

ÁLVARO DE LA PAZ FRANCO

iDe Panzazo! no es otra película de Juan Carlos Rulfo



El documental *iDe Panzazo!* comienza con una entrada misteriosa: “Lo que ahora vamos a ver ha permanecido escondido por años y hay gente muy poderosa interesada en que no se sepa”. Las imágenes mostradas tienen tres esferas de intención, que se presentan de manera no lineal:

La más poderosa línea que guía esta película es la del cliente. ¿Quién es el cliente? Mexicanos Primero, asociación fundada por Claudio X. González (creador de Fundación Televisa). La televisión ni se menciona en la película, aunque parte de la crónica es protagonizada por Carlos Loret de Mola (periodista de Televisa que no es muy buen actor). Para solucionar todas las desgracias actuales, se proponen soluciones neoliberales¹ con las constantes consignas: “hay que competir con el mundo”, “no nos podemos quedar atrás”, “el tiempo se está agotando”. Pero la escuela es “la única esperanza” para “ser alguien en la vida”, porque como dice la pobre madre lavacoche del pobre niño lavallantas: “sin la escuela, él no es nada”.

La segunda clase de fragmentos fílmicos es creada por Juan Carlos Rulfo que, con reminiscencias estilísticas de sus obras previas, entrevista a padres de familia pobres, niños ricos o maestros de telesecundaria sin tele (cuya antena no recibe más radiación que la del sol).

También hay entrevistas a un muy limitado grupo de supuestos expertos (dos o tres). Pero lo que le otorga credibilidad al discurso de la cinta no son los

¹ Un análisis sobre algunos conceptos manejados en las propuestas, como ‘calidad’, ‘capacitación’ y ‘certificación’ está en el “Diccionario de Panzazo” (2012a, 2012b).



iDe panzazo! Fotograma: Cinépolis.

entrevistados de buena reputación, como Denisse Dresser o Federico Reyes Heróles.² Es la tercera y más interesante capa del documental, creada por estudiantes, quienes fueron convocados para grabar con celular (en secreto) las ocurrencias escolares cotidianas: el descaro, la vergüenza y el drama de alumnos y maestros por igual. Este *crowdsourcing* cinematográfico ha venido facilitándose debido a la lujosa tecnología de los celulares que muchos portamos en el bolsillo, con los que incluso se puede hacer cine.

Hacía falta que un documental mexicano dijera algo contundente sobre el tema educativo. Vale resaltar las entrevistas intercaladas, con humor negro, a los (ir)responsables de la catástrofe educativa mexicana: Elba Esther Gordillo, líder del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, y Alonso Lujambio, secretario de Educación Pública al momento de filmar *iDe Panzazo!* El montaje paralelo va de la SEP al SNTE, del SNTE a la SEP, como un juego de voleibol.

A lo largo de esta cinta se mantiene la idea principal: hay que mejorar las escuelas (es

2 El sector académico se quejó de los seleccionados: “Quizá el señalamiento más sentido —en una comunidad académica hipersensible—, fue que Rulfo y Loret (y Mexicanos Primero con ellos de la mano), no hubieran recurrido a investigadores serios en materia educativa, con la salvedad de Sylvia Schmelkes” (Álvarez Mendiola, 2012).

decir, la educación). Pero, oh sorpresa, se demuestra que:

1. No es una cuestión de dinero, México ocupa el primer lugar en porcentaje de gastos gubernamentales en educación.
2. No es cuestión de escuelas privadas o públicas, en realidad no hay tanta diferencia.
3. Hay un embudo: de cada 100 niños, sólo 64 terminan la primaria, 46 la secundaria, 24 el bachillerato, 10 la licenciatura y dos o tres un posgrado.³

¿Cuál es la propuesta? Al final de todo documental indignante debe existir una sección de ‘haz algo’. *iDe Panzazo!* no es la excepción: en la compra de los boletos de entrada a la función se entrega una triple ficha EMA (Exige a las autoridades, Mejora la escuela y Actúa):⁴

- E) Para meter a la urna (la cual será enviada a las autoridades) dos propuestas concretas, ampliar los horarios escolares y publicar cuántos maestros hay; dos abstractas, elevar la calidad educativa y evaluar maestros, y premiar a los mejores; y dos imposibles, terminar la corrupción y garantizar prepa para todos.
- M) Para pedirle a los maestros que no falten, que se les evalúe, que mejoren las clases y que los padres de familia participen.
- A) Para el espectador tres propuestas concretas, lee con tus hijos, conoce a los maestros y refuerza lo aprendido en la escuela (nótese que van dirigidas a

3 Las estadísticas pueden verse en la página oficial de *iDe panzazo!*: <http://depanzazo.mx/numeralia.aspx>

4 Las fichas están disponibles en: <http://depanzazo.mx/plantillas/imagenes/png/ema.png>

los padres de familia, no a los jóvenes); y dos abstractas, mejora tu escuela (véase el segundo inciso) y únete al movimiento.

Evidentemente, la película no pretende tumbar el sistema público educativo, sino arreglarlo. Levantar el debate sobre un tema tan importante nunca va a ser malo; sin embargo, vale la pena cuestionar la ideología que se presenta como una necesidad incuestionable: competir con el mundo, a través de una 'educación de calidad en la escuela'.

No quieren darse cuenta de que la verdadera educación está afuera de la escuela. No tiene ningún sentido salir de la televisión para querer cambiar la realidad nacional, criticando a otros organismos corruptos. Televisa tiene el poder de cambiar la educación de México; pero no lo hace por una sencilla razón: en 1997, Emilio Azcárraga Jean, presidente de Televisa, dijo: "Esto es un negocio. Lo fundamental, la cara de esta empresa es la producción de entretenimiento, después la información. Educar es labor del gobierno, no de Televisa" (Villamil, 2011).

Con esa mentalidad, cada quien pasa a tomar su parte en el eterno juego de voleibol, mientras la pelota se desinfla.

Por otra parte, el cine bien podría ser un agente educativo de alto impacto que verdaderamente concientice a los jóvenes estudiantes y a la opinión pública en general. El documental, quizá como ningún otro medio, tiene esa capacidad de transformar a las personas, ya que

combina de modo equilibrado la emotividad, las letras, el arte y la búsqueda de una visión de mundo que permita repensar la realidad.

Aunque *iDe Panzazo!* carezca de varias cualidades artísticas de algo que ya se perfilaba como rulfiano, posee la cualidad de mostrar al espectador mexicano —muchas veces ignorante de lo que pasa dentro de las escuelas— los defectos de esa poderosa hegemonía cultural que representan los colegios. El gran problema es que están sometidos a las limitaciones discursivas de una hegemonía cultural todavía mayor, la televisión, y con peores defectos, lo cual vuelve al documental algo inconsistente.

No hay que dejar de notar que Juan Carlos Rulfo es capaz de criticar a la televisión en entrevistas externas, como la que le hizo Guadalupe Loaeza (en televisión): "Nuestra televisión no educa, maleduca. Ella también es muy responsable de la mala educación de los jóvenes" (véase Loaeza, 2012). Y Loret de Mola, en otra entrevista, aseguró que: "Televisa no está absolutamente involucrada en la película para nada" (véase Cázarez, 2012).

Pero los mexicanos simplemente no podemos dejar de percibir el hecho de que la película guarde silencio sobre un factor tan fundamental para el avance educativo —o el retroceso idiotizante— en México.



iDe panzazo! Fotograma: Cinépolis.

Hace ya tres años que Juan Carlos Rulfo vino a Metepec para presentar *Los que se quedan*, en el marco de Ambulante 2009 (festival de cine documental). En ese tiempo escribí sobre lo que yo consideraba rulfiano y le hice una entrevista. El cine de Rulfo venía siendo maravillosamente convivencial, poético y filosófico (reflexionaba con sus personajes sobre cosas de la vida y de la muerte), lleno de riqueza audiovisual, de humanidad y de misterio. Imposible olvidar la nostálgica *Del olvido al no me acuerdo*, que nos metía entre memorias y canciones por la profunda historia de su padre Juan Rulfo, homenajeando su vida y sus letras. Qué decir de *En el hoyo*, pieza maestra de un cine cien por ciento urbano, que cotorreaba y dialogaba sabiamente con los obreros, creadores del segundo piso

periférico de la ciudad de México. En este documental, Juan Carlos se subía hasta las puntas de las varillas para retratar a las personas trabajando cerca del cielo, les preguntaba sobre su trabajo y sus preocupaciones, entraba hasta la casa de sus amigos albañiles, se metía con la psique de los ‘personajes’ y, finalmente, volaba sobre la magna obra en un plano secuencia inolvidable. En cambio, *Los que se quedan* es una reflexión sobre lo querido: los seres, los lugares, cosas que van cambiando a lo largo de la vida, historias de búsqueda y, sobre todo, de amor. Alguien le preguntó a Juan Carlos Rulfo⁵ alguna vez sobre su visión del tercer documental y él resaltó: “no es un documental de cifras [...] que no parezca informativo”. Aunque debo decir que *iDe Panzazo!* no es del todo decepcionante, lo que vimos en aquellos documentales claramente no se aplica a esta reciente producción; sin embargo, el contenido de la entrevista “El

5 La entrevista puede verse completa en You Tube: <http://www.youtube.com/watch?v=y70OVUhSLaI>, 29 de octubre de 2009.

EL DOCUMENTAL Y SUS PERSONAJES, SEGÚN JUAN CARLOS RULFO

Pocos cineastas respiran el aroma mexicano como Juan Carlos Rulfo, sus películas han captado emotivamente la identidad de México, en contextos rurales y urbanos. La fuerza de su cine radica en que rompe las barreras culturales que dividen a este país y no retrocede ante la intimidad, sino que la busca.

Hijo de Juan Rulfo, el escritor-fotógrafo, el nuevo Juan es fotógrafo-escritor, ya que primero captura momentos aleatorios, y después los organiza para la pantalla. La herencia artística de su padre es esa valiosa capacidad de transmitir las emociones mexicanas al grado de lograr que los espectadores más

alejados de la gente humilde se identifiquen con sus personajes, tan bizarros como los brinda la vida real.

En su estilo visual de crudas texturas e idealizaciones abstractas, se maravilla con lo cotidiano y lo aprovecha para jugar con la temporalidad, logrando cine valioso para la posteridad, mejor que una simple fotografía.

Es extraño que, siendo documentalista con más de dos películas, la visión de Rulfo sea optimista. Sus cintas muestran cómo las personas vivas del pueblo mexicano, aunque no tengan dinero, pueden ser más felices que aquellos que lo buscan con demasiado empeño.

—*Si estudiaste guionismo y dirección, ¿qué te llevó a hacer documental?*

—Bueno, es que el documental también tiene que ver con el guión y la dirección. Al estudiar guionismo empecé a descubrir cómo usar el guión y la dirección dramática para este tipo de cine. Yo no distingo el documental de la ficción, es el mismo principio, la única diferencia son los elementos. El desarrollo que tiene para que no parezca documental es cómo trabajas con tus personajes, un tratamiento en el que la frontera se borra.

—*Para abordar a tus personajes,*

documental y sus personajes, según Juan Carlos Rulfo”, que acompaña esta reseña, permite conocer el abordaje documentalista de Rulfo, quien seguramente nos devolverá un cine más autoral con *Carrière 250 metros* (sobre Jean Claude Carrière, legendario guionista que trabajó con Luis Buñuel), cuyo título en 2009 era *Siete Cartas*.

REFERENCIAS

Álvarez Mendiola, Rubén (2012), “Pasa *iDe Panzazo!* prueba con investigadores”, en *Educación a Debate*, disponible en: <http://educacionadebate.org/2012/02/13/pasa-%C2%A1de-panzazo-prueba-con-investigadores/>, 13 de febrero.

Cázar, Edmundo (2012), “Si Elba pide a Televisa mi renuncia, se van a morir de la risa: Loret de Mola”, en: *24 HORAS. El diario sin límites*, disponible en <http://www.24-horas.mx/si-elba-pide-a-televisa-mi-renuncia-se-van-a-morir-de-la-risa-loret-de-mola/#>, 8 de mayo.

“Diccionario de Panzazo, o como convertir las escuelas en changarros empresariales (1)” (2012a), en *#Pulso ciudadano. Nosotros somos los me-*

dios, disponible en: <http://pulsociudadano.com/2012/02/diccionario-de-panzazo-o-como-convertir-las-escuelas-en-changarros-empresariales-1/>, 29 de febrero.

“Diccionario de Panzazo, o como convertir las escuelas en changarros empresariales (y 2)” (2012b), en *#Pulso ciudadano. Nosotros somos los medios*, disponible en: <http://pulsociudadano.com/2012/02/diccionario-de-panzazo-o-como-convertir-las-escuelas-en-changarros-empresariales-y-2/>, 29 de febrero.

Loaeza, Guadalupe (2012), “iDe panzazo!”, en *Debate.com.mx*, disponible en: <http://www.debate.com.mx/ELDEBATE/Articulos/ArticuloOpinion.asp?IdArt=11835294&IdCat=6115>, 1º de marzo.

Mexicanos Primero (2012), *iDe panzazo!*, disponible en: <http://depanzazo.mx/index.aspx>, febrero.

Rulfo, Juan Carlos (dir.) (2012), *iDe panzazo!*, documental, México, Mexicanos Primero.

Villamil, Jenaro (2011), “La Televisión Mexicana y sus audiencias, el espejo roto”, en Jenaro Villamil, *Medios, política y diversidad sexual*, disponible en: <http://jenaro-villamil.wordpress.com/2011/03/19/la-television-mexicana-y-sus-audiencias-el-espejo-roto/>, 19 de marzo.

¿Tienes alguna técnica para que tomen confianza? o ¿cuánto les compartes de tu mundo del cine para que te conozcan y sepan que pueden confiar en ti?

—No, nunca les digo que estoy dirigiendo una película y soy fulano de tal. El asunto es entablar una amistad, una plática como cualquiera y a través de esa conversación lograr un amigo y abrir esa puerta de confianza, a partir de ahí se hace todo.

No tiene nada que ver con tecnología ni teorías de la comunicación, eres tú como persona y el trato que tienes con la gente. De alguna manera es darles la atención de que te interesan, que te cuenten, de que su vida vale la pena. A todos les gusta que los tomes en cuenta.

—¿No crees que hay una especie de paranoia y la gente les tiene miedo a las cámaras?

—Sí, pero todo depende de cómo le des esa importancia a la cámara, la cámara no puede importar más que él, ni que tú. Lo importante es este diálogo y cuando juegas un poco, parece que no estás haciendo las cosas en serio, pero tú sabes que estás haciendo algo.

—¿Ellos no están conscientes de los alcances del medio?

—No, muchas veces no. Lo que piensan que vale la pena es una cámara de cualquier cadena televisiva, que sale en la noche y les pueden decir a sus amigos que van a salir en la tele. Pero

si les dices “es para hacer una película” te mandan a volar. Le gente vive para lo inmediato, no para dentro de dos años. Es una cosa de costumbres, la educación audiovisual que todos tenemos en la cabeza. Si yo llego y te filmo para la televisión te portas de una forma y si estoy haciendo una película vas a ser diferente, porque yo también voy a participar de una manera muy diferente. Ni te vas a dar cuenta que estamos haciendo una entrevista.

—¿Has tenido algún conflicto con tus personajes?

—Sí, muchos. Sobre todo que quieren que les preste dinero... Tuvimos algunos premios y ese dinero se los daba,



Don Pascual, uno de los que se quedan. Fotograma: Corazón Films.

entonces se acostumbran y ése es un problema. Sí están a veces necesitados y quieres ayudarles porque te están dando mucho, pero se establece una relación que no es saludable. Hay que tener cuidado con eso, lo mejor es decir “hasta aquí”. Cuando entablas una relación de trabajo tiene que quedar claro que no vas por la cosa de: “te voy a pagar después de que me digas esta neta”. Tiene que ser de corazón, de que lo están haciendo porque les gusta, porque hay una vibra padre y a la larga pueden sentir satisfacción de que eso que dijeron sirvió para algo.

—*¿Y no cambiaron sus vidas después de esto?*

—Pues me hubiera gustado más ayudarles en la cosa económica. Pero no puedes hacer

nada. Finalmente es un problema mucho más grave sobre el estado del país. Mi papel por lo pronto es sacar extractos, que la gente lo vea y lo trate de cambiar, no yo. Lo que uno puede hacer como comunicador es crear conciencia para que la gente actúe. Los medios son masivos, el chiste es crear una conciencia de qué realidad tienes y cómo lograr cambiarla, si es que nos interesa cambiarla. Y esto es un pequeño esfuerzo.

—*¿En cuánto tiempo te volveremos a ver? ¿Tienes algo en mente o estás al azar?*

—Ahorita estoy filmando una película y preparando otra.

ÁLVARO DE LA PAZ. Ha colaborado en la revista *Cine-Magazine*, es un apasionado de la fotografía, además la practica, por lo cual ha recibido varias menciones honoríficas y premios en el concurso de fotografía “Mirada Joven”, organizado por el Fondo de Población para las Naciones Unidas en México (UNFPA). Actualmente estudia la Licenciatura de Instrumentista en Piano en el Conservatorio de Música del Estado de México. Cinéfilo desde los trece años, y diletante de los libros y la Wikipedia.

—*¿De ficción?*

—No, dos documentales que son muy importantes en la vida, ya después...

—*¿También son temas políticos?*

—Los dos son sobre el porvenir, uno, *Érase una vez*, es para el Bicentenario, de cómo estamos en el Bicentenario, el otro, *Siete cartas*, es del porvenir de los hijos, de la familia.

—*¿Qué prefieres, el pasado o el futuro?*

—El presente. (ADPF)LC