualidad es hablar de un tema muy complicado, pero que cada vez es más común en las sociedades modernas; como habíamos mencionado anteriormente “ahora ya no se trata de institucionalizar el matrimonio como medio obligatorio de manifestación amorosa, los roles de las parejas son cada vez más complejos, (...) ya no se trata de relaciones monógamas o heterosexuales exclusivamente y por ende el discurso amoroso también cambió”.

Los medios de comunicación cada vez se vuelven más accesibles para tocar el tema de la homosexualidad como una preferencia sexual que es válida y aceptable para las masas. No se trata de una “enfermedad” como se creía antiguamente ni de un desorden mental, sino de una forma más de vivir el amor.

El no aceptar a una persona homosexual o no aceptar que se es homosexual es debido a que estamos bajo la regla del patriarcado, y las formas de dominación son muy restringidas, tal como nos lo señala Coral Herrera:

“el poder del patriarcado en el terreno emocional perpetúa la dependencia mutua entre hombres y mujeres, pero también el modo de organizarnos social, económica, política y afectivamente, porque permite que todo siga tal y como está, y porque impide los cambios y avances en la lucha por la igualdad” (Herrera, 2011:94).

### **3.4 Análisis de resultados**

Antes de comenzar con el análisis de estos discursos es importante decir que la radio sigue siendo uno de los medios masivos de comunicación más recurrido por la gente de cualquier edad; la facilidad que ofrece este medio para realizar otras actividades permite que este estudio sea más interesante. Según la teoría de Keane (1997):

“Se puede considerar a la radio como esfera pública de las nuevas condiciones de globalización y desterritorialización de la cultura y de la información, no en el sentido de una esfera única, homogénea y separada del Estado y de la vida privada, sino, por el contrario, en la fragmentación de múltiples espacios de concepción diversa y heterogénea” (Winocur, 2002:97).

Siguiendo los parámetros de la metodología del Análisis Crítico del Discurso, enfocamos el estudio a los casos más comentados y más gustados en la página de Facebook del programa “Cuéntame tu Historia” de la estación toluqueña “Amor 92.5”, de los cuáles obtuvimos 5 temas de 12: “Infidelidad masculina”, “Ser la amante”, “Celos con la Pareja”, “Homosexualidad” e “Infidelidad Femenina”.

Podemos notar que para los medios de comunicación, es más atrayente y discutible un tema que hable de conflictos amorosos que un tema que hable de plenitud en las relaciones amorosas, aunque irónicamente, los medios de comunicación generalmente nos hablan de que lo “ideal” es vivir en esta plenitud con la pareja.

Por otro lado, de acuerdo con lo que estuvimos mencionando acerca de las diferentes concepciones del amor de acuerdo al género, notamos que las mujeres fueron las que más participaron activamente tanto en las publicaciones como en los comentarios sobre los casos en la página de Facebook del programa “Cuéntame tu Historia”. Las mujeres prefieren hablar más cuando se trata de una infidelidad masculina que cuando se trata de una infidelidad femenina, esto se podría deber a que aún hoy en día, muchas mujeres

creen que la infidelidad por parte del hombre es más frecuente, incluso hasta normal, en cambio, cuando una mujer engaña a su novio o esposo, esto se vuelve una inmoralidad o una situación muy extraña de la que “no se debe” de hablar.

Las infidelidades masculinas son demasiado comunes desde hace demasiados años, en los medios, una infidelidad se trata básicamente como “el fin” del amor, sin embargo, en la mayoría de los casos estudiados las mujeres no sólo sienten: sufrimiento, inseguridad, despecho, desconfianza en el otro, etc., sino que aún siguen amando a su pareja, y buscan cómo superar esta situación.

Por una parte, los medios de comunicación crean mensajes sumamente idealizados como “felices para siempre” y por otra, la mayoría de los hombres infieles y mujeres engañadas fueron criados en sociedades machistas, esto obviamente afecta en las conceptualizaciones del amor que tienen estas personas (que no son pocas especialmente en la ciudad de Toluca). Aunque es la misma acción, las mujeres infieles tienen diferentes razones para engañar a sus parejas que los hombres. Generalmente los hombres tienden a ser infieles porque buscan saciar el deseo sexual que no encuentran o que no es suficiente con su novia o esposa, en cambio, las mujeres buscan en un amante saciar las carencias afectivas y románticas que no encontraron con su novio o esposo.

No olvidemos que en cuestiones amorosas, el género femenino se encuentra más reprimido ya que el rol que se espera de ellas es el de ser una novia sumisa, una esposa abnegada y una madre ejemplar, por eso es que aún la parte de la sexualidad femenina no es muy comentada ni muy bien vista; cuando una mujer es infiel y lo que busca es satisfacer sus necesidades sexuales es vista como una zorra, cuando una mujer es infiel y es madre, inmediatamente se convierte en una mala madre...si hay amor o no, realmente no es relevante. A las mujeres se les educa con la idea de que encontrando un hombre, seremos felices igual a todas las princesas que terminan siendo felices con sus príncipes en los cuentos de hadas, en cambio, a los hombres se les educa para jamás tener contacto con el amor romántico, ya que su virilidad se vería afectada, este desequilibrio influye en gran manera en cómo ven al amor los hombres y cómo lo ven las mujeres.

Generalmente, los mensajes de los medios masivos de comunicación, nos plantean a la amante o al amante como “los malos del cuento”, el amante está estereotipado como un ser mezquino e insensible, cuyas intenciones son arruinar a la pareja feliz, sin darnos cuenta que en la realidad son personas que en ocasiones no saben que son la pareja ilegítima del amado o han caído inevitablemente en la etapa del enamoramiento.

Por otro lado, en cierta medida, los celos comunes en cualquier relación amorosa, no obstante, cuando estos se dan con mucha frecuencia estaríamos de un desorden mental que hay que atender. Aunque la mayoría de las veces los celos provienen de traumas infantiles, inseguridades y/o experiencias pasadas, estos se magnifican cuando se nos ha enseñado que al tener una pareja nos pertenece y nadie debería de quitárnosla, cuando en la realidad una pareja debe de ser una compañía, un apoyo...no una propiedad.

Los celos también surgen por una cuestión de género: como lo hemos mencionado previamente, a las mujeres se les forma para que algún día logren ser esposas y madres (aun en las sociedades modernas), cuando han llegado a “su meta”, o sea, han encontrado a ese esposo y padre de sus hijos, o por lo menos a ese novio que podría convertirse en ese esposo y padre, no soportan la idea de un intruso que pueda llegar a dañar su objetivo final; es por eso que las mujeres llegan a ser más celosas que los hombres.

Los medios de comunicación deberían de proponer mensajes que fomenten el amor propio antes que el amor romántico, mensajes que nos hagan saber que nuestra felicidad no depende del otro y que este otro no es nuestra “media naranja” sino “una naranja completa” con la que compartimos nuestra vida.

El problema con las parejas homosexuales, es que aún esta preferencia no está ni bien cimentada en cuanto a teorías, ni bien aceptada como estilo de vida normal en nuestra sociedad. Muchas parejas homosexuales viven las etapas del amor de una manera tímida o diferente gracias a que no se ha legitimado moralmente su relación.

El discurso amoroso tiene que cambiar conforme cambian las relaciones de pareja en las sociedades posmodernas. Los medios deberían de crear productos comunicativos que engloben temas sobre amor heterosexual, amor homosexual y amor bisexual, así

como proponer nuevos mensajes que expliquen las relaciones poligamitas o bien, que no sigan estrictamente el estereotipo de siempre: *hombre+mujer=felicidad eterna*.

Finalmente, los medios de comunicación de masas deben de ser más objetivos cuando de amor se trata, tiene que haber un discurso en el que se separen las idealizaciones y hacernos entender que el deseo va dentro del amor, pero son dos conceptos diferentes y sobretodo, hacernos entender que la felicidad se encuentra en uno mismo, nunca dependerá de alguien más.

## CONCLUSIONES

Nuestro punto de partida para entender por qué se hizo este trabajo no podría ser mejor explicado que como Herbert Marcuse lo menciona en su obra *“El hombre unidimensional”*: “¿Se puede realmente diferenciar entre los medios de comunicación de masas como instrumentos de información y diversión como medios de manipulación y adoctrinamiento?” (Marcuse, 2010:47). La respuesta se encuentra precisamente en todo nuestro campo de estudio, notamos que, sea de información o simple entretenimiento, los medios de comunicación constantemente se hacen de herramientas comunicativas para tener a la sociedad bajo un ordenamiento social.

Como lo vimos en el primer capítulo, los medios de comunicación intentan dar una “visión” del mundo, es decir una idea de las cosas que debemos de ser o hacer para estar dentro del sistema, esto sin duda es forma de manipulación a la sociedad, tal como las instituciones políticas o las religiosas, por mencionar algunos ejemplos.

Para hablar de la construcción social del amor, tiene que haber una clara diferenciación entre los dos tipos de amor de los que hemos estado hablando: el amor pasional, aquél que sólo se basa en la atracción sexual y el amor racional, el cual rebasa la atracción sexual, tiene que ver con el respeto, cariño, admiración y reconocimiento de los errores del otro.

Dividimos al proceso amoroso en tres etapas: enamorarse, estar enamorado y seguir enamorado (esta última significa amar al otro)

- La primera etapa consiste en la atracción física-sexual, y es importante mencionar que muchas personas creen que se quedan en esta etapa, de allí que sus relaciones de pareja no duren, pues el enaltecimiento de la belleza física es fugaz.
- La segunda etapa “el estar enamorado” es la que más explotan las instituciones de poder, tal como los medios de comunicación. Surgen mensajes que fomentan la idealización del otro, promocionan el amor romántico, etc. No obstante, cabe destacar que un enamoramiento física y psicológicamente, no puede durar más de ocho meses.

- La tercera y la máxima etapa del proceso amoroso, a la cual nombramos “el seguir enamorado” o bien, el amor racional, se trata de la decisión de seguir con esa persona porque se le quiere aún después de que el enamoramiento haya terminado y la química sexual ya no sea tan intensa, con esto queremos decir que se ama al otro tal y como es...

Hay dos elementos básicos que conforman una relación amorosa: **el deseo** (conseguir lo inalcanzable) y **el amor** (anhelo de preservar al otro); los medios de comunicación identifican perfectamente estos dos elementos y en sus mensajes los enaltecen, al punto de la exageración. Sin embargo, hay otros dos elementos que conforman a las relaciones sentimentales, y en general a toda relación humana, **el sufrimiento y la dominación**; características que los medios suelen evadir o mencionar a estos dos conceptos como agentes anormales en una pareja.

El discurso amoroso es uno de los más difíciles de analizar gracias a su naturaleza subjetiva. Es decir, no es lo mismo analizar un discurso sobre amor no correspondido que analizar un discurso que hable sobre el amor romántico. No obstante, las características más comunes de todo discurso amoroso son: **el dramatismo, la exageración y la pasión.**

Las prácticas amorosas se han transformado a pesar del control social por las que son subordinadas, por ejemplo: las relaciones ya no son únicamente monógamas o el divorcio ya no es visto como un acto sumamente reprobable; es por eso que los medios de comunicación necesitan adaptarse a todos estos cambios creando mensajes que sean congruentes con las nuevas construcciones amorosas.

El discurso amoroso es paradigmático, por un lado nos dice que nuestra felicidad se encuentra al tener una pareja, pero por el otro lado, también nos dice que la infelicidad está en la pareja cuando vivimos un “desamor” o al decirnos cosas como “el amor duele”; ergo, a nosotros como receptores nos toca tratar de no apegarnos tanto a estos discursos y descubrir que la felicidad no es necesariamente delimitada por el otro, sino por nosotros mismos.

Gracias a la creación de radionovelas, las emisoras de radio no sólo fueron ganando popularidad, sino también poder de persuasión masivo. Los **programas radiofónicos** y

la forma discursiva de los locutores, permiten, hasta la fecha, **cambiar actitudes, comportamientos y estereotipos** de la sociedad.

Actualmente la mayoría de las estaciones de radio están segmentadas de acuerdo a públicos objetivos, es decir, hay estaciones con barras programáticas enfocadas a noticias, otras a deportes, o a música juvenil, etc. Esto, con el fin de no perder el *rating* y entretener a las masas.

Aunque la radio constituye uno de los medios de comunicación masiva más antiguos, ha sabido adaptarse a las necesidades de la época contemporánea gracias a la creación del ciberradio; de esta manera, los usuarios, que también son radioescuchas pueden interactuar directamente con el emisor.

Las estaciones de radio cuya temática se basa en “temas del corazón”, organizan su barra programática de tal manera que las canciones que transmiten y el discurso de los locutores se empalmen, logrando que los receptores construyan nuevas percepciones y conceptualizaciones del amor.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alterman, M., (2008) *La identidad del rol sexual: los vínculos entre el hombre y la mujer*, Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Barthes, R., (1976) *El discurso amoroso*, México. Editorial Paidós.
- Bauman, Z., (2009) *Amor líquido*, Segunda edición, México, Fondo de Cultura Económica.
- Castells, M., (2009) *Comunicación y Poder*, México. Alianza Editorial.
- Cebrián, Herreros M., (2008) *La radio en internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*, Buenos Aires, Editorial La Crujía.
- Corona, S. y Z. Rodríguez (2000) "El amor como vínculo social" en *Revista Espiral: Estudios sobre estado y sociedad*, Vol. VI, No. 17, México. Enero-abril 2000, pp. 49-67.
- Christakis, N. y J. H. Fowler, (2010) *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, México D.F. Ediciones Santillana.
- De Azcarate, P., (ed.) (1871) *Platón, obras completas*. Tomo 5, Madrid, Medina y Navarro, editores, disponible en: <http://www.filosofia.org/cla/pla/img/azf05285.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2015]
- Fernández, J., (2008) *La construcción de lo radiofónico*, Argentina. Editorial La Crujía.
- Fienkielkraut, A., (2008) *La sabiduría del amor*, Barcelona. Editorial Gedisa.
- Glantz, M., (1982) *El día de tu boda*, Ciudad de México, Martín Casillas, editores/Cultura SEP México.
- Gubern R., (2000) *El eros electrónico*, España. Editorial Taurus.
- Herrera, C., (2011) "Amor romántico" en *Revista Feminista de la Mujer*, Vol. 20, No. 2, Costa Rica, pp. 79-94.
- Lozano, Rendón J., (1996) *Teoría de la Investigación de la Comunicación de masas*, Segunda edición, México, Editorial Pearson.
- Luhmann, N., (1985) *El amor como pasión: la codificación de la intimidad*, España, Ediciones Península.
- Manzano, Arrondo V., (2005) *Introducción al análisis del discurso*, ensayo publicado para el dpto. de Psicología Experimental en la Universidad de Sevilla, pp. 1-29, disponible en: <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf> [Consultado el 10 de noviembre de 2014]
- Marcuse, H., (2010) *El hombre unidimensional*, Primera edición de esa presentación, España, Editorial Ariel.
- Martín, Camacho J., (2004) *Fidelidad e Infidelidad en las relaciones de pareja*, Buenos Aires. Editorial Dunken.
- Mc Quail, D., (1991) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Cuarta edición, México. Editorial Paidós Comunicación.
- Ortega y Gasset, J., (1995) *Estudios sobre el amor*, Décima Edición, España. Editorial EDAF.

- Portugal, Cornejo I. y L. A. Guadarrama Rico (2013) *Culturas en comunicación*, México. Editorial Tendencias.
- Sampedro, P., (2005) “El mito del amor y sus consecuencias en los vínculos de pareja” en *Revista Disenso*, No. 45, España, pp. 1-6.
- Sayago, S., (2014) “El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales” en Cinta de Moebio, Revista de Epistemología de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad de Valparaíso, [En línea], No. 49. ISSN0717-554X, Chile, disponible en: <http://www.cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/30331/32134> [Consultado el 10 de diciembre de 2015]
- Singer, I., (1992) *La naturaleza del amor*. Vol. 3: “El mundo moderno”, México. Editorial Siglo XXI.
- Soriano, Rubio S., (1999) *Cómo se vive la homosexualidad y el lesbianismo*, Salamanca, Ediciones Amarú.
- Thomas, F., (1992) “El discurso del amor en los medios colombianos (radio, prensa, televisión): Una historia de violencia simbólica” en *Revista Colombiana de Psicología de la Universidad Nacional de Colombia* [En línea], No. 2, Año MCMXCIII, Bogotá, disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EIDiscursoDelAmorEnLosMediosColombianosRadioPrensa-4895124.pdf> [Consultado el 28 de agosto de 2015]
- Van Dijk, T., (2000) *El discurso como interacción social*, España. Editorial Gedisa. Universidad Veracruzana, (1980) *Algunas notas sobre la ideología y teoría del discurso*, Traducción de Georgina Trigos, Xalapa, Universidad Veracruzana.
- Van Dijk, T. (2001) “El análisis crítico del discurso, pp. 23-36”, traducción de: Manuel González de Ávila. *Discurso en Sociedad* [Página Web de Teun A. Van Dijk], No.186, septiembre-octubre 1999, Barcelona, disponible en: <http://www.discursos.org/download/articles/> [Consultado el 24 de agosto de 2015]
- Van Dijk, T. (2004) “Discurso y Dominación: 25 años del Análisis Crítico del Discurso” en Universidad Nacional de Colombia, Traducción de Jennifer Lopera Moreno y Fabio Guerra-Acero O. *Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas*, no.4, 17 de febrero de 2004, Bogotá, pp.3-27. Disponible en: <http://segundaslenguaseinmigracion.com/L2ycomptext/Discursoydominacion.pdf> [Consultado el 28 de agosto de 2015]
- Vanegas, Osorio J.H., (2011) “La dinámica vincular celos-infidelidad” en *Revista Pensamiento Psicológico*, Vol.9, No. 17, Antioquia.
- Winocur, R., (2002) *Ciudadanos mediáticos: La construcción de lo público en la radio*, México. Editorial Gedisa.
- Wodak, R., y M. Meyer, (2003) *Métodos del análisis crítico del discurso*, Barcelona, Editorial Gedisa.

# CIBERGRAFÍA

Apoyo en: "Grupo Acir", disponible en:

[http:// es.wikipedia.org/wiki/Grupo ACIR](http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_ACIR)

[Consultado el 12 de octubre de 2014]

Grupo Acir Toluca (2013) "Cuéntame Tu Historia, Amor 925" en *Amor 92.5: Sólo Música Romántica* [Página Web de la estación radiofónica], Toluca, disponible en:

<http://amor925.mx/cmai>

[Consultado el 12 de octubre de 2014]

## **PÁGINAS CONSULTADAS (13/10/14)**

<http://yimber-gaviria.blogspot.mx/2011/11/mexico-las-10-radiodifusoras-mas.html>

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/poblacion>

<http://www.inra.com.mx/web/inicio.html>

## **PÁGINAS CONSULTADAS (20/10/14)**

Blog "SIPSE" <http://sipse.com/tedetecno/2013/08/facebook-en-mexico-y-en-merida/>

Menéndez Pedro y Erika Enríquez. Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014 para la AMIPCI  
[https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf)

## **INFOGRAFÍAS (1 Y 2)**

<http://i2.wp.com/mepareceperverso.com/wp-content/uploads/2012/06/REDES-SOCIALES-MEXICO.jpg?resize=588%2C720> [Consultado el: 20/10/14]

<http://sipse.com/tedetecno/wp-content/uploads/2013/08/infografia-facebook-mexico-2013-01.jpg>  
[Consultado el: 20/10/14]

## ANEXOS

### MARZO

TEMA	CASO	LIKES	COMENTARIOS
<b>INFIDELIDAD FEMENINA</b>	<b>31 de marzo:</b> Hola soy Linda, mi esposo y yo nos casamos hace 6 años, yo no muy enamorada pero si embarazada. La vida a su lado no es mala, tampoco tan buena, tenemos dos hijos y siempre peleamos porque dice que yo trunque su vida. Hace poco conocí a otra persona nos llevamos muy bien, hemos salido y estado juntos íntimamente. Él es el hombre de mi vida. Mi marido se enteró y me cachó de que salgo con alguien más y me perdono, yo la verdad es que no quería ser perdonada lo que quería era el divorcio. Mi esposo quiere e intenta arreglar las cosas, y la verdad yo no quiero seguir con él. Necesito saber cómo pedirle el divorcio. ¿Me podrían orientar?	5	<b>Anaid:</b> hablar de divorcio implica considerar algunos factores como la idealización de la pareja con la que ahora estas y con la que deseas estar, las relaciones se nutren de afecto, de apego, de confianza, de compromiso y por su puesto de amor, Linda, revisa si aun hay algún afecto por tu esposo, si tu o nuevo compañero es una persona a quien estas idealizando o realmente es un amor que puede durar mucho tiempo, no hay forma hermosa de pedir el divorcio, pero si hablamos de forma tranquila, escuchando las necesidades de uno y del otro podremos llegar a tener una separación de común acuerdo, lo importante es analizar como estarían tus hijos ante esta separación, si tu nueva pareja está de acuerdo o no, al hablar del divorcio toma en cuenta no hablar reclamando, cuidar palabras que denoten desprecio, o hablar solo de los malos recuerdos, Linda, este hombre será el padre de tus hijos por siempre, valdría la pena terminar bien con él o no?, mucho éxito!!
<b>INFIDELIDAD MASCULINA</b>	<b>27 de marzo:</b> Hola soy Dolores y estoy aterrada y en shock ya que me acabo de enterar que mi hijo de 15 años vio a mi esposo y a mi concuña teniendo relaciones sexuales. En días pasados lo había visto muy raro, se portaba muy grosero con su papá y su tía y no sabía por qué. Hasta hace unos días que mi hijo me dijo llorando lo que había visto, yo sólo lo abrace y no supe que decirle. Mi esposo está de viaje y quiero que llegue para reclamarle a él y a mi concuña su comportamiento, estoy muy enojada, decepcionada. Pero quien más me preocupa es mi hijo por qué no sé qué hacer y cómo tratar esta situación de manera que no le afecte. Necesito de su apoyo.	9	<b>Yasmin:</b> es cierto ese hombre no merece explicaciones aléjate de esas personas y saca de esa situación a tu hijo quien miro cosas que no debía esas personas no valen la pena para que tu y tu hijo estén pasando por está situación suerte todo saldrá bien <b>Romina:</b> Primero q nada tu hijo es lo mas importante, las otras dos personas no valen la pena busca ayuda profesional para el chico xq lo necesita y alejalo d esa situación xq le va hacer más daño, cuidate, mucho ánimo y se fuerte por ti y por tu hijo q te necesita. <b>Alejandra:</b> Lo mejor para el y para ti es alejarlo de ese asco de personas, el niño mejor q nadie lo comprendera y te apoyara a tomar esa decisión

<p><b>VIOLENCIA EN LA PAREJA (NOVIAZGO Y MATRIMONIO)</b></p>	<p><b>28 de marzo:</b> Hola soy Juliana y quiero compartirles mi historia. Me case hace 5 años y este tiempo que llevo de casada mi marido no ha dejado de tratarme mal, me insulta cuando se enoja, me grita e incluso ha llegado a pegarme, no golpes fuerte pero si jalones de cabello o empujones y en ocasiones me ha dejado moretones en brazos y piernas por pellizcos. Qué debo hacer si él dice que me ama y yo también lo amo a él. Tenemos un hijo de dos años y muchas veces mi pequeño ve como me agrede, ya le dije que vayamos a terapia de pareja para que mejore nuestra relación y también para evitar este tipo de situaciones frente a mi hijo y no quiere. Ayúdenme a convérselo por favor de que asistamos a terapia. A veces no sé si hago bien o mal en seguir con él. Ayúdenme a sacarme de esta confusión.</p>	<p>10</p>	<p><b>Sandra:</b> Pues yo no se que estas esperando, dejalo ya son 5 años y todavia estas esperando a que cambie, estas a tiempo de dejarlo, haslo por tu hijo antes de que le hagan mas daño al niño tu por aguantarle y el otro por malo contigo, sabes tu tienes la respuesta por que de ti depende que lo dejes, de que sirve que te aconsejemos si vas a estar diciendo si lo dejare, se fuerte y dejalo y de lo que te aconsejemos que no te entre por un oido y te salga por el otro, tu tienes la desicion,  <b>Yaneth:</b> Déjalo mamita hay muchos hombres en el planeta tierra  <b>Regina:</b> será muy difiicil nadie podra convencerlo si el no acepta q esta mal nadie lo hara y pues esa es VIOLENCIA sin mas ni mas además estas cometiendo un gravísimo error pues se esta dando delante de tu niño y eso es lo q esta aprendiendo y muchas veces estos niños siguen el mismo patron yo te aconsejo te alejes de el porque no es amor el q tu sientes por el es depender de el amate tu primero  <b>Natalia:</b> Cuando se llega a la violencia de cualquier tipo emocional, psicológica, sexual, económica y física en una pareja se ha perdido el respeto de la persona que genera la violencia hacia quien la ejerce y de quien la recibe por permitirlo y mas aun cuando un pequeño lo ve y lo aprende xq esas imágenes siempre estarán ahí y crecerá creyendo que esta bien. Cuando esto pasa es muy difiicil hacer que el agresor acepte ayuda porque para elesta bien, pero si logran superarlo ojala sea para bien y si no accede en MI opinión es mejor alejarse.  <b>Yara:</b> ...Ayudar a convencerlo.... Deberíamos ayudarte a que salgas de esa relación... 5 años... las personas no cambian, pueden mejorar o empeorar, pero jamás cambiamos... creo que esos síntomas los tuviste desde el noviazgo y tal como ahora los justificabas o no querías verlos... quiérete, valórate, pero sobre todo, analiza si ese contexto es el que deseas para el desarrollo de tu más grande amor, tu hijo... espero pienses bien las cosas... el presente que quieres y el futuro que anhelas... bendiciones!!!  <b>Alejandra:</b> digale a esta chica que escuche el poema de MARIANO OSORIO "RECIBI FLORES HOY" y ahi tendrá la respuesta</p>
	<p><b>12 de marzo:</b> Mi nombre es Martha tengo dos hijas que son la luz de vida, son independientes y siempre han sido así, sobre todo desde la separación con su padre. Sólo me preocupa Daniela la menor que está cambiando su forma de ser por el novio. Este muchachito empezó por no permitirle a mi hija que tuviera amigos hombres, después cambio su manera de vestir y ahora su forma de hablar y lo último es que mi hija ya no sale con amigas, siento que se queda muy sola cuando él no está. Que puedo hacer para que mi hija se dé cuenta que este chico no es el adecuado para ella. Como la puedo ayudar a que sea la misma que era antes, por favor oriéntenme.</p>	<p>5</p>	<p>0</p>

<p><b>CELOS CON LA PAREJA</b></p>	<p><b>7 de marzo:</b> Hola soy Ana María y necesito de su apoyo, hace unos días en una fiesta mi esposo se encontró con una ex novia, al parecer todo estuvo bien, yo los vi contentos y sonriendo, no pensé mal, mi marido me dijo que estaba divorciada y que acaba de llegar a la ciudad. Mi sorpresa fue enterarme por mi suegra que ella era el amor de la vida de mi esposo, cuando me dijo no supe que hacer, le pregunte a mi esposo si valía la pena el estar juntos y sólo me respondió: tenemos unos hijos maravillosos y me abrazo, desde ese día lloro todo el tiempo, no sé cómo tratarlo y él está ausente como si no estuviera en casa, no sé qué hacer por favor ayúdenme, me siento muy insegura y mal.</p>	<p>21</p>	<p><b>Lizet:</b> Eso que las suegras hagan comentarios tan estúpidos si te duele y te hace sentir tan mal a mí me paso algo así y yo si me sentí mal</p> <p><b>Yasmin:</b> Ten seguridad de ti misma cree en ti en lo que eres y si ese hombre está contigo es porque te ama el pasado es pasado tu tienes una familia la otra fracaso porque no supo valorar lo que tu tienes y lucha no cualquier estúpida divorciada va a venir a quitarte lo que tu has cuidado en cuestiones de estas tienes que ser una fiera sacar la garra por tu familia nada de inseguridades el tener una familia demuéstrole a esa divorciada como se conserva a una familia si ella no lucho por su matrimonio es problema de ella tu no vas a pagar platos rotos no hija eres mucha mujer y demuéstrole</p> <p><b>Armando:</b> amiga bendiciones todo estará bien</p>
<p><b>SER LA AMANTE</b></p>	<p><b>14 de marzo:</b> Hola soy Brenda y quiero compartirles mi historia, mi tío político quiere tener una relación conmigo, él quiere que yo sea su novia o "la otra " me da cosa porque no se qué hacer. Yo soy virgen tengo 18 y el 30 y siento mucha pena por la mujer de él o sea mi tía ... Bueno no es mi tía en si porque es la hermana de mi madrastra o sea de sangre no somos nada. En fin estoy confundida no se qué hacer porque él me gusta pero no se si hacerle caso o no. Ayuda, algún consejo.</p>	<p>11</p>	<p><b>Ernesto:</b> Creo que deberías sentirte segura antes de aceptar la relación ya que en la mayoría de los ocasiones, sólo buscan una aventura y no una relación de novios y pues saldrías muy lastimada es mejor que busques a alguien más joven</p> <p>Soledad: hay nena, ya deberías saber que lo que quiere tu tío es una aventura, mejor ni sigas su juego y busca a alguien de tu edad. Cuidate y respetate porque sino nadie lo hara</p> <p><b>Celia:</b> Mira el es tu tío, tu tienes 18 y el 30 tu eres muy joven vive tu juventud al máximo busca un novio de tu edad que te quiera y así, porque aveces este tipo de hombres solo te quieren para un rato aunque te digan que dejen todo por ti es mentira un hombre casado jamás dejara a su esposa. Bueno ese es mi punto de vista piensa muy bien las cosas sale.</p>
	<p><b>13 de marzo:</b> Hola soy Jenny y quiero compartirles mi historia, trabajo en una empresa desde hace 7 años y tengo un jefe muy atractivo y la verdad es que siempre había existido un respeto de él hacia mí y de igual forma de mi para con él. Pero sucedió algo muy raro hace un año, mi jefe comenzó a tener comentarios lindos conmigo y a invitarme a comer, y cenar con más frecuencia y esto hizo que nuestra relación fuera más unida y ahora salgo con él aunque mi jefe este casado. Yo sé que estoy mal y que debería dejarlo porque él tiene un compromiso, pero no sé cómo alejarme de él, lo veo</p>	<p>12</p>	<p><b>Paulina:</b> amiga ya diste el primer paso y eso k dicen k eres zorra correccion no s asi ponte un traje de buzo y no hagas lamentablemente todos los hombres son iguales stan cortados con la misma tijera son pocos los k dicen no y aqui el ya sabia k con atenciones detalles caricias y como dice dios cuando defendio a magdalena k arroje la primera piedra kienste libre de culpa y nunca alla pecado lo k hiciste sta mal no t justifico xqtu tienes un 50% y el otro 50 y recuerda k tu vales x lo k eres ahora piensa n l trabajo ktcosto llegar dondstas</p> <p><b>Gerardo:</b> Mm kreo k a eso se le llama zorra aki y n china...acéptalo amiga.</p> <p>Israel: Eso es cusqueria</p> <p><b>Mariana:</b> es poco zorrísima deja de mererte con un casado seras siempre la AMANTE</p> <p><b>Aranza:</b> respétate como mujer, y quieretedejaloel no te.kiere.pues si te quisiera te daría tu lugar tu relacion con el no tiene futuro pues es un hombre casado no te ciegues a algo que nunca tendrá futuro y pues cuida tu trabajo</p> <p><b>Álvaro:</b> A ver puede ser k hay confianza x esta razón de sientas atraída x el no confundas de hablando de amor x otra parte no te arriesgues tú dar tú lugar como mujer y respetate a ti como mujer y de pasó a tú trabajo no hagas cosas k luego de puedes arrepentir cuidate a ti y cuida tú trabajo es muy difícil encontrar uno</p> <p><b>Majo:</b> Hola amiga pues aunque te duela separa el trabajo de la vida privada. Al pasar de los días lo irás dejando de querer como creer quererlo, no hay q mezclar sentimientos y más si te gusta lo q haces y te costó trabajo llegar a</p>

	<p>todos los días y tenemos que convivir aunque yo no quiera y la verdad estoy muy encariñada con él. Y tampoco quiero abandonar mi trabajo sólo para alejarme de él, no es justo ya que me ha costado mucho haber escalado y estar en donde estoy. Por favor denme un consejo.</p>		<p>donde estas se fuerte y suerte  <b>Yasmin:</b> a los cazados les encanta sentirse que pueden con todas y con la primera que afloja ya cayó ni modo te toca el papel de nalga pronta no por buena si no por facilota aguanta lo una semana día y noche y vas a ver que se te quitan las ganas de andar de cusca con casados  <b>Kathy:</b> Pues yo digo que no está nada bien lo k estás haciendo él ya tiene una vida y aunque no y parezca solo t está utilizando.</p>
<p><b>DIFERENCIAS IDEOLÓGICAS</b></p>	<p><b>3 de marzo:</b> Soy Mara mi problema es que mi novio es increíblemente negativo, cuando busco animarlo siempre tiene una excusa para ver las cosas negativas en lo positivo, yo soy muy positiva pero llega el momento en que me desespera y cedo a su negatividad, él dice que hace hasta lo imposible por estar bien conmigo, pero que no puede que yo soy muy idealista y él es realista, la verdad yo lo amo mucho, pero su negatividad me está cansando, el problema es que tenemos planes de boda, pero ya dudo si casarme o no, pues no quiero toda mi vida buscando que sea feliz. ¿Qué puedo hacer para que deje de ser negativo? ¿Si lo puedo cambiar?</p>	<p>10</p>	<p><b>Delia:</b> Sin tanto rollo no te conviene, las personas negativas cambian quizá con terapia solo si quieren y momentáneamente, así son por algo hay suicidas y tanto loco pesimista, que contagian su malhumor y negatividad no te cases con alguien así , destruirás tu futuro y lo más probable que seas infeliz, déjalo que se case con otra pesimista así lloraran juntos x siempre jajajajaja  <b>Oscar:</b> ¡¡¡Mejor inténtalo con otro!!!  <b>Alexandra:</b> No esperes a estar casada y luego no poder salir de ese infierno, mejor no TE CASES, al rato vas a estar negativa y amargada.  <b>Fernanda:</b> Si de novios no cede, de casados jamás lo hará...</p>
<p><b>HOMOSEXUALIDAD</b></p>	<p><b>25 de marzo:</b> Hola que tal me llamo Romina y hace un año y medio tuve una relación con Leonardo, yo pensé realmente que lo amaba y por eso me entregue a él y quede embarazada de unos preciosos gemelos. Leonardo y yo decidimos no casarnos, no vivir en pareja, pero si estar juntos bajo el cuidado y la educación de los bebes. Todo iba bien hasta hace dos meses que conocí a Alicia, me gusto mucho estar cerca de ella y la verdad es que las dos nos enamoramos. Me pidió que me casara con ella y que viviéramos juntas con los bebes y la verdad si deseo estar con ella. Pero no sé cómo voy a explicarles a mis padres y sobre todo a Leonardo que se que no lo va tomar nada bien y que estoy segura que se va a sorprender con mi nueva decisión. Por favor ayúdenme a resolver esto, no me gustaría</p>	<p>14</p>	<p><b>Jerónimo:</b> Tú échale tortilla y ya.  <b>Evaristo:</b> Yo creo que no tienes que preocuparte por el que dirán. Importa tu felicidad solamente, las oportunidades solo una vez en la vida y más si son para ser felices.</p>

	lastimar a nadie.		
	<b>6 de marzo:</b> Hola me llamo Karla y estoy preocupada por qué no se qué hacer, tengo 23 años y desde hace un año ya tengo novio formal, la relación es muy estable sólo que hace unos años atrás, saliendo de la prepa tuve una relación con una chica, mi mejor amiga, nos besamos y la pasamos muy bien juntas en nuestro viaje de generación y me encanto la experiencia. Hace unas semanas hable con ella y me dijo que siente algo más que una amistad que me quiere y me pidió que nos diéramos una oportunidad. Esta plática me hizo dudar, no sé si quedarme con ella o seguir con una relación formal y socialmente aceptada con mi novio.	8	0

### FEBRERO

TEMA	CASO	LIKES	COMENTARIOS
<b>INFIDELIDAD FEMENINA</b>	<b>5 de febrero:</b> Hola que tal buenos días, mi nombre es Viridiana, estoy preocupada por mi amiga, ella es casada desde hace 5 años y nunca ha podido ser fiel. Se casó no por amor ni por dinero, se casó con el hombre que mayor satisfacción le dio en la cama, pero le duró poco el gusto porque al mes de casada ya no sentía placer con su esposo y buscó a otro hombre y después a otro. Su problema es que al principio le agrada pero nunca está satisfecha sexualmente, yo sé que esto es una enfermedad pero no sé cómo ayudarla, ya que cada vez está siendo más intensa en buscar parejas y parejas para tener encuentros. Díganme por favor ¿Qué hago?	13	<b>Melisa:</b> Pues mi consejo es cuidate una enfermedad no quien te la quite... <b>Amalia:</b> Que buena amiga eres!!! Esto habla muy bien de ti <b>Nora B:</b> No es una zorra más bien es una ninfómana y necesita tratamiento...

<b>INFIDELIDAD MASCULINA</b>	<p><b>16 de febrero:</b> Hola Soy Nayhelli, no sé por dónde empezar, estoy casada con un hombre maravilloso, buen padre, buen hijo, buen esposo y sobretodo buen amante, o al menos eso creía yo. La semana pasada dejo su cuenta de Facebook abierta, eso nunca fue problema porque nos tenemos mucha confianza pero lo que vi me dejo sin palabras ya que forma parte de un grupo en dónde hacen tríos con parejas y estaban buscando un hombre que tuviera sexo con la esposa y el marido solo vería, después ellos estarían juntos y terminarían el encuentro los tres juntos. Estoy muy impresionada, no dije nada, cuando vi eso, no supe cómo manejarlo. En los últimos días he estado checando su actividad del Face cada que puedo y descubrí que lleva años haciéndolo todos los jueves, día que se supone juega básquetbol con sus amigos. Me siento morir y no sé qué hacer, no conozco a este hombre me lo cambiaron. No sé con quién en verdad estoy casada.</p>	<p>11</p>	<p>0</p>
	<p><b>21 de febrero<sup>25</sup>:</b> Hola me llamo Rosalía, y necesito que me ayuden porque creo que estoy mal en mi manera de actuar. Estoy tan enojada, decepcionada y dolida ya que nuevamente mi marido me fue infiel y lo peor de todo es que me está pidiendo el divorcio, para irse con esa mujer con la que me pone los cuernos. Yo la verdad es que ya no siento el mismo amor de antes y podría darle el divorcio, pero no se vale que él sea feliz y viva la vida y que yo me quede sola con mis hijos mientras él se la pasa de lujo y gasta el dinero con ella. Ya le dije que no le doy el divorcio, que lo quiero a mi lado para siempre. Mi mamá dice que estoy mal, que lo deje libre para que yo también encuentre a otra pareja, pero la verdad no puedo, me muero de celos y de tristeza. Ayúdenme no sé qué hacer con esta situación.</p>	<p>16</p>	<p><b>Marimar:</b> Mira antes que nada quíérete y ten dignidad porque ya te dijo “ya no te quiero” ☹ pero creo que al decir mi mamá dice “que yo me busque a otro” eso que o sea eres o no legal si estas pensando en eso tu también quieres que truene la relación eee bueno como mujer te digo quíérete y valorate☺</p> <p><b>Lupita H.:</b> Dejalo ir, lo único k te puedo decir es q sea cual sea la situación esa persona también necesita conocer lo q tu ya conoces y entonces vendrán los mismos problemas q tiene contigo, no todo es miel sobre ojuelos preocúpate x ts hijos ellos son lo más importante y a quien no debes descuidar ni un momento</p>

<sup>25</sup> Este caso, gracias a las situaciones que plantea, se coloca dentro de dos temas a analizar: infidelidad y celos.

	<p><b>25 de febrero:</b> Hola soy Cecilia y estoy muy triste anoche descubrí a mi marido mandando un mensaje a una amiga y en el mensaje le decía que era su fantasía y deseaba estar con ella y tener algo íntimo. Cuando terminé de leer el mensaje le reclame y me dijo que no exagerara que era broma y que así se llevan y que no me pusiera así porque no tenía nada de malo, que estoy muy sensible por la reciente llegada de mi bebé que tiene un mes. Me quiso lavar el cerebro consolándome y diciendo que no me imagine cosas que no, ya que me podría dar una depresión pos parto. La verdad es que me siento muy mal, confundida y no sé qué hacer con mi marido. Ayuda por favor es urgente.</p>	11	<p><b>Juan:</b> Pues yo soy hombre y la verdad yo te aconsejo que te des valor y que te des un tiempo déjalo y preocupate por el bebé un hombre nunca cambia y si horita fue un mensaje al rato quien sabe que pase echale ganas</p> <p><b>Ariana:</b> O sea...perdón por la expresión...Ya valist...ma...</p> <p><b>Nora B:</b> Ceci que pena decirte esto pero si le mandó mensaje a tu dizque "amiga" es por algo...no te están dando tu lugar ninguno de los dos y que poca de tu marido, acabas de dar a luz a su bb que te espera más adelante...</p> <p><b>Rafael:</b> ¿y qué necesita? Encontrar a su marido y su amiga en una cama, o allí también le dirá que es una broma y que así se llevan...</p> <p><b>Yasmin R:</b> Ánimo ahorita estás en el post parto preocúpate de ti misma y de tu bebé y deja a esa fulana y tu dizque marido que son un par de lombrices de agua puerca esa pu...no es tu amiga retírate de ella no crezcas el ego de ese par valorate, arréglate para que esa basura valore lo que tiene a su lado y hechale ganas corta primero a la fulana quien se está metiendo a tu vida a la basura lo que no sirve</p> <p><b>Lupita H:</b> El hecho de estar casada no te hace q conozcas a tu pareja en toda la extensión de la palabra, resulta k ser novios es una cosa y casart es sinónimo de garantía k no sabes kn es kien</p>
<p><b>SER LA AMANTE</b></p>	<p><b>4 de febrero:</b> Soy Seline y les comparto mi historia, la verdad es que no sé cómo empezar ya que hace 10 años tuve un novio al cuál he amado hasta el día de hoy, las cosas no funcionaron terminó la relación. Cada uno formó una familia por su lado y ambos nos separamos de nuestra pareja. Tengo que comentar que nunca perdimos el contacto el uno con el otro al grado de que cada vez que nos vemos terminamos en la cama y esto ha sucedido ya por casi 5 años. Al principio no había problema, era una posición muy cómoda para los dos, pero ahora que ha pasado el tiempo no sé qué está pasando con esta clase de relación. Yo la verdad después de 5 años quiero algo formal con él, pero es un tema del que nunca podemos hablar. Ayúdenme no sé cómo hacer para saber que quiere, cómo hacer para que este a mi lado siempre sin que sólo seamos compañeros sexuales.</p>	11	<p><b>Miriam:</b> tan sencillo, si él quisiera algo serio y formal ya te lo hubiera pedido desde hace mucho</p> <p><b>Adriana:</b> Tal vez te ha costado mucho tiempo reconocer que sólo eres la amante y nada más.</p> <p><b>Dante:</b> buen pz dices q los 2 se kieren verdad?? Entonces la verdad algunas parejas cuando terminan les queda algo asi como q les da pena hablar con esa persona q amoaron tanto! Pero pz si ustedes se kieren de verdad no ahí xq haber distancias, penas ni nada, deberias de hablar con el un dia de estos y arreglar sus problemas ☺ y deveran llegar a un acuerdo en el q los 2 queden satisfechos!!☺</p>

<b>HOMOSEXUALIDAD</b>	<p><b>12 de febrero:</b> Hola soy Mariel y necesito de su ayuda para apoyar a un amigo que creo que está en un gran error y tengo que ayudarlo. Mi amigo se llama Julio y tiene 24 años, yo soy su mejor amiga y hace unas semanas lo vi en una situación que me sorprendió porque lo conozco y es que lo vi muy cariñoso dándose besos con otro chico, me sorprendí porque Jorge tiene novia desde hace algún tiempo, va con nosotras en la escuela y tiene comentarios muy despectivos hacia la gente que gusta por las personas de su mismo sexo. Mi amigo siempre se ha visto como un homofóbico agrade con imágenes y comentarios a la gente gay es por eso que el día que lo vi cambió mi imagen de él porque vi que es un mentiroso y tiene un grave problema por eso quiero un consejo para hablar con él y que no se sienta agredido. Espero su respuesta y apoyo.</p>	9	<p><b>Irving:</b> Y allí se demuestra el adagio aquel que versa “las personas más homofóbicas sacan de esa forma su frustración porque otras personas pueden expresar su sexualidad abiertamente y sin tapujos, algo que ellos por una u otra cosa no pueden hacer” dígame la verdad que ya lo vio y si aun asi no tiene la confianza de ser honesto con usted, pues que se puede decir con esa clase de “amigos”</p> <p><b>David:</b> No es que sea un mentiroso, simplemente es que no ha aceptado su orientación sexual y tiene miedo de hacerlo y ser rechazado, también por eso tiene novia para tratar de tapar lo que en realidad es. No lo juzgues tan duro, mejor trata de hablar con el para que se abra contigo, me sorprende que digas que eres su mejor amiga y seas la primera en juzgarlo en lugar de tratar de entender su situación y ayudarlo.</p>
<b>CELOS CON LA PAREJA</b>	<p><b>21 de febrero<sup>26</sup>:</b> Hola me llamo Rosalía, y necesito que me ayuden porque creo que estoy mal en mi manera de actuar. Estoy tan enojada, decepcionada y dolida ya que nuevamente mi marido me fue infiel y lo peor de todo es que me está pidiendo el divorcio, para irse con esa mujer con la que me pone los cuernos. Yo la verdad es que ya no siento el mismo amor de antes y podría darle el divorcio, pero no se vale que él sea feliz y viva la vida y que yo me quede sola con mis hijos mientras él se la pasa de lujo y gasta el dinero con ella. Ya le dije que no le doy el divorcio, que lo quiero a mi lado para siempre. Mi mamá dice que estoy mal, que lo deje libre para que yo también encuentre a otra pareja, pero la verdad no puedo, me muero de celos y de tristeza. Ayúdenme no sé qué hacer con esta situación.</p>	16	<p><b>Marimar:</b> Mira antes que nada quíérete y ten dignidad porque ya te dijo “ya no te quiero” ☹ pero creo que al decir mi mamá dice “que yo me busque a otro” eso que o sea eres o no legal si estas pensando en eso tu también quieres que truene la relación eee bueno como mujer te digo quíérete y valorate☺</p> <p><b>Lupita H.:</b> Dejala ir, lo único k te puedo decir es q sea cual sea la situación esa persona también necesita conocer lo q tu ya conoces y entonces vendrán los mismos problemas q tiene contigo, no todo es miel sobre ojuelos preocupate x ts hijos ellos son lo más importante y a quien no debes descuidar ni un momento</p>
	<p><b>3 de febrero:</b> Hola mi nombre es Beatriz, últimamente estoy muy preocupada por mi actitud hacia mi novio, pues hace una semana lo vi platicando con una mujer y</p>	6	<p><b>Miguel:</b> Pues sola te quedarás por tus celos enfermiso!!!</p> <p><b>Nora B:</b> Estas loca y eres una insegura que no se siente capaz de retener al hombre que amas.</p>

<sup>26</sup> Este caso, gracias a las situaciones que plantea, se coloca dentro de dos temas a analizar: infidelidad y celos.

	<p>me puse muy celosa y le reclamé, él me dijo que era una nueva compañera del trabajo que debía calmarme. Mi problema es que siempre reclamo y grito. Javier me ha dicho que no puedo pasarme la vida entera haciendo drama cada vez que habla con una mujer, yo lo entiendo, pero no puedo evitarlo. Lo peor vino cuando después de verlo tres días seguidos con la misma chica platicando, perdí la cabeza y la golpee, ella no se defendió pero mi novio sí, cosa que también le reclamé y me grito diciéndome que lo tengo harto. Me dijo que el tiempo conmigo ha sido un infierno, que ya no quiere estar conmigo pero yo no puedo estar sin él, lo amo mucho y no sé cómo recuperarlo, ayúdenme por favor. Estoy volviéndome loca!!!</p>		
<p><b>DESEOS DE SEPARACIÓN</b></p>	<p><b>28 de febrero:</b> Soy Daniela, mi pareja y yo ya no nos entendemos, peleamos casi todo el tiempo, el único momento en que estamos bien es en la intimidad. He querido dejarlo pero no puedo, pues siempre me acuerdo de ese aspecto, y sé que no voy a encontrar a nadie igual. Mi pareja es muy sensible y temo que si lo dejo se haga daño, pues ante el menor indicio de separación, se lastima, una vez intentó tomar pastillas, afortunadamente, me llamo antes de hacerlo y pude llegar antes para impedirlo. No tengo idea de cómo dejarlo.</p>	<p>9</p>	<p><b>Natalia:</b> Eso es chantaje, estar en una relación así no es sano, cada quien es responsable de su vida y de sus acciones y no de la de los demás. Si solo están bien en la intimidad pues tengan sexo casual cuando quieran y listo pero con vidas independientes, ya no siendo una "pareja" de eso no tienen nada.</p>

<p><b>RELACIONES “ENFERMIZAS”</b></p>	<p><b>26 de febrero:</b> Soy Ara y estoy harta de mi ex esposo, nos divorciamos hace un año, no tuvimos hijos, él nunca quiso tener un compromiso de por vida. Nuestra relación terminó porque se desobligó de la casa y de mi persona. El problema surgió desde que firmamos el divorcio, él empezó a acosarme, me lloraba para que regresara con él, me pidió que fuéramos novios otra vez y cada que puede me espera afuera del trabajo. Ahora que tengo una nueva relación, me hostiga cada vez más e inclusive ha llegado a golpear a mi actual pareja o raptarme con tal de que este con él. ¿Cómo puedo hacerle entender a mi ex marido que ya no quiero estar con él, que deje de acosarme?</p>	<p>7</p>	<p>0</p>
	<p><b>11 de febrero:</b> Hola!!! mi nombre es Dafne... quisiera contar mi historia porque me siento mal... me siento culpable por lo que hice... hace 1 año y medio comencé una relación con Carlos...él es un chavo muy noble y buena gente, hasta el día de ayer, los dos estudiábamos, yo este semestre terminó mi carrera en la licenciatura en educación preescolar, él estaba estudiando sistemas, el día sábado discutimos por una tontería y me dijo mil cosas que yo también contesté y creo que se me paso la mano, lo cual ocasiono que ahora no sepa nada de él, le marco y no contesta, su mamá me ha escrito preguntándome que pasa con nosotros y pues me preocupa porque lo amo y porque hasta ahora comencé a valorarlo.... y no quiero perderlo...quisiera me ayudaran a que se dé cuenta que yo lo amo de verdad</p>	<p>8</p>	<p>0</p>
<p><b>FAMILIA INVOLUCRADA EN RELACIONES DE PAREJA</b></p>	<p><b>18 de febrero:</b> Hola soy Sonia y esta es mi historia, hace unos meses me encontré a un ex novio de mi hermana y me dio mucho gusto saludarlo porque estuvo en la vida de mi hermana por casi cinco años y Sebastián fue parte de nuestra familia todo ese tiempo. Sebastián y yo hemos hablado y mensajado todos los días desde hace 3 meses y me ha invitado a salir y</p>	<p>11</p>	<p><b>Lore:</b> Tal vez me este viendo muy puritana!! Pero creo que haces mal tu hermana siempre va a ser tu hermana, y si su noviazgo duró tanto supongo q para ella fue muy importante! No digo q no tengas derecho de buscar el amor!! Pero en consideración a tu hermana creo q el no tendría que ser!!</p> <p><b>Marimar:</b> Por ética y lealtad tu hermana dale un hasta aquí, el amor lo puedes encontrar en alguien más, que mal gusto que andes con el cuándo tuvo un periodo largo con tu hermana donde hubo muchas cosas compartidas entre ellas sexo!!!</p> <p><b>Andrea:</b> haces MUY MUY MAL, no me gustaría tener una hermana como tu... ☹</p>

	yo he aceptado. Tengo que confesarles que me estoy enamorando del ex novio de mi hermana y él de mi, y la verdad es que no se cómo decírselo a mi hermana y a mis papás y obvio se van a molestar, aunque mi hermana ya tiene dos años que terminó con él. No sé si está bien que me dé una oportunidad con la ex pareja de mi hermana o no? Hago bien o mal en salir con él? Aconséjenme.....		
<b>AVERSIÓN A QUERERSE CASAR</b>	<b>13 de febrero:</b> Me llamo Irene y mi problema es que la semana pasada mi novio me preparo una fiesta sorpresa por mi cumpleaños, todo estuvo excelente hasta que delante de todos mis amigos y familia me pidió matrimonio. Yo dije que sí para evitar el ridículo, pero la verdad no me quiero casar, estoy aterrada y no sé cómo romper el compromiso sin lastimar tanto a mi novio que yo sé que me AMA con toda su alma pero yo no estoy lista para dar ese paso. Aconséjenme por favor.	12	<b>Yasmin R:</b> Pues sigue tu vida normal el compromiso no quiere decir que ya te vas a casar déjaselo claro y dile que tu todavía no estas preparada de mejor manera, nadie puede obligarte a nada

## ENERO

TEMA	CASO	LIKES	COMENTARIOS
<b>INFIDELIDAD FEMENINA</b>	<b>13 de enero:</b> Me llamo Carmen, soy casada desde hace 10 años no me case ni enamorada, ni feliz, pues me casé embarazada y ahora tengo tres hijos. Mi problema es que mantengo una relación extramarital, ósea un AMANTE, un hombre al que si amo y es mi todo, él siempre estuvo en otras ciudades por su trabajo, es soltero y me encanta. Aunque mi amante se vaya, regresa me busca y estamos juntos y felices, la verdad es que nunca vi problema a esta relación porque que él se vaya me da oportunidad de estar con mis hijos y mi esposo y convivir en familia. Mi gran dilema es que hace algunos días mi AMANTE me dijo que se va a trabajar pero a otro país porque es una buena oportunidad. Por supuesto cuando me lo dijo me dolió mucho, no quiero que se vaya, me quiero ir con él aunque eso significa dejar a mis hijos y no sé que hacer. No me ha dicho que me vaya con él y quiero ver como lo convenzo para que me	11	<b>Yahir:</b> Aa eso no se hace. Xk dejar a tus hijos s una mala decisión tard o temprano la sengre llama amiga <b>Gema:</b> Y te atreves a pedir consejos?!! Que poca!! Sea como sea que hayas tenido a tus hijos deberías ponerlos o encima de todo y todos, y quieres dejarlos por irte atrás de un hombre? Que mal estás. <b>Cecilia:</b> Mira amiga yo en mi relación estoy muy mal y no por eso me voy a conseguir un amante xk mas ke nada pienso en mi hijo primero yo lo pienso para tener un amante xk respeto a mi hijo y sabes lo pienso para aserlo a pesar de q tengo apenas 18 y sabes no dejes a tus hijos ellos son lo mas hermoso ke una mujer puede tener <b>Mildred:</b> Eso debiste pensar antes de casarte o debiste dejar a ese hombre q no dices amar y no embarazarte de otros dos, no conozco tu situación real, pero algo es muy cierto tus hijos no tienen la culpa de tus malas decisiones así q deja d pensar en tonterías y lucha por tus hijos ellos si valen la pena, no una calentura ese tipo ni siquiera te ama <b>Cinthya S:</b> Un consejo es que mejor te vayas porque no te mereces a los hijos que tienes, ellos crecerán mejor sin el mal ejemplo que les das y así les evitas la vergüenza de tener una “madre” como tu. Estas pero muy mal. <b>Jessica:</b> Simplemente el considerar dejar a tus hijos es una estupides...pero de que las hay las hay...y talvez sea lo mejor en tener una mamá como tuque solo piensa en ella misma es muy triste. <b>Jessica:</b> Jajaja si no te ha dicho que te vayas con el es porque no

	<p>lleve. Por favor me gustaría que me dieran un buen consejo.</p>		<p>tiene la minima intención de llevarte, si te ama tanto como tu a el, es lo primero en lo que hubiera pensado y en cuanto lo supo proponértelo, que pena por ti.</p> <p><b>Pili:</b> y si no es soltero como dices? Y si tiene familia y x eso quiere irse? Piensa e eso los hombres no siempre dicen la verdad</p> <p><b>Julio:</b> Sino te quiere llevar es porque ya se quiere deshacer de ti, ya tu tiempo se acabo y ps que mala onda con tu esposo, se casaron por niño de compromiso y él aceptó todo eso</p> <p>Olga: Hola no soy nadie para juzgarte, pero un hombre no vale la pena para dejar a nuestros hijos, primero debe de estar tu amor de madre ante todo...espero tomes la mejor solución y piénsalo muy bien...</p> <p><b>Tania:</b> desgraciadamente estas siendo egoísta solo piensas en ti y tus hijos queeee??? Los vas a obligar a ver como su papa a alguien que ni siquiera es de su sangre que mal estas no involucres a inocentes por la calentura analízalo por que después la vida cobra facturas si x lo menos tienes un poco de dignidad por tu familia</p> <p><b>Lina:</b> Un hijo nunck es pretexto para casarse con nadie, ahora si no lo amabas para q traer mas hijos al mundo si tenías otro hombre, por otro lado creo q si amas a tus hijos no necesitas a un hombre para ser feliz, no destruyas la vida q hasta ahora llevas solo por una aventura</p> <p><b>Bárbara:</b> Q poca!! Sin amor y otros dos hijos??? Q lástima q las q tienen hijos no los valoren y los quieran abandonar x pensar solo en sí mismas. Q EGOÍSTA!!! Pensé q ser infiel era exclusivo de hombres. Q pena q cada vz haya más mujeres con POCO AMOR PROPIO.</p>
<b>INFIDELIDAD MASCULINA</b>	<p><b>17 de enero:</b> Soy Sandra mi novio es divorciado y estamos juntos desde hace varios años, pero me entere hace una semana que embarazo a la hija de su casera que solo tiene 15 años y la señora quiere que se case con su hija o lo va a meter a la cárcel por abusar de su pequeña, que por supuesto de pequeña y de niña no tiene nada. Mi novio me confesó esto y me pidió que lo espere, que en 3 años se va a divorciar y que volveremos a estar juntos. Yo la verdad lo AMO demasiado. Yo si quiero esperarlo pero todos me dicen que estoy loca, que debo de dejarlo. Y a mí me da tanto miedo perderlo para siempre, si le digo que no lo espero. No sé que hacer para estar cerca de él y que no me olvide.</p>	10	<p><b>Amalia:</b> Amiga, ese hombre te fue infiel y todavía te engaña diciéndote que lo esperes tres años...eso nunca va a suceder, eso te lo dice para quitarte de su vida por que no tiene el valor de terminarte!! Donde esta tu amor propio y tu dignidad??...Crees que mereces a un fracasado (divorciado) que comete delitos (pederasta) y es cobarde (infiel)? Eso solo tu lo puedes responder</p> <p><b>Jaqueline:</b> Caray mujeres, y su dignidad que onda, donde está? Mal por ti y por tu forma de pensar y algo seguro es que gracias a tus pensamientos terminarás siendo su amante...más denigrada que nunca!! Y como ni exiges un lugar...Por eso estamos como estamos!</p> <p><b>Diana:</b> Mmm...haber amiga...Esperarlo como para que??? Para que en un futuro te vuelva a engañar...??? Ahora bien tu dices que lo amas...pero de él lo dudo!!! Pues ya te engaño...Y quién te dice que en ese lapso de 3 años no se enamora DE LA MADRE DE SU HIJ@...Y recuerda que q aunque se separe siempre tendrá de por vida el vínculo de un hijo...</p> <p><b>Elisa:</b> 15 años vs... definitivamente es un abusivo</p> <p><b>Cinthya S:</b> no si está bien claro, mujer que no se valora a si misma no vale nada, por eso los tipos como el hacen lo que hacen porque saben la clase de idiota con la que están. Eres una vergüenza para las mujeres que si sabemos valorarnos y darnos nuestro lugar.</p> <p><b>Lizbeth P:</b> Dejalo te engaño estando contigo y eso d en 3 años...tu pondrás pausa a tu vida en 3 años? No lo hagas vive se feliz dejalo duele pero saldrás adelante</p> <p><b>Yasmin R:</b> Esperarlo...no no y tres años en los q aras q y el fliz con la niña y su hijo yo creo ncsitas estar ljos d el y djarl bien claro q no lo esperaras en primra xq t engaño y segundo q sea hombre y no pida algo q sab no mrc q asuma su responsabilidad y t dj hacer tu vida con alguien q realment valga la pna digo...por algo esta divorciado. Suert y toma la mjr dcsion para ti</p> <p><b>Nora B:</b> Que fatua eres!!! Como es posible que no te des cuenta que este tipo de tipejo no te ama y no te respeta...Es un maldito pedófilo</p> <p><b>Abigail:</b> oye pz mira chika ese hombre ya te engaño una vez si a su esposa se lo hizo tambn a ti hombres así no cambian mira mejor espera olvídalolo y conoce nueva gente k t haga olvidarlo</p> <p><b>Hilda:</b> Sabes Silvia el respeto, el amor empieza por uno mismo!! Ánimo y suerte.</p>
<b>SER LA AMANTE</b>	<p><b>8 de enero:</b> Hola soy Leticia y tengo 23 años y desde que tenía 18 años empecé a tener una relación con un compañero del trabajo que me lleva</p>	8	<p><b>Fernanda:</b> Que ganas de complicarse la vida, ser la otra y dejarle claro que sólo la está usando y con todo eso decir que se aman? No bueno!! No cabe duda de que los valores están por debajo del piso para algunas personas.</p> <p><b>Erika:</b> Mmmm eso no es amor valora tu persona</p>

	<p>11 años de edad y que siempre ha tenido pareja y ahora ya tienen un hijo de un año. Estamos enamorados y la verdad es que yo sé que estoy mal por andar con una persona con compromiso, aunque no esté casado. Yo le he dicho que acepto su relación con su pareja, que lo importante es que estamos juntos él y yo, él me dice que nunca me va a dejar. Pero el verdadero problema es que yo también quiero un bebé y él no quiere dice que ya tiene uno y que por el momento no desea más hijos. Yo le comento que es muy egoísta y él me dice que un bebé va a echar a perder nuestra relación. Ayúdenme cómo hago para convencerlo de que tenga hijos conmigo.</p>		<p><b>Catalina:</b> Esta historia es claro ejemplo de lo que una mujer no debe de hacer. Leticia debería de empezar por amarse a sí misma un poquito, creo que todos merecemos un amor completo, un amor que sea nuestro, no las sobras que nos quieren dar. Y no están enamorados, la enamorada eres tú. Amor a sí misma y dignidad es lo que necesita Leticia.</p> <p><b>Julieta:</b> Que mal estás mujer...ya te pusiste a pensar en lo que sería de la vida del hijo que quieres traer al mundo? Vivir calificado de ser el hijo de la amante, x que eso eres tu, crees que será muy grato para él?? Si tú quieres denigrarte siendo la otra pues muy tu gusto, pero por que jalar a gente inocente para q sea tachada igual q tu...Ojalá Dios no te conceda esa dicha de ser madre, no siendo mas q una amante q siempre tendrá q esconderse y nunca disfrutar de nada en pareja y menos en familia frente a la sociedad con la frente en alto!</p> <p><b>Isabel:</b> Hay mujer te confieso algo...el deseo de ser madre es bonito pero cuando te da cuenta de que estas compartiendo tus emociones con alguien que solo te regala pedacitos de tiempo...no es padre. Si es posible disfruta tu vida amate y valora el tiempo que tienes para ti y sobre todo la posibilidad de ser libre y poder hacer lo que tu quieres.</p> <p><b>Mirna:</b> Mmm feo pero si estas bien chava no seas tonta mira mas haya d tu nariz se q estar en tus zapatos ha de ser mega difícil pero te aseguro que esta relación a la larga sería peor y con un bb uff no quiero imaginar, pero bueno ya es tu decisión</p> <p><b>Florencia:</b> Hojo, para tener hijos, primero debe haber mucho amor, porque es de dos Papá y Mamá y darles una familia con amor, así que mejor lucha por encontrar una pareja que te ame y te de todo incondicionalmente y ya madura y amate primero a ti misma.</p> <p><b>Gerardo:</b> no poos ESTA CAÑON!! POS ME MATO!!!! JAJAJAJA MIJA!!! NO SE COMPLIQUE LA VIDA!!! EPLAOS HAY MUCHOSY MEJORES!!! MEJOR PONTE A ESTUDIAR O HACER ALGO PRODUCTIVO EN TU VIDA!!! EN LUGAR DE UN HOMBRE CON COMPROMISO, HIJO Y MUCHO MAYOR QUE TU!!! WTF!!!</p> <p><b>Vanessa:</b> Eso no es amor es pasión aprende a diferenciar...y no tengas hijos no permitas k te arruinen la vida xk en un futuro k esperas k te deje sola con hijos? Apuesto k eres mui hermosa puedes conseguir algo mejor, q sea solo tuyo y k te dure si tu kieres para siempre...</p> <p><b>Rita:</b> Que fuerte critican a Leticia pero es la pura verdad. Sin embargo, siempre le ha gustado estar así en segundo plano. Creo debes quererte un poquito más y no continuar con esta relación que no te llevará a nada bueno.</p>
<b>HOMOSEXUALIDAD</b>	<p><b>14 de enero:</b> Soy Mónica salí de mi casa hace 10 años para estudiar aquí. Durante mucho tiempo salí con chicos y siempre sentí que algo me faltaba estar con ellos y fue con una amiga que encontré eso que me faltaba y empezamos una relación que hasta ahora ha durado 2 años de noviazgo y ahora decidimos vivir juntas. Pero tenemos un gran problema porque su familia es muy homofóbica y temo la reacción que puedan tener, ya que si la noticia no les viene bien que creo que así va a ser, son capaces de hacernos daño a de separarnos a como de lugar. ¿Qué debemos de hacer para que comprendan que nos amamos y que nos dejen ser felices?</p>	11	<p><b>Nora B:</b> Váyanse lejos y sean felices!!</p> <p><b>Hérrnan:</b> Lo importante es siempre estar contentos con uno mismo, si la demás gente no puede asimilar las cosas lo mejor es hacer oídos sordos y esperar el momento del cambio de dichas personas!!!</p> <p><b>Rogelio:</b> El verdadero amor lo supera todo, hasta los mas difíciles obstáculos.</p> <p><b>Andy:</b> Cada quien es libre de vivir como quiera y con quien quiera mientras no haga daños a terceros, así que vivan su amor y si las afectan, déjenlos a un lado hasta que reflexionen.</p>
<b>CELOS CON LA PAREJA</b>	<p><b>29 de enero:</b> Hola soy Adriana y me siento bastante mal, porque mi novio ha decidido organizar su fin de semana excluyéndome, ya que me dijo que la pasara en Cuernavaca con una amiga y yo no podré acompañarlo porque es la despedida de soltera de mi mejor amiga. La verdad es que yo sé que</p>	9	<p><b>Azalea:</b> te esta excluyendo o tu no puedes ir por lo de tu amiga?</p> <p><b>José Luis:</b> Es mejor que lo dejes ahora y no cuando estes casada te arrumbe en tu casa entonces si será demasiado tarde</p> <p><b>Rosa:</b> eso es lo malo cuando la pareja hace todo junto, xq hoy se presenta este caso tu ya le tienes desconfianza y aparte te estas inventando cosas que si ya te va a dejar y no se k, cuando el simplemente te ah dicho k solo x esta ocasión no puede llevarte y aparte tu también tienes un compromiso y creo k el no te ah</p>

	<p>son mejores amigos mi novio y ella, porque se llevan desde la primaria. Pero llevamos dos años juntos y esta es la primera vez que decide hacer un plan sólo, sin mí. No sé qué pensar, probablemente mi novio ya está pensando en dejarme y hacer su vida sólo, porque nunca nos habíamos separado de esa manera y esta es la primera ocasión que lo hace. Creo que las cosas ya están cambiando y mi novio ya quiere estar sólo. Aconséjenme creen que estoy exagerando. Díganme qué hago.</p>		<p>dicho nada, amm no te inventes cosas en tu cabezita mejor tenle confianza, respeta su decisión de no poderte llevar y no pasa nada si son tan unidos como dices. Hablenlo y ambos téngase confianza eso seria lo primordial asi que trankila y suerte!!!</p> <p><b>Miguel Ángel:</b> Platica con el, siento que estas exagerando sin no puedes ir tu con el es porque tienes compromiso dile a tu novio que lo cancelas y quieres ir con él y quizá te tome en cuenta...</p>
<p><b>DESEOS DE SEPARACIÓN</b></p>	<p><b>30 de enero:</b> Mi nombre es Nadia y necesito de su apoyo. Estoy muy triste porque estoy 100% segura de que ya no estoy enamorada de mi esposo ya no siento nada por él y eso me tiene muy deprimida porque yo creí que el amor era eterno y que nunca se acababa y más cuando te casas y tienes hijos. Siempre pensé que el amor era cada vez más y más fuerte y no es así. Estoy muy mal, ya que la que perdió el interés por la relación soy yo, la que dejo de amar soy yo y no sé cómo explicárselo, le voy a romper el corazón y mi esposo y es una buena persona. Yo desde hace dos meses le he dicho que tenemos que hablar y me evade y sé muy bien que se imagina lo que le voy a decir. Por favor apóyenme tengo que arreglar mi situación porque ya no lo amo y me siento como atrapada y sin salida en mi relación.</p>	<p>19</p>	<p><b>Jorge:</b> buenos días, yo creo ke no hay mal, ke por bien no venga. Muchas veces es mejor decir la verdad aunque duela, ke seguir mintiendo toda la vida!</p> <p><b>Ernesto:</b> Bueno si es tu última palabra hazlo y si no intenta una vez más enamorarte de el, debes de tener más actividades junto con el, si esto no te sirve pues toma la mejor decisión no lo crees???</p>
<p><b>FAMILIA INVOLUCRADA EN RELACIONES DE PAREJA</b></p>	<p><b>21 de enero:</b> Hola me llamo Marcela y esta es mi historia. Hace un año conocí a alguien por internet que vive en Monterrey y yo aquí en Toluca. La verdad es que nuestras historias de decepción en el amor eran muy parecidas por eso nos identificamos de inmediato. Hace 3 meses viaje a Monterrey para conocerlo en persona y la experiencia fue increíble. Hace unos días me propuso matrimonio a lo cual yo respondí que si, y nos casaremos en 6 meses y me ha aceptado con mi hijo a quien también ya conoce por qué me acompaño mi pequeño a Monterrey. Mi familia por supuesto está en</p>	<p>18</p>	<p><b>Malena:</b> Yo se abecés nos sentimos solas pero si abecés conociéndose salen con cada cosa nos lástima más no conociéndole. Y recuerda que está primero la seguridad de los hijos te lo digo por experiencia</p> <p><b>Cinthya S:</b> Mira, mi historia es algo parecida a la tuya lo único es que yo conocí al que ahora es mi esposo por teléfono hace ya 17 años y ahora somos muy felices con una hermosa familia, es verdad que le juegas al vivo pero asi como puedes perder también puedes ganar mucho, yo te recomiendo que se sigan viendo más y que él ahora venga a verte a ti hasta acá en Toluca, otras veces más para que tu familia también pueda conocerlo y tenga la oportunidad de cambiar sus opiniones, no los dejes al margen porque es TU FAMILIA ante todo y si te llegas a casar e irte a Monterrey va a ver varios momentos en que los vas a necesitar demasiado, no los hagas a un lado porque la familia es la familia y es indispensable, mucha suerte y sigue a tu corazón.</p> <p><b>Grecia:</b> Esa es mi historia. A diferencia de qe yo no he podido ir a monterrey...</p> <p><b>Amalia:</b> Yo tengo una historia muy parecida a la tuya, sólo que el se mudó a mi ciudad y ahora después de vivir juntos dos años, somos felices...yo te recomiendo que mejor venga aquí contigo, no confíes todo hasta que te demuestre lo contrario, puede ser una excelente persona pero existe también una amplia probabilidad de que no sea</p>

	<p>contra de que me vaya, que me case con una persona que he visto miles de veces por internet pero que sólo he visto en una sola ocasión. Me dicen que estoy apostando todo por alguien que no conozco y que expongo a mi hijo. Yo la verdad estoy segura de la decisión que estoy tomando no lo dudo para nada. Pero si me preocupa mi familia se aleje de mí y que ya no me hablen por la decisión de casarme y llevarme a mi hijo. Por favor ayúdenme a hacerlos entender que así soy muy feliz.</p>		<p>así e incluso puede que no sea así e incluso puede ir sobre tu hijito (pederasta, etc, etc, etc)  <b>Luis Ángel:</b> Yo viví una relación similar a la tuya, nos conocimos por face, nuestra "historia" era similar, ella separada con un niño xq su esposo la había engañado, yo divorciado viviendo con mis dos hijos por la misma situación de engaño por parte de mi ex.Después nos conocimos personalmente, presentamos a los niños y todo bien, hasta que me di cuenta que todo era una farza. A mi como a muchos nos decía cosas que hacia que sintiéramos cierta lastima, y ps ahí nos tienes aflojando lana, hasta que como te dije...me di cuenta de todo y las otras personas afectadas igual. Esto de las relaciones por las redes esta cañon, realmente no sabes con que tipo de personas puedes encontrarte y mucho mas el riesgo que corres al irte tu sola con tu hijo hasta alla...De cualquier forma piénsalo una vez mas. Saludos...</p>
<p><b>DIFICULTADES EN LA VIDA SEXUAL DE LA PAREJA</b></p>	<p><b>27 de enero:</b> Hola soy Daniela y estoy confundida ya que mi novio y yo llevamos 3 años de relación y aunque todo es muy bueno y nos llevamos perfecto, nunca hemos tenido nada que ver ósea nunca hemos tenido relaciones sexuales. Yo sé que no es un requisito o una regla tenerlas, aparte somos aún jóvenes tenemos 22 años, pero si me preocupa porque nunca ha intentado nada como los novios de mis amigas y no sé si tenga algún problema físico o definitivamente no le atraigo y hasta he llegado a pensar que es gay y que sólo está conmigo porque me ve como su mejor amiga. Ayúdenme como salgo de dudas por favor.</p>	<p>19</p>	<p><b>Leonardo:</b> Estas caliente!!! Y porque no lo han platicado??? Se supone que tienen confianza en pareja no?  <b>Lizbeth P:</b> Platicalo directo con el...son 3 años y si es algo fuera de lo común.</p>