



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Material Didáctico

Trabajo Terminal de
Grado III

“Implementación de herramientas y estrategias metodológicas en investigación”

CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN
MAESTRÍA EN ESTUDIOS VISUALES

Dra. Celia Guadalupe Morales González



Para iniciar

“La aparición del concepto de la cultura visual como objeto de conocimiento podría tener como una de sus condiciones, por tanto, la sensación de que, de algún modo, este cambio cultural necesita registrarse dentro de las humanidades, precisa ser aceptado como un factor de la experiencia contemporánea y ha de perseguirse, con los medios analíticos más sagaces y reflexivos que se puedan encontrar o crear”. (Bryson, 2016)



Introducción

Construir un marco teórico es una actividad que requiere de un gran compromiso por parte del investigador que, es la persona que tiene la misión de desarrollar un pensamiento integrador, por ello las teorías seleccionadas deben permitir la asociación de ideas, tener la posibilidad de transitar por un proceso transdisciplinario, entrar y salir cuantas veces sea necesario y seleccionar los conceptos e ideas que deben ser útiles en la integración con un conocimiento sucinto, informado, actual y trascendente.



El marco teórico

Implica un trabajo previo de selección, revisión, análisis y clasificación de la(s) teoría(s) sobre el objeto de estudio para examinarlo en el marco del debate de las discrepancias y coincidencias de los autores que han escrito sobre el tema y un estudio del problema inserto en el debate desde la perspectiva de los estudios visuales que se asuma por el investigador para estudiar este problema y el análisis del problema en el debate epistemológico.

Debe incluir las categorías de análisis que se toman de esas teorías para utilizarlas en el análisis de los datos. De esta manera el marco teórico se articula y sirve de base para el capítulo de análisis de resultados.

Es un discurso propio para legitimar la investigación en la teoría y no una mezcla exhaustiva de teorías o conceptos.

+ Marco teórico de orden cualitativo

Un marco teórico de orden cualitativo para los estudios visuales, tiene su fundamento en diversas corrientes teóricas de la sociología, la psicología, el psicoanálisis, la antropología, la lingüística, la comunicación y el arte, entre otras; todas ellas permiten establecer y analizar la realidad subjetiva y la realidad social, en donde inciden los estudios visuales y en donde las conductas humanas y acciones son registradas y evaluadas.

La subjetividad derivada de la investigación cualitativa, busca dar explicaciones para poder comprender las interacciones y los significados de las distintas acciones e interrelaciones de los sujetos con los objetos de la realidad visual.



La construcción del marco teórico, partirá de distintos enfoques metodológicos como pueden ser la etnolingüística, la fenomenología, el construccionismo social que acompañadas de distintas técnicas de investigación permitirán recopilar la información que debe ser útil a la investigación.

Nota: es importante considerar que la investigación en estudios visuales es de carácter transdisciplinar por lo que abre el abanico de posibilidades para implementar nuevas metodologías, medios alternativos y prácticas visuales, ya que la ruptura de cánones que se desplazan del control y por así llamarlo de la domesticación de la investigación de tipo (tradicional) le otorga dicha posibilidad, sin embargo no hay que perder de vista que la metodología permite sistematizar y ordenar el trabajo del investigador.



El campo de los estudios visuales siempre ha estado abierto a temas como fronteras y racionalización, por lo que su principal objetivo será la ineludible tarea de generar y construir conocimiento entorno a ello, para poder proporcionar como resultado de la investigación teorías que puedan trascender y ser reconocidas como parte de la epistemología en los estudios visuales.

Por tanto, la investigación, la práctica y aplicación, seguirá siendo el motor que permita avanzar hacia esfuerzos de mayor colaboración (colectividad) que tendrán que contribuir a la producción de conocimiento general y global en torno a los estudios visuales.



Debido a que en la actualidad no contamos con una amplia epistemología en estudios visuales, es misión del investigador identificar nuevos procesos y campos, así como, estrategias novedosas, incorporación de las tecnologías, diseño de nuevas políticas y por qué no, una nueva estética.

Ninguna metodología de investigación en estudios visuales debe ser restringida y racional, en ella debe prevalecer, la intuición, la creatividad y la imaginación sobre la base de la sensibilidad que debe relacionarse con todos los estadios de la vida humana, para comprender como las relaciones establecidas, se insertan en las prácticas contemporáneas.



La importancia del estudio de la teoría.

El campo de la investigación en estudios visuales, debe estar acompañado por supuesto de la teoría, sin embargo la práctica de campo es fundamental para corroborar el impacto de los aspectos visuales sobre todo en la época contemporánea, todo ello depende del tipo de investigación, de tal forma que los argumentos sobre el proceso, la propia investigación y sus conclusiones son fundamentales para aclarar las ideas de origen, por lo que la construcción del marco teórico es fundamental, ya que la relevancia de un proyecto de investigación no puede considerarse por la calidad misma, sino por su contribución al área de conocimiento, por lo que se debe efectuar un grado significativo de conocimiento previo, sobre los campos teóricos relacionados.

Determinación del tipo de caso sobre el objeto de estudio en la Investigación

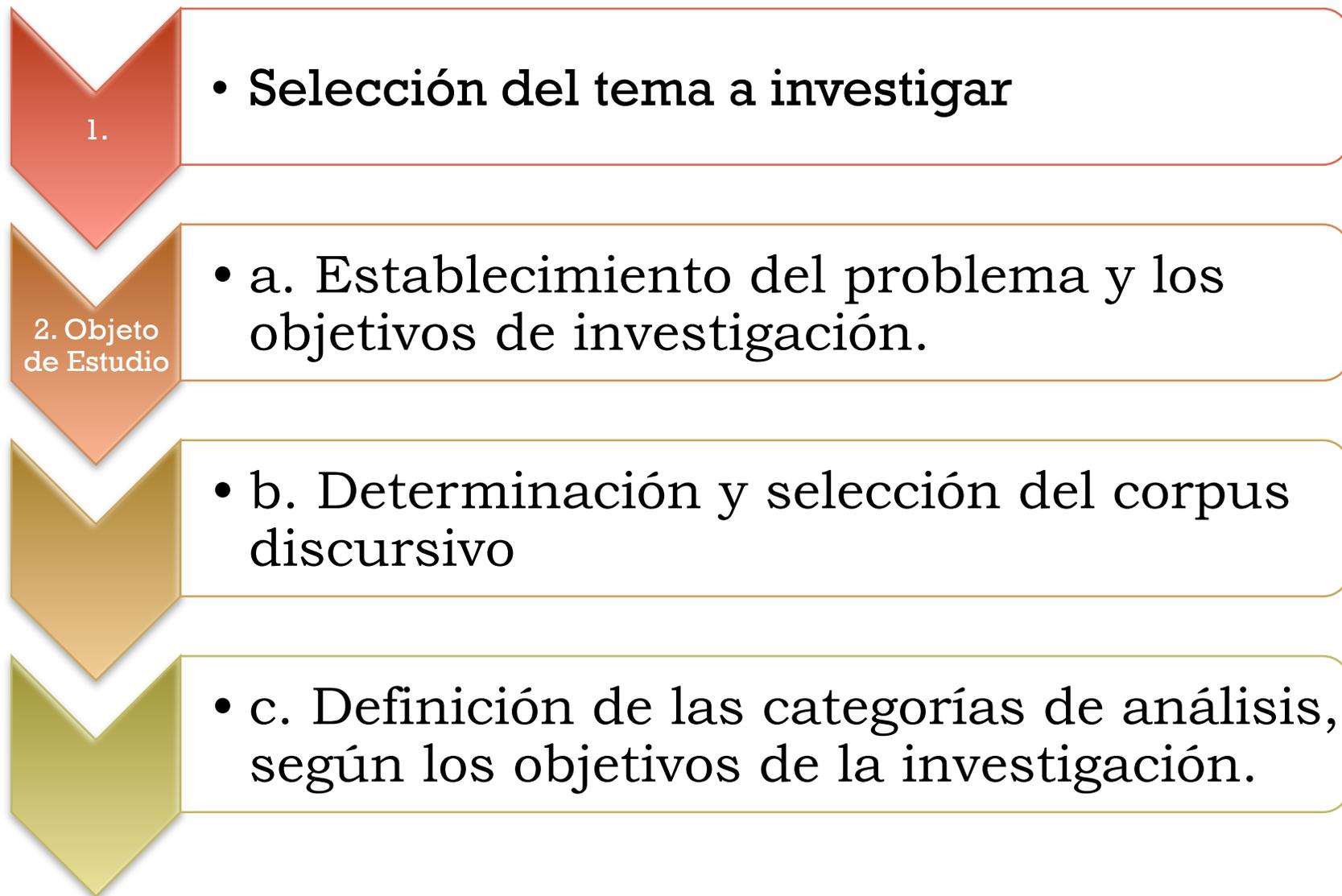
		Exploratorio	Descriptivo	Explicativo	Transformador	Evaluativo
Caso único	Global	Tipo 1	Tipo 5	Tipo 9	Tipo 13	Tipo 17
	Inclusivo	Tipo 2	Tipo 6	Tipo 10	Tipo 14	Tipo 18
Casos múltiples	Global	Tipo 3	Tipo 7	Tipo 11	Tipo 15	Tipo 19
	Inclusivo	Tipo 4	Tipo 8	Tipo 12	Tipo 16	Tipo 20

La Investigación en Estudios Visuales

Estrategias

Criterios

Metodologías



3

- **Recogida de la información.**

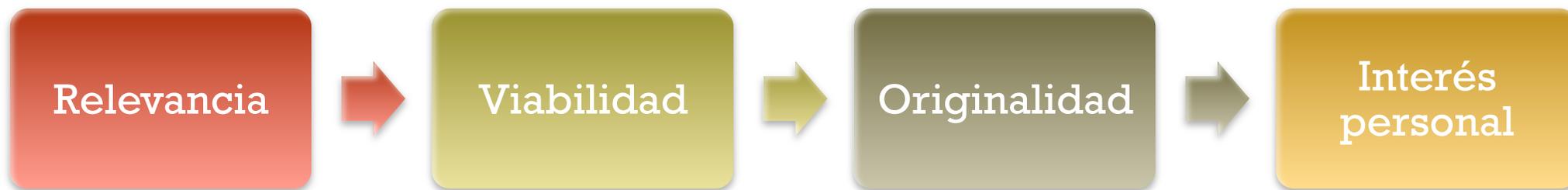
4.

- **Análisis e interpretación de datos.**

5.

- **Presentación de la Información.**

Criterios básicos en la selección de los temas de estudio:

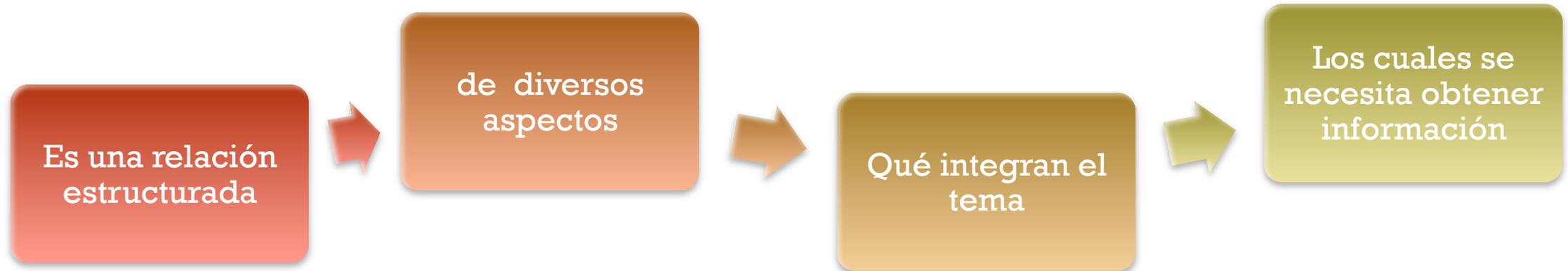


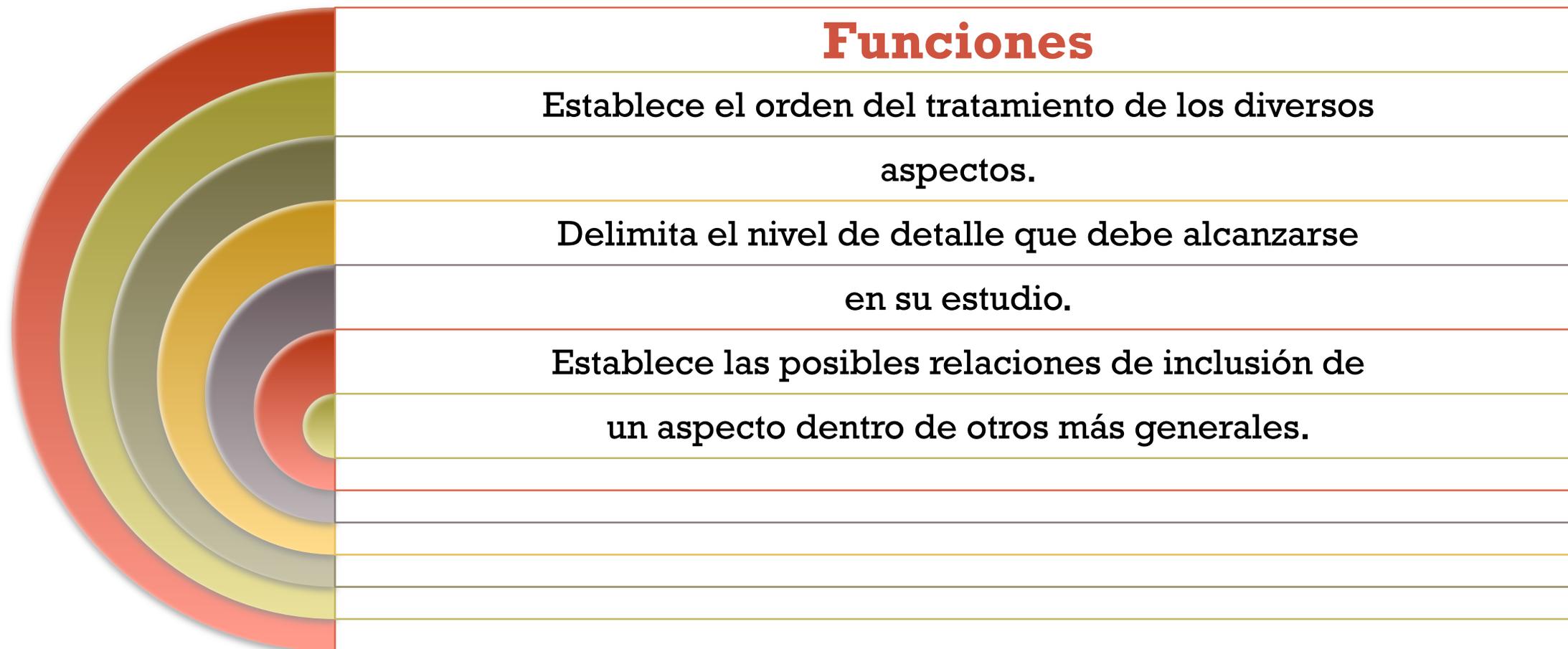
1ra. Etapa



2da. Etapa

Guía Temática





Objetivo

Orientar el proceso de la recogida de datos, señalando los puntos específicos sobre los que se requiere información.

3ra Etapa:

Búsqueda bibliográfica.

Recopilación de fuentes

Registro
(Elaboración de la Ficha Bibliográfica)

Evaluación de la fuente



- Vigencia y actualidad.

Información sobre el autor

- Debe estar claramente identificado
- Acreditación como conocedor del tema
- Información del autor (estudios, cargos desempeñados, ocupación actual)

- Información sobre el autor.

Comentario: la valoración crítica (I)

-¿En qué consiste?

Consiste en relacionar lo que el texto dice con vuestros conocimientos y opiniones.

- ¿Cómo se hace? Hay que valorar:

1. El tema: ¿es actual, de interés general, especializado?..
2. La argumentación:
 - f) Si estás de acuerdo, explica por qué lo estás y amplía argumentos.
 - g) Si no lo estás, explica por qué y da argumentos en contra.

- Valoración crítica de las fuentes.

NOTA DE ACEPTACION.....	3
CONTENIDO.....	4 A 5
TABLA DE CONTENIDO E IMAGENES.....	5 A 6
TABLA DE GRAFICOS.....	5 A 6
RESUMEN.....	7
INTRODUCCION.....	8
ANTEPROYECTO.....	9-22
MARCO REFERENCIAL.....	
MARCO HISTORICO.....	23
MARCO TEORICO.....	24
MARCO CONCEPTUAL.....	25
MARCO LEGAL.....	26
RAZONES DE MOTIVACION.....	27
PROBLEMATICA.....	27

- Contenido de la obra.

4ta Etapa:

Comprende la recogida de información.

Es una actividad central y muy laboriosa.

Es importante, antes de pasar a la recogida, determinar el **orden** en que se consultarán las fuentes (de acuerdo con la **evaluación** realizada previamente).

Empezar de lo general a lo particular.

Utiliza como técnicas:

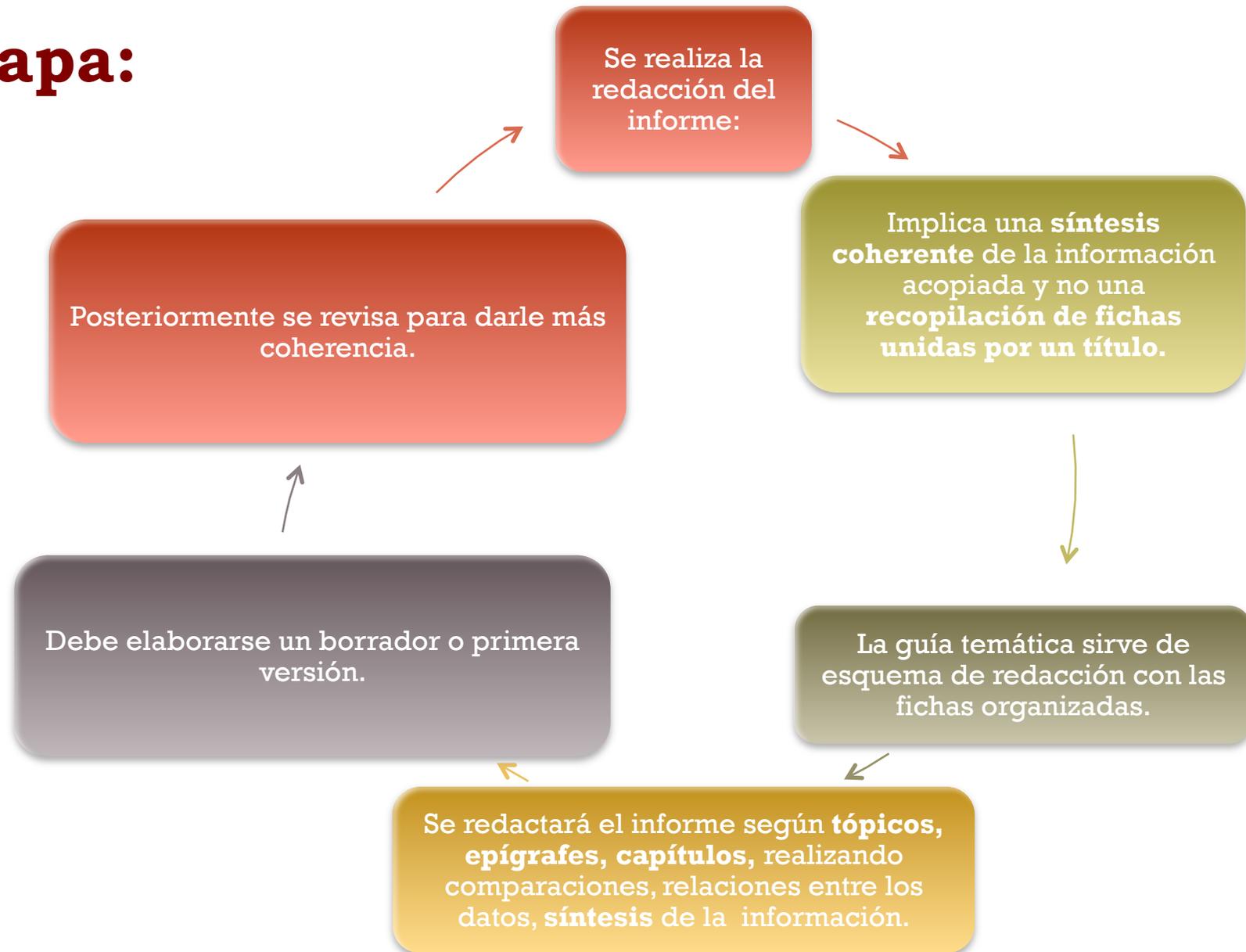
La Lectura activa

El fichaje

5ta Etapa:



6ta Etapa:



Algunas **recomendaciones** para la redacción del informe de resultados:

1. Lenguaje directo, sencillo y fluido. Utilizar lenguaje impersonal.

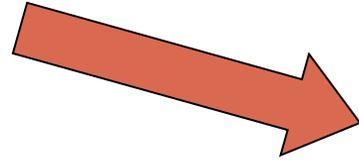
2. Claridad: frases cortas, simples, evitar términos ambiguos, demasiado poco conocidos.

3. Exactitud y precisión: no abusar de la adjetivación ni la terminología de significación subjetiva; no llamar a las cosas por su nombre vulgar o común, utilizar un diccionario.

4. Requisitos científicos: incluir las notas y referencias de las fuentes. Las citas apoyan la credibilidad y el valor de las afirmaciones que utilizamos.

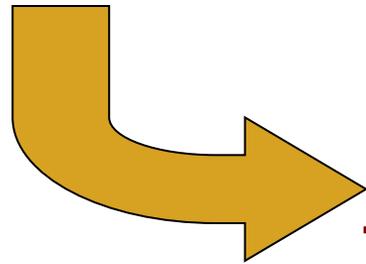
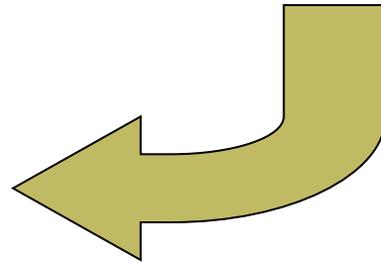
Herramientas de Investigación

Documento



Cualquier objeto físico que constituye el registro de algún conocimiento.

Pueden ser



Primarios: contienen información básica.

Secundarios: sirven para obtener información respecto a los documentos primarios.

Documentos Primarios:

Libros.

Folletos.

Monografías.

Colecciones de artículos.

Libros de Textos y Manuales.

Publicaciones Periódicas.

Publicaciones Seriadas.

Boletines de Información.

Documentos Científicos (Tesis, Informes, etc..)

Páginas electrónicas

Documentos Secundarios:

* Literatura de Referencia Enciclopedias, Glosarios Enciclopedias

Diccionarios.

* Reseñas.

* Catálogos de Bibliotecas.

* Bibliografías.

* Información Señal.

¿Cuándo incluir una cita? En el marco teórico

1. Cuando el autor ha expresado sus ideas de manera tan clara y precisa que cualquier intento por resumir o parafrasear sus palabras oscurecería los conceptos o dañaría su formulación.

2. Cuando son precisamente las ideas o las palabras de un autor las que están siendo objeto de análisis.

3. Cuando confirmamos nuestras ideas con autoridad o dan peso a un razonamiento.

¿Cómo se incorporan las citas al texto?

A. Si excede los 5 renglones se pone un párrafo aparte con cinco espacios en el margen izquierdo.

B. Cuando se incorpora al texto va con minúscula, si se anuncia formalmente es con mayúscula.

C. Pueden ir: en el propio cuerpo del texto, destacando entre paréntesis el apellido del autor, coma, año, dos puntos y el número de página; al pie de página; al final del capítulo o al final del trabajo.

Tipos de Notas:

1. Bibliográficas.

1. Crédito bibliográfico:

Para identificar la fuente.

2. Extensión bibliográfica:

Añaden otras indicaciones bibliográficas

de refuerzo.

Ej: “Para una panorámica de esto

veáse....

2. Envío o Referencia Cruzada: Sirven para referencias externas e internas. Vj. Cfr el capítulo....

3. De ampliación o comentario: Para introducir un comentario de refuerzo que en el texto estorbaría, para ofrecer otro punto de vista distinto o similar al tratado.

Uso de las locuciones latinas

1. **Ibid, Ibidem, Idem:** “Lo mismo”, el mismo autor y obra. Se usan cuando se citan repetidas veces un autor.
2. **Op. Cit. :**Obra Citada. Cuando se vuelve a mencionar un autor después de intercalar otras citas.
3. **Infra.:** cuando se remite al lector a párrafos o páginas posteriores.
4. **Supra:** Significa que el tema se ha tratado en páginas o párrafos anteriores.
5. **Cfr:** Compare, Consulte, Confronte.
6. **Apud:** apoyado por, citado o basado en...

La bibliografía forma una parte esencial del aparato crítico del planteamiento de la tesis, debe cuidarse el formato de las citas, siguiendo una secuencia completa de organización alfabética sugerida por la APA, 2002.

Una recomendación importante es considerar que sólo se trabaja con la bibliografía que respalda el sistema de notas, citas y referencias anotadas en el cuerpo de la tesis.

REFERENCIAS:

Álvarez-Gayou, (2003) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* Paidós Educador, Barcelona España.

Braker, Maren (1998,2006) *Sinopsis Metodología de la Investigación Social Cualitativa.* Universidad Politécnica de Nicaragua.

Bryson, Norman.(2016) *La cultura visual y la escases de imágenes.* <http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num2/respuestas.pdf>

Crow, T. (1996) «Visual Culture Questionnaire», *October* 77, Summer: 36

Gadamer, H. (1997) *Verdad y método I.* Salamanca, Sígueme.

Mirzoeff, Nicholas (1999) *Introduction to Visual Culture.* London: Routledge.

Taylor, Steve J. (2006) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados.* Paidós, Barcelona España.