

ризик. Дана модель передбачає визначення вартості опціону у дискретному часі.

Тому методи реальних опціонів можуть застосовуватися на всіх стадіях життєвого циклу інвестиційного проекту, якщо: результат інвестиційного проекту має високий ступінь невизначеності; керівник підприємства може приймати гнучкі рішення при появі нових даних по проекту.

УДК 658.81:637.5

Климова Ю.Е., Астровская К.Н.

Могилевский государственный университет продовольствия
**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Klimova J.E., Astroyskaya C.N.

MANAGEMENT OF INNOVATION AT THE ENTERPRISES

Развитие инновационной экономики предполагает значительное повышение эффективности использования интеллектуального потенциала страны и роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства. В целях создания инновационной экономики Государственным комитетом по науке и технологиям совместно с другими органами государственного управления разработана Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Основной целью, которой определено создание конкурентоспособной на мировом рынке, инновационной, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной, социально ориентированной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие республики и повышение качества жизни белорусского народа.

Для эффективного развития экономики предприятия и республики в целом необходим четко отлаженный механизм управления инновационной деятельностью, тем более, что данный вид управленческой деятельности связан с рисками и проходит зачастую в условиях неопределенности. Существуют два направления организации эффективного управления инновационным процессом: интеграция всех стадий инновационного проекта в единый непрерывный процесс, изменение структуры всех уровней управления и координация связей между ними по вертикали и горизонтали для выполнения конкретной крупномасштабной задачи; выделение управления инновационными процессами в самостоятельный объект управления, т.е. обособление инновационных структур от подразделений, выполняющих традиционные функции.

Эффективность инновационной деятельности достигается правильным учетом затрат, так как собственно эффективность определяется соотношением между результатом и затратами. Конкретная деятельность предприятия,

ориентированная на коммерциализацию инноваций включает в себя три группы затрат: маркетинговые затраты; затраты на технологическую подготовку инновации; производственные затраты. Анализ инновационной деятельности выступает инструментом для разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия, а также используется для оценки профессионального мастерства и деловых качеств руководителей предприятия, инновационных подразделений и специалистов. Таким образом, инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов, и управление этой областью является одной из задач инновационного менеджмента.

На современном этапе развития управление инновационной деятельностью предприятия и повышение его эффективности играет очень важную роль. Не исключением является и Коммунальное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Племптице завод «Белорусский», которое является головным предприятием в яичном птицеводстве Республики Беларусь и выполняет функции селекционно-генетического центра, племзавода, племрепродуктора I и II порядка. Основными направлениями в деятельности предприятия являются: селекционно-генетическая работа с птицей яичного (куры) и мясного (индейки) направления продуктивности, производство и реализация племенной птицеводческой продукции, производство мяса и мясопродуктов.

Стратегической целью Государственного предприятия «Племптице завод «Белорусский» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости и обеспечение прибыли. Для решения таких основных задач, как укрепление финансового положения, обновление оборудования и технологий, улучшение качества выпускаемой продукции с расширением ассортимента, необходимо эффективное использование достижений науки и техники, а также освоение новых рынков сбыта с использованием передовых методов менеджмента и маркетинга, создания и продвижения новых брэндов. Поэтому одной из главных задач современного предприятия является поиск и внедрение инноваций, в частности: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); совершенствование выпускаемой продукции; покупка нового или модернизация старого оборудования; внедрение новых технологий. Также является немаловажным принятие управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления инновационной деятельностью в условиях риска и неопределенности. В связи с этим предприятие планирует строительство нового комплекса по откорму индеек на мясо мощностью 12 000 тонн в год.

В целом, инновационная деятельность характеризуется следующими основными чертами: появлением принципиально новых достижений науки и техники; интеграцией науки и производства, созданием новых организационных структур, высокоэффективных инновационных механизмов;

формированием работника нового типа – профессионально образованного, культурного, дисциплинированного и способного использовать сложные технико-информационные системы; высокой универсальностью научных идей, которые охватывают все стороны функционирования национальной экономики; системностью и комплексностью инноваций, возможностью оценки социально-экономических и экологических последствий их применения; разработкой ресурсосберегающих, малоотходных технологий и техники, новых предметов труда с заранее заданными свойствами; появлением новых источников энергии; созданием новых форм организации труда и производства, корпоративных систем управления.

УДК 338

Ковальчик О.А., Рогатинський Р.М.,
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРЕМСТВ АВТОДОРОЖНЬОЇ ГАЛУЗІ
Kovalchik O.A., R.M. Rogatynskiy,
EUROPEAN EXPERIENCE FOR PROVIDING EFFECTIVE
FUNCTIONING OF THE ROAD-TRANSPORT ENTERPRISES

Усвідомлюючи значущість та важливість наявності якісних доріг в забезпеченні сталого розвитку економіки країни як в цілому, так і кожного міста, області, регіону зокрема, уряди усіх країн зосереджують багато зусиль щодо забезпечення належного розвитку цієї сфери, прагнучи ефективного функціонування власного автодорожнього комплексу, з максимальним задоволенням потреб споживачів та мінімальними витратами з бюджетів відповідних рівнів. З цієї точки зору є цінним досвід країн Європейського Союзу, набутий у процесі забезпечення ефективної організації функціонування автодоріг та підприємств з їх експлуатації.

Вивчення досвіду показало, що в ряді європейських країн в кінці 1990 –на початку 2000-х років, відбувалися значні інституціональні зміни в галузях, що раніше завжди знаходилися у державній власності і управлінні: електроенергетиці, автодорожньому, залізничному, комунальному господарствах, портах, аеропортах та ін. Уряди передають у тимчасове довгота середньострокове користування бізнесу об'єкти цих галузей, залишаючи за собою право регулювання та контролю за їх діяльністю.

З одного боку, підприємства інфраструктурних галузей не можуть бути приватизовані через їх стратегічну, економічну і соціально-політичну значущість. З другого боку, у держбюджеті немає достатнього обсягу коштів для забезпечення простого та розширеного відтворення у цих галузях. Для вирішення цього протиріччя за кордоном використовується концепція державно-приватного партнерства (ДПП, Public-Private Partnership — PPP), яке є альтернативою приватизації об'єктів державної власності зі стратегічним