

LA APROPIACIÓN JUVENIL DE LAS TIC. EL CONTRASTE ENTRE USUARIOS HOGAREÑOS Y USUARIOS DE CIBERCAFÉ

Sebastián Benítez Larghi
Marina Moguillansky
Jimena Ponce de León
Carolina Aguerre
Ariel Fontecoba

Resumen

En este trabajo se analizan los modos en que los jóvenes de sectores populares se apropian de la computadora e Internet, contrastando usuarios hogareños y usuarios de cibercafé. El análisis se basa en datos cuantitativos construidos mediante una encuesta realizada a jóvenes usuarios de TIC residentes en La Matanza en el año 2010. La encuesta indagó diversos temas relativos al vínculo de los jóvenes con las TIC: frecuencia y lugares de acceso, antigüedad de su experiencia con la computadora, habilidades informáticas y tipo de usos más frecuentes de la computadora e Internet.

Palabras Clave: TIC, Juventudes, Apropiación, Cibercafé, Sectores populares

Abstract

The purpose of this paper is to analyze the different ways of computer and Internet appropriation by popular classes' youth comparing home users and cybercafé users. The analysis is based on a survey conducted in La Matanza during 2010. The questionnaire examined different topics relative to youth and ICT relationship: frequency and place of access; time experienced with computer; digital skills and type of more frequent uses of computer and Internet.

Keywords: ICT, Youth, Appropriation, Cybercafé, Popular classes.

INTRODUCCIÓN¹

La computadora e Internet se han tornado tecnologías indispensables para la educación, el trabajo e incluso los vínculos con amistades. Para los jóvenes que se encuentran en una etapa formativa, la computadora es una herramienta de aprendizaje que les es requerida por las instituciones escolares y es la principal puerta de acceso al mundo social de sus amistades. Pero la computadora y la conexión a Internet todavía no son accesibles para todos los jóvenes en la Argentina, donde actualmente alrededor de la mitad de los adolescentes no cuenta con estos bienes en su hogar. En su mayoría, los jóvenes que no tienen computadora en sus casas acuden a los cibercafé para acceder a esta tecnología.

Las formas en que los jóvenes se relacionan con la computadora e Internet son diversas y complejas. Entre otros factores, las desigualdades sociales condicionan las posibilidades de acceso, los tipos de usos y las habilidades informáticas que los jóvenes desarrollan y despliegan. En conjunto, se trata de formas desiguales de apropiación de las tecnologías. En este trabajo nos proponemos analizar los modos en que los jóvenes acceden y utilizan la computadora e Internet, contrastando las características que adquiere la apropiación de las TIC en los jóvenes que tienen computadora en la casa (usuarios hogareños) y los que acuden a los cibercafé (usuarios de cibercafé). El análisis se basa en datos cuantitativos construidos mediante una encuesta realizada a jóvenes usuarios de computadora e Internet residentes en La Matanza en el año 2010. La encuesta indagó diversos temas relativos al vínculo de los jóvenes con las TIC: frecuencia y lugares de acceso, antigüedad de su experiencia con la computadora, habilidades informáticas y tipo de usos más frecuentes de la computadora e Internet.

En primer lugar presentamos brevemente la discusión teórica sobre las brechas digitales y sus efectos en la población de jóvenes en condiciones de desigualdad socioeconómica. A continuación, describimos el diseño metodológico empleado y el contexto de la investigación. Luego presentamos los datos y los resultados del análisis comparado de los jóvenes usuarios hogareños y los usuarios de cibercafé. Finalmente, delineamos una serie de conclusiones e interrogantes que se desprenden de esta investigación.

¹ Este trabajo ha sido llevado adelante con la ayuda del Programa de Becas Amy Mahan para Evaluar el Impacto del Acceso Público a las TIC financiado por International Development Research Centre (IDRC), Ottawa, Canadá, administrado por la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Barcelona, España, y el asesoramiento técnico de la UPF y de Dr. Hernán Galperín.

LAS BRECHAS DIGITALES Y LOS JÓVENES

La rápida difusión de la computadora e Internet en todo el mundo ha llevado a algunos autores a plantear que los jóvenes que nacieron en las últimas décadas son nativos digitales que llevan incorporadas estas tecnologías como parte de su vida cotidiana. Según esta descripción, estos jóvenes “han pasado sus vidas enteras rodeadas por el uso de computadoras, juegos de video, música digital, videos, teléfonos celulares y otros juguetes y herramientas de la edad digital” (Prensky, 2001). El optimismo de algunos expertos sobre la difusión de las TIC entre todas las clases sociales llega incluso a afirmar que la única brecha decisiva actualmente es la generacional (Castells, 2010). Sin embargo, los jóvenes que nacen y crecen en contextos de marcada pobreza no responden a este tipo de retrato sociológico. Las desigualdades socioeconómicas implican que mientras un sector de la población efectivamente incorpora una abundancia de recursos tecnológicos, otros sectores permanecen marginados.

En la Argentina existe actualmente una severa brecha social en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) – brecha de primer orden – ya que alrededor de la mitad de la población no cuenta con computadora en su hogar ni se ha conectado nunca a Internet (D’Alessio-Irol, 2010). De acuerdo al Censo Nacional realizado en octubre de 2010, un 53% de hogares argentinos no contaba con una computadora en ese entonces (INDEC, 2012). Según estudios recientes, más de la mitad de los niños del país viven en hogares que no poseen computadora, mientras que dos tercios de los chicos que cursan la secundaria no tienen conexión a Internet en el hogar (UCA, 2011). Sin embargo, es importante reconocer que la evolución de las TIC es muy dinámica y los datos quedan rápidamente desactualizados. Con seguridad, con la implementación del Programa Conectar Igualdad², actualmente el porcentaje de hogares con computadora sea mayor al que allí se registra. De hecho, según la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) realizada por el propio INDEC durante el tercer trimestre de 2011, muestra que a nivel nacional los guarismos de posesión de computadora en el hogar se revirtieron: un 53,8% de los hogares cuenta con al menos una computadora mientras que los hogares que no poseen ninguna suman el 46,2% (INDEC, 2012b: 6). En cuanto al acceso a Internet, la misma Encuesta señala que el 43,8% de los hogares urbanos del país acceden a Internet. (INDEC, 2012b: 7) Respecto a la utilización efec-

² El Programa Conectar Igualdad consiste en un modelo 1 a 1 de incorporación de TIC a la educación que proyecta proveer una netbook a todos los estudiantes de escuelas públicas secundarias. Para fines de 2013 se estima haber culminado la entrega de casi 4 millones de equipos.

tiva de los dispositivos y servicios, la ENTIC refleja que un 42% de la población urbana no utiliza la computadora y que un 45,3% no usa Internet (INDEC, 2012b: 9).

A esta brecha de acceso a las tecnologías se agrega una brecha digital de segundo orden, relativa a la desigual distribución de habilidades y competencias tecnológicas que continúa alimentándose de las brechas sociales y educativas (Benítez Larghi et al, 2011). De esta manera, se configura una desigualdad simbólica entre quienes se apropian de las potencialidades de las tecnologías –elites informacionales– y quienes solo realizan usos pasivos y limitados que no constituyen una verdadera apropiación de las tecnologías (Castells, 1995).

En este contexto, adquieren importancia los espacios de acceso público a la computadora e Internet que constituyen vías de conexión para buena parte de la población del país. En todo el mundo, y en la Argentina en particular, se han desarrollado exitosamente los cibercafé, locales comerciales que ofrecen acceso a una computadora con conexión a Internet por el pago de una tarifa. Algunos análisis desde las ciencias sociales han planteado que los cibercafé constituyen una respuesta exitosa de autoorganización social frente a la demanda de conexión y los déficits de acceso (Finquelievich y Prince, 2007). Según la ENTIC, aún actualmente un 20% de la población utiliza las TIC en este tipo de espacios, mientras que si se toma únicamente la población joven este porcentaje es todavía mayor. (INDEC, 2012b: 13). Sin embargo, es importante preguntarse si el acceso a la computadora e Internet en el marco del cibercafé es equivalente al acceso hogareño o si produce una apropiación diferente de estas tecnologías. Los usuarios hogareños y los usuarios de cibercafé, ¿Utilizan con la misma frecuencia e intensidad la computadora? ¿Desarrollan habilidades informáticas equivalentes? ¿Construyen los mismos o diferentes sentidos del rol de la computadora en sus vidas cotidianas?

En este marco, cabe destacar que la brecha de acceso a las TIC está siendo abordada por las políticas públicas a partir de la implementación del Programa Conectar-Igualdad, que ha comenzado recientemente a distribuir computadoras personales a todos los alumnos de escuelas secundarias del país³. De esta manera, la conexión a través del cibercafé se encuentra atravesando un marcado descenso en la Argentina. Sin embargo, la brecha de segundo orden no necesariamente se verá afectada por una política de este tipo, y resulta relevante conocer los usos y apropiaciones de las tecnologías que hacen los jóvenes. En este trabajo proponemos una indagación comparada acerca del tipo de acceso y usos de la computadora e Internet que hacen los jóvenes que acuden al cibercafé, con respecto a los que desarrollan los jóvenes

que cuentan con estas tecnologías en sus hogares. Este análisis ofrecerá una descripción que contrasta dos tipos de apropiación diferentes de las tecnologías y que de esta manera una suerte de fotografía de la situación previa a la implementación del Plan Conectar-Igualdad.

DISEÑO METODOLÓGICO

Los datos construidos para este trabajo provienen del trabajo de campo realizado en el marco del Programa Fellowship Amy Mahan que se centró en el análisis del impacto de los espacios de acceso público a las TIC en la población de los jóvenes de sectores populares en la Argentina. Para esta investigación realizamos una encuesta a 300 personas residentes en dos barrios del partido de La Matanza, orientada a explorar las formas de acceso y los usos de la computadora e Internet en una zona de bajos recursos. Los hogares y las personas fueron contactados por timbreo, seleccionando los hogares en forma aleatoria dentro de un recorrido trazado en dos zonas de Gregorio de Laferrere. La selección de los casos a encuestar se basó asimismo en el objetivo de obtener cuotas mínimas en tres variables que se dicotomizaron para lograr un mínimo de un 35% en cada una de sus categorías. Las variables fueron seleccionadas a partir de su relevancia teórica para el estudio: género, edad y tipo de usuario.

A los fines del presente análisis, segmentamos la muestra seleccionando solamente a las personas que usan computadora e Internet y que tienen menos de 29 años de edad. De los 300 casos iniciales seleccionamos una muestra compuesta por 133 jóvenes de entre 15 y 29 años de edad, usuarios de computadora e Internet. A su vez, clasificamos a los encuestados entre usuarios hogareños (n=49) y usuarios de cibercafé (n=84), según sus respuestas acerca de dónde utilizan con mayor frecuencia la computadora e Internet.

En el análisis nos hemos dedicado a comparar las formas de acceso y uso de la computadora e Internet en los usuarios hogareños y los usuarios de ciber, todos ellos jóvenes de sectores de clase media-baja y baja. Nos concentramos entonces en las preguntas referidas al lugar de uso, frecuencia y tiempo frente a la pantalla; a las habilidades informáticas para el manejo de programas, al tipo de actividades que se realizan offline y online, y a las representaciones acerca de la computadora e Internet.

³ El Programa comenzó a implementarse en el año 2010 en la Argentina. Se trata de un programa inspirado en el consigna "One laptop per child" popularizado por Nicholas Negroponte.

CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN.

A continuación se presentan algunos datos que ayudan a contextualizar en términos sociodemográficos y de conectividad nuestro objeto de estudio. La investigación se realizó en el partido bonaerense de La Matanza, el más habitado del área metropolitana que rodea a la ciudad de Buenos Aires, con alrededor de 1,7 millones de habitantes. A pesar que La Matanza se encuentra dentro de una "megaciudad global" (Castells, 1995), es uno de los lugares más relegados de la zona. Al respecto, no se cuenta con datos actualizados pero los de 2006 mostraban que en La Matanza, un 72% de la población era pobre y había un 20% de desocupación; índices que empeoraban si se tomaba sólo la población juvenil (UNLM, 2006). Sin embargo, es posible que estas estadísticas hayan mejorado al ritmo del crecimiento económico y de políticas sociales como la Asignación Universal por Hijo implementada desde 2009. Más allá de esto, lo que resulta significativo para nuestro estudio es que se trata de una zona marcada por décadas de empobrecimiento, desocupación estructural y exclusión social.

En cuanto a la difusión de las TIC en la zona estudiada, los datos del último Censo Nacional realizado en 2010 arrojan que solamente el 42% de los hogares del partido de La Matanza contaban con al menos una computadora (INDEC, 2012a). Si bien no se cuenta con datos desagregados, presumiblemente la penetración sería aún menor en las zonas más desfavorecidas de Laferrere y González Catán donde se realizó la investigación. Respecto al acceso a Internet, los datos de la ENTIC muestran que en el Gran Buenos Aires la penetración de Internet (sumadas la modalidad móvil y fija) alcanza actualmente a un 50% de los hogares (INDEC, 2012b: 18). Sin embargo, hay que señalar que este guarismo es un promedio que incluye partidos con indicadores socio-económicos mayores a los de las localidades de nuestra investigación. Tal es así que en 2010 los datos de nuestra encuesta reflejaban que apenas un 28% de los hogares de la zona estudiada contaba con una conexión a Internet.

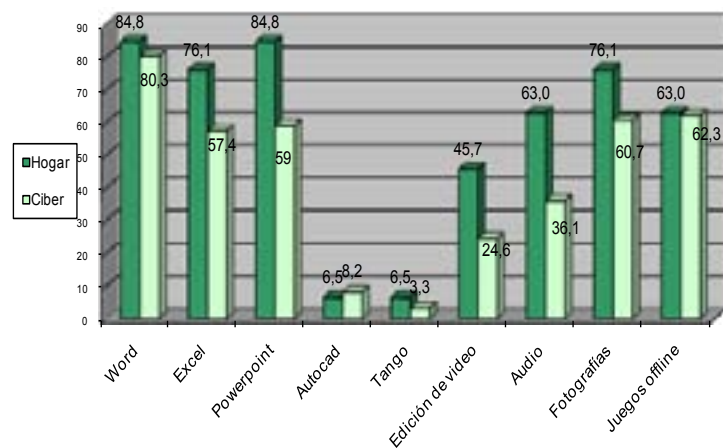
En un contexto de baja penetración de las TIC como las localidades de La Matanza (recién en el año 2010 una empresa telefónica comenzó a ofrecer servicios de banda ancha accesibles) y de bajos ingresos económicos, la mayoría de las y los jóvenes tiene problemas de acceso a Internet, tales como la falta de recursos, equipamiento y conexión. No resulta extraño entonces que la mayor parte de los usuarios jóvenes encuentren en los Cibercafé el primer y principal espacio de acceso a las TIC. Así, nuestra encuesta refleja que el cibercafé es donde la mayoría de los usuarios (44%) navegaron por primera vez en Internet, en segundo lugar la escuela (22%) y en tercer lugar el hogar (17%).

PARECIDOS PERO DIFERENTES. JÓVENES USUARIOS EN EL CIBER Y EN EL HOGAR

Los jóvenes que cuentan con computadora en su hogar tienen una mayor antigüedad en el uso de las TIC con respecto a los usuarios de ciber; los primeros en su mayoría usan la computadora e Internet desde hace cinco años o más –aunque en general cuentan con conexión en el hogar desde hace poco tiempo⁴ – mientras que los usuarios de ciber en general cuentan con entre uno y tres años de experiencia. Asimismo, los usuarios hogareños hacen un uso más extenso y más frecuente de la computadora y de Internet: el 76,6 % navega por Internet todos los días, mientras que de los usuarios de ciber, sólo un 29,2 % se conecta a diario. Los usuarios hogareños en su mayoría emplean la computadora durante más de diez horas semanales (63,3 %), mientras que los jóvenes que acuden al ciber usan la computadora menos de cinco horas por semana (66,7%). De esta manera, los usuarios hogareños acumulan una mayor experiencia y cotidianeidad con las tecnologías, que forman parte de su entorno habitual. Sería lógico esperar que, debido a la mayor disponibilidad y familiaridad que tienen los usuarios hogareños con la computadora, estos jóvenes tuviesen un mayor conocimiento informático y realizaran un uso más complejo e intensivo de la computadora. En los resultados de la encuesta podemos contrastar los conocimientos de programas informáticos según el tipo de usuario, como se observa en el siguiente gráfico:

⁴ Según los resultados de la encuesta, de los jóvenes que cuentan con conexión a Internet en el hogar el 61,7 % tiene este servicio desde hace seis meses o menos, un 19,1 % lo tiene desde hace menos de un año, el 12,8 % tiene Internet hace dos años y sólo un 6,4 % tiene Internet hace más de dos años.

Gráfico n°1. Programas que saben usar los jóvenes, según tipo de usuario

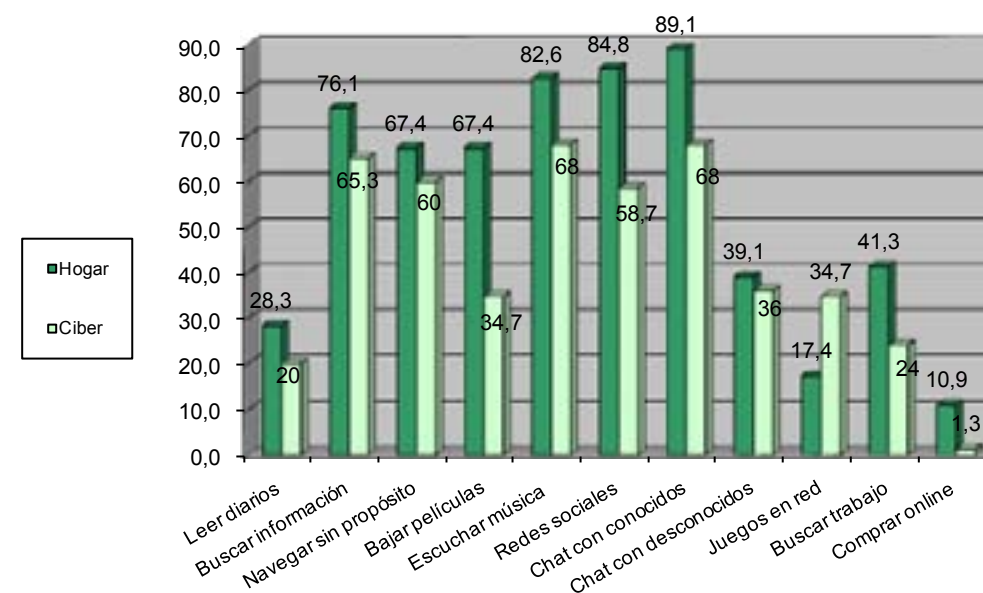


Fuente: elaboración propia en base a encuesta en La Matanza (2010)

Es notorio entonces que el mayor tiempo disponible con la computadora favorece que los usuarios hogareños realicen una mayor variedad de actividades y que sepan utilizar de forma más completa los recursos informáticos. El contraste se observa en el mayor conocimiento de los usuarios hogareños de los programas de planilla de cálculos como el Excel (el 76 % de los hogareños lo utiliza, frente a un 57 % de los jóvenes que acceden en el ciber), de los programas que permiten realizar presentaciones como el Power Point (que utiliza el 84,8 % de los hogareños, contra sólo un 59 % de los de ciber), en los programas de edición de audio y video, en los cuales los usuarios hogareños que los conocen duplican a los usuarios de ciber, y con menores diferencias, en el uso de programas de edición de fotografías. Algunos programas en cambio son usados por igual por todos los jóvenes, como los procesadores de texto (el más común es el Word) y los juegos offline.

En cuanto al uso de Internet, los jóvenes que cuentan con computadora y conexión en el hogar también realizan más actividades ya que pasan más cantidad de tiempo frente a la pantalla. Su uso de Internet es más extenso, pues no deben pagar por el tiempo de conexión, como ocurre en el cibercafé, y además pueden dejar sus computadoras bajando datos aún sin estar frente al monitor. En el siguiente gráfico se observa el contraste entre los usos de Internet en el hogar y en el cibercafé.

Gráfico n°2. Usos de Internet en jóvenes según tipo de usuario



Fuente: elaboración propia en base a encuesta en La Matanza (2010)

En este sentido, resulta claro que en un contexto como el local, caracterizado por una muy desigual penetración de las TIC a nivel hogareño –que sigue el patrón de las desigualdades sociales– no todos los jóvenes son “nativos digitales” en la misma medida. Si bien la mayor parte de los jóvenes tiene contacto con la computadora e Internet, en el caso de aquellos que cuentan con acceso en el hogar la familiaridad con esta tecnología es bastante más pronunciada que en los jóvenes que deben acudir al ciber. Esta familiaridad se traduce en usos diversificados de la computadora y en una apropiación de la tecnología que les permite desarrollar una gama variada de intereses, entre los cuales se destacan las actividades escolares y formativas, el consumo cultural, la comunicación con sus pares y el ocio. En el caso de los jóvenes que acceden a la computadora en cibercafé, se observa que desarrollan un conjunto más restringido de actividades, en particular viendo limitadas las posibilidades que requieren de una conexión extensa y aquellas que demandan cierta experticia.

CONCLUSIONES

En este trabajo hemos comparado la relación que establecen con la computadora e Internet los jóvenes que cuentan con estas tecnologías en sus hogares y aquellos que acuden a espacios de acceso público como los cibercafé. En nuestro análisis proponemos una relectura crítica acerca de la potencialidad democratizante de los cibercafé como espacios de socialización de los jóvenes en el uso de las computadoras, prestando atención a los límites que supone el acceso a las TIC en las condiciones que ofrece este tipo de espacio. Asimismo, nuestro trabajo plantea una crítica a la noción de "nativos digitales" que nos permita complejizar la mirada sobre los jóvenes y las tecnologías en contextos de desigualdades socioeconómicas.

El análisis comparado de jóvenes usuarios hogareños y usuarios de cibercafé mostró que los primeros tienen un uso más frecuente y más extenso de la computadora, que cuentan con más años de experiencia en Internet. En cuanto a las habilidades informáticas, los usuarios hogareños se destacan por la diversificación de sus conocimientos en cuanto a los recursos de la computadora. En cuanto a los usos de Internet, los jóvenes que cuentan con conexión en sus hogares desarrollan una mayor variedad de actividades online con respecto a los usuarios de cibercafé.

BIBLIOGRAFÍA

- Benítez Larghi et al, (2011): "De brechas, pobreza y apropiaciones. Juventud, sectores populares y TIC en la Argentina" en revista *Versión*, N° 27, UAM, México.
- Castells, M. (2010). "Internet amplifica los debates éticos y culturales sobre la sociedad" Entrevista publicada en Papeles de Trabajo, n°7, pp.249-270, IDAES-UNSAM.
- (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza, Madrid.
- Dalessio Irol (2010) "Internet en la Argentina", resumen de investigación disponible en http://www.dalessio.com.ar/xpublico/archivos/1346_I_13_Libro_Internet_sintesis.pdf
- Finkelievich, S. y Prince, A. (2007), *El (involuntario) rol social de los cibercafé*, disponible online en <http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf>
- INDEC (2012a) *Censo Nacional*, INDEC, Buenos Aires.
- INDEC (2012b) *Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC)*, INDEC, Buenos Aires.
- Prensky, M. (2001), "Digital Natives, Digital Immigrants", *On the Horizon*, NBC University Press, vol.9, n. 5, October.
- Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC) (2008) Informe N° 4/Marzo 2008, SNCC, Buenos Aires.
- Universidad Católica Argentina (2011): *Las oportunidades educativas frente al bicentenario. Niñez y adolescencia en la Argentina urbana en 2010*. Publicado online en www.uca.edu.ar Acceso 26-05-2011.

Sebastián Benítez Larghi

Dr. En Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET), sebastianbenitezlarghi@gmail.com; Calle 48 e/ 6 y 7 piso 8vo, La Plata, Argentina; Cel: +54 11 9 50 61 64 94

Sebastián Benítez Larghi es profesor en el Departamento de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata e investigador asistente en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICET). Tiene un doctorado en ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y una maestría en sociología de la cultura de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Es profesor de teoría social clásica y de

sociología de las tecnologías digitales.

Marina Moguillansky

Dra. en Ciencias Sociales, Universidad de San Martín, mmoguillansky@gmail.com, Av Cordoba 3751 2C, CABA, Argentina, Cel: + 54 11 9 1555293947

Marina Moguillansky es becaria posdoctoral en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y profesora adjunta de sociología en la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Es la editora de la revista Repensar el Desarrollo Internacional y la Desigualdad. Tiene un doctorado en ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires y una maestría en sociología de la cultura de la UNSAM.

Jimena Ponce de León

Lic. en Antropología, Universidad de Buenos Aires, jimenaPONCEDELEON@gmail.com; Vidal 2419 8 B, CABA, Argentina, Cel. +54 11 3569 9537

Jimena Ponce de León ha trabajado en el campo de la educación en la Universidad de Buenos Aires. Actualmente su principal tema de investigación es el uso de las TIC para el desarrollo. Tiene una licenciatura en antropología y es profesora de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

Carolina Aguerre

Mg. en Comunicación, Universidad de San Andrés, carolinaaguerre@gmail.com; Vito Dumas 284, B1644BID, Victoria, Pcia Buenos Aires, Argentina, Cel. +54 11 9 69457736

Carolina Aguerre es investigadora y profesora en el Centro de Tecnología y Sociedad de la Universidad de San Andrés, en Buenos Aires, y profesora visitante en la Universidad Católica del Uruguay. Sus estudios de doctorado comprenden investigaciones sobre las políticas nacionales de gobernanza de Internet en Argentina y Brasil. Ha sido becaria doctoral en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Ariel Fontecoba

Lic. en Ciencias Políticas, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET), arielfontecoba@yahoo.com.ar; Calle 48 e/ 6 y 7 piso 8vo, La Plata, Argentina; Cel: +54 11 9 66926699

Ariel Fontecoba es politólogo y profesor de economía social en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Actualmente cursa estudios de doctorado en ciencias sociales en dicho centro de estudios.

CIBERESPAÇO E CIBERCULTURA: POR UMA PERSPECTIVA CRÍTICA

Gabriel Alarcón Madureira

Resumo

A sociedade da informação pode possibilitar tanto a emancipação individual, como a reprodução da desigualdade social. A partir do referencial teórico-metodológico de Pierre Bourdieu, ciberespaço e cibercultura são problematizados como espaços sociais compostos pela violência simbólica e ação do *habitus* dos usuários privilegiados na posse de capital econômico e cultural. Nesta abordagem são investigadas as relações entre o indivíduo inserido nas condições objetivas do real e o usuário envolto na rede, ressaltando o aspecto dialético entre os dois polos.

Palavras-chave: ciberespaço; cibercultura; Pierre Bourdieu;

Abstract

The information society can enable both individual emancipation, as the reproduction of social inequality. Starting from the theoretical and methodological framework of Pierre Bourdieu, cyberspace and cyberculture are problematized as social spaces compounds by action of symbolic violence and habitus of privileged users in possession of economic and cultural capital. This approach investigates the relationship between the individual inserted in the objective conditions of the real and the virtual user, highlighting the dialectical aspect between the two poles.

Keywords: cyberspace; cyberculture; Pierre Bourdieu;