



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO**

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE EVENTOS
Y ACTITUDES LOCALES: “LA FERIA DEL PULQUE”
EN TEPETLAOXTOC, MÉXICO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA:
RADILLA ROSAS NORMA EDITH**

ASESOR:

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO

REVISORES:

**DRA EN C. ANTRO. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS
LIC. EN ARL. VICENTE MARTÍNEZ MIRANDA**

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO

FEBRERO, 2017

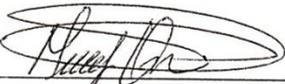
Texcoco, México a 13 de enero de 2017.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

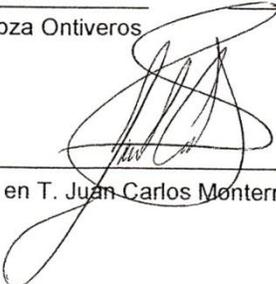
AT'N L. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN.

Con base a las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Impactos socioculturales de eventos y actitudes locales: "la feria del pulque" en Tepetlaoxtoc, México" que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Norma Edith Radilla Rosas, con número de cuenta 1028594, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por los que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

ATENTAMENTE


Dra. Martha Marivel Mendoza Ontiveros


Lic. Vicente Martínez Miranda


D. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero

c. c. p. Norma Edith Radilla Rosas
c. c. p. Asesor- Doctor Juan Carlos Monterrubio Cordero
c. c. p. L. en D.- Marco Rodrigo López González



AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por estar en cada momento, apoyándome y motivándome, por la paciencia reflejada. A mi madre que es un gran ejemplo a seguir de lucha envuelta de bondad, a mi abuelita (Q.E.P.D.), quien me enseñó cada pasó de la vida, dejando huella en mí, con sus valores, educación, amor, confianza y sobre todo rudeza para realizar las cosas. A la familia Rosas Coria por ser parte de ella, en especial al abuelito que siempre estará presente.

A mis amigos, quienes son una parte fundamental de mi vida, de la vida de cualquier persona. Considero que sin esas personas llamados amigos, la vida no funciona, la vida no se motiva, son ellos quienes dentro y fuera de las aulas están presentes, para ayudar, molestar, brillar, para lo que sea, a eso se le llama amistad.

A UAEM Texcoco por formarme, a todos mis profesores quienes impartiendo las clases dentro de un salón daban lo mejor de ellos, gracias por hacerme mejor persona. Y a la comunidad de Tepetlaoxtoc en general, siempre se debe luchar por lo que se quiere.

A mis revisores, gracias Dra. Marivel y Lic. Vicente por las enseñanzas transmitidas. Por el valor de confiar en mí y que no me soltaron de la mano en ningún momento, corrigiéndome en cada movimiento, por compartir parte de su tiempo para realizar este trabajo.

Y en especial a mi asesor

Al Dr. Juan Carlos Monterrubio, por ser toda una eminencia en el campo turístico y que a pesar de ello, muestra la grandiosa humildad de ser humano, el apoyo incondicional y la seguridad que brinda al realizar cada paso en este proceso. Orgullosa me siento por haber pertenecido a este gran equipo de trabajo.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	4
1.1 LOS EVENTOS ESPECIALES	4
1.2 IMPACTOS DE LOS EVENTOS	9
1.3 ACTITUDES.....	13
1.4 LAS PERCEPCIONES.....	17
1.5 LAS ACTITUDES Y LOS EVENTOS ESPECIALES.....	18
1.6 MODELOS Y TEORÍAS PARA EL ESTUDIO DE LAS ACTITUDES EN TURISMO	20
1.7 TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL	22
CAPÍTULO 2. MARCO CONTEXTUAL.....	26
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	26
2.2 FERIA DE SAN SEBASTIÁN MÁRTIR	31
2.3 “LA FERIA DEL PULQUE”	32
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	39
3.1 MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS	39
3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	43
3.3 ENTREVISTA	45
3.3.1 MUESTREO EN ENTREVISTAS.....	47
3.4 MÉTODOS EN ESTUDIOS PREVIOS.....	48
3.5 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
CAPÍTULO 4. HALLAZGOS.....	55
4.1 LOS IMPACTOS SOCIALES COMUNITARIOS	57
4.1.1 BENEFICIOS COMUNITARIOS.....	59
4.1.2 COSTOS COMUNITARIOS.....	66
4.2 COSTOS Y BENEFICIOS A NIVEL PERSONAL	72
4.3 ACTIVIDADES (COMPORTAMIENTO) DE LOS VISITANTES	76
4.4 ACTITUDES DE LOS RESIDENTES	81

4.5 LA TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL	88
CONCLUSIÓN	90
ANEXOS.....	94
FUENTES CITADAS	102

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Localización de Tepetlaoxtoc.....	27
Imagen 2. Convocatoria, consulta ciudadana	35
Imagen 3. Lona el día de consulta ciudadana.....	36
Imagen 4. Pobladores registrándose para votar	36
Imagen 5. Resultados de la contienda ciudadana.....	37
Imagen 6. Jueves de Tlachiqueros	38
Imagen 7. Croquis de Tepetlaoxtoc.....	56
Imagen 8. Asistencia a la Capilla.....	60
Imagen 9. Veneración a San Sebastián Mártir	60
Imagen 10. Visitantes tomándose fotos.....	60
Imagen 11. Juego de la rayuela	62
Imagen 12. Danza de las Serranitas.....	63
Imagen 13. Accesorios de los Serranos	63
Imagen 14. Comunidad participe en la danza de los Serranos.	64
Imagen 15. Danza de los Serranos.....	64
Imagen 16. Gente local vendiendo.....	65
Imagen 17. Puesto ambulante de dulces artesanales.....	71
Imagen 18. Puestos ambulantes el día de la feria.....	71
Imagen 19. Venta de pulque en casa	73
Imagen 20. Transporte a “la feria del pulque”	80
Imagen 21. Aviso de “Ley Seca”.....	96
Imagen 22. Revisión en otra esquina para el ingreso.	97
Imagen 23. Revisión al ingresar al centro de Tepetlaoxtoc.	97
Imagen 24. Alumnos de la escuela primaria “Benito Juárez”	97
Imagen 25. Centro de Tepetlaoxtoc, jueves de Tlachiquero.....	98

Imagen 27. Av. Tlaxcantla.....	98
Imagen 26. Calle de Tepetlaoxtoc.	98
Imagen 28. Residentes de Tepetlaoxtoc en el recorrido del Tlachiquero.	99
Imagen 29. Baile con los tlachiqueros	99
Imagen 30. Representación del Tlachiquero.....	100
Imagen 31. Tomando pulque.....	100
Imagen 32. Reina Xochitl y el Rey feo	100
Imagen 33. Agradecimiento del gremio Tlachiquero, la Reina Xochitl y el Rey feo a la comunidad de Tepetlaoxtoc.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Calendario de fiestas religiosas.....	29
Tabla 2. Calendario de visitas realizadas.....	52
Tabla 3. Perfil de informantes	53
Tabla 4. Actitudes.....	86

INTRODUCCIÓN

La importancia de estudiar los eventos especiales como atractivo turístico emerge cuando éstos se caracterizan por ser una pieza fundamental dentro del desarrollo turístico en una comunidad. Tienen la capacidad de atraer a turistas de talla nacional e internacional dependiendo del evento y, principalmente, pueden favorecer económica, cultural y socialmente a la comunidad en donde se llevan a cabo. A lo largo de la historia los eventos especiales han tenido diferentes definiciones, autores como Shone & Perry (2004), Getz (citado en Jackson, 2008) y Ortega (2010) coinciden en que estos eventos son sucesos que derivan de actividades fuera de lo común dentro de la vida diaria, tienen un objetivo principal y algunas veces son de carácter cultural, estas coincidencias hacen que los eventos se hagan llamar eventos especiales y que deriven de ellos una serie de actividades.

El crecimiento y desarrollo de los eventos ha aumentado notoriamente en los últimos años debido a la importancia y los efectos que generan; pues por un lado, en el caso de los eventos culturales, suelen fortalecer la identidad de una comunidad, incrementar la demanda y proveer dinamismo a la actividad turística durante la temporada baja, impulsando así la economía de la comunidad (Felsenstein & Fleischer, 2003). Al mismo tiempo, el sector turístico ha ocupado los eventos especiales como una estrategia para beneficio de una comunidad cuando ésta no cuenta con un atractivo turístico físico. Por otro lado, no siempre los eventos especiales resultan ser benéficos para una comunidad, pues pueden traer consigo desventajas que se producen antes, durante o posterior al evento.

Debido a lo anterior los eventos especiales suelen ser generadores de impactos, ya sea de carácter positivo o negativo. La importancia de éstos es cuan benéfico o nocivo sea para una comunidad. Es importante conocer los impactos pues son efectos que recaen directa o indirectamente sobre los residentes en una comunidad anfitriona, también pueden contribuir a la mejora y el impulso de las actividades turísticas de una manera sustentable. Aunque poco se ha abordado el tema de los impactos socioculturales en los eventos especiales en México, es un tema que ha despertado creciente interés para

ser investigado. La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que los impactos que genera el turismo son relativamente positivos, en ellos pueden encontrarse grandes beneficios, pero los impactos no deseados también pueden ser de gran relevancia para la planeación de los eventos y por ello deben ser estudiados.

En este contexto el presente trabajo reporta un estudio realizado en el marco de la Fiesta Patronal de San Sebastián Mártir, enfocándose únicamente en el día jueves de Tlachiqueros, en el Municipio de Tepetlaoxtoc, Estado de México. Debido a las grandes cantidades de pulque que se venden y se consumen durante este evento, la feria llegó a sobrenombrarse “la Feria del pulque”, lo cual ha influido considerablemente en los impactos de dicho evento y las actitudes que la población local tiene hacia éste.

Por lo tanto esta investigación tuvo como objetivo general conocer los impactos sociales de la “feria del pulque, así como las actitudes asociadas de la comunidad local de Tepetlaoxtoc”. Como objetivos específicos se plantearon: a) describir las actividades que se realizan en “La feria del pulque” por parte de los visitantes; b) identificar los impactos sociales que genera la “Feria del pulque” a partir de la percepción de los pobladores locales y; c) conocer las actitudes de la comunidad local en sus componentes cognoscitivo, conductual y afectivo hacia “la Feria del pulque”.

Para efectos de esta investigación y lograr los objetivos planteados, se utilizó la metodología cualitativa, siendo la entrevista semi-estructurada la técnica principal.

El presente trabajo se encuentra dividido principalmente en cuatro capítulos. El primer capítulo está compuesto por el marco teórico conceptual que sustenta la investigación, en donde se aborda el tema de los eventos especiales; sus características, la clasificación de los eventos y algunos ejemplos citados. Continúa con el tema de los impactos socioculturales que los eventos especiales generan; la relación que tienen los impactos con el turismo, haciendo también hincapié en las dimensiones económica, ambiental y, principalmente, sociocultural de los impactos. Finalmente se aborda la actitud, su formación y su estructura en cuanto a sus componentes cognoscitivo, conductual y afectivo.

El segundo capítulo abarca el marco contextual, es decir, el entorno geográfico socioeconómico y cultural de la comunidad de Tepetlaoxtoc, la festividad de San Sebastián Mártir describiendo su historia y las características que tiene esta fiesta patronal. El tercer capítulo lo compone el proceso metodológico del estudio; se describen detalladamente los métodos cualitativos y cuantitativos, sus características, las similitudes y diferencias que tienen entre ambos métodos, y las técnicas utilizadas para fines de este estudio. Y por último, el cuarto capítulo describe ampliamente los hallazgos encontrados.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1.1 LOS EVENTOS ESPECIALES

El turismo a lo largo la de historia ha ido adquiriendo diferentes formas de segmentación, cubriendo las necesidades y exigencias de los viajeros. Los eventos especiales de carácter turístico son una parte fundamental de esta segmentación; éstos han ido tomando gran relevancia por los aportes económicos, sociales, culturales y ambientales, tanto para los turistas, como para los lugares en donde se realizan.

Durante varios años los eventos especiales se han definido de diferentes maneras. Shone & Perry (2004, p.4) los definen como “fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es iluminar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas”. De manera similar para Getz (citado en Jackson, 2008, p.1), los eventos especiales son “algo que ocurre con poca frecuencia, eventos que ocurren fuera de las actividades normales y que son impulsados en su gran mayoría por algún beneficio”. Por otro lado, Ortega (2010, p.184) menciona que “un evento puede ser la celebración de una capitalidad cultural o exposición universal, pero también una pequeña exposición, festival de música, mercado medieval, feria de artesanía, certamen, fiestas locales, reunión, etcétera”. Estas definiciones no han diferido en gran medida y coinciden, en general, que los eventos especiales derivan de actividades fuera de lo común dentro de la vida diaria, tienen un objetivo primordial y cuentan con un periodo de tiempo y propósito determinado.

Los eventos especiales poseen diferentes características, que les permite diferenciarlos de cualquier otra actividad. Cerezuela (2003) y Bladen (2012), enlistan algunos aspectos que los eventos tienen en común, éstos son:

- Su unicidad: cada uno es singular

- Su no repetitividad: siempre son distintos
- Su dramaticidad: implican cierto suspenso, sorpresa, tensión dramática o azar
- Su intangibilidad: ofertan experiencias que suscitan emociones
- Su intensidad: concentran mucha atención y energía
- Su escala temporal limitada: tienen fecha de inicio y término
- Su apelación al consumo y los altos niveles de contacto personal e interacción entre personas que los posibilitan

Los eventos especiales son acontecimientos únicos, se llevan a cabo en diferentes momentos, no son permanentes y se realizan por diferentes razones, la mayoría de las veces son eventos planeados. A medida que ha pasado el tiempo, los eventos especiales se han posicionado como una actividad más frecuente y solicitada para los turistas. Dichos eventos por lo común se apoyan en las emociones, la tecnología y la publicidad, y casi siempre se realizan protocolariamente, en recintos específicos como salas de conciertos, teatros, auditorios, edificios históricos, parques, foros, arenas, centros comerciales, estadios, etcétera, dependiendo del tipo de evento y las condiciones del lugar en donde se lleven a cabo.

Los eventos especiales pueden ser de naturaleza diversa. Logran pertenecer a varias tipologías de actividades humanas, entre ellas, conciertos musicales, eventos deportivos, festivales, eventos culturales, convenciones, ferias y fiestas. Los conciertos musicales son definidos como la organización y acondicionamiento de un sitio en que se pondrá en escena un artista o grupo musical para ofrecer un espectáculo (Orozco, 2014); pueden variar en forma y estilo, desde un performance individual en bares y centros comunitarios, hasta varios días de festival de música con grandes artistas; estos eventos son, sin duda, uno de los mayores elementos con gran atracción del sector. En el Reino Unido, por ejemplo, se realizan 60 millones de visitas a conciertos de música cada año, generando alrededor de €1.9 mil millones (Mintel, 2008, citado en Bladen *et al.*, 2012).

Los eventos deportivos pueden ser organizados por diferentes gremios. Estos llegan a ser organismos nacionales deportivos, clubes, asociaciones, federaciones, empresas, instituciones educativas, entre otros. Por su parte, se caracterizan por ser acontecimientos atléticos que fundamentalmente se diferencian por tres cosas: 1) por estar dotados “de una poderosa imagen específica”, 2) por “generar emociones compartidas”, 3) y porque su “desenlace es incierto” (Ferrant *et al.*, 2007, p.31). El Super Bowl es un claro ejemplo de un evento deportivo a nivel internacional, este se lleva a cabo el primer fin de semana del mes de febrero, es la final del fútbol americano de los Estados Unidos. Sin duda, el tercer evento deportivo que más ganancia genera a nivel mundial, seguido de la Copa Mundial y los Juegos Olímpicos, además de ayudar a la población local en donde se desarrolla, con la venta de souvenirs y toda clase de artículos que se relacionen con los equipos finalistas, como gorras, llaveros, tazas, playeras, etc., se caracterizan también por su medio tiempo durante el partido, en donde se realiza un concierto con grandes artistas, esto le da aún mayor relevancia. Es visitado por personas de todo el mundo, con un rango aproximado de 80, 000 espectadores (NFL, 2014).

En cuanto a las convenciones, éstas se caracterizan por ser reuniones gremiales o empresariales, cuyo objeto es tratar asuntos comerciales entre los participantes en torno a un mercado, producto o marca; son una de las más importantes por su volumen y por el aporte de divisas que presenta en el sector turístico, las convenciones internacionales regularmente se llevan a cabo cuando los países quieren formar acuerdos que se beneficien entre sí, por ejemplo, en el caso de los países México, Canadá y Estado Unidos llevaron a cabo una convención entre los tres países para firmar el famoso acuerdo llamado “TLC” Tratado de Libre Comercio. Por otra parte, las fiestas señaladas dentro de los eventos especiales como fenómeno religioso y social se caracterizan por estar íntimamente relacionadas con la historia y la tradición; estas tienen expresiones diversas que manifiestan lo mismo en la celebración a un santo, una boda o un bautizo (SECTUR, 2004); es uno de los actos que los grupos humanos realizan con mayor frecuencia y están en la clasificación de eventos especiales porque crean un ambiente nuevo al romper la rutina diaria. Las ferias se identifican por ser un

conjunto de instalaciones recreativas, como juegos mecánicos, circos, casetas de tiro al blanco, puestos de venta de dulces y golosinas que, con motivo de determinadas festividades, se montan en las poblaciones.

Existen también las ferias internacionales. Constan de grandes eventos que ofrecen productos y/o servicios, eventos generalmente periódicos que utilizan lugares específicos y repetitivos para su realización, logrando reunir una gran cantidad de expositores, oferentes, demandantes y observadores ([www.Ferias Internacionales.com](http://www.FeriasInternacionales.com)). Estas ferias están divididas en dos; las ferias generales, las cuales se caracterizan por ofrecer toda clase de productos y servicios, pueden participar todo tipo de sectores, como por ejemplo, la ganadería, la agricultura, la industria, el comercio etc., La Feria Rural de Chapingo es un ejemplo claro, realizada en las instalaciones de la Universidad Autónoma Chapingo, México, a la cual llegan visitantes de todos los estados de la República Mexicana, mostrando y ofreciendo sus productos para una gran cantidad de audiencia. La segunda parte de las ferias son llamadas monográficas o especializadas; quienes agrupan a expositores de un mismo sector, ya sea comercial, industrial, productos o servicios, en determinadas ocasiones estas ferias están dirigidas a especialistas.

Los eventos culturales, por su parte, constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual (Devesa, *et al.*, 2012). Se refieren comúnmente a una celebración y son un punto de encuentro diseñado para promover la cooperación y la colaboración entre personas con los mismos intereses, intercambiando ideas, culturas, experiencias, conocimientos, etc. Son un fenómeno creciente. En el mercado Británico, para esta categorización existen más de 600 eventos anuales al aire libre, y conforme al paso de los años va en aumento en grandes partes del mundo. En México se registra un total de 901 eventos culturales divididos en artes visuales, cine, danza, literatura, música y teatro, en todo el país, se dice que el 52% de los mexicanos ha asistido a algún concierto y/o evento cultural, el 32% lo hace al menos una vez al año (INEGI, 2010).

Los eventos pueden tener distintos alcances. Existen muchos eventos alrededor del mundo que consiguen ser claros ejemplos. En el ámbito deportivo, uno de los principales eventos de talla internacional, en donde participan atletas de todo el mundo, y atrae a un gran número de turistas, son los juegos olímpicos, que se realizan cada cuatro años. Por ejemplo, en la copa mundial de la Federación Internacional de Football Asociación (FIFA) se reúnen las selecciones de football de todos los países a competir por la copa de oro, desde su primera edición realizada en Uruguay en el año de 1930, no ha dejado de crecer en prestigio y ser visitada por miles de turistas de todo el mundo, la edición más reciente se llevó a cabo en el 2014 en Río de Janeiro, Brasil. Por las características con las que cuenta este país y el tipo de football que se practica, este magno evento ha sido una de las celebraciones con mayor número de visitantes que ha recibido por todos los rincones del mundo, con un aproximado de 5'514,386 (FIFA, 2015) turistas durante los 30 días en que se llevó a cabo, una de las cifras más altas de cualquier ciudad individual. Los juegos olímpicos se realizan consecutivamente cada cuatro años.

Desde otro ángulo, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, México, es un evento programado de carácter cultural reconocido por ser la reunión editorial más importante de Iberoamérica, además de ser un espacio para la discusión académica de los grandes temas que cruzan la actualidad; esta feria se lleva a cabo en México durante los últimos días del mes de noviembre y en ella participan autores de todos los continentes y de diferentes lenguas.

El Carnaval del Rio de Janeiro en Brasil, el cual se realiza año con año, y convoca a mucha gente de diferentes partes del mundo, es otro evento con alcances relevantes. Esta celebración se da cuatro días antes del Miércoles de Ceniza, es un acto único y representativo de este país. Se lleva a cabo en el Sambódromo, directamente mostrando la cultura y tradición de esta población en una mezcla de música, vestimenta, colores y samba, el baile endémico de Brasil, siendo así un evento representativo de los festivales. En el caso de México, uno de los eventos culturales más importantes es el Festival Internacional Cervantino, que tiene como objetivo mostrar “la ciencia del arte y el arte de la ciencia”, y presentar artistas, obras de teatro,

danza, música; de esta forma se considera un evento cultural aunque su propósito se ha transformado a través de actividades que no necesariamente pueden ubicarse en el plano cultural (Cervantino, 2014).

1.2 IMPACTOS DE LOS EVENTOS

Los eventos especiales se caracterizan por ser una estrategia importante para el turismo. Son altamente reconocidos porque juegan un papel relevante en el desarrollo de los destinos y poblaciones (Danuta, 2009). Tienen la capacidad de atraer, dependiendo del evento programado, ya sea cultural, social etc., a turistas de procedencia nacional e internacional; también favorecen, y en ocasiones perjudican, económica, social, ambiental y culturalmente a la población en donde se desarrollan. Poseen la capacidad de atracción para una amplia gama de visitantes y por un periodo de tiempo relativamente breve (Monterrubio *et al.*, 2011). Gonzalo (2005) menciona que en cuanto más arraigado y cohesionado esté un evento con los valores culturales del destino, mayores posibilidades de éxito tendrá, más contenido y autenticidad aportará a su oferta turística.

Por tanto, los eventos tienen diferentes efectos. Pueden fortalecer la identidad de una comunidad local, incrementar la demanda y proveer dinamismo a la actividad turística durante temporada baja impulsando la economía de la localidad (Felsenstein & Fleischer, 2003). Los eventos especiales también benefician a las poblaciones locales que no cuentan con un atractivo turístico físico generando empleos temporales mientras dura el evento.

Debido a su potencial de atraer visitantes de diversas procedencias, los eventos especiales suelen tener una dimensión turística muy importante. El turismo se reconoce como un fenómeno económico y social, complejo en sus dimensiones espacio temporal, el cual representa una manifestación del comportamiento humano que resulta de las interacciones sociales generadas al introducirse en una determinada comunidad

(Cohen, 1984 citado en Gonzalez & Iglesias, 2008, p.55). Es por ello que al turismo se le atribuyen diferentes impactos, pudiendo ser beneficios y costos a la vez.

Dentro de la literatura, los impactos se han clasificado en positivos y negativos (Monterrubio, 2013; Acerenza 2006). La actividad turística genera estos impactos sobre un destino, región o país en donde se desarrolla. El impacto de toda actividad, entre ellas el turismo y los eventos programados, pueden manifestarse en cualquier dimensión del entorno humano (Monterrubio, 2013). El aspecto económico abarca el mayor número de estudios enfocados en impactos, esto no implica que se descarte el estudio de los impactos en el ámbito social y cultural. Según Schlenker, Foley y Getz (2010, citado en Holmes *et al.*, 2015), el foco inicial de medición y gestión de impactos sobre los eventos especiales estaba basado en la parte económica; esto es porque el éxito de un evento o festival se considera comúnmente en la contribución económica hacia las partes interesadas de los eventos y la región en donde se producen, aunque esto opaca, por supuesto, la relevancia de los beneficios o costos socioculturales que tienen también gran relevancia.

Por su naturaleza, cualquier evento planeado asociado al turismo por lo general, como resultado, desprende una serie de impactos en la escala local y a un sistema más amplio, dependiendo del tipo y tamaño del evento, y dentro también de la esfera sociocultural. Los impactos sociales que genera esta actividad suelen ser entendidos como los cambios en la calidad de vida de los residentes locales que son consecuencia de cualquier forma de turismo en los destinos (Monterrubio *et al.*, 2010 p. 24). En términos simples puede decirse que los impactos socioculturales son impactos sobre las personas, esto es, los efectos que el turismo causa directa e indirectamente sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona. Fredline *et al.*, (2003, Citado en Holmes, 2015, p. 99) mencionan que los impactos se han definido como “cualquier impacto que potencialmente tiene un efecto sobre la calidad de vida de los residentes locales”. Los impactos positivos del turismo contribuyen a una mejora en la comunidad donde se lleva a cabo esta actividad, aportan una derrama económica favorable a la comunidad local, generan empleo y con ello un posible avance en la calidad de vida de

los grupos familiares o individuales que se desenvuelven en ese entorno. Asimismo, llegan a crear lazos de cooperación entre los participantes.

Desde la psicología, los residentes consiguen tener una actitud positiva al percibir al turismo, al turista, o a un evento especial, como un factor benéfico para ellos mismos. Desde la perspectiva cultural, los eventos otorgan un valor añadido a los destinos turísticos, promueven la comprensión y entendimiento entre comunidades y pueden también ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.

Sin control alguno, los impactos llegan a ser negativos, tales como la delincuencia o xenofobia¹, la comercialización de valores, sobreexplotación de recursos naturales y culturales, entre otros. Psicológicamente existe una tendencia desfavorable en la actitud de los residentes si perciben discriminación en fuentes de empleo. El uso inadecuado de instalaciones para fines lucrativos generan impactos ambientales poco favorables, cambios urbanísticos, contaminación y alteración de la demografía. Existen también la proliferación de basura, contaminación del agua, aire y suelo, excedente en la capacidad de carga, abundante tráfico y transformación de identidad de la comunidad local. En general, los impactos socioculturales de los eventos son numerosos y dependen de varios factores.

Algunos autores argumentan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo. En todo caso, como afirma Pearce (1989, citado en Sancho, 2010, p.232), incluso cuando el contacto entre turistas y residentes no es muy profundo, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado efecto demostración. Incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden relativamente de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y culturales en el destino. La Organización Mundial del Turismo (OMT) determina que los

¹Rechazo y/o discriminación del que viene de fuera del grupo de pertenencia (esencialmente del grupo de pertenencia nacional o nación) (Bouza, 2002).

impactos que genera el turismo son relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo el hombre ha superado barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y prejuicios sociales tales como el racismo o rechazo a otras culturas, aunque siendo críticos, el turismo puede contribuir a todo lo contrario. El turismo ha contribuido con la sociedad siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. Pero el grado en el cual los impactos socioculturales son experimentados por las comunidades anfitrionas depende de una serie de factores tales como el número de turistas, la naturaleza del desarrollo turístico de la zona, las condiciones socioeconómicas y culturales, entre otros.

Debido a su carácter turístico, los eventos especiales también son una fuente generadora de impactos que pueden ubicarse dentro de la clasificación antes mencionada. Éstos eventos suelen ser un agente de importantes cambios en la comunidad receptora (Monterrubio, 2013). La magnitud de los impactos dependerá del tipo de evento, las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales con respecto a los residentes. El tipo de acontecimiento es un factor principal sobre el futuro impacto sociocultural del evento, de él depende la cantidad de atracción de público que generan y, por tanto, la atracción de los medios de comunicación, inversiones en publicidad, beneficios por turismo durante y posterior al evento, etc. (Sancho, 2010). En este sentido puede afirmarse que el turismo de eventos es un segmento que representa un crecimiento significativo en los últimos años, siendo una fuente de ingresos deseados por muchos destinos turísticos (De Morales, 2012).

Son numerosos los estudios que han evidenciado los impactos socioculturales que los eventos especiales pueden generar en los espacios receptores. La investigación de Monterrubio *et al.* (2010), respecto de los impactos de la Feria Internacional del Caballo, evento realizado en México, es un ejemplo de dichos estudios. Su trabajo reveló que los impactos negativos que la población local percibe de este evento se reflejan en tránsito vehicular considerable, así como un incremento de basura y el índice de aumento de la delincuencia. Existe también el lado favorable en donde se encontraron la generación de empleo, la promoción de la comunidad como destino turístico y la instauración de

oportunidades para socialización. Otro ejemplo es el estudio de De Morales (2012) en Brasil. El estudio se enfocó en una comunidad durante la Fiesta del Peón Rural, con el fin de conocer si el comercio minorista se beneficia con el turismo de eventos. Los resultados revelaron que la presencia de visitantes en el periodo del evento no genera impacto económico en el comercio minorista estudiado, considerando los segmentos de alimentación, calzado, muebles, electrodomésticos y farmacia. Es una feria en donde los impactos positivos son realmente escasos, como la pernoctación con una sola noche y el beneficio económico es únicamente para las personas que se dedican a trabajar en los puestos de la feria y continuar con la tradición. Esta feria no cuenta con suficiente difusión, permitiendo que los flujos de visitantes y con ellos la derrama económica sean pocos.

1.3 ACTITUDES

Todo ser humano cuenta con actitudes. La actitud, según Eagle y Chaiken (1993, citado en Morales, 2005) es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación de un objeto concreto con cierto grado de favorabilidad o desfavorabilidad. Para Allport (1935, citado en Castaño, 2005, p.186), las actitudes son un estado neuro-psicológico de disposición para responder, organizado por la experiencia, sobre la conducta respecto a los objetos con los que se relaciona. Rodrigues (2002) concuerda con Allport, mencionando que las actitudes son sentimientos a favor o en contra de personas y cosas con las que entramos en contacto. Por su parte, Kimble define a las actitudes como “todo aquello que sentimos por determinadas cosas, personas, grupos, hechos, o problemas del mundo; son juicios evaluativos sobre los objetos del pensamiento” (2002, p.136). Por tanto, las actitudes suelen definirse como disposiciones afectivas y conductuales obtenidas.

Las actitudes son adquiridas porque se forman durante nuestro proceso de socialización. Surgen a partir de procesos cognitivos, y también pueden construirse a partir de las creencias y los valores. En este sentido, se define a las creencias como los pensamientos no evaluativos referentes a las características de los objetos de nuestro

mundo, y a los valores “como las evaluaciones de la bondad o maldad de los objetos del pensamiento” (Kimble, 2002, p.136). Por ello, las actitudes son la combinación lógica de estos elementos.

Las actitudes están sometidas a diferentes influencias externas, como son la familia, los grupos sociales, la información y educación recibida, la experiencia y la personalidad, situaciones, eventos y objetos (Royo & Ruíz, 2009). Como seres humanos tendemos a tener diferentes actitudes que pueden ser cambiantes o no con el tiempo, prácticamente una actitud es una evaluación de forma negativa, positiva o neutral dependiendo del nivel de agrado o desagrado que produce alguna situación.

Cuando alguna de las influencias externas nos produce una sensación placentera, desarrollaremos una actitud positiva hacia él; por el contrario cuando un objeto se experimenta junto con una secuencia desagradable de estímulo-respuesta, aparecerá una actitud negativa frente a él. En cuanto a la actitud neutral, la situación genera una imparcialidad, es decir, el ser humano no manifiesta agrado ni desagrado ante el objeto presente, esto puede ser principalmente porque no le beneficia ni perjudica en su espacio y tiempo.

Castaño (2005) ofrece una serie de características sobre las actitudes que permiten una mejor comprensión de éstas:

- Son experiencias subjetivas, aunque hay autores que piensan que son conclusiones a partir de las observaciones de su propio comportamiento.
- Son experiencias sobre algunos objetos de actitud, aunque no todas las experiencias lleva a integrar actitudes.
- Son experiencias en términos evaluativos. Esto quiere decir que la actitud hacia un objeto determinado es positiva o negativa dependiendo del signo con el que se ha experimentado dicho objeto.
- Pueden ser expresadas a través del lenguaje. De hecho, el lenguaje está lleno de palabras que contienen elementos de evaluación.

- Las expresiones de las actitudes son en principio inteligibles. Cuando alguien expresa su actitud nosotros podemos entenderlo.
- Son comunicadas y están hechas para ser percibidas y comprendidas por los otros. La actitud en sí es un acto social.
- Individuos diferentes pueden estar de acuerdo o no, es decir, tener diferentes actitudes hacia un objeto.
- Las diferentes actitudes hacia un objeto determinado presuponen una concepción distinta de cada individuo sobre lo que es falso o no, en ese objeto de actitud.
- Las actitudes son predecibles y están relacionadas con el comportamiento social.

De igual manera, es importante mencionar que las actitudes están conformadas por tres componentes, el cognoscitivo, el afectivo y el conductual:

El componente *cognoscitivo* hace referencia a creencias, opiniones e ideas acerca del objeto de actitud y se produce a través de imágenes e ideas. Por tanto, para que exista una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, es necesario que también exista alguna representación cognoscitiva de dicho objeto; esta representación es el componente cognoscitivo.

En el componente *afectivo* (afirmaciones o negaciones verbales de afecto), pueden encontrarse principalmente los sentimientos, el estado de ánimo y algunas emociones encontradas con el objeto de la actitud. Rodrigues *et al.* (2002) mencionan en su libro "*Psicología Social*", que no hay duda que el componente más evidente característico de las actitudes es el componente afectivo, esto quiere decir que las actitudes difieren y pueden existir las mismas creencias y opiniones de algún tema en particular, pero en lo que va a diferir en ellas es el rasgo afectivo.

Por último, se encuentra el componente *conductual* (concerniente a intenciones o tendencias de acción o la acción misma). Cada ser humano es diferente, es por ello que cada persona actuará y/o se comportará según sea la situación y la experiencia que ha

ido generando. La posición más aceptada por los psicólogos sociales menciona que las actitudes poseen un componente activo, esto quiere decir que las actitudes impulsarán para el actuar del individuo en un sentido o en otro (Monterrubio *et al.*, 2010).

La relación existente entre la actitud y la conducta se encuentra estrechamente ligada. Las personas decidirán una manera de actuar particular (conducta) dependiendo de los componentes cognitivo y afectivo de la actitud. Las experiencias de las personas pueden ser favorables, sea en sentido negativo o positivo, en muchas ocasiones dependiendo de sus intereses (Rodrigues *et al.*, 2002).

En el marco del turismo, la actitud favorable es necesaria para que se lleve a cabo armónicamente la actividad turística y con ello también los eventos especiales dentro de una región. Los residentes son una parte muy importante de los destinos, gran parte del desarrollo de actividades es posible si los residentes contribuyen con una actitud favorable. Conocer la actitud de las comunidades anfitrionas, por lo tanto, permite llevar a cabo planes de acción específicos, que potencien las ventajas percibidas del turismo, y de los eventos, y reduzcan la importancia del impacto negativo (Díaz Armas y Gutiérrez Taño, 2010; Monterrubio, *et al.*, 2002). Para tener un buen desarrollo turístico se requiere de una convivencia agradable: “residente local-turista”. Uno de los primordiales puntos es reconocer que si los residentes de un destino se encuentran en desacuerdo con algún elemento de la actividad turística, llevará consigo problemas para el desarrollo turístico dentro de esa región (Monterrubio *et al.*, 2013).

Los desplazamientos y la estancia de los turistas llevan también la necesidad de interactuar con los residentes locales. Por tal motivo, la actitud del residente dependerá también de su percepción acerca de los impactos generados por los eventos especiales dentro de su propia comunidad. Es decir, si la comunidad percibe impactos positivos, la actitud del residente será a favor o de acuerdo, a no ser que ésta se vea alterada por otros factores externos al individuo. En cambio, si los impactos generados dentro de la misma comunidad son percibidos negativamente, la actitud en general causará una conducta poco favorable o en contra. Es por esta razón que las actitudes tienen un lazo muy estrecho con las percepciones.

1.4 LAS PERCEPCIONES

Desde una perspectiva psicológica, las percepciones pueden entenderse como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significado de juicios a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (Vargas, 1994, p.48).

La percepción no es un proceso directo de estímulo y respuesta sobre un individuo; consta de una serie de procesos en constante interacción en donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la formación de percepciones particulares y en general. Durante este proceso están asociados individuos y mecanismos vivenciales, y uno de los componentes más importantes son las experiencias de la vida cotidiana.

Las percepciones se caracterizan principalmente por tres factores. Las percepciones son subjetivas, porque las interpretaciones de y reacciones a un estímulo varían de un individuo a otro; el vivir y el sentir de cada ser social es completamente diferente y momentáneo. Las percepciones son selectivas, no todo puede percibirse al mismo tiempo; lo que puede sentirse o percibirse se selecciona inconscientemente. Y por último, las percepciones son temporales, el proceso de evolución de la percepción es de acuerdo con lo vivido en el momento e instante (Vargas, 1994).

Con esto se concluye que la percepción es la manera en cómo ve el individuo la situación que está pasando pero la actitud es la manera de actuar de acuerdo con la percepción, es decir, si se percibe un impacto o suceso que beneficie y agrade, la actitud será notablemente positiva, pero de manera alternativa, si los acontecimientos que percibe el individuo son desagradables o poco favorables, la actitud llegará a ser negativa.

1.5 LAS ACTITUDES Y LOS EVENTOS ESPECIALES

Las actitudes ante los eventos especiales han sido objeto de estudio en repetidas ocasiones, aunque sus contextos han sido muy específicos. Se cuenta con gran cantidad de estudios involucrando a la comunidad local, la actitud, las percepciones y los eventos. Un ejemplo es el estudio realizado en la Ciudad de Valencia durante el Gran Premio (GP) de Europa de Fórmula 1, un evento deportivo que se ha llevado a cabo desde el 2008. Este estudio, realizado por Camacho y Bastías (2013), trata de conocer las actitudes de la comunidad local sobre los impactos socioeconómicos de dicho evento. Los resultados fueron variables, puesto que la perspectiva de los residentes dependió del gusto hacia el deporte, la afición y la asistencia al evento. El estudio arrojó tres grupos de residentes; el primero y con el mayor número de personas fue llamado *detractores* es el grupo poco favorable y se encuentra en gran descontento por los impactos socioeconómicos que este evento genera; entre ellos el descontento por los gastos que genera este evento, la inversión pública que es desembolsada a ciertos inversionistas y el hecho de que el ingreso de este evento no se ve reflejado en la comunidad social. El segundo grupo que arrojó el estudio es nombrado *realista*, esto no significa que la opinión de este grupo sea la más acertada o correcta ante los demás grupos, simplemente esta denominación es empleada en otros estudios (Fredline y Faulkner, 2000, citado en Camacho *et al.*, 2013) y esto corresponde a que algunos hechos son marcados como positivos y otros como negativos, es decir, este grupo posee una visión neutral. Los impactos arrojados en esta categoría son la promoción de la ciudad como destino turístico, la posibilidad de aumento en el comercio y los negocios locales, sobre todo, la posibilidad de un financiamiento para otros proyectos públicos. Un aspecto que ocasiona desacuerdo para este grupo, son las ganancias que genera este evento, pues son destinadas sólo para los inversionistas.

Por último, el tercer grupo fue llamado *favorable* como su nombre lo indica posee una buena actitud ante este evento; mencionan que estos eventos son un buen promotor para la ciudad como destino turístico, aportan grandes beneficios para el barrio (marítimo) en donde se lleva a cabo y, principalmente, aportan grandes beneficios a la ciudad de Valencia. Cabe mencionar que este último es el grupo con menor número de

personas dentro de la investigación y éstos se encuentran en acuerdo con dicho evento.

La Costa de Oro ubicada en el sureste de Queensland, es uno de los mejores destinos turísticos con los que cuenta Australia por su gran importancia y aporte turístico dentro de la región. Ahí se desarrolló un estudio acerca de uno de los eventos más grandes realizados en este lugar, "Indy Car"; es una carrera de autos que ha ido evolucionando, y que año con año son más visitantes los que acuden a este evento, incluso puede llegar a compararse con el evento de la Fórmula 1. El estudio realizado por Fredline y Faulkner (2000), consistió en investigar los impactos socioeconómicos que provoca este evento ante la población local, resultaron impactos de acuerdo con los gustos y disgustos de las personas, puesto que no todos los pobladores son afectos a este tipo de deporte. El estudio reveló que los impactos positivos percibidos de este evento por la población se enfocan a cierto aporte económico para la comunidad, orgullo y espíritu de comunidad, oportunidades comerciales y empresariales, así como el aumento del nivel de los servicios. El evento genera una actitud desfavorable en la comunidad, los residentes se encuentran en desacuerdo por los impactos que genera este evento, entre los cuales se encuentran exceso de basura, niveles de ruido excesivo, aumentos de precios en los productos básicos, falta de lugares para estacionamiento y congestión vehicular. Por tanto, en el marco de los beneficios y costos percibidos, las actitudes de la comunidad local son, por tanto, un componente muy importante en el logro y éxito de muchos eventos, particularmente de aquéllos en donde la relación visitante-local es un elemento muy presente.

Aunque las actitudes hacia los eventos han sido abordadas con cierta frecuencia, es importante notar que pocos de ellos han intentado explicar por qué los residentes pueden tener actitudes favorables o desfavorables, y sus contextos han sido muy específicos. Algunas teorías han sido útiles en dicha explicación.

1.6 MODELOS Y TEORÍAS PARA EL ESTUDIO DE LAS ACTITUDES EN TURISMO

La investigación sobre las actitudes, las percepciones y los impactos de los residentes hacia los turistas y el desarrollo turístico se ha convertido en un área de estudio muy importante (Andiotris & Vaughan 2003, citado en Gutiérrez, 2009). Existen diferentes modelos y teorías que a continuación se presentan y que han ayudado a las investigaciones a comprender mejor la relación entre impactos percibidos y actitudes hacia el turismo en las poblaciones locales.

- ❖ La teoría de las representaciones sociales. Esta teoría fue propuesta por Serge Moscovici y se refiere a la comprensión de cómo y qué piensa la gente en sus experiencias en curso; son los mecanismos que la gente utiliza para probar y entender los objetos y eventos que se encuentran en el mundo que los rodea, es una relación entre el presente y el pasado, los sucesos que está viviendo con la experiencia de las experiencias pasadas. Esto quiere decir que el conocimiento previo sirve como punto de referencia de nuevos encuentros.

- ❖ Índice de Irritación. Este modelo fue propuesto por Doxey (1975 citado en Monterrubio, 2010) y busca explicar las reacciones de la comunidad local hacia el desarrollo turístico, reconoce que los efectos desfavorables pueden guiar hacia la irritación en la comunidad y está compuesto por cuatro etapas;
 - 1.- Euforia: los visitantes son bienvenidos por los residentes, los turistas llegan al destino sin grandes esfuerzos y grandes proyectos de mercadotecnia, y la comunidad ofrece poco en términos de servicios turísticos.
 - 2.- Apatía: es una etapa provechosa para alguna parte de la comunidad, en medida los locales van notando el incremento de visitas al destino, algunos comienzan a aprovechar las ventajas comerciales del desarrollo turístico emergente.

3.- Molestia: en esta los residentes pueden irritarse y preocuparse por la presencia del turismo en su localidad.

4.- Antagonismo: a medida que el número de turistas va en constante crecimiento, la localidad puede llegar hasta esta etapa, en la cual el turismo llega a ser masivo, los visitantes dejan de ser recibidos por los residentes, quienes al mismo tiempo exhiben comportamientos que varían de la indiferencia a la hostilidad.

- ❖ El enfoque de Community Attachment. Considera que la naturaleza y fortaleza del apego a la comunidad puede influenciar la manera en que los residentes perciben los impactos potenciales del desarrollo turístico (Gutiérrez, 2009). Es decir; la inclinación que tiene la gente local de una comunidad hacia las actividades turísticas, dependiendo de los impactos ya sea de carácter positivo o negativo.
- ❖ Ciclo de vida del destino turístico (Destination Lifecycle). Fue propuesto por Richard Butler (1980) y propone que el ciclo de vida de un destino es más o menos similar al ciclo de vida de un producto, en donde la venta del producto procede lentamente al principio, después experimenta un crecimiento, se estabiliza y decae. Este modelo se compara con las actitudes de los residentes en una comunidad local ante el turismo.

Estas son algunas teorías y modelos en los que han basado las investigaciones para la realización del estudio de los impactos y las actitudes de los residentes ante los visitantes. Sin embargo, no son los únicos, cada una de ellas ha ofrecido sus propias ventajas para explicar las actitudes. En este sentido, una teoría más es la teoría de intercambio social.

1.7 TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL

La Teoría del Intercambio Social ha sido la mayormente utilizada en los estudios sociales y culturales. Existe una gran variedad de estudios sobre las actitudes locales basados en esta teoría. Esta teoría tiene raíces en el conductismo y también toma elementos de la economía. Blau (en Homans 1962, p.311) menciona que una estructura social equilibrada puede ser el resultado de un proceso, de una conducta de intercambio con grandes diferencias de costos y recompensas, en el que el aumento de las recompensas y los costos varían con la frecuencia de la conducta, es decir, con la frecuencia de la interacción. La teoría básicamente, por un lado, menciona que en cuanto más recompensada sea la labor de una persona, más probable es que se lleve a cabo nuevamente esta acción. Por tanto, en el campo del turismo, esta teoría postula que la población local tendrá una actitud de acuerdo o en desacuerdo a partir de cómo perciba los impactos de la actividad turística.

La Teoría del Intercambio Social se ha utilizado en investigaciones relacionadas con las comunidades y sus residentes. En el área del turismo, se utiliza para analizar las relaciones intrínsecas de los componentes turísticos. Analiza las particularidades de las conductas de los grupos locales y foráneos por separado, así como las generalidades de su relación. Esta teoría ha ayudado también a las investigaciones turísticas a conocer cuáles son las actitudes, gustos y/o molestias que provoca la actividad en una comunidad local. Algunos ejemplos muestran la utilidad de la teoría en el entendimiento de las actitudes hacia el turismo.

Existe un estudio realizado en la Universidad de Murcia, cuyo objetivo principal fue investigar las actitudes del residente y del visitante ante el turismo rural-cultural a partir de la Teoría del Intercambio Social. Este estudio se desarrolla en la comunidad de Besalú (Girona), uno de los principales destinos turísticos con mayor afluencia de visitantes debido a su riqueza natural y paisajista, su interés histórico, la cuidada conservación de sus edificios y monumentos, y la gran oferta cultural y de recreación que contiene. Las respuestas de los residentes para identificar las actitudes fueron claras y concisas, debido a que no existe una cadena hotelera, una infraestructura que

pueda despojar a los residentes locales de los servicios que brindan a los turistas y el desarrollo económico para la comunidad local es completamente favorable y notable. Este estudio demostró que las postulaciones de la Teoría del Intercambio Social se cumplen; los impactos económicos favorecen a la comunidad local y las actitudes de todos y cada uno de los habitantes locales que viven del turismo son positivas y se encuentran en total acuerdo en que el turismo siga desarrollando de la manera en que se lleva a cabo (Royo & Ruíz, 2009).

Cada día, debido a la magnitud con la que se percibe el turismo y los impactos que genera esta actividad, existe un mayor número de investigaciones. Otro estudio realizado ante los impactos percibidos y su relación con las actitudes frente al turismo fue llevado a cabo con la comunidad residente de la Isla de Sao Vicente, África, en donde se analizaron las actitudes de los residentes ante el desarrollo turístico de la población. Ésta Isla era un lugar poco visitado y olvidado, pero en la actualidad muestra un auge turístico, alterando así la vida de los residentes. Hoy en día, la Isla de Sao Vicente es la segunda isla más avanzada del archipiélago de Cabo Verde, pero con un desarrollo turístico menor a otras islas vecinas. La investigación en cuestión estuvo compuesta primero por un estudio sociodemográfico, con diferentes variables como edad, sexo, ocupación, etc. La más importante para fines de este estudio fue la fase dos, en donde dividieron los impactos posibles percibidos en sociales, culturales y ambientales, cada uno de ellos con su versión positiva y negativa. Finalmente, en la fase tres se efectuó un análisis para conocer los grupos de residentes que valoran los servicios de la comunidad como infraestructura, transporte aéreo, marítimo, etc. La investigación se llevó a cabo resaltando puntos específicos para fines de los impactos, involucrando la Teoría del Intercambio Social (Núñez Tabeles, *et al.*, 2014).

Algunos impactos positivos que fueron percibidos por los habitantes de la comunidad de la Isla de Sao Vicente, en África, generados durante la práctica turística por los visitantes, están relacionados con: un mayor conocimiento de culturas, la contribución del turismo a la recuperación de artesanías, ampliación de infraestructura, servicios, agua, luz, teléfono, mejora la calidad de vida, sentimiento de orgullo por pertenecer a la comunidad, apoyo a la reparación de edificios históricos, mejor protección del medio

ambiente, etc. Los impactos negativos que se hicieron visibles por los habitantes de esta comunidad, fueron, el incremento del precio de la vivienda, incremento del costo de la vida, beneficio solo para un pequeño número de residentes, destrucción al ecosistema local, aumento en la contaminación ambiental, incremento de accidentes, vandalismo y robos, incremento de juegos ilegales, incremento de prostitución y alcoholismo, a pesar de que el estudio arrojó impactos negativos, éstos fueron con un menor número de percepciones (Núñez Tabeles, *et al.*, 2014).

Los pobladores de la Isla de Sao Vicente se encontraron a favor del desarrollo turístico, porque recibe ciertos beneficios de la mano con esta actividad. Esta comunidad está sufriendo notables transformaciones como consecuencia del desarrollo que se está llevando a cabo, esto especialmente en lo económico y repercute en aquellas personas que ejercen y viven del turismo. Pese a que no toda la comunidad obtiene beneficios económicos, se recompensan la mayoría de las personas con los beneficios socio-culturales y medioambientales que reciben.

Como menciona la Teoría del Intercambio Social (TIS), considera que las actitudes del residente se ven afectadas por las percepciones del intercambio que realizan los individuos, esto quiere decir, quienes perciben el intercambio como beneficioso, muestran una actitud positiva hacia el turismo y por el contrario, quienes consideran que el turismo les ocasiona perjuicios tienen una actitud negativa o de rechazo hacia éste. En este caso la actitud de la comunidad es mayormente favorable a la actividad turística, y notablemente menor a las actitudes negativas, la población argumenta que la práctica turística llega con un beneficio directo, es aquí cuando la Teoría se cumple concretamente (Núñez Tabeles, *et al.*, 2014).

Como modelo utilitario y económico, esta teoría concibe a las personas como actores racionales y calculadores que intercambian recursos para maximizar sus satisfacciones, supone que las personas aceptan todas esas interacciones de manera voluntaria para lograr beneficios personales.

Esta teoría también tiene limitaciones que han sido evidenciadas porque se fundamenta en la acción racional y hay casos en que las decisiones no son tomadas con base en la racionalidad. Esto es porque la teoría se reduce a una interacción humana puramente económica, esto atribuye al ser humano, la capacidad de expresar sus preferencias, y si se acepta como único referente manifiesto de la utilidad beneficio que resulta de sustraer a las recompensas los costos que genera una conducta. Si entendemos que solo hay conducta racional si existen conciencias y conductas reflexivas muy sofisticadas, es claro que esto no ocurrirá en la Teoría del Intercambio Social, incluso cuando se plantea la posibilidad de un cálculo de las recompensas y costos esperados por una acción no está claro que haya un componente racional, ya que no se sugiere ningún criterio lógico externo al sujeto con el que contrastar sus decisiones (Rodríguez y Pérez, 1993). De ahí que surjan otras teorías como la de las representaciones sociales o la del apego que contemplan decisiones no racionales.

CAPÍTULO 2. MARCO CONTEXTUAL

El presente capítulo tiene como objetivo contextualizar el entorno geográfico, socioeconómico y cultural de la comunidad de Tepetlaoxtoc y las festividades de San Sebastián Mártir en la misma población.

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Tepetlaoxtoc es uno de los 125 municipios que conforman el Estado de México. Cuenta con 46 localidades, y tiene una población total de 27,944 habitantes, de los cuales 13,714 son hombres y 14,230 son mujeres (INEGI, 2010). Se encuentra a una altura de 2,300 metros sobre el nivel del mar y es cabecera del municipio con el mismo nombre.

Este municipio se localiza en el extremo oriental del Lago de Texcoco y de la Cuenca de México. La imagen 1, muestra a Tepetlaoxtoc dentro del Estado de México, los límites son, al norte con los municipios de San Martín de las Pirámides y Otumba; al sur con Papalotla y Texcoco; al este con los estados de Tlaxcala y Puebla; al oeste con los municipios de Acolman y Chiautla (ver imagen 1), y tiene una extensión de 172.38 kilómetros cuadrados, lo cual representa el 0.82% de la superficie del estado (INAFED, 2015).

En la época Colonial a Tepetlaoxtoc se le conocía con el nombre de Santa María Magdalena. El original nombre se pierde al paso de los años. Sin embargo, Tepetlaoxtoc es de los pueblos nahuas más antiguos, su nombre náhuatl proviene geográficamente del cerro de tepetate que existe en el lugar (Cando, 1999). Tepetlaoxtoc es reconocido por sus códices, pinturas, películas, arquitectura y tradiciones.

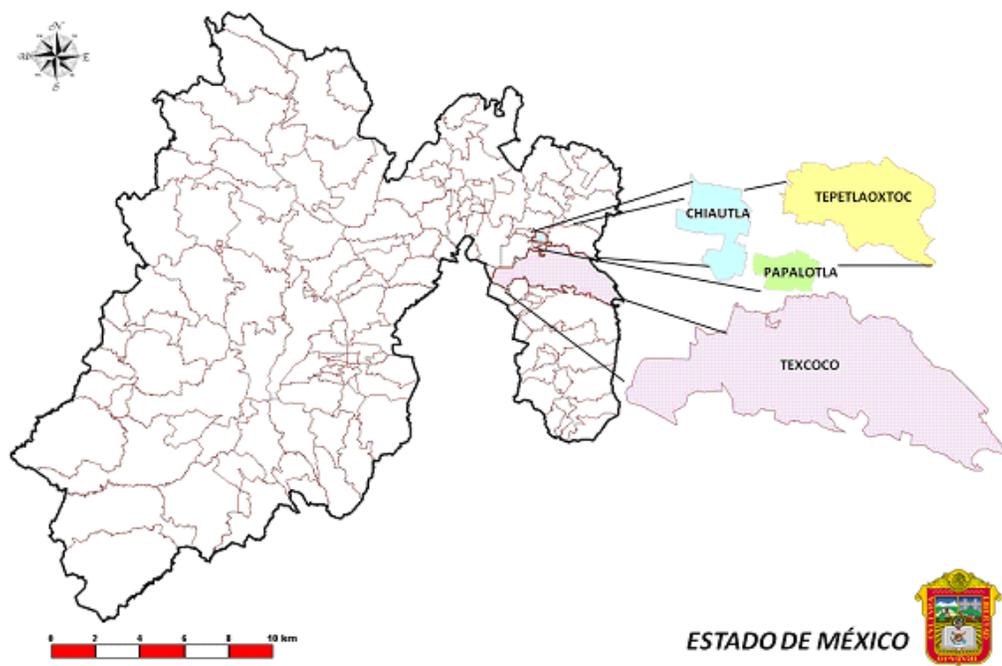


Imagen 1. Localización de Tepetlaoxtoc
 Fuente: Diario Oficial de la Federación. Fecha: Octubre/2015

Los orígenes de Tepetlaoxtoc están relacionados con los comienzos de los pueblos más antiguos del valle de México. Su existencia data del Preclásico Superior del 500 A.C. al 200 D.C.; posteriormente tuvo vínculos en el Clásico con los Teotihuacanos, con participaciones importantes en el clásico, posclásico, conquista y durante la independencia del municipio participó en dos batallas de 1816 y 1821 (México Desconocido, 2015).

La división de la comunidad ha sido en barrios. En total son ocho agrupados alrededor del centro el cual llaman *cabecera*. Los barrios son los siguientes: La Asunción, San Vicente, La Santísima, San Sebastián, El Calvario, La Columna, Tepetlapa y Coanalan (Campos de García, 2009).

El municipio cuenta con diversas actividades económicas, entre las principales se encuentran comunicaciones y transportes, agricultura, comercio, avicultura y ganadería (INAFED, 2010). La gran mayoría del transporte público esta integrando por las

personas de la comunidad local, líneas como microbuses, combis, autobuses, taxis y vehículos de carga. La agricultura toma mayor importancia puesto que la explotación del maguey constituye un factor importante para la economía del municipio, incluyendo también que el pulque forma parte esencial de la alimentación en la comunidad. Los cultivos de maíz son temporales por lo que obtienen una cosecha al año (Cando, 1999). Existe un mercado provisional, un tianguis dominical local y un tianguis que opera los miércoles.

En la avicultura, la cría de gallinas, pollos y guajolotes es para consumo familiar. A lo largo de los años se han ido estableciendo granjas de engorda de pollos para aumentar la economía. En la ganadería, el ganado vacuno y el porcino son los más importantes para la economía de la comunidad. Las ocupaciones más importantes son la de agricultor, ganadero y tlachiquero² (Cando, 1999).

En cuanto a recursos naturales, existe una gran variedad de flora como de fauna. Entre la flora se encuentran productos como capulín, fresno, tejocote, limón, jacaranda, sauce, trueno, higo, aguacate, manzana, tuna blanca y otros, y entre la fauna se hallan animales como gato montés, tejón y coyote (Cando, 1999).

Con respecto a los bienes culturales, en el municipio puede encontrarse arquitectura civil y religiosa; existen diferentes ejemplos como puentes de piedra, de dos o tres arcos romanos, construidos entre los siglos XVIII y XIX (Cando, 1999). Además existen algunas casonas de época colonial, construidas con mamposteado de piedra, muros de adobe aplanado, techos de terrado y portones de piedra labrada, ubicadas en el centro de la cabecera.

En esos tiempos los puentes servían para el paso de la arriería³ y para enlazar diferentes pueblos y barrios, entre ellos Unión y Progreso, Blanco, Santa María

² Un tlachiquero es el encargado de extraer el líquido llamado aguamiel del maguey por medio de succión con un acocote, dos o tres veces al día (México Desconocido, 2015)

³ La arriería hace referencia a un trabajo, oficio, que hacer o desempeño que realizan los arrieros o una persona que se dedica a transportar y acarrear cualquier tipo de ganado y los traslada en diferentes veredas o campos. (WordPress.org, 2014).

Magdalena, Cuauhtémoc, La Lágrima, Nezahualcóyotl, Antizo y Ojo de agua. En la arquitectura religiosa, existen diferentes templos, de los cuales destacan la parroquia de Santa María Magdalena, el santuario de San Sebastián Mártir, la capilla de la Asunción, San Vicente Ferrer, La Santísima y los demás templos pertenecientes al municipio. Uno de los monumentos más importantes es la “Cruz de Era”, una cruz de piedra que fue colocada para recordar un enfrenamiento en tiempos de la Revolución, tienen una inscripción que dice “*Recuerdo de la intervención Norteamericana, martes 21 de abril de 1914*” (Cando, 1999).

En Tepetlaoxtoc, desde su fundación como municipio, se han ido desarrollando diferentes organizaciones religiosas; en la actualidad, la mayoría de los pobladores profesan la fe católica, todas las comunidades pertenecientes al municipio se organizan para llevar a cabo sus festividades, siendo la principal asociación la mayordomía del santo patrón de la comunidad. Este municipio cuenta con una serie de festividades religiosas (ver Tabla 1, Calendario de fiestas religiosas):

Tabla 1. Calendario de fiestas religiosas

CALENDARIO DE FIESTAS RELIGIOSAS			
6 de enero	Los Santos Reyes, Barrio de Nopala	22 de julio	Santa Ma. Magdalena de Tepetlaoxtoc
20 de enero	<i>San Sebastián Mártir, Tepetlaoxtoc (la celebran 11 mayordomías y gremios)</i>	25 de julio	Santiago Apóstol, col. Santiago
25 de enero	San Pablo Apóstol, Jolalpan	26 de julio	Santa Ana, barrio de Jolalpan
2 de febrero	Santa María Candelaria, Jolalpan	15 de agosto	Santa María Asunción, barrio de Tepetlaoxtoc
Febrero o marzo	Martes de Carnaval, San Francisco Jolalpan	20 de agosto	San Bernardo, parroquia de Tlalmiminolpan
7 de marzo	Santo Tomás de Aquino, Apipilhuasco	8 de septiembre	Sra. de Loreto, pueblo de Tulteca Teopan
19 de marzo	San José, parroquia de Tepetlaoxtoc	21 de septiembre	San Mateo, col. De Tulteca Teopan

Marzo	Señor de la columna, Barrio de Tepetlaoxtoc (3er viernes de cuaresma)	22 de septiembre	Santo Tomás de Villanueva, Apipilhuasco
5 de abril	San Vicente Ferrer, Barrio de Tepetlaoxtoc	29 de septiembre	San Miguel Arcángel, pueblo de Chiautzingo
Marzo o abril	Semana Santa, todo el municipio	4 de octubre	San Francisco de Asís, Jolalpan
29 de abril	San Pedro Verona, Chiautzingo	25 de noviembre	Santa Catalina, pueblo de San Bernardo
3 de mayo	La Santa Cruz, todo el municipio	30 de noviembre	San Andrés, Pueblo de San Andrés de las peras
15 de mayo	San Isidro Labrador, col. La Loma y gremio de los gañanes	8 de diciembre	La Purísima Concepción, parroquia de Jolalpan
Mayo o junio	La Santísima Trinidad, barrio de Tepetlaoxtoc	12 de diciembre	Santa María de Guadalupe, en las parroquias
24 de junio	San Juan Bautista, pueblo de Totolapan	22 de diciembre	Santo Tomás, pueblo de Apipilhuasco
29 de junio	San Pedro y San Pablo, Pueblo de Chiautzingo	27 de diciembre	San Juan Apóstol y Evangelista, Totolapan

Fuente: Cando, 1999

Las costumbres y tradiciones que se siguen conservando, como las danzas, los gremios, y las principales manifestaciones culturales están basadas en la religión. Por tradición en toda la comunidad de Tepetlaoxtoc se organizan las personas por barrio para realizar los primeros festejos. En la mayoría de los pueblos, los individuos saben por convicción que están obligados a cooperar; esto no se toma como una obligación, sino como una oportunidad para manifestar su devoción al Santo.

Tepetlaoxtoc se caracteriza por ser un pueblo colonial, en donde las personas pueden disfrutar cada domingo una serie de diferentes actividades, lo tradicional de esta comunidad es la venta de comida mexicana en el portal del centro como barbacoa,

quesadillas, tacos etc., también por la particularidad de las fiestas en donde su principal atractivo es el jaripeo, los torneos de jineteo y jineteo-baile.

2.2 FERIA DE SAN SEBASTIÁN MÁRTIR

Sin duda alguna este municipio es reconocido por una de sus principales fiestas patronales a nivel municipal y regional: la fiesta que se celebra anualmente en honor a San Sebastián Mártir. Se realiza en el mes de enero en el Santuario de Tepetlaoxtoc, debido a la fe y a los milagros obtenidos para muchas personas originarias. La fiesta es un atractivo para la región por la particularidad que tiene; es realizada por once mayordomías durante once días. En ella se recuerdan a través de danzas, paseos y procesiones, todos los trabajos que se realizaban en el campo y las actividades económicas de que vivió el pueblo durante la época colonial, hasta la primera mitad del siglo XX (Cando, 1999).

El Santuario de San Sebastián Mártir fue edificado en el siglo XVI (Tepetlaoxtoc, 2013-2015). Cuenta la leyenda que la imagen de “San Sebastián Mártir” llegó en el año de 1695 con arrieros provenientes de Veracruz con destino a la Ciudad de México. Pasaban a tomar agua en un mesón y la mula que cargaba la caja en donde iba la imagen ya no se quiso levantar, así que el arriero dejó la caja encargada, pasaron tres años y al ver que no regresaron por ella, los vecinos y autoridades decidieron abrir la caja encontrándose la imagen de “San Sebastián Mártir” y lo tomaron como señal de que deseaba quedarse en Tepetlaoxtoc, y así en el año de 1703, siendo párroco dominico Antonio de Pastrana, iniciaron la construcción del actual santuario donde se venera al santo patrono “San Sebastián Mártir” (Tepetlaoxtoc, 2013-2015).

La festividad en honor a este Santo se lleva a cabo el día 22 de enero. El primer día de festejo comienza un domingo antes del 22, el segundo es el siguiente domingo, cuando llega la peregrinación de San Pedro Chiauhtzingo; el 22 lo organiza una mayordomía del mismo pueblo, luego continúa la fiesta el siguiente domingo con la mayordomía del pueblo. Durante la semana la fiesta se realiza de la siguiente manera:

- Lunes. Los Cirios.- Se realiza el lunes siguiente al 22 de Enero, como su nombre lo indica, los agremiados se reúnen desde las 5:00 am para peregrinar por el lugar, llevando cirios.
- Martes. Molenderas.- Se caracteriza por estar compuesta primordialmente de mujeres, quienes se dedican a la manufactura del mole.
- Miércoles. Gañanes.- Son llamados gañanes quienes se dedican a arar la tierra con ayuda de una yunta. Este grupo realiza un paseo por la tarde, llevando consigo el arado, realizan concursos en los que se premia al que realiza el mejor surco en la tierra, en el menor tiempo posible.
- Jueves. Tlachiqueros.- Actualmente, el día en el que se presenta este gremio es en el que más visitantes acuden a Tepetlaoxtoc, pues quienes acuden al paseo que se realiza por la tarde, pueden degustar la gran variedad de sabores de pulque que es preparado exclusivamente para ese día.
- Viernes matanceros, sábado albañiles y domingo arrieros.

Durante el tiempo que se lleva a cabo la celebración del santo patrono existe una gran cantidad de actividades para entretener a los visitantes. Pueden encontrarse las danzas tradicionales de las comunidades cercanas, como la danza de las sembradoras, la danza de los serranos, danza de las niñas con aro, jaripeos, presentación de ganado vacuno, actuación de bandas sinfónicas, peregrinaciones provenientes de los estados de Veracruz, Puebla e Hidalgo, concursos de yuntas, quema de fuegos pirotécnicos, y un baile popular por la noche para clausurar la festividad.

2.3 “LA FERIA DEL PULQUE”

Las actividades en honor al santo permanecen toda la semana, sin embargo, el día que es más conocido por las personas foráneas y el cual recibe una cantidad de visitantes notablemente mayor a toda la semana, es el día jueves de Tlachiqueros; los visitantes en su mayoría son jóvenes de poblados cercanos e inclusive de otros estados, quienes llegan a degustar diferentes sabores de pulque.

Cabe señalar que Tepetlaoxtoc ha tenido un lugar preponderante en la utilización del maguey, puesto que la producción del pulque tiene un origen prehispánico. El pulque previamente a la llegada de los españoles era una bebida sagrada que sólo lo podían beber ciertas personas, por lo regular eran sacerdotes y/o ancianos, el incremento de la producción del pulque se extendió tanto en el pueblo que llegó a ser su máxima actividad económica (México, Desconocido, 2015).

La Festividad de San Sebastián Mártir durante años ha sido reconocida entre otras cosas por la cantidad de pulque que se produce para el día jueves de Tlachiqueros. Sin embargo con el paso del tiempo esta celebración se ha convertido en la tradicional “Feria del pulque”, y aunque este no es el principal objetivo ni el verdadero nombre de la festividad, ha tornado a ser llamada y reconocida así por los visitantes y personas externas.

En “la tradicional Feria del pulque” pueden encontrarse gran variedad de sabores de esta bebida. Cuando el pulque se prepara de algún sabor diferente al pulque natural, lo llaman “pulque curado”, de esta manera puede encontrarse la variedad de sabores como, curado de betabel, piñón, coco, nuez, mamey, guayaba, entre otros. En este día existe también gran cantidad de puestos de comida mexicana como pambazos, tlacoyos, quesadillas, etc., puestos de feria tradicional y algún más de otro tipo de bebidas alcohólicas, en compañía de música de banda y otros estilos de música.

De esta forma, el último jueves del mes de enero la celebración le corresponde a los Tlachiqueros. Ellos, durante un corto tiempo por la mañana, regalan pulque a todas las personas que llegan a visitar la comunidad, atrayendo así a visitantes y personas de la misma localidad, además de otros comerciantes de bebidas alcohólicas. El festejo religioso comienza por la madrugada del día jueves de Tlachiqueros con la realización de una misa, posteriormente el mayordomo⁴ va por sus compañeros a la casa de cada uno de ellos y al mismo tiempo va acompañado de la banda y la chirimía. Durante el día se realiza la presentación de la reina Xóchitl en la fuente imperial junto con los Tlachiqueros en una procesión, y terminan en la casa del mayordomo en donde ya se

⁴ Mayordomo es la persona que se dedica a la realización de la festividad en conjunto de otros compañeros.

les espera con una cena. Cuenta la leyenda que Xóchitl es la reina del maguey, la festividad del día termina por la noche con un rosario y una serie de quema de juegos pirotécnicos.

Con el paso del tiempo, la comunidad local comenzó a estar en desacuerdo en cómo se iba a transformando dicha feria. Esto debido a que en esta celebración se llegaron a colocar cantinas y puestos de bebidas alcohólicas en las calles principales con la venta de cerveza, pulque, tequila, entre otros. El malestar de los vecinos surgió por lo sucio que quedaban las calles, es decir, el centro de la localidad se convertía en una cantina en donde llegaban alrededor de 50,000 personas durante el transcurso del día. Lo anterior suscitaba peleas callejeras que la comunidad local no estaba acostumbrada a presenciar y servidores públicos con poco ejercicio de su autoridad para llamar la atención de las personas (Ayuntamiento, 2015). Este día llegó a ser tan famoso por muchas personas, gracias a las redes sociales, parte del transporte público, y al suceso de invitar a uno y ese uno invita a dos.

Con esto la población de Tepetlaoxtoc pidió a sus autoridades poner un alto a los desastres de la “feria”. El presidente municipal de la comunidad, Donato Sánchez González, tomó el tema el mes de noviembre de 2014 y propuso una reglamentación, la llamada “Ley Seca”, con la cual se prohíbe la compra y venta de cualquier bebida alcohólica para esta festividad, esto evitaría desastres y, sobre todo, preservaría la integridad de los jóvenes que visitan la feria.

Posteriormente se realizó una consulta ciudadana para evaluar la implementación de dicha ley. La primera edición de votaciones se llevó a cabo el día domingo 11 de enero del 2015, se realizó una consulta ciudadana en donde se expusieron los puntos a favor y en contra de la aplicación de la ley en cuestión para el día 29 de enero durante el festejo de la feria de San Sebastián Mártir. El Ayuntamiento proporcionó el respaldo jurídico y la comisión regulatoria de bebidas alcohólicas de Tepetlaoxtoc incitó para que la ley seca fuera aprobada por cabildo. El día 11 de enero a partir de las 9:00 a.m. comenzó la consulta; la población local se hizo llegar a las urnas contando con una gran participación. La dinámica terminó a las 6:00 p.m. con resultados favorables para

quienes exigían que se pusiera en marcha la ley seca. Con un total de 760 votos, 603 sufragaron a favor de la ley seca, 147 en contra y se registraron 10 votos nulos. Con estos resultados pudo actuarse para que el día 29 de enero del 2015 no se permitiera la venta de ningún tipo de bebidas alcohólicas durante la realización del evento, y así seguir conservando las costumbres y tradiciones, y el objetivo principal de la fiesta.

Basándose en los resultados de la primera edición de votaciones del año 2015, surge la propuesta de una segunda edición de votaciones. La cual se llevó a cabo el día 10 de enero del 2016, lanzando una convocatoria a nivel local invitando a la población a realizar su voto por segunda ocasión, para conocer sus preferencias ante la ya mencionada “Ley Seca” (Imagen 2).



Imagen 2. Convocatoria, consulta ciudadana
Fuente: www.facebook.com/events. Fecha: Enero/2016.

Las elecciones comenzaron a partir de las 10 de la mañana con la afluencia de personas. La comunidad se presentó a realizar su debido voto, pese a que este año tuvo menor asistencia la comunidad, con una diferencia de 149 personas en comparación al año 2015. En estas elecciones también predominó el “Sí” a la llamada “Ley Seca”; de un total de 611 participantes, 6 votos resultaron nulos, 185 votos en

contra y un total de 420 votos manifestaron estar a favor de la llamada “Ley seca” (Tepetlaoxtoc, 2015). (Ver imagen 3, 4 y 5).



Imagen 3. Lona el día de consulta ciudadana
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 10/Enero/2016.



Imagen 4. Pobladores registrándose para votar
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero7/2016.

Con resultados en el año 2016, nuevamente se aplicó la “Ley Seca” en la comunidad de Tepetlaoxtoc, siendo prohibida la venta de cualquier bebida alcohólica dentro de la

comunidad el día 28 de enero. La población obtuvo la ayuda del H. Ayuntamiento para realizar esta contienda y sentirse en armonía para realizar el festejo retomando sus costumbres y tradiciones de la comunidad (Trabajo de campo).



Imagen 5. Resultados de la contienda ciudadana
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016.

Pese a que el Ayuntamiento se dio a la tarea de informar y difundir a las personas acerca de la aplicación de la Ley Seca, los visitantes desconocían esta medida, pues el día jueves de Tlachiqueros del año 2016, llegó una afluencia considerable de personas a la comunidad de Tepetlaoxtoc, el Ayuntamiento se preparó para cualquier suceso. Este día no existió la venta de bebidas alcohólicas de ningún tipo, y durante el trayecto en el transporte público y automóviles privados, existieron dos retenes de vigilancia trabajando para no violar la regla, los cuales ayudaron a preservar y continuar por segundo año consecutivo la tradición de recuperar la verdadera festividad.



Imagen 6. Jueves de Tlachiaderos
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 28/ Enero/ 2016.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

La investigación es un procedimiento para conocer lo que nos rodea en la mayoría de los sentidos. Fred N. Kerlinger (2006) señala que la investigación es sistemática, empírica y crítica, también es “un proceso que mediante la aplicación de métodos científicos, procura obtener información relevante, fidedigna e imparcial, para extender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento (Garza, 2000, p.12).

La investigación científica está conformada por métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos, es decir, el uso de ambos métodos. Ambos emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento. Grinnell (en Hernández Sampieri, *et al.*, 1997), menciona cinco fases similares y relacionadas entre el método cualitativo y cuantitativo.

1. Llevan a cabo la observación y la evaluación de fenómenos.
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas: o incluso para generar nuevas opiniones.

A pesar de que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas comparten características, cada una de ellas tiene sus propias estrategias.

La investigación cuantitativa es esencial y probatoria, busca la causa de los fenómenos sociales, presentando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos (Cook, 2000). Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso y una vez delimitada la idea de investigación, se derivan objetos y

preguntas de exploración. La recolección de datos de esta investigación se fundamenta en la medición (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010), esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y mediciones controladas. La investigación cuantitativa está generalmente asociada con el método deductivo, porque parte de los datos generales aceptados como verdaderos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos particulares y comprobar así su validez (Vásquez, Espinoza, 2008).

La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva, es decir, el investigador debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros (Cook & Reichardt, 2000). Al margen de los datos la perspectiva llega a ser desde fuera, debido a que se pretende que sea una investigación totalmente objetiva, los datos recolectados resultan ser sólidos y repetibles. Este método pretende identificar leyes universales, causales y comprobar principalmente la hipótesis planteada en el tema de investigación.

El cuestionario es la técnica más utilizada en la ayuda de la investigación cuantitativa. Consiste en un conjunto de preguntas estructuradas de acuerdo con el objetivo de la investigación, llegan a ser preguntas muy concretas y con variables cuantificables, puede encontrarse una que otra pregunta abierta dentro de este instrumento, pero entre menos preguntas abiertas se utilicen mejor para la medición de resultados.

A diferencia de la investigación cuantitativa, la cualitativa se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes y para diseñar preguntas que ayuden a reconstruir la realidad tal como la observan los sujetos de un sistema social definido (Sampieri y Cols, 2003, citado en Murillo, s/a). Esta investigación está interesada en comprender la conducta humana desde el propio marco referencial de quien actúa (Bodgan y Taylor, 1975, citado en Cook, 2010).

El propósito del método cualitativo no es medir variables para llevar a cabo diferencias y análisis estadísticos, sino que es utilizado para conocer las perspectivas y opiniones de las personas. Por lo general, busca la obtención de información en profundidad de individuos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad. La investigación cualitativa emplea el método inductivo, es decir; va de lo particular a lo general, se emplea cuando de la observación de los hechos individuales obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquel que establece un principio general una vez realizado el estudio y el análisis de hechos y fenómenos en particular (Vásquez, Espinoza, 2008).

Epistemológicamente la investigación cualitativa se fundamenta en la fenomenología, la hermenéutica y el interaccionismo simbólico. Entendemos como “la investigación sistemática de la subjetividad”, a la fenomenología, es decir; es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de la cotidianidad, también procura explicar los significados en los que estamos inversos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, o la frecuencia de algunos comportamientos. En resumen es el estudio científico-humano de los fenómenos, aquí, las preguntas serán sobre el significado íntimo, tratando de desvelar la esencia de la experiencia porque indaga la esencia del significado de una vivencia (Rodríguez, Flores, & *et al.*, 1996).

La hermenéutica es una técnica, un arte, y una filosofía de los métodos cualitativos, que tiene como característica propia interpretar y comprender, para descubrir los motivos del actuar humano (Álvarez-Gayoun, Jurgenson, 2003).

Y por último, el interaccionismo simbólico al igual que otras teorías sociológicas importantes, presenta una perspectiva amplia. Aquí se menciona, que a diferencia de los animales inferiores, los seres humanos están dotados de capacidad de pensamiento, y la capacidad de pensamiento está modelada por la interacción social, esto lleva a comprender que en la interacción social las personas aprenden los significados y los símbolos que les permiten ejercer su capacidad de pensamiento definitivamente humana. Esta teoría fundamenta a la investigación cualitativa pues las personas están dotadas de una capacidad general de pensamiento, esta capacidad se

configura y refina mediante el proceso de interacción social, esto lleva al interaccionismo al concepto de socialización.

Las ventajas de utilizar la metodología cualitativa son muy reconocidas. Ayuda a recolectar información provechosa cuando los datos son escasos o cuando el objetivo de la investigación data de un tema que requiere conocer el pensar de las personas, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, y no exige probar una hipótesis (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010).

En este método con frecuencia se debe recurrir a etapas previas, por ejemplo, cuando la cantidad de participantes o personas no son suficientes y/o no se encontraban contempladas dentro de la investigación. Una de las principales características del método cualitativo consiste en que puede ser altamente subjetivo, es decir, el investigador pregunta cuestiones abiertas, recaba datos a través del lenguaje escrito, verbal y tendencias personales, el investigador también se concentra en las vivencias de los participantes, tal cuales fueron sentidas, experimentadas y actuadas, y se basa mucho en la interpretación del investigador (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010).

Se considera que ningún método es mejor que otro, solo constituyen diferentes aproximaciones al estudio de un fenómeno, ambos tipos de estudio son de utilidad para todos los campos. E incluso pueden llegar a complementarse entre ellos. La investigación cuantitativa sirve para estudiar la relación entre variables cuantificadas; Una de sus ventajas, es que es muy potente en términos de validez externa, ya que con una muestra representativa de la población hacen inferencia a dicha población a partir de una muestra. Y la investigación cualitativa busca conceptualizar a partir del comportamiento, los conocimientos, las actitudes, los valores, también trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica.

3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Cada investigación tiene sus propias particularidades, ambos enfoques resultan muy valiosos y han realizado notables aportaciones al avance del conocimiento en las ciencias sociales. Sin embargo uno de los grandes valores que tiene la investigación cualitativa es la interacción con las personas en tiempo, y postula que la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades (Colby, 1996). A diferencia del método cuantitativo, el cualitativo busca principalmente información detallada y amplia, descripción de los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, mientras que en el cuantitativo se delimita la información, es decir, preguntas cerradas, regularmente son cuestionarios y no necesita adentrarse en el pensar y sentir de las personas.

Para ambos métodos la recolección de datos resulta fundamental. No obstante, la obtención de la información dependerá en su gran mayoría al tipo de investigación que se esté realizando y a la técnica utilizada. Entendemos por técnica un sistema de supuestos y reglas que permite hacer bien una cosa (Garza, 2009, p. 4). Dentro de la exploración cualitativa los datos pueden obtenerse, por ejemplo de grupos focales, observaciones directas, entrevistas, material audiovisual como fotografías o dibujos (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010).

Los grupos focales se utilizan en la investigación cualitativa en todos los campos de conocimiento. Su principal objetivo es conocer la opinión de un grupo de personas, generar y analizar la interacción entre ellas. Son considerados como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos, a partir de dos personas o medianos hasta 10 integrantes, en los grupos de enfoque existe un interés por parte del investigador en cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción (Cook & Reichardt, 2000).

En esta técnica se reúne a un grupo de personas y se trabaja en relación con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el objetivo de la investigación. Los grupos focales no solo tienen potencial descriptivo, sino sobre todo tienen un gran potencial comparativo que es necesario aprovechar (Barbour, 2007, citado en Hernández, Sampiere, *et al.*, 2010).

La observación es otra técnica de investigación dentro de la investigación cualitativa. La particularidad de esta práctica no solo es ver; la observación implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, y estar atento a los detalles, sucesos e interacciones. La observación tiene como propósitos, explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social, describir actividades que desarrollan las personas, comprender procesos, vinculaciones entre personas, situaciones o circunstancias (López & Sandoval, 2016).

La parte más importante dentro de la observación es el investigador, debe estar atento en cada momento, situación o circunstancia. También el investigador debe estar observando principalmente el ambiente físico (entorno), tamaño, arreglo espacial o distribución, señales, accesos, sitios con funciones centrales; el ambiente social y humano (generado en el ambiente físico), formas de organización en grupos, subgrupos, patrones de interacción o vinculación; actividades (acciones) individuales y colectivas; artefactos que utilizan los participantes y funciones que cubren; hechos relevantes, como eventos e historias ocurridas en el ambiente y a los individuos (López & Sandoval, 2016).

La observación no necesita de un instrumento propio para su realización. Lo que sí requiere es registrar todo lo que se considere pertinente, contemplando los aspectos ya mencionados; es por ello que el investigador debe de estar completamente inmiscuido en el momento de la exploración.

3.3 ENTREVISTA

En alguna ocasión de la vida del ser humano, todo el mundo ha sido partícipe de una entrevista, tomando el papel de entrevistado o entrevistador. Esta es una manera de charla para conseguir lo que uno desea saber, es así como la entrevista es otra técnica más del método cualitativo, es un instrumento fundamental en las investigaciones sociales.

La entrevista ayuda a tener un panorama más amplio y profundo de lo que cada persona percibe y experimenta en su propia realidad. Se basa en la recopilación de los puntos de vista de los participantes, emociones, experiencias y otros aspectos subjetivos. Aunque previamente existe una revisión inicial de la literatura, ésta puede complementarse en cualquier etapa del estudio. La entrevista se define como “una conversación, el entrevistador y el entrevistado o más entrevistados” (Hernández Sampiere, *et al.*, 1991, p. 418). También es una relación interpersonal que tiene como objeto obtener información verbal; a través de las preguntas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significado respecto a un tema.

Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no puede observarse o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad. Existen algunos autores como Hernández Sampieri *et al.*, (2010) y William (2006) que enlistan algunas características con las que debe contar una entrevista.

1. Las preguntas y el orden en que se realizan se adecuan a los participantes.
2. Crear un clima favorable y hacer que la gente se sienta cómoda.
3. La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica.
4. La amistad no debe inferir en el carácter profesional de la entrevista.
5. El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados
6. Las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

Existen diferentes clasificaciones de entrevistas, se dividen en estructuradas, semiestructuradas, no estructuradas o abiertas (Grinnell y Unrau, 2007). En las entrevistas estructuradas el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta. Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados. Y por último, las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general del contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

Dentro de las entrevistas existen diferentes clases de preguntas, pero autores como Grinnell, Williams y Unrau (2009, citado en Hernández Sampiere, *et al.*, 2010, p. 419-420) consideran únicamente cuatro clases de preguntas:

- Preguntas generales (gran tour). Parten de un planteamiento global para dirigirse al tema que interesa al entrevistador.
- Preguntas para ejemplificar. Sirven como disparadores para exploraciones más profundas, en las cuales se le solicita al entrevistado que proporcione un ejemplo de un evento, suceso o hecho.
- Preguntas de estructura o estructurales. El entrevistador solicita al entrevistado una lista de conceptos a manera de conjunto o categorías.
- Preguntas de contraste. Al entrevistador se le cuestiona sobre similitudes y diferencias respecto a símbolos, tópicos, y se le pide que clasifique símbolos en categorías.

Cada técnica requiere de su conocimiento y adecuación para realizar un trabajo de investigación, no obstante, la entrevista dentro de la investigación cualitativa es una técnica compleja, la cual descubre más allá de una pregunta, más allá de un pensar, el conocer y el sentir del entrevistado, la transmisión de perspectiva, y debido a la perfección del ser humano, esta técnica es una de las herramientas más completas que existe dentro de una investigación para entender en profundidad las respuestas de los participantes.

3.3.1 MUESTREO EN ENTREVISTAS

El método cualitativo es una pieza esencial en el intento de comprender los estudios sociales. Los diseños muestrales son parte fundamental de estos estudios; los diseños son el procedimiento en cómo se desarrollará la investigación. La ventaja del muestreo en la investigación cualitativa se basa en la capacidad de obtener respuestas más completas y básicas a preguntas que podrían contestarse superficialmente en un cuestionario.

La selección de informantes debe ser cuidadosa e intencionalmente, por las posibilidades que tienen los participantes de ofrecer información valiosa y profunda acerca del interés de nuestro tema. El conocimiento cultural, el perfil sociodemográfico, y el conocimiento del contexto a investigar pueden ser elementos que orienten a seleccionar participantes, sin embargo en la investigación cualitativa es posible que ni el número ni el tipo de personas se especifiquen previamente.

A partir de la comprensión de la literatura, el trabajo de campo ayudará al investigador a ir reconociendo las personas que probablemente puedan ser de su ayuda para la investigación en conjunto con las técnicas, éstas deben ser las precisas e idóneas para recabar la información se necesita. Una de las técnicas de muestreo utilizadas dentro del método cualitativo es la de “bola de nieve” (snowball sampling), que consiste en que los individuos seleccionados para ser entrevistados ayudan a reclutar a nuevos participantes entre sus conocidos; esta técnica permite que el tamaño de la muestra vaya creciendo a medida que los individuos inviten a participar a más conocidos, es práctica y eficiente gracias a la presentación que hace el entrevistado, pues genera un vínculo de confianza con los nuevos participantes (Salamanca, Castro & Martín-Crespo, 2007). Una segunda técnica de este método es el “muestreo de juicio”, este modo consiste en identificar el objetivo de la muestra, es decir, el investigador debe seleccionar a la persona indicada para realizar la indagación, por ejemplo, si se requiere de realizar una investigación en el área de Física, lo ideal es buscar a una persona con conocimientos de esta ciencia. “El muestreo por convivencia” es otra técnica de muestreo perteneciente al método cualitativo, como su nombre lo indica,

consiste en entrevistar a la persona más cercana que se encuentre o a los individuos con mayor acceso por parte del investigador. Este muestreo es fácil y eficiente pero no es uno de los preferidos debido ya que en estos estudios la clave es extraer la mayor cantidad posible de información de los pocos casos de la muestra (Salamanca, Castro & Martín-Crespo, 2007).

En las entrevistas cualitativas no existe una delimitación predeterminada del número de personas. Pero uno de los criterios para definir el número de informantes, sobre todo en las entrevistas en profundidad, es la denominada “saturación de información” (Ardila, Suarez & Rueda, Arenas, 2013); se trata en cuanto a la saturación es alcanzada cuando los datos suelen ser repetitivos una y otra vez. En esta modalidad de investigación no depende de un tamaño de muestra decisivo, sino de la riqueza y novedad de información que se vaya obteniendo.

3.4 MÉTODOS EN ESTUDIOS PREVIOS

Los métodos cualitativos y cuantitativos tienen sus ventajas y desventajas como se ha venido mencionando, uno es más útil que otro en algunos casos. En el caso del método cualitativo sin duda alguna es el más utilizado en investigaciones sociológicas y antropológicas, se utiliza en ocasiones para consolidar las creencias y establecer algunas veces patrones de comportamiento de una población.

Los dos métodos pueden ser utilizados en una misma investigación aun cuando se trata de estudiar el mismo fenómeno, pero el método cualitativo es el más relacionado con las subjetividades en los fenómenos sociales; es el método que ofrece mayor profundidad e información detallada en cuanto a los sucesos sociales, incluyendo los impactos de eventos.

Existe un ejemplo de un estudio realizado en Brasil, desarrollado en la ciudad Treze Tílias durante el Festival Gastronómico “Tirolerfest”, en donde el principal objetivo fue estudiar los impactos que genera la comida local y la memoria gustativa (Bortnowska & Alberton, 2004). Este estudio de carácter cualitativo utilizó la entrevista estructurada

como técnica de recolección de datos. Se entrevistaron 158 personas que respondieron por los grupos de organizadores y turistas de la Tirolerfest, y algunos residentes, estas entrevistas compuestas con preguntas abiertas y cerradas previamente definidas, siguen el patrón de ser una conversación informal. Las entrevistas fueron grabadas y algunas transcritas, pues la autora del artículo menciona que muchas veces la riqueza está entrelíneas de la “historia de la vida”, también fueron transformadas como un relato propio, por último, tomaron algunas fotografías captando los momentos más importantes de este festival.

La investigación reveló que la comida típica no solo suele ser parte de la fiesta gastronómica, sino de las comidas cotidianas de la mayoría de la población. Sin embargo, la comida local adquiere características peculiares para este tipo de celebraciones, pues en este tipo de eventos se consumen alimentos que rara vez se pueden consumir en un día común. En cuanto a de los turistas se logró averiguar que la comida local sí es el principal atractivo para visitar la feria, son viajeros que buscan turismo gastronómico rústico, puesto que la comida tradicional es una parte fundamental de la cultura en las comunidades locales.

Los métodos pueden utilizarse dependiendo cual sea el objetivo de la investigación. Ninguno de los dos es mejor o peor que el otro. Sin embargo el método cualitativo es probablemente más complejo y abierto, en el cual podemos conocer más allá de un entorno, encontrar un sentir, un pensar y un actuar.

3.5 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Para efectos de esta investigación se adoptó el método cualitativo, debido a que es un proceso más dinámico mediante la interpretación de los hechos y es el más utilizado en los procesos sociales (Iglesias León, & Cortes, 2004), se caracteriza por investigar fenómenos y contener técnicas de investigación que ayuden a indagar temas a fondo. Por estas particularidades la investigación se apoyó de este método, pues es el más conveniente para llegar al objetivo general del estudio.

Esta investigación tuvo como objetivo conocer los impactos socioculturales percibidos y las actitudes que generan los visitantes la Fiesta de San Sebastián en el día jueves de Tlachiqueros. Para llegar a este objetivo se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada; esto permitió a la investigadora indagar más detalladamente sobre los impactos, así como también sobre los costos y/o beneficios que provoca esta festividad según la percepción de la comunidad local y desde la mirada de los informantes. Los participantes en esta investigación fueron residentes de Tepetlaoxtoc con perfiles sociodemográficos variados. Asimismo, la entrevista fue utilizada con informantes clave, quienes han sido personas partícipes de diferentes maneras en el evento, entre ellos autoridades gubernamentales, eclesiásticas, educativas, mayordomos y Tlachiqueros.

Se contactó a un total de 20 informantes, de los cuales 18 permitieron que le fuese realizada la entrevista, 9 hombres, 9 mujeres, adicionalmente se contactaron dos residentes más, los cuales no se prestaron para realizarles la entrevista; sin embargo mientras se hacía labor de convencimiento, se logró obtener algunas respuestas clave. En general, se realizó un total de ocho visitas a la comunidad de Tepetlaoxtoc. La primera visita fue realizada el día jueves 7 de enero del 2016, esto con el fin de conocer y acercarse a la comunidad para ir identificando e informándose de los posibles acontecimientos y personas que pudiesen ayudar. Esta primera visita fue de mucha utilidad pues pudo saberse que el día domingo 10 de enero se iba a realizar la segunda contienda ciudadana para implementar la llamada “ley seca”, un suceso muy importante para el estudio.

Una vez familiarizada con la localidad, la investigadora realizó un guion de entrevista que incluyó preguntas acerca de los posibles beneficios y costos económicos, sociales y culturales del mismo (ver Anexo 1). El guion incluía una primera sección sobre datos del entrevistado; en esta sección se incluían el lugar y tiempo de residencia, ocupación y edad; la segunda sección buscaba explorar sobre el conocimiento y las opiniones que los locales tienen acerca de la fiesta de San Sebastián Mártir y las tradiciones que se llevan a cabo cada año, así como sobre la participación del entrevistado en las actividades de esta festividad. Asimismo el guion contó con un apartado de preguntas

acerca del jueves de Tlachiqueros (la llamada “feria del pulque”); se indagó sobre su gusto o disgusto hacia el evento, sobre el sentimiento que les generaba visualizar esta festividad, se les preguntó sobre las actividades que realizaban los residentes y los visitantes durante el evento, así como también la participación del entrevistado en esta día. También se preguntó sobre los beneficios y costos personales que esta festividad les deja. Finalmente el instrumento incluía preguntas en torno a los cambios percibidos por los residentes locales como consecuencia de la llegada de los visitantes el día jueves de Tlachiqueros. El guion incluía una sección sobre las actitudes; preguntando acerca del conocimiento de la festividad, ideas y creencias, agrado o desagrado, y las acciones que los locales toman para este día, incluyendo también la llamada “Ley Seca”.

La segunda visita se realizó el día domingo 10 de enero mientras se llevaba a cabo la contienda ciudadana para implementar la Ley Seca. Ya con el guion en mano, se logró captar la afluencia de personas que asistía a realizar su voto, y al mismo tiempo, se tuvo la oportunidad de conocer a los dos primeros informantes. Estas entrevistas tuvieron el objetivo de acercar a la investigadora con los entornos de la comunidad y del evento, estas dos primeras conversaciones también contribuyeron a ubicar a posibles futuros informantes.

En la tercera visita al Municipio de Tepetlaoxtoc llevada a cabo el día miércoles 13 de enero, se tuvo la oportunidad de encontrar a dos participantes más para la investigación. El lugar en donde se desarrollaron las entrevistas fue la plaza principal y el puesto de una segunda informante dedicada al comercio. Las personas entrevistadas se mostraron muy accesibles y lograron ayudar a conocer y encontrar a más personas, quienes aceptaron formar parte de la investigación. Conforme se iba avanzando en las entrevistas, se iba conociendo cuáles eran los costos/beneficios percibidos de esta festividad, los gustos y disgustos, y también la manera en cómo afectaba a la comunidad local. La cuarta visita se hizo el día 15 de enero, en el cual se obtuvo la oportunidad de entrevistar a un Tlachiquero, se realizó en la casa esta persona; en esta entrevista además de obtener información acerca de la festividad.

La quinta visita se realizó el día 21 de enero, en ella se logró captar a dos informantes más, gracias a la técnica bola de nieve. La sexta visita se llevó a cabo el día 28 de enero, en esta ocasión, tocó este día la celebración de los Tlaquiqueros. Se logró observar cómo fue implementada con rigor la llamada “ley seca”, existió operativo y hubo gran afluencia de policías cuidando la zona principal, al mismo tiempo se dejaban ver cómo llegaban cantidades de personas y en especial de jóvenes de una edad de 18 a 25 años de edad. Esta ocasión se dio la oportunidad de contar con tres personas para realizarles la entrevista, cada uno de ellos con puntos de vista muy diferentes, conforme avanzaba las entrevistas y se conocía la perspectiva de las personas, se iba logrando captar el gusto y disgusto de las personas.

Con un total de 8 entrevistas, el día 31 de enero se realizó la séptima visita, teniendo 4 informantes de diferentes ocupaciones, taxistas, historiadores, ingenieros y otra gente local, conociendo un poco más de esta feria y logrando captar costumbres y tradiciones. El día más largo y con un mayor número de informantes fue la última visita, la número ocho en donde se contó con 6 personas de las cuales se encontró la segunda informante indirecta y atrayendo información valiosa como desde el punto de vista del primer informante. A continuación se muestra la tabla 2 resumiendo las visitas realizadas.

Tabla 2. Calendario de visitas realizadas

Fecha (2016)	Personas entrevistadas	Lugar (Tepetlaoxtoc)
7 de enero	0	Centro
10 de enero	2	Centro
13 de enero	2	Centro
15 de enero	1	Casa del informante
21 de enero	2	Explanada de la Capilla de San Sebastián Mártir

28 de enero	3	Eremitorio
31 de enero	4	Centro
4 de febrero	6	Algunas calles, casas y negocios
Total de entrevistados:	20	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración de autora.

La Tabla 3 muestra el perfil de los informantes, en donde puede observarse: número de entrevistados, nombre, género, edad, ocupación, origen, y la cantidad de años que lleva viviendo en el municipio de Tepetlaoxtoc.

Tabla 3. Perfil de informantes

Número	Nombre ⁱ	Género ⁱⁱ	Edad (años)	Ocupación	Origen	Tiempo de Residencia (años)
1	Marcela	M	62	Comerciante	Tepetlaoxtoc	62
2	José	H	62	Campesino	Tepetlaoxtoc	62
3	Alejandro	H	59	Campesino	Tepetlaoxtoc	59
4	Isabel	M	23	Aux. Administrativo	Tepetlaoxtoc	23
5	Julia	M	27	Comerciante	Tepetlaoxtoc	27
6	Martha	M	48	Ama de Casa	Tezoyuca	43
7	Paty	M	32	Encargada del Eremitorio	Tepetlaoxtoc	32
8	Juanita	M	N/M ⁱⁱⁱ	Ama de casa	Texcoco	15
9	Vicente	H	50	Empleado		50

				Universitario	Tepetlaoxtoc	
10	Eduardo	H	39	Empleado Universitario	Tepetlaoxtoc	39
11	Juan y Carlos	H	69 (Juan)	Jardineros	Tepetlaoxtoc	69 (Juan)
12	Lupita	M	19	Albañil	Tepetlaoxtoc	19
13	Natalia	M	56	Ama de casa y comerciante	Tepetlaoxtoc	56
14	Antonio	H	42	Amo de casa	Tepetlaoxtoc	42
15	Heriberto	H	53	Taxista	N/M	10
16	Joaquina	M	48	Comerciante	Chimalhuacan	12
17	Ana	M	58	Ama de casa	Tepetlaoxtoc	58
18	Apolonio	H	65	Comerciante	Tepetlaoxtoc	65
19	Abigail	M	33	Secretaria	Tepetlaoxtoc	33
20	Luis	H	N/M	N/M	Tepetlaoxtoc	N/M

¹ Para mantener el anonimato de los participantes, se hace uso de seudónimos.

¹ La letra "M" hace referencia al sexo Mujer, y la letra "H" al sexo Hombre.

¹ N/M se refiere a No Menciona

CAPÍTULO 4. HALLAZGOS

El presente capítulo tiene como objetivo describir los hallazgos de la investigación. Estos hallazgos están basados en los objetivos principales del estudio. El capítulo está estructurado de la siguiente manera; primero se presentan los impactos socioculturales a nivel comunitario según las percepciones de la comunidad. Estas percepciones conforman parte del componente cognoscitivo de las actitudes; sin embargo debido a la importancia de precisar los impactos del evento se colocan en una sección separada de las actitudes; posteriormente se describen los impactos sociales a nivel personal; continúa una descripción de las actividades que realizan los visitantes durante el jueves de Tlachiqueros, para después presentar y entender las actitudes de los residentes hacia los visitantes; por último se muestra una pequeña discusión de los hallazgos en el marco de la Teoría del Intercambio Social (TIS).

Con el propósito de proporcionar referencias geográficas para una mejor comprensión de los hallazgos, se presenta el siguiente croquis de la localidad. De color rojo se marcan las calles de Tlaxcantla, Ocoyococ, parte de Hidalgo, Xolaltenco y Tlcaluca, calles principales; en éstas se colocaban los puestos de bebidas alcohólicas. De color amarillo están marcados los lugares en donde se centraban los puestos de alimentos. El croquis también señala la ubicación de la Iglesia de San Sebastián Mártir en donde se llevaba a cabo la quema de juegos pirotécnicos y el tradicional baile, así como también la presentación de las danzas (imagen 7).

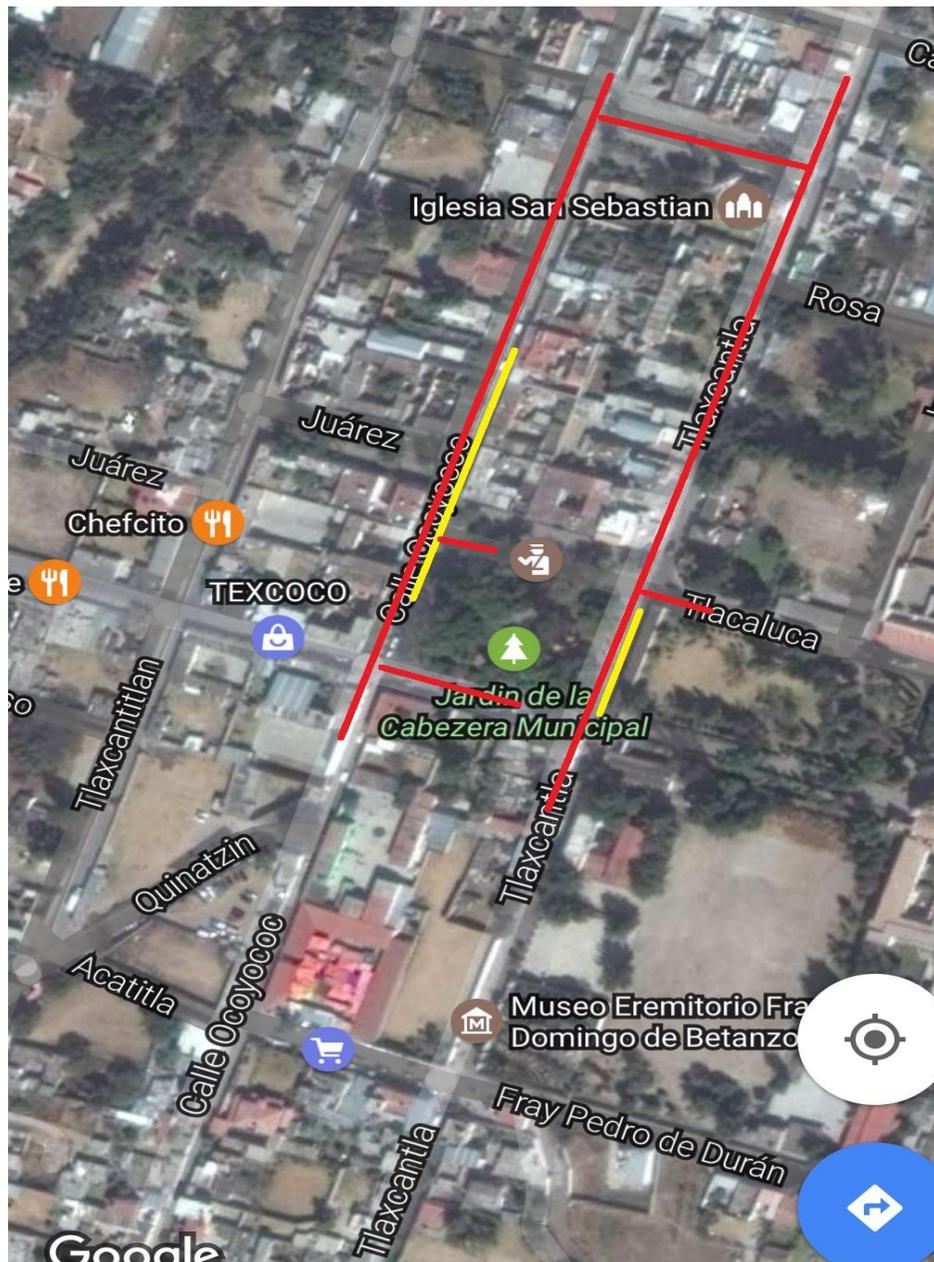


Imagen 7. Croquis de Tepetlaoxtoc
Fuente: <http://www.mapas.mipueblo.mx/15/1079/>.
Fecha de consulta: 22/11/2016

4.1 LOS IMPACTOS SOCIALES COMUNITARIOS

El objetivo principal de la tradicional fiesta de “San Sebastián Mártir” es festejar al Santo homónimo de la comunidad. Como ya se mencionó, esta festividad se caracteriza por estar conformada por once mayordomías, y, principalmente, por tener un día dedicado al obsequio de la bebida tradicional del pulque a los visitantes de la celebración. El último jueves del mes de enero, el día de la mayordomía de los Tlachiqueros es el dedicado al obsequio de esta bebida; como consecuencia de esta actividad, a la celebración de San Sebastián Mártir se le ha conocido comúnmente como “la feria del pulque”. Por lo tanto, este día la comunidad es visitada por una gran cantidad de personas locales, regionales y de otros lugares para consumir esta bebida.

Como en todo evento, en esta celebración se generan impactos socioculturales relevantes. Regalar, consumir el pulque y ser visitada por una gran cantidad de personas traen consigo consecuencias fuera de la cotidianidad de la vida local, impactos muy asociados a las mismas personas que acuden al evento.

En primera instancia debe tenerse presente que la comunidad local ha llevado a cabo ésta festividad durante muchos años. La importancia de la mayordomía Tlachiquera como la de las otras es venerar al Santo, pero hace alrededor de unos 10 años esta feria se fue desvirtuando debido a la enorme cantidad de pulque regalado; con el paso de los años se fue conociendo por las personas de sus alrededores por esta característica, al grado de cambiarle el nombre; la feria de San Sebastián Mártir pasó a ser popularmente “la feria del pulque”, únicamente dando este sobrenombre al jueves de Tlachiqueros. Es importante mencionar que de acuerdo con las experiencias de trabajo de campo, esta percepción es de alguna manera general en todos los informantes, sin notar diferencia considerable por género o edad, o alguna otra variable sociodemográfica específica.

En consecuencia comienzan los primeros disgustos en la localidad, los cuales pueden considerarse por sí solos un impacto del evento, pues la comunidad se encuentra en total desacuerdo con que le llamen “feria del pulque”. Al preguntar a los informantes

“Hay un suceso que le llaman “feria del pulque”, ¿qué me puede decir acerca de ello?”, su postura fue clara al mostrar disgusto por la denominación de la festividad.

Isabel, profesionista, por ejemplo, mencionó:

Pues la feria del pulque como tal aquí no existe, sí hay una feria pero no aquí, la que yo conozco es la de Tlaxcala, sin embargo el día de los Tlachiqueryos es la mal llamada “feria del pulque”.

Paty, quien lleva 33 años viviendo en Tepetlaoxtoc, expresó:

Una mal llamada feria del pulque, desde hace aproximadamente diez años, se hizo esta nueva, este nombramiento, básicamente es entre la población juvenil, en donde citaron a Tepetlaoxtoc como la gran pulcata, de ahí deriva la mal llamada feria del pulque.

El señor Alejandro, campesino, dijo:

Esto lo empezaron a manejar los micro buseros, que viajan desde la Paz hasta acá, así le ponían a su micro, en un letrero, ellos fueron los primeros que comenzaron a manejarla así. [...] Pero nada que ver, este es el día de los Tlachiqueryos, en donde sí hay pulque y debe de haber pulque pero poco, no mucho.

Esta nueva denominación se obtuvo con el paso de los años, y con ayuda de las redes sociales comenzó a promocionarse aún más en este sentido. Esta es una de las principales inconformidades percibidas durante la festividad.

4.1.1 BENEFICIOS COMUNITARIOS

En cuanto a los impactos socioculturales, es importante mencionar que en realidad los impactos no son necesariamente atribuidos al evento como tal, sino a la conducta generada por parte de los visitantes durante la “feria del pulque”.

Los impactos positivos son muy limitados; de hecho prácticamente los beneficios pueden enmarcarse en la preservación de la cultura local y los beneficios económicos. La preservación de la cultura se manifiesta en distintos elementos culturales. Por un lado se encuentran las veneraciones mismas que reflejan el verdadero significado de la festividad, como se muestra en las imágenes 8, 9 y 10, las personas acuden a la iglesia a venerar al Santo San Sebastián Mártir.

Al respecto el señor Alejandro mencionó:

[...] San Sebastián Mártir es muy milagroso, aquí tenemos la imagen, la veneramos, todo mundo la queremos, la respetamos, porque sabemos que si no cumplimos, él se enoja, sabe hacer cositas malas a la gente [...] nosotros le tenemos temor de que nos castigue, todo lo que uno promete hay que cumplirlo para estar bien con él; sabemos, hay una frase que dice “no es Dios, pero también los Santos tienen poder”, aquí lo queremos mucho y lo veneramos porque es nuestro señor. Cada año ahí seguimos visitándolo.

Juanita, ama de casa, dijo:

[...] La feria de San Sebastián Mártir es festejarle y agradecerle al Santo por todo lo que nos ha dado, agradecimiento y veneración por parte de las personas a quienes nos ha ayudado y que todos hemos recibido, es muy milagroso, su fiesta debe ser en grande.



Imagen 9. Veneración a San Sebastián Mártir
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/ 2016.



Imagen 8. Asistencia a la Capilla
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/ 2016



Imagen 10. Visitantes tomándose fotos
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/
2016.

Asimismo, dicha preservación de la cultura se manifiesta en las representaciones; a través de representaciones como la del albañil o los Bandidos del Río Frio. Estas representaciones son actividades que realizan las mayordomías cada día diferente, por ejemplo, la imagen 11 muestra el juego de rayuela que se realiza el día correspondiente a la mayordomía de los albañiles.

Señor José, quien lleva 64 años residiendo en Tepetlaoxtoc, explicó:

[...] algunas mayordomías todavía escenifican actos que son un emblema del gremio, por ejemplo: las molenderas toman tequila en cazuelas y bailan el baile del guajolote, la mayordoma y las principales compañeras, los gañanes hacen un concurso de un surco, gana el gañan que haga el surco más derecho, los Tlachiqueros hacen un paseo con el Dios bueno, el Rey del pulque, perdón, el rey feo, la reina Xóchitl, el mayordomo del tinacal y los Tlachiqueros obviamente y de ahí por ejemplo los albañiles hacen un concurso, mañana se hace el día de los arrieros, un paseo de los arrieros, que significa el asalto de los bandidos de río frio.

El señor Vicente, quien vive a unas calles muy cerca del centro, mencionó:

[...] Como gremio es una de las festividades más bonitas, cada mayordomía realiza su presentación, la del albañil, la de Tlachiqueros, por ejemplo, en la del albañil concursan en realizar muros y así, es muy bonito porque integran a la comunidad, se reflejan sus costumbres, sus tradiciones y se ven manifestadas cada año, como algo muy bonito, que ningún otro pueblo a nivel del entorno del Valle de México la tiene, nosotros tenemos ese beneficio, algo especial, la fortuna de ser herederos de esas tradiciones.



Imagen 11. Juego de la rayuela
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016.

Por último, la presencia de las danzas en la festividad es otro factor que revela la preservación de la cultura en la localidad. La comunidad local es la principal colaboradora en estas danzas, se preparan con anticipación y es muy común y tradicional que las personas sean partícipes año con año en alguna danza. Esta manifestación es muy importante para Tepetlaoxtoc durante la festividad, pues es uno de los mayores atractivos para los visitantes (Imágenes 12, 13, 14 y 15).

El señor Apolonio, comerciante, mencionó:

Anteriormente había juegos, castillos y todos los puestos que se ponían era lo que venían a visitar [...] como tenemos muchas danzas, casi diario hay danzas, la gente viene a ver eso también, creo yo que es uno de los principales motivos de la visita durante las tardes, y por todas las representaciones que hay, en las danzas salen muchos vecinitos.



Imagen 12. Danza de las Serranitas
Fuente: www.tepetlaoxtoc/imagenes.com. Fecha: Febrero/ 2016



Imagen 13. Accesorios de los Serranos
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 31/Enero/2016



Imagen 15. Danza de los Serranos
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 31/Enero/2016



Imagen 14. Comunidad partícipe en la danza de los Serranos.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 31/enero/2016.

Por otra parte, los impactos del evento se manifiestan también en su dimensión económica, aunque sus alcances son limitados. La mayoría de estos beneficios los adquieren las personas de la comunidad quienes se dedican al comercio tales como tiendas, farmacias, vinaterías, puestos ambulantes de comida en donde pueden encontrarse; tacos, quesadillas y barbacoa. Estos comercios son lo que mayormente se ven beneficiados pues su ubicación se encuentra en las calles principales del centro (imagen 16).

Eduardo, empleado, dijo:

Los puestos que estaban son de otros lados, tal vez para los comerciantes del centro que vendían, tequila, cigarros y demás, sí había ingresos.

Lupita, quien se dedica al oficio de albañilería, informó:

Pues el beneficio solo era para los comerciantes, para los que vendían alcohol, pulque, comida, a veces la gente de aquí mismo sacaba sus puestos en su puerta porque sabía que vendería, sacaban a vender que las quesadillas, los tacos, a veces vendían igual micheladas, o solo dejaban pasar al baño, o esos que nunca habían vendido pulque y ellos ese día vendían, quién sabe de dónde lo conseguían, pero ahí estaba su puesto.



Imagen 16. Gente local vendiendo
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016.

De esta forma, aunque se reveló que el evento trae consigo un beneficio económico, vale la pena cuestionar el verdadero alcance de dicho beneficio a nivel comunidad.

4.1.2 COSTOS COMUNITARIOS

Como se mencionó en el capítulo anterior, los informantes fueron interrogados también acerca de los costos socioculturales que recaen en la comunidad provenientes de esta festividad. La mayoría de ellos informó que existe un gran número de daños ocasionados por la conducta de los visitantes. Entre los averíos más populares se reportó en primera instancia, inseguridad y actos delictivos, es decir; algunos jóvenes realizaban asaltos, robos, violaciones y peleas callejeras, esto debido a la gran cantidad de personas que llegaban e ingerían bebidas alcohólicas y otros estupefacientes encontrados a su alcance, en varias ocasiones los pobladores preferían permanecer en casa para evitar ser objeto de la delincuencia.

La señora Marcela, de 62 años, informó:

Los jóvenes se peleaban, amanecían tirados en el jardín, hacían pleitos y no sabían respetar, ese día colocaban ríos de cantinas pues los jóvenes se emborrachaban y ya pierden el control, comienzan a hacer desastres, ese día viene mucha gente y todo sale fuera de control, muchachas que amanecían desnudas, muchachos tirados en las orillas de que tomaban mucho y se perdían [...]

La señora Juanita, ama de casa, mencionó:

[...] Incluso nos tocó una ocasión que asaltaron la micro, de que ya no les alcanzó para su pasaje de regreso y se subieron a la micro a robar, los mismos que se quedaban a dormir aquí en el jardín o en los portales, eso fue al otro día muy temprano, al otro día de la fiesta, pero en jueves ya había mucha delincuencia también, luego ya no queríamos que se acercara el día del pulque, en primera venían tantos jóvenes y luego ya no sabías de dónde te sacaban el monedero.

El segundo costo sociocultural identificado es la afectación al entorno físico. Los informantes mencionaron que el daño a las casas, rayar paredes, dañar la iglesia, orinar en la calle, era lo primero que se dejaba ver después de un jueves de Tlachiqueros.

Isabel informó:

... antes no había tanta afluencia como ahora, tampoco tantos, no sé si crímenes, vandalismo más que nada, porque en esos días hasta las paredes de la iglesia estaban pintadas, todas rayadas [...]

La señora Juanita agregó:

Pues como venían del Distrito Federal, de muchos lados venían, hacían desastres, pateaban paredes, borrachos se aventaban botellas, mejor no bajábamos.

Eduardo, 39 años de edad residiendo en Tepetlaoxtoc, explicó:

Venía tanta gente, tantos jóvenes a emborracharse, a pintar calles, robar cosas [...], el problema fue que nosotros no estuvimos preparados como nativos de aquí de Tepetlaoxtoc para recibir tantas personas.

La desviación del significado de la festividad es otra consecuencia dentro de los costos del evento. Los argumentos que brindaron los entrevistados, se inclinan a dar a conocer que la festividad de San Sebastián Mártir se estaba desviando del tema principal, en otras palabras, la gente no conocía que la fiesta se realizaba en honor al Santo, y creía que la feria se realizaba en honor al pulque. La señora Marcela brindó su testimonio:

No hija, nada que ver el día del pulque con los días del Tlachiquero, sobre nombraron nada más la feria, la feria del pulque nunca ha existido, apenas organizaron como un congreso del maguey para dar a conocer, pero nadie conocía la verdadera razón, bueno nadie de los muchachos que venían, ellos solo se emborrachaban, esto ya iba caminando a otro rumbo, ya no se respetaban las costumbres y tradiciones.

La generación de basura también fue reportada durante el transcurso de la investigación. En este sentido, los principales costos en el entorno físico según los informantes eran grandes cantidades de basura, calles sucias con orines y vómito, estas manifestaciones eran parte del resultado generado por los visitantes en la “feria del pulque”.

La señora Marcela, quien es comerciante del centro de Tepetlaoxtoc, informó:

¡Ay no! Es un caos, los que vienen dejan basura por todos lados, la mala conducta de los visitantes es molesta, estamos perdiendo la verdadera tradición de jueves de Tlachiquero [...], era tan bonito cuando caminábamos por las calles sin ningún problema.

El señor Alejandro, campesino, dijo:

Había orines por todos lados, basura por toneladas, al otro día los del ayuntamiento tenían que lavar con pipas todas estas calles, eso implicaba también gastadero de agua, aquí cualquier rincón era bueno para hacer cosas como sexo u orinarse. [...] aquí a las dos de la tarde ya no se podía salir.

Vicente en sus propias palabras mencionó:

Existen daños viales, daños sociales, hay basura en todos lados, las calles se ven y huelen horrible; esto es porque los muchachos se orinan en donde sea, el tránsito vehicular es lo peor, te haces más de media hora para salir del pueblo, pero pues uno ya sabe que no debemos de salir, la fiesta se estaba desviando, prácticamente las familias se sentían secuestradas, bueno, yo me sentía así.

Otra de las desventajas sociales percibidas es, como se revela también en testimonios anteriores, la reducción de asistencia local al evento. Debido a la desviación del objetivo principal y a los impactos que generan los visitantes en la feria, la gente ya no se presentaba, pues prefería resguardarse que ser víctima de alguna falta, e ir a visitar el centro de Tepetlaoxtoc otro día menos recurrente de la fiesta.

La señora Martha, 48 años de edad, dijo:

Algo que nos afectó demasiado fue que la gente dejó de venir, la gente que realmente gustaba de todas las tradiciones que tenemos, como las danzas, la vendimia de la comida, ¡uy! , todas las representaciones que teníamos con cada mayordomía, pero en realidad el día que se vio más afectado fue el jueves de los Tlachiqueros, porque como venían puros jóvenes a emborracharse y a pelearse pues a la demás gente ya no nos gustaba venir, ni los de allá arriba bajaban a los bailes ni nada.

El señor Alejandro, residente de Tepetlaoxtoc desde hace 59 años, argumentó:

Realmente era molesto, no es posible que la gente de aquí mismo nos teníamos que esconder para no salir, los vecinos no salían, preferían quedarse en casa para no ser atacados por algún joven visitante [...]

Y por último, el congestionamiento vehicular ha sido asociado como otro problema asociado a esta festividad. El señor Heriberto, por ejemplo, se dedica al transporte público, conduce un taxi y la base en donde colabora se encuentra a un costado de los arcos del centro de Tepetlaoxtoc, entre la calle principal Tlaxcantla esquina con Tlcaluca, justo en ese lugar, es en donde colocaban parte de las cantinas durante esta feria. Y él expresó:

No, señorita, debería de ver usted cómo se pone esto, un buen de gente, los chavos orinan las calles, y tal parece que les vale, comienza a ver peleas a media tarde, todos beben, se orinan, aquí en los postes al otro día todos sucios, apesta y créame no sólo son orines, nosotros aquí en la base dejamos de trabajar porque ni siquiera podemos pasar, a lo mejor de venida la gente se sube y no pasa nada, pero de ida, llevar a un borracho y luego joven, sin dinero, es feo, es un desastre, prefería quedarme en casa con mi familia. No le veo como beneficio, no invierto, es más el tiempo que hago y que desgasto, que quizá hasta un asalto me lleve, no me puedo trasladar a la entrada, a veces hago hasta 10 minutos, pero ese día me hago hasta 40 minutos, es un terrible caos.

En cuanto a los impactos económicos fue interesante conocer que éstos no se ven reflejados específicamente en la propia comunidad. De acuerdo con el estudio, son

minoría los beneficiados, pues los ingresos económicos generados surgen y recaen exclusivamente en ciertas personas. Específicamente, según algunos informantes, los ingresos económicos van dirigidos hacia autoridades y puestos ambulantes, muchos de ellos foráneos.

La parte principal es por parte del ayuntamiento por medio del Consejo de Participación Ciudadana (COPACI), el cual es un órgano de interés gubernamental a nivel municipal, que se encarga de representar a la población local frente a las autoridades municipales. Dentro de sus múltiples funciones, se encuentra el cobro por el uso de suelo y espacio utilizado dentro del municipio. Este órgano se encarga de cobrar a los puestos de la feria durante toda la festividad de San Sebastián Mártir el uso de suelo.

El señor Alejandro mencionó:

El derrame económico yo lo veo que no es para la gente de aquí; el derrame era para unos cuantos, llámese COPACI, llámese autoridad municipal, que eran los que les cobraban a los que llegaban a ponerse, ese dinero no ingresaba a ningún lado más que a sus bolsillos, entonces no hay derrama.

La segunda parte generadora de ingresos son todos los puestos ambulantes y vendimia que se colocaban en las calles principales de Tepetlaoxtoc, la mayoría de estos puestos son foráneos, como lo muestran las imágenes 17 y 18, son personas que se dedican a andar de feria en feria en otros lugares.

Paty, quien se encuentre como encargada del Eremitorio, mencionó:

Esto ya fue visto como un negocio redondo, no nada más de los pobladores de Tepetlaoxtoc sino de los pseudo Tlachiqueros de otros lugares, que a veces ni siquiera te vendían pulque, era toda una mezcla extraña de agua con pulque, venían de otras localidades, incluso de estados como Tlaxcala, Hidalgo, ingresos que no se quedaban dentro de la comunidad.



Imagen 17. Puesto ambulante de dulces artesanales
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016.

Marcela, vendedora de tamales, explicó:

Inclusive unos años atrás, te hablaré de 6 años, hicieron un mentado tlachirock, quisieron hacer más promoción, no tuvo éxito (...). Además eran ingresos que la comunidad local no veía reflejados, ni siquiera eran acreedores de esos ingresos, pues los puestos de comida y bebidas alcohólicas no eran de este municipio.



Imagen 18. Puestos ambulantes el día de la feria
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016

En cuanto a la parte de los costos y beneficios comunitarios, durante el trabajo de campo resultaron más notorios los impactos negativos que los impactos positivos, debido a todas las acciones que generaban los jóvenes visitantes durante su estadía en la festividad del día de los Tlachiqueros. La postura de los locales por conservar el significado cultural de la festividad fue muy evidente.

4.2 COSTOS Y BENEFICIOS A NIVEL PERSONAL

La percepción de la festividad de cada persona va a depender en gran medida de cuánto beneficio reciba del evento. Es por ello que también durante el trabajo de investigación se interrogó a los informantes acerca de los impactos que el evento le genera ante esta festividad a nivel personal. Cabe mencionar que no importa qué tan exclusivo sea el evento, siempre existirá alguna repercusión a las personas que son parte de la comunidad.

Los resultados encontrados en cuanto a los beneficios a nivel personal son minoría. De hecho los únicos beneficios que salieron a la luz son los sociales y económicos. Durante esta etapa se les preguntó a los informantes acerca de los impactos que les generan los visitantes durante esta festividad, de los 20 entrevistados 1 reconoce beneficiarse socialmente, 3 se benefician económicamente y esto es a causa de que se dedican al comercio directo en los días de feria.

Por el lado de las personas que son beneficiadas socialmente se encontró únicamente a Lupita, quien mencionó:

A mí no me perjudica en nada la fiesta, al contrario me gusta porque conozco a más gente y en la noche salgo con mis amigas, salgo a los bailes, salgo a conocer chavos [...]

Por supuesto que el hecho de que no perciban o no reporten beneficios o costos sociales no quiere decir que no existan, pues el hecho de conocer a más gente es un efecto que a nivel personal seguramente trae a más de una persona en la localidad. Sin

embargo, el que no lo reporten como tal refleja de alguna forma también la importancia que los locales asignen a dicho posible efecto.

En cuanto al beneficio económico, se ubica el caso de la señora Natalia, quien se ha dedicado durante varios años a la venta de pulque dentro de su casa (Ver imagen 19) y ella informó:

Pues como cualquier fiesta, al otro día se queda un poco sucio, pero lavando todo esto se pasa, además no pasan cosas malas, como cualquier borracho se les va en tirar un papelito o así [...]. Yo no tengo tiempo ese día de salir de casa, no me voy a salir a la fiesta pues ese día es de mucho trabajo, la venta de pulque para mí es lo más importante [...] tenemos de muchos sabores, el que más se vende es el de avena y nescafé, la verdad es que el de piñón es el más caro, a cien pesos el litro, pero ese día casi no hacemos gran cantidad por que como son jóvenes, pues no gastan tanto en el pulque.



Imagen 19. Venta de pulque en casa
Fuente: Norma Radilla. Fecha: Enero/2016

Existen testimonios en el que su beneficio personal es económico y únicamente se ve reflejado el día jueves de Tlachiqueros, porque de acuerdo a su comercio al otro día las condiciones en las que quedaban las calles no son aptas para continuar con su trabajo. Esto sugiere que, aunque estén conscientes del beneficio económico a título personal, también reconocen las desventajas para la comunidad. El ejemplo de la señora Marcela es muy representativo ante esta situación, ella tiene un puesto ambulante de tamales y la señora contó:

Mire, señorita, yo el jueves vendo re bien, no le voy a mentir, los muchachos compran lo económico y pues como mis tortas son baratas, llenadoras y ricas, pues aquí ando [...], ellos solo quieren gastar dinero en alcohol, cervezas y pues mis tortas son baratas, así que vendo muy bien, pero al otro día está horrible [...] a mí solo me beneficia ese día, pero de qué sirve si al otro día casi no salgo a vender, no voy a vender mis tamales aquí con orines y todas esas cosas.

Julia tiene una tienda de abarrotes sobre la calle Tlaxcantla, y ella dijo:

La feria sí me beneficia porque vendo más, no me gusta la feria la verdad, por cómo se viene manejando, únicamente son intereses sociales y económicos para algunos [...] sí me preparo para esas fechas porque sé que voy a vender más, mis ingresos económicos son mayores, pero, ¿de qué me sirve llevarme esos \$5,000 extras, si sé que a la esquina de la vuelta de mi tienda me van a asaltar? Así que prefiero que no haya feria del pulque sino fiesta del Tlachiquero.

Quienes no reportan ningún beneficio son la mayoría. Este caso es incluso para otro tipo de comerciantes o personas que prestan algún servicio de la misma comunidad. El señor Heriberto, quien se dedica al transporte público conduciendo un taxi, expresa:

No le veo como beneficio, no invierto, es más el tiempo que hago y que desgasto, que quizá hasta un asalto me lleve, que el hecho de obtener una ganancia, le repito, ese día ni se puede trabajar.

Los impactos que generan los visitantes a título personal no solo son reportados por las personas que tienen un comercio o prestan un servicio, también están vinculados

estrechamente con otras personas residentes como amas de casa, niños, jóvenes y personas adultas. Para algunas de estas personas, los impactos son en su mayoría negativos y repercuten en sus labores diarias.

Un ama de casa declaró:

A mí la feria no me deja ningún beneficio, ya hasta la feria se iba tornando de dirección, ¿por qué darles de beber?, si ni a San Sebastián le gusta o no sabe de sus borracheras. Las calles se quedan sucias, al otro día no puedo salir con mi mandado, no puedo hacer mis quehaceres fuera de casa, todos ya sabemos que en ese día no salimos, compramos nuestro mandado desde varios días antes, no, señorita, esto se pone feo, ya nada es como antes.

En el transcurso de las entrevistas se logró encontrar a dos jardineros que mientras realizaban su labor, tuvieron la amabilidad de permitir ser entrevistados. Ellos son parte de los trabajadores del ayuntamiento, y en sus propias palabras niegan también que haya beneficios, al contrario los costos ambientales son más evidentes y en su actividad laboral se hacen presentes:

Jardinero 1:

Como personas que vivimos aquí en Tepetlaoxtoc no nos beneficia en nada, pues nada más viene la gente a beber y no nos dejan disfrutar de la feria. Y pa' qué le cuento como trabajadores, la gente viene, deja toneladas y toneladas de basura que al otro día tenemos que barrer y levantar, a nosotros y a otros trabajadores del municipio nos hacen llegar más temprano, a las 6 de la mañana, ahí tenemos que barrer, luego con una pipa limpiar, simplemente nosotros barríamos y sacábamos como unas 20 toneladas de basura.

Jardinero 2:

Nosotros almorzamos a las 11 de la mañana, la verdad ya ni regresábamos a trabajar, era imposible trabajar sí la gente tiraba basura, mejor nos íbamos a nuestras casas y ya al otro día a las seis nos citaban para limpiar. ¿Dígame si a mí me beneficia?

Mientras que para algunos estos daños eran notorios en su lugar de residencia y trabajo, y aunque no perciban algún ingreso extra, para otros informantes estas acciones no les perjudican en lo absoluto. Eso es debido a que algunas personas se dedican al comercio, por ende, la festividad del día jueves de Tlachiqueros se manifiesta en su beneficio económico. Pero como se puede observar, las personas continúan estando más en contra que a favor de cómo se viene festejando la feria del Tlachiquero en los últimos años.

4.3 ACTIVIDADES (COMPORTAMIENTO) DE LOS VISITANTES

Para muchas personas el consumo de pulque es el atractivo principal para visitar el jueves de Tlachiqueros. Sin embargo la mayor cantidad de visitantes oscilan entre los 15 y los 30 años de edad. Como se mencionó anteriormente, los cambios asociados a la festividad son generados principalmente por las actividades de los visitantes quienes consumen pulque y otras bebidas alcohólicas.

Mientras se lleva a cabo la festividad del día del Tlachiquero, se van desarrollando diferentes actividades a lo largo del día, tanto por parte de la comunidad local como por los visitantes. Estas actividades cuentan con diferentes propósitos. Por parte de los residentes el principal objetivo es festejar al Santo; realizan eventos culturales y de entretenimiento como bailes por la noche con grupos musicales conocidos, quemar fuegos pirotécnicos y venden gran cantidad de pulque.

Abigail, residente de Tepetlaoxtoc, dijo:

Las danzas son lo principal [...], la feria de los juegos mecánicos, puestos de comida de antojitos mexicanos, ¿qué otra cosa?, las misas, las celebraciones de la iglesia.

Martha, quien es residente de Tepetlaoxtoc y ha visitado la festividad de los Tlachiqueros durante varios años consecutivos, informó:

Hay danzas, hacemos procesión con el Santo, echan cohetes, y se pone muy bonito (...). Bueno antes estaba mejor, porque regalaban el pulque, venía gente con su vaso

durante el recorrido. La festividad es para festejarle y agradecerle a San Sebastián por todo lo que nos ha dado, él es muy milagroso.

En general, la comunidad local está presente económicamente, pues son ellos quienes brindan una cooperación económica según la mayordomía en la que se sienten parte de ella, para llevar a cabo todas las actividades que se realizan por parte de la mayordomía. Pero las actividades como los conciertos en las noches con artistas conocidos, son organizadas por parte del H. Ayuntamiento y corren por cuenta de este mismo.

Existen numerosas actividades también que realizan los jóvenes al visitar esta festividad. No todas las actividades son mal vistas por los locales; hay actividades de los visitantes que parecen ser aceptables por la población local. Entre las actividades más destacadas se encuentran la 'sana' convivencia y conocer la cultura local.

José, campesino, comentó:

Viene gente culta que entiende, que entiende la tradición, por lo menos no vienen a hacer desorden, vienen un rato, conviven con la gente, conviven y se retiran (...). Viene gente muy consciente, pero es muy poca.

Marcela dijo:

Hay de todo, hay jóvenes que llegan en grupito, con su guitarra a tocar aquí en el pastito, toman su pulque y se van.

Martha informó.

Había personas muy tranquilas, que venían a conocer, más que nada a conocer la tradición de la feria. Gente que venía, pasaba a la iglesia, comía y se iba.

A pesar de que las actividades positivas realizadas en Tepeltaoxtoc por parte de los visitantes figuraron muy poco entre las entrevistas, hubo gente como Lupita, quien es parte de esta minoría, que defiende las distintas actividades de los jóvenes ante la festividad, ella dijo:

“muchos no sabían qué era la fiesta, pero ya estando aquí visitaban al santo, pasaban a la iglesia, muchos jóvenes venían, tomaban fotos, bailaban [...] en especial ellos no hacen nada malo, yo bajo con mis amigas, armábamos la bolita y conocíamos chavos, una de mis amigas conoció a su esposo en esta feria, así que yo espero conocer más gente...”

En general el estudio reveló que las actividades negativas por parte de los visitantes son dominantes. Pues la afluencia de personas en la feria el día jueves de Tlachiqueros trae consigo una serie de acciones con las cuales la comunidad local no está tan de acuerdo. Son actividades poco favorables, tanto para el Municipio de Tepetlaoxtoc, como para la comunidad local y los propios visitantes.

Entre las razones principales por las cuales la población no está a favor de que se siga festejando con venta de Pulque y de otras bebidas alcohólicas, se encuentran precisamente; el consumo desmedido de alcohol y droga, asimismo actos delictivos como: peleas callejeras, asaltos al transporte público, abusos sexuales, relaciones sexuales en las calles, robo de autopartes. Otra razón es el daño físico al municipio; tiran basura, orinan y defecan en las calles, pintan bardas, y no respetan las iglesias. Al respecto con estas actividades algunos informantes opinaron. La imagen 20 se puede apreciar un retén que realizaba la policía hacia los visitantes.

José:

Viene gente exclusivamente a hacer desorden, vienen de muchas colonias del Distrito Federal, Estado de México, colonias que son conflictivas, encuentran aquí el espacio idóneo para poder hacer lo que ellos quieren, al principio era de alguna manera algo novedoso, ver jóvenes que venían, pero poco a poco se fue desvirtuando, a través de unos diez años esto se echó a perder (...) Han salido jóvenes muy dañados, porque ya estando en este ambiente conviven con jóvenes de otros lados, si no han ingerido droga la van a ingerir en ese momento, porque el mismo ambiente es propicio para estas cosas, principalmente las mujeres son muy más dañadas en este aspecto, se vuelve un problema de inseguridad para ellas.

Alejandro opinó:

Los visitantes venían directamente a beber pulque, gente que no sabía, ellos decían; ¡denme pulque, blanco o del que sea! Con esta bebida se pierden, el pulque no es cualquier bebida, [...] al empezar a beber y sin saber, se perdían, se emborrachaban, después droga, y posteriormente hasta sexo, llegaron a violar a jovencitas, ahí mismo, hacían rueda y ahí mismo estaban todos. Esto era un caos malo (...) Algunos hasta se llegaron a matar en carretera. Mi hija se va a trabajar a las cuatro de la mañana y le tocó ver a jovencitas desnudas.

En las palabras de Vicente se pudo escuchar:

Solo venían a hacer desórdenes, venían, se drogaban, bebían, tenían sexo en las calles, había niñas desnudas. La verdad estaba feo, la mayoría eran estudiantes, llegaban e invadían terrenos, hace unos años tuvo que llegar la policía a intervenir del otro lado, casi por la entrada, ahí llegó un grupo de jóvenes, con casas de campañas y se pusieron a beber, promiscuidad sexual a más no poder (...). Muchos invadían nuestras casas, fíjate, en mi caso particular, yo encontré gente en mi jardín tomando, y tuve que sacarlos, ellos me pedían permiso porque el pasto era verde, pero aún así lograron beber en mi patio.

Marcela dijo:

Hace unos años atrás, como seis o cinco, hubo una pelea muy grande aquí en el centro, volaban las botellas, volaba todo con lo que se podía pegar, con todo lo que se podían dar, realizaban muchas travesuras, muchas cosas que se ven mal y las calles quedaron orinadas a más no poder.



Imagen 20. Transporte a “la feria del pulque”
Fuente: Facebook/Tepeltaoxtoc. Fecha de consulta: Agosto/2016

Isabel, con tan solo 23 años de edad, es una de las informantes más pequeñas que ha asistido a la feria algunos años consecutivos y ella expresó:

Yo me acuerdo que bajaba con mis amigos de la prepa, normalmente no se venden bebidas alcohólicas a menores de edad y yo sí tomaba, pero no era tanta afluencia como ahora, en ese entonces no había tanto vandalismo, pero hoy en día hasta los visitantes rayaban las paredes de la iglesia (...) A pesar de que traían ayuda policiaca como a los estatales, ellos no se daban abasto, porque en la parte de abajo de los puentes, había chavas y chavos haciendo desfiguros como relaciones sexuales, entonces los policías se enfocaban más en eso, que en estar vigilando otros lados. Y también algo curioso, hace tres años, antes de que se pusiera lo de la ley seca, en el centro había chavos vendiendo monas⁵, hasta con sus letreros “monas, monas” y los chavos compraban sin importar nada, eso me impactó demasiado.

⁵ La mona.- Hace alusión al nombre que se le da al uso de inhalantes en el lenguaje informal, y que está dirigida principalmente a los menores de edad, por lo regular, es una estopa remojada con thinner o alcohol. Los inhalantes son sustancias que producen efectos psicoactivos, es decir, que alteran la mente y ocasionan graves daños al Sistema Nervioso Central. Fuente: <http://digital.inacipe.gob.mx/post/16464303721/el-peligro-del-uso-de-inhalantes-como-drogas-de>. FECHA DE CONSULTA: 28 de Agosto 2016.

En general en la opinión de la mayoría de los informantes resaltan más las actividades negativas en comparación con las positivas, y mientras que las segundas se asocian más al interés verdadero de conocer la festividad, las actividades negativas se relacionan a las conductas inaceptables altamente derivadas del consumo desmesurado de alcohol.

4.4 ACTITUDES DE LOS RESIDENTES

Como bien se cita en el capítulo uno, las actitudes son adquiridas durante nuestro proceso de socialización; es decir, conforme vamos conociendo a las personas, cosas o situaciones, vamos creando nuestras propias actitudes ante este suceso. Para llegar al objetivo principal y conocer cuáles son las actitudes de la comunidad local ante la festividad de Tlachiquero, se tuvo que cuestionar a las personas en torno a los tres componentes de las actitudes; cognoscitivo, afectivo y conductual.

El estudio reveló que la mayoría de las personas entrevistadas no se encuentran a favor de la festividad de la mal llamada “feria del pulque”. En cuanto al componente cognoscitivo los informantes perciben que el jueves de Tlachiqueros estaba tomando un rumbo diferente al de su objetivo principal, se estaban perdiendo las costumbres y tradiciones de la comunidad, gracias a la cantidad de visitantes que arriban a la feria el día jueves sin conocer.

En los informantes se pudo identificar algunas situaciones de inconformidad hacia las acciones que se presentaban durante la visita de las personas. En el componente cognoscitivo los efectos del evento no son los correctos.

El señor José comentó:

Por tanta gente, hay pérdida de valores, del verdadero fin de los festejos del Tlachiquero, eso no está bien, eso nos lleva a pensar y actuar de otra manera, señorita.

El señor Alejandro dijo:

Existe una pérdida de valores, costumbres y la historia, el verdadero significado de la fiesta se va tornando de otra forma, señorita, nosotros los de aquí del pueblo sabemos qué festejamos y para quién es la fiesta, pero los jóvenes no saben, no vienen a preservar nuestra cultura ni nuestras tradiciones.

El segundo componente es el afectivo. Y se entiende por éste, como todos los sentimientos, el estado de ánimo y algunas emociones que genera el ser humano ante una situación, persona o cosa. La comunidad de Tepetlaoxtoc adquiere esta valoración emocional principalmente a partir de las diferentes acciones positivas y negativas, estas últimas dominando, que realizan los visitantes en el jueves de Tlachiqueryos. Dentro de los informantes, se encontró únicamente a dos personas a quienes la feria del jueves les ocasiona un sentimiento de agrado y emoción.

Lupita dijo:

Me gusta ver a mucha gente que venga a conocer mi pueblo, mucha gente viene a tomarse fotos y a retratar al santo. En una fiesta, una vez que fui al baile con mi amiga conocimos hartos chavos, bailamos, nos invitaron de beber, bebimos chela y ese día ellos compraron una botella, y ella conoció ahí a su esposo, entonces sí trae cosas buenas, conocíamos mucha gente y ellos conocían nuestro pueblo [...] ¡Me gusta la fiesta del pulque!

La señora Natalia expresó su sentir de esta forma:

No me afecta en nada, al contrario me gusta que vengan los jóvenes a conocer, a ver nuestras tradiciones [...]; la feria del Tlachiqueryo es importante porque ese día sí vendemos un poquito más por la gente que llega ¡A mí me gusta!

Por el lado contrario, la mayoría de los entrevistados dio a conocer su sentir negativo recalcando el disgusto que les generan las acciones de los visitantes. Entre las emociones más populares que demostraron los informantes se encuentran enojo, tristeza, impotencia, desagrado, coraje, impresión y vergüenza.

La señora Paty expresó:

Yo sentía terrible, señorita, ver que llegaban ríos y ríos de gente a emborracharse, sin conocer el trasfondo de la festividad.

La señora Martha compartió:

Yo decía, qué feo, a poco en sus casas no les dicen; ¿dónde anda?, ¿Por qué llegas tan borracho?, en especial a las mujeres, niñas bien tomadas, yo las veía y decía, que Dios las proteja de cómo van a llegar a su casa, sentía terrible ver a mi pueblo así.

Abigail narró:

Yo trabajo en el distrito Federal, era un caos entrar al pueblo, y cuando yo llegaba en la noche todo era un desorden, sentía feo ver a mi pueblo así, que no vinieran a respetar [...]

Incluso coraje fue uno de los componentes de las actitudes. El señor Apolonio expresó su sentir:

Ya no había valores, ya ni venían a festejar al Santo, todo lo que a veces querían, era querer quedar bien con la gente, eso no debe ser, qué coraje daba, uno debe de hacer la festividad al santo, no a los jóvenes que no saben nada de ello [...]

Heriberto exclamó:

Yo sentía feo, por la seguridad de mi familia ni salíamos [...] imagínese, ¿le pasa algo a mi hija?, ¿Quién va a responder por ella?, nadie, estaba horrible, ahora ya está un poquito más tranquilo.

Es evidente que dentro del componente afectivo los sentimientos, los estados de ánimo y las emociones negativas de los entrevistados resultan ser mayoría, estos efectos resultan, como ya se mencionó, del comportamiento de algunos visitantes el jueves del Tlachiquero.

Y por último el componente conductual, el cual abarca el comportamiento de las personas locales hacia aspectos del evento. Dentro de las entrevistas los informantes mencionaron las principales maneras de actuar durante un jueves de Tlachiqueros. Como en los dos componentes anteriores de la actitud, resultaron acciones que realizaban los pobladores de acuerdo a las acciones positivas y negativas de los visitantes.

En cuanto a las acciones positivas se ubicaron a personas que les parece divertida la feria del día jueves y que salen a divertirse con sus amigos, asisten a la feria pero siempre recalcando el real motivo de esta festividad, visitaban también las diferentes actividades realizadas por la mayordomía y por el ayuntamiento, y también a las personas que les agrada la festividad por el hecho de percibir en su negocio mayor cantidad de personas ese día.

Lupita demostró en toda la entrevista que la feria le agrada en demasía y al final añadió:

Yo sí salgo con mis amigos, nos quedamos al baile, conocemos gente, me gusta la feria [...], yo me pongo de acuerdo con mi bandita para salir al baile.

La señora Natalia, quien es una de las principales beneficiadas por su negocio el jueves de Tlachiqueros, dijo:

El día de la feria me gusta, porque como yo vendo pulque, ese día vendemos más, ¡imagínese!, ¿cómo me voy a salir ese día de mi casa?, ese día tengo mucho trabajo, tengo que estar en mi casa ayudando por si se acaba el pulque y tengo que preparar más.

En el componente conductual, las actitudes de los informantes tendieron más hacia lo negativo. Es decir, las conductas o acciones que los locales adoptan son más de alguna forma en oposición al evento. Entre estas acciones se identificaron acciones como evitar salir de sus casas, retirarse lo más pronto posible del evento y cerrar sus negocios.

La señora Ana mencionó:

Ni salíamos, señorita, mis hijas se iban a trabajar más temprano y pues regresaban más tarde, ellas se van a trabajar al Distrito Federal, y pobres, ya llegaban bien cansadas, luego el tiempo de la carretera a la casa, su casa, y llegar al pueblo a ver todo eso [...]

Los jardineros resultan por una parte ser de los más afectados y con actitudes muy claras en su componente conductual:

Pues nosotros, le repito, íbamos a almorzar a las 11 de la mañana y ya no regresábamos, mejor nos íbamos, ni podíamos barrer ni nada, mejor nos quedábamos en casa a comer más a gusto pero eso sí, al otro día antes de las 7 ya empezábamos a barrer, bien feo todo, con mucha basura [...]

Juanita, ama de casa, dice:

Era feo, teníamos que permanecer en casa, ya ni mandaba a mis hijos a la escuela si ya sabía cómo se ponía, primero los maestros decían que era decisión de cada padre y obligación de cuidarlos, pero como esto cada vez fue avanzando, pues se suspenden clases del turno de la tarde.

Julia, comerciante de Tepetlaoxtoc, mencionó:

Abría el negocio a la hora habitual, vendía muy bien, pero cerraba antes de lo habitual, me daba miedo estar aquí vendiendo, ya con tanto borracho aquí en mi calle y luego que tenía que pasar por toda esta calle en donde ponen las cantinas, ¡imagínate!

A manera de síntesis en torno a las actitudes, la tabla no. 4 muestra algunos casos, de alguna forma representativos, de los tres componentes de las actitudes de los pobladores locales hacia la feria:

Tabla 4. Actitudes

Nombre del informante	Componente			Actitud reflejada
	Cognoscitivo (creencias, opiniones)	Afectivo (el sentir de las personas)	Conductual (manera de actuar de las personas)	
Sr. Antonio	“Pérdida del objetivo principal de la festividad”	“Sentía feo al ver mi pueblo así”	“Cerraba temprano mi negocio y prefería no salir de mi casa.”	“no me gusta la “feria del pulque” Actitud negativa
Ana	“Pérdida de valores y cultura”	“Yo sentía feo”	“Ni salíamos de casa”	No le gusta la feria Actitud negativa
Apolonio	“Ya no había valores”	“Me daba coraje”	“Cerraba mi local a las tres de la tarde y ya no salía”	No le gusta la feria Actitud negativa
Sra. Natalia	“Qué bueno que viene tanta gente a seguir festejando al Santo”	“Me gusta que venga mucha gente, mucho muchacho”	“La feria me gusta mucho, porque como yo vendo pulque, ese día vendo aún más, cierro más noche mi negocio”	Le gusta la feria Actitud positiva
Lupita	“La gente va conociendo nuestras tradiciones y van venerando al Santo”	“Siento felicidad, me gusta ver a mucha gente que conozca nuestro pueblo”	“salgo con mis amigos, me divierto, nos quedamos al baile”	“le gusta la feria de pulque” Actitud positiva

En el componente conductual existe un suceso importante en la historia de Tepetlaoxtoc de esta festividad, la llamada “ley seca”, que consistía en la prohibición de la venta de alcohol durante la festividad. Esta fue una petición de la comunidad hacia las autoridades municipales, debido a la magnitud con la que iba creciendo la “feria del pulque”, como respuesta a esa postulación las autoridades convocaron a una consulta ciudadana para votar a favor o en contra de la venta de bebidas alcohólicas el jueves de Tlachiaderos a partir del año 2015.

Esta consulta tuvo gran respuesta por parte de la comunidad, puesto que el primer año que se llevó a cabo se presentaron a votar 760 personas, de las cuales 603 fueron a favor de la ley seca, 147 en contra y 10 votos nulos, las personas llegaron a realizar su voto con la esperanza de que su pueblo regresara a preservar sus costumbres y tradiciones, en su sentido original. Como resultado, la gente se sentía más tranquila al salir a casa, pudo regresar a realizar algunas actividades, visitaba el centro y los atractivos culturales y de diversión que se realizaban para la comunidad. Por ende la comunidad pidió que se realizara el siguiente año la misma contienda. El resultado fue nuevamente a favor de la ley seca. Para algunos, así es como Tepetlaoxtoc poco a poco regresa a rescatar la verdadera festividad de los Tlachiaderos.

En síntesis, se pudo conocer que los informantes no están de acuerdo en cómo se venía realizando la festividad del Tlachiadero desde unos años atrás. Debido al sentido que iba tomando, sus costumbres y tradiciones se iban quedando a un lado y el jueves de Tlachiaderos se fue transformando a un día completamente diferente. Sus sentimientos hacia el festejo fueron disminuyendo a favor y se fueron tornando negativos. También añadieron que sus actividades cotidianas cambian considerablemente durante un jueves de Tlachiaderos, principalmente por las acciones que realizan algunos visitantes. A pesar de que predominada el lado negativo de la festividad en la mente de la mayoría de los informantes, hubo personas a quienes les beneficiaba y les gustaba cómo se realizaba la fiesta. Para el bienestar de la comunidad la “ley seca” llegó para retomar el camino, y continuar con las costumbres y tradiciones.

4.5 LA TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL

La parte final de este capítulo es la relación de los impactos y las actitudes de la comunidad local de Tepetlaoxtoc desde la perspectiva de la Teoría del Intercambio Social (TIS) en la festividad del jueves de Tlachiqueros, generados por las acciones de los visitantes.

Como se aborda en el primer capítulo, la Teoría del Intercambio Social ha sido la mayormente utilizada para efectos de investigación de las actitudes en el ámbito social y antropológico. Esta teoría tiene principios económicos y se empleó en el campo de la psicología para el estudio de la psicología social de grupos (Francisco Orgaz-Agüera *et al.*, 2015), se ha utilizado en investigaciones relacionadas con las comunidades y sus residentes. La teoría sociológica prácticamente se preocupa por la comprensión del intercambio de recursos entre individuos y grupos de interacción, es decir, se postula en el comportamiento de las personas o la interacción social en un intercambio de actividades, tangibles e intangibles, particularmente de recompensas y costos.

En el ámbito turístico, la Teoría del Intercambio Social implica que las actitudes y los impactos de los residentes en una comunidad dependen de las evaluaciones de los costos y beneficios que generan los visitantes. El intercambio social comienza a partir de la necesidad de ser recíprocos en relación de los beneficios obtenidos, cuando en una comunidad receptora se comienza a encontrar en la interacción social beneficios, los pobladores apoyarán las actividades realizadas por los visitantes, en cambio, cuando los residentes perciben más costos de lo habitual, comenzaran a oponerse al desarrollo de las actividades turísticas (Francisco Orgaz-Agüera *et al.*, 2015).

La Teoría auxilia al análisis de los resultados para conocer que del total de entrevistas realizadas, se obtuvo que el 90% de la población no esta de acuerdo con la llegada de los visitantes y la celebración bajo el consumo de bebidas embriagantes, tampoco les agradan los impactos negativos mencionados en los párrafos anteriores emergentes por esta festividad. Y el 10% restante de los entrevistados, los cuales evidentemente

resultan ser minoría, se encuentran a favor de las actividades realizadas y esto es debido a los beneficios económicos y sociales percibidos por la festividad.

Como postula esta Teoría, si los costos son mayores que los beneficios en las actividades realizadas por los visitantes en una comunidad, los pobladores comienzan con la oposición del desarrollo de las actividades. Tal es el caso de los pobladores de Tepetlaoxtoc en el día del Tlachiquero, debido a que los costos superaban los beneficios, y en ocasiones ni siquiera existía beneficio alguno para los residentes, la comunidad dejó de estar de acuerdo con, y de apoyar, la festividad. Las actitudes de los pobladores se tornaban en disgusto por las diferentes acciones que los visitantes generaban, y comenzaron a pedir soluciones.

En esta festividad los beneficios no resultaron ser recíprocos, la comunidad era la mayormente perjudicada tras las acciones de los visitantes, y evidentemente la Teoría del Intercambio Social cumple su postulación ante este estudio. La teoría en general fue útil para entender las actitudes negativas de los pobladores a partir de su reconocimiento de que los costos sociales del evento son mayores que los beneficios para el grueso de la población.

CONCLUSIÓN

Estudiar los eventos especiales resulta una tarea importante en el momento en que éstos se convierten en una pieza fundamental para el desarrollo turístico. Debido a la importancia y los efectos que generan los eventos especiales, su crecimiento y desarrollo ha aumentado visiblemente, esto principalmente es, porque los eventos vienen de la mano con impactos económicos, sociales y culturales, ya sea de carácter positivo o negativo.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer los impactos sociales de la “Feria del pulque” así como las actitudes asociadas de la comunidad local de Tepetlaoxtoc”. Para llegar a este objetivo se utilizó la entrevista semi estructurada, esta fue una manera de conocer a profundidad lo que la gente pudo llegar a pensar, sentir y actuar mientras duraba la celebración. Estas entrevistas revelaron una serie de impactos percibidos y actitudes que la comunidad local ha desarrollado hacia esta.

Concretamente el evento ha generado diferentes situaciones a lo largo de su organización. En primer lugar se encontró una desviación de la verdadera razón de la festividad de San Sebastián Mártir; el día jueves que le correspondía a la mayordomía de los Tlachiqueros celebrar al santo, se regalaba pulque, se realizaba tradicionalmente un recorrido por las calles principales del municipio de Teptetlaoxtoc con una representación en la que participaba la reina del pulque y los mayordomos, conforme avanzaban los años esta celebración se fue desvirtuando. La festividad se fue divulgando entre las personas foráneas, hasta llegar al punto de convertir este día en una mal llamada, e, incómoda para los lugareños, “Feria del pulque”, en donde se podía encontrar grandes cantidades de alcohol, no únicamente pulque, sino otras bebidas embriagantes y otras sustancias estupefactas, las cuales, para los jóvenes era un gran motivo para asistir a este municipio, adquirirlas y realizar actividades fuera de lo común, para los locales, bajo el dominio del alcohol.

En segundo lugar, los impactos que generaba esta festividad, ya con un sobre nombre, eran evidentes. Por un lado, se encontraron los impactos positivos sociales y económicos, los cuales durante el transcurso de la investigación resultaron ser minoría y poco evidentes, pues los beneficios estaban destinados únicamente a dos personas. El testimonio de estas personas estaba totalmente inclinado a favor de las actividades que realizaban los visitantes el día jueves. Por otro lado, los impactos negativos dominaron durante el trabajo de campo, guiando hacia un disgusto de la festividad; la comunidad estaba molesta por cómo se venía manejando esta situación, surgieron impactos socioculturales como inseguridad, actos delictivos, daños al entorno físico, generación de grandes cantidades de basura, y la reducción de asistencia local a la festividad. También se encontraron impactos de carácter económico; sin embargo, a diferencia quizá de muchos otros eventos en donde el beneficio económico es más amplio, en esta celebración se encontró el impacto económico no es para la mayoría de los locales.

En resumen la opiniones de los entrevistados se inclinan más a favor de seguir rescatando las costumbres y tradiciones de cada comunidad, en este caso la celebración del santo conforme se hacía años atrás, no bajo la idea de “la Feria del pulque”. A la mayoría de los informantes no les parece bien que la festividad se celebre con grandes cantidades de bebidas alcohólicas y que el objetivo principal sea la venta del pulque. Y aunque a varias personas no les parece esta celebración, se encontró a entrevistados a quienes les agrada y disfrutan el hecho de que lleguen grandes cantidades de visitantes al municipio.

En la literatura acerca de los impactos se ubicaron estudios en los cuales se revela efectivamente que los eventos especiales traen de la mano una diversidad de impactos. En un estudio realizado en Brasil por DeMoraes (2012), por ejemplo, se encontró que los impactos económicos que genera la fiesta del Peón Rural, una festividad muy grande y conocida, no permanecen o no van dirigidos necesariamente a la comunidad local, este mismo suceso apareció en el jueves de Tlachiqueros, los ingresos no se ven reflejados en la comunidad, igual que el estudio de De;Moraes, ambos son eventos especiales de los cuales emergen impactos socioculturales, económicos y ambientales

y la respuesta de éstos no contribuyen a las necesidades de las comunidades en donde se llevan a cabo.

Como se abordó durante esta investigación La Teoría del Intercambio Social, se preocupa por la comprensión del intercambio de recursos entre individuos y grupos de interacción, es decir, se postula en el comportamiento de las personas o la interacción social en un intercambio de actividades, tangibles e intangibles, particularmente de recompensas y costos. En el caso de esta festividad los principios de esta teoría son cumplidos, pues encontró que durante el proceso del intercambio visitante-local los locales de Tepetlaoxtoc no perciben beneficio alguno, es decir no existe un equilibrio entre los visitantes y la comunidad, es por ello que las actitudes de los residentes no se encontraban a favor de continuar la llamada “Feria del pulque”.

El hecho de que en la investigación se utilizara el método cualitativo trae una serie de ventajas para adquirir y conocer la información perseguida. Este enfoque pretende llegar a lugares en donde una encuesta no puede llegar, es decir, esta técnica ayudó a recolectar información muy rica, profunda y contextualizada. De esta forma esta metodología permitió conocer las vivencias personales de la comunidad de Tepetlaoxtoc, según su propia descripción. Además, este método contribuyó a descubrir de una manera más precisa los tres componentes de la actitud en los entrevistados; componente cognoscitivo, conductual y afectivo.

Los resultados de esta investigación pueden contribuir a la literatura de los impactos socioculturales y las actitudes en los eventos especiales, tanto a nivel turístico como en otras áreas sociales. También este estudio puede significar una contribución que en su momento pueda narrar parte de la historia de Tepetlaoxtoc y de su cultura, dejando claro la importancia que tiene una comunidad local para permitir el desarrollo de actividades turísticas.

Este estudio da pausa a otras posibles líneas de investigación futuras. Entre éstas pueden encontrarse la diferencia de actitudes residente-visitante, las actitudes diferenciadas por género u otra variable sociodemográfica, entre otras. Asimismo, el hecho de que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas se haya prohibido ofrece

otra oportunidad de investigación. Durante una última visita al evento en 2017, se pudo presenciar que por tercer año consecutivo la comunidad local se encuentra a favor de la “Ley Seca” y en contra del ingreso de armas y drogas (ver imagen 21 en Anexos). La seguridad estuvo presente revisando el ingreso a las calles principales (ver imagen 22 y 23), los alumnos asistieron a clases (ver imagen 24) y las calles se conservaron limpias y ordenadas. También se presenció que la gente local salió en compañía de su familia al recorrido tradicional de los Tlachiqueros y la representación escénica que se realiza (ver imágenes 28 a 33).

Finalmente, respecto a las posibles limitantes de la investigación, se considera que hizo falta investigar personas que estuviesen completamente involucradas en la organización del evento, tanto un mayordomo como la parte del ayuntamiento. También hicieron falta algunas personas que estuvieran de acuerdo con esta festividad para poder conocer con más detalle cual era la otra perspectiva del gusto por la feria, aunque el número de ellos fue evidentemente mucho más pequeño en comparación con los que manifestaron un desacuerdo.

ANEXOS

Anexo 1.- Guion de entrevista



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

LICENCIATURA EN TURISMO

GUIÓN DE ENTREVISTA

Mi nombre es Norma E. Radilla Rosas, soy egresada de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma del Estado México. Me encuentro realizando un estudio para mi trabajo de tesis cuyo objetivo es conocer la opinión sobre la llamada feria del pulque. Las entrevistas deben realizarse a personas que radican en el municipio, por lo que mucho sería de su ayuda y agradecería su valiosa participación.

Debido a que la información debe analizarse detenidamente, es necesario grabar en audio nuestra entrevista ¿Me permitiría grabar la conversación?, ésta información es completamente confidencial y únicamente con beneficios para el trabajo de investigación.

Lugar de la entrevista:

Fecha de la entrevista:

1. ¿Usted vive en el Municipio de Tepetlaoxtoc?
2. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo aquí?
3. ¿Cuál es su ocupación?
4. ¿Qué me puede decir sobre la festividad de San Sebastián Mártir?
5. ¿Qué actividades se realizan en la feria?
6. ¿Usted participa de alguna forma en esas actividades?
7. Hay un suceso que le llaman “feria del pulque”
 - a. ¿qué me puede decir de ella?
 - b. ¿qué me puede decir de los visitantes?
 - c. ¿es lo mismo que la feria de San Sebastián Mártir?
 - d. ¿qué actividades se realizan?
 - e. ¿usted participa en ella de alguna forma?
8. ¿La “feria del pulque” le beneficia a usted personalmente?
9. ¿La “feria del pulque” le perjudica a usted personalmente?
10. ¿Personalmente ha hecho algo para apoyar o no apoyar la feria?
11. ¿La comunidad se beneficia o perjudica de la feria del pulque?”
12. ¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con la feria? ¿por qué?
13. ¿Personalmente le gusta o no la feria del pulque?
14. Tiene conocimiento de la “Ley seca” en la feria del pulque
 - a. ¿qué me puede decir de ella?
 - b. ¿por qué se implementó la ley seca?
 - c. ¿está usted de acuerdo o desacuerdo? ¿por qué?
15. Finalmente ¿puedo saber su edad?
16. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?

¡GRACIAS POR SU TIEMPO Y ATENCIÓN BRINDADA

Anexo 2.- Ilustraciones adicionales



Imagen 21. Aviso de “Ley Seca”.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 23. Revisión al ingresar al centro de Tepetlaoxtoc.
Fuete: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 22. Revisión en otra esquina para el ingreso.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2016



Imagen 24. Alumnos de la escuela primaria "Benito Juárez"
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 25. Centro de Tepetlaoxtoc, jueves de Tlachiquero.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 27. Calle de Tepetlaoxtoc.
Fuente: Norma Edith. Fecha:
26/enero/2017.



Imagen 26. Av. Tlaxcantla.
Fuente: Norma Radilla. Fecha:
26/enero/2017.



Imagen 28. Residentes de Tepetlaoxtoc en el recorrido del Tlachiquero.
Fuente: Norma Radilla. Fuente: 26/enero/2017.



Imagen 29. Baile con los tlachiqueros
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 30. Representación del Tlachihero.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 31. Tomando pulque.
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 32.- Reina Xochitl y el Rey feo
Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.



Imagen 33. Agradecimiento del gremio Tlachiquero, la Reina Xochitl y el Rey feo a la comunidad de Tepetlaoxtoc.

Fuente: Norma Radilla. Fecha: 26/enero/2017.

FUENTES CITADAS

- Acerenza, M. A. (2006). Política Turística y Planificación del Turismo. En M. A. Acerenza, *Política Turística y Planificación del Turismo*. México: Trillas.
- Álvarez-Gayou, J. J. (2003). *Comó hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- BETA DATATUR. (s.f.). Recuperado el 18 de Febrero de 2015, de BETA DATATUR: http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_C
- Bladen, C., Kennell, J., & Abdon, E. &. (2010). *Events Management*. Routledge.
- Bortnowska, K. &. (2015). Comida local y memoria gustativa. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 718-736.
- Bowl, S. (2014). *NFL*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de <http://www.nfl.com/superbowl/50>
- Camacho, P. D. (2013). Percepción de los residentes sobre el impacto socioeconómico de un evento deportivo: Análisis de segmentos y perfil del residente. *Journal of Sports Economics*, 4-32.
- Cámaras. (s.f.). *Plan Cameral de las Exportaciones*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de Plan Cameral de las Exportaciones: <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/6cc8a909-2138-44f2-9d24-91975cec5cd6>
- Campos de Gracia, M. (2009). *Escuela y Comunidad en Tepetlaoxtoc*. México.
- Cando, M. M. (1999). *Tepetlaoxtoc, Monografía Municipal*. México: Instituto Mexiquense de Cultura.
- Castaño, J. M. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid, España: THOMSON.
- Castro, S. (2007). El diseño de la investigación cualitativa . *Nure Investigación*, 2-6.
- Cerezuela, B. (2003). *La iformación y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf
- Cervantino, F. I. (s.f.). *Festival Internacional Cervantino (FIC)*. Recuperado el 8 de Marzo de 2015, de Festival Internacional Cervantino (FIC): <http://www.festivalcervantino.gob.mx/>
- Danuta, G. d. (2009). Assessing the Socio-Cultural Impact of Special Events: frameworks, methods, and challenges. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 39-52.

- De Morales, G. A. (2012). Un Análisis del Impacto Económico en el Comercio de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural. *Estudios y Perspectivas en el Turismo*, 1594-1608.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones Económicas y Sociales de los Festivales Culturales; El caso del Festival Internacional Cine de Valdivia. *EURE*, 95-115.
- Díaz, M. C. (2013). Sociología y Género . *Redalyc*, 179-182.
- Felsenstein, D., & Fleischer, A. (2003). Local Festival and Tourism Promotion: The Role of Public Assistance and Visitor Expenditure. *Journal of Travel Research*,, 385-392.
- Ferías, I. (s.f.). *Fundamentos de las Ferias Internacionales*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Fundamentos de las Ferias Internacionales: <http://feriasinternacionales.wikispaces.com/file/view/fundamentos+de+ferias+internacionales.pdf>
- Fernández, P. S. (27 de Mayo de 2002). *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Recuperado el 3 de Julio de 2016, de Escuela de Posgrado, Universidad Nacional del Este : http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf
- FIL Guadalajara*. (s.f.). Recuperado el 08 de Febrero de 2015, de http://www.fil.com.mx/info/info_fil.asp
- Fredline, E. &. (2000). Host Community Reactions. *Annals of Tourism Research*, 763-784.
- Gomez Jara, F. &. (1997). *El Diseño de la investigación Social*. México: Distribuciones Fontoroma S.A.
- Gonzalez, H. M., & Iglesias, M. G. (2008). Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social, Caibarien, Cuba. *Estudios y perspectivas del Turismo*, 53-68.
- Gonzalo, P. (2005). El Turismo Cultural de Festivales y Eventos como herramienta para la segmentación de la demanda turística. *Investigación y Marketing no. 87*, 25-30.
- Gutiérrez, T. D. (2009). Las Actitudes de los Residentes ante el Turismo. En T. D. Gutiérrez, *Las Actitudes de los Residentes ante el Turismo* (págs. 1-358). Soportes Audiovisuales e Informáticos.
- Holmes, K., Hughes, M., & Mail, J. &. (2015). *Events and Sustainability*. Routledge.
- Iglesias, L. M. (2004). Generalidades sobre la Metodología de la Investigación . En L. M. Iglesias, *Generalidades sobre la Metodología de la Investigación* (págs. 7-100). Ciudad del Carmen, Campeche, México : Colección, Material Didáctico .

- INAFED, I. p. (2010). *INAFED*. Recuperado el 31 de Marzo de 2015, de Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/index.html>
- INEGI. (2010). *Censo de población*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/>
- INEGI. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/>
- Jacson, L. A. (2008). Residents' perceptions of the impacts of especial event tourism . *Journal of Place Management and development* , 240-255.
- Kimble, C., Hirt, E., Díaz-Loving, R., Hoscho, H., Lucker, G. W., & Zárate, M. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- López, N. &. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. México, Guadalajara .
- Martínez, S. C. (s.f.). Recuperado el 18 de Abril de 2016, de Departamento de atención a la salud, Universidad Autónoma Metropolitana : <http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>
- Medina, J. A. (2011). Los Efectos socio-culturales del turismo. *TURyDES*.
- Mendoza, M., Monterrubio, J. C., & Luque. (2010). Impactos Sociales de la Feria Internacional del Caballo en México, Una Perspectiva Local. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1090-1104.
- Mercado, g. A. (2000). *Manual de técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*. . México: El Colegio de México.
- México Desconocido, R. E. (s.f.). *México Desconocido*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de México Desconocido: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/el-pulque-la-bebida-de-los-dioses-hidalgo.html>
- Milfont, T. L. (2009). A functional approach to the study of environmental. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 235-252.
- Monje, Á. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitva, Guía Didáctica*. Neiva: Universidad surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas.
- Monterrubio, C. J. (2013). *Turismo no Convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.

- Monterrubio, C. J., & García, C. M. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El periplo Sustentable*, 20: 149-185.
- Mendoza, M. M. & Monterrubio, C. J. (2012). *Impactos sociales de eventos especiales percibidos por la comunidad. La Feria Internacional del Caballo en México*. Alemania: Editorial Académica Española.
- Oromedía, R. A., & Martínez, M. A. (2013). Historia, Definición y Legislación de las Ferias Comerciales. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 449-466.
- Orozco, D. (18 de Octubre de 2014). *Concepto de definición*. Recuperado el 28 de Febrero de 2015, de <http://conceptodefinicion.de/concierto/>
- Pelekais, C. d. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos* , 347-352.
- Pick, S. &. (2004). *Cómo investigar en Ciencias sociales* . México : Trillas.
- Rodrigues, A., Assmar, E., & Jablonski, B. (2002). Psicología Social. En A. Rodrigues, E. Assmar, & B. Jablonski, *Psicología social* (págs. 86-91). México: Trillas.
- Rodriguez, P. A. (1993). La imagen del Ser Humano en la Psicología Social. *Psicothema*, 65-79.
- Royo, V. M., & Ruíz, M. M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y los visitantes: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural . *Cuadernos de Turismo*, 217-236.
- Samuel, M. L. (Agosto de 2012). *EFDeportes.com*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de <http://www.efdeportes.com/efd171/los-eventos-deportivos-concepto-historia.htm>
- Sancho, A. (31 de Agosto de 2010). *OMT, Introducción al Turismo*. Recuperado el 28 de Febrero de 2015, de OMT, Introducción al Turismo: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>
- SECTUR, 2. (s.f.). *SECTUR*. Recuperado el 18 de Febrero de 2015, de <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20otras%20alternativas/introduccion%20al%20turismo%20de%20negocios%20y%20desarrollo%20de%20productos%20especializados.pdf>
- Sharyn, T. A.-T. (2011). Event segmentation: A review and research agenda. *Tourism Management*, 425-434.
- Shone & Parry, B. (2004). *Successful Event Management*. En A. &. Shone. Londres.

Small Katie, E. D. (2005). A Flexible Framework for Evaluating the Socio-cultural Impacts of a (small) festival. 66-77.

T. D., C. &. (2000). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* . Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Tepetlaoxtoc, H. A. (2013-2015). *Historia, Desarrollo y Grandeza. Tepetlaoxtoc, Estado de México*. Recuperado el 29 de Abril de 2015, de Historia, Desarrollo y Grandeza. Tepetlaoxtoc, Estado de México.: <http://tepetlaoxtoc.gob.mx/page?P=185>

WordPress.org, P. b. (2014). *DEFINICIONA, Definición, historia y etimología de las palabras*. Recuperado el 11 de Mayo de 2015, de DEFINICIONA, Definición, historia y etimología de las palabras: <http://definiciona.com/arrieria/>

i.