

CATEGORÍA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
TURISMO	MICROECONOMÍA Y TURISMO	4 0 8
	TEORÍA SOCIOLÓGICA Y TURISMO	4 0 8
PATRIMONIO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	2 2 6
	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL ARQUEOLOGÍA Y TURISMO	4 0 5
	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4 0 8
ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	2 2 6
	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	1 3 5
SERVICIO	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1 3 5
	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN	1 3 5
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2 2 6
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	2 2 6
IDIOMAS	INGLÉS C1	2 2 6
	INGLÉS C2	2 2 6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	LECTURA Y REDACCIÓN	2 2 6
	METODOLOGÍAS PARA ESTUDIO DE CASOS	2 2 6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	4 0 8
	INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	4 2 10
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	INGLÉS D1	2 2 6
	INGLÉS D2	2 2 6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	INGLÉS GRAMATICAL	2 2 6
	PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL	0 20 20

ÉTICA PROFESIONAL
2 2 6

TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO
2 2 6

ESTADO DE MÉXICO

Desarrollo

DISEÑO Y APLICACIÓN DE BASES DE DATOS
2 2 6

IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO NATURAL
2 2 6

MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
2 2 6

DESARROLLO LOCAL Y SOCIOCULTURALES DEL TURISMO
2 2 6

MERCADOS DEL TURISMO NATURAL Y CULTURAL
2 2 6

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO
2 2 6

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
2 2 6

PLAN DE NEGOCIOS
2 2 6

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA EL TURISMO
2 2 6

ANIMACIÓN

TEMAS SELECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
6 0 12

SIMBOLOGÍA

6 ÁREAS CURRICULARES

HT HORAS TEÓRICAS
HP HORAS PRÁCTICAS
CR CRÉDITOS

NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 12 UA	29 HT 19 HP 77 CR
---	-------------------------

NÚCLEO BÁSICO OPTATIVAS ACREDITAR 7 UA PARTA CUBRIR 42 CRÉDITOS

NÚCLEO SUSTANTIVO OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 24 UA	60 HT 40 HP 160 CR
---	--------------------------

TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO 19 UA PARA CUBRIR 119 CRÉDITOS

NÚCLEO INTEGRAL OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 9 UA + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)	25 HT 37 HP 87 CR
---	-------------------------

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS: LÍNEA DE ACENTUACIÓN GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS: LÍNEA DE ACENTUACIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ACREDITAR 6 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 36 CRÉDITOS O COMPLEMENTARLOS CON UA DE OTRAS LÍNEAS DE ACENTUACIÓN.

TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO 24 UA PARA CUBRIR 160 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL 15 UA + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL) PARA CUBRIR 123 CRÉDITOS

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	45 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)
UA OPTATIVAS	13
UA A ACREDITAR	58 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)
CRÉDITOS	402

