



# Consumer preferences towards local food products in Austria and Portugal

Nina Kneissl

Dissertation written under the supervision of Fernando S. Machado

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the MSc in Management with  
Specialization in Strategic Marketing, at the Universidade Católica Portuguesa, 3<sup>rd</sup> January 2017.

## Abstract

**EN.** Locally produced food has increasingly gained attention in recent years. Consumers are getting more and more conscious about their consumption behavior and often buy a product for reasons that relate to their priorities or perceptions, such as the environmental or economic impact. Although substantial literature on conventional and organic food is available, the topic of local food products is not well explored yet. Moreover, consumption behavior towards local food in Austria and Portugal and, subsequently, the cultural impact has not been analysed yet.

Therefore, this study aims to explore consumer preferences towards local food products in both countries. In order to get a better understanding of consumer behavior towards locally produced food, both primary and secondary research was conducted. For this purpose, a survey among 198 people in Austria and Portugal was performed.

The main findings of this paper indicate that consumers prefer local food to foreign products, with product attributes, environmental protection and economic welfare being the most important drivers. In addition, the study revealed that Austrian consumers have a higher preference and willingness-to-pay for local food products than Portuguese. Moreover, willingness-to-pay was not found to be sensitive to information cues relating to the environment or the economy. A possible explanation for this result is that consumers are already aware of the environmental and economic benefits of local food.

**PT.** A produção de alimentos localmente tem ganhado atenção nos últimos anos. Os consumidores preocupam-se cada vez mais com os seus hábitos de consumo e muitas vezes adquirem um produto por razões relacionadas com as suas prioridades ou percepções, relativamente, por exemplo, ao impacto ambiental ou económico que os produtos possam ter. Embora exista bastante literatura sobre alimentação convencional ou orgânica, o tema “produção local” ainda não está bem explorado. Além disso, os comportamentos em relação à temática dos alimentos produzidos localmente na Áustria e em Portugal e o seu impacto cultural ainda não foram analisados.

Este estudo explora as preferências dos consumidores em relação aos produtos localmente produzidos em ambos os países. Para esse efeito, foi realizada uma revisão da literatura relevante e um estudo quantitativo, que incluiu um inquérito com 198 participantes, tanto austríacos como portugueses.

As principais conclusões indicam que os consumidores preferem alimentos produzidos localmente, em detrimento dos produzidos no estrangeiro. Os factores mais importantes que determinam esta preferência são as características do produto, o impacto ambiental e o impacto económico. O estudo revelou também que os austríacos têm uma preferência mais forte e estão dispostos a pagar mais por produtos localmente produzidos do que os portugueses. Os consumidores de ambas as nacionalidades estão já cientes dos benefícios ambientais e económicos dos produtos locais, o que faz com que não haja grande sensibilidade da disposição a pagar a novas informações relacionadas com o ambiente e com a economia.