



CATOLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS



HMR: Internationalization Strategy for a Pharmaceutical Intelligence Market Company to Italy

Manuel Guilherme Cleto Duarte da Costa Ribeiro
152115124

Dissertation written under academic advisor of Professor Rute
Xavier

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the degree of
the MSc in Management with a Specialization in Strategy and
Entrepreneurship, at Católica-Lisbon School of Business and Economics

January 2017

Abstract

Thesis Title: HmR: Internationalization Strategy for a Pharmaceutical Intelligence Market Company to Italy

Author: Manuel Guilherme Cleto Duarte da Costa Ribeiro

HmR is dedicated to market research and consulting services in the healthcare area, including the ambulatory and hospital markets, giving privilege to data provided by pharmacies. The company had success and started its internationalization process in 2014 to Spain, Ireland and Germany. As such, hmR wanted to expand the internationalization to other European countries.

This study's objective is to analyse a possible internationalization to Italy by understanding how the Italian Pharmaceutical Intelligence Market is structured, how hmR is positioned to the incumbent companies, and by defining the best strategy and time-to-entry in this country.

Through the documents provided by hmR and the interviews made with hmR's managers it was possible to collect crucial information to conduct the present analysis. Additionally, this analysis was based on several frameworks to comprehend the market in a macro and micro perspective, being possible to conclude that Italy meets all the conditions for hmR to internationalize to this country. Finally, after analysing the internationalization possibilities, it was recommended to hmR to enter in Italy in the following years with a new venture and through adaptation and aggregation to the market.

Resumo

Título da Tese: HmR: Internationalization Strategy for a Pharmaceutical Intelligence Market Company to Italy

Autor: Manuel Guilherme Cleto Duarte da Costa Ribeiro

A hmR foi criada em 2009 tendo por objetivo o estudo de mercados e consultoria na área da saúde, nomeadamente nos mercados ambulatorio e hospitalar, privilegiando a utilização de dados de farmácias. Com enorme sucesso nos últimos anos, iniciou processo de internacionalização em 2014, estando já instalada na Espanha, Irlanda e Alemanha, querendo alargar a sua atividade para outros países europeus, de entre os quais, a Itália.

Através da forma como o mercado de dados farmacêuticos está estruturado e como a hmR se posiciona relativamente às empresas que já operam no mercado, visa este estudo avaliar internacionalização da hmR para Itália, definindo a melhor estratégia e tempo de entrada neste país.

Os documentos providenciados pela hmR e as entrevistas realizadas com os seus gestores permitiram obter informação crucial donde parte a análise da internacionalização da empresa. Adicionalmente, atenderam-se a diferentes frameworks para melhor compreender o mercado numa perspetiva micro e macro.

De tudo, foi o possível concluir que Itália reúne as condições necessárias para uma internacionalização com sucesso. Depois de analisadas as diferentes possibilidades de internacionalização, recomendou-se que a hmR deveria entrar no mercado Italiano nos próximos anos através de uma subsidiária própria e estabelecendo uma estratégia de agregação e adaptação ao mercado.