

EL PROGRESO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA: DE LAS ELITES A LAS MASAS

Elena de los Reyes Cruz Ruiz
Profesora de la Universidad de Málaga
Departamento de Economía y Administración de Empresas
ecruz@uma.es

Elena Ruiz Romero de la Cruz
Profesora Titular de la Universidad de Málaga
Departamento de Teoría e Historia Económica
emruiz@uma.es

Resumen: El turismo de cruceros en el mundo es un segmento turístico que cada día tiene más demanda. España se ha sumado al conjunto de países emisores que, en los últimos tiempos gozan de una situación privilegiada en el contexto internacional. En esta investigación se ha analizado la posición del sector cruceros de España en el marco internacional y los destinos que mayor interés despiertan en los cruceristas. El turismo de cruceros en España es un producto "maduro" en expansión. Descubrir las claves de su progreso y observar los buques de cruceros que llegan a los principales puertos, otra de las cuestiones que se abordan en este trabajo, junto a los principales rasgos que definen el perfil del crucerista español.

Palabras Clave: turismo cruceros - puertos - estadísticas pasajeros - perfil crucerista

CRUISE TOURISM DEVELOPMENT IN SPAIN: FROM ELITES TO THE MASSES

Abstract: Cruise tourism in the world is a niche tourism that has more supporters every day. Spain has joined to the group of tourist source countries that in the last few years have a privilege situation in the international context. The purpose of this research is to analyze the position of the cruise sector in Spain and in the international framework and to identify the most demanded destinations by cruise passenger. Cruise tourism is a "mature" product enjoying a growing market. Discover the keys to progress, the cruise ships that arrive to the main ports of Spain and the profile of the Spanish cruise passengers are also described in this study.

Key words: cruise tourism - ports - passenger statistics - cruise profile

A los nuestros

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	4
1.1.- PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTES UTILIZADAS	4
1.2.- REVISIÓN DE LA LITERATURA VERSUS ESTADO DE LA CUESTION	5
1.3.- ESTRUCTURA DE LA OBRA.....	10
CAPÍTULO 2. NACIMIENTO DEL SECTOR CRUCEROS EN ESPAÑA	12
2.1.- PRELIMINARES DEL ANÁLISIS DEL TURISMO DE CRUCEROS ESPAÑOL...12	
2.2.- ORÍGENES DEL CRUCERISMO EN ESPAÑA	12
2.3.- INICIO DEL MODERNO TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA (1990-2004)	15
CAPÍTULO 3.LA ECLOSION DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS DE ESPAÑA EN LA ESTELA DE LOS EE.UU.	19
3.1.- ESPAÑA EN EL RANKING MUNDIAL DE PRINCIPALES PAISES EMISORES EN TURISMO DE CRUCEROS (1990-2014)	19
3.2.- ESTRUCTURA DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE CRUCEROS: ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO (2008-2014)	20
3.2.1.- Blue Carpet: la imagen de España en el mundo de los cruceros	24
3.3.- EL MERCADO ESPAÑOL DEL TURISMO DE CRUCEROS (2005-2015)	25
CAPITULO 4. EL TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA: UN PRODUCTO “MADURO” EN EXPANSIÓN	29
4.1.- EL DESTINO ESPAÑA EN EL MUNDO DEL CRUCERO (2005-2012)	29
4.1. Nuevas perspectivas y viejas intenciones: afianzamiento del sector cruceros en España (2013-2015)	34
4.2.- TOP 10 PUERTOS DE ESPAÑA EN EL SECTOR CRUCEROS: INSTALACIONES Y TRAFICO DE BUQUES DE CRUCEROS (2005-2015).....	36
4.3.- EL PERFIL DEL CRUCERISTA ESPAÑOL	44
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	51

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1.- PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTES UTILIZADAS¹

El crecimiento del sector turístico es importante para el desarrollo de las naciones, es una seña de identidad de la sociedad del bienestar y puede colaborar al progreso de numerosos estados, para ello debe existir una interrelación de los agentes implicados, donde autoridades competentes, empresas y navieras aúnen esfuerzos, a fin de mejorar las cifras que mueve el negocio y a la misma vez trabajar para minimizar los perniciosos efectos, que pueden llegar a tener sobre el medio ambiente, garantizando que el turismo siga contribuyendo al desarrollo socioeconómico a largo plazo.

Al día de hoy representa según informe de la Organización Mundial del Turismo, casi un 10 % del PIB mundial y genera uno de cada siete puestos de trabajo en todo el mundo. Más de mil millones de personas cruzan cada año las fronteras internacionales; una cifra que se calcula que llegará a los 1.800 millones en 2030.¹

El turismo ha sido el motor clave de la recuperación de la economía española, alcanzando en el año 2015 un 3,7% del PIB, lo que supone aproximándose medio punto por encima del crecimiento del PIB de la economía española, según Informe de EXCELTUR 2016.²

Y en lo relativo a la industria del crucero, cuyos objetivos no difieren del segmento “madre”, esto es del turismo en general, sus previsiones son optimistas, la crisis de los últimos años que, se ha dejado sentir en numerosas partes del mundo, ha dado paso a un crecimiento del sector, en el que se prevé aumentar sus pasajeros hasta los 24 millones en 2016, frente a los 23 millones registrados en 2015.³

Las vacaciones de cruceros a nivel mundial han ascendido un 23% en la última década, según informa la Organización Mundial del Turismo (OMT). En opinión de los expertos ello es debido a que las líneas de cruceros renuevan constantemente su oferta, planean itinerarios que cambian al unísono que las demandas potenciales de los mercados tradicionales y los países emergentes, considerando que el turismo de cruceros supera otras experiencias vacacionales.

La transformación del turismo de cruceros desde el ámbito de la demanda, presupone hablar del paso desde el colectivo mayoritario del mercado norteamericano, hacia una creciente presencia del turismo europeo, en la que España está llamada a jugar un papel fundamental, ya que su situación geográfica, como encrucijada de caminos a nivel mundial y sus kilómetros de costa, la predispone a ser un importante receptor de cruceros.

¹ El texto que se presenta es fruto de un recorrido académico intenso, en el que las autoras abordan la investigación de diversos campos relacionados con el turismo de cruceros. Elena de los Reyes Cruz Ruiz finalizo en el año 2012 el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, con la presentación del trabajo: *El turismo de cruceros: el puerto de Málaga y su proyección de futuro*. Tras las revisiones pertinentes serviría de base para su posterior publicación, Cruz Ruiz, E. (2014)d: *Estrategias del Puerto de Málaga en el Turismo de Cruceros: imagen y proyección de futuro*. Editorial Copicentro, trabajos que a su vez conformarían un estado de opinión, que ayudaría al planteamiento y posterior defensa de la tesis doctoral de Cruz Ruiz, E. (2014): *El turismo de cruceros en el mundo: análisis de las tipologías de cruceristas en el puerto de Málaga según la percepción de la Imagen, Satisfacción y Lealtad al destino turístico de la capital*. Tesis doctoral. Departamento Economía y administración de empresas. Universidad de Málaga. Málaga. Adicionalmente, el interés del Patronato de Turismo por sacar a luz pública lo más genuino de dicha tesis doctoral, conformaría el libro: Cruz Ruiz, E. (2015): *Análisis de las tipologías de cruceristas: Imagen, Satisfacción y Lealtad a la ciudad de Málaga*. Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Elena Ruiz Romero de la Cruz es experta en temas de navegación, ha publicado un amplio texto, donde se recogen la transformación de todos y cada uno de los puertos de titularidad estatal, desde que se constituyen las juntas de obras en el siglo XIX al inicio del siglo XXI: Ruiz Romero de la Cruz, E. (2004): *La historia de la navegación comercial española. Tráfico de los Puertos de Titularidad Estatal desde la antigüedad a la conclusión del siglo XX*. Puertos del Estado. Madrid. En el tema del turismo de cruceros ambas han publicado: Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b: “Tendencias y estrategias en la industria del crucero: principales áreas del turismo de cruceros en el mundo”, en *Revista TURIDES*, v. 8, nº 19, pp. 1-27. Y Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)a: “El mercado de los cruceros en cifras en el siglo XXI”, en *Revista TURIDES*, v. 8, nº 19, pp. 1-24. Otros trabajos relacionados con el turismo de cruceros pueden verse a lo largo de esta investigación y en la bibliografía que se presenta al final del libro.

La industria del crucero es el sector que ha registrado el mayor crecimiento en el mercado turístico a nivel mundial, entendemos que ello es razón más que suficiente que justifica su estudio, sobre todo, si tenemos en cuenta la escasez de investigaciones y publicaciones en castellano, que lo analicen en España.

En los últimos años hemos sido testigos del rápido desarrollo de los cruceros, que se han convertido en uno de los segmentos turísticos de mayor dinamismo, pero con ausencia en el marco académico de trabajos que dimensionen su progreso.⁴

Fundamentalmente, se ha trabajado con datos de organismos vinculados a la actividad turística, como la Organización Mundial del Turismo (OMT) e informes emitidos por las asociaciones más importantes del sector, citamos especialmente a Cruise Lines International Association (CLIA), y para Europa a partir de los estudios que publica European Cruise Council (ECC), y CLIA Europe, además, se han tomado las cifras de Statics and Markets, a fin de encuadrar el sector cruceros en España en el contexto internacional. El turismo de cruceros es de gran interés para las instituciones públicas, por lo que a nivel nacional se ha atendido a los informes de Puertos del Estado.

Las revistas especializadas también se han consultado, ya que aportan datos y entrevistas reveladores del funcionamiento del sector. Afortunadamente, la herramienta de internet ha facilitado mucho el trabajo, pues las numerosas páginas que se han manejado, dejan al descubierto aspectos coyunturales que considerábamos de interés.

En lo académico se han tenido en cuenta, tesis, libros y artículos de autores de renombrado prestigio, especialistas en temas relacionados con nuestra investigación, reconociendo en el apartado de la revisión de la literatura, los que de alguna manera son más significativos.

La mayor parte de los estudios sobre cruceros, se han llevado a cabo dentro del marco geográfico donde tuvo un desarrollo más temprano, en los Estados Unidos, mientras que en España apenas existen investigaciones globales en el ámbito de los cruceros, de ahí que pensemos que este estudio puede ayudar a contextualizar el papel que juega a nivel nacional e internacional.

Finalmente, en estas notas introductorias reseñar a nivel de datos que, en 2015, España batió un nuevo récord histórico en las cifras de cruceristas, pues alcanzaron los 8,4 millones de pasajeros, un 9,4% más que el año anterior. Barcelona, Islas Baleares, Málaga y Valencia en el Mediterráneo; Bahía de Cádiz, Vigo y A Coruña en el Atlántico peninsular; y las Islas Canarias son las principales zonas de atracción del turismo de cruceros, concentrando en conjunto el 96% del tráfico de cruceros nacional.⁵

En España, la industria crucerística ha ido alcanzando mayores cotas de progreso, gracias a su privilegiada situación espacial y a sus atractivos culturales, en una geografía diversa y rica en tradiciones, que le faculta como enclave turístico de primera categoría y, si el turismo de estancia posee entidad propia desde hace décadas, en los últimos tiempos despunta el turismo de cruceros como mercado emisor y como país de destinos preferencial, por lo que se hace necesario seguir avanzando en el conocimiento de esta tipología turística.

1.2.- REVISIÓN DE LA LITERATURA VERSUS ESTADO DE LA CUESTIÓN

La revisión de la literatura es un procedimiento de recopilación de bibliografía y otros materiales relacionados con el estudio, a fin de extraer información relevante digna de análisis y reflexión.⁶

La multidisciplinariedad desde la que puede vislumbrarse el comportamiento del turismo de cruceros en España, aporta diversos campos en los que puede observarse la transformación de la industria. La socialización del producto crucero pasa de ser consumido por las clases más privilegiadas, a un segmento turístico dominado por las clases medias, en el que la literatura se hace eco, iniciándose líneas de investigación, desde los años noventa del siglo veinte al día de hoy.

En este epígrafe trasladaremos los trabajos que tengan de referencia a la industria del crucero a nivel nacional, evitando entrar en detalles de casos particulares, a excepción de

investigaciones ceñidas al turismo de cruceros en los puertos más significativos del sector en España, Barcelona, Baleares, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Málaga, conjunto que aporta aproximadamente el 82% del negocio en 2015.⁷

Si bien, consideramos que no habríamos podido analizar el segmento turístico, sin antes haber repasado las principales aportaciones en el contexto internacional. Los primeros estudios se fraguan a finales de los ochenta, donde se perfilan unas primeras inquietudes en torno a la cuestión del desarrollo económico vinculado al negocio del crucero, citamos a Lawton & Butler, que trabajarían fundamentalmente esclareciendo aspectos relacionados con la oferta.⁸

En la década de los noventa Hall & Braithwaite observarían los procesos de concentración e internacionalización, centrados en el mercado caribeño, que en esas fechas es predominante en artículos e investigaciones relacionadas con el sector cruceros.⁹ Dwyer y Forsyth trabajarían analizando el turismo de cruceros en Australia y el significado económico del negocio, cuya visión mejorada se trasladaría, años más tarde, en el propio Dwyer junto a otros autores.¹⁰

Progresivamente se irían tomando en consideración otras temáticas como el crecimiento del turismo de cruceros, como más adelante haría Wood, en el marco de la globalización “del mar”.¹¹

El paso del tiempo ha ampliado la literatura del crucerismo, en forma de artículos en revistas científicas, citamos muy especialmente los innumerables trabajos de Brida y un conjunto de investigadores, que aportan interesantes conclusiones acerca de la valoración y el impacto que ejercen sobre las ciudades, sin dejar de lado las cuestiones relacionadas con el perfil del crucerista y con el desembolso que efectúan, referidos a diversas zonas del Caribe.¹²

Ahora bien, el propio Brida destaca algunos autores que trabajan en esta línea de investigación, basada en el impacto económico que generan en las ciudades portuarias, aunque matiza que sigue siendo escasa,¹³ señala a Henthorne, Chase & Alon; Douglas & Douglas; Dwyer & Douglas; Seidl et. Al.¹⁴ En general, y continuando con este espacio Medina Afanador ha analizado la fuente de ingresos que supone para Colombia.¹⁵

En los siguientes años otros estudiosos han aportado nuevos puntos de vista, en el caso de Yepes, representativo del tráfico de cruceros en el Mediterráneo, al igual que el trabajo de Capacci,¹⁶ desde la perspectiva de la demanda podemos considerar el análisis de Andriotis y Agiomirgianakis.¹⁷

Hay que tener en cuenta que los mencionados estudios, conforman un espacio en la literatura académica, que sigue ampliándose a otros lugares del mundo, donde el turismo de cruceros es una realidad impactante para sus entornos. Y en esta línea citamos a Marusic, Z. et. Al., que tratan los impactos socioeconómicos en los destinos croatas.¹⁸ O también puede consultarse a Braun, que refiere la recurrente cuestión del impacto, ahora centrado en el contexto de Florida.¹⁹

La diversidad de actividades que ofrece el producto crucero en la Patagonia Argentina lo analiza Fernández Morales & Cisneros Martínez, y en Losano (Dir), se tratan las implicaciones económicas sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en este ámbito.²⁰

Un interesante trabajo que examina la situación y perspectivas de los puertos argentinos, dentro del mercado de los cruceros turísticos es el artículo de Martínez, en el que se incluye además aspectos relativos a su desarrollo histórico, a su cobertura geográfica y a las características y tendencias, analizadas desde tres dimensiones: empresas navieras, oferta y demanda.²¹

En los últimos tiempos está presente en algunos estudios el controvertido tema de los efectos adversos de la industria del crucero, en ese sentido destacamos las inquietudes expresadas por Johnson, incluso algunos autores ya se están planteando, como Wilkinson, que los efectos ambientales y sociales negativos pueden ser mayores, que los beneficios económicos derivados de la actividad de los cruceros.²²

Recientemente, Fernández Miranda reflexiona acerca de la importancia que tiene un “turismo sostenible en el entorno marítimo”, así como Marchant Martínez, que ha investigado sobre la contaminación del mar, por basuras procedentes de naves de crucero en la Bahía de Valparaíso.²³ Y Muñoz Barriga analiza la situación actual del turismo en la Reserva de Biósfera Galápagos y sus implicaciones en la conservación y el desarrollo de su entorno en las diferentes modalidades turísticas.²⁴

Y es que las implicaciones sociales y ambientales del turismo de cruceros, cada vez interesan más, y en ocasiones se cuestionan, en la medida que distan de contribuir al ansiado desarrollo sostenible de las localidades, donde al crecer intensamente y en corto periodo de tiempo, puede llegar a causar perturbaciones en el engranaje económico de estas ciudades, tal como estudian para el espacio marítimo terrestre de Cozumel, Palafox Muñoz; Aguilar Aguilar & Anaya Ortiz.²⁵

Otros autores han dejado su impronta literaria para conocer mejor el sector serían, Kester que sostiene que, la principal barrera para el análisis del impacto económico proviene de la falta de datos que describan la conducta de los turistas,²⁶ por ello, recientemente, los estudiosos han versado sus investigaciones, en averiguar los patrones de gastos de estos turistas, si bien, la mejora de los efectos económicos de un crucero, exige la formulación de estrategias de marketing adecuadas, según la nacionalidad de los pasajeros. Para Uruguay ver Brida, J.G. et. Al.,²⁷ utilizando la técnica cluster y en conjunto con otros investigadores Brida, Scuderi, & Seijas.²⁸

Weaver aplica la tesis de la “macdonalización”, esto es, la idea de que la producción y el consumo se han ido haciendo cada vez más sistematizados, teoría utilizada para interpretar las corrientes y tendencias generales, observadas en la industria turística, aplicadas al escenario del mundo del crucero.²⁹

Cuellar Rio & Kido Cruz plantea un análisis del gasto del crucerista basado en modelos econométricos.³⁰ Y Fernández Duménigo trataría en su tesis la modalidad del turismo de cruceros, su evolución y sus perspectivas, en el marco de la región Caribe,³¹ ámbito profusamente estudiado, no en vano representa la cuna del crucerismo en el mundo, por los ya citados trabajos de Brida y Brida et. Al., y por Cunin y los artículos de Palafox Muñoz, et. Al.³²

Las nuevas áreas emergentes del turismo de cruceros, han originado recientemente literatura que ciñen los trabajos a estos nuevos ámbitos, analizados en términos de tendencias del sector está el presentado por Cruz Ruiz & Ruiz Romero de la Cruz, en el que exponen a su vez las estrategias de marketing seguidas por las principales compañías del sector cruceros en el mundo, dedicando a su vez en otro artículo compartido, sus inquietudes para analizar el mercado de los cruceros a nivel general y en cifras.³³

En el marco de Argentina citamos a un grupo de investigadores y a Martínez.³⁴ Lujan Turco & Tonello trataran la provincia de Buenos Aires, como puerto de escala de los cruceros y las implicaciones en la ciudad.³⁵ En el caso de Chile se han tratado diversos aspectos relacionados con las peculiaridades del turismo de cruceros en los últimos tiempos.³⁶ El análisis del turismo de cruceros desde la perspectiva de las compañías marítimas y la importancia del márketing mix para el mercado brasileño, se analiza en Almeida Ramos, C.E. et. Al.³⁷

Y en lo que concierne al trascendente mercado de china puede consultarse Lau, Y.Y. et. Al.³⁸ En los mercados emergentes es importante el trabajo que se está efectuando para mejorar la imagen del propio sector, pues puede suceder que los potenciales consumidores no valoren suficientemente la bondad de esta tipología turística, tal como se trata para el caso de China por Chan, E. et. Al.³⁹

La industria ha cambiado mucho desde sus inicios, y el hecho de que los cruceros tengan la capacidad de mejorar el entorno económico de los destinos, explica por qué las ciudades invierten en nuevas infraestructuras, a fin de potenciar este tráfico, tal como refiere Lekakou, et Al.⁴⁰

Ruiz Quesada & Parada Gutiérrez versan su estudio en uno de los campos que más están llamados a conformar una línea de investigación actual, pues tratan acerca del interesante estudio del turismo de cruceros, como una alternativa para el desarrollo local,

cuestión que reviste gran interés para los lugares que están pendientes de alcanzar niveles de bienestar óptimos.⁴¹

Y un diagnóstico prospectivo que nos sirva para concretar los escenarios, que presumiblemente podrán acontecer en el sector cruceros en algún ámbito concreto, es otro de los campos de trabajo que se siguen, para mejorar los resultados de esta tipología turística, este es el caso del análisis planteado para Cuba por Ruiz Quesada & Parada Gutiérrez.⁴²

Analizar si el turismo de cruceros puede influir positivamente en la internacionalización de una economía de un país en desarrollo, es una tendencia de estudio, en el que se pretende buscar si estos beneficios compensan los efectos negativos, sobre la sociedad que acoge el destino turístico, eso es el fundamento del análisis de Bernal, donde se trata la llegada de cruceros como fuente de ingresos para Colombia.⁴³

En general, el asunto del perfil del turista que llega a un destino es siempre motivo de interés en la literatura académica y a medida que se avanza en la diversificación del sector, llegando a otras áreas del planeta como nuevos destinos turísticos en el mundo del crucero, se van fraguando trabajos que conforman otra de las líneas de investigación más recurrentes, aunque la propia naturaleza del tema lo relaciona a casos concretos. Citamos a título de ejemplo el artículo publicado recientemente por Anaya Ortiz & Palafox Muñoz.⁴⁴

Muy interesante son los estudios que analizan la industria de cruceros mundial y repasan los estudios académicos de la industria y sus implicaciones en el marketing, gestión de ingresos, optimización de diseño de itinerario, segmentación del mercado óptimas y otras cuestiones de relieve, tal es el caso de Sun, Jiao & Tian.⁴⁵

Las motivaciones que llevan a los consumidores a plantear sus vacaciones adquiriendo el producto crucero es un amplio campo, que se explora a través de diversos instrumentos y variables, en los que citamos los trabajos de Hung & Petrick.⁴⁶

La imagen del destino, la satisfacción del turista y la propia lealtad a una ciudad de los cruceristas se estudia en Hosay & Witham, que trata la relación entre las experiencias del pasajero, la satisfacción y las intenciones futuras de comportamiento en el contexto del crucero.⁴⁷

Y en casos concretos, observar la satisfacción e intención de repetir la visita a determinados lugares tomando un crucero, es la base que se aporta en Silvestre, Santos & Ramalho, para las Azores.⁴⁸ O bien identifican la relación entre la imagen del crucero, la imagen percibida, la satisfacción y el propio comportamiento post compra de los turistas, como es el caso de Meng; Liang & Yang, para el caso de Taiwán.⁴⁹

Las primeras iniciativas vinculadas al progreso del sector en España, lo podemos situar en el encuentro que se celebra en Santander en 1999, donde ya se constata en su título: *el renacer de los cruceros*, una intencionalidad de avanzar en su conocimiento, en tres grandes áreas: el análisis de la última coyuntura del siglo XX; el sector de cruceros en el ámbito español y los efectos del tráfico de cruceros en puertos, ciudades y regiones, bajo la dirección de Castejón y Charlier se presentarían una gran cantidad de trabajos, algunos en lengua castellana, que posteriormente verían la luz con formato de libro.⁵⁰

Sin dejar de mencionar los estudios realizados por Butler Halter desde el mundo académico y para la Organización Mundial del Turismo (OMT), a lo largo de la primera década del siglo XX, que constituyen referencias básicas en los estudios de carácter global acerca del sector cruceros, el primero de ellos sería su tesis doctoral referenciada al entorno de España.⁵¹

Especialmente, reconocemos lo oportuno y temprano de la tesis de Murias, interesante porque analiza la industria del crucero centrada en aspectos de infraestructura y tecnología portuaria, ofreciendo también una completa visión desde la perspectiva de la oferta y la demanda.⁵²

Cruz Ruiz ha aportado en su tesis un instrumento que mide la imagen, la satisfacción y la lealtad de un turista a un destino, para el caso de la ciudad turística de Málaga, contemplando un conjunto de atributos y utilizando la técnica clúster, tras repasar convenientemente los aspectos más significativos del turismo de cruceros a nivel mundial y reconocer el interés del turismo de cruceros en España.⁵³

Núñez Barranco, analiza los aspectos que pueden ser convenientes para conocer el mundo de los astilleros, relacionados con la construcción de los buques de cruceros, por tanto, estudia la industria del crucero en profundidad, los mercados y destinos mundiales, y otros aspectos de los buques.⁵⁴

Esteve Pérez ha trabajado sobre el tráfico de cruceros en el mediterráneo español y los agentes terrestres marítimos, básicos en la confección de los itinerarios, aportando una tesis doctoral de gran interés.⁵⁵ Y en colaboración con García Sánchez, ha publicado un libro que viene a analizar la industria de cruceros: características, los agentes y sus funciones, conceptualizando la industria del crucero y delimitando las funciones de los agentes, que componen el elemento central de la industria: los itinerarios, por tanto, navieras de cruceros, puertos e hinterland turístico.⁵⁶

Y de igual modo, valoramos el interés de Labrador, por el tema de estudio relativo a la lealtad actitudinal, calidad percibida y satisfacción que genera la actividad crucerística, acercándose a una de las tendencias e inquietudes del mundo académico y profesional, en relación al mejor conocimiento del sector.⁵⁷

La tesis de Peláez Verdet es significativa, aunque más cercana al turismo náutico, por tanto, su perspectiva es la de los puertos deportivos, centrado para el caso de la Costa del Sol.⁵⁸

En España es imprescindible citar a autores de reconocido prestigio como Esteve Secall, que se convertiría en uno de los mayores especialistas en nuestro País, y que trataría cuestiones relacionadas con el puerto de Málaga. Significamos el que publicara con Clavero, análisis de predicción que resultaría satisfactorio, pues con los años se demostraría que se habían cumplido los pronósticos.⁵⁹

A nivel de historia del turismo de cruceros en España empiezan a salir a la luz pública investigaciones como las de Correyero,⁶⁰ y Cerchiello, que previo a su tesis doctoral publicara varios trabajos, hasta llegar a su pieza fundamental acerca de la Historia del crucerismo en España, de indudable valor, por sus fuentes originales y el tratamiento de la información.⁶¹

Muy interesante resulta el libro publicado por la Universidad de Barcelona, que trata del mítico crucero universitario que recorrió en 1933 las costas del mediterráneo, donde profesores y alumnos pertenecientes a la universidad española, compartieron vivencias en un periplo que duro 45 días.⁶²

Artículos y publicaciones en las revistas comienzan a ser más significativos en la última década, y tal como sucede en los países más relevantes, circunscritos a los puertos que son destacados en el turismo de cruceros.

Garay & Canoves, centrado en Barcelona, al igual que el conjunto de autores, que bajo la coordinación de Duro Moreno, contextualiza el turismo de cruceros en la ciudad condal en el marco general del turismo.⁶³ La complejidad de medir el verdadero impacto económico del turismo de cruceros, esto es el beneficio para la propia ciudad en términos de la riqueza económica que genera, y los perjuicios que se derivan del "uso" de una ciudad, es una línea de investigación que, entendemos ira progresivamente imponiéndose en estudios de casos, donde las ciudades son ya un fenómeno turístico, anterior al progresivo auge que toman con el asentamiento del turismo de cruceros, circunstancias que quedan analizadas recientemente en Barcelona por Garay Tamajón y en Leogoupil.⁶⁴

El interés del turismo de cruceros en las Islas Baleares se trata en Luna Buades en sucesivos estudios.⁶⁵ Y aludiendo a la problemática del conjunto de puertos, que en las Islas Canarias son significativos en el turismo de cruceros y han sido analizados, destacamos entre los más recientes el de Esteve Pérez, J. et. Al., relacionado con la problemática de la estacionalidad.⁶⁶ En la novedosa cuestión relativa a la percepción de los residentes acerca del turismo de cruceros véase para este entorno Hernández Luis, del Chiappa & Battino.⁶⁷ Y a nivel general se citan los estudios de EDEI.⁶⁸

A nivel de artículos en revista de amplia divulgación, y en relación al turismo de cruceros en Málaga, señalar el interés de Molinillo, S. et. Al.⁶⁹ Y En la cuestión de la estacionalidad, línea de investigación muy actual, ver el trabajo de Fernández Morales & Martín Carrasco.⁷⁰ Y a nivel de la problemática citada pero a nivel del conjunto de España,

Fernández Morales & Mayorga Toledano, donde se tratan precisamente los patrones estaciones del turismo de cruceros.⁷¹

El turismo de cruceros en Málaga es una línea de investigación que inicio Esteve Secall y ha continuado Cruz Ruiz, tal como puede observarse en sus publicaciones y la tesis doctoral ya citada, así como otros trabajos de carácter general relativos al sector, analizados en conjunción con Ruiz Romero de la Cruz.⁷²

Y para el caso de la franja mediterránea española Esteve Pérez, García Sánchez & Gutiérrez Romero.⁷³ En términos descriptivos citamos los artículos de Paniagua, relativos a la década de eclosión del turismo de cruceros en España, de 1994-2004, trabajos que han sido recopilados y ampliados en el tiempo en algunas revistas.⁷⁴

También nos parece conveniente citar los artículos que contemplan los controvertidos aspectos del turismo de cruceros desde la perspectiva jurídica, véase Estepa, que reconoce los detalles de la industria crucerística en su dimensión temporal, facilitando el entendimiento del tema que nos ocupa y analizando la realidad del sector mundial de cruceros, y su incidencia en los puertos españoles. Y a nivel de España trata el asunto de los cruceros, de manera colateral, en un amplio estudio en el que analiza la política de los puertos de interés general, bajo la perspectiva jurídica.⁷⁵

1.3.- ESTRUCTURA DE LA OBRA

La investigación está organizada en un conjunto de capítulos, cada uno de los cuales permite trazar una fase del recorrido, que nos llevará en última instancia, a la redacción de las pertinentes conclusiones, tal como se observa en la figura 1.

El capítulo uno traslada la presentación de la investigación, así como las principales fuentes utilizadas, recogiendo en un amplio apartado la revisión de la literatura y el estado de la cuestión, lo que nos lleva a plantear las principales líneas de investigación que se siguen en la actualidad e investigadores que tienen en el turismo de cruceros su principal interés académico, cerrando con el diseño de la estructura capitular del libro.

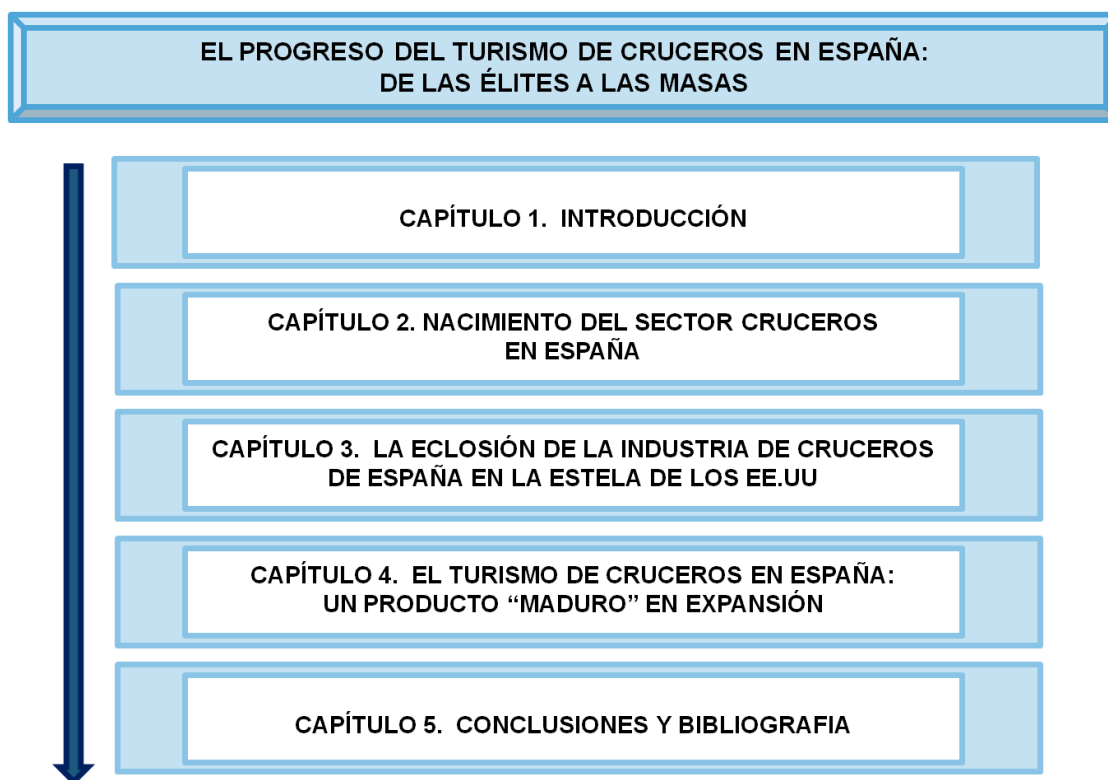
En el capítulo dos se trata la transformación del turismo de cruceros en España, dejando expresado bajo el título de los preliminares del análisis, aspectos necesarios para la concreción de la investigación, siguiendo con un detallado estudio acerca de los orígenes del crucerismo en España, cuyos antecedentes sirven de antesala al inicio del moderno turismo de cruceros, previo al gran despunte del sector, circunscrito a la cronología entre 1990 y 2004.

El capítulo tres recoge la eclosión del sector cruceros de España en el marco internacional, por ello nos centraremos en dar unos apuntes del negocio, reconociendo el espacio que ocupa en la industria mundial. A partir de ahí observaremos a España en el contexto europeo y contemplaremos el comportamiento del mercado español recientemente, haciendo alusión a la campaña de imagen que ha emprendido Puertos del Estado en 2013, *Blue Carpet*, a fin de proyectar adecuadamente al sector en el panorama internacional.

La consolidación de la industria crucerística en España, nos obliga ya en el capítulo cuarto a mostrar, por un lado, las cifras alusivas a los puertos españoles como destino del turismo de cruceros y por otro lado, nos detendremos en aquellos puertos que son básicos para entender el progreso del negocio en España, y ello considerando sus infraestructuras y los buques que las utilizan, como referencias básicas para conocer, en mayor medida, el turismo de cruceros en España.

Finalmente, pensamos que lo que mueve la industria son los agentes implicados en el sector, cuyas decisiones se toman en función de una demanda potencial que tiene un perfil y unas motivaciones, cuestión que abordamos para concluir el texto, que pretende crear un marco de referencia para los estudios del turismo de cruceros en España, aportando las oportunas conclusiones y la pertinente bibliografía.

FIGURA 1. ESTRUCTURA DE LA OBRA



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO 2

NACIMIENTO DEL SECTOR CRUCEROS EN ESPAÑA

2.1.- PRELIMINARES DEL ANÁLISIS DEL TURISMO DE CRUCEROS ESPAÑOL

El siglo XXI supondrá para los países del entorno mediterráneo y en lo que concierne al turismo de cruceros en España un gran salto cualitativo, que en la última década los sitúa en un lugar destacado en el panorama internacional, cuando se produce el crecimiento exponencial de la demanda, la diversificación y segmentación de la oferta, una fuerte reducción de los precios y el nacimiento de nuevos itinerarios y destinos, a los que ahora tienen acceso amplias capas de la sociedad, dejando de ser el turismo de cruceros un producto al alcance de unos pocos, del mismo modo que ha sucedido en otras grandes áreas del mundo.⁷⁶

El turismo de cruceros ha experimentado una transformación en la demanda, desde el colectivo mayoritario del mercado norteamericano, hacia otra más heterogénea con una fuerte presencia del turismo europeo, en la que España está llamada a jugar un papel fundamental, ya que su situación geográfica, como encrucijada de caminos a nivel mundial y sus kilómetros de costa, la ha predispuerto a ser un importante receptor de cruceros.

La trayectoria que progresivamente ha ido mostrando el sector, será observada a lo largo de este capítulo, pasando de un mercado orientado a las clases más privilegiadas de la sociedad, a otro en el que la oferta del producto crucero va dirigida a una población con menor poder de compra.

A la hora de analizar el turismo de cruceros, se debe tener en cuenta la escasa uniformidad de criterios, en la cuantificación de los pasajeros cruceristas y aunque en los inicios del siglo XXI, las principales asociaciones del sector y las grandes corporaciones industriales van a seguir pautas semejantes, lo cierto es que su análisis a lo largo del tiempo presenta esta dificultad.⁷⁷

Además, si estudiamos la evolución de los pasajeros de cruceros, a través de los datos ofrecidos por CLIA, supondría hace una década el no considerar aquellos que tienen relación con navieras no integradas en la asociación.

2.2.- ORÍGENES DEL CRUCERISMO EN ESPAÑA

El concepto del turismo de cruceros tal como se entiende en la actualidad, es una acepción relativamente joven, circunscrita a la etapa en la que el crucerismo se asienta y llega a amplias capas de la sociedad de consumo.

Los trabajos que analicen con rigor los orígenes de los viajes de placer, vía marítima y en España, son casi inexistentes, seguiremos a estudiosos del tema y especialmente a Gaetano Cerchiello, que investiga la historia del turismo de cruceros en España en una excelente tesis doctoral y las propias páginas web, de compañías que disponen de información al respecto.

En principio, debemos ser cautelosos con las conclusiones que puedan extraerse de fines del siglo XIX a fechas ya cercanas a la conclusión del XX, ya que es un tiempo en el que se reconoce la confusión para hablar de “cruceeristas”, pues a menudo se utiliza la expresión de viajero o pasajero, sin poder precisar si eran por motivos de ocio estos desplazamientos o eran viajes en los que los mercaderes acompañaban a las mercancías objeto de transacción comercial.⁷⁸

El movimiento de viajeros que tienen en el esparcimiento su objetivo principal en el siglo XIX y en la primera parte del siglo XX es infrecuente, de hecho, a mediados del diecinueve el flujo marítimo de pasajeros era circunstancial y constituye tal como se ha afirmado, un complemento al negocio del transporte de mercancías.⁷⁹

Las expediciones que se organizaban se encontraban determinadas por la cobertura de un número de pasajeros, que asegurara que el mencionado viaje realmente se efectuara,

matices recogidos en la propaganda de la época, aparentando que muchos de ellos no llegaron a realizarse.

Lo más habitual es que se plantearan en aquellos lugares donde ya se efectuaban tránsitos marítimos, como bien relaciona Gaetano, para las Islas Baleares y también con Barcelona como punto de salida o destino y todo ello gracias al impulso que propició la navegación a vapor, que redundó en que, a medida que avanzaba el siglo XIX, se pusieran de moda “los paseos marítimos”, entendiéndose esta terminología referida a lo que hoy denominamos cruceros de muy corta duración, normalmente de un día, originando los albores del crucerismo en España.⁸⁰

En esta época se crean varias compañías marítimas de importancia, cuyos vínculos con el turismo de cruceros es difícil de precisar, si es que existió, pues no parece que los armadores estuvieran demasiado interesados en esta tipología de negocio.⁸¹

En general, la actividad de la flota de pasajeros, tal como afirma Murias, sería más bien escasa e integrada dentro de los buques de línea y aunque se está hablando de transporte de carga, pasajeros y emigrantes, en esas estancias de sus buques se ofrecía la oportunidad de hacer cruceros, o bien visitando los puertos regulares de escala o incluso cruceros de mayor amplitud, aprovechando los periodos de escasa o nula actividad comercial.⁸²

Entre las principales compañías mencionamos a Ybarra que, aunque fundada en el siglo XIX, se iniciaría en el servicio de pasajeros en 1926, con su primer buque de línea, emprendiendo viajes a New York como era frecuente en la época y como todas las navieras españolas sufriría serios percances con la guerra civil. Sus buques bautizados con denominaciones que comenzaban por la palabra Cabo, reanudarían sus periplos americanos tras la conclusión de la misma.

No queremos dejar de mencionar el interés de la expedición que se fraguó en el ámbito universitario, con el fin de participación de profesores y alumnos de la universidad española y que en 1933 efectuarían una travesía por el mar mediterráneo que duró 45 días, facilitando ese intercambio de experiencias y la visita de lugares tan emblemáticos como las Pirámides de Egipto.⁸³

Precisamente, hacemos mención de los titulares de una propaganda de la época, que titula *el primer crucero azul a España*. El buque saldría de Buenos Aires con destino a la España nacional en 1939, utilizando para ello el “Cabo San Antonio”, a fin de descubrir “los maravillosos paisajes de Andalucía y el norte español”, poniendo de manifiesto valores patrios. El puerto de destino sería Cádiz y la Agencia de Turismo Español en Argentina destinaría ocho mil pesos para la propaganda de este crucero.⁸⁴

Y no sería hasta 1969 cuando pusiera en servicio el Cabo Izarra, dedicado exclusivamente a viajes de turismo, aunque con escasa repercusión, por ello, quizás buscara la asociación con otra naviera, en este caso italiana, para seguir prestando estos servicios, aunque en la década de los setenta, desaparecería definitivamente la flota dedicada al tránsito de pasajeros, si bien, tras no pocas vicisitudes, acabaría efectuando travesías en el puerto de Hong Kong, hasta desaparecer en el año 2000, figurando estos últimos años con el nombre de Xinghu.⁸⁵

FIGURA 2. CABO IZARRA REBAUTIZADO CON EL NOMBRE XINGHU EN EL PUERTO DE HONG KONG



Fuente: www.cruceroguia.blogstop.com.

La compañía Trasatlántica se fundaría en 1881 por Antonio López en Barcelona, comenzando su andadura con el interés de desarrollar su actividad marítima, gestionando varias líneas de pasajeros que movía desde la península y otros puertos del Mediterráneo, a lugares para entonces muy alejados como New York, Golfo de Méjico, Centroamérica, Brasil y Filipinas.

A principios del siglo XX Trasatlántica Española ya programaba varios viajes al mes, que regularmente tenían los destinos ya enunciados, llama la atención los trece viajes que anualmente realizaba a Filipinas.

La guerra civil vendría a trastocar el panorama de la compañía y aunque a partir de 1952 resurgiría, dos décadas más tarde, en concreto en 1974, sus últimos buques dejaron de funcionar en el tráfico de pasajeros y en los ochenta las dificultades que atravesaba las pondría en manos del Instituto Nacional de Industria, si bien, tras algunos cambios en la gestión en la que intervino la naviera Odiel, ya solo se ocupaba, con buques propios, de las travesías regulares entre las canarias y la península, pero ello solo se llevaría a cabo algunos años, pues en el 2009 cesaron todas sus funciones.⁸⁶

A comienzos del siglo XX sería fundada la compañía Transmediterránea. 1916 sería una fecha importante, pues el inicio de su actividad no ha sido interrumpido y sigue operando en la actualidad. Su nacimiento parte de la fusión de un conjunto de compañías, de tal forma que, dos años más tarde, su flota se componía ya de 53 buques y pronto iniciaría los viajes a New York, en torno a 1920, a partir de ahí seguiría una línea de absorciones, en las que destaca la compañía de Vapores Correos Interinsulares Canarios en 1930.

Finalizada la guerra civil se modernizaría y ofrecería unos mejores servicios en nuevas naves, concentrándose progresivamente en el negocio de línea regular, convirtiéndose en el año 2005 en Acciona Mediterránea.⁸⁷

Las navieras cubrían líneas regulares y lo más factible era que entre sus viajeros se encontraran emigrantes, si bien, la organización de los viajes en aquellos tiempos se establecía por categorías, por lo que las características de los servicios que disfrutaban los que viajaban en primera clase, eran realmente de un gran lujo y bien pudiera estar relacionado con el ocio y el placer de viajar.⁸⁸

FIGURA 3. ANUNCIO PUBLICITARIO DE CRUCEROS
COMPAÑIA MARSANS EN 1967

Marsans
NUESTROS CRUCEROS DE VERANO

**CRUCERO GENGIS KHAN
AL MAR NEGRO**
M/N Cabo San Roque
Del 15 de Julio al 1 de Agosto - 17 días de crucero
ITINERARIO: BARCELONA • CATANIA • ESTAMBUL •
CONSTANZA (Rumanía) • VARNA (Bulgaria) • PIREO •
BARCELONA.
Desde 12.500 Pts.

CRUCERO VIKINGO
M/N Cabo Izarra
Del 8 al 25 de Julio - 17 días de crucero
ITINERARIO: BILBAO • EL HAVRE • BERGEN •
TRONDHEIM • BODO • HELLESYLT • GEIRANGER •
COPENHAGUE • HAMBURGO • EL HAVRE • BILBAO.
Desde 20.500 Pts.

CRUCERO CAPITALS NORDICAS
M/N Cabo Izarra
Del 25 de Julio al 11 de Agosto - 17 días de crucero
ITINERARIO: BILBAO • EL HAVRE • OSLO •
COPENHAGUE • HELSINKI • ESTOCOLMO •
HAMBURGO • EL HAVRE • BILBAO.
Desde 20.500 Pts.

CRUCERO MAR DEL NORTE
M/N Cabo Izarra
Del 12 al 28 de Agosto - 16 días de crucero
ITINERARIO: BILBAO • LONDRES • EDIMBURGO •
OSLO • COPENHAGUE • HAMBURGO • AMSTERDAM •
BILBAO.
Desde 19.500 Pts.

CRUCERO FESTIVAL
M/N Monte Umbe
Del 5 al 24 de Agosto - 19 días de crucero
ITINERARIO: BARCELONA • CANNES • LIVORNO •
NAPLES • ESTAMBUL • CORFU • VENECIA •
DUBROVNIK • PALERMO • CANNES • BARCELONA.
Desde 15.500 Pts.

**II CRUCERO
VENECIA Y YUGOESLAVIA**
M/N Cabo San Vicente
Del 22 de Agosto al 7 de Septiembre
16 días de crucero
ITINERARIO: BARCELONA • MALTA • VENECIA •
DUBROVNIK • PIREO • DELOS • MYKONOS •
BARCELONA
Desde 10.900 Pts.

**¡Dele
descanso
a su
prisa!**

Marsans
AGENCIA DE VIAJES S.A. - T.1
PLACA DE ORO AL MÉRITO TURÍSTICO

Información e inscripciones: **Marsans** Carrera de San Jerónimo, 34
Tel. 231 18 00
Avenida de José Antonio, 59
Tel. 248 94 08

Fuente: www.cruceiroquia.blogstop.com.

Es en el último tercio del siglo XX cuando la actividad del turismo de cruceros va forjándose, ahí es donde el crucerismo se generaliza en España y se gestiona por un conjunto mucho más reducido de empresas, en el que ya se puede separar más nítidamente los desplazamientos puntuales de pasajeros, de aquellos otros en los que tiene lugar esa unión de ocio y viaje vía marítima, que englobamos en el llamado turismo de cruceros.⁸⁹

2.3.- INICIO DEL MODERNO TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA (1990-2004)

Los puertos más significativos del turismo de cruceros en España se sitúan en el entorno del Mediterráneo y en la zona Atlántica. Desde el lado de la demanda comenzaran un periodo de expansión, gracias a la búsqueda de nuevos destinos por parte de pasajeros norteamericanos y también debido al crecimiento que tendrá lugar en los mercados europeos.⁹⁰

Hemos considerado oportuno en este apartado, analizar el crecimiento de pasajeros españoles, que optan para sus vacaciones por el producto crucero, desde aproximadamente 1990 hasta el año 2004, ya que entendemos que a partir del 2005 se percibe el gran avance del sector y además existe una cierta uniformidad en la forma de presentar las estadísticas.

Es cuando se observa un proceso de evolución muy positivo, en el que se constata desde el lado de la oferta, el interés de los operadores de cruceros, que apuestan por nuevos espacios marítimos diferentes al tradicional caribeño y desde el lado de la demanda una intensificación en la intencionalidad del pasajero de cruceros español, de pasar sus vacaciones a bordo de un crucero.

Es un tiempo en el que las infraestructuras en algunos puertos se transforman, de cara a esa remodelación necesaria que deberán tener ciertos recintos portuarios, que buscan la captación de este negocio.

En la década de los ochenta se producirían varios intentos de crear navieras, dedicadas a los cruceros turísticos, tales como Real Marítima de Cruceros o Royal Columbus Lines, pero no tuvieron el éxito debido, si bien, sería la compañía Trasmediterránea la que materializaría la constitución de la sociedad, que sí facilitaría el funcionamiento del mercado de los cruceros en territorio nacional.⁹¹

El inicio del turismo de cruceros en España, como sector con una gran proyección de futuro, tendrá lugar en los noventa. A partir de 1993 la expansión del mercado español es una realidad, jugando un papel estelar la compañía naviera Costa Crociere, de origen italiano, que se instalaría en España con el nombre de Costa Cruceros, provocando que intermediarios que no estaban especializados en cruceros, los introdujeran en sus programaciones de viajes como una alternativa más, para que progresivamente los turoperadores españoles como Pullmatur Cruises, Iberojet y Travelplan fueran involucrándose más intensamente, proceso que conllevaría pasar desde simples agentes, a la creación de sus propios itinerarios de cruceros.⁹²

A nivel de cifras destacar los 20.000 españoles que elegían este tipo de vacaciones en los años setenta, dato que permanecería constante hasta mediados de los noventa, durante los cuales comenzó un crecimiento sostenido, que rozaría el 30% entre 1995 y 2000, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Valencia, llegando en el 2003 a una cifra en torno a los 195.000 españoles, que optaron por el crucero para su tiempo de ocio, unas 30.000 personas más que en 2002.⁹³

**TABLA 1. MERCADO ESPAÑOL
PASAJEROS DE CRUCEROS 1999/2004**

Años	Nº Pasajeros	Tasa Crecimiento
1999	55.000	-
2000	65.000	18,18
2001	110.000	69,23
2002	165.000	50,00
2003	195.000	18,20
2004	250.000	28,20

Fuente: Varios autores y Puertos del Estado. Elaboración propia

En relación a la evolución del mercado español podemos observar la tabla 1, en la que se aprecia la tasa de crecimiento anual entre 1999 y 2004, dejando de manifiesto el interés del sector, con una fuerte alza en el año 2001, en el que se duplica el número de pasajeros respecto al año 1999 y si observamos el año 2003 respecto al 2001, el crecimiento vuelve a mostrar una cifra importante.

Las causas de esta progresión pueden encontrarse en la renovación de la flota y las campañas promocionales, en la que intervinieron las cuatro grandes compañías que operaban en España en ese momento: Costa Cruceros, perteneciente a la multinacional Carnival, Festival de la griega Fiesta Cruceros, Pullmantur del grupo Marsans y Spanish

Cruise Line, que tendrá en esos momentos entre sus accionistas a Trasmediterránea, Iberojet y a Festival.⁹⁴

La valoración para el 2004 extraída de un informe dedicado al turismo de cruceros, hacía expresión de estos hechos manifestando que, esos 250.000 españoles representaban el 7% de los 3,5 millones de cruceristas que transitaron por sus puertos en dicho año y ello confirmaría la ascendente afición surgida en España por esta forma de ocio.⁹⁵

En esta primera etapa que hemos planteado no existe uniformidad en la información, pues los estudios de European Cruise Council, para los años 2003 y 2004 otorgan unas cifras mayores, rondando en ambos los 300.000 cruceristas de nacionalidad española.⁹⁶

Incluso dentro de los registros que se utilizan en las fuentes de información de Puertos del Estado y ciertas autoridades portuarias hay en esta etapa discrepancias numéricas.⁹⁷

Lo más importante en estos años es que, la adecuación del producto crucero al poder adquisitivo de los españoles, ha significado que un 80% de la población pudieran ser demandantes potenciales y el previsible crecimiento del sector acabaría siendo una realidad como lo demuestran los datos.⁹⁸

La evolución desde 1992 al 2004 tanto de España como de otros países de Europa, es calificada muy acertadamente como un gran momento de "expansión", situando el crecimiento español en el contexto internacional, y si los EE.UU aportan en el 2004, 9,2 millones de pasajeros, Reino Unido estaría en torno a 1.100.000, Alemania 450.000, Francia 315.000 e Italia con 325.000, por detrás de los ya citados de nacionalidad española cifrados en 250.000, se encontraría Japón con 235.000.⁹⁹

El crecimiento de los puertos españoles a nivel de destinos es también una realidad en este tiempo, apoyada por las fuertes inversiones efectuadas en las infraestructuras, para que las instalaciones puedan albergar a los pasajeros de cruceros, ofreciendo unos servicios acordes a las necesidades de una demanda que se intensifica, sobre todo en los siguientes puertos:¹⁰⁰

✚ Barcelona, en esta coyuntura ya era líder en el turismo de cruceros en Europa y ocupaba la undécima posición en el mundo.

El éxito del puerto de Barcelona en estos años respondería a dos factores, por un lado y en lo que concierne al crucerista español, destacar que ha pasado de tener un peso específico intrascendente, en las estadísticas de los operadores norteamericanos, a representar el 18% de la clientela, en una compañía tan importante como Royal Caribbean en sus rutas por el Mediterráneo, así como en el 100% en las líneas españolas como Pullmantur, Travelplan e Iberojet.¹⁰¹

Además, y en segundo lugar, el interés de la Autoridad Portuaria de dotar al puerto de una gran seguridad ha supuesto el seguimiento de un plan, que los sitúa en este campo en uno de los mejores de Europa.

✚ Baleares aglutina a un conjunto de puertos entre los que destaca Palma de Mallorca, que es el que recibe el mayor número de cruceros turísticos, en comparación con otros puertos de las Islas, poniéndose en marcha un Plan Director de Infraestructuras, en las que se perfilan las posibles ampliaciones, para hacer frente al reto del crecimiento del turismo de cruceros.

✚ Santa Cruz de Tenerife con más de 400.000 pasajeros en el 2003, es el tercer destino más importante en el sector de cruceros español, creciendo respecto al año anterior en torno a un 17,02%, sin olvidarnos del dato, según el informe consultado, que destaca en esa fecha, el 21,5% del turismo de cruceros en España se concentraba en el Archipiélago Canario.

✚ Las Palmas recibieron en el mismo año, en el 2003, un total de 376 escalas de buques de cruceros y 338.650 cruceristas, lo que significa un crecimiento del 28,8% respecto al año anterior. Como en el resto de puertos significativos en este tráfico, la apuesta por los cruceros ha supuesto la puesta en marcha de infraestructuras, esperando que las inversiones efectuadas redunden en un crecimiento, que sucederá como veremos en epígrafe correspondiente.

✚ Málaga dispondrá en estas fechas de unas instalaciones inadecuadas para abordar el crecimiento del turismo de cruceros, pues la configuración del puerto data del siglo XIX y necesitaba una profunda remodelación que ya está realizada. Unas breves referencias a las cifras que ilustran este tráfico, nos sitúa en el 2003 en torno a 270 escalas de buques, que trajeron a Málaga algo más de 200.000 pasajeros de cruceros.

Los datos dejan al descubierto la progresiva importancia del mercado español en el contexto internacional y el interés de ciertos puertos españoles como destino, antes de la etapa que hemos situado en torno al 2005, valorando el turismo de cruceros como un sector en alza dentro de la oferta turística, por ello, nos parece conveniente considerar ahora la evolución de los pasajeros de cruceros en los últimos años, dejando de relieve su posición dentro del mundo y en Europa, que es nuestro entorno más próximo.

CAPÍTULO 3

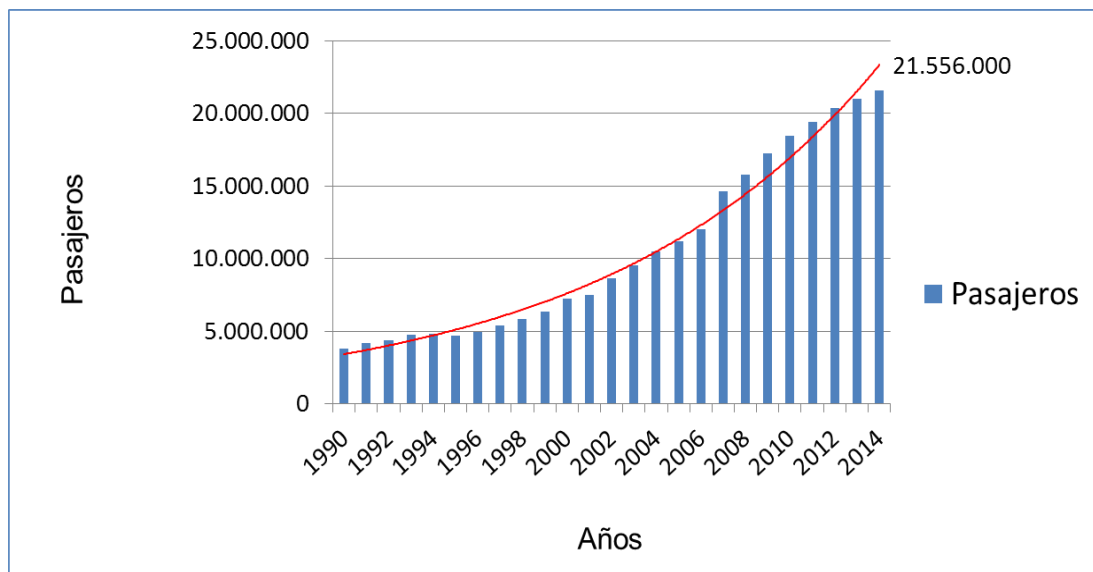
LA ECLOSION DEL TURISMO DE CRUCEROS DE ESPAÑA EN EUROPA EN LA ESTELA DE LOS EE.UU

3.1.- ESPAÑA EN EL RANKING MUNDIAL DE PRINCIPALES PAISES EMISORES EN TURISMO DE CRUCEROS (1990-2014)

En primer lugar, queremos destacar que la demanda global de cruceros ha crecido entre 2004 y 2014 en un 67,7%, observándose la tendencia desde 1990 en el gráfico 1. Los pasajeros procedentes de América del Norte han aumentado en un 33% en el periodo analizado, considerando que para el último año de la serie que presentamos, el crecimiento ha sido del 2,9%, y la mencionada área sigue siendo el mercado más grande del sector a nivel mundial.

La aparición de los nuevos mercados y sus diez años crecimiento, ha influido en los datos que se presentan, pero a pesar de ello, su cuota de participación sigue siendo importante.¹⁰²

**GRÁFICO 1. TRAYECTORIA DE CRECIMIENTO
PASAJEROS DE CRUCEROS EN EL MUNDO (1990-2014)**

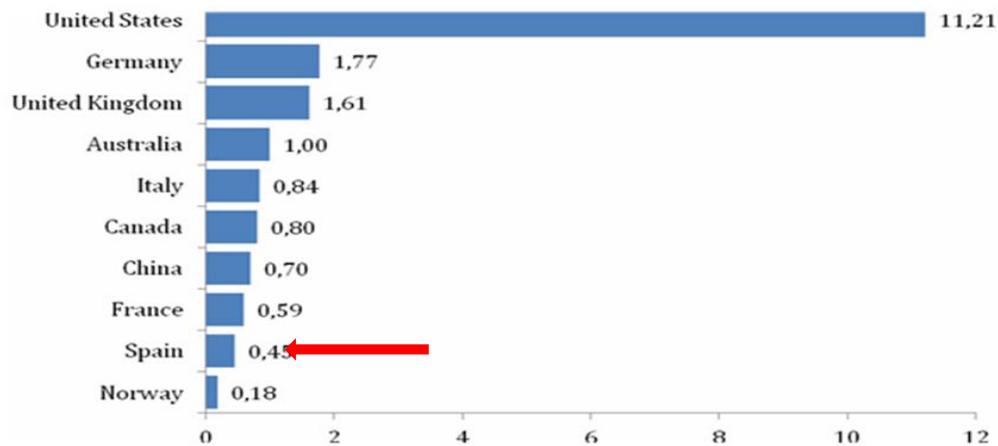


Fuente: Informe cruise market watch (2015). Elaboración propia

Europa también ha experimentado un crecimiento muy fuerte en los últimos 10 años. Y si en 2004 representó el 21,8% del mercado mundial de cruceros con 2,87 millones de pasajeros, en el año 2014 su participación en el mercado ha sido del 29%, con 6,39 millones de pasajeros y un crecimiento global de los 10 años del 122%.

CLIA ha elaborado su informe anual, recogiendo cuales son los principales países de donde proceden los pasajeros de cruceros, representando este conjunto el 88% del total de cruceristas, o lo que es lo mismo 19,2 millones de pasajeros de cruceros provienen de estos países, ubicados, tal como se observa en el gráfico 2, en las grandes regiones del mundo.

GRÁFICO 2.- TOP TEN PRINCIPALES PAISES EMISORES TURISMO CRUCEROS 2014 (millones de pasajeros)



Fuente: CLIA (2015): Análisis de impacto económico 2014.

Estados Unidos es el país del que procedió el mayor número de pasajeros de cruceros, aportando un total de 11,21 millones de pasajeros, representa algo más de la mitad (51%) de los pasajeros de cruceros en ese año. Alemania y Reino Unido alcanzaron un 15% de los pasajeros a nivel mundial, cifrados en un total de 3,38 millones de cruceristas. Australia, Italia y Canadá tuvieron más de 800.000 pasajeros cada uno y representan el 12% de los pasajeros a nivel mundial.

China, Francia, España y Noruega son los países que se encuentran en el Top Ten de principales países emisores en el mundo, en su conjunto aportan cerca de 2 millones de pasajeros, lo que en términos numéricos significa alrededor del 10% de los pasajeros a nivel mundial, y lo que es más importante, la consolidación de estos mercados europeos y el ascenso del turismo de cruceros, destacando el interés que despierta por su inmenso potencial el poderoso mercado chino.¹⁰³

3.2.- ESTRUCTURA DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE CRUCEROS: ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO (2008-2014)

A la hora de analizar España en Europa destacar que, juegan un gran protagonismo ciertos puertos, lo que supone considerar la competitividad de algunos recintos portuarios señeros en este tráfico, prestando una atención prioritaria al inicio de la crisis en 2008 hasta 2012, un tiempo de cierta decadencia en el negocio, para luego detenernos en los últimos años, análisis de coyuntura que ya refleja un comportamiento de cambio de tendencia, en un contexto donde el mercado español es el núcleo base de nuestro estudio.¹⁰⁴

Antes de profundizar en esta cronología, reconocer que la expansión de la demanda de los cruceros fue ampliándose en las últimas décadas, duplicándose entre 1992 y 1997, entre otras razones porque su verano coincide con las inclemencias meteorológicas que tienen lugar en el Caribe y además porque el mediterráneo es un mar apacible, que goza de buena climatología una gran parte del año.¹⁰⁵

En los últimos años señalamos el crecimiento del mercado europeo, si bien, si tenemos en cuenta la última década entonces el crecimiento es muy intenso, actuando como activadores de inversiones, mejorando las infraestructuras que permiten ampliar la oferta del producto crucero, en aquellas ciudades turísticas que presentan un activo movimiento de pasajeros, de hecho los expertos del sector han definido la zona como “el Nuevo Caribe”.¹⁰⁶

La Asociación European Cruise Council en su informe de 2012 aporta unos datos muy ilustrativos. Si hablamos de mercados emisores, Reino Unido, Alemania, Italia, España y Francia coparon en el 2011 en torno al 85% del mercado.¹⁰⁷

**TABLA 2. MERCADO DE PASAJEROS DE CRUCEROS
EUROPEOS (MILES) 2008-2014**

País de Embarque	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
UK + Irlanda	1.477	33,4	1.533	31,0	1.622	29,8	1.700	28,0	1.701	27,7	1.726	27,2	1.644	25,7
Alemania	907	20,5	1.026	20,8	1.219	22,4	1.388	22,9	1.544	25,2	1.687	26,5	1.771	27,7
Italia	682	15,4	799	16,2	889	16,3	923	15,2	835	13,6	869	13,7	842	13,2
España	497	11,2	587	11,9	645	11,8	703	11,6	576	9,4	475	7,5	454	7,1
Francia	310	7,0	347	7,0	387	7,1	441	7,3	481	7,8	522	8,2	593	9,3
Otros	550	12,4	652	13,2	690	12,7	913	15,0	1.002	16,3	1.078	17,0	1.083	17,0
Total*	4.423	100	4.944	100	5.452	100	6.068	100	6.139	100	6.357	100	6.387	100

Fuente: European Cruise Council 2009-2015. Elaboración propia

*Total excluye los valores de Rusia y Europa del Este

En lo que se refiere a España puede verse en la tabla 2, que hasta el 2012 es el cuarto mercado de cruceros en Europa y lo es con algo más de un 11% de cuota de mercado en 2011 y un crecimiento en términos de porcentaje entre 2008 y 2012 del 15,9%, aunque en el 2012 se visualiza una sensible bajada de cuota, situándose en torno al 9,4%.¹⁰⁸

El progreso del mercado alemán se sitúa en torno al 70% entre 2008 y 2012, pues sus cifras globales son importantes y en términos de cuota sigue ascendiendo de un 25,2% en 2012 hasta el 27,7% en 2014, superando por primera vez en la última década al mercado de Reino Unido más Irlanda, si bien, en esta referencia se advierte una paulatina bajada en participación sobre el conjunto de Europa.

El mercado español ha pasado entre 2008 y 2014 a la pérdida de 4 puntos, y si tomamos de referencia el año 2012 y 2014, en términos de cómputo total de pasajeros la pérdida es de un 21%, aunque las previsiones apuntan a una recuperación, circunstancia que la releva del cuarto puesto en beneficio del mercado francés, que ha pasado en esta cronología de un 7,0% a un 9,3%.¹⁰⁹

La tabla 3 muestra los países donde principalmente se embarcan los pasajeros de cruceros en Europa en los cuatro últimos años. En el 2011 los datos aportan 5,6 millones de cruceristas que salen de puertos europeos, y de ellos el 24,8% lo hicieron desde un recinto español, representando una subida del 7,1% respecto al 2010, y en 2014 mantiene su segundo lugar en el ranking europeo, aunque con una bajada no muy acusada de pasajeros y una cuota parecida a 2013, cifrada en torno al 21%.¹¹⁰

En general, no hay cambios sustanciales ni en las posiciones relativas de los distintos mercados, ni en las cifras que ostentan los países; tan solo reseñar el interés del mercado croata, que figura en 2014 por primera vez en los informes del sector, como escenario de relevancia en el negocio del crucero y aunque sus cifras no son muy elevadas, ya forma parte de otro mercado competitivo, para los puertos señeros del entorno del mediterráneo.

Si seguimos profundizando en el tema que nos ocupa, es importante relacionar los principales puertos desde donde se embarcan los turistas de cruceros en Europa, y esto es lo que vamos a trasladar a continuación en la tabla 3.

Italia es el país que figura a la cabeza, los cruceristas parten principalmente de Venecia, Savona y Civitavecchia, puertos líderes del mercado con 1,5 millones de pasajeros embarcados, si tenemos en cuenta además a Génova la cifra se elevaría a casi 1,9.¹¹¹

España se ha situado como segundo país de embarque de cruceristas en Europa, con una cifra cercana a los 1,4 millones de pasajeros, siendo Barcelona y Palma los

principales puertos de salidas de cruceros, en el 2011 entre ambos sumarían 1.050.000 cruceristas.¹¹²

Y será precisamente la pérdida significativa de cruceristas en el 2012 en ambos puertos, entre los cuales suman 841.000 pasajeros, lo que disminuya la cuota al 21,1% respecto al total de Europa, aunque ello no le impida seguir ostentando un segundo puesto en el ranking de pasajeros embarcados en puertos europeos, con unas cuotas “estables” y ligeramente al alza, para los años 2013 y 2014.¹¹³

**TABLA 3. PASAJEROS DE CRUCEROS EUROPEOS
PAÍSES DE EMBARQUE 2011-2014**

País de Embarque	2011	Cuota	2012	Cuota	2013	Cuota	2014	Cuota
Italia	1.861.000	33,3	2.081.000	36,1	2.137.000	35,2	1.957.300	33,5
España	1.384.000	24,8	1.217.000	21,1	1.298.000	21,4	1.258.100	21,6
UK	878.000	15,7	962.000	16,7	1.038.000	17,1	942.000	16,1
Alemania	375.000	6,7	451.000	7,8	565.000	9,3	584.800	10,0
Grecia	313.000	5,6	244.000	4,2	212.000	3,5	176.600	3,0
Dinamarca	220.000	3,9	224.000	3,9	224.000	3,7	244.000	4,2
Francia	122.000	2,2	191.000	3,3	232.000	3,8	306.600	5,3
Holanda	99.000	1,8	119.000	2,1	96.000	1,6	86.700	1,5
Malta	56.000	1,0	65.000	1,1	51.000	0,8	46.800	0,8
Chipre	44.000	0,8	40.000	0,7	50.000	0,8	38.500	0,7
Portugal	43.000	0,8	34.000	0,6	27.000	0,4	23.900	0,4
Suecia	40.000	0,7	42.000	0,7	48.000	0,8	48.000	0,8
Noruega	30.000	0,5	16.000	0,3	40.000	0,7	-	-
Croacia	-	-	-	-	-	-	18.000	0,3
Otros UE +3	52.000	0,9	16.000	0,3	34.000	0,6	25.600	0,4
UE + 3	5.517.000	98,8	5.702.000	98,8	6.052.000	99,7	5.756.900	98,6
Otros Europa	68.000	1,2	68.000	1,2	18.000	0,3	81.000	1,3
Total	5.585.000	100	5.770.000	100	6.070.000	100	5.837.900	100

Fuente: European Cruise Council 2012-2015. Elaboración propia

Citamos el lugar destacado que ocupan otros países fuera del entorno mediterráneo para entender mejor la importancia del conjunto de la zona. El Reino Unido se ha colocado en tercer lugar, con 878.000 embarques en el 2011 y 942.000 pasajeros en el 2014, quedando su ámbito circunscrito al norte de Europa, los puertos británicos de Southampton y Dover son los principales en turismo de cruceros, cuyo ascenso les permite avanzar más de un punto porcentual en su cuota entre ambos años.

A estos tres países, les siguieron con diferencia Alemania que evoluciona, pues pasa de 375.000 embarques a 584.000, Grecia que disminuye de 313.000 a 176.600 y Dinamarca con un ligero alza, pasa de 220.000 a 244.000. Los principales puertos de embarque serían los alemanes de Kiel y Hamburgo, el griego El Pireo y Copenhague en Dinamarca.

Las cuotas de mercado sobre el total supondrían estar hablando en 2012 y en Italia de un 36,1%, un 21,1% de España y un 16,7% del Reino Unido; sumando un 73,8% entre los tres países que más destacan en este concepto en Europa, y en 2014, último registro del que disponemos de información, ascendería a un total de 71,2%.¹¹⁴

Y finalmente consideramos algunos matices relacionados con los puertos de escala en este contexto, que incluye alrededor de 250 puertos visitados por cruceros, teniendo en cuenta al Mar Negro y las Islas del Atlántico. La gran mayoría de estas escalas se encuentran en los puertos del Mediterráneo y del Báltico.¹¹⁵

Las escalas en Italia y España se efectúan principalmente en los puertos de sus costas mediterráneas, Nápoles, Livorno, Dubronick, Marsella son puertos de referencia y en

España sobresalen los principales puertos Barcelona, Palma de Mallorca y también Málaga y Valencia. Y en la zona denominada Norte de Europa citar a Lisboa, Stockholm, Bergen y Tallin.¹¹⁶

En España, como puertos base, mencionar de nuevo el interés de los puertos de Barcelona y Palma de Mallorca, pues entre 2010 y 2012 acaparan un buen número de cruceristas y ostentan en el último registro el primer y quinto puesto en el ranking de los más significativos en este concepto, entre ambos se situaría el puerto de Civitavecchia y Venecia en Italia y el Pireo en Atenas, Grecia.¹¹⁷

En los años 2013 y 2014 no cambia la situación Venecia, Civitavecchia, Savona y Genova destacan en Italia; en España los mencionados Barcelona y Palma; en Reino Unido Southampton, Harwich y Dover.¹¹⁸

TABLA 4. PASAJEROS DE CRUCEROS EUROPEOS
PAÍSES DE DESTINO 2011-2014

Países de destino	2011	Cuota	2012	Cuota	2013	Cuota	2014	Cuota
Italia	6.471.000	23,0	6.220.000	21,3	6.970.000	22,4	6.174.100	21,3
España	5.255.000	18,7	5.175.000	17,7	5.236.000	16,8	4.890.700	16,9
Grecia	4.780.000	17,0	4.796.000	16,4	4.601.000	14,8	4.075.700	14,1
Francia	2.167.000	7,7	2.319.000	7,9	2.410.000	7,7	2.439.300	8,4
Noruega	1.947.000	6,9	2.493.000	8,5	3.023.000	9,7	2.618.900	9,0
Portugal	1.069.000	3,8	1.241.000	4,2	1.138.000	3,6	1.105.800	3,8
UK	648.000	2,3	723.000	2,5	866.000	2,8	922.000	3,2
Suecia	517.000	1,8	516.000	1,8	529.000	1,7	562.100	1,9
Dinamarca	483.000	1,7	525.000	1,8	483.000	1,5	359.800	1,2
Malta	445.000	1,6	542.000	1,9	378.000	1,2	426.000	1,5
Estonia	443.000	1,6	442.000	1,5	509.000	1,6	471.700	1,6
Finlandia	356.000	1,3	372.000	1,3	429.000	1,4	416.000	1,4
Gibraltar	329.000	1,2	308.000	1,1	278.000	0,9	299.900	1,0
Alemania	315.000	1,1	343.000	1,2	367.000	1,2	358.100	1,2
Benelux	311.000	1,1	398.000	1,4	472.000	1,5	461.300	1,6
Chipre	259.000	0,9	188.000	0,6	214.000	0,7	106.600	0,4
Irlanda	160.000	0,6	175.000	0,6	209.000	0,7	234.500	0,8
Islandia	137.000	0,5	204.000	0,7	204.000	0,7	179.500	0,6
Polonia	83.000	0,3	101.000	0,3	95.000	0,3	105.200	0,4
Croacia	-	-	-	-	-	-	1.118.900	3,9
Eslovenia	-	-	-	-	-	-	118.900	0,4
Otros UE * +3	229.000	0,8	206.000	0,7	244.000	0,8	209.300	0,7
UE + 3	26.404.000	93,9	27.287.000	93,3	28.655.000	91,9	27.654.300	95,5
Otros Europa	1.707.000	6,1	1.974.000	6,7	2.530.000	8,1	1.312.500	4,5
Total	28.111.000	100	29.261.000	100	31.185.000	100	28.966.800	100

Fuente: European Cruise Council 2012-2015. Elaboración propia

* Letonia, Lituania, Eslovenia, Rumania y Bulgaria

La tabla 4 presenta los pasajeros de cruceros europeos por países de destino entre 2011 y 2014. En los dos primeros, figuran un conjunto de puertos, donde se concentra un número muy importante de cruceristas, los diez más visitados computarían en torno al 84% de las visitas de pasajeros de cruceros a puertos de escala. Los cuatro primeros puertos se encuentran en el mar Mediterráneo, representando dos tercios de todas las visitas de pasajeros europeos.

En España, incluyendo sus dos archipiélagos, se recibieron 5,2 millones de pasajeros de cruceros en 2011, lo que permitiría mantener la segunda posición alcanzada en 2010.

Barcelona junto a Palma de Mallorca son los puertos españoles líderes en visitas de cruceristas.

Grecia se situó en tercer lugar después de una fuerte caída en las llegadas de pasajeros de cruceros a sus puertos en 2010, aumentando casi un 7% en 2011, alcanzando los 4,8 millones de pasajeros. El Pireo, Santorini, Mykonos y Rodas fueron las principales escalas.

A Francia llegaron a sus puertos en 2011 cerca de 2,2 millones de pasajeros. Se trata de un aumento del 7,8% sobre el 2010 y la coloca como cuarto destino de cruceros de Europa. Noruega ocupa el quinto lugar y fue el principal destino en el norte de Europa, con más de 1,9 millones de visitas, la mayoría a los puertos de Bergen y Oslo.

En términos de cuotas de mercado como se aprecia en la tabla 4, Italia supondría un 23%, España un 18,7% y Grecia 17% y por debajo del 10% solo tendrían porcentajes de cierto interés Francia con un 7,7% y Noruega con un 6,9%.

En el 2012 las posiciones se mantienen en los países que disponen de una cuota significativa y solo España baja ligeramente su cuota sobre el total de pasajeros que la visitan vía marítima, concretándose a pesar de ello una cifra del 17,7%, un punto menos que el dato del 2011, lo que le sigue manteniendo en un segundo lugar dentro de Europa.

A continuación, referimos lo más significativo de los siguientes años, las cifras revelan oscilaciones en el concepto de pasajeros de cruceros por países de destino, en el 2014 y respecto a 2013 Italia sigue manteniendo el liderazgo de sus puertos y su cuota se mantiene en un 21,3% y como en España sufre pérdidas significativas en el cómputo total de pasajeros, para el primer caso de casi 800 mil pasajeros y para España de algo más de 345 mil. Grecia también minora, mientras que Francia asciende ligeramente, con repercusiones en cuota.

Lo más destacado que aporta la tabla 4, fiel reflejo de los informes del sector, es el gran salto del entorno croata, pues ha pasado de no figurar en la lista de países de preferente destino en el turismo de cruceros, a ocupar la sexta plaza en el conjunto, con una cifra importante de cruceristas que visitan sus costas, que se cifran en 1.189.900, lo que le otorga un espacio privilegiado en este ranking, con una cuota del 3,9% sobre el total.¹¹⁹

En 2014 se incluye en el cómputo las Islas Canarias, que se suman y reflejan un 16,9% sobre el conjunto de Europa, destacando los puertos ya mencionados y los Isleños. En Grecia con un 14,1% sobresalen Pireo, Santorini, Mykonos, Corfu y Katalokolon. Noruega ostenta un 9% y sus puertos más significativos son Bergen, Gerirangerfjord, Oslo y Stavanger. Y ya en Francia son significativos Marsella, los puertos de la Costa Azul, Corsican y Le Havre.

3.2.1.- Blue Carpet: la imagen de España en el mundo de los cruceros

Hemos querido dejar este epígrafe para analizar el interés que despierta el sector cruceros en España en el contexto internacional, circunstancia que se manifiesta a través de la campaña emprendida por Puertos del Estado en 2013, a fin de singularizar en la imagen y el slogan propuesto, toda una declaración de intenciones acerca del papel que pueda jugar el sector cruceros en España, de cara a su proyección en el mundo.

Blue Carpet en el marco de la marca España, es un slogan que se define en los términos de... *la alfombra azul que se extiende para recibir a los pasajeros de cruceros*, partiendo del concepto de que los puertos son la puerta de entrada de nuestro país, es un añadido más a la propia Marca España, como destino que permite acceder al turista a una oferta cultural, gastronómica, paisajista y de ocio diferenciada, trasladando una imagen de España como algo único.¹²⁰

De este modo, España consolidada como segundo mercado europeo, interviene en las grandes ferias del sector en el mundo y muy especialmente mencionamos a Miami, que en los últimos años ha sido participe de este salto cualitativo presentando una oferta, extendiendo su "Alfombra Azul", en la que se ofrece la posibilidad de entrar a España a través de sus puertos y disfrutar de una variedad de ofertas y destinos que abarcan los diferentes destinos de la geografía española.

Y así es como ha intervenido recientemente en Seatrade 2016, celebrada en Fort Lauderdale en EE.UU, cuna del crucerismo y líder del sector en el mundo del turismo de cruceros, donde ha seguido la senda comercial iniciada años antes, presentando una oferta amplia en el stand "Port of Spain" a navieras, consignatarios, provisionistas etc., bajo el concepto de ese mensaje que quiere dar a conocer de las distintas ciudades españolas a través del sector cruceros, dando una imagen global de España, y potenciando el sector en nuestro país, desde el punto de vista de la mejora en las instalaciones portuarias y de la oferta cultural y turística.¹²¹

**FIGURA 4. IMAGEN DE LA CAMPAÑA BLUE CARPET.
PUERTOS DEL ESTADO 2013**



Fuente: Puertos del Estado. www.puertos.es/es-es/...

El márketing, la innovación y la imagen corporativa son elementos vitales en el mundo actual, donde la competitividad es seña de identidad en los negocios, connotaciones que se reflejan en esta campaña, que pretende colaborar a maximizar los ingresos y ayudar en el diseño de nuevas estrategias, que reporten mayores beneficios económicos del sector cruceros, dinamizando el conjunto del sector turístico y la propia economía española.

3.3.- EL MERCADO ESPAÑOL DEL TURISMO DE CRUCEROS (2005-2015)

El crecimiento de pasajeros de cruceros españoles a partir de 2005 será una realidad, tal como lo demuestran las cifras de la tabla 5, si bien, es algo que ya se ha tratado a nivel de comparación con otros países en el epígrafe anterior, por lo que ahora efectuaremos un

análisis diferente, tomando los años referidos en la mencionada tabla 5 y aludiendo a algunos de los aspectos que permiten su progresión.

En general, el segmento de cruceros en España se comporta según los índices de crecimiento, con una evolución del mercado español con fuertes oscilaciones. Iniciamos nuestro recorrido en el año 2005, reconociendo que España se incorporaría más tarde a este segmento vacacional, en relación a otros mercados.

Es muy destacable el salto cuantitativo que se visualiza en el 2007, pues tras un tímido crecimiento del mercado emisor español en el 2006, se pasa a los 518.000 turistas de cruceros y su 32,48% de crecimiento no hace más que constatar que, las inversiones efectuadas en los puertos receptores de estos buques ya da sus frutos, situando España en el séptimo emisor mundial y el cuarto de Europa.¹²²

**TABLA 5. MERCADO ESPAÑOL DE PASAJEROS
DE CRUCEROS 2005-2015**

Años	Nº Pasajeros	Tasa Crecimiento
2005	379.000	-
2006	391.000	3,17
2007	518.000	32,48
2008	497.000	-4,05
2009	587.000	18,11
2010	645.000	9,88
2011	703.000	8,99
2012	576.000	-18,07
2013	475.000	-17,53
2014	454.000	-4,42
2015	466.000	3,00

Fuente: ECC y Puertos del Estado. Años diversos. Elaboración propia

Y para que los puertos españoles sigan avanzando en este segmento del tráfico marítimo, se ha ido haciendo un esfuerzo en los últimos años a nivel de inversiones, ya que el incremento del tráfico de pasajeros, tanto en líneas regulares como de cruceros, se ha producido gracias a la mejora de instalaciones y equipamientos, para el período entre 2006 y 2010 supondría una cantidad de unos 222,6 millones de euros.¹²³

Los datos del ejercicio 2008 muestran un descenso, en torno al 4%, lo que contrasta con el incremento en los principales países emisores de cruceros, en el que la tercera parte de los cruceristas europeos procedían del principal mercado emisor, del Reino Unido y la coyuntura no favorable de España se modificaría en los siguientes años, en los que la industria nacional no escaparía a las dificultades del sector.

El negocio tendría que hacer frente a la elevada concentración, que pone trabas a la entrada de nuevos operadores y ello teniendo en cuenta los elevados costes de construcción de los buques, que repercuten en el precio final del producto crucero, nos ponen de relieve circunstancias poco favorecedoras para el crecimiento.

Además, han de considerarse otras dificultades, como la obtención de mano de obra cualificada y las exigencias derivadas de la normas de seguridad y medioambientales, en consonancia con las pautas de conducta que han de seguir los países más avanzados, en el normal desarrollo de su actividad económica.¹²⁴

En el 2009 el mercado emisor español se recuperará de los problemas que atraviesa el conjunto de la economía española y ese 18,11% de crecimiento es significativo, responde a

la política que sigue el gobierno, canalizada a través de las autoridades portuarias españolas, en las que se trata de adecuar la oferta de infraestructuras básicas y equipamientos disponibles, a los requisitos de calidad que imponen los operadores, actuaciones que tratan de consolidar el tráfico de cruceros en el periodo 2009-2013, concretándose en unas inversiones de más 285 millones de euros en el conjunto del sistema.¹²⁵

En los siguientes años la tónica ascendente continua, tal como lo demuestran las cifras expuestas en la tabla 5, con un sector en alza pero con un crecimiento que ya va siendo más moderado, y así es como se llega a un número de pasajeros de cruceros procedentes de España, que fue en 2011 de 703.000 personas, un 8,99% más que en 2010.¹²⁶

La diversificación de la oferta, la especialización -hay cruceros específicos para familias, para mayores de 55 años, para singles, etc.-, la variedad de destinos y de precios han contribuido a la popularización de este tipo de viajes entre los españoles.

Hemos dejado las valoraciones del dato de 2012 para un análisis más detallado, el mercado emisor español de cruceros ha supuesto en ese año un punto de inflexión, con una pérdida de cerca de un 20%, al pasar de 703.000 cruceristas en 2011 a los 576.000 pasajeros en 2012.¹²⁷

Los motivos que se argumentan son diversos, desde el accidente del Concordia, a las problemáticas que se viven en el seno de las principales compañías navieras que operan en España y que afecta al número de camas ofertadas, en una situación delicada para el ciudadano medio, que ha sufrido una merma en su poder adquisitivo de cierta consideración.

Sin embargo, las cuestiones de índole estructural son quizás más interesantes de comentar, por un lado, destacar que el mercado español creció al principio, gracias a la aparición de productos adaptados a la tipología de turista medio, que accede al mundo del crucero.

Debe también puntualizarse la política de precios que se ha seguido, buscando la fórmula de ser asequible a una gran parte de sus potenciales clientes, y ello ayudado por el modelo de "todo incluido", que crearía Pullmantur y otras navieras pondrían en marcha.

Estas premisas permitieron atender a la demanda de un ciudadano, que por término medio no ha experimentado grandes viajes, sin idiomas y con un presupuesto no demasiado elevado, por tanto, se estaría hablando de un segmento poblacional medio o medio bajo, que se sienten atraídos por la "magia de los cruceros", permitiéndoles acceder a lo que entienden es un producto de lujo, si bien, estos precios responden a una tipología de crucero que podría, calificarse como media.

Por otro lado, el perfil de futuros clientes se encontraría representado por personas de más edad, que buscan viajar con la comodidad que les ofrece un crucero, esto es, conocer muchos lugares en el entorno más cercano, frecuentemente Europa, sin necesidad de transportar equipajes, etc.

Y en este escenario reconocer que lo que puede calificarse como el parón del año 2012 responde fundamentalmente a dos cuestiones:

1.- El agotamiento del ciclo: considerando que el perfil de crucerista que se ha descrito en el párrafo anterior, navegaba en aguas del Mediterráneo occidental, más adelante tras esta experiencia tomaba otro crucero por Grecia y Egeo y quizás un tercero al norte de Europa.

Y una vez realizados estos cruceros, que además conforman la oferta de las empresas de base española, entre las que citamos a Pullmantur e Iberocruceros, ya no siguen en fechas próximas con la intención de realizar otros cruceros, pues el crucerista nacional no tiene el perfil de efectuar grandes viajes y si a lo largo de 10 años han hecho estos 3 o 4 itinerarios, ya no van a repetir durante un tiempo.

2.- La crisis ha afectado mayoritariamente al sector de la sociedad de clase media, que es cliente potencial del producto crucero, lo que implica un poder de compra menor y un pensamiento más reflexivo acerca del planteamiento vacacional, incluso aunque los precios hayan bajado.

Las circunstancias planteadas tienen su efecto, tal como hemos anunciado, en una drástica bajada del número de turistas de cruceros españoles y bajo la perspectiva de las navieras en una disminución de la oferta.

Las principales fuentes informativas del sector nos revelan una coyuntura compleja, para la industria del crucero en España, que ha afectado a su tendencia de crecimiento y que es provocada, en opinión de los expertos, por la crisis económica y los precios del combustible, frenando su desarrollo progresivamente tras la crisis a nivel mundial de 2008.¹²⁸

La tendencia en los siguientes años cambiará y lo hará por una recuperación de los mercados como resultado de la atenuación de la crisis general, que ha padecido un conjunto de países desarrollados, donde el turismo de cruceros es un sector pujante, pero también y para el caso de España considerando la toma de conciencia de los entes públicos y muy especialmente Puertos del Estado, que ha intervenido apoyando al sector, prueba de ello es la excelente campaña Blue Carpet, ya comentada, que se ha convertido en la imagen de España en el mundo del crucero en las grandes ferias del sector, donde se mueve el negocio.

Sin embargo, el mercado de cruceros español va recuperándose y cierra 2015 con 466.000 pasajeros, lo que supone un incremento del 3% respecto a 2014, datos de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), que traslada que, tras varios años de disminución en el número de pasajeros, 2015 ha sido un buen año para el sector de cruceros en España, entre otros motivos por el crecimiento del consumo en la economía española, que cuenta con mayores ingresos y buenas previsiones para el año en curso.

España ha vuelto a crecer y se sitúa como el quinto mercado emisor más importante de Europa junto con Alemania, el Reino Unido e Irlanda, Italia y Francia.

Los informes consultados demuestran que la temporada 2015, también ha representado un "punto de inflexión" para las ventas de última hora con campañas de reservas "más sólidas que en años anteriores".

La franja mediterránea destacó como principal destino para el mercado español, concentrando cerca del 75 % de la demanda procedente de España, aunque también se observa un importante crecimiento en los cruceros por el norte de Europa y el Caribe.

Esta evolución refleja una intencionalidad de los pasajeros de cruceros por conocer nuevos destinos y descubrir otras opciones de vacaciones, con el mar como telón de fondo y ello gracias a la mejora de la situación económica.

Desde 2008, el mercado europeo de cruceros ha crecido un 49%, lo que demuestra la resistencia de la industria a la crisis económica, y ello es un valor añadido del propio sector cruceros. De hecho, según los informes de la industria, entre 2004 y 2014, las vacaciones de esta tipología turística a nivel global, han crecido más rápido en popularidad que otro tipo de vacaciones, con una diferencia estimada del 20%.¹²⁹

CAPÍTULO 4

EL TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA: UN PRODUCTO “MADURO” EN EXPANSIÓN

4.1.- EL DESTINO ESPAÑA EN EL MUNDO DEL CRUCERO (2005-2015)

El interés por el conocimiento de España como destino del turismo de cruceros ha ido en aumento, a medida que se iba consolidando, es un segmento que tiene una amplia demanda, en un país de gran tradición turística.

El turismo de cruceros es un sector que ha logrado mantenerse, a pesar de las dificultades económicas que se inician en el 2008 y aunque en el 2012, tal como ya se ha comentado en el capítulo anterior, para el análisis del mercado español, supuso un bajón importante, al menos para algunos puertos, veremos cómo se inicia la onda expansiva del ciclo económico de la industria crucerista, observando su trayectoria en la última década y en los últimos años.

La privilegiada situación geográfica de la Península Ibérica, sus archipiélagos balear y canario, la climatología de la que goza son elementos básicos, que han servido a lo largo de los años, para promocionar a España como destino turístico.

Y a medida que la demanda cultural ha ido afianzándose en la sociedad del bienestar, las ciudades españolas y especialmente las portuarias, han sabido configurar una oferta “lúdico-recreativa con la artístico-cultural, abriéndose al mar y creando nuevos espacios de centralidad urbana”.¹³⁰

TABLA 6. PASAJEROS DE CRUCEROS EN ESPAÑA 2005-2015

Puerto de Embarque	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A Coruña	33.757	39.988	49.854	57.517	53.574	70.695	128.563	140.890	156.890	129.597	140.444
Alicante	36.253	51.527	72.063	82.487	96.615	75.911	108.435	78.825	41.860	34.583	82.316
Almería	43.624	29.801	36.439	60.695	38.903	58.154	37.047	24.266	16.972	16.870	17.304
Avilés	0	0	0	0	0	0	0	2.284	655	713	2.454
Bahía de Cádiz	128.680	171.938	187.164	224.905	235.294	334.162	374.217	334.266	375.114	381.302	411.453
Baleares	1.056.675	1.060.060	1.219.886	1.314.074	1.236.487	1.539.532	1.614.499	1.269.208	1.532.508	1.586.526	1.747.868
Barcelona	1.224.575	1.402.643	1.765.838	2.074.554	2.151.465	2.344.925	2.642.493	2.408.960	2.599.232	2.364.292	2.540.291
Bilbao	13.379	16.645	22.972	37.126	28.995	43.394	77.345	65.953	56.004	80.206	70.541
Cartagena	29.073	29.337	39.922	35.374	67.916	104.294	88.081	83.917	134.225	137.989	150.476
Castellón	0	0	70	0	0	849	586	1.255	1.514	130	366
Ceuta	6.478	1.840	13.308	32.606	9.300	4.952	4.841	5.201	2.527	2.141	1.587
Ferrol-San Cibrao	564	2.984	3.158	3.722	2.445	640	9.423	7.068	10.853	39.017	21.559
Gijón	1.225	1.391	1.681	6.125	4.537	11.431	7.297	8.126	14.291	13.536	16.100
Huelva	781	414	811	201	525	0	650	2.103	294	0	3.730
Las Palmas	423.105	362.305	439.493	576.412	611.701	618.745	760.896	832.763	830.011	1.065.076	1.250.423
Málaga	204.535	222.280	292.567	352.993	487.955	659.123	638.845	651.517	397.095	407.870	418.503
Melilla	1.483	960	1.495	1.390	0	2.265	844	2.687	3.248	254	1.352
Motril	15.577	2.542	5.495	2.676	3.460	2.335	8.998	10.606	15.231	19.589	6.481
Sta. Cruz de Tenerife	503.518	446.355	521.293	557.371	582.835	740.022	828.590	885.623	794.249	848.159	933.121
Santander	5.631	6.031	4.741	21.291	14.557	13.939	14.207	13.673	16.747	14.957	11.954
Sevilla	11.788	14.472	16.361	18.089	21.255	12.092	16.058	15.579	19.503	15.970	17.729
Tarragona	11.719	1.273	4.639	2.847	2.223	3.148	752	153	1.394	1.895	12.277
Valencia	106.724	88.170	179.209	199.335	184.909	253.743	378.463	480.233	473.114	373.013	371.374
Vigo	131.536	129.268	150.478	216.333	222.948	233.644	253.637	240.352	171.800	176.019	204.979
Vilagarcía de Arousa	3.585	6.927	4.970	5.289	3.549	4.373	3.126	2.012	2.199	1.032	1.190
Total	3.994.265	4.089.229	5.033.907	5.883.552	6.061.448	7.132.405	7.997.893	7.567.520	7.667.530	7.710.736	8.435.872

Fuente: Puertos del Estado. Estadísticas Generales. Elaboración propia

La tabla 6 muestra un dominio de los puertos mediterráneos y como se ha comentado, al tratar los datos de cruceristas desde la perspectiva del turismo emisor español, bajo la óptica de los destinos preferidos, Barcelona es un puerto clave, entre otras razones porque se posicionó ya en el 2006, como base para algunas de las principales compañías, lo que ha impulsado la transformación de sus infraestructuras.

Y es que el puerto de Barcelona junto con los gestionados por la Autoridad Portuaria Balear, es el mejor “reclamo” para las rutas cruceristas, que tienen como destino esta zona costera.

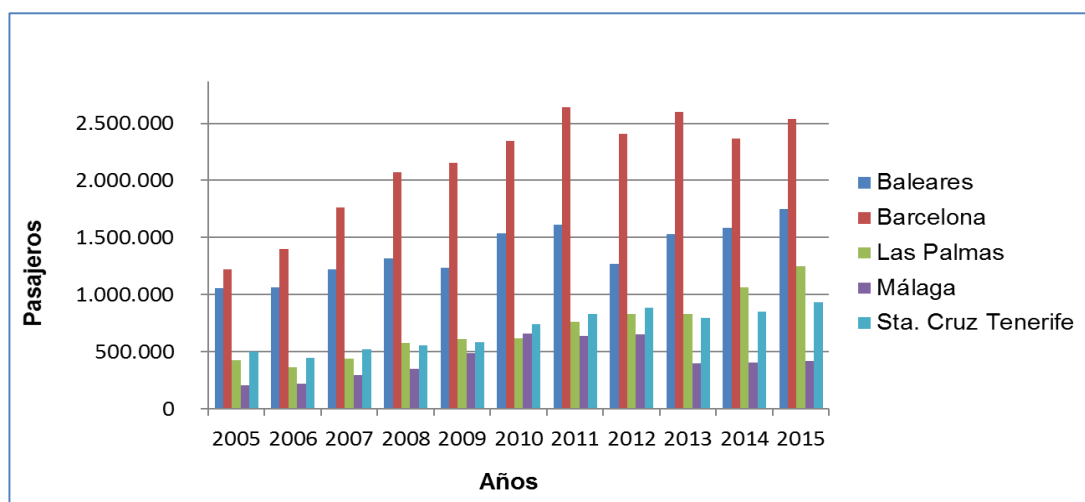
En el Atlántico las cifras son elocuentes y muestran la importancia de las Islas Canarias, su estratégica situación y su bondad climatológica permiten que en el invierno sea un lugar visitado, es una época en la que no presentan competencia a nivel europeo.

Málaga, Cádiz, Valencia y Vigo son puertos que comienzan a tener en estos años un interés y por ello van reformándose, para adaptarse a las nuevas tendencias del transporte de buques de gran porte.

La trayectoria de crecimiento de los principales puertos de España se plasma en el gráfico 3 y la información relativa a la tasa de variación de los pasajeros de cruceros se trasladará a la tabla 7, sirviéndonos para el estudio pormenorizado del comportamiento del turismo de cruceros.¹³¹

Entre 2008 y 2012 una parte sustancial de los puertos españoles se han remodelado o están actuando en sus infraestructuras, no sólo debido a la creciente actividad crucerista, sino también para poder acoger la nueva hornada de yates y embarcaciones de recreo que llegan a las costas españolas, pues el turismo náutico está muy presente en el territorio nacional.

GRÁFICO 3. PRINCIPALES PUERTOS DE DESTINO DE CRUCEROS EN ESPAÑA 2005-2015



Fuente: Puertos del Estado. Estadísticas Generales. Elaboración propia

Los puertos españoles cerraron el 2008 con la visita de 5.883.552 cruceristas, para ello se utilizaron 3.612 cruceros, este dato supone un incremento del 16,88% respecto al año anterior, tasa que, si bien es inferior a la registrada en 2007, supera la media de años anteriores.

En esta coyuntura España ya se consolida, como destino de gran interés en los cruceros que discurren por el Atlántico y el mar Mediterráneo.¹³²

En el ranking español del turismo de cruceros Barcelona es líder, superando en 2008 por primera vez los dos millones de cruceristas, y este dato es importante porque dobla la cifra del 2004, convirtiéndose en el puerto más significativo del entorno.

Además de situarse en cuarto lugar en el mundo, según las últimas estimaciones, gracias a la atención prestada por los organismos competentes a sus modernas instalaciones portuarias, a su especial ubicación geográfica y por supuesto a la capacidad que ha tenido la

ciudad para atraer a los turistas, con una oferta cultural especialmente atractiva, donde su puerto de una manera temprana se abrió al mar.¹³³

Otras ciudades como Málaga lo han hecho recientemente, generando una proximidad desde el buque que llega a su destino y el casco histórico, que provee a los turistas de manera muy cercana una gastronomía, una actividad cultural y de recreo a una distancia corta, prácticamente a pie desde la entrada del recinto portuario.¹³⁴

El segundo puesto lo ocuparían los puertos de Baleares, Palma de Mallorca e Ibiza, con 718 cruceros y más de 1,3 millones de cruceristas, con un crecimiento porcentual de 7,72% respecto al año anterior.¹³⁵

Las Islas Canarias se han convertido en un destino clave, para las compañías de cruceros que realizan los recorridos por el Atlántico, siendo el turista británico el que en mayor medida elige un crucero por estas Islas.

Los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife se sitúan en la tercera y cuarta posición nacional respectivamente. Su ubicación geográfica y sus condiciones climatológicas la predisponen especialmente durante los meses de invierno, cuando las temperaturas del Archipiélago Canario no tienen competencia en Europa.¹³⁶

**TABLA 7. TASA DE VARIACIÓN DE CRUCERISTAS
PRINCIPALES PUERTOS ESPAÑOLES 2006-2015**

Puerto de Embarque	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A Coruña	18,46	24,67	15,37	-6,86	31,96	81,86	9,59	11,36	-17,4	8,37
Bahía de Cádiz	33,62	8,86	20,16	4,63	42,02	11,99	-10,68	12,22	1,64	7,91
Baleares	0,32	15,08	7,72	-5,78	24,51	4,78	-21,39	18,11	3,38	10,17
Barcelona	14,54	25,89	17,48	3,71	8,99	12,69	-8,84	7,91	-9,04	7,44
Cartagena	0,91	36,08	-11,39	91,99	53,56	-15,55	-4,73	59,95	2,8	9,05
Las Palmas	-14,37	21,3	31,15	6,12	1,15	19,1	9,45	-0,33	28,29	17,4
Málaga	8,68	31,62	20,65	38,23	35,08	-3,08	1,98	-39,05	2,71	2,61
Santa Cruz de Tenerife	-11,35	16,79	6,92	4,17	26,97	11,97	6,88	-10,32	6,77	10,05
Valencia	-17,39	103,25	11,23	-7,24	37,23	49,15	26,89	-1,48	-21,2	-0,44
Vigo	-1,72	16,41	43,76	3,06	4,8	8,56	-5,24	-28,52	2,46	16,45

Fuente: Puertos del Estado. Estadísticas Generales. Elaboración propia

En el Mediterráneo destacan algunos puertos como Málaga, con 352.993 pasajeros y 271 buques, que arriban a un espacio en plena fase de expansión, remodelando sus instalaciones a fin de adecuarlas al tráfico de cruceros, impulsando al alza el número de cruceros y de cruceristas, en los dos últimos años por encima de la media española.¹³⁷

Bahía de Cádiz se mantiene como el sexto destino a nivel estatal en tráfico de cruceros, con 259 escalas y 224.905 cruceristas. La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz ha logrado multiplicar por tres las estadísticas de buques y de turistas en apenas una década y este es un interesante rasgo a destacar.¹³⁸

El puerto de Vigo es de los que más ha crecido en número de cruceros y cruceristas y en los últimos cinco años los incrementos han ido avanzando, para el que estamos considerando se encuentra con un 43,76%, bastante por encima de la media, teniendo en cuenta que los porcentajes son significativos a nivel de análisis, siempre que contemos con cifras relevante de cruceristas.¹³⁹

Valencia con 199.335 pasajeros y 164 escalas mejoró sus infraestructuras, a fin de adecuarlas en su tiempo a la competición de la Copa América, lo que le permitirá ganar en capacidad de recepción de todo tipo de embarcaciones, incluyendo a los barcos de cruceros, y esta realidad que comentamos no había hecho más que empezar.¹⁴⁰

En el año 2009 el boom del turismo de cruceros se percibe en las cifras que se presentan y a pesar de la crisis general económica, que ya deja vislumbrarse en otras esferas, la evolución sigue siendo positiva, pero más reducida en tasa de crecimiento.

Y así lo refiere Puertos del Estado en nota de prensa, que utilizamos para trasladar las principales noticias del tráfico de cruceros en ese año. A nivel del conjunto de puertos que integran el Sistema de Titularidad Estatal, el movimiento de cruceristas alcanzaría los 6.061.448 de pasajeros, con un incremento del 3,01% respecto al año anterior.¹⁴¹

Este tipo de turismo más centrado en intereses culturales y de ocio, ya supone más del 11,6% de los 52,2 millones de turistas que visitaron nuestro país.

Si comparamos el dato de cruceristas con el año 2004, cuando el tráfico era de 3,6 millones de pasajeros, la tasa anual de crecimiento sería superior al 14%. El esfuerzo realizado en infraestructuras ha dado su fruto y buena parte de las autoridades portuarias cuentan ya con un número significativo de escalas de cruceros al año. De hecho, 12 de las 24 que mueven cruceros, tienen un tráfico superior a los 30.000 pasajeros anuales.

Atendiendo al concepto de fachadas marítimas mencionamos en la sur-este (Mediterráneo y Atlántico sur), a los puertos de Barcelona, Tarragona, Castellón, Islas Baleares, Valencia, Alicante, Cartagena, Almería, Motril, Málaga, Melilla, Bahía de Algeciras, Ceuta, Bahía de Cádiz, Sevilla y Huelva, en ella se concentra el 75% del tráfico de pasajeros, contabilizándose 4,5 millones de cruceristas con un crecimiento medio del 3%.

En esta fachada destaca Barcelona, que sigue siendo líder europeo indiscutible, superando los 2,15 millones de pasajeros y las Islas Baleares, que, a pesar de un ligero descenso, continúan siendo el segundo destino más importante de Europa.

El caso del puerto de Málaga merece especial atención, ya que en los últimos nueve años ha triplicado el número de cruceristas, alcanzando los 487.955 pasajeros, hasta situarse en 5ª posición de los puertos españoles como destino preferido de los cruceristas, invirtiendo en nuevas instalaciones y remodelando algunas de las existentes.

En la fachada norte-noroeste se integran los puertos de Bilbao, Santander, Gijón, Avilés, Ferrol-San Cibrao, A Coruña, Vilagarcía, en ellos se contabilizaron 330.605 cruceristas, lo que supuso el 5,45% del total nacional. Vigo, con 222.948 pasajeros es el puerto más visitado.

Las Islas Canarias incluyen a los puertos gestionados por las autoridades portuarias de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, es el 2º mercado más importante de Europa, con una cifra cercana a los 1,2 millones de cruceristas, ha experimentado un crecimiento del 6,12% y 4,17% respectivamente, y ello en puertos de gran afluencia de turistas cruceristas es un dato relevante.

Unas breves notas referidas al 2010, dejan de manifiesto que España sigue siendo una potencia mundial en el tráfico de pasajeros de cruceros. En el informe del año 2011 se establecen ratios comparativos con el año anterior, solo explicitaremos lo más destacado, para centrarnos en las últimas cifras que se disponen.

Alrededor de 7,1 millones de cruceristas recalaban en los puertos españoles durante ese año. Puertos del Estado en su informe anual lo define como todo un récord para el sector y pone de manifiesto la pujanza de nuestros puertos en el contexto mundial.

Barcelona, Islas Canarias y Baleares, Málaga, Valencia o Vigo, son un referente para las principales compañías de cruceros, que aportan al sector del turismo español cerca del 12,5% de los 52,6 millones de turistas internacionales, que nos visitaron el año pasado, por tanto, este ratio ha crecido levemente, como puede apreciarse para el año 2009 y es significativo, pues como se ha afirmado, en un tiempo de crisis este segmento turístico es importante para la economía española.¹⁴²

Mediterráneo y Canarias siguen estando a la vanguardia de las preferencias del 70% de los cruceristas, Atlántico y norte peninsular, destinos en alza que crecieron en torno a un 23%.

Y los puertos del Mediterráneo enclaves que, como en años anteriores, merecen una atención, pues son el destino preferido y unos 5 millones de personas recalaban en algunos

de sus puertos. Destacamos Barcelona e Islas Baleares, que acaparan el 77% del turismo de cruceros en la zona y el 54% del total español. Ambos puertos se encuentran entre los 15 principales destinos del mundo y son los primeros de Europa en este tipo de turismo.

También han mostrado cifras de interés otros puertos por su espectacular crecimiento durante los últimos años, como Málaga con 659.123 pasajeros y un 35% de crecimiento y Valencia con una cifra global menor, con 253.743 pasajeros, pero un 37% de crecimiento, lo que demuestra una apuesta fuerte de las autoridades, para dotarlo de las infraestructuras necesarias para acoger este tráfico.

En la zona Atlántica peninsular y al Cantábrico, el crecimiento durante los últimos años ha sido calificado como espectacular, de algo más del 23% del 2010 respecto al año anterior. Destacan también la Bahía de Cádiz con un 42,02% y 334.162 pasajeros y Vigo con 233.644 pasajeros y un porcentaje de crecimiento del 4,8%.

Mención aparte merecen los destinos insulares de las Islas Canarias (Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife) que, aprovechando su privilegiada situación geográfica, permiten por su especial climatología, mantener una oferta turística prácticamente todo el año, con una demanda alta durante los meses de otoño-invierno.

En el año 2011 tendría lugar un nuevo máximo histórico en el tráfico de pasajeros de cruceros, con una cifra de 7.997.893, lo que supondría un 11,8% más que el año anterior y además entre los cincuenta primeros del mundo se encontrarían cinco españoles.¹⁴³

Los puertos ubicados a orillas del Mediterráneo acapararon cerca del 70% del total de pasajeros en España, es decir 5,5 millones de cruceristas recalaron en alguno de sus puertos. Y en orden a interés Barcelona seguiría siendo el más frecuentado con 2.642.493, seguido de las Islas Baleares con 1.614.499 y Málaga con 638.845, aunque la progresión experimentada por Valencia es muy importante, con 378.463 pasajeros ha crecido cerca de un 50%, convirtiéndole en un destino ya con cierto peso en este tráfico en el conjunto de los Puertos de Titularidad Estatal. El crecimiento medio de los puertos del Mediterráneo fue del 9,4%.

Los recintos portuarios del Atlántico tienen su principal referencia en la Bahía de Cádiz en el sur peninsular con 374.217 pasajeros y Vigo en el norte con 253.637 cruceristas, ambos siguen creciendo a un buen ritmo, Bahía de Cádiz un 11,9% respecto al año anterior y Vigo un 8,56%.

Los puertos canarios integrados en las autoridades portuarias de Las Palmas y S.C. de Tenerife, señas de identidad del turismo de cruceros en esta franja portuaria, con 760.896 pasajeros el primero y 828.590 el segundo, manifiestan crecimientos porcentuales respecto al año anterior de 19,1% y 11,97% respectivamente.

Los datos del turismo de cruceros en España en el 2012 muestran un retroceso, a pesar que se está hablando de un mercado, que se sitúa en un segundo lugar como destino más importante de Europa. El conjunto de puertos de titularidad estatal recibirían, en la tabla 6 se observa la cifra de 7.567.520 pasajeros mientras que en el 2011 las cifras rondaron los 8 millones, en concreto 7.997.893 pasajeros, lo que supone una notable reducción de un 5,38%.¹⁴⁴

Es significativo que, de ese total, cerca de un tercio correspondió a Barcelona y aunque se llegó a los 2.408.960 pasajeros, tendría un descenso del 8,84%, Baleares tampoco escaparía de la pérdida porcentual y aunque conserva un segundo puesto con 1.269.208 pasajeros, su descenso es muy fuerte, un 21,39%.

El crecimiento experimentado por Valencia o algunos puertos canarios, no ha podido frenar el impacto negativo del tráfico de los puertos estrella. En España se registraron descensos, como se ve en las tablas 6 y 7, en la mitad de los 26 puertos que recibieron cruceros, y sólo diez registraron un crecimiento en este tráfico, por ello el balance del año del 2012 no es excesivamente satisfactorio, además los mayores porcentajes parten de aquellos puertos con cifras más escuetas de turistas de cruceros.¹⁴⁵

Valencia crece un 26,89% y llega a los 480.233 turistas de cruceros y los puertos canarios que, a pesar de su estacionalidad repitieron su tendencia, ocuparon un segundo

puesto Tenerife con un crecimiento de 6,88% y 885.623 pasajeros. En tercer lugar, se situaría Las Palmas, aportando un total de 832.763 pasajeros y una tasa de crecimiento del 9,45%.

Los datos de Málaga también muestran la dificultad coyuntural, aunque sus 651.517 pasajeros suponen recuperar el impase del 2011, acercándose a las cifras del 2010, con un modesto incremento del 1,98%.

El sexto puesto sería para Valencia, que muestra una política de afianzamiento del sector, de los ya mencionados 480.233 pasajeros de cruceros, en torno a unos 100.000 fueron ganados en un año.¹⁴⁶

Bahía de Cádiz sigue su ascenso, aunque sus cifras rondan los 300.000 pasajeros, el 2012 ha significado un ligero retroceso situándose en los 334.266 turistas de cruceros, con una pérdida porcentual del 10,68%.

El ranking de puertos de interés en España lo cierra Vigo con 240.352 pasajeros y Coruña y Cartagena con 140.890 y 83.917 respectivamente.

Un dato muy significativo es que, si el número de pasajeros en tránsito se mantuvo prácticamente constante, el número de pasajeros que comenzaron o finalizaron cruceros en algún puerto español descendió un 8% respecto a 2011. Y serán los pasajeros nacionales los que ofrezcan una bajada más acusada, ya que disminuyeron un 12,5%, mientras que los extranjeros lo hicieron sólo un 2,3%.

El impacto económico de un pasajero en el puerto base es mucho mayor, dado que generalmente utiliza otros servicios como hoteles, aeropuertos, etc. y las estrategias de los puertos españoles en estos últimos años han ido encaminadas a asumir esa función.

4.1.1. Nuevas perspectivas y viejas intenciones: afianzamiento del sector cruceros en España (2013-2015)

Los puertos españoles han logrado convertirse en destinos preferentes de Europa en el tráfico de cruceros en los últimos años. Las actuaciones que se han llevado a cabo en el Sistema Portuario Español, no han cesado de operar en el área del desarrollo comercial, en el comentado afán de renovación de infraestructuras y en la participación en asociaciones de puertos, cuyos objetivos son incrementar la eficiencia, el intercambio de información, la planificación y mejora de la seguridad y la propia colaboración con armadores, para el diseño de rutas atractivas.

Además, en los últimos años Ayuntamientos, Cámaras de Comercio y Patronatos de turismo se han involucrado de manera activa en la promoción y puesta en valor de la riqueza cultural, paisajística, gastronómica y de ocio que puede disfrutarse en España.

En 2013 los puertos españoles recibieron en conjunto 3.844 barcos de crucero, 121 más que en 2012 y el número de cruceristas ascendió a 7,6 millones, según los informes emitidos por Puertos del Estado. Las cifras ponen de manifiesto el ansiado repunte del turismo de cruceros en España, después de que el año 2012 concluyera con una caída del 5,3%. En 2013 se registró un incremento del 1,3% en el número de cruceristas y del 3,3% en el de cruceros que recalaron en los puertos españoles.¹⁴⁷

En términos globales, el año 2013 se saldó con algo más de 100 mil cruceristas. A pesar de que se evidencia un cambio de tendencia, el mercado todavía no ha recuperado su mejor registro, que hasta esa fecha suponía considerar los casi 8 millones de cruceristas, que se alcanzaron en el 2011, tal como puede apreciarse en la tabla 6. Y todo ello gracias al intenso crecimiento que tuvo lugar en el mes de diciembre, que supuso un 24,7% de incremento en el número de cruceristas y en relación a los buques un 15% en dicho mes.

Barcelona y Baleares, se comportan como principales puertos al igual que en años anteriores, siendo el primero de ellos el que lidera el tráfico de cruceros en España. En 2013,

recibió 2,59 millones de cruceristas, un 7,9% más que el año anterior, poniendo de manifiesto una vitalidad en el turismo de cruceros muy alejada de la modesta media general. El número de barcos que atracaron en el puerto catalán fue de 837, un 8,3% más que un año antes. Los datos corroboran el posicionamiento de Barcelona como uno de los puertos más atractivos del Mediterráneo.

Baleares se situó como segundo puerto en importancia, con 1,5 millones de pasajeros, un 20,7% más que el año anterior y 699 cruceros, un 10,6% más. Barcelona y Baleares son los claros líderes del turismo de cruceros. La tercera plaza en el ranking fue para Las Palmas. El puerto canario recibió 830.011 cruceristas, un 0,3% menos que el año anterior al recepcionar un 5,1% menos de barcos de crucero. Otro destino canario, Santa Cruz de Tenerife se situó en cuarta posición, con 794.249 cruceristas, si bien, tuvo una bajada del 10,3%, aunque en número de barcos apenas fuera perceptible, en cifras un 1,6%, y en datos globales 525 en 2013 frente a 534 en 2012.

La quinta posición fue ocupada por Málaga, que sufrió un considerable descenso en el número de cruceristas del 39%, consecuencia directa de una disminución del 15,8% en el número de cruceros que recalaban en su puerto, 249 en 2013 frente a los 296 de 2012.

En el ejercicio de 2014, según la fuente de Puertos del Estado, 7.710.736 pasajeros de crucero pisaron alguno de los recintos portuarios a bordo de 3.703 cruceros, cifras que suponen la consolidación de este tipo de turismo.¹⁴⁸

En el Mediterráneo se encuentran los principales puertos de cruceros españoles, si bien, destacamos que han sido los puertos de las Islas Canarias, y los del Atlántico-Cantábrico peninsular los que han experimentado un mayor incremento, especialmente nos referimos a los puertos canarios. Así, los puertos adscritos a la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que son Las Palmas, Salinetas, Arinaga, Arrecife y Puerto Rosario, han superado el millón de pasajeros, con un incremento del 28,3%, y los dependientes de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, que son S.C. Tenerife, Los Cristianos, San Sebastián de La Gomera y La Estaca alcanzaron 848.159 pasajeros, con un crecimiento del 6,7%.

El crecimiento medio de los puertos peninsulares del Atlántico-Cantábrico fue del 3,4%, si bien, superaron 855.000 pasajeros. En números absolutos reconocer el interés de Bahía de Cádiz en esta franja, con 381.285 pasajeros, y el abultado crecimiento del Ferrol del 259% y Bilbao con un 43%, que aunque dispongan de cifras modestas de cruceristas en comparación con otros puertos españoles de mayor significación, es digno de comentario su progreso.

Los puertos españoles del Mediterráneo, con los dos principales destinos de toda Europa (Barcelona e Islas Baleares), siguen acaparando el 64% del total de cruceros en España, con 4,9 millones de pasajeros, si bien, a pesar de los descensos de Barcelona y Valencia, han contado con la recuperación de Málaga, con una subida respecto al año anterior de 2,7% y 407.870 pasajeros y Motril, puerto que poco a poco va captando el interés de cruceristas, su crecimiento del 28,6% y sus 19.589 pasajeros, así lo avalan.

Los puertos de España superaron en 2015 los 8,4 millones de cruceristas, cifra que puede considerarse un nuevo récord, en el que destacan Barcelona que computaría el mayor número de pasajeros de cruceros, 2.540.291, junto a Baleares que alcanzaría los 1.747.868 cruceristas, lo que le otorga una segunda posición en el cómputo total de turistas de cruceros. Las Palmas registró el mayor crecimiento, un 17,4%, y además, siendo un puerto de gran interés, con una cifra de 1.250.423, significa que la industria del crucero tiene mucho que decir en el contexto de la economía española y en esta zona.¹⁴⁹

Es importante trasladar como señalan los informes, que los puertos de mayor tráfico, a excepción de Valencia, que tendría un ligero descenso del 0,44%, el resto se significa por los repuntes de dos dígitos, como es el caso de las Palmas, Baleares y Santa Cruz de Tenerife, lo que repercute en el crecimiento global del sector que se cifra en un 2,4%.

El mayor porcentaje tuvo lugar en Las Palmas, donde recalaban 1.250.423 cruceristas, un 17,4% más que un año antes, seguida de Baleares, con un alza del 10,17%,

hasta alcanzar 1.747.868 pasajeros y Santa Cruz de Tenerife, con uno del 10,02%, llegando a registrar 933.121 cruceristas.

Barcelona volvió a destacar en su oferta, que es muy bien recibida en los mercados, y computa el mayor número de pasajeros de cruceros en cifras absolutas, 2.540.291, un 7,44% más, mientras que Baleares ocupó el segundo puesto de la lista y el tercero Las Palmas. Santa Cruz de Tenerife fue la cuarta autoridad portuaria por volumen de cruceristas en 2015; Málaga, la quinta, con 418.503, un 2,61% más; Bahía de Cádiz, la sexta, con 411.453 pasajeros, un 7,91% más, y Valencia, la séptima.

4.2.- TOP 10 PUERTOS DE ESPAÑA EN EL SECTOR CRUCEROS: INSTALACIONES Y BUQUES DE CRUCEROS (2005-2015)

Se ha comentado exhaustivamente el comportamiento del turismo de cruceros y el número de pasajeros, parece ahora conveniente ofrecer un rápido repaso acerca de la evolución del transporte marítimo, en relación a los buques, tanto de pasajeros como de mercancías, y lo primero y más relevante es reconocer que ha experimentado un gran avance tecnológico. Los propulsores, los materiales y el tamaño de los barcos han revolucionado el sector.

Hoy en día no es extraño ver barcos portacontenedores de 10.000-12.000 TEUs, o cruceros de más de 5.000 pasajeros. Todo ello ha provocado que el crecimiento de tráfico de buques, se haya acomodado a las demandas específicas de rutas y destinos.

El crecimiento del mercado español ha caminado al unísono que lo hacían las instalaciones de los puertos señeros en este tráfico, no solo por el incremento del número de cruceros, que ha tenido lugar a lo largo de los últimos años, sino que también ha de señalarse el mayor porte de las embarcaciones, lo que ha obligado a la realización de un gran esfuerzo inversor, para adaptar las infraestructuras de los puertos, que tienen en el turismo de cruceros una fuente de ingresos.

Actualmente, los buques se han acercado a las demandas del sector, para responder a la globalización, muchas empresas navieras se han fusionado y otras han ido creciendo, a medida que se iban absorbiendo a las más pequeñas.

El diseño de estos buques ha ido variando y cada vez se dedica un mayor espacio a las actividades que demandan los turistas, lo que, unido a la pretensión de aumentar la capacidad de pasajeros, a fin de hacerlos más rentables, ha obligado de alguna forma a ampliar las dimensiones de las naves así como su tonelaje.

Las compañías más importantes del sector a nivel mundial, siguen la línea de poner en funcionamiento buques de gran tamaño, en un afán de adaptarse a las últimas tendencias, esto es la construcción de buques con varias plantas, manejables, pero con una gran capacidad para pasajeros.

Su atractivo radica en combinar las ventajas de un hotel de "lujo", con la posibilidad de realizar un viaje por mar, a través de un itinerario que permite visitar lugares de interés cultural o de gran belleza, sin necesidad de los inconvenientes que acarrea otras tipologías de viajes.

Los registros relativos al número de buques de cruceros que tocaron los puertos españoles, dejan al descubierto algunos rasgos de interés que pasamos a comentar, cuyas cifras se trasladan en la tabla 8.

En base a los datos aportados por Puertos del Estado, el número de barcos de crucero en 2011 superaría la cifra de 3.900 buques, un 7,7% más que en 2010, y ello teniendo en cuenta que la búsqueda de una mayor rentabilidad al negocio, implica considerar que cada vez se ofertan viajes en barcos de gran capacidad, razón que explica en parte que en 2012 hicieran parada en nuestras instalaciones un total de 3.723 cruceros, en torno a un 4,7% menos que en 2011.¹⁵⁰

**TABLA 8. TRÁFICO DE BUQUES DE CRUCEROS
EN ESPAÑA 2005-2015**

Puertos Españoles	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A Coruña	59	65	61	55	58	62	79	94	108	87	92
Alicante	37	51	71	60	61	47	57	43	32	29	50
Almería	44	45	53	72	55	50	42	27	28	23	27
Avilés	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	4
Bahía de Cádiz	222	272	227	259	225	298	306	283	311	285	296
Baleares	674	652	708	718	641	724	745	632	699	678	783
Barcelona	691	706	820	885	796	850	880	773	837	756	750
Bilbao	21	21	21	38	30	33	53	50	44	58	43
Cartagena	37	39	48	41	49	77	79	77	115	109	109
Castellón	0	0	2	0	0	2	2	2	3	1	2
Ceuta	10	6	13	17	10	8	8	7	3	6	8
Ferrol-San Cibrao	1	5	5	6	3	3	4	11	9	25	17
Gijón	4	3	3	5	7	9	9	9	11	9	13
Huelva	2	3	4	1	2	0	1	3	2	0	6
Las Palmas	396	367	477	425	381	379	429	469	445	503	542
Málaga	213	229	243	271	302	322	312	296	249	227	238
Melilla	2	2	3	4	0	5	4	6	7	1	3
Motril	28	21	31	21	17	17	26	27	27	30	27
Sta. Cruz de Tenerife	382	350	397	333	352	387	467	534	525	518	506
Santander	11	12	10	8	8	8	7	10	12	10	9
Sevilla	48	56	76	86	99	48	57	53	58	61	64
Tarragona	6	3	17	14	11	2	1	1	3	2	9
Valencia	110	83	155	164	143	157	208	204	223	198	172
Vigo	101	99	87	110	102	114	118	103	83	81	82
Vilagarcía	13	18	14	15	14	14	12	7	6	5	3
Totales	3.112	3.111	3.547	3.612	3.367	3.616	3.906	3.723	3.844	3.703	3.855

Fuente: Puertos del Estado. Estadísticas Generales. Elaboración propia¹⁵¹

En 2013 los puertos españoles recibieron en conjunto 3.844 barcos de crucero, 121 más que en 2012. Y en 2014 sucede el efecto contrario, pues en la mayor parte de los puertos señeros en este tráfico, disminuye el número de buques, salvo en el recinto de las Palmas, que se eleva a 503 desde 445.

A pesar de ello, queremos recordar de nuevo que la tendencia al mayor porte de las naves no supone necesariamente que, repercuta en el número total de cruceristas que arriban a los puertos españoles, pues tal y como puede verse en la tabla 6, el progreso del sector cruceros es palpable en los siguientes años, aunque entre 2013 y 2014 lo que se percibe es una muy ligera tendencia al alza.

El número de buques que arribaron a los puertos españoles durante 2015 se incrementó en un 4,13%, pasando de 3.703 a 3.856, lo que significa 153 unidades más que en el ejercicio anterior, mientras que en diciembre hubo 286 barcos, 17 más.

A lo largo del año pasado, a Bahía de Cádiz, Baleares, Las Palmas y Málaga llegaron más buques que en 2014. En cambio, en Barcelona se produjo un descenso del 0,79%; en Santa Cruz de Tenerife del 2,32%, y en Valencia, del 13,13%. Baleares registró el mayor número de buques, con una cifra destacada de 783, seguida de Barcelona con 750 buques, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife con cifras importantes de tráfico, 542 y 506 naves.

El turismo de cruceros sigue creciendo a nivel mundial, lo que hace que las principales ciudades costeras de nuestro país se disputen acoger a estas “ciudades flotantes”, a pesar que el pasado año ha sido difícil para el sector, los beneficios en términos de impacto son interesantes, lo que analizaremos en otra publicación.

Una vez comentadas las cifras alusivas a España como gran mercado emisor y los pasajeros que llegan a los puertos españoles, y escrutado los registros alusivos al número de buques de cruceros que arriban a nuestros puertos, vamos a dejar estas últimas líneas para dejar definidos los rasgos de los principales puertos que gozan de este tráfico en España:¹⁵²

1.- *Puerto de Barcelona*: situado en la desembocadura del río Llobregat y el barrio de la Barceloneta, ocupa la cuarta posición en el mundo, por detrás de los principales puertos del Caribe, siendo el mayor del Mediterráneo, calificación avalada por el dato del año 2014 y 2015, en el que atracaron en sus instalaciones 756 y 750 de buques de cruceros, tal como vemos en tabla 8.

FIGURA 2. CRUCEROS EN EL PUERTO DE BARCELONA



Fuente: www.hosteltur.com.

El puerto dispone de más de 20 km de muelles y atraques, consta de 35 terminales especializadas, nueve de ellas se ocupan del movimiento de pasajeros y en 2016 está previsto que esté operativa la Terminal E, convirtiéndose en la 7ª terminal internacional de cruceros lo que nos indica su interés para el tema que nos ocupa.

Además, al contar con dos bocanas, evita que las pequeñas embarcaciones y las de recreo se tengan que mezclar con los grandes mercantes, la primera de ellas para grandes buques, tiene un calado de más de 16 metros, mientras que la segunda dispone de 11,5 metros de profundidad.

2.- *Los puertos de Baleares*: ocupan la segunda posición en el conjunto de puertos en España. Incluyen al puerto de Alcudia, Ibiza, Mahón, Palma y el puerto de la Savina, siendo el de Palma y el de Ibiza los enclaves destinados a la recepción de cruceristas.

El puerto de Palma es el más grande de todos ellos y en relación a las instalaciones se divide en cuatro zonas, los muelles comerciales, los muelles de Poniente, las dársenas deportivas y el dique del Oeste, señalando que dispone de unos servicios ajustados a un espacio y habiendo hecho frente a ciertas limitaciones, es uno de los más importantes de todo el Mediterráneo en el tráfico de cruceros.¹⁵³

FIGURA 3. CRUCEROS EN EL PUERTO DE PALMA DE MALLORCA



Fuente: www.hosteltur.com.

En los dos últimos registros, años 2014 y 2015 estos puertos acogieron a un total de 678 y 783 buques de crucero, reconociendo el dato una tasa de crecimiento destacado del 15%.

3.- *Puerto de Santa Cruz de Tenerife*: está ubicado concretamente en la bahía de Santa Cruz y se encuentra situado en el Océano Atlántico, es un puerto destinado además del tráfico de pasajeros, al comercio, a la pesca y al sector deportivo.

FIGURA 4. CRUCEROS EN EL PUERTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



Fuente: www.hosteltur.com

Consta de cuatro dársenas divididas en diferentes muelles, cada una de ellas acoge a un tipo de buque en función de las necesidades del tráfico, siendo el muelle Sur el destinado a los buques de cruceros.

El mencionado muelle pertenece a la Dársena de Anaga, sería iniciado en el siglo XIX y prolongado en 1921. Hoy en día está reservado al atraque de los grandes cruceros turísticos, acogiendo en 2014 y 2015 a 518 y 506 buques respectivamente.

4.- *Puerto de Las Palmas de Gran Canaria*: pertenece a la red de puertos de interés general existentes en España. Se ubica en la isla de Gran Canaria, cercano a la costa africana, con características que le capacitan especialmente como puerto tradicional de escala y avituallamiento de buques en su paso por el Atlántico Medio.

En este puerto circulan cada año más de medio millón de pasajeros, que se suman al resto de puertos del Archipiélago, situándolos en un espacio privilegiado en el turismo de cruceros en España.¹⁵⁴

FIGURA 5. CRUCEROS EN EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



Fuente: www.laprovincia.es.

El puerto de Las Palmas o Puerto de la Luz es un puerto pesquero, comercial, de pasajeros y deportivo y representa la base de las escalas tradicionales en las rutas de los cruceros. En los años 2014 y 2015 recibieron la visita de 503 y 542 cruceros, cifras muy destacadas en el contexto de puertos españoles.

5.- *Puerto de Málaga*: es un puerto comercial, de pasajeros, de cruceros, deportivo, si bien en los últimos años y tras remodelar sus instalaciones, su apuesta por el turismo de cruceros es una realidad.

Las infraestructuras dedicadas al mundo del crucero se enmarcan en dos grandes zonas de su dársena, por un lado estaría el muelle de Levante, que consta de dos terminales internacionales, con una proyección determinante en la progresión del sector en la ciudad y por otro lado el muelle Guadiaro, que consta de una terminal internacional, para atender los cruceros de gran lujo, representando una apuesta por un segmento vacacional de gran interés para la economía malagueña.

El número de buques de cruceros ha decrecido en los últimos años, consecuencia de la crisis general y de la pérdida temporal de una de las grandes compañías navieras que operan en el sector, Royal Caribbean, pero el negocio cambia de un año para otro y las compañías que intervienen también.

FIGURA 6. CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

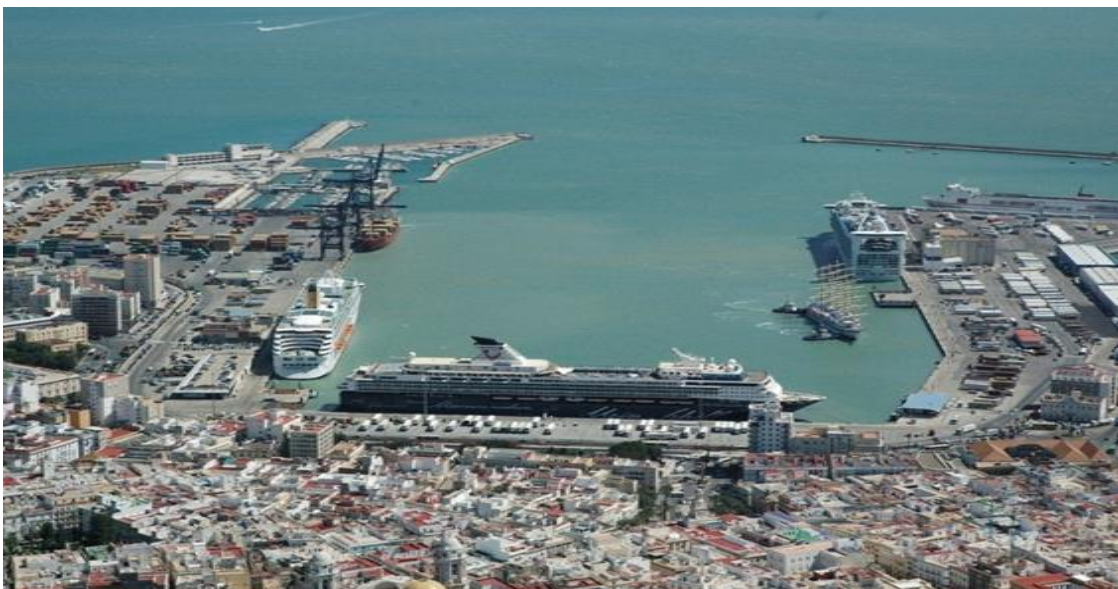


Fuente: www.laopiniondemalaga.es.

En los años 2014 y 2015 los buques de cruceros que han arribado al puerto de Málaga han sido de 227 y 238, lo que supone una recuperación del negocio y una tasa de crecimiento del 4,85%.

6.- *Los puertos de la Bahía de Cádiz*: conforman un ente en el que se agrupan a cinco puertos situados en la Bahía, muelle de Cádiz, muelle de Cabezuela y Puerto Real, muelle de la Zona Franca y muelle del puerto de Santa María.

FIGURA 7. CRUCEROS EN LA BAHIA DE CADIZ



Fuente: www.puertocadiz.com. Galería de fotos

Uno de los rasgos más singulares de estos puertos es su posición estratégica, se encuentra enclavado en la boca del estrecho de Gibraltar, por lo que goza de una excelente situación geográfica entre el Atlántico y el norte de África, esta circunstancia afecta al

mercado de cruceros, siendo habitual ser escala de buques de crucero en su traslado entre el Mediterráneo y el Caribe y viceversa.

La línea habitual de atraque para los buques de crucero, se encuentra integrada en el casco urbano de la ciudad, lo que determina que la distancia de la terminal de pasajeros al centro es muy reducida, afectando muy positivamente al negocio que genera en la ciudad gaditana.

En 2014 y 2015 hicieron escala 285 y 296 buques de cruceros, lo que deja de manifiesto un buen comportamiento del sector cruceros en este puerto.

7.- Puerto de Valencia: en el ámbito comercial es líder del Mediterráneo occidental, en términos de volumen de mercancías containerizadas.

Además de ser un punto de atraque de buques portacontenedores, acoge también un tráfico regular de pasajeros con las Islas Baleares e Italia y un emergente mercado de cruceros, que en el 2014 registró un número de 198 buques y en 2015 serían 172, supone un descenso respecto al año anterior, si bien, hay que recordar el gran crecimiento experimentado en cuanto a pasajeros en años anteriores.

Para dar soporte a este nivel de actividad, el puerto de Valencia dispone de modernas instalaciones, dotadas de más de 12.000 metros lineales de muelle, de los que 4.000 metros tienen calados iguales o superiores a los 14 metros, lo que facilita el tránsito de buques de gran porte, ofreciendo servicios de calidad y facilitando de manera determinante el crecimiento de la actividad de cruceros.

El puerto de Valencia ha logrado posicionarse en los últimos años como punto de referencia del sector cruceros en España.

FIGURA 8. CRUCERO EN EL PUERTO DE VALENCIA



Fuente: www.livingcrucero.com.

8.- Puerto de Vigo: es uno de los puertos de pesca más importantes del mundo y está gestionado por la Autoridad Portuaria de dicha ciudad, base de compañías pesqueras con gran presencia en países como Namibia, Sudáfrica, Mozambique, Australia, Chile, etc., destacamos este rasgo porque realmente es una de sus señas de identidad.

El puerto abarca una extensión aproximada de más de 20 kms y dispone de diversos muelles, enfocados primordialmente a su actividad principal.

En los últimos años se le está prestando una cierta atención al turismo de cruceros, aunque las cifras de buques destinados a este tráfico se mantienen en unos niveles semejantes. En concreto, en 2014 y 2015 tendría lugar la visita de 81 y 82 cruceros, que aunque son cifras modestas en el cómputo general de España, repercuten y benefician la economía del entorno.¹⁵⁵

FIGURA 9. CRUCEROS EN EL PUERTO DE VIGO



Fuente: www.puertovigo.com. Galería audiovisual

9.- *Puerto de A Coruña*: dispone de más de 6 kilómetros de muelles y en él se desembarcan diversas mercancías. El muelle para transatlánticos fue inaugurado en 1991, por el que han pasado 87 buques de cruceros en el 2014, subiendo a 92 en el 2015, además de otras naves militares y yates privados. Desde la temporada 2010/2011, el puerto de A Coruña cuenta con una línea regular de pasajeros y 9 embarques de la compañía MSC y otra de Pullmantur que opera con 2 embarques.

FIGURA 10. CRUCEROS EN EL PUERTO DE A CORUÑA



Fuente: www.puertoacoruña.com.

10.- *Puerto de Cartagena*: se ubica en la ciudad de Cartagena, en la Región de Murcia. Es el puerto que cierra el ranking de los recintos portuarios de España, que recibieron significativamente en el año 2015 buques de cruceros, aunque su cercanía al puerto de Valencia le hace tener una competencia para el negocio, y si en el 2012 se recibieron 77 buques de cruceros, en 2014 y 2015 se alcanzó la cifra de 109 buques.

FIGURA 11. CRUCEROS EN EL PUERTO DE CARTAGENA



Fuente: www.puertocartagena.com

Ha sido reconocido en los “Seatrade Insider Cruise Awards 2008”, como uno de los puntos de destino para trasatlánticos más destacados del mundo durante 2008, sólo superado por Malta.

4.3.- EL PERFIL DEL CRUCERISTA ESPAÑOL

El mundo del crucero ha evolucionado con el paso del tiempo, su propia dinámica de funcionamiento lo califica como un entorno cambiante, si a ello le añadimos las peculiaridades de las distintas áreas geográficas, seguiríamos avanzando, para acercarnos a lo que se pretende analizar en este epígrafe y es el perfil del crucerista en España.¹⁵⁶

Los rasgos que pueden definir al turista de cruceros pueden precisarse, tanto para el entorno europeo como en su franja mediterránea, en donde se encuentran ubicados algunos de los puertos más significativos del Sistema Portuario Español.

Y aunque no puede reconocerse un estándar en gustos y preferencias, apreciamos ciertas características comunes. Hoy en día la oferta en el mundo del crucero es muy amplia, de diferentes niveles de precios y de larga duración o de fin de semana, por tanto, a la hora de hablar del perfil del crucerista, habría que matizar muchas cuestiones, por lo que atenderemos solo a generalidades, como fórmula de aproximación al conocimiento del sector en España.

El estudio de satisfacción del crucerista en 2014, concluye aspectos muy interesantes que trasladamos a continuación. Las compañías de cruceros ofrecen itinerarios de viaje a precios realmente asequibles, lo que facilita el acceso a la demanda de este producto vacacional, en los próximos años un 25% de la población española habrán realizado o tendrá la intención de realizar un viaje en crucero. Además de catalanes, andaluces y madrileños son los que más se animan a viajar en crucero.

En general, la red ofrece un amplio abanico de noticias sobre cruceros, en España todavía no es muy usual realizar reservas vía online, sin embargo, esta práctica está muy extendida en algunos países de Europa y los Estados Unidos.¹⁵⁷

La motivación del viaje en crucero viene determinada por el deseo de vivir una experiencia satisfactoria con garantías de calidad y placer, y como en otros entornos turísticos, la posibilidad de visitar un número de ciudades amplio en un mismo viaje, así como el contacto con otras culturas, les hace especialmente atractivos, pues otra opción de vacaciones implica pagar un precio más elevado para alcanzar este objetivo.

La prevalencia de los destinos referidos a 2011 se concretan a el mediterráneo, itinerario que más gusta a los cruceristas españoles, en torno a un 81% de pasajeros elige viajes por la zona Mediterráneo/Mar Negro, frente a un 12% que lo hace por el norte de Europa y un 3% que lo hace por el mar Caribe, éstos últimos animándose a hacerlo en épocas de frío como el invierno u otoño, donde goza de excelentes temperaturas.¹⁵⁸

En la franja mediterránea el turista de cruceros español busca sobre todo la visita de países como Francia, Italia y Grecia.

Además, de los lugares visitados también hay que tener en cuenta las actividades a bordo, que variarán según el público al que se dirija el crucero: singles, parejas, familias, grupos, jóvenes etc. Por este motivo, las navieras se han especializado y ofrecen buques e itinerarios, para diferentes tipos de público, siendo las familias las que copan los cruceros en verano.¹⁵⁹

FIGURA 12. PERFIL DEL CRUCERISTA ESPAÑOL 2014



Fuente: <https://magic.piktochart.com/output/3638344-untitled-infographic>.

El estudio de satisfacción del perfil de crucerista español publicado en 2014, traslada una información de gran interés para el conocimiento del sector en España.¹⁶⁰

Lo primero que aporta es la constatación de la bajada de la edad media del crucerista, que se sitúa en torno a los 45,6 años, circunstancia que se produce de manera afín al contexto mundial. Además, tal como se ve en la figura 12, el 40,62% viaja en pareja sin hijos y el 21,72% lo hace con los hijos.

La distribución por sexos arroja un resultado que no es excesivamente diferente, lo que corrobora que el crucero es un producto que demandan principalmente las parejas y las familias.

Es interesante en las campañas de marketing conocer la fórmula que más emplean los españoles, a la hora de efectuar la compra de su paquete vacacional, que en el caso del crucero se efectúa en un 66,15%, a través de agencias de viajes tradicionales, mientras que las agencias online solo cuentan con un 25,67% de clientes que las contratan. Asimismo, también subieron 0,88 puntos, hasta representar el 8,18% del total, los usuarios que directamente contrataron sus vacaciones con la compañía naviera.

Las opciones más demandadas dentro del buque son las de menor coste, esto es, el 38,08% de los cruceristas españoles escoge esta opción, y un 28,21% optó por un camarote exterior, el 28,49% marcó como preferente el camarote con balcón, y un 5,22% viajó en suite, elementos que determinan los deseos y preferencias del turista de cruceros. La encuesta arroja unos resultados respecto al año anterior, donde se observa una tendencia al alza del 2% en las ventas de camarote con balcón, en detrimento de los camarotes interiores.

En cuanto a los precios pagados por persona, hay que matizar que las reservas que se encuentran en la horquilla que va entre 1.500 y 2.000€ aumentan un 2,87% y las de más de 2.000€ un 1,75%, de lo que se infiere que el crucerista español ha estado dispuesto a pagar más por un mejor camarote.

Las compañías de origen español Iberocruceros y Pullmantur copan el 36,39% del mercado, seguidas por las compañías internacionales con más presencia en España, si bien, en el 2015 esto ha cambiado, debido a la integración de Iberocruceros en Costa Cruceros y la desaparición como marca propia.¹⁶¹

Otro interesante capítulo en la encuesta permite cifrar la cuantía de los gastos, en la que distinguimos que, la media en excursiones es de 341,51€, y a bordo asciende a 299,07€. Observándose un aumento no muy acusado respecto al gasto a bordo, en consonancia con el interés mostrado por adquirir mejores camarotes para sus travesías.

Adicionalmente, parece que está empezando a cobrar interés, el consumo de servicios extras no computados en el precio base, de hecho, la oferta gastronómica a bordo se amplía en muchas compañías, a fin de incrementar el gasto total que se efectúa en el buque, tal es el caso de la restauración, que confirma haber utilizado un 17,91% de los encuestados.

Los destinos que los españoles prefieren, según el estudio consultado, marcan como preferente en un 44,99% el mediterráneo occidental y un 22,99 el oriental, con una referencia importante que son las Islas Griegas. De igual modo, poco a poco se va consolidando el interés por los cruceros que recorren los paradisíacos parajes de los fiordos noruegos y el mar Báltico, con cifras de un 8,32% y un 7,76% respectivamente.

Los informes publicados por Puertos del Estado señalan, que la extensión geográfica de la oferta de cruceros marítimos se manifiesta en los cruceros de menor duración, entre 3 y 7 días, de tal modo que, en el ámbito europeo es el Mediterráneo el que capta la mayor atención, tanto en la zona oriental como en la occidental, teniendo en cuenta también las Islas Canarias, Madeira y Azores, pues forman parte de las áreas de actividad, regularmente atendidas por la industria de cruceros.¹⁶²

Y es que los principales cruceros vendidos en la Península Ibérica, han tenido una tradición que los vincula a diversas áreas:

- ✓ El crucero por el Mediterráneo occidental, con salida de puertos españoles y escalas diarias en Túnez o Malta, Italia y Francia.

- ✓ Cruceros por el Mediterráneo oriental y el Egeo, comercializados generalmente con el puerto base de Venecia, de una semana de duración o de 3 o 4 días partiendo del puerto de Atenas.
- ✓ Y el norte de Europa, que se ha constituido en un mercado en alza.¹⁶³

La motivación del crucerista es tema vital para conocer el interés de su opción vacacional, y el destino es la preferencia mostrada por un 33,57%, para a continuación reconocer que, la relación calidad/precio es la razón por la que deciden tomar un crucero, con un 24,82%, mientras que solo el 20,31% se decanta por las vacaciones en el mar, teniendo en cuenta la tipología de barco y las instalaciones y servicios que presumiblemente les prestará el buque, cuestión que se constituye en la principal motivación.

La encuesta también arroja resultados respecto a la importancia que va adquiriendo las redes sociales y los foros de internet, pues el 24,40% de los encuestados crea su estado de opinión y toma su decisión en base a las experiencias contadas en estos foros, aunque un 39,77% manifiesta que no se deja influir por internet, por sus agentes de viajes, ni por conocidos, sino que decide en función de su fidelidad a la marca o exclusivamente por el atractivo que tenga la ruta.

Las calificaciones son un capítulo que dejan de manifiesto una nota media de 7,55 puntos, por tanto, es una notable alto, cuya cifra resume los principales apartados que valoran los encuestados, desde el servicio a bordo que puntúan con un 7,84 a 7,61 que es la nota que otorgan a la relación calidad/precio, los 7,46 puntos que dan a la gastronomía a bordo, para finalmente calificar al entretenimiento con un 7,07.

Hemos trasladado los aspectos de mayor relieve que definen recientemente al perfil del crucerista español y con ello finalizamos algunos de los puntos que considerábamos de mayor interés para el conocimiento del turismo de crucero. Ahora solo queda trazar las líneas generales y concluyentes de este estudio, que muestra el progreso de la industria del crucero en España, muy particularmente en la última década.

CONCLUSIONES

El sector cruceros en España tiene entre sus retos convertirse, si es que no lo es ya, en un pilar básico en el desarrollo de las economías locales del entorno mediterráneo, sin dejar de mencionar el papel que puede desempeñar en las otras zonas costeras.

Los datos aportados por CLIA 2015 son concluyentes. Entre los 10 primeros países emisores del mundo se encuentra España, es un mercado “pequeño” en comparación con el estadounidense, que acapara en 2014 un 55%, seguido a distancia por Europa, que ostenta un 29%, y el resto repartido por pasajeros procedentes de regiones cruceristas en el mundo, tan dispares como Australia, China, Singapur, Japón y América del Sur.

Lo cierto es que en 2014 el volumen de pasajeros de cruceros ha aumentado y la región que está experimentando un mayor crecimiento es Asia, donde el segmento turístico apenas si era conocido hace unos años, siguiéndole de cerca Australia, que superó la barrera del millón de cruceristas en 2014. CLIA traslada en su informe "*Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*" que, durante 2014 en Europa operaron 60 líneas de crucero, con 183 buques con capacidad para 255.000 personas.

El total de pasajeros embarcados en algún puerto europeo fue de 5,85 millones, los cuales optaron por visitar alguna de las 250 ciudades portuarias de este contexto, itinerarios situados geográficamente en las franjas mediterránea y atlántica, ámbitos significativos en el turismo de cruceros en España.

El impacto económico de la actividad se cifra en 40.200 millones de euros, el gasto directo de las líneas de cruceros, pasajeros y tripulaciones ascendió a 16.600 millones de euros, y se generaron cerca de 350.000 empleos. Cifras que pueden extrapolarse a España y permiten observar que el volumen de negocio asciende a 1.200 millones de euros, procurando un total de 25.500 empleos, teniendo en cuenta que la facturación de los puertos españoles, en concepto de tasas al pasaje, ascendió a cerca de 20 millones de euros.

Estos datos tan interesantes nos dejan paso en este capítulo concluyente, a concretar lo que entendemos son aspectos de relieve del turismo de cruceros en un país, España, cuyas costas se hallan salpicadas por numerosas ciudades portuarias, que han ido adaptándose a las nuevas tendencias del mercado, efectuando en los últimos tiempos un esfuerzo inversor, concretado en una oferta de servicios muy atrayente para el consumidor del producto crucero.

En términos generales, los barcos nuevos son los que mejores ingresos obtienen, de ahí que las navieras ofrezcan, cada vez en mayor medida, buques más modernos, con propuestas de ocio en el interior del barco que sean atractivas para el crucerista. Y es que las economías de escala son las que hacen mejorar los márgenes, obligando a un esfuerzo inversor en infraestructuras, tal como se ha comentado. Es una realidad de la que no escapa España, por lo que hemos podido observar en este trabajo, las inmejorables instalaciones que disponen los puertos hoy en día, que en las distintas fachadas litorales atienden al buque y al pasajero de cruceros.

Puertos del Estado coordina y organiza la participación del sistema portuario español en las ferias internacionales más destacadas en el sector: *Seatrade Cruise Miami*, *Seatrade Europe Hamburgo* y *SeatradeMed*. En ellas muestran la imagen de los puertos españoles, a fin de potenciar el negocio, para lo cual se presentó una interesante campaña en 2013, *Blue Carpet*, donde se reconoce la variada oferta cultural de nuestros territorios y sus múltiples atractivos, que la capacitan para llegar a los agentes implicados en este nicho de mercado, acercándose a través de ellos a los futuros cruceristas, con un slogan muy acertado, que traslada ese mensaje de que sus puertos son en España una “alfombra azul”, que se extiende para recibir a los pasajeros a través del mar.

Las preocupaciones del sector se muestran en estas convenciones, en las que España está presente y son también las inquietudes del negocio que se mueve en nuestros puertos. Los temas relacionados con el medioambiente y los efectos negativos y positivos que se advierten en los destinos locales, son cuestiones recurrentes en las reuniones mencionadas, en el que deben tenerse muy en cuenta el esfuerzo conjunto de los agentes implicados en la cadena de suministro de los cruceros, operadores, agencias de viajes, compañías de cruceros, puertos comerciales y deportivos, etc.

Hoy en día desde el ámbito de la oferta se analizan las posibles formas de mejorar la calidad de la experiencia del visitante, a través de productos sostenibles e innovadores y, más concretamente, se trazan estrategias que permitan captar un espectro amplio de nichos de mercado, minimizando la estacionalidad como objetivo básico para rentabilizar las travesías.

En consecuencia, la industria del crucero ha actualizado sus servicios, ofreciendo itinerarios y opciones de viajes más flexibles para atraer y satisfacer a un sector de mercado más amplio, sin olvidarnos del lujo que es un segmento de este mercado que cada vez en mayor medida se ofrece en algunos puertos de España, con instalaciones adecuadas para ello; sirva a título de ejemplo el muelle Guadiaro destinado a tal fin en el puerto de Málaga.

El mercado español está muy influenciado y comparte lógicamente las tendencias del mercado mundial, que son el crecimiento, la globalización y las oportunidades generadas por una industria que en los últimos años han sido muy significativas. En estos momentos hay 31 barcos en cartera para ser construidos en los próximos años, ello es bastante elocuente, e implica que de aquí al año 2.020 como mínimo se ofertaran 100.000 camas nuevas.

Además, la globalización va a permitir captar nuevos mercados, como el asiático, especialmente el chino, que nos otorga oportunidades de seguir creciendo. España ocupa en Europa la quinta posición como país emisor después del Reino Unido, Alemania, Italia y Francia. Y, además, somos el segundo mercado receptivo de cruceros después de Italia y llevamos muchos años consolidados, mostrando y colaborando a este indicador tanto los puertos peninsulares como los canarios y baleares.

No podemos cerrar este apartado concluyente sin destacar el papel estelar que juegan todos los puertos españoles en sus ámbitos, con Barcelona a la cabeza, un destino absolutamente afianzado dentro de los circuitos ofertados, que dispone de excelentes infraestructuras y una conectividad aérea con el mercado norteamericano, que le faculta para llegar a sus niveles de cruceristas, sin dejar de comentar que estos mismos niveles aconsejan analizar la satisfacción o no que generan los cruceristas, en la medida que sus impactos sobre la economía local puede, sino se estructura debidamente, provocar disfunciones que anulen o atenúen sus efectos positivos.

En general, en el mercado español están presentes las marcas, que como en el resto del mundo, se distinguen por su gran potencial, entre ellas se citan MSC Cruceros, Costa Cruceros, Pullmantur, NCL, Royal Caribbean, Holland America, Disney Cruise Line y CroisiEurope, entre otras.

Las tendencias y los desafíos en las ventas del producto crucero en España y las variadas ofertas que dispone el territorio nacional para el nicho de mercado analizado, deja al descubierto el potencial del sector, si bien, aún no es muy usual realizar reservas on line, ya que prácticamente la mayor parte se efectúa a través de agencias tradicionales.

Los puertos españoles han consolidado sus tráficos de cruceros en la última década, alcanzando cotas que la prestigian en el conjunto de la industria mundial y en los últimos años se sigue avanzando. El tráfico de pasajeros de cruceros en 2015 ha superado la barrera de los 8 millones de turistas y ello ha supuesto un incremento del 9,4% respecto al año anterior, y sobre todo la recuperación del sector, que coyunturalmente se había visto salpicado por la crisis económica en los años anteriores.

Barcelona, Islas Baleares, Málaga y Valencia en el Mediterráneo, Bahía de Cádiz, Vigo y A Coruña en el Atlántico peninsular y las Islas Canarias son las principales zonas que captan este turismo, concentrando el 96% del movimiento de cruceros a nivel nacional en el último año.

Y ya en el contexto internacional reconocer el interés que poseen los puertos españoles, cuyas autoridades portuarias respectivas han conseguido posicionar en 2014 a 7 entre los principales de Europa. Barcelona como líder indiscutible, siguiéndole las Islas Baleares, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Bahía de Cádiz y Valencia, acaparando en total el conjunto de puertos en España, el 22% de los pasajeros que se movieron en los 24 principales puertos europeos.

El estudio de satisfacción del crucerista en España 2014 ofrece aspectos de gran relieve, con los que cerraremos este capítulo. Resaltamos que en los próximos años un 25%

de la población española habrá efectuado algún crucero o se encontrará en vías de hacerlo, siendo las comunidades de Cataluña y Andalucía, junto con Madrid, los más interesados en esta tipología de vacaciones, eligiendo preferentemente los puertos de Francia, Italia y Grecia, cuyos atractivos turísticos y culturales suponen un poderoso interés para el turista de cruceros.

Además, la propia bajada de la edad media del crucerista español, situada en torno a los 45 años, en conjunción con las tendencias de ofrecer actividades más dinámicas acordes a un segmento de edad más juvenil, aúnan la singularidad de un mercado, enfocado especialmente a las familias que viajan en verano a bordo de un buque, sin menospreciar los otros segmentos proclives a viajar en crucero en otras épocas del año, para recorrer los itinerarios en el ámbito del mediterráneo/mar negro, como hemos destacado, pero sin obviar el creciente interés por el norte de Europa y el mar Caribe.

El turismo de cruceros se comporta, a grandes líneas, en consonancia a las pautas de consumo de la sociedad del siglo XXI, donde las redes de comunicación es una realidad que sigue creciendo y las tendencias actuales de la industria apuntan hacia una globalización del sector, en la que el auge y la transformación experimentada, ha provocado el interés de participar en organismos de tipo asociativo.

En general, los datos han dejado al descubierto el interés del sector cruceros en España y su cuota de participación en el mundo. Esta investigación ha pretendido un estudio profundo de la industria, cuyo conocimiento debe contribuir desde el ámbito académico, al progreso del turismo de cruceros a nivel nacional, proyectando su imagen en el mundo.

BIBLIOGRAFIA

Acha, H. (2008): "Banderas de conveniencia", en *Aequitas Virtual*, Facultad de Ciencias Jurídicas, Universidad del Salvador. Argentina.

Aguiló, E. & Sastre, A. (1984): "La medición de la estacionalidad del turismo: El caso de Baleares", en *Estudios Turísticos*, 81.

Almeida García, F. (2008): "Evolución y perspectivas del turismo en el Mediterráneo", en *Baética*, Universidad de Málaga. Málaga.

Almeida Ramoa, C.E et. Al. (2015): "El marketing mix cómo factor de influencia del comportamiento del mercado brasileño para los cruceros marítimos", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*, nº. 18. En línea: <http://www.eumed.net/rev/>. Consultado 24/1/2015.

Andriotis, K. & Agiomirgianakis, G. (2010): "Cruise visitors' experience in a Mediterranean port of call", *International Journal of Tourism Research*, v. 4, nº 12.

Arias, C. (2002): *El mundo de los buques de crucero*. IZAR. Dirección de innovación.

Arrom Munar, J.M.^a & Bosch Ferragut, A. (2003): "El turismo de cruceros: una aproximación desde la Geografía de los transportes", en *Revista Los servicios, los transportes y las redes territoriales*.

Ayala Castro, H. (2011): "Una mirada a 10 años de turismo en el Caribe insular", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*, v. 4, nº 11.

Bernal, A. (2010): "Málaga, ciudad litoral. El turismo de cruceros y la ciudad de Málaga. Evolución del producto y beneficios", en *Informe Meditour*. Málaga.

Biehn, N. (2006): "A cruise ship is not a floating hotel", en *Journal of Revenue and Pricing Management*, 5(2).

Braun, B.M. (2002): "The impact of the Cruise Industry on a Region's Economy: A Case Study of Port Canaveral, Florida", en *Tourism Economics*, v. 3, nº 8.

Brida, J.G. & Zapata Aguirre, S. (2008): "The impacts of the cruise industry on tourism destinations", Milano: University of Milano Bicocca, Research Unit on Sustainable Development.

Brida, J.G. & Zapata, S. (2010): "Cruise tourism: economic, socio-cultural and environmental impacts", en *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, v.1, nº 3.

Brida, J.G. et Al. (2010): "Impactos económicos del turismo de cruceros: Un análisis del gasto de los pasajeros de cruceros que visitan el Caribe colombiano", en *Estudios y Perspectivas Turísticas*, v.19, nº 5.

Brida, J.G.; Bukstein D. & Tealde, E. (2012): "Patrones de gastos de cruceristas en dos puertos uruguayos", en *Estudios y Perspectivas en turismo*, v. 21.

Brida, J.G.; Fasone, V.; Scuderi, R. & Zapata Aguirre, S. (2014): "Research note: Exploring the determinants of cruise passengers' expenditure at ports of call in Uruguay", en *Tourism Economics*, 20 (5).

Brida, J.G.; Riaño, E. & Zapata Aguirre, S. (2012): "Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres", en *Cuadernos de Turismo*, nº 29.

Brida, J.G.; Riaño, E.; Such Devesa, M.J. & Zapata Aguirre, S. (2012): "Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local: Cartagena de Indias", en *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, v. XVI, nº. 389.

Brida, J.G.; Scuderi, R. & Seijas, M.N. (2014): "Segmenting Cruise Passengers Visiting Uruguay: a Factor Cluster Analysis", en *International Journal of Tourism Research*, 16 (3).

Brida, J.G.; Zapata Aguirre, S. & Giraldo Velásquez, C.M. (2010): "Análisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el puerto de Cartagena de Indias", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 3, nº 8.

Butler Halter, M. (2002): Análisis económico y oportunidades para España en el mercado de los cruceros turísticos. Tesis Doctoral. E.T.S. de Ingenieros Navales. Departamento de Sistemas oceánicos y navales.

Butler Halter, M. (2008): *Turismo de cruceros: situación actual y tendencias*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Callejo Gallego, J.; Gutiérrez Brito, J. & Viedma Rojas, S. (2008): "Los españoles más viajeros", en *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v. 6, nº 1.

Camps García, S. (2009): "Incidencia del tráfico de cruceros turísticos en las relaciones del Puerto y la Ciudad de Málaga", en Marín Cot, P. (Cord.) *Viva la calle: las actuaciones de recuperación integral del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2010*. Servicio de programas del Ayuntamiento de Málaga. Málaga.

Capacci, A. (2000): "El mercado de cruceros mediterráneo", en *Papers de Tourisme*, nº 27.

Castejón Arqued, R. (2001): "El turismo de cruceros un incentivo al desarrollo local, forma y función del territorio en el nuevo siglo", en *Congreso de Geógrafos Españoles*. Oviedo.

Castejón, R. & Charlier, J. (2000): *El renacer de los cruceros: La mundialización de los negocios turísticos*. Editorial Fundación Portuaria. Madrid.

Cerchiello, G. (2011): "Los albores del crucerismo en la España del siglo XIX (1848-1865)", en *Revista Transportes, Servicios y Telecomunicaciones TST*, nº 20.

Cerchiello, G. (2013): *La evolución del crucerismo en España. Desde sus orígenes hasta la actualidad (1848-2013)*. Tesis doctoral. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. Alicante.

Cerchiello, G. (2015): Turismo de eventos: los cruceros españoles en la inauguración del Canal de Suez de 1869. *Cuadernos de turismo*, (35).

Chan, E. et. Al. (2015): "Perceptions and barriers to cruise holidays: from the perspective of mainland travelers", en *The 5th Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference, Beppu, Japan*. Washington State University.

Charlier, J. & McCalla, R. (2006): "A geographical overview of the world cruise market and its seasonal complementarities", en Dowling, R.K. (Ed.) *Cruise Ship Tourism*. CABI. Wallingfor.

Chase, G. & Alon, I. (2002): "Evaluating the economic impact of cruise tourism: a case study of Barbados", en *Anatolia*, 13(1), pp. 5-18.

Clavero Barranquero, A. & Esteve Secall, R. (2009): *Cuadernos II Plan Estratégico de Málaga: Modelo para la estimación de futuras demandas de cruceros del puerto de Málaga*. Fundación CIEDES. Málaga.

CLIA EUROPE. (2013): *The Cruise Industry. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

CLIA EUROPE. (2014): *The Cruise Industry. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

CLIA EUROPE. (2015): *The Cruise Industry. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

CLIA sudeste asiático. (2014): *Análisis, evaluación, valoración resumen de capacidad y de despliegue*. Consultor de gestión CHART.

Consejería de Turismo y Comercio. (2013): *Turismo de Cruceros en Andalucía (2012)*.

Consejería de Turismo y Comercio. (2014): *Turismo de Cruceros en Andalucía (2013)*.

Correyero Ruiz, B. (2000): "Apuntes para el Primer Crucero Transatlántico a la España Nacional (1939)", en *Historia y Comunicación Social* nº 5.

Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)a: "El mercado de los cruceros en cifras en el siglo XXI", en *TURYDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* v. 8, nº 19.

Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b: "Tendencias y estrategias en la industria del crucero: principales áreas del turismo de cruceros en el mundo", en *TURYDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* v. 8, nº 19.

Cruz Ruiz, E. (2012): *El Turismo de cruceros: El puerto de Málaga y su proyección de futuro*. Tesina de Licenciatura. Facultad de Turismo. UMA.

Cruz Ruiz, E. (2014): *El turismo de cruceros en el mundo: análisis de las tipologías de crucevistas en el puerto de Málaga según la percepción de la imagen, satisfacción y lealtad al destino turístico de la capital*. Tesis doctoral. Departamento Economía y administración de empresas. Universidad de Málaga. Málaga.

Cruz Ruiz, E. (2014)a: "Los Cruceros turísticos: Análisis de la Cadena de Valor", en *Revista IBEMARK* nº 1.

Cruz Ruiz, E. (2014)b: "El Producto Crucero: Itinerarios y Precios", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, nº 17.

Cruz Ruiz, E. (2014)c: "Pasajeros de cruceros turísticos: los parámetros que definen la calidad del buque", en *Revista IBEMARK* nº 2.

Cruz Ruiz, E. (2014)d: *Estrategias del Puerto de Málaga en el Turismo de Cruceros: imagen y proyección de futuro*. Editorial Copicentro.

Cruz Ruiz, E. (2015): *Análisis de las tipologías de crucevistas: Imagen, Satisfacción y Lealtad a la ciudad de Málaga*. Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Málaga.

Cuellar Río, M. & Kido Cruz, M^a.T. (2008): "Perfil y análisis del gasto del crucevista: el caso de Bahías de Huatulco (México)", en *Cuadernos de Turismo*, v. 22.

Cunin, E. (2010): "Escápate a un Mundo... fuera de este Mundo": 1 turismo, globalización y alteridad. Los cruceros por el Caribe en Cartagena de Indias (Colombia), en *Boletín de antropología*, 20(37).

Di Cesare, F. (2011): *The New Medcruise statics report*. Fondazione Università Ca' Foscari Venezia. Barcelona. Spain.

Douglas, N. & Douglas, N. (2004): "Cruise ship passenger spending patterns in Pacific island ports", en *International Journal of Tourism Research*, 6(4).

Drisdale, J. (1997): "Evolution of the cruise market in the Mediterranean and Easter Atlantic", en *Portnewspaper*, nº 116.

Dwyer, L. & Forsyth, P. (1996): "Economic impacts of cruise tourism in Australia", en *Journal of Tourism Studies*, nº 7.

Dwyer, L. & Forsyth, P. (1998): "Economic significance of cruise tourism", en *Annals of Tourism Research*, v.2, nº 25.

Dwyer, L. et. Al. (2004): "Cruise ship passenger spending patterns in Pacific Island ports", en *International Journal of Tourism Research*, v.4, nº 6.

Dwyer, L.; Douglas, N. & Livaic, Z. (2004): "Estimating the economic contribution of a cruise ship visit source", en *Tourism in Marine Environments*, v. 1, nº 1.

Echtner, C.M. & Ritchie, J.R. (2003): "The Meaning and Measurement of Destination Image", en *The Journal of Tourism Studies*, v. 14, nº 1.

EDEI Consultores. (2005): *Inteligencia competitiva cruises in the Atlantic Islands 2004-2005*. Las Palmas de Gran Canaria.

EDEI Consultores. (2009): *Estudio cuantitativo y cualitativo del mercado de cruceros en las Islas Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria.

EDEI Consultores. (2012): *Estudio del Mercado del Turismo de Cruceros de Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria.

Estepa Montero, M. (2012): "El régimen jurídico y el tráfico de los cruceros marítimos", en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, nº XLV.

Estepa Montero, M. (2013): "Los puertos del Estado y el tráfico de cruceros marítimos", en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, nº XLVI.

Estepa Montero, M. (2015): *Análisis de la política sobre los puertos de interés general*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Esteve Perez, J. & Garcia Sanchez, A. (2015): "Cruise market: Stakeholders and the role of ports and tourist hinterlands", en *Maritime Economics & Logistics*, 17 (3).

Esteve Pérez, J.; García Sánchez & García-Sánchez, A. (2015): "Estacionalidad del turismo de cruceros: El Mediterráneo español", en *Anuario de Jóvenes investigadores*, nº 8, pp. 51-53.

Esteve Pérez, J.A. (2014): *El tráfico de cruceros en el mediterráneo español y los agentes terrestres y marítimos relevantes para los itinerarios*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena.

Esteve Pérez, J.A.; García Sánchez, A. & Gutiérrez Romero, J.E. (2015): "Estacionalidad del tráfico de cruceros en las Islas Canarias y la complementariedad entre rutas de crucero", en *Anuario Jóvenes Investigadores*, nº 8.

Esteve Pérez, J.A.; García Sánchez, A. & Gutiérrez Romero, J.E. (2014): "Agentes asociados a la configuración de un itinerario de cruceros, hinterland turístico y puertos de crucero en España", en *Anuario Jóvenes Investigadores*, nº 1.

Esteve Secall, R. & Fuentes García, R. (2006): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Ed. Pirámide. Madrid.

Esteve Secall, R. (1999): "El turismo de cruceros", en Bote Gómez, V. (Cord.) *La actividad turística española en 1997*.

Esteve Secall, R. (2004): "El turismo de cruceros" en Antón Clavé, S. (Dir.): *La actividad turística española en 2003*. Editorial Ramón Areces. Madrid.

Esteve Secall, R. (2006): "La estructura de los mercados de los turismos específicos (I)", en Torres Bernier, E. (Cord.) *Estructura de mercados turísticos*. Editorial UOC. Barcelona.

European Cruise Council. (2009): *The Cruise Industry: Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

European Cruise Council. (2010/2011): *Grow, develop, innovate, build, protect, health, people, communities, responsible, safe, environment, enjoyment, holidays, Report*. Brussels.

European Cruise Council. (2011): *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2010. Country Report Spain*. Brussels.

European Cruise Council. (2011): *The Cruise Industry: Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

European Cruise Council. (2012)a: *The Cruise Industry: Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe*. Brussels.

European Cruise Council. (2012)b: "La contribución económica de la industria del crucero bate un nuevo récord pese a la recesión económica". Nota de prensa, Bruselas, 26 de junio de 2012.

EXCELTUR. (2016): *Valoración turística empresarial de 2015 y perspectivas para 2016*. Informe perspectivas turísticas nº 55.

Fernández Duménigo, M. (2008): *La modalidad de turismo de Cruceros: evolución, desempeño y perspectivas*. Tesis en opción al título de Licenciada en Turismo. Universidad de la Habana.

Fernández Fuster, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*. Alianza Universidad Textos. Madrid.

Fernández Miranda, R. (2012): "Lo que hunden mientras flotan. Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización" (1ª parte), en *Opiniones en desarrollo. Programa de Turismo responsable*. Organización Alba Sud.

Fernández Miranda, R. (2012): "Lo que hunden mientras flotan. Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización" (2ª parte), en *Opiniones en desarrollo. Programa de Turismo responsable*. Organización Alba Sud.

Fernández Morales, A. & Martín Carrasco, Y. (2014): "Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga", en *Revista de Estudios Regionales*, (101).

Fernández Morales, A. & Mayorga Toledano, M.C. (2015): "Patrones estacionales del turismo de cruceros en España", en *Comunicación presentada al III Foro Internacional de Turismo Maspalomas*, Costa Canaria, 10/11 diciembre de 2015.

Fernández Muñoz, L. (2009): "Evolución del transporte marítimo internacional. Aplicación al Mediterráneo Occidental", en *XXVII Semana Estudios del Mar*, 22-24 septiembre.

Font Betanzos, F. (2010): *Orígenes y constitución de la compañía trasmediterránea. Evolución económica y comercial en el siglo XX*. Tesis doctoral. Universidad de Cádiz. Cádiz.

Fuentes García, R. & Esteve Secall, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Ediciones Pirámide. Madrid.

Garay Tamajón, L.A. & Cánoves Valiente, G. (2012): "Turismo de cruceros en Barcelona. De la marginalidad al liderazgo internacional", en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 60.

Garay Tamajón, L.A. et. A. (2014): "Barcelona, a leader destination in cruise passenger tourism: keys, impacts and facts", en *International of Tourism Sciences*, 14, (1), pp. 23-49.

Garay Tamajón, L.A. (2015): "Luces y sombras del turismo de cruceros. El caso de Barcelona", en *Documents d'anàlisi geogràfica*, 61(3).

García Sánchez, A. (2014): *20 Años de la actividad turística en España*. Editorial Síntesis.

Goey, F. (2005): "The Cruise Industry in the Twentieth Century", en *Revista Transportes, Servicios y Telecomunicaciones TsT*, nº 9.

Gómez Martín, M. (2000): "El mercado español de cruceros en cifras", en Castejón R. y Charlier J. (Dir.) *El renacer de los cruceros: la mundialización de los negocios turísticos y marítimos*. Fundación Portuaria. Santander.

Gonzalez Gallarza, M. & Gil Saura, I. (2006): "Value dimensions, perceived value, satisfaction and loyalty: an investigation of university students travel behavior", en *Journal of Tourism Management*, v. 27, nº 3.

González, A. (2000): "Turismo de Cruceros", en *Congreso Internacional sobre Turismo y Mediterráneo*, 8-11 de febrero de 2000. Almería.

Gracia Alonso, F. & Fullola i Pericot, J.M. (2006): *El sueño de una generación: el crucero universitario por el Mediterráneo de 1933*. Edicions Universitat Barcelona.

Grindlay Moreno, A. (2008): "Ciudades y Puertos", en *Ciudades nº 11*.

Hall, J.A. & Braithwaite, R. (1990): "Caribbean cruise tourism: A business of transnational partnerships", en *Tourism Management*, v. 4, nº11.

Hatzakos, S. (2013): *The Cruise Line/Port Interface. Cruise Shipping Miami 2013*. Medcruise Association. Miami.

Henthorne, T.L. (2000): "An analysis of expenditures by cruise ship passengers in Jamaica", en *Journal of Travel Research*, 38(3).

Hernández Luis, J.A.; del Chiappa, G. & Battino, S. (2015): "Percepción de los residentes de las Palmas de Gran Canaria ante el turismo de cruceros", en *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, (15).

Hernández, R.; Fernández, C y Baptista, P. (2007): *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid. Mc. Graw Hill.

Hosany, S. & Whitham, M. (2009): "Dimensions of cruiser's experiences, satisfaction, and intention to recommend", en *Journal of Travel Research*, v. 3, nº 49.

Hsu, C.H. (2015): Competitive Landscape of Asian Cruise Ports. En línea <http://scholarworks.umass.edu>. Consultado 23/4/2013.

Hung, K., & Petrick, J. F. (2010): Developing a measurement scale for constraints to cruising, en *Annals of Tourism Research*, 37(1).

Hung, K., & Petrick, J. F. (2011): "Why do you cruise? Exploring the motivations for taking cruise holidays, and the construction of a cruising motivation scale", en *Tourism Management*, 32 (2).

Hunt, J.D. (1975): "Image as a factor in tourism development", en *Journal of Travel Research*, nº 13.

Informe Cámara Valencia. (2009): *El Turismo de Cruceros*. Cámara de Valencia. Valencia.

Informe Cámara Valencia. (2010): *El Turismo de Cruceros*. Cámara de Valencia. Valencia.

Informe Especial Cruceros. (2012): "Evolución de los cruceros 2011/2012", en *Revista TAT marzo-abril 2012*.

Informe IVEX Miami. (2011): *Suministro de Cruceros (Estudio de Mercado)*. Generalidad Valenciana. Valencia.

Informe Oceana. (2004): *Contaminación por Cruceros*. Oceana.

Informe Savia. (2005): "Los turistas se hacen a la mar". En línea: www.educamarketing.unex.es/asignaturas/litm/. Consultado 23/4/2013.

Jiménez García, M. (2008): "El Mediterráneo Europeo. Una imagen de marca común frente a los países lejanos para los destinos tradicionalmente turísticos de la Unión Europea", en *Documento de trabajo análisis económico*, v. 7, nº 4.

Johnson, D. (2002): "Environmentally sustainable cruise tourism: a reality check", en *Marine Policy* 26 (4), pp. 261-270.

Josefá Barbosa, A. & Parada Gutiérrez, O. (2010): "Propuesta de un procedimiento para el análisis de la demanda turística", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 3, nº 7.

Kester, J.G. (2003): "CruiseTourism", en *Tourism Economics*, v. 3, nº 9.

Labrador Martín, L. (2012): *Lealtad actitudinal, calidad percibida y satisfacción en el turismo de cruceros*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Lau, Y.Y. et. Al. (2014): "Cruise terminals site selection process: An institutional analysis of the Kai Tak Cruise Terminal in Hong Kong", en *Research in Transportation Business & Management*, 13. En línea <http://scholarworks.umass.edu>. Consultado 25/1/2015.

Lawson, F. & Baud Bovy, M. (1977): *Tourist and recreational development*. London: Architectural Press.

Lawton, L.J. & Butler, R. (1987): "Cruise ship industry patterns in the Caribbean 1880-1896", en *Tourism Management*, v. 4, nº 8.

Lee, T.H. (2009): "A structural model for examining how destination image and interpretation services affect future visitation behavior: a case study of Taiwan's Taomi eco-village", en *Journal of Sustainable Tourism*, v. 6, nº 17.

Legoupil, T. (2013): "Los conflictos que genera el turismo de cruceros de Barcelona sobre ciutat vella. Extensión a otros puertos mediterráneos", en *Biblio 3w: Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, v. XVIII, nº 1049 (13).

Lekakou, M.B. et. Al. (2009): "Which Homeport in Europe: The cruise industry's selection criteria", en *TOURISMOS*, v. 4, nº 4.

López, J.M. & Urtasun, R. (2004): "El crecimiento de los puertos españoles. Barcelona y Baleares, en la proa de Europa", en *Revista Hosteltur*, nº 127.

Luna Buades, M. (2012): *El turismo de cruceros en el mediterráneo. Una aproximación a las Illes Balears*. Trabajo Fin de Máster. Universidad Illes Balears.

Luna Buades, M. (2015): "El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012", en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.

Maluquer de Motes, J. (2011): "El turismo, motor fundamental de la economía de Cataluña (1951-2010)", *UHE Working Paper*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Marchant Martínez, J.A. (2015): Investigación sobre la contaminación del mar por basura de naves de crucero en la Bahía de Valparaíso: años 2002-2009. En línea: <http://hdl.handle.net/10469/6573>. Consultado 10/4/2016.

Marti, B.E. (2004): "Trends in world and extended-length cruising (1985-2002)", en *Marine Policy*, 28(3).

Martínez, C.I. (2012): "Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales", en *Notas en Turismo y Economía*, Año III, nº IV.

Marusic, Z. et. Al. (2008): "The socioeconomic impacts of Cruise Tourism. A Case Study of Croatian Destinations", en *Tourism in Marine Environments*, v. 5, nº 2/3.

Medal Bartual, A. & Sala Garrido, R. (2011): "Análisis de la eficiencia y liderazgo de los puertos españoles por áreas geográficas", en *Revista de Estudios Regionales*, nº 91.

Medal Bartual, M. (2011): "Perspectivas sobre la eficiencia del sistema portuario español", en *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, v. 12.

MEDCRUISE. (2014): *Informe actividades de cruceros in Medcruise Puertos: Estadísticas 2014*. En línea www.medcruise.com. Consultado 7/8/2015.

Medina Afanador, J.C. (2014): "Llegadas de cruceros: fuente de ingreso para Colombia", en Universidad Militar de Nueva Granada.

Méndez de La Muela, G. (1998): "Turismo náutico", en *Colección de Estudios de Productos Turísticos*, nº 2. Ed. TURESPAÑA.

Meng, S.M., Liang, G.S. & Yang, S.H. (2011): "The relationships of cruise image, perceived value, satisfaction, and post-purchase behavioral intention on Taiwanese tourists. *African*", en *Journal of Business Management*, 5 (1), 19.

Ministerio de Fomento. (2010): "Nuevo record de pasajeros de cruceros en los puertos españoles", Nota de Prensa 12/3/2010. Puertos del Estado. Madrid.

Molinillo, S. et. Al. (2010): "Aproximación al comportamiento de compras del turista de cruceros en Málaga", en *Tourism & Management Studies*, nº 6.

Montero Muradas, I. & Oreja Rodríguez, J.R. (2010): "Benchmarking interno en una central de compras de agencias de viajes", en *Cuadernos de Turismo*, nº 26.

Muñoz Barriga, A. (2015): "La contradicción del turismo en la conservación y el desarrollo en Galápagos-Ecuador", en *Estudios y perspectivas en turismo*, 24 (2).

Murias López, R. (2002): *La industria del crucero en el siglo XXI, implicación en los puertos españoles y perspectivas de futuro*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona.

Núñez Barranco González Elipe, R. (2004): *Planteamiento actual de la configuración de un astillero para su adaptación a la construcción de buques crucero*. Tesis doctoral. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales.

Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana. (2011): *Turismo de Cruceros*. Consellería de Turisme. Valencia.

Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana. (2013): *Turismo de Cruceros*. Valencia.

Organización Mundial del Turismo. (2014): *Panorama OMT del turismo internacional, sección datos y cifras*.

Palafox Muñoz, A.; Aguilar Aguilar, A., & Escalera-Briceño, A. (2014): "El Turismo de Cruceros en la región del Caribe, en *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 4 (2).

Palafox Muñoz, A.; Aguilar Aguilar, A. & Anaya Ortiz, J.S. (2015): "Cozumel y la transformación de su paisaje por el turismo de cruceros", en *Revista de Ciencias Sociales* nº 149.

Palomino Monzón, M^a C.; Almazán Gárate, J.L., González Cancela, N. & Soler Flores, F. (2012): "Planificación de la integración puerto ciudad: caso de Vigo", en *Revista Transporte y Territorio*, nº 7.

Paniagua Mazorra, A. (2005): "El mercado de los cruceros en España. Una perspectiva histórica (1994-2004)", en *Estudios Turísticos*, nº 165.

Paniagua Mazorra, A. (2012): "Evolución de los cruceros 2011/2012", en *Revista TaT marzo/abril 2012*.

Paniagua Mazorra, A. (2013)a: "El mundo del crucero ha seguido creciendo hasta 20 millones de pasajeros en 2012", en *Revista TaT marzo/abril 2013*.

Paniagua Mazorra, A. (2013)b: "El crucero en España 1^a parte", en *Cruises Media Group* nº 24.

Paniagua Mazorra, A. (2013)c: "El crucero en España 2^a parte", en *Cruises Media Group* nº 25.

Papathanassis, A., & Beckmann, I. (2011): Assessing the 'poverty of cruise theory' hypothesis. *Annals of Tourism Research*, 38(1).

Prados Pérez, E. (1999): "El turismo de cruceros: unos de los segmentos más dinámicos de la industria turística", en *Gestión de hoteles*, nº 6.

Puertos de Estado. (2015): "España se consolida como segundo mercado europeo de cruceros". Nota de Prensa 6/3/2016.

Puertos del Estado. (2016): "Los cruceros siguen apostando por los puertos españoles: record histórico en 2015 con 8,4 millones de cruceristas". Nota de Prensa 11/3/2016.

Puertos del Estado. (2016): "Blue Carpet", la marca España como destino crucerista, que permite acceder a una oferta cultural, gastronómica, paisajística y de ocio diferenciada". Nota de Prensa 11/3/2016. Consultado 15/3/2016.

Puertos del Estado. (2002): "Especial Cruceros: ¿Quién dijo crisis?", en *Revista Puertos*, nº 101.

Puertos del Estado. (2002): "Los puertos españoles y el turismo de cruceros: una oferta/destino en alza", en *Revista Puertos*, nº 91.

Puertos del Estado. (2002): *Directrices para la elaboración e implantación de planes de protección portuaria para la seguridad de Terminales de pasajeros*. Madrid.

Puertos del Estado. (2007): "El turismo de cruceros rompe la barrera de los 4 millones de pasajeros", en *Revista Puertos*, nº 139.

Puertos del Estado. (2009): *Tráfico de Pasajeros (nivel 1)*. Ministerio de Fomento.

Puertos del Estado. (2010): "Nuevo record de pasajeros de cruceros en los puertos españoles". Nota de prensa 12/03/2010.

Puertos del Estado. (2011): "Cruceros a toda máquina", en *Revista Puertos*, nº 160.

Puertos del Estado. (2011): "Nuevo máximo histórico del tráfico de pasajeros de cruceros que superan los 7,1 millones de personas". Nota de prensa 9/2/2011.

Pulido Begines, J.I. (2003): "El Transporte de Pasajeros en los Puertos de Cádiz y Algeciras", en *I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo XXI*. Universidad de Cádiz.

PWC. (2012): *Temas candentes del turismo para 2012. Hacia una mayor competitividad en el sector*. Presentado por Álvaro Klecker el 11 de enero de 2012.

Ramón Vilarasau, D. (2012): "España con record de cruceristas y cinco puertos en el ranking mundial", en *Revista Hosteltur*, abril 2012.

Revilla Camacho, M.A., Gil Jiménez, J. & López Bonilla, J.M. (2004): *Fundamentos de Marketing turístico*. Síntesis.

Roche Jiménez, J. (2012): *El turismo de cruceros en Cartagena. Una aproximación descriptiva*. Trabajo Fin de Máster. Universidad Politécnica de Cartagena.

Rodriguez, J.P. & Notteboom, T. (2012): "The geography of cruise shipping: itineraries capacity deployment and ports of call", en *IAME 2012 Conference, International Association of Maritime Economists (IAME)*, Taipei (Taiwan), 6-8 September 2012.

Rosa, J.M. (2004): "Los turoperadores españoles también quieren su trozo de la tarta de los cruceros", en *Revista Hosteltur*, nº 127.

Ruega, G.; Sazatornil, L. & Delgado, C. (2008): "Las principales ciudades portuarias en la España del siglo XIX", en *IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*. Murcia, 9-12 septiembre.

Ruiz Quesada, S.C. & Parada Gutiérrez, O. (2014): "Diagnóstico prospectivo del servicio de recepción al turismo de crucero. Un reto para Santiago de Cuba", en *Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, v.5.

Ruiz Romero de la Cruz, E. (2004): *La historia de la navegación comercial española. Tráfico de los Puertos de Titularidad Estatal desde la antigüedad a la conclusión del siglo XX*. Puertos del Estado. Madrid.

Sainz de los Terreros, F.J. (2000): "La colaboración entre armadores, Tour-Operadores, Puertos y Redes de Distribución. Un ejemplo español", en Castejón, R y Charlier, J. (Dir.) *El Renacer de los Cruceros: la mundialización de los negocios turísticos y marítimos*. Fundación Portuaria. Santander.

Sanz Blas, S. & Zhelyazkova Buzova, D. (2015): "Situación actual del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia", en *Papers de Turisme* nº 56.

Seidl, A.; Guillano, F. & Pratt, L. (2006): "Cruise tourism and community economic development in Central America and the Caribbean: The case of Costa Rica", en *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v. 4, nº 2.

Seidl, A.; Guillano, F. & Pratt, L. (2006): "Cruise tourism and community economic development in Central America and the Caribbean: The case of Costa Rica", en *Pasos*, 4(2).

SERNATUR. (2013): *Turismo de cruceros internacionales en Chile*. Gobierno de Chile.

Silvestre, A.L.; Santos, C.M. & Ramalho, C. (2008): "Satisfaction and behavioural intentions of cruise passengers visiting the Azores", en *Tourism Economics*, 14 (1).

SOPDE. (2013): *Análisis del turismo de cruceros en Málaga 2012*. Puerto de Málaga. Presentado a los medios de comunicación 21/5/2013.

Sun, X.; Jiao, Y. & Tian, P. (2011): "Marketing research and revenue optimization for the cruise industry: A concise review", en *International Journal of Hospitality Management*, nº 30.

Tasci, A. et. Al. (2007): "Measurement of destination brand bias using a quasi-experimental design", en *Tourism Management*, nº 28.

Teye, V.B., & Leclerc, D. (1998): "Product and service delivery satisfaction among North American cruise passengers", en *Tourism Management*, 19 (2).

Toh, M.J. et al. (2005): "Room occupancies: cruise lines out-do the hotels", en *International Journal of Hospitality Management*, 24.

Torbianelli, V. (2011): "Los cruceros mediterráneos como activadores de inversiones y de relaciones entre puertos y ciudades", en *Economía y Territorio desarrollo sostenible*. Universidad de Trieste. Med.2011. Balance.

Tsung Hung, L. (2009) "A Structural Model to Examine How Destination image, Attitude, and Motivation Effect of Future Behavior of Tourists", *Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal*, v, 3, nº 31.

Urtasun, R. (2004): "Navegando a toda máquina", en *Revista Hosteltur*, nº 127.

Valdaliso Gago, J. (2001): "Entre el mercado y el Estado: la marina mercante y el transporte marítimo en España en los siglos XIX y XX", en *Revista Transportes, Sistemas y Telecomunicaciones*, TsT nº 1.

Vargas, A. (2009): "Cruceros, un producto de éxito para el año 2010", en *Revista Hosteltur*, nº 189.

Vrdoljak Raguž, I.; Perucic, D. & Pavlic, I. (2012): "Organization and Implementation of Integrated Management System Processes. Cruise Port Dubrovnik", en *Revista Internacional de Gestión y Marketing*, v.

VV.AA. (2008): *Medcruise Statistics Report 1998-2002-2007 and 2008*. Barcelona.

VV.AA. (2010): "Implicaciones económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina", en María Losano, P. (Dir.) *Proyecto de Investigación: Implicaciones económicas*. 3ª parte.

VV.AA. (2011): *Actividad turística 10 años haciendo previsiones para Cataluña y España y análisis del turismo de cruceros*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.

VV.AA. (2012): "Cruceros en continuo crecimiento", en *Revista Gran Hotel*, nº 212.

VV.AA. (2013): *Temas candentes del turismo para 2013. Soluciones innovadoras para retos ambiciosos*. PWC.

Ward, D. (2015): *Complete Guide To Cruise Ship*. Berlitz Publications Company. Brian Bell. Londres.

Weaver, A. (2005): "La tesis de la macdonalización y el turismo de cruceros", en *Annals of Tourism Research en Español*, v. 2, nº 32.

Wilkinson, P. (1999) "Caribbean cruise tourism: delusion or illusion?," en *Tourism Geographies* 3, pp. 261-282.

Wood, R. E. (2000): "Caribbean cruise tourism: Globalization at sea", en *Annals of Tourism Research*, v. 2, nº 27.

Yepes, V. & Amor, F. (2000): "Análisis topológico de la diferenciación del producto turístico", en Esteban, V. (Dir.) *Futuro y expectativas del turismo náutico*. Universidad Politécnica de Valencia. SPUPV-2000.2080. Valencia.

Yepes, V. (2000): "Los Itinerarios Temáticos como elementos diferenciadores del Producto Turístico Global", en *Actas del IV Congreso Internacional de Caminería Hispánica*, Tomo II.

Yepes, V. et. Al. (2000): "Tráfico de cruceros en el mercado turístico mediterráneo", en Colomer, J.V. y García, A. (Eds.): *Calidad e innovación en los transportes. Actas del IV Congreso de Ingeniería del Transporte*, v. 3. Valencia.

¹ Declaraciones de David Scowhill, Presidente y Director Ejecutivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), efectuadas 29/11/ 2015 en London, United Kingdom, En vísperas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En <http://ccs.infospace.com/>. Consultado 24/1/2016.

² EXCELTUR (2016): *Valoración Turística empresarial de 2015 y perspectivas para 2016*. Informe perspectivas turísticas nº 55, p. 2.

³ En línea <http://www.cruisesnews.es/Portal/?p=3694&>. Consultado 12/2/2016.

⁴ En los trabajos que se citan a continuación se participa la necesidad de avanzar en el conocimiento del sector cruceros. Ver Sun, X.; Jiao, Y. & Tian, P. (2011): "Marketing research and revenue optimization for the cruise industry: A concise review", en *International Journal of Hospitality Management*, 30(3), pp. 746-755. Y Teye, V.B. & Leclerc, D. (1998): "Product and service delivery satisfaction among North American cruise passengers", en *Tourism Management*, 19 (2), pp. 153-160. Marti, B.E. (2004): "Trends in world and extended length cruising (1985-2002)", en *Marine Policy*, 28 (3), pp. 199-211. Toh, M.J. et al. (2005): "Room occupancies: cruise lines out-do the hotels", en *International Journal of Hospitality Management*, 24, pp. 121-135. Biehn, N. (2006): "A cruise ship is not a floating hotel", en *Journal of Revenue and Pricing Management*, 5 (2), pp. 135-142.

⁵ Puertos del Estado (2016): "Los cruceros siguen apostando por los puertos españoles: record histórico en 2015 con 8,4 millones de cruceristas". Nota de Prensa 11/3/2016.

⁶ Hernández, R.; Fernández, C & Baptista, P. (2007): *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid. McGraw Hill.

⁷ CLIA Europe. (2015): *State of the Industry*. En línea www.cruising.org/about.../2015-state-of-the-industry. Consultado 24/1/2016.

⁸ Lawton, L.J. & Butler, R. (1987): "Cruise ship industry patterns in the Caribbean 1880-1896", en *Tourism Management*, v. 4, nº 8, pp. 329-343.

⁹ Hall, J.A. & Braithwaite, R. (1990): "Caribbean cruise tourism: A business of transnational partnerships", en *Tourism Management*, v 4, nº 11, pp. 339-347.

¹⁰ Dwyer, L. & Forsyth, P. (1996): "Economic impacts of cruise tourism in Australia", en *Journal of Tourism Studies*, nº 7, pp. 36-45. Y Dwyer, L. & Forsyth, P. (1998): "Economic significance of cruise tourism", en *Annals of Tourism Research*, v. 2, nº 25, pp. 393-415.

¹¹ Dwyer, L. et. Al. (2004): "Cruise ship passenger spending patterns in Pacific Island ports", en *International Journal of Tourism Research*, v. 4, nº 6, pp. 252-261.

¹² Wood, R. E. (2000): "Caribbean cruise tourism: Globalization at sea", en *Annals of Tourism Research*, v. 2, nº 27, pp. 345-370.

¹³ Brida, J.G.; Riaño, E.; Such Devesa, M.J. y Zapata Aguirre, S. (2012): "Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local: Cartagena de Indias", en *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, v. XVI, nº 389.

¹⁴ Brida, J.G. et Al. (2010): "Impactos económicos del turismo de cruceros: Un análisis del gasto de los pasajeros de cruceros que visitan el Caribe colombiano", en *Estudios y Perspectivas Turísticas*, v. 19, nº 5, pp. 607-634.

¹⁵ Brida, J.G. y Zapata Aguirre, S. (2008): "The impacts of the cruise industry on tourism destinations", Milano: University of Milano Bicocca, Research Unit on Sustainable Development.

¹⁶ Brida, J.G. & Zapata, S. (2010): "Cruise tourism: economic, socio-cultural and environmental impacts", en *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, v. 1, nº 3, pp. 205-226.

¹⁷ Brida, J.G.; Riaño, E. & Zapata Aguirre, S. (2012): "Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres", en *Cuadernos de Turismo*, nº 29, pp. 79-107.

¹⁸ Brida, J.G., Zapata Aguirre, S. & Giraldo Velásquez, C.M. (2010): "Análisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el puerto de Cartagena de Indias", en *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 3, nº 8.

¹⁹ Brida, J.G.; Bukstein D. & Tealde, E. (2012): "Patrones de gastos de cruceristas en dos puertos uruguayos", en *Estudios y Perspectivas en turismo*, v. 21, pp.1190-1210.

²⁰ Brida, J.G.; Pulina, M.; Riaño, E., & Zapata Aguirre, S. (2013): "Cruise passengers in a homeport: A market analysis", en *Tourism Geographies*, 15 (1), pp. 68-87.

²¹ Brida, J.G. et. Al. (2010): op. cit p. 614.

²² Henthorne, T.L. (2000): "An analysis of expenditures by cruise ship passengers in Jamaica", en *Journal of Travel Research*, 38(3), pp. 246-250.

²³ Seidl, A.; Guillano, F. & Pratt, L. (2006): "Cruise tourism and community economic development in Central America and the Caribbean: The case of Costa Rica", en *Pasos*, 4 (2), pp. 213-224.

²⁴ Douglas, N. & Douglas, N. (2004): "Cruise ship passenger spending patterns in Pacific island ports", en *International Journal of Tourism Research*, 6 (4), pp. 251-261.

²⁵ Dwyer, L.; Douglas, N. & Livaic, Z. (2004): "Estimating the economic contribution of a cruise ship visit", en *Tourism in marine environments*, 1 (1), pp. 5-6.

²⁶ Chase, G. & Alon, I. (2002): "Evaluating the economic impact of cruise tourism: a case study of Barbados", en *Anatolia*, 13 (1), pp. 5-18.

²⁷ Medina Afanador, J.C. (2014): "Llegadas de cruceros: fuente de ingreso para Colombia", en *Universidad Militar de Nueva Granada*, pp. 1-19.

²⁸ Yepes, V. et. Al. (2000): "Tráfico de cruceros en el mercado turístico mediterráneo", en Colomer, J.V. y García, A. (Eds.): *Calidad e innovación en los transportes. Actas del IV Congreso de Ingeniería del Transporte*, v. 3. Valencia, pp. 1931-1938.

²⁹ Capacci, A. (2000): "El mercado de cruceros mediterráneo", en *Papers de Tourisme*, nº 27, pp. 7-23.

- ¹⁷ Andriotis, K. & Agiomirgianakis, G. (2010): "Cruise visitors' *experience* in a Mediterranean port of call", en *International Journal of Tourism Research*, v. 4, n° 12, pp. 390-404.
- ¹⁸ Marusic, Z. et. Al. (2008): "The socioeconomic impacts of Cruise Tourism. A Case Study of Croatian Destinations", en *Tourism in Marine Environments*, 5, 2 (3), pp. 131-144.
- ¹⁹ Braun, B.M. (2002): "The impact of the Cruise Industry on a Region's Economy: A Case Study of Port Canaveral, Florida", en *Tourism Economics*, v.3, n° 8, pp. 281-288.
- ²⁰ Fernandez Morales, A. & Cisneros Martinez, J. D. (2015): "Seasonal Inequalities in Visitor Distribution in Argentina's Tourism Regions", en *E-review of Tourism Research*, 12. En línea <http://ertr.tamu.edu>. Consultado 24/3/2016. Y VV.AA. (2010): "Implicaciones económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina", en María Losano, P. (Dir.) *Proyecto de Investigación: Implicaciones económicas*. 3ª parte, pp. 78-116.
- ²¹ Martínez, C.I. (2012): Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales, en *Notas en Turismo y Economía*, n° 4, pp. 44-71.
- ²² Johnson, D. (2002): "Environmentally sustainable cruise tourism: a reality check", en *Marine Policy* 26 (4), pp. 261-270. Wilkinson, P. (1999) "Caribbean cruise tourism: delusion or illusion?", en *Tourism Geographies* n° 3, pp. 261-282.
- ²³ Fernández Miranda, R. (2012): "Lo que hunden mientras flotan. Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización" (1ª parte), en *Opiniones en desarrollo. Programa de Turismo responsable*. Organización Alba Sud., pp. 1-42. Y "Lo que hunden mientras flotan. Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización" (2ª parte), en *Opiniones en desarrollo. Programa de Turismo responsable*. Organización Alba Sud, pp. 1-33. Marchant Martínez, J.A. (2015): "Investigación sobre la contaminación del mar por basura de naves de crucero en la Bahía de Valparaíso: años 2002-2009". En línea: <http://hdl.handle.net/10469/6573>. Consultado 10/4/2016.
- ²⁴ Muñoz Barriga, A. (2015): "La contradicción del turismo en la conservación y el desarrollo en Galápagos-Ecuador", en *Estudios y perspectivas en turismo*, 24 (2), pp. 399-413.
- ²⁵ Palafox Muñoz, A.; Aguilar Aguilar, A. & Anaya Ortiz, J. (2015): "Cozumel y la transformación de su paisaje por el turismo de cruceros", en *Revista de Ciencias Sociales* n° 149, pp. 103-115.
- ²⁶ Kester, J.G. (2003): "Cruise Tourism", en *Tourism Economics*, v. 3, n° 9, pp. 337-350.
- ²⁷ Brida, J.G.; Fasone, V.; Scuderi, R., & Zapata Aguirre, S. (2014): "Research note: Exploring the determinants of cruise passengers' expenditure at ports of call in Uruguay", en *Tourism Economics*, 20(5), pp. 1133-1143.
- ²⁸ Brida, J.G., Scuderi, R., & Seijas, M.N. (2014): "Segmenting Cruise Passengers Visiting Uruguay: a Factor Cluster Analysis", en *International Journal of Tourism Research*, 16 (3), pp. 209-222.
- ²⁹ Weaver, A. (2005): "La tesis de la macdonalización y el turismo de cruceros", en *Annals of Tourism Research*, v. 2, n° 32, pp. 346-366.
- ³⁰ Cuellar Rio, M. & Kido Cruz, M.T. (2008): "Perfil y análisis del gasto de crucerista. El caso de Bahías de Huatulco (México)", en *Cuadernos de Turismo*, 22, pp. 47-78.
- ³¹ Fernández Duménigo, M. (2008): *La modalidad de turismo de Cruceros: evolución, desempeño y perspectivas*. Tesis en opción al título de Licenciada en Turismo. Universidad de la Habana.
- ³² Cunin, E. (2010): "Escápate a un Mundo... fuera de este Mundo": 1 turismo, globalización y alteridad. Los cruceros por el Caribe en Cartagena de Indias (Colombia), en *Boletín de antropología*, 20(37), pp. 131-151. Palafox-Muñoz, A., Aguilar Aguilar, A., & Escalera Briceño, A. (2014): "El Turismo de Cruceros en la región del Caribe", en *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 4(2), pp. 40-53. Palafox Muñoz, A.; Aguilar Aguilar, A. & Anaya Ortiz, J.S. (2015): op. cit.
- ³³ Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b: "Tendencias y estrategias en la industria del crucero: principales áreas del turismo de cruceros en el mundo", en *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 8, n° 19, pp. 1-27. Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)a: "El mercado de los cruceros en cifras en el siglo XXI", en *TURYDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 8, n° 19, pp. 1-24.
- ³⁴ VV.AA. (2010): "Implicaciones económicas, sociales y ambientales derivadas de la actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina", en María Losano, P. (Dir.) *Proyecto de Investigación: Implicaciones económicas*. Varias partes, pp.1-116. Y Martínez, C.I. (2012): "Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales", en *Notas en Turismo y Economía*, Año III, n° IV, pp. 44-71.
- ³⁵ Lujan Turco, R. & Tonello Sandra, E. (2013): "Bahía Blanca (Provincia De Buenos Aires, Argentina) como puerto de escala de cruceros turísticos", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* v. 6 n° 14.
- ³⁶ SERNATUR. (2013): *Turismo de cruceros internacionales en Chile*. Gobierno de Chile, pp. 1-81.
- ³⁷ Almeida Ramos, C.E et. Al. (2015): "El marketing mix cómo factor de influencia del comportamiento del mercado brasileño para los cruceros marítimos", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*, n°. 18. En línea: <http://www.eumed.net/rev/>. Consultado 24/1/2015.
- ³⁸ Lau, Y.Y. et. Al. (2014): "Cruise terminals site selection process: An institutional analysis of the Kai Tak Cruise Terminal in Hong Kong", en *Research in Transportation Business & Management*, 13, pp. 16-23. Hsu, C.H. (2015): "Competitive Landscape of Asian Cruise Ports". En línea <http://scholarworks.umass>. Consultado 25/1/2015.
- ³⁹ Chan, E. et. Al. (2015): "Perceptions and barriers to cruise holidays: from the perspective of mainland travelers", en *The 5th Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference, Beppu, Japan, 18-21* pp. 518-523. Washington State University.
- ⁴⁰ Lekakou, M.B. et Al. (2009). "Which Homeport in Europe: The cruise industry's selection criteria", en *TOURISMOS*, v. 4, n° 4, pp. 215-240.
- ⁴¹ Ruiz Quesada, S.C. & Parada Gutiérrez, O. (2013): "EL turismo de crucero: una alternativa para el desarrollo local", en *Investigación y Saberes*, 2 (2), pp. 49-58.
- ⁴² Ruiz Quesada, S.C. & Parada Gutiérrez, O. (2014): "Diagnóstico prospectivo del servicio de recepción al turismo de crucero. Un reto para Santiago de Cuba", en *Anuario de la Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales*, v.5, 225-234.
- ⁴³ Bernal, C. (2014): "Llegadas de cruceros: fuente de ingreso para Colombia". En línea <http://hdl.handle.net/10654/11070>. Consultado 24/1/2016.

- ⁴⁴ Anaya Ortiz, J.S. & Palafox Muñoz, A. (2015): "Perfil del excursionista de cruceros que visita la isla de Cozumel", en *El Periplo Sustentable*, (28), pp.166-185.
- ⁴⁵ Sun, X.; Jiao, Y. & Tian, P. (2011): "Marketing research and revenue optimization for the cruise industry: A concise review", en *International Journal of Hospitality Management*, nº 30, pp. 746-755.
- ⁴⁶ Hung, K. & Petrick, J.F. (2010): Developing a measurement scale for constraints to cruising. *Annals of Tourism Research*, 37(1), pp. 206-228. Y Hung, K., & Petrick, J. F. (2011): Why do you cruise? Exploring the motivations for taking cruise holidays, and the construction of a cruising motivation scale. *Tourism Management*, 32(2), pp. 386-393.
- ⁴⁷ Hosany, S. & Whitham, M. (2009): "Dimensions of cruiser's experiences, satisfaction, and intention to recommend", en *Journal of Travel Research*, v.3, nº 49.
- ⁴⁸ Silvestre, A. L.; Santos, C. M. & Ramalho, C. (2008): "Satisfaction and behavioural intentions of cruise passengers visiting the Azores", en *Tourism Economics*, 14(1), pp.169-184.
- ⁴⁹ Meng, S.M., Liang, G.S. & Yang, S.H. (2011): "The relationships of cruise image, perceived value, satisfaction, and post-purchase behavioral intention on Taiwanese tourists. *African*", en *Journal of Business Management*, 5 (1), pp. 19-29.
- ⁵⁰ Castejón, R. & Charlier, J. (2000): *El renacer de los cruceros: La mundialización de los negocios turísticos*. Editorial Fundación Portuaria. Madrid.
- ⁵¹ Butler Halter, M. (2002): *Análisis económico y oportunidades para España en el mercado de los cruceros turísticos*. Tesis Doctoral dirigida por M. Carlier del Valle, E.T.S. de Ingenieros Navales. Departamento de Sistemas oceánicos y navales. Y para la OMT en el 2008: *Turismo de cruceros: situación actual y tendencias*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- ⁵² Murias López, R. (2002): *La industria del crucero en el siglo XXI, implicación en los puertos españoles y perspectivas de futuro*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona.
- ⁵³ Cruz Ruiz, E. (2014): *El turismo de cruceros en el mundo: análisis de las tipologías de cruceristas en el puerto de Málaga según la percepción de la imagen, satisfacción y lealtad al destino turístico de la capital*. Tesis doctoral. Departamento Economía y administración de empresas. Universidad de Málaga. Málaga. Además, ha publicado otros trabajos sobre aspectos puntuales del turismo de cruceros: Cruz Ruiz, E. (2014)a: "Los Cruceros turísticos: Análisis de la Cadena de Valor", en *Revista IBEMARK* nº 1, pp. 1-17. Cruz Ruiz, E. (2014)b: "El Producto Crucero: Itinerarios y Precios", en *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, nº 17, pp.1-13. Cruz Ruiz, E. (2014)c: "Pasajeros de cruceros turísticos: los parámetros que definen la calidad del buque", en *Revista IBEMARK* nº 2, pp. 1-12.
- ⁵⁴ Núñez Barranco González Elipe, R. (2004): *Planteamiento actual de la configuración de un astillero para su adaptación a la construcción de buques crucero*. Tesis doctoral. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales.
- ⁵⁵ Esteve Pérez, J.A. (2014): El tráfico de cruceros en el mediterráneo español y los agentes terrestres y marítimos relevantes para los itinerarios. Universidad Politécnica de Cartagena.
- ⁵⁶ Esteve Pérez, J.A. & García Sánchez, A. (2015): *La industria de cruceros: características, agentes y sus funciones*. Fundación Valenciaport. Valencia.
- ⁵⁷ Labrador Martín, L. (2012): *Lealtad actitudinal, calidad percibida y satisfacción en el turismo de cruceros*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- ⁵⁸ Peláez Verdet, A. (2002): *Puertos deportivos: repercusión de su administración y gestión en el desarrollo del Turismo Náutico*. Estrategias para la Costa del Sol. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. Málaga.
- ⁵⁹ Esteve Secall, R. (1999): "El turismo de cruceros", en Bote Gómez, V. (Cord.) *La actividad turística española en 1997*, pp. 579-584. Esteve Secall, R. (2004): "El turismo de cruceros" en Antón Clavé, S. (Dir.): *La actividad turística española en 2003*, Editorial Ramón Areces, Madrid, pp. 627-636. Esteve Secall, R. (2006): "La estructura de los mercados de los turismos específicos (I)", en Torres Bernier, E. (Cord.) *Estructura de mercados turísticos*. Editorial UOC, Barcelona, pp. 171-234. Y Clavero Barranquero, A. & Esteve Secall, R. (2009): *Cuadernos II Plan Estratégico de Málaga: Modelo para la estimación de futuras demandas de cruceros del puerto de Málaga*. Fundación CIEDES. Málaga.
- ⁶⁰ Correyero Ruiz, B. (2000): "Apuntes para el primer crucero transatlántico a la España Nacional (1939)", en *Historia y comunicación social*, (5), pp. 75-90.
- ⁶¹ Cerchiello, G. (2015): Turismo de eventos: los cruceros españoles en la inauguración del Canal de Suez de 1869, en *Cuadernos de turismo*, (35), pp. 95-116. Y Cerchiello, G. (2011): "Los albores del crucerismo en la España del siglo XIX (1848-1865)", en *Revista Transportes, Servicios y Telecomunicaciones TST*, nº 20. Cerchiello, G. (2013): *La evolución del crucerismo en España. Desde sus orígenes hasta la actualidad (1848-2013)*. Tesis doctoral. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante.
- ⁶² Gracia Alonso, F. & Fullola i Pericot, J.M. (2006): *El sueño de una generación: el crucero universitario por el Mediterráneo de 1933*. Edicions Universitat Barcelona.
- ⁶³ Garay Tamajón, L.A. y Cànoves Valiente, G. (2012): "Turismo de cruceros en Barcelona. De la marginalidad al liderazgo internacional", en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 60, pp. 253-271. VV.AA. (2011): *Actividad turística 10 años haciendo previsiones para Cataluña y España y análisis del turismo de cruceros*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- ⁶⁴ Legoupil, T. (2013): "Los conflictos que genera el turismo de cruceros de Barcelona sobre ciutat vella. Extensión a otros puertos mediterráneos", en *Biblio 3w: Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, v. XVIII, nº 1049 (13). En línea: www.ub.edu/geocrit/b3w-1049/b3w-1049-13.htm. Consultado 10/4/2016. Y Garay Tamajón, L.A. (2015): "Luces y sombras del turismo de cruceros. El caso de Barcelona", en *Documents d'anàlisi geogràfica*, 61 (3), pp. 563-580.
- ⁶⁵ Luna Buades, M. (2015): "El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012", en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19, pp. 1-33. Luna Buades, M. (2012): *El turismo de cruceros en el mediterráneo. Una aproximación a las Illes Balears*. Trabajo Fin de Máster. Universidad Illes Balears.
- ⁶⁶ Esteve Pérez, J.A.; García Sánchez, A. & Gutiérrez Romero, J. E. (2015): "Estacionalidad del tráfico de cruceros en las Islas Canarias y la complementariedad entre rutas de crucero", en *Anuario Jóvenes Investigadores*, v. 8, pp. 51-53.

- ⁶⁷ Hernández Luis, J.A.; del Chiappa, G. & Battino, S. (2015): "Percepción de los residentes de las Palmas de Gran Canaria ante el turismo de cruceros", en *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, nº (15), pp. 287-316.
- ⁶⁸ EDEI Consultores. (2005): *Inteligencia competitiva cruises in the Atlantic Islands 2004-2005*. Las Palmas de Gran Canaria. EDEI Consultores. (2009): *Estudio cuantitativo y cualitativo del mercado de cruceros en las Islas Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria. EDEI Consultores. (2012): *Estudio del Mercado del Turismo de Cruceros de Canarias*.
- ⁶⁹ Molinillo et. Al. (2010): "Aproximación al comportamiento de compras del turista de cruceros en Málaga", en *Tourism & Management Studies*, nº 6, pp. 94-106.
- ⁷⁰ Fernández Morales, A. & Martín Carrasco, Y. (2014): "Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga", en *Revista de Estudios Regionales*, (101), pp. 43-70.
- ⁷¹ Fernández Morales, A. & Mayorga Toledano, M.C. (2015): "Patrones estacionales del turismo de cruceros en España". Comunicación presentada al III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria, 10/11 de diciembre de 2015.
- ⁷² Cruz Ruiz, E. (2012): *El Turismo de cruceros: El puerto de Málaga y su proyección de futuro*. Tesina de Licenciatura Facultad de Turismo. UMA. Cruz Ruiz, E. (2014)d: *Estrategias del Puerto de Málaga en el Turismo de Cruceros: imagen y proyección de futuro*. Editorial Copicentro. Y Cruz Ruiz, E. (2015): Análisis de las tipologías de cruceristas: Imagen, Satisfacción y Lealtad a la ciudad de Málaga. Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Málaga. Y Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)a, op. cit. Y Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b, op. cit.
- ⁷³ Esteve Pérez, J.A. (2014): *El tráfico de cruceros en el mediterráneo español y los agentes terrestres y marítimos relevantes para los itinerarios*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena.
- ⁷⁴ El primero que presenta será Paniagua Mazorra, A. (2005): "El mercado de los cruceros en España. Una perspectiva histórica (1994-2004)", en *Estudios Turísticos*, nº. 165, pp. 131-160. Y ya en (2012): "Evolución de los cruceros 2011/2012", en *Revista TaT* marzo/abril 2012, pp.15-22. Y en (2013)a: "El mundo del crucero ha seguido creciendo hasta 20 millones de pasajeros en 2012", en *Revista TaT* marzo/abril 2013, pp. 16-21. (2013)b: "El crucero en España 1ª parte", en *Cruises Media Group* nº 24, pp. 68-78 Y (2013)c: "El crucero en España 2ª parte", en *Cruises Media Group* nº 25, pp. 50-73.
- ⁷⁵ Estepa Montero, M. (2012): "El régimen jurídico y el tráfico de los cruceros marítimos", en *Anuario Jurídico y Económico Escorialense* nº XLV, pp. 133-154. Y (2013): "Los puertos del Estado y el tráfico de cruceros marítimos", en *Anuario Jurídico y Económico Escorialense* nº XLVI, pp. 325-344. Estepa Montero, M. (2015): *Análisis de la política sobre los puertos de interés general*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Especialmente, capítulo "El turismo de cruceros como modalidad destacada de la industria turística española", pp. 723-746.
- ⁷⁶ Ver Tesis doctoral de Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit., pp. 151-187. Y Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b: op. cit., pp. 1-24.
- ⁷⁷ Ver Esteve Secall, R. (1999): "El turismo de cruceros", en Bote Gómez, V. (Cord.) *La actividad turística española en 1998*. Editorial AECIT. Castellón, p. 627.
- ⁷⁸ Cerchiello, G. (2011): op. cit., pp. 158-186.
- ⁷⁹ Ver Pulido Begines, J.I. (2003): "El Transporte de Pasajeros en los Puertos de Cádiz y Algeciras", en *I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo XXI*, Universidad de Cádiz, p. 990.
- ⁸⁰ Cerchiello, G. (2013); op. cit., especialmente consultar el capítulo 1. "los albores del crucerismo a mediados del siglo XIX", pp. 9-33.
- ⁸¹ La visión de conjunto del transporte marítimo en España puede verse en Valdaliso Gago, J. (2001): "Entre el mercado y el Estado: la marina mercante y el transporte marítimo en España en los siglos XIX y XX", en *Revista Transportes, Sistemas y Telecomunicaciones TsT* nº 1, pp. 55-78.
- ⁸² Una interesante recopilación de las compañías que operaban en España puede verse en Murias López, R. (2002): op. cit. Especialmente, capítulo 1: "Evolución y desarrollo de la industria del crucero", apartado 1.6, pp. 67-76.
- ⁸³ Gracia Alonso, F. & Fullola i Pericot, J.M. (2006): *El sueño de una generación: el crucero universitario por el Mediterráneo de 1933*. Edicions Universitat Barcelona.
- ⁸⁴ Correyero Ruiz, B. (2000): "Apuntes para el Primer Crucero Trasatlántico a la España Nacional (1939)", en *Historia y Comunicación Social* nº 5, pp. 75-87.
- ⁸⁵ Traemos a colación la historia del Cabo Izarra, como muestra de las vicisitudes que viviría el incipiente sector cruceros en España en los años sesenta. En un principio el Cabo Izarra realizó diversas travesías turísticas por Europa junto con otros buques, como el MN Cabo San Roque, o Cabo San Vicente, entre otros, aunque estos últimos fueron diseñados como buques de línea; si bien, aprovechaban la temporada estival para realizar algún crucero turístico, mientras que el Cabo Izarra su fin era ser un buque destinado a los cruceros. Tras estas primeras singladuras y al no obtener los resultados comerciales que se esperaban, fijó posteriormente su base en San Juan de Puerto Rico, para dedicarse a cruceros por el Caribe, zona más rentable de cara a su cometido turístico. En 1970 fue vendido a una compañía americana, que lo rebautizó con el nombre de "West Star", perdiendo su pabellón español y pasando a realizar cruceros por el Pacífico. Más tarde la compañía se arruinó y vendió sus activos a Holland America Line. EL MN "Cabo Izarra" acabó sus días, bajo el nombre de "XingHu", como transbordador en el puerto de Hong Kong, donde fue desguazado el año 2000.
- ⁸⁶ En línea www.buques.org/Navieras/Trasatlantica/Trasatlantica. Consultado 5/5/2013.
- ⁸⁷ En línea www.personal.telefonica.terra.es/web/carvajalose. En esta página se ofrece información de la compañía. Si bien, a partir de 2005 pasa a ser Acciona Mediterránea y su página web ofrece noticias de interés, aunque intrascendentes para el tema que nos ocupa. Consultado 5/5/2013.
- ⁸⁸ Garay Tamajón, L.A. y Canovés Valiente, G. (2012): op. cit., p. 260.
- ⁸⁹ Ver Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit., especialmente capítulo 5: "El turismo de cruceros en España", apartado 5.1.3: "Inicio del moderno turismo de cruceros en España", pp. 202-207.
- ⁹⁰ Gómez Martín, M. (2000): "El mercado español de cruceros en cifras", en Castejón R. y Charlier J. (Dirs.) *El renacer de los cruceros: la mundialización de los negocios turísticos y marítimos*. Fundación Portuaria. Santander, p. 65.

- ⁹¹ Paniagua Mazorra, A. (2005): "El mercado de los cruceros en España. Una perspectiva histórica (1994-2004)", en *Revista Estudios Turísticos* nº 165, pp. 131-160. El tema de las compañías que operan en España con éxito o no, en los años que contempla el estudio, se puede observar en pp. 137-145.
- ⁹² Urtasun, R. (2004): "Navegando a toda máquina", en *Revista Hosteltur* nº 127, pp. 7-8.
- ⁹³ Informe Cámara Valencia. (2010): *El Turismo de Cruceros*. Cámara de Valencia. Valencia, p. 9.
- ⁹⁴ Puertos del Estado. (2002): "Especial Cruceros: ¿Quién dijo crisis?", en *Revista Puertos* nº 101, p. 27.
- ⁹⁵ Informe Savia. (2005): "Los turistas se hacen a la mar", pp. 44-49. En línea www.amadeus.com. Consultado 25/2/2013.
- ⁹⁶ European Cruise Council. (2010/2011): *Report*. Bruselas, especialmente debemos fijarnos en capítulo "Spanish cruise market", p. 38. Hacemos constar que las cifras para los principales países emisores de cruceristas tampoco son coincidentes, a excepción del Reino Unido.
- ⁹⁷ Ver Esteve Secall, R. (1999): op. cit., p. 634. Y entre las cifras de Esteve, R. & Gómez Martín, M. (2000): op. cit., que analiza una cronología semejante, tampoco existe uniformidad.
- ⁹⁸ Paniagua Mazorra, A. (2005): op. cit., p. 136.
- ⁹⁹ Informe Savia. (2005): op. cit., pp. 45-46. Y sobre todo ver en Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit. Especialmente, capítulo 4: apartado 4.3, "Cruceros en Europa: países de origen y destino", pp. 174-183.
- ¹⁰⁰ López, J.M. y Urtasun, R. (2004): "El crecimiento de los puertos españoles. Barcelona y Baleares, en la proa de Europa", en *Revista Hosteltur* nº 127, pp. 31-32.
- ¹⁰¹ Ver el interesante artículo de Rosa, J.M. (2004): "Los turoperadores españoles también quieren su trozo de la tarta de los cruceros", en *Revista Hosteltur* nº 127, pp. 20-25.
- ¹⁰² CLIA EUROPE. (2015): op. cit., p. 5. Un informe más detallado de las principales áreas del turismo de cruceros en el mundo puede consultarse en Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)a: op. cit. En línea www.eumed.net/rev/turydes/19/cruceros.htm.
- ¹⁰³ Cruz Ruiz, E. & Ruiz Romero de la Cruz, E. (2015)b: op. cit., pp. 13-14. Consultar el informe CLIA sudeste asiático. (2014): *Análisis, evaluación, valoración resumen de capacidad y de despliegue*. Consultor de gestión CHART.
- ¹⁰⁴ Consultar referencias en Cruz Ruiz, E. (2012): op. cit., pp. 80-89. Y Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit., pp. 212-218. A nivel de informes ver Di Cesare, F. (2011): *The New Medcruise statics report*. Fondazione Università Ca' Foscari Venezia. Barcelona, Spain, pp.1-35. Y Hatzakos, S. (2013): *The Cruise Line/Port Interface. Cruise Shipping Miami 2013*. Medcruise Association. Miami. European Cruise Council varios años y a partir de 2013 los informes de CLIA EUROPE. (2013/2014/2015).
- ¹⁰⁵ Ver Yepes, V. et. Al. (2000): op. cit., pp.1931-1938.
- ¹⁰⁶ Torbianelli, V. (2011): op. cit., p. 285
- ¹⁰⁷ European Cruise Council. (2012)a: op. cit., p. 12. Recordamos que los datos se presentan para Europa, definiéndola como la Unión Europea que se compone de 27 miembros, más Suiza, Noruega e Islandia. En siglas UE+3.
- ¹⁰⁸ CLIA EUROPE. (2013): op. cit., p. 11.
- ¹⁰⁹ CLIA EUROPE. (2014): op. cit., p. 9.
- ¹¹⁰ European Cruise Council (2012)b: "La contribución económica de la industria del crucero bate un nuevo récord pese a la recesión económica", nota de prensa, Bruselas, 26 de junio de 2012. Consultado Internet 8/1/2013. Y European Cruise Council. (2012)a: op. cit., p. 16.
- ¹¹¹ Los informes anuales de MedCruise también aportan cifras al respecto.
- ¹¹² Nota de prensa 10/11/2012: "Europa se consolida como segundo mercado y destino mundial de cruceros". www.hosteltur.com. Consultado 17/2/2013.
- ¹¹³ Ver una información más detallada en CLIA EUROPE. (2013): op. cit., pp. 12-15.
- ¹¹⁴ European Cruise Council. (2012)a: op. cit., p. 16. CLIA EUROPE (2013): op. cit., p. 16. Y CLIA EUROPE (2015): op. cit., p. 12.
- ¹¹⁵ Los puertos de destino y las escalas pueden analizarse en European Cruise Council (2012)a: op. cit., p. 17.
- ¹¹⁶ Una información más amplia de las últimas cifras alusivas a la franja mediterránea puede consultarse en Hatzakos, S. (2013): op. cit. Y Di Cesare, F. (2011): op. cit. En los años anteriores es ilustrativa la síntesis que se recoge en VV.AA. (2008): *Medcruise Statistics Report 1998-2002-2007 and 2008*. Barcelona. Y para los últimos registros los informes de CLIA EUROPE (2014 Y 2015): op. cit., en los apartados de "passeger embarkations", p. 12 y 13 respectivamente.
- ¹¹⁷ CLIA EUROPE. (2013): op. cit., pp. 12-13.
- ¹¹⁸ CLIA EUROPE. (2015): op. cit., p. 12.
- ¹¹⁹ CLIA EUROPE. (2015): op. cit., p. 13.
- ¹²⁰ Ver folleto "Blue Carpet" y video promocional "Los puertos españoles en el mundo". Puertos del Estado. En línea: www.puertos.es. Consultado 1/3/2016.
- ¹²¹ Puertos del Estado (2016): "Blue Carpet", la marca España como destino crucerista, que permite acceder a una oferta cultural, gastronómica, paisajística y de ocio diferenciada". Nota de Prensa 11/3/2016. Consultado 15/3/2016.
- ¹²² Vargas, A. (2009): "Cruceros, un producto de éxito para el año 2010", en *Revista Hosteltur* nº 189, p. 31.
- ¹²³ Puertos del Estado. (2007): op. cit., p. 42.
- ¹²⁴ Vargas, A. (2009): op. cit., p. 32.
- ¹²⁵ Ministerio de Fomento. (2010): "Nuevo record de pasajeros de cruceros en los puertos españoles", Nota de Prensa 12/3/2010, Puertos del Estado, Madrid, pp. 2-3.
- ¹²⁶ Otras noticias del sector pueden verse VV.AA. (2012): "Cruceros en continuo crecimiento", en *Revista Gran Hotel* nº 212, pp. 38-45. Consultado 14/5/2013.
- ¹²⁷ Las valoraciones del año 2012 en cuanto al mercado emisor se han tomado de Paniagua Mazorra, A. (2013)a: "El mundo del crucero ha seguido creciendo hasta 20 millones de pasajeros en 2012", en *Revista TaT marzo/abril 2013*, pp. 16-21.
- ¹²⁸ Paniagua Mazorra, A. (2012): "Evolución de los cruceros 2011/2012", en *Revista TaT marzo/abril 2012*, pp.15-22.
- ¹²⁹ En línea <http://ccs.infospace.com>. Consultado 16/3/2016.

¹³⁰ Puertos del Estado. (2002): "Los puertos españoles y el turismo de cruceros: una oferta/destino en alza", en *Revista Puertos* nº 91, p. 29.

¹³¹ El procedimiento que utilizaremos en las citas bibliográficas en este epígrafe, es referenciar algunos de los trabajos publicados, que son interesantes en las ciudades portuarias en las que el turismo de cruceros es importante, y una vez que se han mencionado en el estudio anual que se lleva a efecto, ya no volvemos a hacerlo para los siguientes años.

¹³² Un detalle más exhaustivo de la coyuntura 2004/2008 puede verse en Informe Cámara Valencia. (2009): op. cit. Especialmente apartado 3.2, "España como destino del turismo de cruceros", pp. 23-26.

¹³³ El puerto de Barcelona ha sido tratado en la bibliografía en diversos estudios, nos remitimos particularmente a los publicados más recientemente. Garay Tamajón, L.A. y Cánoves Valiente, G. (2012): op. cit., pp. 253-271. Y en el marco del turismo en general, aludiendo a Barcelona ver VV.AA. (2011): *Actividad turística 10 años haciendo previsiones para Cataluña y España y análisis del turismo de cruceros*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. Capítulo 4: "El turismo de cruceros en Barcelona. La conjunción exitosa de la promoción, las infraestructuras y la nueva demanda con una ciudad de atractivos únicos", pp. 191-221. Los conflictos que genera el turismo de cruceros de Barcelona sobre ciutat vella y su extensión a otros puertos mediterráneos, se puede ver en Legoupil, T. (2013): op. cit. Recientemente, Garay Tamajón, L.A. (2015): op. cit., pp. 572-578, en cuyas páginas puntualiza no solo trata el impacto del turismo de cruceros en la ciudad, sino también la percepción que tiene la población barcelonesa de estos impactos.

¹³⁴ Ver Cruz Ruiz, E. (2012): op. cit. Y Clavero Barranquero, A. y Esteve Secall, R. (2009): *Cuadernos II Plan Estratégico de Málaga: Modelo para la estimación de futuras demandas de cruceros del puerto de Málaga*. Fundación CIEDES. Málaga. Para el año 2012 es muy interesante la consulta de SOPDE. (2012): *Análisis del Turismo de Cruceros en Málaga en 2012*. Puerto de Málaga. Presentado a los medios de comunicación 21/5/2013. Y también pueden consultarse los trabajos publicados por Cruz Ruiz, en 2012 su tesina de licenciatura ya citada y Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit., donde se analizan las *estrategias del Puerto de Málaga en el Turismo de Cruceros: imagen y proyección de futuro*. Finalmente, ver Cruz Ruiz, E. (2014): op. cit. Capítulo 6º de tesis doctoral dedicado al nuevo rumbo de Málaga: cruceros & contenedores, pp. 257-306.

¹³⁵ Ver más información en Luna Buades, M. (2012): *El turismo de cruceros en el mediterráneo. Una aproximación a las Illes Balears*. Trabajo Fin de Máster. Universidad Illes Balears, pp. 1-95. Y Luna Buades, M. (2015): op. cit., 1-33, en cuyas páginas se trata el turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears, entre el 2000 y el 2012.

¹³⁶ El análisis en los puertos de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canarias se efectúa en base a los datos de Puertos del Estado y también a través de la información de las autoridades portuarias, trasladadas a la Consultora EDEI, que elabora unos informes de gran interés, entre ellos citamos a EDEI. (2009): *Estudio cuantitativo y cualitativo del mercado de cruceros en las Islas Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria, pp. 1-110. Y EDEI. (2012): *Estudio del Mercado del Turismo de Cruceros de Canarias. Informe Final*. Las Palmas de Gran Canaria, pp. 1-118, en www.gob.can.es. Consultado 9/5/2014. Y muy especialmente, la tesis doctoral ya citada de Esteve Pérez, J. (2014): op. cit.

¹³⁷ Ver además de los trabajos ya citados de Cruz Ruiz, E. y Esteve Pérez, J. et. Al. (2015): op. cit., pp. 1-20, donde analiza particularmente la cuestión de la estacionalidad en este ámbito.

¹³⁸ Ver Consejería de Turismo y Comercio. (2014): *Turismo de Cruceros en Andalucía*, pp. 1-14.

¹³⁹ Los cambios planteados en el puerto de Vigo pueden consultarse en Palomino Monzón, Mª C., Almazán Gárate, J.L., González Cancela, N. y Soler Flores, F. (2012): "Planificación de la integración puerto ciudad: caso de Vigo", en *Revista Transporte y Territorio* nº 7. Universidad de Buenos Aires, pp. 150-165.

¹⁴⁰ Ver los informes emitidos por la Cámara de Valencia, pues todos contemplan el sector en general, en Europa y en España, finalizando con un estudio centrado en la Comunidad de Valencia. Están fechados en el 2009, 2010, 2011 y 2013. Desde el 2011 toma la iniciativa el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana: consultar el publicado en 2013, *Turismo de Cruceros*. Especialmente Capítulo 4: "El turismo de cruceros en la Comunidad Valenciana", pp. 9-12. Y ver también, Sanz Blas & Zhelyazkova Buzova, D. (2014): "Situación actual del turismo de cruceros de la ciudad de Valencia", en *Papers de Turisme*, nº 56, pp. 81-100.

¹⁴¹ Puertos del Estado. (2010): "Nuevo record de pasajeros de cruceros en los puertos españoles", Nota de prensa 12/03/2010, pp. 1-3.

¹⁴² Puertos del Estado. (2011): "Nuevo máximo histórico del tráfico de pasajeros de cruceros que superan los 7,1 millones de personas", Nota de prensa 9/2/2011.

¹⁴³ Datos tomados de Puertos del Estado. (2012): "Ocho millones de cruceristas pisaron suelo español en 2011". Nota de prensa 9/3/2012.

¹⁴⁴ Ver noticias referidas a la valoración del turismo de cruceros en 2012: "Pasajeros de cruceros en España 2012", y "nuevas infraestructuras para buques de cruceros", en *Cruises Media Group* nº 24, pp. 6-16 y 17-31 respectivamente. Y también Paniagua Mazorra, A. (2013)b: "El crucero en España 1ª parte", en *Cruises Media Group* nº 24, pp. 68-78. En lo que concierne a las valoraciones más recientes Paniagua Mazorra, A. (2013)c: "El crucero en España 2ª parte", en *Cruises Media Group* nº 25, pp. 50-73.

¹⁴⁵ Tal como se comprueba en la tabla 7, las tasas de crecimiento de los puertos con escasa significación en el turismo de cruceros, se muestran muy fuertes, pero parten como se ve en la tabla 6, de datos sin interés para el conjunto del sector.

¹⁴⁶ Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana. (2013): "Turismo de cruceros en la Comunitat Valenciana", Conselleria de Economía, Industria, turismo i Ocupació, pp. 1-12.

¹⁴⁷ Ver noticia En línea www.eleconomista.es/turismo.../El-turismo-de-cruceros-repunto-un-13. "El Turismo de cruceros aporta a España cerca de cinco millones de turistas extranjeros durante 2013, casi el 8% del total". Consultado 14/5/2014.

¹⁴⁸ Puertos de Estado. (2015): "España se consolida como segundo mercado europeo de cruceros", en Nota de Prensa 6/3/2016.

¹⁴⁹ Datos recogidos de Puertos del Estado. En línea <http://ccs.infospace.com>. Fecha 16/02/2016.

¹⁵⁰ Es una cifra que debe relacionarse con el cómputo total de pasajeros de cruceros, pues el número total de buques puede disminuir por la ya comentada mayor envergadura de las naves.

¹⁵¹ Se han eliminado de la tabla los puertos de irrelevante presencia en la década analizada, en el cómputo de buques de cruceros, tales como Pasajes, Bahía de Algeciras y Marin-Ria de Pontevedra, y puede que en la cifra global algún año tenga 1 o 2 buques menos.

¹⁵² Se han tomado referencias del artículo en www.ingenierosnavales.com. "Los diez puertos con mayor tráfico de cruceros en el pasado año 2012". Noticia 3/5/2013. Consultado 22/5/2013. Actualizada 26/6/2014. En línea www.abc.es. Consultado 12/11/2015. Y en lo que se refiere al movimiento de buques en www.puertos.es. "Estadísticas de Tráfico".

¹⁵³ El puerto de Ibiza dispone del dique Botafoc, además de los muelles para mercancías y pasajeros, en él es donde se realiza la carga de combustibles que consume la Isla y lugar donde amarran los grandes cruceros turísticos. También cuenta con varias dársenas deportivas con un total de 1.400 amarres para embarcaciones de recreo.

¹⁵⁴ En el año 2011 el Puerto de la Luz fue galardonado por la revista "Dream World Cruise Destinations" con un premio, que consolidó su posición como uno de los mejores puertos en cuanto a conexión, manejo de equipajes, oferta de transporte, etc.

¹⁵⁵ Hacemos hincapié en la diversidad de usos de ese número tan importante de kilómetros del puerto de Vigo. La Terminal de Bouzas se destina al tráfico ro-ro y el muelle de reparaciones; los muelles de Beiramar y O Berbés permiten el atraque de barcos pesqueros de altura y bajura, el muelle de Trasatlánticos, el muelle deportivo, los muelles de O'Areal, Comercial y Transversal, destinados a carga general y fluidos y la terminal de Guixar, un muelle de 769 metros de longitud destinado al tráfico de contenedores.

¹⁵⁶ En la página www.InfoCruceiros.com, se puede consultar los resultados de su "Estudio de Satisfacción de Cruceristas 2014", realizado online durante el mes de agosto de 2013 y en el que se obtuvieron 711 respuestas de cruceristas españoles. En línea www.Logitravel.com. Consultado 6/5/2014.

¹⁵⁷ Puede establecerse un interesante estudio comparativo con los resultados que se contemplan para el análisis de la estructura de los pasajeros en el mercado mundial de los cruceros, en informe Cruise Market Watch. En línea www.cruisemarketwatch.com. Consultado 13/11/2015.

¹⁵⁸ European Cruise Council. (2012)c: *Statistic and Markets 2011: Spain*.

¹⁵⁹ European Cruise Council. (2012)c: op. cit.

¹⁶⁰ Ver www.Logitravel.com. "Estudio de Satisfacción de Cruceristas 2014", op.cit.

¹⁶¹ La marca IberoCruceiros desaparece como tal y su barco Grand Celebration navegará bajo la bandera italiana Costa Cruceiros desde finales del 2014, el paquebote llevará el nombre de Costa Celebration, que efectuará un periplo hacia Israel desde Barcelona, visitando las ciudades de Túnez, Malta, Jerusalén, Reggio Calabria, Roma, Savona y Marsella. Será su primera travesía como nuevo barco de la compañía. Está previsto que atenderá a los clientes españoles. De igual modo, la compañía Costa Cruceiros ha dispuesto los buques [Costa Luminosa](#) y el [Costa Diadema](#) para atender al mercado español. En línea <http://ccs.infospace.com>. Consultado 15/1/2016.

¹⁶² Puertos del Estado. (2011): "Cruceiros a toda máquina", en *Revista Puertos* nº 160, p. 44.

¹⁶³ Informe Cámara Valencia. (2010): op. cit, p. 9.