



*Cuna de héroes,
Crisol de pensadores*

100 años

UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
Cuna de héroes, crisol de pensadores



FACULTAD DE CONTADURIA
Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

*Estudios
Organizacionales
en las
Ciencias
Administrativas
ante los
Retos del
Siglo XXI*

Dra. Virginia Hernández Silva

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Dr. Pedro Chávez Lugo

**Estudios Organizacionales en las
Ciencias Administrativas ante los Retos
del Siglo XXI**

E-BOOK

**Estudios Organizacionales en las Ciencias Administrativas ante los Retos
del Siglo XXI**

Primera Edición, Febrero 2017
Morelia, Michoacán, México

D.R. © 2017 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Avenida Francisco J. Mujica S/N Ciudad Universitaria
C.P. 58030, Morelia, Michoacán, México
Teléfono (+52) (443) 322 3500

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición.

El contenido y tratamiento de los trabajos que componen este libro electrónico es responsabilidad de cada uno de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo ni de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

Compiladores

Virginia Hernández Silva
Evaristo Galeana Figueroa
Marco Alberto Valenzo Jiménez
Pedro Chávez Lugo

Diseño de Portada

Alicia Contreras Lugo

ISBN:



Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Directorio



Rector

Dr. Medardo Serna González

Secretario General

Dr. Salvador García Espinosa

Secretario Académico

Dr. Jaime Espino Valencia

Secretario Administrativo

Dr. Oriel Gómez Mendoza

Secretario de Difusión Cultural

Dr. Orlando Vallejo Figueroa

Secretario Auxiliar

Dr. Héctor Pérez Pintor

Coordinador de la Investigación Científica

Dr. Raúl Cárdenas Navarro



Directora

Dra. Virginia Hernández Silva

Subdirector

M.F. Juan Carlos Miranda Rosales

Secretaría Académica

Dra. Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz

Secretaría Administrativa

C.P. Rocío Martínez Vera

Jefe de Posgrado

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Coordinador de la Investigación

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Cuerpo de Árbitros Dictaminadores

Dra. Aguilasocho Montoya Dora
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Aguirre Ochoa Jerjez Izcoatl
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Alfaro Calderón Erik
Especialista en Informática

Dr. Alfaro Calderón Gerardo Gabriel
Miembro del SNI Y Perfil Deseable

Dr. Ávila Carreón Fernando
Perfil Deseable

C.P.C. Bejarano Rojas José Luis
Especialista en Contaduría Pública

Dr. Casanova Valencia Salvador
Especialista en Informática

Dra. Castro García Yenisey
Miembro del SNI

Chagolla Farías Mauricio A.
Perfil Deseable

Dr. Chávez Ferreiro Javier
Perfil Deseable

Dr. Chávez Lugo Pedro
Especialista en Seguridad Informática

Dr. Chávez Zamora Mario
Perfil Deseable

Dr. Cortes Hernández Alberto
Perfil Deseable

Dra. Espitia Moreno Irma Cristina
Miembro del SIN y Perfil Deseable

M.F. Estrada Zavala Eugenio
Especialista en Maestría Fiscal

Dr. Flores Preciado Juan
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dra. Flores Romero Martha Beatriz
Miembro del SNI

Dr. Franco Pérez Emeterio
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Galeana Figueroa Evaristo
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.a. Godínez Reyes Laura
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Guerrero Dávalos Cuauhtémoc
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Gutiérrez Carreón Gustavo A.
Especialista en Sociedades de la Información y el Conocimiento

Dra. Hernández Silva Virginia
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Rigoberto Lopez Escalera
Perfil Deseable

Dr. Martínez Arroyo Jaime Apolinar
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Mendoza Galván María Ofelia
Perfil Deseable

Dra. Ortega Gómez Priscila
Miembro del SNI

Dr. Ortiz Paniagua Carlos
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dra. María Berta Quintana León
Perfil Deseable

Dra. Rosales Trujillo Hilda
Perfil Deseable

Dra. Teresita Salgado Mejía
Perfil Deseable

Dr. Heredia Serrano José
Perfil Deseable

Dr. Valenzo Jiménez Marco Alberto
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Villalón Calderón Gerardo Gabriel
Perfil Deseable

Dr. Villazan Olivares Francisco José
Perfil Deseable

Dra. Zamudio de la Cruz Angélica Guadalupe
Perfil Deseable

Instituciones Participantes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -
Contaduría Pública

Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de
Michoacán - Posgrados

Centro Universitario de la Costa - Maestría en
Administración de Negocios

Centro Universitario de la Costa Universidad de
Guadalajara - Departamento de Estudios Jurídicos y Sociales

Colegio de Bachilleres Del Estado de Michoacán -
Jefatura de Investigación Educativa

Computadoras, Objetos y Comunicaciones S.A. de
C.V. - Investigación Aplicada

Instituto de Estudios Universitarios - Administración

Instituto de Formación e Investigaciones Jurídicas
de Michoacán - Escuela de Derecho

Instituto Politécnico Nacional - Escuela Superior de
Comercio y Administración Unidad Tepepan

Instituto Tecnológico De Ciudad Madero -
Departamento de Sistemas y Computación

Instituto Tecnológico de Cautla - Ciencias Económico
Administrativas, Sistemas y Computación

Instituto Tecnológico de Delicias - Ingeniería Industrial

Instituto Tecnológico de Durango - Ingeniería Industrial

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de
Jocotitlán - Licenciatura de Contador Público

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de
Monterrey

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de
Zamora - Posgrado e Investigación

Instituto Tecnológico de Los Mochis - Departamento de
Ciencias Económico Administrativas

Instituto Tecnológico de Morelia- Ciencias Económicas y
Administrativas

Instituto Tecnológico de Ocotlán - Departamento de
Sistemas y Cómputo

Instituto Tecnológico del Valle de Morelia - Ciencias
Económico- Administrativas

Instituto Tecnológico Superior de Calkini - Dirección
Académica

Instituto Tecnológico Superior de Ciudad
Constitución - Administración

Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Hidalgo -
Ingeniería en Gestión Empresarial

Instituto Tecnológico Superior de Pánuco - Ingeniería
en Sistemas Computacionales, Ingeniería Informática

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta -
Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial, División de
Investigación y Posgrado

Instituto Tecnológico de Sonora - Campus Navojoa
Petróleos Mexicanos - Activo Cantarell

Procuraduría General de Justicia del Estado -
Administración de Personal

Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco -
Jefatura de la División de la Licenciatura en Administración

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán
Izcalli

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del
Estado de México - Posgrado

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Universidad Autónoma de Baja California - Facultad
de Ciencias Administrativas, Facultad de Ingeniería y Negocios de
Tecate

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez -

Departamento de Ciencias Administrativas, Departamento de
Diseño

Universidad Autónoma de Coahuila - Escuela de
administración San Pedro

Universidad Autónoma de Coahuila - Facultad de
Administración Fiscal y Financiera

Universidad Autónoma de Durango - Posgrados

Universidad Autónoma de Guadalajara Campus
Villahermosa - Dirección de Posgrado

Universidad Autónoma de Nayarit - Unidad Académica
de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de
Contabilidad y Administración

Universidad Autónoma de Querétaro - Facultad de
Enfermería

Universidad Autónoma de Tamaulipas - Ciencias de la
Educación y Humanidades, Comercio y Administración de
Tampico, Departamento de Posgrado

Universidad Autónoma de Tlaxcala - Facultad de
Contabilidad y Ciencias Sociales

Universidad Autónoma del Carmen - *Facultad de Ciencias Económicas Administrativas*

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - *Área Académica de Administración, Escuela Superior de Cd. Sabagún, Escuela Superior de Tlahuelilpan, Instituto de Ciencias Económico Administrativas*

Universidad Autónoma del Estado de México - *Centro Universitario Amecameca, Centro Universitario de Ecatepec, Centro Universitario de Tenancingo, Centro Universitario Valle de Chalco, Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Economía, Plantel No. 5 Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana de la Escuela Preparatoria, Plantel Sor Juana Inés de la Cruz de la Escuela Preparatoria*

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco - *Departamento de Sociología*

Universidad Autónoma Querétaro - *Facultad de Informática*

Universidad de Antioquia - *Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Ciencias Contables*

Universidad de Colima - *Facultad de Comercio Exterior, Facultad de Contabilidad y Administración, Facultad de Mercadotecnia*

Universidad de Extremadura - España - *Facultad de Estudios Empresariales y Turismo - Departamento de Economía financiera*

Universidad de Guadalajara - *Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, Centro Universitario de la Ciénega, Centro Universitario de la Costa, Centro Universitario de los Valles, Centro Universitario del Norte, Departamento de Administración, Departamento de Mercadotecnia, Departamento de Ciencias Médicas y Biológicas, Estudios Económicos e Internacionales, Centro Universitario de los Valles - Ciencias Económico Administrativas*

Universidad de Guanajuato - *División de Ciencias Económico Administrativo*

Universidad de Guayaquil-Ecuador - *Facultad de Ciencias Administrativas*

Universidad De León - *Facultad de Psicología Campus Guanajuato*

Universidad de Manizales Colombia - *Facultad de Ciencias Sociales*

Universidad del Claustro de Sor Juana - *Posgrado*

Universidad del Papaloapan - *Departamento de Ciencias Empresariales*

Universidad del Sabes

Universidad Estatal de Sonora - *Lic. en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría, Unidad Académica San Luis R.C., Unidad Académica Navojoa*

Universidad Juárez del Estado de Durango - *Facultad de Economía, Contaduría y Administración, ISIMA*

Universidad La Gran Colombia - *Facultad de Contaduría Pública Universidad La Salle*

Universidad Libre Bogotá - *Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*

Universidad Libre. Seccional Pereira - *Facultad de Ingeniería Financiera*

Universidad Mariana - *Ciencias Contables Económicas y Administrativas, Postgrados y Relaciones Internacionales*

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - *Derecho y Ciencias Sociales, Escuela Preparatoria «Ingeniero Pascual Ortiz Rubio», Escuela Preparatoria Ing. Pascual Ortiz Rubio, Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas, Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Facultad de Economía «Vasco de Quiroga», Facultad de Ingeniería Civil, Facultad de Letras, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Facultad de Psicología, Ingeniería eléctrica, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Instituto de Investigaciones Históricas*

Universidad Nacional Autónoma de México - *Facultad de Contabilidad y Administración, Facultad de Ingeniería, Instituto de Investigaciones Económicas*

Universidad Pedagógica Nacional - *Sede 151 Toluca*

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez - *Negocios e Innovación Empresarial, Ingeniería Financiera y Fiscal*

Universidad Tecnológica de la Mixteca - *Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades*

Universidad Tecnológica de Morelia - *Facultad de Ingeniería en Sistemas, Tecnologías de la Información y Comunicación*

Universidad Tecnológica de Tijuana - *Contaduría, Desarrollo de Negocios, Operaciones Comerciales Internacionales*

Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji - *Desarrollo de Negocios, Procesos Industriales*

Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz - *Contaduría*

Universidad Vasco de Quiroga - *Facultad de Administración*

Universidad Veracruzana - *Derecho, Instituto de la Contaduría Pública*

Universidad de Évora - *Departamento de Gestão*

University of Edinburgh - *Business School*

Introducción

El libro que aquí se presenta es resultado de las investigaciones teóricas y aplicadas en el área de las ciencias sociales –especialmente de las ciencias administrativas y contables– y ha sido conformado con la valiosa colaboración de investigadores adscritos a prestigiosas universidades nacionales y extranjeras.

Cada uno de los capítulos que integran este libro ha sido revisado por el sistema de doble arbitraje ciego, integrado por un cuerpo de árbitros dictaminadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y personal que cuenta con la Distinción de Perfil Deseable otorgado por la Subsecretaría de Educación Superior, así como por expertos en áreas específicas de estudio.

Este libro está orientado a plasmar los resultados de los estudios organizacionales en las ciencias administrativas ante los retos del siglo XXI, y está integrado por 209 trabajos de investigación, tanto teóricos como aplicados y que representan el esfuerzo en conjunto de investigadores nacionales e internacionales. El primer capítulo está dedicado a la Auditoría, Contabilidad, Costos y Fiscal y aporta 33 capítulos; el segundo, aborda la temática de la Educación desde la perspectiva de la Contaduría, Administración e Informática Administrativa y se presentan 34 capítulos; en el tercer capítulo se hacen aportes sobre la Innovación del Marketing plasmados en 12 capítulos; en el cuarto apartado se estudian los Recursos Humanos aportados en 26 capítulos; para el quinto capítulo se plantean indagaciones sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) y Tecnologías Sustentables y está integrado por 20 capítulos; el sexto apartado, estudia trabajos sobre la Teoría de las Ciencias Administrativas, aportando 17 investigaciones; en el séptimo apartado también se hacen planteamientos de Finanzas y se hace una contribución de 15 investigaciones; el octavo, versa sobre la Innovación Organizacional y participan 35 trabajos; en el noveno apartado se realizan investigaciones en los Estudios de Género en las Organizaciones y se plasman 8 aportaciones, y finalmente, en el décimo apartado, se hacen aportes sobre el Emprendimiento Social plasmados en 9 trabajos de investigación.

Así pues, la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo como Máxima Casa de Estudios del Estado de Michoacán, se permite presentar este libro acerca de los estudios organizacionales en las ciencias administrativas, ya que hoy en día, a los investigadores del siglo XXI se nos presentan grandes retos por afrontar, además de que debemos adaptarnos a los cambios sociales y tecnológicos que nos exigen los tiempos actuales.

Sinceramente

Dra. Virginia Hernández Silva

Directora de Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

Índice

Introducción	9
---------------------------	----------

Auditoría, Contabilidad, Costos y Fiscal

Simulador Fiscal para la Determinación de la Deducción por Inversiones Mediante la Metodología del Desarrollo Rápido de Aplicaciones	30
<i>Ana Luisa Ramírez Roja, Juan Pedro Benítez Guadarrama, Salvador Juárez López</i>	
Flujos Financieros Ilícitos: Análisis de la Inversión Extranjera Directa, la Política Tributaria y la complejidad en la Legislación Corporativa en México	48
<i>Daniel Alejandro Magaña Urbina, Gerardo Pérez Morelos</i>	
Las Sociedades Unipersonales en México	69
<i>Emilia Ramos Valencia</i>	
Concurso Mercantil como Medio para Extinguir la Obligación Tributaria en Caso de Insolvencia	81
<i>Martha Ochoa León</i>	
La Fiscalización Superior en Michoacán y Veracruz	99
<i>Gina Villanueva Pérez, Zhadaska Martínez Calderón, Alma Azucena Bautista Tejeda</i>	
El Impacto de la Auditoría Administrativa en las Pymes del Municipio de la Barca, Jalisco	115
<i>María Alicia Cervantes Avalos, Luz Elena Pérez Meza, María del Carmen Ruiz Núñez</i>	
Paradigmas de la Contabilidad Electrónica de los Contribuyentes del Mercado Rio Cuale en Puerto Vallarta, Jalisco	127
<i>Francisco Ríos Gallardo, Miguel Angel Velázquez Ruiz, María Suhéi Ríos Medina</i>	
Los Artículos 150 y 151 de la de la Ley del Seguro Social y su Impacto en los Asegurados del Instituto Mexicano del Seguro Social	148
<i>Leopoldo Mendoza Villanueva, Jorge Alberto Ramírez Graciano, Ofelia Santos Torres</i>	
El Costo Financiero de la Relación Laboral y la Previsión Social	164
<i>Jessica Lizbeth Cisneros Martínez, Pedro Antonio Bravo Zanoguera, Loreto María Bravo Zanoguera</i>	
La Securitización y Leasing Aplicable en México para Entes Fiscales	182
<i>Avecita Alejandra Fragoso Sánchez, Horacio López Muñoz, Ma. Luisa Espinosa Águila</i>	
Repercusiones Fiscales Dentro de las Empresas que Reciben Depósitos en Efectivo	192
<i>María Susana Colín Herrera, Ma. de los Ángeles Ochoa Cedeño, Verónica Elizabeth Sánchez Flores</i>	

Sociedad de la Información y Fiscalidad: El Caso del Comercio Electrónico	204
<i>Teresa María Geraldés Da Cunha Lopes, Martha Ochoa León</i>	
Impacto de las Reformas a la Ley del Sistema de Pensiones del IMSS Sobre los Fondos Para el Retiro Laboral: Un Análisis Comparativo	232
<i>J Jesús García Martínez, Albania Padilla Martínez, Lorena Hernández Ruiz</i>	
El Marco Conceptual Desde la Perspectiva de la Norma de Información Financiera Mexicana	256
<i>Celestina López Robles, José Joaquín Maldonado Escalante, Carmela Montiel Cabrera</i>	
Diseño de un Modelo Gerencial Basado en el Cuadro de Mando Integral, Estudio de Caso: Subdirección de Negocios de la Caja de Compensación Familiar de Nariño, Colombia	271
<i>Javier Andrés Figueroa Meneses, Hugo Fernando Ceballos Gómez</i>	
El Blanqueo de Capitales y su Relación con los Delitos Fiscales	294
<i>Alma Aurora Flores Martín Del Campo, Dirce Alethia García García, Cleotilde Orozco Flores</i>	
La Tecnología y su Impacto en los Impuestos	315
<i>Marco Antonio Ortiz Jiménez, Luis Ricardo Uribe Castro, Dirce Alethia García García</i>	
Estudio del Marco Legal del Presupuesto de Egresos de la Federación en México	335
<i>José Joaquín Maldonado Escalante, Celestina López Robles, Carmela Montiel Cabrera</i>	
Análisis en la Asignación de la Nueva Prima de Riesgo de Trabajo, Empresas Constructoras	353
<i>Elva Lucila Vázquez Ibarra</i>	
Desventajas del Contribuyente Ante el Buzón Tributario	364
<i>Alberto Rodríguez Pérez, Ángel Martín Rodríguez Zepeda</i>	
Retos de las Asociaciones Civiles como Donatarias Autorizadas	374
<i>Ana Laura Juárez Aburto, María Virgen Díaz Cardoso, Marcial Rodríguez Reyes</i>	
La Percepción del Empresario de La Normatividad Fiscal en Tijuana Baja California	388
<i>Raquel Talavera Chávez, María Soledad Plazola Rivera, Julio Octavio Blas Flores</i>	
Costo Financiero de las Incidencias de Riesgos de Trabajo en el Sector de la Construcción	401
<i>María Virgen Díaz Cardoso, Jorge Antonio García Gálvez, Ana Laura Juárez Aburto</i>	
Zonas Económicas Especiales en México	420
<i>Jhoana Griselda García Morales, Rafael Gerónimo Moreno Luce, Gerardo Viveros Contreras</i>	

Estudio Sobre los Cambios del Comportamiento del Consumidor al Migrar a Manchas Urbanas	435
<i>Javier Antonio Barajas Mendoza, Ana Cristina Mondragón Barrón</i>	
Papel de la Auditoría en el Marco del Sistema Nacional Anticorrupción	447
<i>Luis Arturo Contreras Durán</i>	
Proyectos de Inversión y su Evaluación FUZZY	464
<i>Martha Beatriz Flores Romero, Federico González Santoyo</i>	
Análisis de Riesgo Financiero Bajo el Enfoque Difuso	481
<i>Martha Beatriz Flores Romero, Federico González Santoyo</i>	
Factores que Influyen en la Gestión del Cumplimiento de la Emisión de Facturación Electrónica	497
<i>Ma. Rosa López Mejía, Alicia Gómez Martínez, Alain Vázquez González</i>	
Análisis de Causas de Fracaso de las Empresas Nuevas Desde un Enfoque Metodológico	516
<i>Ramón Gustavo Ramos Díaz, J. Guadalupe Ramos Díaz</i>	
Importancia del Control de Efectivo en la Permanencia de las Empresas	526
<i>Sósima Carrillo, Loreto María Bravo Zanoquera, Zulema Cordova Ruiz</i>	
Beneficios en el Despacho Aduanero Derivado de la Intervención del Departamento Operativo de la AAPUMAC	542
<i>Germán Israel Silva Aguilar, Noé López Alvarado, Aurelio Déniz Guizar</i>	
Productos Financieros para Hacer Frente a los Riesgos de Longevidad e Inflación en las Pensiones de Jubilación	553
<i>Juan José Alonso Fernández, José Enrique Devesa Carpio, José Álvarez García</i>	

Educación en Contaduría, Administración e Informática Administrativa

Desarrollo Tecnológico de una App Financiera como Herramienta para una Efectiva Toma de Decisiones	581
<i>Juan Pedro Benítez Guadarrama, Ana Luisa Ramírez Roja, Arturo Mora Hernández</i>	
Impacto del Ahorro en el Poder Adquisitivo a Corto y Largo Plazo en Personas de 40 a 45 Años de Edad en la Ciudad de Chihuahua	593
<i>Pedro Chávez Valdez, Moisés Arévalo Mariñelarena, Georgina Nájera Zúñiga</i>	

Implementación y Diseño de Tutorial en la Enseñanza de la Estadística en el Nivel Universitario en Base a Competencias	608
<i>Raymundo Hernández Bartoluchi, Filiberto Arévalo González, Alejandro León Ramírez</i>	
Modificación de Contenido de Programa para la Materia de Derecho en la Carrera de Administración y Contabilidad	624
<i>Isma Sandoval Galaviz, Nicté Rosas Topete, Edgar Gabriel Avila Verdín</i>	
El Diagnóstico Estratégico como Herramienta de Gestión de Recursos de Financiamiento para una Agroindustria	638
<i>Crispín Gabriel Rico Mora</i>	
Estudio a Empleadores de la Licenciatura en Contaduría y Expectativas del Mercado Laboral	652
<i>Ma Hilda Rodales Trujillo, Mario Chávez Zamora</i>	
Actualización de Programas Académicos en Carreras del Instituto Tecnológico de Morelia	667
<i>Arturo Pantoja Ayala, Jesús Israel Reyes Aguilar, Juan Carlos Hueramo Romero</i>	
Proyecto de Modificación Curricular de la Licenciatura en Informática Administrativa	682
<i>Erik Alfaro Calderón, Ivan Fernández Mandujano</i>	
Diagnóstico de la Situación Actual del Financiamiento de las PyMES en México y el Aporte de la Universidad Emprendedora, 2016	702
<i>Moisés Salazar Escobar, Eva Martha Chaparro Salinas, Julio Alvarez Botello</i>	
La Administración Financiera Aplicable ante la Problemática de la Micro y Pequeña Empresa de México	722
<i>Mauricio Alejandro Juárez Miranda, Sara Lilia García Pérez</i>	
El Programa Propedéutico de Contabilidad Financiera de la Universidad Autónoma del Carmen, México	744
<i>Celestina López Robles, Jessica Alejandra Díaz Ferrera, Flor de Azalia López Robles</i>	
Estilos de Liderazgo en las Direcciones Escolares en las Instituciones de Nivel Superior: Una Revisión Teórica Empírica	759
<i>María del Carmen Hernández Silva, Julio Alvarez Botello, Yessica Yael Gómora Miranda</i>	
Aplicación DMAIC al Problema de los Resultados sin Testimonio en el Examen CENEVAL para la Licenciatura en Contaduría	770
<i>María Soledad Plazola Rivera, Raquel Talavera Chávez, Mariana Berrelleza Carrillo</i>	
Estrategias Empresariales Implementadas en las Mipymes Panaderas de Guanajuato	793
<i>Martha María Flores Santacruz, Verónica Delgado Santiago, Lilia Yareli Delgado Pérez</i>	

Diagnóstico y Plan de Mejora para la Implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad en las Bibliotecas en una Universidad Pública	811
<i>Roció Palma López, César Enrique Estrada Gutiérrez, María de la Luz Sánchez Paz</i>	
Determinación de Estilos de Aprendizaje en Estudiantes en la Universidad Pública, Caso Específico: Facultad Contaduría en Toluca, Estado de México, 2016	830
<i>Juan Alberto Ruíz Tapia, Susana Ruíz Valdés, César Enrique Estrada Gutiérrez</i>	
Mercado de Capitales y Simuladores Electrónicos: Construcción de Escenarios de Inversión y Financiamiento para Medianas y Grandes Empresas en México	847
<i>Johana Stefani Leal Cáceres, Rosalía Susana Lastra Barrios</i>	
Prueba MT1 de Habilidades Matemáticas como Alternativa de la Prueba Pisa	868
<i>Fernando Avila Carreón, Berenice Mendoza Carbajal, Fátima Karina Medina González</i>	
Responsabilidad Social Universitaria: El Papel del Docente en la Formación de Profesionales Socialmente Responsables	884
<i>Alonso Contreras Avila, Limberth Arael Peraza Pérez, José Manuel Baqueiro López</i>	
Importancia del Razonamiento Lógico Matemático en los Jóvenes de Educación Superior	900
<i>Luis Francisco Cruces Alcántar, Nallely Zamora Mar</i>	
Habilidades de los Profesores en el proceso Enseñanza-Aprendizaje para que los Alumnos Adquieran el Conocimiento	918
<i>Esperanza Coterá Regalado, Miguel Zavala López, María Concepción Rodríguez Mercado</i>	
Las Universidades como Principal Fuente de Producción del Conocimiento y Desarrollo Social	932
<i>Esperanza Coterá Regalado, Miguel Zavala López, María Concepción Rodríguez Mercado</i>	
Importancia de la Adecuada Comprensión de la Contabilidad General para no Contadores en el Centro Universitario de la Ciénega	944
<i>María del Carmen Ruiz Núñez, Luz María Galán Briseño, María Alicia Cervantes Avalos</i>	
Repercusiones Holísticas de la Cadena Productiva de la Fresa del Valle de Zamora en la Economía Nacional	960
<i>Julieta Raquel Hernández Vidales, Javier Barajas Aceves, José Carlos Campos Pimentel</i>	
Gestión Financiera para Pymes	974
<i>Seidi Iliana Pérez Chavira, Karina Gámez Gámez, Lorena Alvarez Flores</i>	

Neoliberalismo y Globalización: Aspectos Colaterales que los Desvirtúan	995
<i>Reynaldo Cuauhtémoc González Vega</i>	
Diseño del Instrumento de Evaluación para Medir la Pertinencia Social del Programa Académico en Informática Administrativa	1011
<i>Ma Hilda Rodales Trujillo, Cuauhtémoc Guerrero Dávalos</i>	
Gamificación de la Asignatura de Contabilidad I	1025
<i>Alejandra Villagómez Díaz</i>	
Satisfacción con la Vida en Estudiantes de la Licenciatura en Contaduría	1044
<i>Marcela Patricia del Toro Valencia, Joanna Koral Chávez López, Ma. del Carmen Arias Valencia</i>	
El Clima Organizacional y su Influencia en la Competitividad y Productividad	1055
<i>Zulema Córdova Ruiz, Jessica Lizbeth Cisneros Martínez, Sósima Carrillo</i>	
La Informática en la Educación Superior	1071
<i>José Rubén Bacab Sánchez, Jorge Iván Avila Ortega, María Alicia Cervantes Avalos</i>	
El Uso del Inventario de Preocupación de Pensilvania para Detectar Preocupación Patológica en Estudiantes de Contaduría	1085
<i>Marcela Patricia del Toro Valencia, Ma. del Carmen Arias Valencia, Joanna Koral Chávez López</i>	
El Diagnostico en el Sector MiPyme: Caso Sector Mezcal	1093
<i>Virginia Hernández Silva, Yenisey Castro García</i>	
Implicación de los Administradores en la Certificación de Hospitales	1104
<i>Rigoberto López Escalera, Rosa María Mora Maldonado</i>	

Innovación del Marketing

La Teoría de Decisión en la Comercialización de Papaya para los Pequeños Productores en el Estado de Michoacán, México	1123
<i>José Mario Miranda Ramírez, Alberto Díaz Vázquez</i>	
Endomarketing y su Orientación al Engagement	1138
<i>Jesús Adriana Marrufo Calderón, Cecilia López Cisneros, Audias Ventura González</i>	
Análisis de los Servicios Ofrecidos al Turismo Enológico en el Distrito Industrial del Valle de Guadalupe, Baja California y su Competitividad	1150
<i>Marcela Guadalupe Piña Nieto, Abneriz Meléndez Cuadra, Jacob Rocha Loaiza</i>	

Estrategias para el Posicionamiento Organizacional del Marketing Digital en el Comercio Electrónico. Estudio de Caso	1168
<i>Salvador Antelmo Casanova Valencia, Jaquelin Toscano Galeana, Argelia Calderón Gutiérrez</i>	
El Negocio de los Gimnasios como Mercado Objetivo y Salud	1187
<i>Ruth María Zubillaga Alva, Margarita Isabel Islas Villanueva, Francisco Javier López Cerpa</i>	
Aplicación de la Mercadotecnia en una MIPYME Caso: Productora de Café “Citomayo”	1199
<i>López Chacón Tatewarí, Mariscal Haro Edgar Iván, Rogelio Torres Flores</i>	
Prácticas Promocionales y Percepción de Ética en las Empresas Top del Mercado de Genéricos en la Industria Farmacéutica Colombiana	1212
<i>Diego Alberto Báez Palencia</i>	
Publicidad en Comerciales de TV Azteca Ciudad Juárez y los Estereotipos de los Roles del Hombre y de la Mujer	1232
<i>Armando Ojeda Arredondo, Selene Ramírez Corona</i>	
El Impacto del FOMO en los Alumnos de Contaduría de la U.T.T.	1245
<i>Irma Gabriela Orozco González, Severo Jiménez Arteaga, Gustavo Rodríguez Miranda</i>	
Impacto que tienen los Licenciados Egresados en Mercadotecnia en la Mejora de la Productividad y Competitividad Empresarial	1261
<i>Alma Delia Inda, Gloria Muñoz del Real, Claudia Viviana Álvarez Vega</i>	
Grado de Aceptación y Utilización de Medios de Comunicación Electrónicos en la Promoción del Centro Histórico y la Chinesca	1283
<i>Gloria Muñoz del Real, Alma Delia Inda, Mayda González Espinoza</i>	
Factores Críticos de Éxito para el Diseño de la Comunicación Integrada de Mercadotecnia en una Empresa de Nueva Creación	1303
<i>Alejandra Berenice García Torres, Alberto Cortés Hernández, María Elena Cortés Hernández</i>	

Recursos Humanos

Estilo de Liderazgo y el Factor Familia	1322
<i>Armando García Rodríguez, Elizabeth Olivo Martínez, Carlos Robles Acosta</i>	
Análisis de los Factores Asociados con el Presentismo en las Empresas	1345
<i>Graciela del Carmen Sandoval Luján, Luis Luján Vega, Eduardo Domínguez Arrieta</i>	

Burnout: Causas, Efectos y sus Estrategias de Tratamiento. Opciones para Continuar su Investigación en México	1358
<i>Salvador Joel Ramos Flores</i>	
Estrategias de Gestión de Seguridad e Higiene en el Trabajo Dilema para las Micro Empresas RIFs en Chihuahua	1381
<i>Gabriel López Daumas</i>	
Prácticas Organizacionales y Rotación de Personal en la Industria del Vestido del Estado de Tlaxcala	1393
<i>Jazmín Hernández Chávez, Gerardo Hernández Chávez</i>	
Modelo Teórico Metodológico para la Investigación del Capital Humano y la Satisfacción del Cliente de las Instituciones Educativas Nivel Superior	1408
<i>Gabriela Muratalla Bautista, Laura Adame Rodríguez</i>	
Identificación de Factores Psicosociales de Riesgo en Trabajadores de Centros de Donación Sanguínea	1426
<i>Tirso Javier Hernández Gracia, Ma del Rosario García Velázquez, Enrique Martínez Muñoz</i>	
Clima Organizacional en una Muestra Multiocupacional	1445
<i>Margarita Dávila Hernández</i>	
Floricultura en el sur del Estado de México: Caracterización del Emprendedor Innovador	1463
<i>Javier Jesús Ramírez Hernández, Herminia A. Parra Aguirre</i>	
Inteligencia Emocional en los Equipos de Fiscalización	1477
<i>Liliana Guzmán Ruiz, Juana Marcela García Guzmán, Hugo Antonio Gaona López</i>	
Plan de Mejora para Elevar la Calidad en los Estudios de Posgrado de la Escuela Judicial del Estado de México	1493
<i>Alejandro Hernández Suárez, Francisca Ariadna Ortíz Reyes, Ana María Ramírez Pareja</i>	
Personas con Discapacidad, Trabajo y Mercado Laboral Incluyente	1504
<i>Emanuel Vicuña Huerta, Jorge Luis Caballero Santillana</i>	
El Acoso Psicológico (Mobbing) en Trabajadores de una Pequeña Empresa de “Decoraciones de Interiores” en Toluca, México	1521
<i>Bertha Luz Martínez Hernández, Renata Nanyelin Cuevas Villa, Jorge Ignacio Pérez Morales</i>	
Auditoría de Recursos Humanos y su Aplicación en las Organizaciones	1534
<i>América Rosana Gutiérrez Zúñiga, Jorge Humberto Zúñiga Contreras, María Sonia Hernández Duarte</i>	

Taller de Capacitación a los Especialistas de Distribución de en Equipo Médico 2015-2016 en Cumplimiento del Objetivo de Calidad de Distribuidora LHAG	1545
<i>Felisa Yaerim López Botello, María de Lourdes Hernández Prieto, Michael Esperanza Gasca Leyva</i>	
Liderazgo Gerencial en la Cultura Organizacional de Pymes Ubicadas en Morelia, Michoacán	1565
<i>María Ofelia Mendoza Galván, María Eugenia Romero Olvera</i>	
Transición del Docente Universitario Ante el Modelo de Competencias	1583
<i>Araceli Sánchez González, Sandra Leticia Chávez Bautista, Elibí Godínez Cerda</i>	
Investigación Diagnóstica de Liderazgo en el Nivel Medio Superior	1604
<i>Marisol Palmerín Cerna, Leticia Sesento García</i>	
Habilidades de la Negociación en el Perfil del Licenciado en Administración	1615
<i>María Concepción Rodríguez Mercado, Esperanza Coter Regalado, Miguel Zavala López</i>	
La Legitimidad Factor Importante en el Desarrollo Humano	1628
<i>Jorge Humberto Zúñiga Contreras, América Rosana Gutiérrez Zúñiga, María Eugenia López Ponce</i>	
La Evolución de la Seguridad Social del Trabajador en México	1639
<i>Jaqueline Toscano Galeana, Teresita Salgado Mejía</i>	
La Certificación de la ANFECA como Evidencia del Nivel Desempeño Académico en el Nivel Superior	1661
<i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos, Mario Chávez Zamora</i>	
La Ley Federal del Trabajo y la Productividad	1684
<i>Gerardo Gabriel Villalón Calderón, Roxana Gabriela Villalón Valdez, José Luis Bejarano Rojas</i>	
Clima Laboral de una Empresa Agrícola	1704
<i>Javier Chávez Ferreiro, Laura Angélica Hernández Rojas, Harriet Rosalía Hesse Zepeda</i>	
Síndrome de Burnout en Estudiantes de las Areas de Negocios que Laboran en los Call Center de la Ciudad de Tijuana	1723
<i>Robert Efraín Zarate Cornejo, Lourdes Cutti Riveros, Eduardo Ahumada Tello</i>	
El Recurso Humano y la Estrategia del Negocio: Un Acercamiento del Sector Hotelero	1744
<i>Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz, Yenisey Castro García, Jaime Apolinar Martínez Arroyo</i>	

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y Tecnologías Sustentables

El Impacto que Tiene en la Vida Cotidiana el Aprendizaje del Uso de las Tecnologías para la Información y Comunicación en la Última Década en los Habitantes de Ixtapa de Puerto Vallarta, Jalisco	1756
<i>Héctor Manuel Rodríguez Gómez, Miguel Angel Velázquez Ruiz, José Nicolás Velázquez de la Torre</i>	
Formación Docente a Través de un Contexto Didáctico Apoyado en el Uso de Dispositivos Móviles y Espacios Multi-Touch	1769
<i>Cleotilde García González, Sandra Luz Hernández Mendoza, Amada Hidalgo Gallardo</i>	
Antecedentes para la Internacionalización de las Pymes del Sector Tic de Tijuana Mediante Simulación con Agentes Inteligentes	1781
<i>Herman Adrián Parra Galaviz, Georgina Tejeda Vega, Sergio Octavio Vázquez Núñez</i>	
Percepción del Uso de las TIC en su Integración en los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje de Alumnos del Centro Universitario de La Costa	1799
<i>Héctor Manuel Rodríguez Gómez, Adolfo Vázquez Ruíz, Salvador Gudiño Meza</i>	
Las Tecnologías Emergentes Optimizando el Proceso de la Recaudación en Temas de Seguridad Social en la Ciudad de Morelia Michoacán	1820
<i>Miguel Angel Escobar Acosta, Silvia Naty López Camacho</i>	
Tecnología y Desarrollo Sustentable en el Sector Agrícola en México	1834
<i>Cleotilde Orozco Flores, Alma Aurora Flores Martin Del Campo, Héctor Rogelio Olivares Galván</i>	
Gamificación como Innovación Tecnológica en la Educación	1847
<i>Sylvana Figueroa Silva, Ma Yolanda Hernández Bucio</i>	
Aplicación de Tecnologías Sustentables para el Lago de Camecuaro	1859
<i>Leonel Chávez Contreras, Alberto Díaz Vázquez, Francisco Javier Madrigal Moreno</i>	
Integración de Servicios de Aprendizaje en la Nube Mediante Web Semántica	1877
<i>Gustavo Alfonso Gutiérrez Carreón, Pedro Chávez Lugo, María del Pilar Meza Bucio</i>	
Los Proyectos Informáticos como Parte Fundamental Estratégica de las Instituciones de Educación Superior (IES)	1892
<i>César Enrique Estrada Gutiérrez, Juan Alberto Ruíz Tapia, María de la Luz Sánchez Paz</i>	
Actitud de los Médicos ante el uso de Tecnologías de Información para la Salud Mental en Zonas Rurales	1906
<i>Luis Francisco Cruces Alcántar, Diana Lizbeth Huerta Reyes</i>	

“SIPLA”, Sistema Integral para la Planeación Académica	1921
<i>Oscar Galileo García García, Sandra Leticia Chávez Bautista, Elibí Godínez Cerda</i>	
Las Redes Sociales como Herramienta de Marketing en la Promoción Turística en México	1934
<i>Víctor Bejar Tinoco</i>	
Solución Tecnológica para el Problema de Comunicación Interna Mediante Kioscos Digitales	1955
<i>Alicia Linares Ramírez, Ricardo García Cruz, Leonel Chávez Contreras</i>	
Las Redes Sociales y su Uso por los Estudiantes del Cuciénega, Sede Ocotlán	1971
<i>América Rosana Gutiérrez Zúñiga, María Sonia Hernández Duarte, María Eugenia López Ponce</i>	
Modelos de Simulación para la Sustentabilidad en el Cultivo de Café en Contexto de Cambio y Variabilidad Climática en Colombia	1984
<i>Néstor Daniel Macías Acosta, Olga Lucía Ocampo López, Hugo Antonio Gaona López</i>	
Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC’S) en la Contabilidad	1997
<i>Ivan Fernández Mandujano, Erik Alfaro Calderón</i>	
Análisis de las Variables Involucradas en el medio Ambiente con las TIC en Instituciones Educativas	2014
<i>Susana Ruíz Valdés, Juan Alberto Ruíz Tapia, María de la Luz Sánchez Paz</i>	
Enseñanza de la Búsqueda y Selección de la Información en Internet desde la Tutoría	2032
<i>Marisol Palmerín Cerna, Leticia Sesento García</i>	
Gestión del Capital Intelectual en las Empresas de Software	2046
<i>Alejandra Miranda Félix</i>	

Teoría de las Ciencias Administrativas

La Importancia del Aprendizaje Organizacional y su Contribución en el Desempeño de una Organización (Performance)	2067
<i>Patricia Calderón Campos, Rebeca Almanza Jiménez</i>	
Teorías Clásicas de las Organizaciones y el Gung Ho	2085
<i>Rebeca Almanza Jiménez, Patricia Calderón Campos</i>	
Crimen y Economía en Michoacán	2105
<i>Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa, Carlos Ortiz Paniagua</i>	

Modelo Teórico Metodológico para la Investigación de la Competitividad de las MIPyMES Acopiadoras de RSU en el Municipio de Morelia	2122
<i>Juana Marcela García Guzmán, Gabriela Muratalla Bautista, Jessica Vieyra Ortiz</i>	
Redes de Negocios para el Impulso de la Internacionalización de las Pymes Familiares Asociadas. El Caso de la COPARMEX Tijuana	2140
<i>Georgina Tejeda Vega, Sergio Octavio Vázquez Núñez, Herman Adrián Parra Galaviz</i>	
La Orientación Emprendedora en los Pequeños Hoteles de la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México	2160
<i>Julio César Jiménez Castañeda, María Lourdes Nieto Delgado</i>	
La Medición de la Eficiencia y Eficacia en la Administración de las Finanzas Públicas, de las Entidades Federativas	2181
<i>Víctor Daniel Amador Barragan</i>	
Identificación de las Variable de Competitividad del Agro. Caso la Zanzamora	2201
<i>Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Angélica Alvarez Pizano, Raúl Eliseo Alvarez Pizano</i>	
Meso y Meta, Niveles de la Competitividad Sistémica, el Entorno de las Microempresas, Tiendas de Abarrotes en Tecate, B. C.	2212
<i>Teresa de Jesús Plazola Rivera, Silvia Hernández Solís, Oscar Omar Ovalle Osuna</i>	
Clústers Efectivos un Análisis con Teoría Fuzzy Logic	2234
<i>Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Víctor Gerardo Alfaro</i>	
Desarrollo del Turismo Sustentable en las Playas de la Costa Michoacana	2254
<i>Bertha Molina Quintana, María Berta Quintana León, Alexander Ortiz Dimayuga</i>	
Competitividad del Turismo Cultural en Morelia, Michoacán	2275
<i>María Berta Quintana León, Bertha Molina Quintana, Teresa Tapia Gutiérrez</i>	
Competitividad de la Aplicación del Comercio Electrónico en las Pymes de México	2297
<i>María Berta Quintana León, Arturo Javier Molina Quintana, María de los Angeles Sixtos Ambriz</i>	
Satisfacción de los Alumnos de una Institución de Educación Superior Respecto a la Infraestructura de la Institución	2317
<i>Silvia Hernández Solís, Lourdes Apodaca del Angel, Teresa de Jesús Plazola Rivera</i>	
Gobierno Electrónico: Un Acierto para la Administración Pública	2333
<i>Bernardo Ponce de León Y Chagolla, Ivan Fernández Mandujano</i>	

La Importancia del Diagnóstico Organizacional en una Microempresa Artesanal	2354
<i>Norma Angélica Ortiz Orozco, Luis Manuel Villalpando Llamas, Estela Noelia Ortiz Orozco</i>	

Ciclo de Vida de las Startups y su Contraste con el Emprendimiento en Michoacán	2374
<i>Hugo Alejandro Rivera Betancourt, Gerardo Gabriel Alfaro Calderón</i>	

Finanzas

La Toma de Decisiones en la Administración Financiera: Un Enfoque Materialista	2388
<i>Sergio Raúl Jiménez Jerez</i>	

La Importancia del Estudio de las Finanzas un Nuevo Reto para el Nivel Superior en la LCP en el CUCI	2412
<i>María Susana Colín Herrera, Ma. de los Angeles Ochoa Cedeño, Araceli Espinosa Salazar</i>	

El Ahorro en México. Retos y Adversidades para el Sistema de Ahorro para el Retiro	2425
<i>Alejandro García Bencomo, Graciela del Carmen Sandoval Luján, Eduardo Domínguez Arrieta</i>	

Evaluación de las 5 C'S de Crédito en Condiciones de Incertidumbre	2436
<i>Francisco Javier Madrigal Moreno, Leonel Chávez Contreras, Alberto Díaz Vázquez</i>	

La Problemática de la Mediana Empresa Manufacturera en México: Reto de la Administración Financiera	2455
<i>Elizabeth Olivo Martínez, Sara Lilia García Pérez</i>	

Valoración de Mercado en el Fondo de Empleados del Sector Salud Nariño Limitada “Fondessnar” a Través del Método de Flujo de Caja Descontado Periodos 2011- 2014	2476
<i>Hugo Fernando Ceballos Gómez, Jorge Luis Santacruz Delgado, Javier Andrés Figueroa Meneses</i>	

La Ética del Estado en la Aplicación de los Recursos Contribuidos y en la Recaudación Fiscal	2499
<i>Luis Ricardo Uribe Castro, Marco Antonio Ortiz Jiménez, Héctor Rogelio Olivares Galván</i>	

Determinantes de la Rentabilidad Financiera Empresarial en un Entorno Competitivo	2515
<i>Dinorah Yoyce Chávez Nieto, Jorge Víctor Alcaráz Vera, Rubén Chávez Rivera</i>	

Interacción de La Actividad Financiera Turística con Otros Sectores Económicos en México	2528
<i>Julio César Sánchez Bucio, Antonio Kido Cruz, Rubí Rangel Reyes</i>	
Comportamiento del Ciclo de Caja del Sector de Consumo No Básico de la BMV Durante la Volatilidad Cambiaria 2012-2015	2539
<i>José Antonio Morales Castro</i>	
Estado de Flujo de Efectivo Herramienta Administrativa para Conocer y Aplicar en Forma Eficiente la Liquidez de la Empresa	2560
<i>Leonel Rosiles López, Cruz Elda Macías Terán</i>	
El Rol de la Financiación Bancaria a la PYME de Puebla	2577
<i>Alicia Gómez Martínez, Ma. Rosa López Mejía, Mitzi Donaji Sánchez Meléndez</i>	
La Competitividad Financiera en los Restaurantes en Colima	2597
<i>Juan Flores Preciado, Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Marco Antonio Barajas Figueroa</i>	
Finanzas Públicas del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán: La Ausencia de la Dinámica Portuaria, 2005-2014	2614
<i>Miguel Angel Ayala Barajas, Venecia Azereth Medina Ortiz, Andrea Araceli Farías Overa</i>	
El Manejo y Operación de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en México	2635
<i>Bryan Ramírez Huerta, Hugo Alejandro Mier Schmidt, Alfonso González García</i>	

Innovación Organizacional

La Profesionalización de los Gobiernos Municipales en México	2652
<i>Israel Arturo Obando Montes, Luis Luján Vega</i>	
Barreras que Afectan la Implementación de Lean Management	2668
<i>Jesús Arturo Chávez Pineda, José Socorro Morales Aguilar</i>	
La Formación para la Innovación y su Incidencia en el Desempeño Laboral de los Estudiantes de Contaduría Pública	2683
<i>Roberto Antonio Ríos León</i>	
La Innovación como Hoja de Ruta para la Competitividad de Las Organizaciones	2703
<i>Roberto Antonio Ríos León</i>	
Competitividad Internacional del Distrito Industrial del Valle de Guadalupe: Comparativa de la Usabilidad de Sitios Web de Empresas Vinícolas	2721
<i>Daniel Alejandro Hernández Castro, Marcela Guadalupe Piña Nieto, Jacob Rocha Loaiza</i>	

Tarifas de los Servicios de las Operadoras de Recintos Fiscalizados del Puerto de Manzanillo y su Impacto en las Agencias Aduanales	2737
<i>Ariel Gutiérrez Ortiz, Carlos Méndez González, José Antonio Molina Hernández</i>	
Innovación y Descubrimiento de Oportunidades de Emprendimiento: Estudios de Caso	2754
<i>Enrique Arellano Becerril, Margarita Ramírez Ramírez</i>	
Activos Intangibles: La Creatividad en la Gestión del Conocimiento	2774
<i>Emilio Carrillo Ojeda</i>	
Transformación de la Mentalidad para la Innovación Organizacional	2795
<i>Vanessa Alejandra Delgado May, Julio Enrique Reyes Vázquez, Saúl Tapia Reynoso</i>	
La Responsabilidad Social Empresarial en las Relaciones Laborales	2807
<i>Perla Gabriela Baqueiro López, Myrna Delfina López Noriega, Román Enrique Gutiérrez García</i>	
Universidad-Empresa y Fomento a la Investigación Temprana para el Desarrollo en las MIPYMES Comercializadoras de Ocotlán, Jalisco	2827
<i>Luz María Galán Briseño, Miguel Castro Sánchez, Luz Elena Pérez Meza</i>	
La Gestión para la Innovación Organizacional en la Educación Continua Dentro de las Instituciones de Educación Superior	2848
<i>Araceli Romero Romero, Miguel Octavio Caballero Santín, Leticia Carolina Cortés López</i>	
Liderazgo en Mandos Medios y la Motivación de los Empleados Administrativos de una IES de la UAEM	2865
<i>Mayela Anita García Palmas, Verónica Benítez Pérez, Verónica Alvarado Campuzano</i>	
Impacto del Nivel Educativo en la Visión Estratégica de Empresarios Metalmeccánicos de Ciudad Juárez	2881
<i>Carmen Patricia Jiménez Terrazas, Germán Víctor Manuel Argueta López, Marie Leiner de la Cabada</i>	
La Gestión Institucional con Enfoque en Responsabilidad Social, Elemento para Fortalecer la Competitividad del Gobierno Estatal en Michoacán	2902
<i>Carolina Mateo Mejía</i>	
Innovación del Proceso de Calzado para Incrementar la Productividad de la Empresa Bom	2927
<i>Hugo Antonio Gaona López, Liliana Guzmán Ruíz, Juana Marcela García Guzmán</i>	

Manuales Administrativos: Herramienta las Pymes Tula de Allende Hidalgo, para Toma de Decisiones	2947
<i>José Luis Alvarado Reséndiz, Mónica García Munguía, Mónica Cornejo Velázquez</i>	
Valores Dentro de la Organización	2963
<i>Mariana del Rocío Velázquez González</i>	
Productividad y Economía Empresarial	2976
<i>Julio Enrique Reyes Vázquez, Saúl Tapia Reynoso, Vanessa Alejandra Delgado May</i>	
Organizaciones como Agentes del Desarrollo Sustentable	2998
<i>Norma Laura Godínez Reyes, Moisés Salvador Becerra Medina, Argelia Calderón Gutiérrez</i>	
Creatividad: Hacia la Construcción del Concepto	3017
<i>Víctor Hugo Pérez Ferreyra, Fernando Avila Carreón</i>	
La Creatividad y su Desarrollo Implícito	3035
<i>Víctor Hugo Pérez Ferreyra, Fernando Avila Carreón</i>	
Diagnóstico Organizacional Orientado al Cliente	3048
<i>Javier Chávez Ferreiro, Jesús Mancera Macedo, Miguel Angel Guitrón Vargas</i>	
Competitividad de las Mypimes en Michoacán	3068
<i>Javier Chávez Ferreiro, Margarita Lizbeth López Durán, Jesús Mancera Macedo</i>	
Índice de Capacidad Empresarial y Diferencias en la Percepción de las Personas que Ocupan Puestos Gerenciales en Hoteles de Cuatro Estrellas en Relación a las Variables que Componen el Índice	3078
<i>Irma Guadalupe Esparza García, Missael Ruiz Corrales, Raquel Ivonne Velasco Cepeda</i>	
Innovación Intangible en los Estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Hidalgo	3098
<i>Vanessa Alejandra Delgado May</i>	
Análisis del Semestre Cero 2014 de la Carrera de Ingeniería Industrial del ITLP, Aplicando Herramientas de Calidad	3109
<i>Norma Angélica Ortiz Orozco, Lauro Montes García, Estela Noelia Ortiz Orozco</i>	
Análisis de los Negocios Internacionales en el Entorno Global Desde una Perspectiva Bibliométrica	3131
<i>Roberto Rodríguez Melo, Marco Alberto Valenzo Jiménez, Angélica Guadalupe Zamudio De la Cruz</i>	
Las Dependencias Universitarias de la UMSNH; Cual es su Clima Organizacional	3146
<i>José Serrano Heredia, Liliana Fabiola Tinoco Santillán</i>	
Factores que Influyen en el Clima Organizacional	3162
<i>José Serrano Heredia, Liliana Fabiola Tinoco Santillán</i>	

Análisis de los Factores que Intervienen para el Crecimiento Tecnológico y Competitivo de los Hoteles de Tres Estrellas o Más, en el Municipio de Colima, en el 2016	3178
<i>Refugio Humberto Tene, Susana Berenice Vidrio Barón, Félix Rogelio Flores</i>	
Propuesta de un Modelo Organizacional para la Consolidación de una Empresa en el Sector Automotriz Mexicano	3197
<i>Ma. del Carmen Arias Valencia, Cristina Sánchez Mojica</i>	
La Innovación Como Fuente de Ventaja Competitiva de las Pymes Manufactureras en Morelia	3206
<i>Giovanna Arciga Ramírez, Virginia Hernández Silva</i>	
Gestión de la Innovación: Evolución, Conceptualización y Aplicación	3225
<i>Alejandra Miranda Félix</i>	
Análisis de la Relación que tiene la Administración de la Relación con el Cliente y la Competitividad de la Mediana Empresa del Sector Manufacturero de Morelia, Michoacán	3244
<i>Evaristo Galeana Figueroa, Marco Antonio Corral Calderón</i>	

Estudio de Género en las Organizaciones

Posicionamiento en el Mercado de Productos Germinados de la Planta Cultivos Naturales San Francisco para la Comunidad Universitaria de la Ciénega	3263
<i>Araceli Espinosa Salazar, María Susana Colín Herrera, Ma. de los Ángeles Ochoa Cedeño</i>	
Nuevos Discursos Publicitarios: Femvertising y sus Estrategias Integrales	3276
<i>Emilio Carrillo Ojeda</i>	
La Importancia de las Empresas Familiares y sus Principales Riesgos en la Determinación de Impuestos	3297
<i>Gerardo Viveros Contreras, Héctor Rogelio Olivares Galván, Jhoana Griselda García Morales</i>	
Las Mujeres Ante la Ley y su Realidad Ante las Organizaciones	3315
<i>Ma Yolanda Hernández Bucio, Graciela Carmina Andrade García Peláez</i>	
Diagnóstico y Visibilización de los Tipos de Violencia de Género en Educación Superior	3325
<i>María Eugenia Romero Olvera, María Ofelia Mendoza Galván</i>	

Análisis de Panificadoras Tradicionales en el Estado de Guanajuato3345
Martha L Guevara Sanginés, Marlen Carrillo Grimaldo, Paulina Fuentes Ocampo

**Variación de la Percepción en Relación a los Elementos que Componen
la Capacidad Empresarial en Empresas Familiares de Ciudad Obregón.
Un Enfoque de Género3363**
Alfredo Salaiza Iriarte, Missael Ruiz Corrales, Blanca Rosa Ochoa Jaime

**El Índice de Transversalidad de la Cultura de Género en la Universidad
Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, un Constructo Colectivo3385**
Graciela Carmina Andrade García Peláez, Sylvana Figueroa Silva

Emprendimiento Social

**Emprender Ayudando, una Conducta Ideal de los Estudiantes del
Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de
Guadalajara3401**
Miguel Castro Sánchez, Luz María Galán Briseño

**Propuesta de un Proyecto para la Creación de una Guardería Infantil
en las Cercanías de Ciudad Universitaria3412**
Teresita Salgado Mejía, Jaqueline Toscano Galeana, Ma. Guadalupe Camacho Solorio

**Caracterización de los Productores Pecuarios de la Región Norte de
Jalisco, México, a 33 Años de la Implementación de la Globalización3430**
José Manuel Núñez Olivera, Rodolfo Cabral Parra, Miguel Ángel Noriega García

**Oaxaca, Pobreza y Marginación: Generalidades de un Breve Análisis
para la Propuesta de Integración y Conformación de una Cooperativa
Comercializadora de Mezcal Artesanal en un Municipio de Oaxaca3445**
Lyzbet Parada Parada

Didáctica Empresarial: Impulso al Desarrollo Regional Sustentable3460
María del Carmen Rodríguez Magallón, Francisco Javier Madrigal Moreno

**La Conversión de un Sitio en Potencia Turística a una Realidad;
El Caso del Municipio de Alto Lucero, Ver.3477**
Julio Alonso Iglesias, Ana Laura Juárez Aburto

**Análisis del Nuevo Tipo de Sociedad Mercantil para el Desarrollo Social
y Económico de las Mipymes3491**
Alejandra Salazar García, Johana Stefani Leal Cáceres

**Plan de Negocios para la Asociación de Usuarios de Riego la
Piedad, A.C.3505**
María Dolores Martínez Díaz, Edith Amalia Barragán López, José Antonio Solorio Leyva

**Emprendimiento en Instituciones de Educación Superior en el
Estado de Campeche. El Caso de las Universidades**

Particulares3528

*Raúl Alberto Santos Valencia, Francisco Gerardo Barrosa Tanoira,
José Rubén Bacab Sánchez*

La Gestión para la Innovación Organizacional en la Educación Continua Dentro de las Instituciones de Educación Superior

Araceli Romero Romero¹
Miguel Octavio Caballero Santín²
Leticia Carolina Cortés López³

¹Universidad Autónoma del Estado de México, chelitos_2@hotmail.com

²Universidad Autónoma del Estado de México, miguel.ocs@gmail.com

³Universidad Autónoma del Estado de México, carocort@hotmail.com

La Gestión Para La Innovación Organizacional En La Educación Continua Dentro De Las Instituciones De Educación Superior.

Resumen

El presente trabajo de investigación fue motivado por la reflexión y toma de conciencia de que la vida humana es en sí un proceso constante de experiencias y conocimientos nuevos, fundamentales para la innovación organizacional y el logro de las aspiraciones del ser humano, que aprende durante toda la vida y en todos los ámbitos de la vida. Es precisamente la Educación Continua el instrumento clave para el desarrollo de capacidades acordes con los requerimientos del contexto global.

Actualmente no existe un modelo para la gestión en la Educación Continua que permita su adaptación a las diferentes características dentro las Instituciones de Educación Superior y que fomente la innovación organizacional. Los modelos existentes en las Instituciones líderes, fueron diseñados con mayor orientación al autofinanciamiento de esta modalidad educativa y en menor grado con enfoque pedagógico y articulación entre la institución, las nuevas demandas del sector productivo y la sociedad en general, por lo que en esta investigación se toma el referente de los modelos ya existentes y la información obtenida en la investigación de campo para realizar una propuesta de un modelo que funcione de manera efectiva, dirigido principalmente a las instituciones menos desarrolladas.

Palabras Clave Innovación organizacional, Gestión, Educación continua, IES.

Abstract

This research was motivated by reflection and awareness that human life itself is a constant process of experiences and fundamental to organizational innovation and achieving the aspirations of the human being new knowledge, learning throughout life and in all areas of life. Continuing Education is precisely the key to the development of skills in line with the requirements of the global context instrument.

Currently there is no model for management in the Continuing Education to allow adaptation to the different characteristics within the institutions of higher education and to

promote organizational innovation. Existing in leading institutions models were designed with greater focus on the self-financing of this type of education and to a lesser degree with pedagogical approach and coordination between the institution, the new demands of the productive sector and society in general, so in this research the referent of existing models is taken and the information obtained in the field research for a proposed model that works effectively, primarily aimed at the less developed institutions.

Keywords Organizational Innovation, Management, Continuing Education, IES .

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior, como las instancias especializadas en la producción de conocimientos avanzados, tienen un rol importante en la sociedad para propiciar mejores condiciones en los ámbitos educativos, laborales, productivos y sociales.

La mejora de la innovación organizacional, a través de Gestión de la Educación Continua (EC) en las Instituciones de Educación Superior (IES) es muy importante porque capacita y actualiza los conocimientos de las personas que están en el mercado laboral, quienes deben estar en un proceso de formación permanente, donde cada individuo debe ser capaz de determinar qué conocimientos requiere para su actualización profesional, laboral y adaptarse fácilmente a los cambios. De igual forma, propicia el desarrollo integral de las personas a lo largo de la vida.

El presente trabajo de investigación está dirigido a contribuir en la Gestión de la Educación Continua mediante la toma de decisiones dentro de las Instituciones de Educación Superior que no se consideran líderes en esta modalidad educativa tan importante dentro de sus actividades sustantivas.

Planteamiento del problema

Problema Científico: El desarrollo no es homogéneo dentro de la Educación Continua en las Instituciones de Educación Superior de México.

Objeto de Investigación: Educación Continua en las Instituciones de Educación Superior de México.

El surgimiento acelerado de nuevos conocimientos imprescindibles en todas las profesiones crea la necesidad impostergable de realizar investigaciones que permitan conocer otros sistemas de oferta educativa que respondan oportunamente a la actualización de los profesionistas y de todas aquellas personas insertas en el medio laboral que requieran aumentar sus destrezas y habilidades para el mejor desempeño de su trabajo.

Lo anterior es motivo fundamental para que las Instituciones de Educación Superior interactúen de manera más intensa con su entorno cultural, mediante el cumplimiento de sus funciones, económico y social, de forma tal que su personal docente, sus egresados y la misma sociedad logren actualizarse y capacitarse para realizar sus funciones con mayor eficiencia.

Lo que implica establecer nexos con empresas, cámaras empresariales, organismos públicos y gremios profesionales para lograr que sus programas académicos de EC se apeguen en todo momento a la realidad y expectativas de los usuarios en su entorno laboral, profesional y personal.

Es por eso que la Educación Continua EC surge como necesidad de la sociedad para adaptarse a los nuevos modelos productivos y sociales; y para cubrirla, se deben crear espacios de formación permanente que garanticen la adaptación a los cambios económicos, laborales, sociales, y de comunicación, considerando además los valores y derechos universales (López, 2009).

Las variables independientes son: Innovación organizacional, Planeación estratégica, Implementación académica, Vinculación/Comunicación y Autoevaluación.

La variable moderadora: Implementación Administrativa/Financiera.

La Variable dependiente: El Desarrollo de la Educación Continúa en México.

Objetivo general

Identificar los procesos que se fomenta a través de Gestión de la Educación Continua, como una herramienta que contribuya a mejorar la calidad en el servicio en beneficio de los usuarios, las Instituciones de Educación Superior y de la sociedad en general.

Objetivos específicos

1. Identificar los referentes históricos de la Educación Continua y su Gestión en las Instituciones de Educación Superior.
- 2.-Caracterizar epistemológicamente la Educación Continua y su Gestión.
- 3.-Diagnosticar la situación actual de los procesos que fomentan la responsabilidad social a través de la gestión de la EC que administrativamente son utilizadas dentro de las IES de México.
- 4.-Fundamentar teóricamente el fomento de Responsabilidad Social, a través de la Gestión de la Educación Continúa en las Instituciones de Educación Superior, tomando como referencia la caracterización y la caracterización de las IES, de acuerdo al trabajo de campo realizado.

Campo de Acción: Innovación organizacional a través de la Gestión de la Educación Continúa en las Instituciones de Educación Superior.

Justificación

El presente tema de investigación se considera relevante al ser considerado como un conocimiento nuevo, siendo que actualmente no se han medido los factores que determinan el comportamiento y las causas actuales del desarrollo desigual de la EC; el vacío en el conocimiento radica ya que no existen procesos objetivos que permitan la gestión adecuada de la EC dentro de las IES. García, Gamboa, y Fernández (2004) señalan que el vacío en el conocimiento de la EC también se presenta porque “[...] no existen suficientes documentos que formalicen su modus operandi [...]”.

Hoy en día no existe un modelo para el fomento de la innovación organizacional a través de la gestión de la EC que permita su adaptación a las diferentes características de las IES. Las acciones estratégicas que se llevan a cabo no están fundamentadas desde el punto de vista científico.

Diagnóstico

Para el desarrollo de esta investigación se realizó un diagnóstico fáctico o inicial para conocer lo que expresan las organizaciones que regulan la EC en donde a partir del análisis documental se revisaron los informes.

- Proyecto Global de Educación Permanente para todos UNESCO (2009).
- Importancia de la Educación Continua ANUIES (2006).
- Modelo de Excelencia “EFQM” European Foundation for Quality Management (1988).

Como resultado del análisis de dichos documentos estudios se pudo revelar las principales dificultades en la Gestión de la Educación Continua.

Además de aplicarse el método de medición a partir de la utilización de la técnica de encuesta, información que se tomó de un grupo de instituciones que ofrecen EC.

Se ha tomado una muestra de 14 instituciones que representan el 25% del total; calculadas por medio del procedimiento de selección de la muestra “STATS” (Hernández, 2010).

Los resultados de la encuesta reflejan las siguientes limitaciones en la gestión de la EC:

- Existen carencias de políticas institucionales que impulsen la EC.
- Limitaciones en la asignación de recursos financieros.
- Pobre infraestructura y recursos materiales asignados a la función.
- En ocasiones el desarrollo de competencias por parte del personal a cargo de la gestión de la educación continua impide el desenvolvimiento óptimo de estas actividades.

Metodología

Se utilizaron los métodos generales de la investigación: análisis, síntesis, inducción, deducción, abstracción, concreción y método dialéctico durante todo el proceso de la investigación científica. También el método histórico lógico para revelar los antecedentes históricos de la EC en las IES de México.

Ha sido utilizado el método hipotético deductivo para pasar de una hipótesis de trabajo a una hipótesis científica.

De igual manera el método de modelación y el sistémico estructural funcional para la fundamentación del modelo teórico.

La utilización del método empírico para los diagnósticos y para la valoración empírica de los resultados científicos. El método de análisis documental y la medición a través de las técnicas multivariadas.

Las técnicas de encuestas y entrevistas para el diagnóstico causal y los procedimientos estadísticos para el procesamiento de la información recopilada.

Diagnóstico de la situación actual de los procesos de gestión

Para realizar el diagnóstico causal, se utilizó el método de medición a través de la técnica de encuesta. La encuesta contempló dos aspectos específicos, el primero relacionado con la Educación Continua (objeto de investigación), y el segundo relativo al campo de acción, es decir, la Gestión de la Educación Continua.

La encuesta referida fue aplicada a 14 directivos en el periodo de octubre-noviembre del 2015 en los diferentes Instituciones de educación Continua, los cuales se mencionan a continuación:

1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
2. Universidad Autónoma de Guadalajara.
3. Universidad Nacional Autónoma de México.
4. Universidad de la Salle, Bajío.
5. Universidad Madero (campus Puebla).
6. Universidad de las Américas (Puebla).
- 7.

Universidad Iberoamericana (campus Puebla). 8. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. 9. Universidad Autónoma de Colima. 10. Universidad Autónoma del Estado de México. 11. Universidad Autónoma del Estado de Chiapas. 12. Universidad Autónoma de Aguascalientes. 13. Universidad Autónoma de Baja California. 14. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. (Cuestionarios aplicados a directivos de Instituciones de Educación Continua referidos, 2015).

La información obtenida de las Instituciones de Educación Continua encuestadas, se dividió en dos partes; la primera con el fin de realizar el diagnóstico fáctico, el cual está integrado por: Datos generales del centro de EC, y preguntas relativas a la Educación Continua, la cual comprende cuatro preguntas abiertas y cinco de opción múltiple con una escala de medición tipo Likert, de cuatro escalas; la segunda parte relativa a la Gestión de la Educación Continua comprende quince preguntas de opción múltiple, también con una escala tipo Likert de cuatro escalas.

Los resultados de las encuestas reportan de manera general, que la mayoría de las Instituciones de EC están pendientes a responder asertivamente a la demanda de los usuarios, investigando sus necesidades, actualizándolos y enfocándolos a las competencias y demandas de los empleadores.

En cuanto a la gestión, se puede observar que también la mayoría realiza una planeación estratégica, solo que está debilitada en la comunicación de las estrategias y políticas de los actores administrativos, sin embargo, en lo referente a la vinculación, la mayoría expresan desarrollarla, aunque se detecta poco trabajada la identificación de indicadores de calidad.

En relación al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, se aprecia que si es utilizado para el manejo de información y difusión, sin embargo, no hay suficiente investigación de mercados en cuanto a los contenidos y modalidades cambiantes así como el análisis de la competencia.

De manera general, se pudieron identificar como elementos comunes para garantizar la calidad en el servicio de la Educación Continua los siguientes: Articulación de la oferta de los programas con la demanda de los usuarios y una respuesta rápida, planeación

prospectiva estratégica de su gestión a través de un comité, vinculación con el sector productivo, convenios de colaboración con otras Instituciones, identificación exacta de su mercado (¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?) y una adecuada difusión de los actos que en EC se ofertan.

Es importante mencionar que las Instituciones líderes en ésta modalidad educativa manifestaron que trabajan en base a la intuición, experiencias empíricas y documentadas de sus antecesores en la administración de la EC.

Los desafíos que enfrentan son: La falta de comunicación al interior de sus instituciones, falta de indicadores de calidad tanto en los programas educativos como en la gestión institucional, y la medición del impacto en el desempeño laboral de los usuarios.

Por otro lado el nivel de importancia de la EC para el desarrollo y consolidación de la Educación Superior en México ha sido asumido de manera desigual por las IES.

Fundamentación Teórica Del Proceso De Gestión De La Educación Continua

Marco legal:

México carece de un marco normativo que regule la Educación Continua, lo que ha motivado la proliferación de instrumentos y normas que en conjunto resultan incompatibles y han impedido consolidar proyectos de integralidad entre las IES.

La ANUIES es quien, con el propósito de impulsar y coordinar los servicios de Educación Continua a través de una red nacional y regional que articulen los programas institucionales existentes, recientemente ha establecido lineamientos que orienten esta modalidad educativa.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

El origen de la reglamentación en relación a la educación se encuentra en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, vigente desde 1917, en su artículo 3º en el que, aunque no habla de EC como tal, se asientan las aspiraciones de que “la educación servirá

para desarrollar todas las capacidades del ser humano, ya sea como un mecanismo de mejoramiento económico, social o cultural y fomentará una conciencia de responsabilidad social”, y justamente es una de las funciones de la EC.

Ley General de Educación

La relación de la EC con esta ley está establecida en el artículo 2º donde establece que “la educación es un medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es un proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos.....”.

La misma ley establece en el artículo 43 que “La educación para adultos.....comprende también la formación para el trabajo.....”

Asimismo en el artículo 45 establece que “La formación para el trabajo procurará la adquisición de conocimientos, habilidades o destrezas, que permitan a quien la recibe desarrollar una actividad productiva demandada en el mercado, mediante alguna ocupación o algún oficio calificados....., y que la SEP establecerá un régimen de certificación....”.

El Modelo tiene en cuenta el enfoque dinámico y multidimensional de la Administración. El enfoque dinámico de la Gestión de la Educación Continua expresa que tiene que realizarse desde adentro de la organización a partir de su estructura organizativa y es multidimensional porque son múltiple los factores que actúan sobre la organización y múltiples también las factores que determinan su funcionamiento y desarrollo.

Se han establecido los límites entre el sistema y su contexto o medio ambiente tomando en cuenta que el proceso tiene que llevarse a cabo dando respuesta las necesidades del entorno, pero que ese entorno está delimitado para las diferentes Instituciones de Educación Superior.

Identificación De Procesos Necesarios Dentro De La Educación Continua

Detección De Necesidades

La detección de necesidades, (ANUIES, 2011) “es un proceso sistemático que permite analizar a través de diversos mecanismos y alto grado de confiabilidad, los requerimientos de actualización, capacitación y formación de las personas para atender la demanda de Educación Continua o capacitación de los usuarios potenciales” Por lo tanto es necesario que se realicen metodológica y sistemáticamente estudios de necesidades de los grupos de interés (profesionistas independientes, alumnos, instituciones públicas y privadas, incluyendo a la sociedad en general) para evaluar sistemáticamente la consecución de los objetivos respecto a las necesidades y expectativas detectadas en ellos.

Programas De Educación Continua

Para estos programas es necesario que estén diversificados en los diferentes actos de Educación Continua (diplomados, cursos, talleres, etc.) en modalidades presencial, en línea, semiescolarizada, flexibles en tiempo y espacio, basados en la detección de necesidades de los diferentes usuarios (profesionistas independientes, instituciones públicas y privadas) y con un enfoque a competencias.

La actualización profesional es un componente que toma en cuenta las necesidades de actualización de profesionales que se desempeñan en la acción de la Institución de Educación Superior. La Universidad forma a los profesionales que necesita la sociedad pero una vez egresados tiene también la responsabilidad de su actualización constante en función del ritmo de desarrollo del progreso científico técnico y las disciplinas relacionadas con la especialidad de la que fue egresado.

Los actos de Educación Continua se ofrecen por encargo de las organizaciones que requieren algún tipo de formación específica para sus empleados o funcionarios, y se caracterizan por aportar de manera concentrada nuevos conocimientos y técnicas que vienen a actualizar la formación de su personal.

La capacitación laboral es otro componente que se enfoca a responder a las necesidades de capacitación para el trabajo en las diferentes esferas de la sociedad. Aquí se incluyen todos los miembros de la sociedad que requieran algún tipo de preparación que contribuya a elevar su desempeño.

Se incluyen también los intereses de crecimiento personal y ético, a partir de investigaciones sobre necesidades formativas de actualización, cambios de acción en el campo del conocimiento técnico y de nuevas metodologías y responde también al llamado de las empresas para satisfacer sus necesidades específicas y en forma conjunta se deben diseñar programas que cumplan con los objetivos, exigencias concretas y expectativas empresariales.

Formación En Conocimientos De Punta Y Nuevas Tecnologías

La formación en conocimientos de punta es el componente del proceso de Gestión de la Educación Continua que garantiza la actualización de las disciplinas en los últimos adelantos de la ciencia y la tecnología.

La tecnología de punta hace referencia a toda tecnología que fue desarrollada en forma reciente y que es de avanzada (es decir, que supone un adelanto o algo innovador respecto a los productos ya existentes).

La tecnología de punta comienza con investigaciones en laboratorios, donde se desarrollan los primeros prototipos. Una vez probado su funcionamiento, los productos ya se encuentran listos para ser ofrecidos en el mercado. Por lo general, las creaciones tecnológicas primero se ofrecen a precios muy altos y después comienzan a abaratare.

Es en este sentido la Educación Continua debe considerar la inclusión de cursos a docentes en primera instancia para que dominen los últimos adelantos de las ciencias en las diferentes disciplinas y al mismo tiempo estén en condiciones de responder a las exigencias de toda la sociedad en cuanto a la actualización y capacitación en las temáticas afines.

Los grandes cambios tecnológicos que acontecen cada vez con mayor velocidad, implican una obligatoria y casi simultánea adaptación por parte de las empresas, sus trabajadores y

funcionarios, es por ello que los cursos de educación continua se orientan hacia los rasgos prácticos y actualizados de las diversas técnicas y disciplinas, con miras a propiciar la competitividad empresarial.

Formación Y Actualización Docente

La formación y actualización docente es el componente del proceso de Gestión de la Educación Continua que toma en cuenta la necesidad de que los docentes de las Instituciones de Educación Superior estén preparados para afrontar las necesidades de Educación Continua de los profesionales y la sociedad en general. Los docentes de la Universidad representan la vanguardia en el desarrollo del conocimiento. Ellos tienen que estar preparados en los últimos adelantos de la ciencia y la técnica en las diferentes disciplinas y asignaturas para responder a las necesidades de los diferentes campos del conocimiento.

Al mismo tiempo el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones exige que los docentes dominen el desarrollo tecnológico como una vía importante para poder acceder al conocimiento científico. En el proceso de formación y actualización se puede utilizar la modalidad a distancia con la finalidad de consolidar el proceso de profesionalización de la docencia universitaria.

La formación y actualización del personal docente debe considerar múltiples alternativas que, de manera complementaria, responden a dichos requerimientos: creación continua de nuevos cursos, organización de propuestas diversificadas de acuerdo a los destinatarios (cursos básicos y avanzados), generación de alternativas integrales de formación (Posgrado en Docencia Universitaria), generación de normativa que valoriza la capacitación docente, entre otras.

Las problemáticas abordadas en los cursos que integren el programa de formación y actualización debe contemplar los cursos que se relacionan tanto con los conocimientos y núcleos problemáticos de las disciplinas como con las nuevas tendencias pedagógico-didácticas y tecnológicas.

Conclusiones

Con los datos antes señalados, se refleja la evolución natural de los programas de Educación Continua llevados a cabo por las diferentes instituciones, responden de manera pertinente a las exigencias de la economía globalizada y por lo tanto a las nuevas necesidades de formación, capacitación y actualización de los usuarios, lo que debe reflejarse en mayores conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar en sus ámbitos de desempeño. Con ello se da respuesta a la pregunta del “CÓMO”.

Se realizó la comparación del diagnóstico fáctico inicial y la situación actual en la gestión de la Educación Continua en las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación Mexicana de Educación Continua y a Distancia AMECyD.

Se fundamentó la Gestión Efectiva de la Educación Continua dentro de las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la AMECYD, basado en el marco teórico y las declaraciones de las Instituciones y usuarios encuestados en la investigación de campo; el cual cumple con los requisitos de viabilidad y pertinencia, consideradas en la teoría de la Calidad de la Educación Continua, descrita y aplicada dentro del Modelo Educativo Nacional, teorías educativas y políticas educativas de las IES.

Se revela que la administración de la Educación Continua tiene que ser un proceso autoevaluado de manera tal que los indicadores del sistema de autoevaluación contribuyan al perfeccionamiento del trabajo para poder acceder a la acreditación de los programas y a la certificación de los procesos. El sistema de indicadores que se presentan constituye una propuesta viable en las condiciones actuales. Con lo anteriormente se responde a la pregunta “PARA QUÉ”.

Se identifica la necesidad de incrementar las investigaciones científicas alrededor de la evaluación de la Calidad de la Educación Continua y el sistema de indicadores a utilizar para la acreditación de los programas en las IES.

Resultados y/o aportaciones

Propuesta

La propuesta que se realiza en este trabajo está orientada a que las instituciones de Educación Continua dirijan sus esfuerzos hacia:

1. Acreditación de sus programas.
2. Certificación de sus procesos.
3. Evaluación por instancias externas a la Institución.
4. Autoevaluación.

A través de:

- Programas flexibles
- Detección de necesidades
- Diversificación de modalidades
- Uso de TIC
- Construcción de redes académicas

Por otro lado debe tomarse en consideración el siguiente sistema de indicadores que se propone como resultado del presente trabajo de investigación:

SISTEMA DE INDICADORES INTERNOS

Indicadores de satisfacción del alumno:

- Satisfacción del usuario
- Papel del docente
- Calidad de los servicios

Indicadores de calidad del Sistema de Educación Continua dentro de la Institución:

- Viabilidad.
- Autofinanciable.

- Eficiencia terminal.
- Impacto.

Indicadores de desempeño:

- Personal.
- Profesional.
- Social.

Bibliografía

- Álvarez -Gayou Jurgenson, (2009) Como hacer investigación cualitativa, Edit. Paidós Educador, México, D.F.
- AMEC (1995) Educación Continua en México, Administración, Alcances y Perspectivas. México, D.F.
- ANUIES (2015) Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la educación continua versión preliminar (Colección Documentos) México, D.F.
- Chiavenato, Idalberto, (2007) Administración de Recursos Humanos, El capital humano de las organizaciones, Edit. Mc. Graw Hill, México, D.F.
- Delors, Jaques (1996) “Los cuatro pilares de la educación”, en la educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO.
- Fernández Sánchez, Néstor (2005); Tipología de actos académicos en la capacitación y la educación continua (<http://www.cfp.upv.es/recla/VIIencuentro/CursoUNAM/catorce.htm>).
- García González Eva Laura, Gamboa Méndez Monserrat, Fernández Sánchez Néstor, (2004) Gestión de la Educación Continua y la Capacitación. Editorial Manual Moderno. México, D.F

•López- Barajas Emilio, Ortega Navas María del Carmen, Albert Gómez Ma. José, Ortega Sánchez Isabel (2009) El Paradigma de la Educación Continua, Reto del Siglo XXI, Edit. NARCEA, S.A. Madrid, España.