

Universidad Autónoma del Estado de México



Facultad de Arquitectura y Diseño Maestría en Diseño

UA Formulación y Valuación de Proyectos

UNIDAD IV Gestión del Diseño

Dra. Verónica Zendejas Santín

Plan de Estudios Maestría en Diseño

Plan de Estudios de la Maestría en Diseño.

1er Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Metodología para la investigación aplicada	3	0	6
Filosofía y epistemología del diseño	3	0	6
Taller de conceptualización del conocimiento	0	4	4
Seminario de trabajo terminal de grado básico	3	3	9
Sustentabilidad	3	0	6
Temas selectos A	3	2	8
Totales	15	9	39

2do Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Taller de formación del conocimiento	0	4	4
Seminario de trabajo terminal de grado intermedio	0	4	4
Temas selectos B	3	2	8
Temas selectos C	3	2	8
Temas selectos D	3	2	8
Totales	9	14	32

Temas Selectos

Relación de las áreas del Programa con las Unidades de Aprendizaje de Temas Selectos.

Áreas del programa con las unidades de aprendizaje de temas selectos que en este programa se utilizan como unidades de aprendizaje optativas.

Gestión del Diseño	Andragogía del Diseño	Tecnología del Diseño	Teoría del Diseño
AG-SPO Sociología y psicología de las organizaciones en el diseño contemporáneo	AD-DD1 Didáctica del diseño 1	TEC-CD Computación para el diseño	TD-C Creatividad
AG-LD Legislación en el Diseño	AD-DD2 Didáctica del diseño 2	TEC-TA Tecnologías y administración de la información	TD-S Semiótica
AG-CO Comunicación organizacional	AD-MD Metodologías de enseñanza del diseño	TEC-TM Tecnología de materiales	TD-HD Historia del diseño
AG-MF Matemáticas financieras	AD-EE Sistemas de evaluación en la enseñanza	TEC-TP Tecnología de procesos	TD-E Estética
AG-ME Mecanismos y estrategias de la venta	AD-PD Plataformas didácticas	TEC-D Domótica	TD-TD Tópicos de diseño
AG-M Mercadotecnia, ventas y publicidad	AD-FHE Filosofía e historia de la enseñanza y aprendizaje	TEC-EA Energías alternativas	TD-EPP Estética y psicología del paisaje
AG-A Administración de proyectos y sistemas de tomas de decisiones	AD-PE Tendencias contemporáneas del proceso enseñanza aprendizaje	TEC-TS Teorías sustentables	TD-HDPJ Historia y desarrollo de parque y jardines
AG-GA Gestión y administración del proceso del diseño			TD-CYE Climatología y edafología
AG-FVP Formulación y valuación de proyectos			

Programa

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
AREA DE POSGRADO
Maestría en Diseño**

Programa:	Maestría en Diseño
Unidad de Aprendizaje:	Formulación y Valuación de Proyectos
Clave:	Clave: AG-FVP
Créditos:	No. de Créditos: 8
Total de horas:	6 h.
Horas prácticas:	3 h.
Horas teóricas:	3 h.
Fecha de elaboración:	Junio 2016
Elaboró:	Mtra. Verónica Zendejas Santín Mtra. Adriana Iraís Lugo Plata Mtra. Laura Teresa Gómez Vera

...Programa

B. Presentación

El curso inicia con la revisión del surgimiento de la empresa, la importancia de la micro, pequeña y mediana, para después continuar con la identificación de la problemática que enfrentan las organizaciones en su entorno, así como su proceso para su constitución, finalmente se aborda la estructuración del plan de negocios y la revisión de técnicas de administración y gestión.

Se sugiere que el discente desarrolle una investigación sobre diseño aplicado, en donde se incluya proyecto de inversión, mismo que será abordado y desarrollado en clase.

El docente aporta conocimientos teóricos y prácticos que permitirán al alumno tener una visión prospectiva y proactiva hacia la generación de soluciones a problemas determinados, dentro del ámbito de los negocios.

C. Objetivo General

El alumno identificará, diagnosticará, analizará y proporcionará una solución para proyectos de inversión de una empresa relacionada con el ámbito del diseño, considerando su desarrollo y propósitos de beneficio social, a partir de la implementación las actividades de planeación, implementación y control; para contribuir a incrementar la productividad e impacto de las organizaciones dentro de un mercado competitivo.

UNIDAD IV Gestión del Diseño

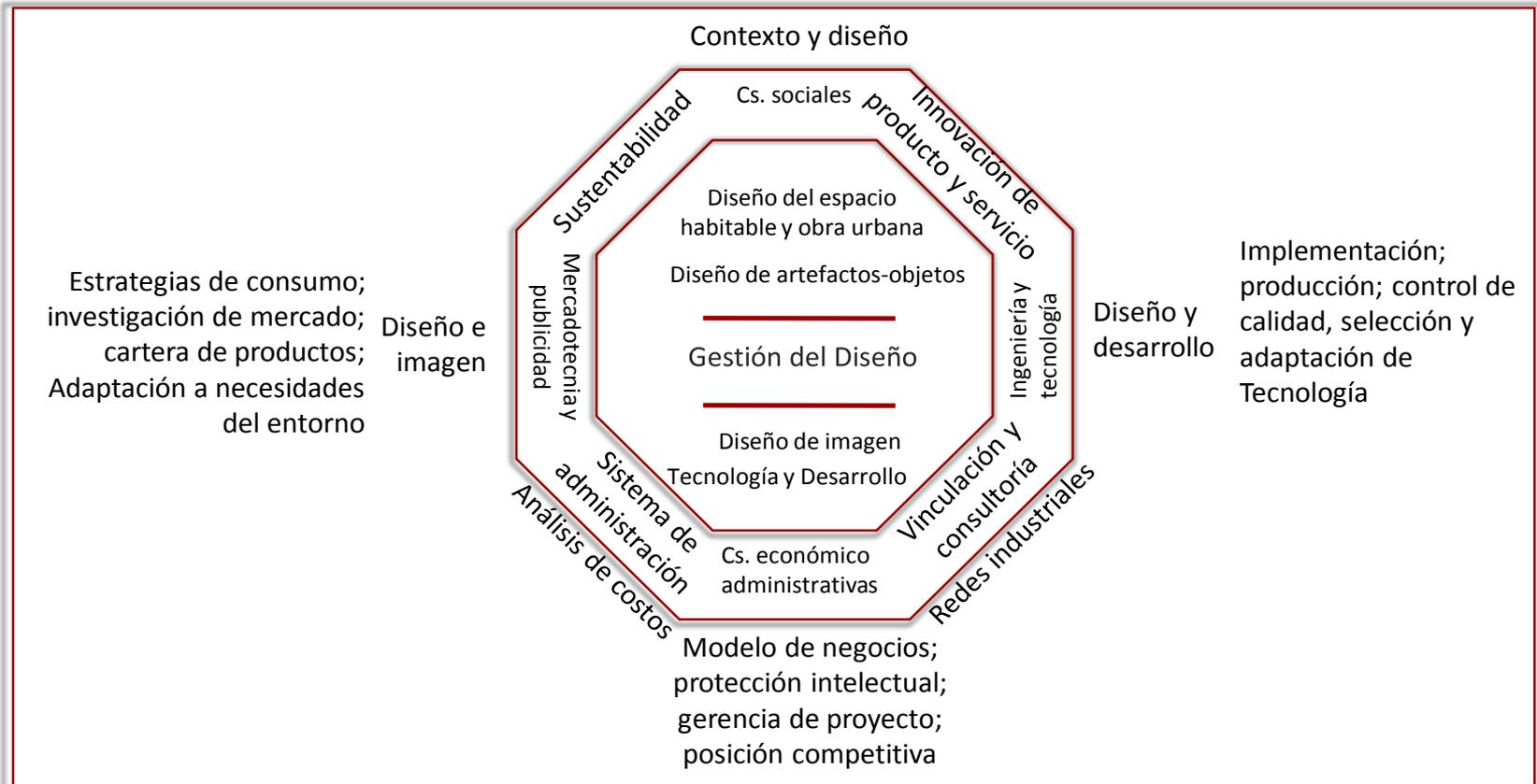
U	Gestión del Diseño	
N		
I	Sistemas y modelos de gestión para la innovación de proyectos de inversión y sus áreas de oportunidad	
D	Activos Intangibles (AI): valor para las organizaciones	
A	La Valuación como estrategia	
D	Las estrategias funcionales de la organización, la creación y generación de valor hacia la construcción de la ventaja competitiva e incremento de la rentabilidad.	
IV	Enfoque para valorar activos intangibles	
	Temas relacionados con la conducta ética en los negocios, estrategias de liderazgo y dirección. Se analizan algunas experiencias de liderazgo tanto México como en el mundo	

Introducción

- ➔ Actualmente, la disciplina del diseño en el contexto educativo se ha extendido a modo de intervenir como una herramienta para la gestión empresarial con actividades de tipo metodológica y técnica; esto induce a una interrelación de conocimientos para resolver problemas complejos desde una visión multidisciplinaria a fin de mantener una correspondencia más amplia con el sector empresarial.

Intervención disciplinaria en el campo de la gestión del diseño.

Figura 1.



➔ la Figura 1 se muestra la interrelación de funciones que la práctica del diseño, desde su concepción más amplia, puede aportar mediante la aplicación de modelos de gestión que sean acordes a las necesidades explícitas de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.

- 
- En México, un gran número de proyectos de diseño que tienen el propósito de modificar y circunscribir su uso y el consecuente consumo de los productos y servicios, se desarrollan bajo ambientes que presentan divergencias entre el proceso de creación y el de producción e implementación. La diversificación de la cartera de productos no necesariamente está identificada en los indicadores de innovación de los países, como es el caso del porcentaje en las exportaciones, del reconocimiento nacional e internacional de la empresa o de la diferenciación regional del mercado.

Tipo de inversión (Producto, proceso o servicio)	Patente	Modelo industrial	Diseño industrial	Circuitos integrados	Secreto comercial	Signos distintivos -Marca	Derechos de autor
Investigación y desarrollo	√		√	√	√		√
Desarrollo de software	√		√	√		√	√
Diseño	√	√	√	√	√	√	
Mejora y adaptación de productos		√	√				
Ingeniería de producto	√			√	√		
Investigación de mercado						√	√
Imagen publicitaria						√	√
Obras estéticas y obras artísticas						√	√
Modelo de gestión						√	√

En el Tabla se muestra cómo una innovación (producto, proceso o servicio) puede ser favorecida mediante diferentes tipos de propiedad intelectual en relación con algunas alternativas de inversión en conocimiento.

En ese entendido, la práctica del diseño se posiciona como un elemento de la cadena de valor de los productos y servicios con los que el hombre convive en los espacios habitables. Es una disciplina pragmática en tanto su sinergia con los usuarios y su influencia en la cultura y en el desarrollo de las naciones.

Sistemas y modelos de gestión para la innovación de proyectos de inversión y del ordenamiento del hábitat y su entorno

- Factores que intervienen en los modelos de gestión de la innovación dirigidos a potenciar la cadena de valor y los detonantes de los proyectos de diseño y del ordenamiento del hábitat y de su entorno



➤ A partir de los factores de:

- competitividad empresarial,
- resiliencia socio-cultural
- ambiente y sustentabilidad.

Sistemas y modelos de gestión para la innovación de proyectos de inversión y del ordenamiento del hábitat y su entorno

Cadena de valor de bienes tangibles e intangibles

- Modelos de gestión de calidad y protección industrial; análisis de caso de proyectos de diseño y su desarrollo (metodología).
- Proyectos de inversión inmobiliaria como detonantes del ordenamiento territorial.

Articulación de iniciativas de los sectores público

- Análisis y valuación del suelo con impacto ambiental y suelo urbano sustentable.
- Modelos internacionales de gestión y administración de la protección intelectual

Áreas de oportunidad

- Articulación de instrumentos de gestión;
- Valuación de bienes tangibles e intangibles;
- Difusión y propagación de iniciativas en el ámbito académico y empresarial.
- Diseño de modelos que beneficien la protección intelectual de productos originados de proyectos académicos.
- Gestión de redes de conocimiento.
- Promover las mejores estrategias en el sentido de diversificar el potencial de interacción académica con los sectores productivos.

Temas de reflexión

- Cuales son las creaciones de diseño (tangibles e intangibles) que son susceptibles de ser valuadas como activos intangibles?
- Que factores y variables influyen sobre la valuación de productos y servicios que cuentan con títulos de propiedad intelectual?
- Cuáles son las características asociadas a la normatividad a la que está llamada la comunidad académica y de investigación para que los productos de diseño sean competitivos?
- ¿Qué factores contribuyen a diversificar los objetos de diseño y las innovaciones para que sean pertinentes en el contexto nacional?

Activos Intangibles (AI): valor para las organizaciones

Las organizaciones emplean recursos, o incurren en pasivos en la adquisición, desarrollo, mantenimiento o mejora de recursos intangibles.



...Toda aquella inversión identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física”.

NIC-38. (1998, 2004)

Activos Intangibles (AI): valor para las organizaciones

- Deben encontrarse bajo el control de la empresa como consecuencia de acontecimientos o transacciones pasadas, ya sea producción propia o compra en el exterior.
- Tiene que carecer de sustancia física y de forma distintiva respecto a los activos tangibles, pero en el futuro se espera obtener de él beneficios económicos.

¿Cómo se identifican los activos intangibles?

1. “Capital Humano”: *Know how*, capacidades técnicas y experiencia de los miembros de una organización.

- Capacidad de conocimiento científico o tecnológico, liderazgo, innovación, emprendimiento, reputación...
- Diseño e implementación de nuevos procesos o sistemas.



Personal entrenado.
Personal no sindicalizado, fuertes relaciones laborales, bases de salarios favorables.
Gerencia superior u otros factores claves de la fuerza del trabajo.
Programas vigentes de entrenamiento, programas de reclutamiento de personal.

2. “Capital Relacional”: incluye los tipos de conexiones que se tiene con gente del exterior de la organización, la participación y fidelidad del mercado.

- Diversificación, marca, redes, capital cultural y social...
- Derechos y relaciones comerciales con clientes y proveedores

Acuerdos (consultoría, ventas, licencias, regalías, manufactura, permanencia)
Contratos (de propaganda, construcción, consultoría, clientes, empleo, seguro, administración, mercadeo, hipoteca, pre-venta, compra, servicio, previsión.)
Derechos (transmisión de radio, desarrollo, distribución de gas, aterrizaje, renta, mineros, servicios de hipoteca, franquicia readquirida, servicio, corte de madera, uso, agua)

3. “Capital Estructural” incluye los sistemas, políticas, valores culturales, I&D y otras capacidades organizacionales que han sido conformadas para responder a las necesidades del mercado.

- Estrategia, operación, cuidado del ambiente...
- Licencias y concesiones
- Cuotas de importación
- Franquicias (marcas y nombres registrados)

- Registro de invenciones (Patentes y otras figuras jurídicas)
- Derechos registrados (manuscritos, trabajos literarios, partituras musicales)
- Cable, radio, televisión

La valuación como una estrategia para impulsar bienes inmuebles sustentables

...Modo de concebir el diseño arquitectónico buscando aprovechar los recursos naturales para minimizar el impacto ambiental de las construcciones sobre el ambiente natural y sobre los habitantes. (INECC



LA FALTA DE RESILIENCIA de un asentamiento humano expresa “las limitaciones para el acceso y la movilidad de recursos, así como su incapacidad de respuesta o sus deficiencias para absorber el impacto”
(Blaikie, P, *et.al*, 1996)

Activos intangibles basados en tecnología

- Sistemas de cómputo (software) y licencias, programas de computación, sistemas de información, formatos, programas, nombres de dominio en Internet, y portales.
 - Fórmulas y procesos; y secretos industriales.
- Dibujos técnicos, manuales de procedimientos técnicos, planos.
- Procesos de manufactura, procedimientos, líneas de producción.
 - Investigación y desarrollo.
 - Conocimiento técnico.

Activos intangibles basados en el mercado

- Presencia en localidades geográficas y mercados.
 - Lista de clientes y rutas de ventas.
- Sistema de entrega y canales de distribución.
 - Efectividad de programas de promoción.
- Capacidad de servicio al cliente, respaldo de servicio al producto.

Activos intangibles basados en el mercado

- Valores de seguros vigentes, expiración de seguros contratados.
 - Producción contratada y pedidos fincados
 - Concesiones en vigor y su estado presente
 - Salidas y escritorios en aeropuertos
- Espacio en estanterías en tiendas departamentales
 - Archivos y registros (crédito, médicos)

La estrategia de valuación debe ser una alternativa integral y sostenible de crecimiento para la empresa

1. Establecer el precio de transacciones para su compra-venta.
2. Obtener financiamiento sobre la base de generación de flujos de efectivo o sobre los activos mismos.
3. Planeación fiscal.
4. Como información para planeación y toma de decisiones
5. Identificar oportunidades de licenciamiento y otras estrategias.
6. Analizar acciones de reorganización empresarial
7. Como soporte en litigios y resoluciones legales.

Enfoque para valorar activos intangibles

Como parte de un negocio: se aplican procedimientos que reconocen que el valor de los intangibles del negocio dependen de la contribución al total de los beneficios de la empresa.

Como unidad económica independiente: Mientras que los intangibles funcionan típicamente como parte integral de un negocio en marcha, muchos pueden ser comprados, vendidos y licenciados como unidades económicas independientes.

Gestión de proyectos sustentables

DISEÑO

Uso eficiente de materiales de construcción que sean renovables o de explotación controlada

MANUFACTURA

Procesos que evidencian un bajo impacto ambiental mediante ahorros de energía, de agua y de desperdicios

Reducción de costos generada por innovaciones de proceso

EQUIPAMIENTO

Uso de ecotecnologías.

Enfoque del valor de proyectos sustentables (tendencia y apoyos para gravar los bienes)

COSTO DE PRODUCCIÓN

Eficiencia en el uso de energéticos, uso de materiales de la región; y obsolescencia funcional

MERCADO

Estudio comparativo entre edificaciones verdes y otras convencionales.

INGRESOS

Enfocado a la eficiencia energética y al mantenimiento.



Incremento de la participación en el mercado provocado por venta de nuevos productos o servicios.

Porcentaje de ventas resultante de nuevos productos o servicios respecto a las ventas totales de la organización.

Valuación de la sustentabilidad en espacios habitables

- Ciclo de vida de los productos: La durabilidad, reparación y mantenimiento de los bienes se manifiesta en la calidad de los materiales, de las instalaciones y de sus procesos de producción;
- Fuentes de abastecimiento: La priorización en el uso de energías renovables, manejo y tratamiento del agua y otros recursos en la producción y uso de materiales;
- Manejo de residuos: Los procesos pre-establecidos para garantizar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos promueve recuperar materiales y re-utilizarlos con mayor facilidad hasta agotar la vida útil de los productos;
- Reciclaje de materiales: Con la finalidad de alargar la vida de los recursos escasos que se puedan reintegrar al ciclo de producción;
- Inocuidad: referido al grado de toxicidad de los productos
- Equidad social: Facilitar la distribución equitativa

El valor de una vivienda sustentable:
Calidad de sus componentes, tecnología, seguridad, eficiencia,
practicidad, durabilidad...

1. Cimentación y estructura
2. Diseño viable ecológica y socialmente
3. Optimización de los espacios, incluyendo altura.
4. Materiales de mejor calidad en forma más eficiente
5. Optimización de las instalaciones para que funcionen mejor, y sea más económica de operar y
6. Requiera el mínimo de mantenimiento.

Conclusiones

- En México, el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), incluyendo a las micro empresas—, es en donde sistemáticamente se deben seguir buscando estrategias para eliminar la fuerte carga de subjetividad y posicionar estratégicamente los proyectos de diseño, lo cual sigue siendo un reto en tanto sus complejas y dinámicas características empíricas, técnicas y artísticas.

Fuentes de Información

- Koontz H. et al, Administración una perspectiva global. Ed. Mc Graw Hill.
- López Cerdán R., Guía para la elaboración del plan de negocios. UAEM.
- Rodríguez Valencia J., El pensamiento de la Administración. Ed. ECAFSA.
- Rodríguez Valencia J., Cómo administrar pequeñas y medianas empresas. Ed. ECAFSA.
- Rodríguez Valencia J., Introducción a la administración con enfoque de sistemas. Ed. ECASA.
- Achour. Bienes Raíces con una aplicación a la economía mexicana, editorial Limusa. México 1992.
- Koonts Harold, Weilhrich. Elementos de administración, Mc.Graw Hill.