

Antonella Bruzzese è professore associato presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano, dove insegna Urbanistica e Urban Design. È membro del collegio del dottorato in Urban Planning and Policy Design e della redazione scientifica della rivista *Territorio*. Attraverso l'attività didattica e di ricerca si occupa del progetto urbano e delle sue intersezioni con le politiche urbane, con particolare attenzione ai temi dello spazio pubblico e dei suoi usi. Tra le sue pubblicazioni recenti: *Addensamenti creativi, trasformazioni urbane e Fuorisalone* (Maggioli, 2015), *Governare i territori della dismissione in Lombardia* (con A. Arcidiacono, L. Gaeta, L. Pogliani, Maggioli, 2015), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con L. Tamini, Bruno Mondadori, 2014). antonella.bruzzese@polimi.it

Giulia Gerosa è ricercatore del Politecnico di Milano, dove insegna Interior Design. Svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Design collaborando con la sezione Design degli ambienti, del paesaggio e della mobilità con particolare attenzione alla componente comunicativa del progetto architettonico e alla progettazione dell'identità di marca nel punto di vendita. È co-direttore del Master in Interior Design coordinato da Politecnico di Milano e Scuola Politecnica di Milano. Tra le pubblicazioni: *Il retail diffuso. Lo spazio vendita fra territori fisici e multimediali* (con V.M. Iannilli, Maggioli, 2016), *L'ospedale accogliente. Il design per gli spazi d'attesa dell'A.O. Fatebenefratelli e Oftalmico di Milano* (con E. E. Giunta, Maggioli, 2012), *Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita* (FrancoAngeli, 2008). giulia.gerosa@polimi.it

Luca Tamini è ricercatore e docente del Politecnico di Milano, dove insegna Urbanistica e Progettazione urbanistica di strutture commerciali. Responsabile del Laboratorio URB&COM del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani e co-direttore del corso di alta formazione *Programmare, progettare e gestire spazi commerciali* promosso dalla Fondazione Politecnico. Svolge attività di ricerca occupandosi di geografie urbane e di politiche del territorio, con particolare riferimento alla regolazione e alla gestione urbanistica delle polarità e dei servizi commerciali, al riuso delle attività economiche urbane dismesse. Autore dei libri *Social Food Club* (con S. Maffei et al., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con A. Bruzzese, Bruno Mondadori, 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Maggioli, 2011). luca.tamini@polimi.it

CONCERTO FOTOGRAFICO "SINFONIE IN SCENA" VIA DE CASTILLIA VIA FARINI MASSIMILIANO MARCO YOGA ALL'ISOLA PIAZZA FIDIA VIA GARIGLIANO ANTONIO CLAUDIO LA NOTTE LILLA DELL'ISOLA VIA JACOPO DAL VERME PIAZZALE LAGOSTA VINCENZO ROSSELLA STREET ART: COLORIAMO INSIEME LA CITTÀ VIA LARIO VIA MENABREA FABRIZIO ANTONIO ISOLA KULT PIAZZA MINNITI VIA PASTRENGO PIER VITO ANTONIO BIODOMENICA E FESTA ADA STECCA VIA GUGLIELMO PEPE VIA POLA GIORDANO MICHELE "ABBIGLIAMENTO E MODA NEI MANIFESTI DEL XX SECOLO" VIA POLLAIUOLO VIA PORRO LAMBERTENGGI **EVENTI** STEFANO LA FESTA DI VIA BORSIERI VIA ROSSELLINI VIA MEDARDO ROSSO KELLY BOTTEGHE E FATTORIE SOTTO I GRATTACIELI PIAZZA SANTA MARIA ALLA FONTANA VIA SASSETTI **LUOGHI** ROBERTO GO OVER! CULTURE AND MUSIC FROM EUROPE VIALE NAZARIO SAURO VIA SEBENICO ROBERTO GO OVER! BRUTTER IN CONCERTO PIAZZALE SEGRINO VIA SERCHIO ANNA **MILANO** GREEN CHRISTMAS VIA SPALATO PIAZZA SPOTORNO GIANLUIGI ANTO ASPETTANDO BABBO NATALE VIALE STELVIO VIA STRABONE MARCO NATALE CON LE BOTTEGHE SOTTO I GRATTACIELI VIA TARAMELLI VIA THAON DI REVEL CLAUDIA GO OVER! NICOLA SERGIO SOLO VIA TOCE VIA TRAÜ ALESSANDRO GO OVER! RUSCONI IN CONCERTO VIA VOLTURNO VIALE ZARA AH-UH MILANO JAZZ FESTIVAL VIA ALSERIO VIA ANGELO DELLA PERGOLA DANIELA DAVIDE BOXE PIAZZA CLAUDIO APPIO PIAZZALE ARCHINTO ANGELA ANNA GEMMA FEDORA, UNA SETTIMANA AL FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA BASSI PAOLO LORENZO MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA BASSI UGO **PERSONE** VIA BOLTRAFFIO NATSUKO NIR SWING & FISH / STREET FOOD VIA BORSIERI VIA CARMAGNOLA KATIA GIUSI LA NOTTE LILLA DELL' ISOLA VIA COLA MONTANO VIA CONFALONIERI GIORDANO MICHELE "ABBIGLIAMENTO E MODA NEI MANIFESTI DEL XX SECOLO" VIA POLLAIUOLO VIA PORRO LAMBERTENGGI



9788867741403

€ 18,00

9788867741403

FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA PAOLO BASSI LORENZO MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA BOLTRAFFIO NATSUKO NIR SWING & FISH / STREET FOOD **LUOGHI** VIA BORSIERI VIA CARMAGNOLA KATIA GIUSI LA NOTTE LILLA DELL' ISOLA VIA COLA MONTANO VIA CONFALONIERI GIORGIO MAURIZIO CONCERTO FOTOGRAFICO "SINFONIE IN SCENA" VIA DE CASTILLIA VIA FARINI MASSIMILIANO MARCO YOGA ALL'ISOLA PIAZZA FIDIA VIA GARIGLIANO ANTONIO CLAUDIO LA NOTTE LILLA DELL'ISOLA VIA JACOPO DAL VERME PIAZZALE LAGOSTA VINCENZO ROSSELLA STREET ART: COLORIAMO INSIEME LA CITTÀ VIA LARIO VIA MENABREA FABRIZIO ANTONIO ISOLA KULT PIAZZA MINNITI VIA PASTRENGO PIER VITO ANTONIO BIODOMENICA E FESTA ADA STECCA VIA GUGLIELMO PEPE **MILANO** VIA POLA GIORDANO MICHELE "ABBIGLIAMENTO E MODA NEI MANIFESTI DEL XX SECOLO" VIA POLLAIUOLO VIA PORRO LAMBERTENGGI STEFANO LA FESTA DI VIA BORSIERI VIA ROSSELLINI VIA MEDARDO ROSSO KELLY BOTTEGHE E FATTORIE SOTTO I GRATTACIELI PIAZZA SANTA MARIA ALLA FONTANA VIA SASSETTI **EVENTI** ROBERTO GO OVER! CULTURE AND MUSIC FROM EUROPE VIALE NAZARIO SAURO VIA SEBENICO ROBERTO GO OVER! BRUTTER IN CONCERTO PIAZZALE SEGRINO VIA SERCHIO ANNA GREEN CHRISTMAS VIA SPALATO PIAZZA SPOTORNO GIANLUIGI ANTO LUOGHI ASPETTANDO BABBO NATALE VIALE STELVIO VIA STRABONE MARCO NATALE CON LE BOTTEGHE SOTTO I GRATTACIELI VIA TARAMELLI VIA THAON DI REVEL CLAUDIA GO OVER! NICOLA SERGIO SOLO VIA TOCE VIA TRAÜ **PERSONE** ALESSANDRO GO OVER! RUSCONI IN CONCERTO VIA VOLTURNO VIALE ZARA AH-UH MILANO JAZZ FESTIVAL VIA ALSERIO VIA ANGELO DELLA PERGOLA DANIELA DAVIDE BOXE PIAZZA CLAUDIO APPIO PIAZZALE ARCHINTO ANGELA ANNA GEMMA FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA BASSI PAOLO LORENZO MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA UGO

PIAZZALE SEGRINO VIA ALSERIO VIA ANGELO DELLA PERGOLA DANIELA DAVIDE BOXE PIAZZA CLAUDIO APPIO PIAZZALE ARCHINTO ANGELA ANNA GEMMA FEDORA, UNA SETTIMANA AL FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA BASSI PAOLO LORENZO **PERSONE** MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA BASSI UGO VIA BOLTRAFFIO NATSUKO NIR SWING & FISH / STREET FOOD VIA BORSIERI VIA CARMAGNOLA KATIA GIUSI LA NOTTE LILLA DELL' ISOLA VIA COLA MONTANO VIA CONFALONIERI GIORGIO MAURIZIO CONCERTO FOTOGRAFICO "SINFONIE IN SCENA" VIA DE CASTILLIA VIA FARINI MASSIMILIANO MARCO YOGA ALL'ISOLA PIAZZA FIDIA VIA GARIGLIANO ANTONIO CLAUDIO LA NOTTE LILLA DELL'ISOLA VIA JACOPO DAL VERME PIAZZALE LAGOSTA VINCENZO ROSSELLA STREET ART: COLORIAMO INSIEME LA CITTÀ VIA LARIO VIA MENABREA FABRIZIO ANTONIO ISOLA KULT PIAZZA MINNITI VIA PASTRENGO PIER VITO ANTONIO BIODOMENICA E FESTA ADA STECCA VIA GUGLIELMO PEPE VIA POLA GIORDANO MICHELE "ABBIGLIAMENTO E MODA NEI MANIFESTI DEL XX SECOLO" VIA POLLAIUOLO VIA PORRO LAMBERTENGGI **EVENTI** STEFANO LA FESTA DI VIA BORSIERI VIA ROSSELLINI VIA MEDARDO ROSSO KELLY BOTTEGHE E FATTORIE SOTTO I GRATTACIELI PIAZZA SANTA MARIA ALLA FONTANA VIA SASSETTI **LUOGHI** ROBERTO GO OVER! CULTURE AND MUSIC FROM EUROPE VIALE NAZARIO SAURO VIA SEBENICO ROBERTO GO OVER! BRUTTER IN CONCERTO PIAZZALE SEGRINO VIA SERCHIO ANNA **MILANO** GREEN CHRISTMAS VIA SPALATO PIAZZA SPOTORNO GIANLUIGI ANTO ASPETTANDO BABBO NATALE VIALE STELVIO VIA STRABONE MARCO NATALE CON LE BOTTEGHE SOTTO I GRATTACIELI VIA TARAMELLI VIA THAON DI REVEL CLAUDIA GO OVER! NICOLA SERGIO SOLO VIA TOCE VIA TRAÜ ALESSANDRO GO OVER! RUSCONI IN CONCERTO VIA VOLTURNO VIALE ZARA AH-UH MILANO JAZZ FESTIVAL VIA ALSERIO VIA ANGELO DELLA PERGOLA DANIELA DAVIDE BOXE

SPAZIO PUBBLICO E ATTRATTIVITÀ URBANA L'ISOLA E LE SUE PIAZZE

Bruno Mondadori

Antonella Bruzzese Giulia Gerosa Luca Tamini

GEMMA FEDORA, UNA SETTIMANA AL FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA PAOLO BASSI LORENZO MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA BOLTRAFFIO NATSUKO NIR SWING & FISH / STREET FOOD **LUOGHI** VIA BORSIERI VIA CARMAGNOLA KATIA GIUSI LA NOTTE LILLA DELL' ISOLA VIA COLA MONTANO VIA CONFALONIERI GIORGIO MAURIZIO CONCERTO FOTOGRAFICO "SINFONIE IN SCENA" VIA DE CASTILLIA VIA FARINI MASSIMILIANO MARCO YOGA ALL'ISOLA PIAZZA FIDIA VIA GARIGLIANO ANTONIO CLAUDIO LA NOTTE LILLA DELL'ISOLA VIA JACOPO DAL VERME PIAZZALE LAGOSTA VINCENZO ROSSELLA STREET ART: COLORIAMO INSIEME LA CITTÀ VIA LARIO VIA MENABREA FABRIZIO ANTONIO ISOLA KULT PIAZZA MINNITI VIA PASTRENGO PIER VITO ANTONIO BIODOMENICA E FESTA ADA STECCA VIA GUGLIELMO PEPE **MILANO** VIA POLA GIORDANO MICHELE "ABBIGLIAMENTO E MODA NEI MANIFESTI DEL XX SECOLO" VIA POLLAIUOLO VIA PORRO LAMBERTENGGI STEFANO LA FESTA DI VIA BORSIERI VIA ROSSELLINI VIA MEDARDO ROSSO KELLY BOTTEGHE E FATTORIE SOTTO I GRATTACIELI PIAZZA SANTA MARIA ALLA FONTANA VIA SASSETTI **EVENTI** ROBERTO GO OVER! CULTURE AND MUSIC FROM EUROPE VIALE NAZARIO SAURO VIA SEBENICO ROBERTO GO OVER! BRUTTER IN CONCERTO PIAZZALE SEGRINO VIA SERCHIO ANNA GREEN CHRISTMAS VIA SPALATO PIAZZA SPOTORNO GIANLUIGI ANTO LUOGHI ASPETTANDO BABBO NATALE VIALE STELVIO VIA STRABONE MARCO NATALE CON LE BOTTEGHE SOTTO I GRATTACIELI VIA TARAMELLI VIA THAON DI REVEL CLAUDIA GO OVER! NICOLA SERGIO SOLO VIA TOCE VIA TRAÜ **PERSONE** ALESSANDRO GO OVER! RUSCONI IN CONCERTO VIA VOLTURNO VIALE ZARA AH-UH MILANO JAZZ FESTIVAL VIA ALSERIO VIA ANGELO DELLA PERGOLA DANIELA DAVIDE BOXE PIAZZA CLAUDIO APPIO PIAZZALE ARCHINTO ANGELA ANNA GEMMA FEMMINILE NEL QUARTIERE ISOLA VIA ARESE VIA BASSI PAOLO LORENZO MONICA DAYS OF THE DISTRICT VIA UGO

L'Isola e le sue piazze è un progetto di valorizzazione urbana integrata promosso nel gennaio 2015 da Comune di Milano, Regione Lombardia e Distretto urbano del commercio Isola, volto a promuovere l'identità del quartiere Isola, attraverso la realizzazione di arredi temporanei, eventi e un piano di comunicazione.

Entro tale contesto, un gruppo multidisciplinare di ricerca del Politecnico di Milano afferente ai dipartimenti di Architettura e Studi Urbani e di Design, attraverso mappe e rilievi, osservazione diretta e interviste, ha condotto un lavoro di accompagnamento e monitoraggio della proposta risultata vincitrice del bando pubblico.

Il volume restituisce gli esiti della ricerca: descrive lo sfondo entro cui è maturato il progetto, racconta le specificità del quartiere, la qualità del suo spazio pubblico, le geografie dell'offerta economica. I testi degli autori della ricerca si intrecciano alle voci di abitanti, di testimoni privilegiati, di rappresentanti delle istituzioni e dell'associazionismo locale che a vario titolo sono stati coinvolti dal progetto, con l'obiettivo di riflettere sulle molteplici dimensioni dello spazio pubblico e dell'attrattività urbana: dagli usi formali e informali ai servizi commerciali di prossimità, dagli eventi che hanno avuto luogo nel periodo osservato alle dinamiche che hanno innescato, fino agli esiti di un inedito bando e alle opportunità della sua replicabilità.

COLLANA
INNOVAZIONE E SPAZIO URBANO



SPAZIO PUBBLICO E ATTRATTIVITÀ URBANA

L'ISOLA E LE SUE PIAZZE

Antonella Bruzzese

Giulia Gerosa

Luca Tamini



COLLANA
INNOVAZIONE E SPAZIO URBANO

SPAZIO PUBBLICO E ATTRATTIVITÀ URBANA

L'ISOLA E LE SUE PIAZZE

Antonella Bruzzese Giulia Gerosa Luca Tamini

Innovazione e spazio urbano

Collana diretta da Antonella Bruzzese, Carolina Pacchi, Luca Tamini.

Comitato scientifico: Cristina Alga (Clac, Palermo), Matteo Bolocan Goldstein (Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano), Patrizia Di Monte (Gravalosdimonte Arquitectos, Saragoza), Christian Iaione (LUISS Guido Carli, Roma), Stefano Maffei (Dipartimento di Design, Politecnico di Milano), Ivana Pais (Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica, Milano), Gabriele Pasqui (Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano), Luca Zanderighi (Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Milano).

Il libro restituisce gli esiti del programma di ricerca *L'Isola e le sue piazze. Attività economiche urbane, cultura e spazio pubblico: come cambiano le tipologie di offerta e le pratiche d'uso*, maggio-dicembre 2015. Gruppo di lavoro: Antonella Bruzzese, Luca Tamini (DASTU - Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano), Giulia Gerosa (Dipartimento di Design, Politecnico di Milano) con Elvis Meneghel, Ilaria Bollani, Lorenzo Brignoli, Flavia Trebicka, Giada Mascherin.

La ricerca è stata sviluppata nell'ambito del progetto di valorizzazione urbana integrata *L'Isola e le sue piazze*, promosso da Comune di Milano, Regione Lombardia, Distretto Urbano del Commercio Isola e coordinato dall'ATI composta da SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali, Plotini Allestimenti con ZPZ Partners e Curious Design.

Il presente volume è il risultato di un ampio confronto tra gli autori e di un ricco dialogo con i molti interlocutori intervistati nel corso della ricerca. La responsabilità della stesura dei paragrafi, tuttavia, è da attribuirsi come segue: Antonella Bruzzese, paragrafi 1.2, 2.4, 3.2, 3.9, 4.1; Giulia Gerosa, paragrafi 2.2, 3.3, 3.5, 3.7, 3.8, 3.10, 4.2; Luca Tamini, paragrafi 1.1, 2.1, 2.3, 3.4, 3.6, 4.3. Laddove non specificato, i testi sono stati redatti in forma congiunta.

Apparato iconografico e realizzazione video: Elvis Meneghel

Progetto grafico: Maddalena De Ferrari

Tutti i diritti riservati

© 2016 Pearson Italia, Milano-Torino

Stampato per conto della casa editrice presso 3 erre - Orio Litta (LO)

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

È vietata la riproduzione, anche parziale o ad uso interno didattico, con qualsiasi mezzo, non autorizzata.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org

www.pearson.it

Prefazione	
<i>Gabriele Pasqui</i>	8
<i>Silvia Piardi</i>	10
Introduzione	13
1. L'occasione	
1.1 Un bando innovativo	18
1.2 Le piazze del progetto	23
2. Il progetto	
2.1 I contenuti della proposta e gli attori coinvolti	34
2.2 Gli arredi (Box .1 Michele Zini, ZPZ Partners)	41
2.3 La comunicazione (Box .2 Alberto Scotti, Curious Design)	47
2.4 Gli eventi (Box .3 Luca De Simoni, SEC)	53
3. Il monitoraggio	
3.1 Dal progetto all'osservazione degli esiti	62
3.2 Lo spazio pubblico osservato	68
Tavola .1 L'Isola e le sue piazze	70
3.3 Voci/Persone: Passato prossimo. Resilienza e rapporto con la storia	72
3.4 Le geografie delle attività economiche urbane	76
Tavola .2 La geografia dell'offerta	78
3.5 Voci/Persone: Vasi comunicanti. Equilibrio di flussi	80
3.6 Mercato urbano e spazi sfitti	84
Tavola .3 Addensamenti e dismissioni	86
Tavola .4 Dismissioni e mercato immobiliare	88
3.7 Voci/Persone: Isolamento volontario. Isolata ma partecipata	90
3.8 Voci/Persone: Abito attraente. Gentrificazione e dimensione sociale	94
3.9 Usi formali e informali ed eventi	98
Tavola .5 Usi formali e informali	100
Tavola .6 Eventi all'Isola	102
Tavola .7 Isolakult	104
Tavola .8 Notte Lilla	108
3.10 Voci/Persone: Companatico culturale. Food&drink vs. cultura	110
4. Commenti e interpretazioni	
4.1 Lo spazio pubblico e i suoi usi. L'esperienza di <i>Isola e le sue piazze</i>	117
4.2 Interni urbani e territorio: il ruolo del retail design	131
4.3 Cosa insegna <i>L'Isola e le sue piazze</i> : pluralismo, integrazione, replicabilità	145
 Ringraziamenti	 156

Sistema ambientale
in via Borsieri





Prefazione

Gabriele Pasqui, Direttore del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano

Il volume *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'Isola e le sue piazze* restituisce un percorso di indagine e progetto costruito nell'ambito di un bando innovativo promosso dal Comune di Milano e dalla Regione Lombardia per la valorizzazione del Distretto urbano del commercio (DUC) Isola. Le pagine seguenti permettono dunque di ricostruire la genesi del lavoro, svolto da un gruppo che ha visto coinvolti docenti e ricercatori del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani e del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, le attività di osservazione diretta e di indagine realizzate, gli output consegnati alla rete degli attori locali coinvolti nel Distretto urbano del commercio.

Tra i maggiori motivi di interesse di questa esperienza possono essere citati proprio l'attenzione alla costruzione di un percorso di indagine costruito attraverso una pluralità di strumenti di osservazione, che ha valorizzato la collaborazione interdipartimentale tra urbanisti e designer; la progettazione di un percorso di ricerca

a ridosso di pratiche concrete di reinvenzione e uso degli spazi pubblici del quartiere Isola, in stretta collaborazione con i soggetti locali che animano il Distretto urbano del commercio; l'attenzione al nesso centrale tra qualità dello spazio pubblico, attrattività e attivazione di nuove economie e di pratiche di innovazione sociale, in un contesto nel quale sono presenti anche forti rischi di impoverimento del tessuto sociale e commerciale. Sullo sfondo di questo lavoro sta un'idea di spazio pubblico come esito di pratiche sociali, ma anche come luogo abitato, in cui il disegno urbano e i suoi materiali offrono prese o fanno resistenza rispetto alle possibilità innovative.

Nel linguaggio comune, "pubblico" significa cose assai diverse. In un tempo nel quale è evidente agli occhi di tutto l'eclissi del pubblico, come fine dell'epoca del dominio degli stati nazione e della forma welfarista dell'intervento dello Stato nella società, il tema che dobbiamo provare ad affrontare è dunque come "reinventare" il pubblico, evitando sia di inseguire una filosofia (eroica ma

discutibile) del richiamo al ruolo del progettista come ordinatore dello spazio pubblico; sia di accontentarsi di riproporre in forma rinnovata una funzione di controllo e regolazione del mercato attraverso un aggiornamento di temi urbanistici tradizionali (per esempio gli standard).

Come evidenziato anche in questo volume, lo spazio pubblico è uno spazio conteso tra usi e popolazioni, anche conflittuale, nel quale si tratta innanzitutto di riconoscere e analizzare forme d'uso e di "conquista" all'interno di pratiche sociali comunitarie, oltre che di interrogare le modalità attraverso le quali l'azione privata auto-interessata produce spazio pubblico.

Non si tratta di un'abdicazione del ruolo dell'attore pubblico nella produzione dello spazio collettivo: si tratta piuttosto di costruire le condizioni (regolative e progettuali) per mettere al lavoro l'intelligenza della società, lavorando sullo spazio pubblico come luogo costruito nelle pratiche di interazione sociale.

In questa direzione il volume qui presentato

offre molti motivi di riflessione, metodologica e progettuale, aiutandoci a immaginare nuovamente lo spazio pubblico, a partire dalle piazze, come un tassello di una città più abitabile, più attrattiva e insieme più giusta.

Prefazione

Silvia Piardi, Direttore del Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

Vi sono molte ragioni per accogliere con curiosità e per leggere con interesse il libro che qui si presenta.

Tali ragioni risiedono nella solidità e nella originalità dell'approccio scientifico, nella ricchezza delle argomentazioni portate e della documentazione, nell'organizzazione e nelle competenze dei diversi gruppi di lavoro che hanno collaborato in questa occasione. E vorrei aggiungere anche a motivo dell'eleganza della veste grafica e della scorrevolezza della scrittura.

Riguardo al primo punto: è stato progettato e costruito un percorso compatto, finalizzato a indurre trasformazioni nella vita dei cittadini residenti e dei cittadini di passaggio, attraverso un progetto coordinato, che inizia con una lettura attenta delle peculiarità della zona, passa attraverso un'approfondita osservazione dei comportamenti delle persone, introduce una serie di dispositivi tecnici, dagli apparati comunicativi agli arredi, agli eventi. La lettura interpretativa del territorio è finalizzata all'azione e misurata ex post attraverso lo sguardo sulle azioni e la redazione di interviste. Vengono inseriti in punti strategici elementi di arredo che diventano luoghi di aggregazione e punti lilla di rottura dei tradizionali

colori milanesi. Si progettano non solo oggetti, ma anche gli eventi che daranno vita al quartiere, e viene pensato un complesso apparato che dia identità ai luoghi. Una espansione del potere del progetto su articolati e complessi piani. Si tratta inoltre di un processo ben descritto, che, aldilà della specifica area di applicazione, può diventare modello di intervento su altri brani di città. La ricerca si è strutturata, ha trovato le sue regole e le sue ragioni, può dunque proporsi in altre situazioni urbane. Riguardo al secondo punto, si può sottolineare la completezza dell'apparato visivo, carte, mappe, fotografie che presentano un quartiere vivace, in bilico tra passato e futuro, attraversato da flussi di persone che abitano o che lavorano in una zona sempre più connessa al centro della città. Ma anche un quartiere in crisi di identità, che fa fatica a ritrovare una condivisa narrazione: la ricerca vuole provocare e sostenere una mutazione, vuole riannodare i fili che qua e là affiorano dalle testimonianze. I ricercatori diventano quindi ricerca-attori, non osservano solamente la realtà, ma sono intenzionati a provocare un cambiamento. Ma il tratto che mi piace maggiormente sottolineare è la collaborazione che si è instaurata tra i due Dipartimenti

del Politecnico, attraverso i colleghi che hanno condotto la ricerca. Una collaborazione possibile che diventa proficua nel momento in cui si impara a conoscersi e a valorizzare le specificità dei diversi approcci. Il design sconta ancora un pregiudizio legato alla confusione tra processo e prodotto, dove il prodotto viene visto generalmente come espressione di pura forma, possibilmente legata all'idea di lusso.

In questi anni la comunità del design ha a lungo discusso intorno ai confini della disciplina, articolando la ricerca e la formazione in diversi ambiti, dalla comunicazione, alla moda, al prodotto industriale, agli interni. Secondo la definizione di ICSID, International Council of Societies of Industrial Design (2015):

“I designer mettono le persone al centro del processo. Essi acquisiscono una profonda conoscenza delle esigenze degli utenti attraverso l'empatia e applicando un processo pragmatico di user-centric problem-solving per la progettazione di prodotti, sistemi, servizi ed esperienze. Essi sono attori strategici nel processo di innovazione e sono nella posizione ideale per creare un ponte tra varie discipline professionali e gli interessi commerciali delle imprese.

Danno valore all'impatto economico, sociale e ambientale del loro lavoro e al contributo che possono dare alla co-creazione di una migliore qualità della vita”.

Questa definizione si attaglia bene ai compiti richiesti dal bando di ricerca e si collega alla necessaria valorizzazione del commercio al dettaglio, legato alle esperienze nei diversi comparti.

Nell'ambito del processo progettuale proprio del design, l'area del design degli interni ha sviluppato in questi anni e in particolare nella sede milanese, un approccio che viene ben descritto nel saggio di Giulia Gerosa; tale modalità di intervento negli spazi urbani consente una buona integrazione con le competenze dei colleghi del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani.

Il design degli interni, infatti, si pone l'obiettivo di rendere abitabili i luoghi, agendo con interventi leggeri e reversibili, su ogni specie di spazio, interno o esterno.

Grazie quindi ai ricercatori per la loro opera e agli intelligenti estensori del progetto, che ha consentito lo svolgersi del lavoro, con l'augurio che questo non resti un fenomeno isolato, ma che possa positivamente portare a ulteriori e sempre più utili sperimentazioni sul tessuto della città.



INTRODUZIONE

Questo libro è l'esito di due percorsi distinti ma profondamente intrecciati, caratterizzati entrambi dal tentativo di aprire perimetri di approcci consolidati per costruire un terreno comune su cui innestare, da un lato, politiche più efficaci, dall'altro, ricerche sul territorio più significative.

Due percorsi che trovano la loro ragion d'essere nel passaggio da un mondo solido caratterizzato da "scatole disciplinari" a una realtà fluida, dove ciò che importa non è la definizione di confini che separino le discipline ma l'individuazione di specifici nuclei di temi e problemi e degli strumenti per affrontarli e la possibilità di partire da qui per dialogare con chi è portatore di altri saperi.

Il primo percorso è quello che ha condotto al bando *L'Isola e le sue piazze* e alla definizione del progetto risultato vincitore.

Il secondo percorso si è costruito sul primo mettendo al lavoro sensibilità e approcci solo apparentemente distanti ma ampiamente complementari per accompagnare e osservare da vicino lo svolgimento delle iniziative previste dal progetto nel suo farsi e da que-

ste raccogliere lezioni per il futuro.

Due percorsi dunque che hanno accostato ambiti non necessariamente prossimi: nel progetto, la vitalità sociale e culturale dello spazio pubblico è stata trattata insieme ai temi dell'attrattività urbana e delle attività economiche e commerciali; nel monitoraggio, si sono intrecciati un approccio radicato nel design e nella User Experience, che ha il suo fuoco principale nel punto di vista degli utenti, e l'approccio che ha nella dimensione urbana il suo ambito di riferimento e di studio. La messa a sistema e l'integrazione di diverse realtà e differenti ambiti disciplinari ha così permesso di realizzare e analizzare un progetto complesso, ovvero, richiamando la radice latina *complexus* (abbraccio) derivata a sua volta da *complecti* (intrecciare), composto da parti che sono contemporaneamente tra loro distinte e connesse e che solo prese in considerazione nel loro insieme possono restituire un quadro completo dello stato dell'arte e di possibili soluzioni progettuali. Milano è una città multiforme in cui convivono, l'una accanto all'altra, situazioni di segno opposto. È una città che a differenze di altre ne-

gli ultimi anni ha invertito il trend di decremento demografico, tornando dal 2011 nuovamente a crescere. Milano attrae dunque popolazione e attira soprattutto giovani, per la qualità e la vitalità dell'offerta lavorativa, universitaria, culturale e sociale. In altri termini per la qualità della vita urbana che è alla base di questa ritrovata capacità di attrazione e che si alimenta dei recenti cambiamenti che sono accaduti in città negli ultimi anni – da Expo a una serie di interventi urbanistici nel centro cittadino – e che hanno inciso sulla struttura, l'offerta di spazi e servizi, l'immagine pubblica della città. Ma se tale “rinascita” di Milano ha contribuito a rianimare molti settori produttivi e culturali, ha avuto responsabilità anche nel produrre disuguaglianze, asimmetrie e velocità differenti di cui la città cerca di farsi carico con politiche di sostegno e di sviluppo.

Il quartiere Isola e le trasformazioni urbane recenti che sono avvenute ai suoi margini sono forse l'emblema principale di quanto è accaduto a Milano in questi anni. Il suo attuale profilo, da un lato, si è imposto come il nuovo skyline cittadino ma, al contempo, la sua “vita di prossimità” propria di un quartiere fino a qualche tempo fa relativamente “isolato” dal resto della città rischia di perdersi. *Heritage e innovation* sono sta-

te considerate a lungo categorie contrapposte e alternative. La sfida più grande del quartiere Isola e del bando alla base del progetto di cui ci occupiamo, è quella di farle convivere con tutto ciò che rappresentano, promuovendo contestualmente sviluppo e attrattività da un lato e tutela delle tradizioni, delle piccole imprese, di una dimensione domestica legata all'abitare dall'altro. Il progetto *L'Isola e le sue piazze* che, come Politecnico, abbiamo accompagnato nel suo sviluppo, ha avuto l'obiettivo principale di coinvolgere le realtà locali per promuovere attrattività urbana in ambiti che in questi anni sono stati oggetto di forti cambiamenti e sono prossimi a luoghi che hanno assunto rilevanza a scala urbana e metropolitana come piazza Gae Aulenti. Dal punto di vista di chi scrive, il progetto prima, e il monitoraggio della sua realizzazione, poi, sono stati l'occasione di esplorare tre ambiti tematici che gli autori hanno cercato di far dialogare attraverso il confronto su cui si è costruito il volume: una concezione più complessa di spazio pubblico che si costruisce con il contributo di diversi attori sociali ed economici, che può rispondere a esigenze “ordinarie” e “straordinarie” e che coinvolge pubblici eterogenei, residenti e city users; un modo di intendere lo spazio del retail

e il suo progetto come occasione per ripensare anche alla dimensione pubblica e alla qualità delle relazioni di prossimità; il ruolo che l'amministrazione pubblica può svolgere per promuovere distrettualità urbana e politiche attive al suo sostegno. A questo fine, il libro si articola in quattro contributi principali.

Il primo (*L'occasione*) restituisce le specificità e le innovazioni introdotte da un bando pubblico promosso da Comune di Milano e Regione Lombardia che, a partire dall'ideazione e realizzazione di eventi e arredi e comunicazione per la valorizzazione integrata del Distretto urbano del commercio Isola, ha rappresentato una concreta occasione per sperimentare forme nuove di intervento unitario finalizzate all'attrattività e alla qualità urbana.

Il secondo capitolo (*Il progetto*) entra nel merito dei contenuti della proposta vincitrice *L'Isola e le sue piazze* e della pluralità degli attori locali coinvolgendo, all'interno delle azioni previste (arredi, comunicazione, eventi), le condizioni che hanno consentito di elaborare un intervento pilota orientato a sperimentare un metodo di lavoro capace di accompagnare interventi analoghi in altre parti della città e del territorio.

Il terzo capitolo (*Il monitoraggio*) riguarda l'analisi e

l'osservazione degli interventi e degli esiti raggiunti, svolte dal gruppo di lavoro interdisciplinare appartenente ai Dipartimenti di Architettura e Studi Urbani e di Design del Politecnico di Milano. Il monitoraggio ha riguardato, in primo luogo, il rapporto tra le geografie delle attività economiche urbane e lo spazio pubblico osservato (*Tavole*) e in secondo luogo l'ascolto attivo e il punto di vista degli utenti (*Voci/ Persone*) rispetto agli eventi, gli elementi di arredo e il progetto di comunicazione.

L'ultimo capitolo, infine, (*Commenti e interpretazioni*) restituisce una valutazione critica finale degli autori del libro e focalizzata su tre questioni principali: lo spazio pubblico e i suoi usi, il ruolo del retail design nel rapporto tra interni urbani e territorio e la possibile *legacy* del progetto *L'Isola e le sue piazze* in termini di pluralismo, integrazione e replicabilità.

Il testo è inoltre accompagnato da un ricco apparato multimediale, scaricabile attraverso i QR Code presenti nei diversi capitoli, che raccoglie e mette a sistema le interviste realizzate durante la fase di monitoraggio del progetto, mettendo in luce il punto di vista di amministratori, cittadini e city users rispetto ad una realtà locale in grande trasformazione.