



**CATÓLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS

Cultural distance impact on internationalization process

Ines Sfar

Dissertation written under the supervision of
Professor Laure Leglise

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the MSc in
Management, at the Universidade Católica Portuguesa, August 2016.

Abstract

This research is part of work related to international business development, specifically the national culture differences' impact on internationalization decision making and managerial strategies used for the expansion. Through qualitative research, a case study approach was used on France Loisirs, a company that decided to expand its business operations only in French-speaking countries. The main research question to be addressed is the following: In what ways does cultural distance influence the internationalization process? We approached the process of analyzing the head question by gathering theoretical research and conducting semi structured interviews answering the following sub-research questions: How does cultural distance impact the decision making? How does cultural distance impact the implementation stage? And how does cultural distance impact the business success? The study's research concludes that in fact national culture interferes on different levels of internationalization and shapes the way companies decide their expansion. Language similarity reveals to be a leading variable in psychic distance which impacts the firm's internationalization strategy, market selection and constrains product adaptation to local demand.

Key Words: internationalization process, cultural distance/differences, psychic distance, France Loisirs.

Resumo

Esta pesquisa é parte de um trabalho relacionado com o desenvolvimento de negócios a nível internacional, especificamente o impacto das diferenças culturais na decisão de internacionalização e respectivas estratégias de gestão. Através de uma pesquisa qualitativa, foi utilizada uma abordagem de caso de estudo a respeito da France Loisirs, uma empresa que decidiu expandir as suas operações de negocio apenas em países de língua francesa. A principal questão de pesquisa a ser respondida é a seguinte: De que forma a distancia cultural influencia o processo de internacionalização Nos abordamos o processo de analise desta mesma questão respondendo as seguintes subquestões: De que forma a distancia cultural tem impacto no processo de decisão De que forma a distancia cultural tem impacto na etapa de internacionalização E de que forma a distancia cultural tem impacto no sucesso empresarial? A pesquisa realizada neste estudo conclui que de facto a cultura nacional interfere a diferentes níveis no processo de internacionalização e define também o modo como as empresas decidem a sua expansão. A similaridade da língua revela ser uma variável principal na distancia psíquica, o que influencia a estratégia de internacionalização, selecção de mercado e restringe a adaptação do produto à procura local.

Palavras-chave: processo de internacionalização, distancia/diferenças culturais, distancia psíquica, France Loisirs