

PRIVACIDAD EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE. UN ESTUDIO CON JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS.

Rodríguez-García, L., Molla Esparza, C. y López-González, E. (2016). Privacidad en redes sociales. Un estudio con jóvenes de 12 a 16 años. Póster expuesto en el XVI Congreso Nacional y VII Congreso Iberoamericano de Pedagogía, Madrid, España

Desde hace apenas unos años, las redes sociales virtuales se han convertido en una de las herramientas tecnológicas más impactantes a nivel social, las cuales nos permiten un sinnúmero de posibilidades, desde comunicarnos hasta conocer a otras personas, compartir cualquier tipo de información y entretenernos. No obstante, a pesar de la gran cantidad de ventajas que pueden aportarnos, no están exentas de posibles peligros que principalmente afectan a la privacidad y seguridad de los internautas, en especial de los usuarios más jóvenes.

Es por ello por lo que nace el presente estudio, el cual pretende conocer, identificar y analizar diferentes aspectos vinculados con la seguridad y privacidad en el uso de las redes sociales *Facebook*, *Twitter* y *YouTube* en una muestra de jóvenes de 12 a 16 años. De forma más específica, se comprobó la frecuencia de uso de estas tres redes; la percepción que tienen acerca de si son seguras; el uso que hacen de las opciones de privacidad y su comportamiento respecto a la difusión de su vida personal por dichas redes. Además, en estos aspectos se estudiaron diferencias en relación con el sexo.

El diseño empleado responde a una metodología de encuesta. Se construyó un instrumento para conocer el grado de sensibilidad de los jóvenes acerca de la seguridad y privacidad en el uso de las redes sociales virtuales y, de forma específica, en las redes sociales *Facebook*, *Twitter* y *YouTube*. La muestra se seleccionó con un muestreo por cuotas a partir de una población de siete municipios del Camp de Túria de Valencia (Benaguasil, Benisanó, L'Eliaana, Lliria, La Pobla de Vallbona, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant), con tamaño poblacional $N=5761$, muestra $n=170$, error de 7.4% y nivel de confianza de 95% ($p=q=.5$). Se trabajó con 83 chicos y 87 chicas. En el análisis de los datos se emplearon estadísticos descriptivos y análisis bivariados con tablas de contingencia de Chi-cuadrado, ejecutados con el *software SPSS*.

Como resultados se obtuvo que: los jóvenes no consideran que las redes sociales *Facebook*, *Twitter* y *YouTube* sean seguras y por ello suelen agregar en sus listas de

amigos a gente de confianza. En general, los jóvenes no suelen leer ni conocen la política de privacidad de las redes sociales que utilizan, por lo que no tienen configuradas las opciones de privacidad de las mismas. Además, se observa que los jóvenes, especialmente las chicas, son más cuidadosas a la hora de decidir quién puede ver sus imágenes y vídeos, en comparación con hacer público a todo el mundo sus comentarios.

COPYRIGHT