

**PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN
PUNTA DEL ESTE (URUGUAY)**

**PERCEPTION OF SOCIO-CULTURAL IMPACTS IN PUNTA DEL
ESTE (URUGUAY)**

Dr. José Ramón Cardona

Grupo de Investigación de Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos

Universitat de les Illes Balears (España)

jramon.cardona@terra.com

Dr. Daniel Álvarez Bassi

Centro de Investigación en Marketing y Turismo

Universidad Católica del Uruguay (Uruguay)

dalvarez@ucu.edu.uy

TEMÁTICA: Economía y Empresa

RESUMEN

El turismo depende de las actitudes de los residentes, siendo fundamental el apoyo al desarrollo del sector. Los impactos del turismo son de tres tipos: económicos, socioculturales y medioambientales. Este trabajo se centra en conocer la percepción que poseen los residentes en relación a diversos impactos sociales y culturales. La cultura se define como las costumbres y formas de pensar que caracterizan un grupo de personas o comunidad. En este caso la región estudiada es Punta del Este (Uruguay), mediante un estudio descriptivo de los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado en 2013 y 2014. Los resultados muestran que los residentes valoran positivamente los impactos culturales generados por el turismo. Los residentes están muy orgullosos de que tantos turistas quieran visitar y conocer Punta del Este. La conservación del patrimonio histórico y cultural no es una preocupación significativa. El hecho de que la mayoría de los turistas sean de Argentina explicaría los resultados. Los habitantes de Uruguay y Argentina tienen grandes similitudes y el impacto cultural es mínimo.

PALABRAS CLAVE

Percepción, Cultura, Residentes, Turismo, Punta del Este.

ABSTRACT

Tourism depends on the residents' attitudes, being fundamental support for the development of the sector. The impacts of tourism are of three types: economic, socio-cultural and environmental. This paper focuses on understanding the perception that residents have in relation to different social and cultural impacts. Culture is defined as the customs and ways of thinking that characterize a group of people or community. In this case the region studied is Punta del Este (Uruguay), through a descriptive study of the data obtained in the field work carried out in 2013 and 2014. The results show that residents positively value cultural impacts generated by tourism. Residents are very proud that so many tourists want to visit and learn about Punta del Este. The conservation of historical and cultural heritage is not a significant concern. The fact that most of tourists are from Argentina could explain the results. The inhabitants of Uruguay and Argentina have great similarities, and cultural impact is minimal.

KEYWORDS

Perception, Culture, Residents, Tourism, Punta del Este.

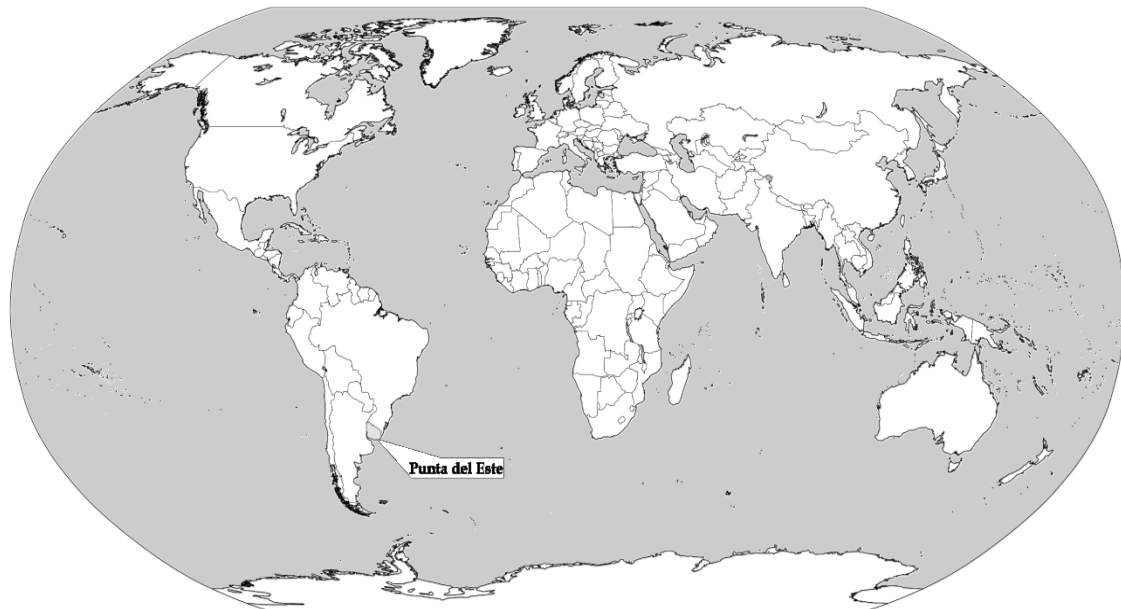
1 INTRODUCCIÓN

Se encuentra ampliamente reconocido que los gestores deben tener en cuenta los puntos de vista de los residentes, si se desea la sostenibilidad del turismo (Allen, Long, Perdue & Kieselbach, 1988; Ap & Crompton, 1998). Por ello, a lo largo de las últimas décadas se han realizado estudios analizando las actitudes hacia el turismo (Akis, Peristianis & Warner, 1996; Allen, Hafer, Long & Perdue, 1993; Andereck, Valentine, Knopf & Vogt, 2005; Ap, 1992; Besculides, Lee & McCormick, 2002; Choi & Murray, 2010; Choi & Sirakaya, 2005; Faulkner & Tideswell, 1997; Fredline & Faulkner, 2000; Gursoy & Kendall, 2006; Gursoy & Rutherford, 2004; Gursoy, Jurowski & Uysal, 2002; Haralambopoulos & Pizam, 1996; Hunt & Stronza, 2014; Jurowski & Gursoy, 2004; Jurowski, Uysal & Williams, 1997; Kim & Petrick, 2005; Lankford & Howard, 1994; Látková & Vogt, 2012; Lepp, 2007; Lindberg & Johnson, 1997; Lindberg, Dellaert & Rassing, 1999; Martin, McGuire & Allen, 1998; Mason & Cheyne, 2000; Teye, Sirakaya & Sönmez, 2002; Vargas, Porras & Plaza, 2011; Wang & Pfister, 2008; Weaver & Lawton, 2001, 2013; Williams & Lawson, 2001; Woosnam, 2012; Yu, Chancellor & Cole, 2011; Zamani-Farahani & Musa, 2012). En este trabajo se realiza un análisis de las actitudes de los residentes de Punta del Este (Uruguay) hacia diversos aspectos vinculados con la cultura local y la sociedad.

Es difícil definir qué se entiende por cultura. Para algunos es una programación colectiva de la mente que diferencia los miembros de un grupo de los de otro grupo (Hofstede, 1989) y que influye en las actitudes y comportamientos de las personas. Otros autores la definen como un conocimiento colectivo desarrollado por un grupo de personas expuestas a similar contexto (Geertz, 1973; Schatzki & Natter, 1996). Kroeber y Kluckhohn (1952) la definen como el conocimiento colectivo preocupado por la manera en que una sociedad o comunidad organiza el conocimiento y el comportamiento social. La cultura puede considerarse un conjunto de creencias, valores, costumbres y elementos materiales aprendidos que condicionan el comportamiento de los miembros de una sociedad (Bigné, Font & Andreu, 2000). Lanquar (2001) define la cultura como las bases aceptadas de una

sociedad para responder a los acontecimientos. Para la finalidad de este trabajo, la cultura puede definirse como las costumbres, y formas de pensar vinculadas a ellas, que caracterizan un grupo de personas o comunidad.

Durante décadas se consideró que el turismo era un factor que propiciaba la destrucción de sociedades y culturas tradicionales. Sin embargo, hoy se reconoce que el turismo está siendo un factor esencial en el mantenimiento de culturas y sociedades tradicionales, al ofrecer una salida a su producción cultural y artesanal, que el mundo tecnificado no les permitía. Se han revitalizado bailes, tradiciones, objetos artesanales y otras numerosas manifestaciones culturales, a pesar de que su significado social y el propio uso de los productos sean diferentes de lo que fueron en el pasado (Lanquar, 2001).



**Figura 1- Localización de Punta del Este.
Fuente: elaboración propia.**

El objetivo de este trabajo es analizar la percepción que poseen los residentes de diversos impactos del turismo sobre la cultura local. En este caso, la región estudiada es Punta del Este y es un estudio descriptivo basado en análisis univariantes y bivariantes de una muestra obtenida entre 2013 y 2014. Punta del Este (Figura 1) es el principal destino turístico de sol y playa de Uruguay y uno de los balnearios más importantes de Sudamérica. Punta del Este se encuentra situada en el sudeste del país y forma una conurbación de más de 100.000 habitantes con la vecina ciudad de Maldonado. Argentina

es el principal país emisor de turistas hacia Punta del Este, seguida por Brasil, Paraguay y el propio Uruguay.

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

Tradicionalmente los recursos culturales se han usado como una forma de aumentar la estabilidad económica de una región (Johnson, 1986) gracias al turismo cultural, que tiene como finalidad el conocimiento de culturas distintas a la propia (Vander Stoep, 1996). Este tipo de turismo está en auge porque se considera un elemento de respeto por las diferencias culturales. Además, el interés por experimentar otras culturas se relaciona con personas con niveles culturales superiores, abiertos a los cambios y a las diferencias culturales. La cultura es un recurso que permite atraer turismo pero, por otra parte, el turismo causa cambios en la cultura local. Estos cambios son vistos como positivos o negativos dependiendo de la visión personal que posea cada individuo de la cultura y la sociedad local. Muchos residentes poseen una visión romántica de su comunidad y entorno (Newby, 1979), y si perciben su identidad amenazada por el turismo pueden desarrollar actitudes ambiguas u hostiles hacia el sector (Capenerhurst, 1994), a causa de una visión estática de su cultura.

La autenticidad es un elemento muy importante en el turismo (Reisinger & Steiner, 2006; Steiner & Reisinger, 2006), principalmente en el turismo cultural. Los primeros debates sobre la autenticidad en el turismo se remontan a los años sesenta, tras surgir las primeras destinaciones de turismo de masas (Sedmak & Milhalic, 2008). Cuando los turistas visitan una determinada área para experimentar una cultura, los residentes la muestran de forma activa como método para atraer visitantes. Esto lleva en muchos casos a formatos de las tradiciones culturales no auténticos, como son festivales o muestras de danza enfocadas totalmente al visitante (Besculides, Lee & McCormick, 2002). Es difícil definir un criterio para decir que es auténtico y que no (Sedmak & Milhalic, 2008). Selwyn (1996) habla de dos tipos de autenticidad: “hot” y “cool”. La segunda es usualmente relacionada con la presentación del patrimonio cultural y natural como una atracción turística (Kerstetter, Confer & Graefe, 2001). Es decir, tendríamos los elementos de toda la vida y fuertemente vinculados a la sociedad local (autenticidad “hot”) y la adaptación de estos elementos como atractivo turístico (autenticidad “cool”). Se han descrito ejemplos de autenticidad

“cool” en Bali (Francillon, 1975), Hawái (Heenan, 1978), los Amish de Pensilvania (Buck & Alleman, 1979), los Tao de Nuevo México (Rodríguez, 1994), etc.

La distancia cultural o psicológica entre residentes y turistas puede tener un efecto significativo en la percepción y actitudes de los residentes hacia el turismo (Williams & Lawson, 2001), ya que no es lo mismo un destino frecuentado por turistas de la misma región o país, por turistas procedentes de países culturalmente similares a la región de destino o por turistas con enormes diferencias culturales. Cuando la distancia cultural es muy grande, se produce la desaparición y sustitución de la cultura local por un conjunto de valores importados por los turistas y mal interpretados por los residentes, generando la aculturación y asimilación de la población local (Besculides, Lee & McCormick, 2002). Uno de los indicadores de este efecto es la pérdida de la lengua nativa (Coppock, 1977).

Entre los beneficios socioculturales del turismo cabe mencionar la preservación de los lugares culturales, históricos y religiosos (Besculides, Lee & McCormick, 2002), el aprendizaje de los visitantes (Sardá & Fluvà, 1999), el aumento de la conciencia, aprecio, lazos familiares y orgullo de pertenecer a la comunidad (Liu & Var, 1986), la reafirmación de la identidad étnica, mayor comprensión y tolerancia de los otros (Liu & Var, 1986; Milman & Pizam, 1988), una fuerte identidad cultural (Driver, Brown & Peterson, 1991), compartir ideas, interacciones sociales, intercambio cultural (Belisle & Hoy, 1980; Liu & Var, 1986), la revitalización de las tradiciones locales (Liu & Var, 1986), un aumento de la calidad de vida (Milman & Pizam, 1988) y una mejora de la imagen de la comunidad (Clements, Schultz & Lime, 1993; Liu & Var, 1986; Milman & Pizam, 1988). Estos beneficios afectan a turistas y residentes (Besculides, Lee & McCormick, 2002) ya que se trata de un intercambio cultural que permite aumentar el entendimiento entre ambos (Gómez, San Martín & Bertiche, 1999; Mathieson & Wall, 1984). El intercambio cultural generado por el turismo suele ser valorado más positivamente por los residentes con un nivel educativo más elevado (Teye, Sirakaya & Sönmez, 2002). Los residentes obtienen sus beneficios a través de dos vías (Besculides, Lee & McCormick, 2002):

- El turismo expone los residentes a otras culturas. En este caso, los turistas muestran a los residentes otras culturas y costumbres, se produce un intercambio de ideas y como resultado se consigue una mayor tolerancia y entendimiento.

- La acción de mostrar la cultura local a los extranjeros refuerza la identidad comunitaria (Esman, 1984). Al presentar la cultura ante los visitantes se dan a conocer los elementos culturales propios, consiguiendo reafirmar la identidad cultural, revitalizar las tradiciones e incrementar el orgullo de pertenencia.

Los residentes ven al turismo como una forma de compartir y preservar su cultura (Besculides, Lee & McCormick, 2002), pero también pueden aparecer efectos negativos sobre el carácter y las tradiciones de las comunidades locales (Johnson, Snepenger & Akis, 1994), principalmente en las de menor tamaño. Estos efectos negativos son: asimilación cultural, conflictos culturales, xenofobia y la reconstrucción artificial de la cultura local. Mostrar la cultura local a los turistas puede ayudar a preservarla, pero también puede diluirla, transformarla o destruirla (Besculides, Lee & McCormick, 2002). Estos cambios son visibles en diversos estudios realizados, como es el caso de los Amish de Pensilvania (Boyton, 1986; Buck & Alleman, 1979) o los nativos del suroeste de los Estados Unidos (Deitch, 1977), en donde se destina al turismo productos muy distintos de los realmente tradicionales.

El turismo tiene la capacidad de causar un cambio cultural que queda disimulado por la aparición de una “pseudocultura”. El beneficio económico induce a los habitantes a potenciar las tradiciones que conservan y a recuperar tradiciones abandonadas, cuando su motivo de ser desapareció. El resultado es un resurgimiento de las “tradiciones” con mayor fuerza de la que tenían antes de iniciarse la actividad turística, pero en muchos casos es una recreación no ajustada a la realidad de las antiguas tradiciones locales (Maurer, 1997; Medina, 2003) y que podemos denominar “pseudocultura”.

3 METODOLOGÍA

Los datos utilizados corresponden a una encuesta realizada entre junio de 2013 y diciembre de 2014 mediante un procedimiento de muestreo por conveniencia controlando parámetros demográficos. El trabajo de campo se realizó en la conurbación Maldonado-Punta del Este. El cuestionario usado era una adaptación de Gursoy y Rutherford (2004) y Gursoy, Jurowski y Uysal (2002). Este cuestionario contenía ítems con escalas Likert como opción de respuesta (Maddox, 1985), y un conjunto de preguntas sociodemográficas. Se obtuvieron 360 cuestionarios válidos con el perfil demográfico

indicado en la Tabla 1, lo que supone un error de muestreo del 5,25% en un intervalo de confianza del 95,5% si se toma como hipótesis que $p=q=0,5$.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	Frecuencia	Porcentaje
Sexo:		
Hombre.	171	47,50%
Mujer.	189	52,50%
Edad:		
Menos de 25.	73	20,28%
25-34.	79	21,94%
35-44.	63	17,50%
45-54.	62	17,22%
55 o más.	83	23,06%
Estudios:		
Estudios Primarios.	18	5,04%
Estudios Secundarios.	159	44,54%
Estudios Universitarios.	180	50,42%
Lugar de nacimiento:		
Punta del Este.	34	9,50%
Maldonado.	102	28,49%
Fuera de Punta del Este y Maldonado.	222	62,01%
Ocupación:		
Asalariado (Empleado).	118	33,33%
Asalariado (Mandos Intermedios).	30	8,47%
Asalariado (Alto Ejecutivo).	26	7,34%
Trabaja para la Administración.	16	4,52%
Empresario (Propietario Empresa).	48	13,56%
Profesional Liberal.	19	5,37%
Labores de la Casa.	20	5,65%
Estudiante.	42	11,86%
Retirado / Jubilado.	34	9,60%
Otros.	1	0,28%
Renta mensual familiar:		
Menos de \$ 30.000	70	20,29%
De \$ 30001 a 50.000	113	32,75%
De \$ 50.000 a 100.000	104	30,14%
Más de \$ 100.000	58	16,81%

Tabla 1- Perfil demográfico de la muestra.
Fuente: elaboración propia.

El análisis usado es de tipo descriptivo, dispone de bastantes precedentes en la literatura (Besculides, Lee & McCormick, 2002; Haralambopoulos & Pizam, 1996; Liu & Var, 1986; Mason & Cheyne, 2000; Teye, Sirakaya & Sönmez, 2002) y ha sido realizado mediante el uso del programa estadístico DYANE 4.0 (Santesmases, 2009).

4 RESULTADOS

La principal preocupación de los residentes de Punta del Este es la inseguridad ciudadana (Tabla 2), que es un problema principal para el 45,3% de la muestra, seguido a cierta distancia por el desempleo (26,7%) y el desarrollo económico (24,2%). La conservación del Patrimonio Histórico y Cultural solo es un problema principal para el 8,3% de la

muestra y ello no parece debido a una falta de integración de los residentes en la sociedad local (Tabla 3), ya que más del 70% se siente bastante o muy integrado, o a una falta de apego a la localidad o la región (Tabla 4), ya que el 60% no le gustaría residir en otra localidad y el 80% residir fuera de la región.

	Total falta de Preocupación	Poca Preocupación	Bastante Preocupación	Mucha Preocupación	Problema Principal
La inseguridad ciudadana.	1,67%	9,44%	12,78%	30,83%	45,28%
El desempleo y las oportunidades laborales.	2,22%	10,28%	21,94%	38,89%	26,67%
El desarrollo económico.	1,39%	10,28%	28,33%	35,83%	24,17%
Escuelas y otras infraestructuras educativas.	2,22%	16,39%	25,28%	35,00%	21,11%
Conservación del Entorno y Medio Ambiente.	2,22%	14,17%	33,61%	28,89%	21,11%
Las carreteras y el transporte.	4,44%	17,78%	31,11%	32,50%	14,17%
Conservación del Patrimonio Histórico y Cultural.	4,72%	31,39%	33,61%	21,94%	8,33%

Tabla 2- Preocupaciones de los residentes.

Fuente: elaboración propia.

	Nada en Absoluto	Algo	Bastante	Mucho
En su localidad, ¿se siente 'integrado/a'?	5,56%	20,83%	40,83%	32,78%
¿Qué interés tiene en las noticias que suceden en su localidad?	1,39%	21,67%	41,67%	35,28%

Tabla 3- Grado de integración.

Fuente: elaboración propia.

	Muy contento/a	Contento/a	Indiferente	Disgustado/a	Muy disgustado/a
Si se ve obligado/a a cambiar de residencia, fuera de su localidad, pero dentro de la región. ¿Cómo se sentiría?	2,50%	8,61%	28,89%	41,11%	18,89%
Si se ve obligado/a a cambiar de residencia, fuera de la región. ¿Cómo se sentiría?	1,39%	3,33%	15,56%	35,00%	44,72%

Tabla 4- Grado de Apego.

Fuente: elaboración propia.

Dentro del cuestionario se realizaban 10 afirmaciones sobre aspectos de la cultura y la sociedad sobre las que se pedía el grado de acuerdo en una escala del 1 (Muy en Desacuerdo) al 5 (Muy de Acuerdo). Las respuestas a estas afirmaciones (Tabla 5) indican que:

- No consideran que el turismo cause una pérdida de las costumbres y la identidad local, y sólo el 20,8% de la muestra consideran que si causa esta pérdida. Pero si

consideran que genera cambios importantes de la cultura local el 48,6% de la muestra. Posiblemente vean el turismo como un catalizador de los cambios en la cultura local pero no como un destructor de la identidad local. Resulta interesante indicar que sólo el 12,5% de la muestra tiene una visión estática de la cultura local, mientras que el 60,9% tiene una visión dinámica.

	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Media aritmética	Desviación estándar
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	14,2%	46,4%	18,6%	13,9%	6,9%	2,531	1,108
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	2,5%	26,4%	22,5%	36,9%	11,7%	3,289	1,057
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	0,8%	10,6%	23,1%	51,9%	13,6%	3,669	0,869
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	2,2%	21,7%	30,3%	39,4%	6,4%	3,261	0,942
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,9%	30,3%	25,8%	30,6%	9,4%	3,114	1,062
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	5,3%	31,1%	26,9%	30,8%	5,8%	3,008	1,031
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	6,7%	34,7%	23,6%	23,1%	11,9%	2,989	1,150
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	5,8%	46,1%	26,7%	17,2%	4,2%	2,678	0,964
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	0,3%	1,1%	9,2%	41,9%	47,5%	4,353	0,715
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	0,6%	11,9%	26,7%	49,2%	11,7%	3,594	0,864

Tabla 5- Actitudes generales hacia diversos aspectos culturales.

Fuente: elaboración propia.

- Es mayoritaria la idea de que el turismo ha facilitado intercambios culturales positivos entre turistas y residentes (65,5% de la muestra está de acuerdo) y el trato recibido de los turistas es amable y respetuoso (45,8% de la muestra está de acuerdo). Posiblemente, el hecho de que la mayoría de los turistas que recibe Punta del Este sean de Argentina, Paraguay y Uruguay haya facilitado estos resultados, ya que la distancia cultural entre estos turistas y los residentes de Punta del Este son mínimas.
- No hay una opinión clara a favor o en contra de considerar que el turismo ha ayudado a conservar el patrimonio arquitectónico, histórico y cultural o las actividades tradicionales. Es muy posible que el solapamiento del desarrollo turístico con otros cambios sociales y económicos acaecidos dificulte adoptar una

postura mayoritaria sobre qué cambios son debidos al turismo y cuales a otras causas.

- Los residentes no tienen una postura clara sobre el impacto inmigratorio causado por el turismo pero si es claramente mayoritaria la opinión de que no se han generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes (51,9% de la muestra). El turismo suele generar mucha inmigración, por ejemplo el 62% de la muestra a nacido fuera de la conurbación de Maldonado-Punta del Este (Tabla 1), y este hecho es difícil de gestionar. Pero las similitudes culturales entre los residentes, los turistas y los inmigrantes han facilitado que los problemas sean mínimos.
- Finalmente indicar que el 89,4% de la muestra están orgullosos de que tantos turistas quieran visitar y conocer su región, indicando que la visión global de los impactos socioculturales generados por el turismo es claramente positiva.

El análisis univariante fue completado con la realización de tabulaciones cruzadas de valores medios para diversas variables (grado de integración, grado de apego, nivel de estudios, nivel de contacto con los turistas, nivel de renta y dependencia económica de la actividad turística):

	Muestra Total	Nada 5,56%	Algo 20,83%	Bastante 40,83%	Mucho 32,78%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,531	2,800	2,693	2,422	2,517	1,414	0,238
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,289	3,350	3,253	3,306	3,280	0,066	0,978
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,669	3,300	3,587	3,571	3,907	5,152	0,002
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,261	2,850	3,200	3,218	3,424	2,681	0,047
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,114	2,950	3,080	3,177	3,085	0,383	0,765
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,008	2,900	2,813	3,116	3,017	1,502	0,214
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,989	3,300	3,013	3,075	2,814	1,693	0,168
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,678	2,850	2,760	2,674	2,602	0,637	0,592
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,353	3,950	4,293	4,313	4,509	4,413	0,005
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,594	3,550	3,547	3,592	3,636	0,182	0,909

Tabla 6- Sentimiento de integración.

Fuente: elaboración propia.

- Las personas que se sienten más integradas tienen un nivel de acuerdo ligeramente superior en las afirmaciones “El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas” y “El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable” (Tabla 6). Llama la atención que las personas sin interés por las noticias locales son las que tienen una percepción más positiva del trato dispensado por los turistas a los residentes (Tabla 7). El principal resultado es que las personas que se sienten más integrados y muestran más interés por las noticias locales son las que se sienten más orgullosas del interés turístico que despierta Punta del Este (Tablas 6 y 7).

	Muestra Total	Nada 1,39%	Algo 21,67%	Bastante 41,67%	Mucho 35,28%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,531	2,600	2,539	2,433	2,638	0,786	0,502
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,289	2,800	3,154	3,320	3,354	0,984	0,400
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,669	3,600	3,487	3,713	3,732	1,507	0,213
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,261	3,800	2,987	3,280	3,386	3,572	0,014
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,114	2,800	2,974	3,220	3,087	1,119	0,341
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,008	3,000	2,782	3,100	3,039	1,690	0,169
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,989	3,800	3,154	2,987	2,858	1,920	0,126
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,678	3,200	2,808	2,733	2,512	2,403	0,067
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,353	3,200	4,192	4,300	4,559	10,121	0,000
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,594	3,600	3,564	3,533	3,685	0,744	0,527

Tabla 7- Interés en las noticias locales.
Fuente: elaboración propia.

- Los residentes que estarían más disgustados de cambiar de residencia dentro de la región tienen una percepción más elevada de que el turismo cambia la cultura local (Tabla 8). Las personas con más ganas de abandonar la región y residir lejos tienen una percepción muy superior al resto de que se ha producido una inmigración masiva y existe un conflicto entre residentes e inmigrantes (Tabla 9), y posiblemente la percepción de conflicto sea la causa de querer cambiar de residencia.

	Muy contento 2,50%	Contento 8,61%	Indiferente 28,89%	Disgustado 41,11%	Muy disgustado 18,89%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,444	2,516	2,519	2,446	2,750	0,897	0,466
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	2,444	3,097	3,183	3,399	3,412	2,624	0,035
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	4,222	3,742	3,644	3,642	3,662	1,023	0,395
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,778	3,032	3,202	3,297	3,309	1,336	0,256
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,556	3,258	3,260	3,000	3,015	1,600	0,174
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,333	3,129	2,990	2,946	3,074	0,536	0,709
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,889	3,194	2,856	2,993	3,103	0,775	0,542
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,444	2,548	2,644	2,669	2,838	0,773	0,544
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,556	4,258	4,337	4,351	4,397	0,392	0,815
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	4,000	3,742	3,490	3,541	3,750	1,805	0,127

Tabla 8- Sentimiento al cambiar de residencia dentro de la región.

Fuente: elaboración propia.

	Muy contento 1,39%	Contento 3,33%	Indiferente 15,56%	Disgustado 35,00%	Muy disgustado 44,72%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,600	2,500	2,446	2,444	2,627	0,581	0,676
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	2,600	3,583	3,071	3,349	3,317	1,492	0,204
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,600	3,167	3,643	3,802	3,615	1,928	0,105
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	2,800	2,750	3,375	3,310	3,236	1,503	0,201
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	2,800	3,250	3,304	3,151	3,019	0,963	0,428
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	2,600	2,750	3,107	3,048	2,975	0,596	0,666
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	4,200	3,083	2,982	2,722	3,155	4,068	0,003
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	3,000	2,750	2,643	2,571	2,758	0,831	0,506
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,400	4,500	4,214	4,365	4,379	0,716	0,581
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,800	3,667	3,554	3,548	3,634	0,295	0,881

Tabla 9- Sentimiento al cambiar de residencia fuera de la región.

Fuente: elaboración propia.

- Al comparar el nivel de estudios de los residentes con las respuestas a las diferentes preguntas, se observa que las personas con estudios primarios o secundarios tienen una percepción ligeramente favorable a considerar que el turismo ha ayudado a conservar las actividades tradicionales y a generado un conflicto entre residentes e inmigrantes, mientras que las personas con estudios universitarios tienen un ligero desacuerdo con ambas afirmaciones (Tabla 10). Posiblemente la explicación sea que las personas con menos estudios tienen más relación con las actividades tradicionales y ven a los inmigrantes como sus competidores por los puestos de trabajo. Mientras que las personas con titulación universitaria no suelen trabajar en actividades tradicionales ni compiten por los puestos de trabajo con la inmigración que habitualmente atrae el turismo.

	Muestra Total 100,00%	Estudios Primarios 5,04%	Estudios Secundarios 44,54%	Estudios Universitarios 50,42%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,532	2,722	2,579	2,472	0,661	0,517
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,294	2,889	3,277	3,350	1,592	0,205
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,667	3,611	3,692	3,650	0,136	0,873
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,258	3,333	3,145	3,350	2,064	0,129
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,106	3,333	3,145	3,050	0,762	0,467
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,008	3,111	3,189	2,839	5,031	0,007
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,992	3,389	3,120	2,839	3,731	0,025
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,678	2,778	2,711	2,639	0,332	0,718
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,350	4,222	4,421	4,300	1,514	0,221
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,597	3,722	3,516	3,656	1,298	0,275

Tabla 10- Nivel Estudios.
Fuente: elaboración propia.

- Las personas que trabajan en contacto con los turistas poseen una visión más positiva de sus impactos y consideran en mayor proporción que el resto que el turismo genera un intercambio cultural positivo, ha ayudado a mantener actividades tradicionales y están más orgullosos de la llegada de turistas (Tabla 11).

	Total 100,00%	Si 60,45%	No 39,55%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,528	2,467	2,621	1,661	0,198
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,277	3,238	3,336	0,714	0,399
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,672	3,738	3,571	3,124	0,078
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,254	3,266	3,236	0,088	0,767
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,102	3,117	3,079	0,109	0,742
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,006	3,089	2,879	3,499	0,062
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,994	2,981	3,014	0,069	0,793
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,670	2,622	2,743	1,350	0,246
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,353	4,439	4,221	7,903	0,005
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,605	3,612	3,593	0,043	0,835

Tabla 11- Trabaja con turistas.

Fuente: elaboración propia.

	Muestra Total 100,00%	< \$ 30.000 (20,29%)	\$ 30001 - 50.000 (32,75%)	\$ 50.000 - 100.000 (30,14%)	> \$ 100.000 (16,81%)	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,522	2,743	2,575	2,452	2,276	2,149	0,095
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,281	3,243	3,372	3,327	3,069	1,142	0,333
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,678	3,614	3,646	3,683	3,810	0,645	0,588
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,244	3,157	3,257	3,269	3,276	0,247	0,864
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,090	3,029	3,044	3,183	3,086	0,408	0,748
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,020	3,071	3,124	2,885	3,000	1,037	0,378
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,974	3,157	3,000	3,039	2,586	3,110	0,027
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,693	2,829	2,646	2,712	2,586	0,785	0,504
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,345	4,200	4,398	4,414	4,293	1,614	0,187
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,600	3,543	3,743	3,510	3,552	1,612	0,187

Tabla 12- Ingresos netos familiares mensuales.

Fuente: elaboración propia.

- Los residentes con mayores ingresos familiares son los más contrarios a considerar el turismo como el causante de la pérdida de las costumbres y la identidad local. También son contrarios a considerar que el turismo ha generado una inmigración masiva que ha generado conflictos entre inmigrantes y residentes (Tabla 12).
- Las personas económicamente dependientes del turismo son más contrarios a considerar el turismo como el causante de la pérdida de las costumbres y la identidad local y están más orgullosas de que tantos turistas quieran visitar Punta del Este (Tabla 13).

	Muestra Total 100,00%	Bajarían mucho 5,04%	Bajarían 44,54%	No cambiarían 50,42%	F de Snedecor	P value
El turismo es la causa de la pérdida de nuestras costumbres y de nuestra identidad.	2,518	2,771	2,289	2,571	5,730	0,004
El turismo genera un cambio importante de la cultura local.	3,283	3,458	3,215	3,222	1,815	0,164
El turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.	3,681	3,646	3,800	3,579	2,249	0,107
El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.	3,261	3,240	3,252	3,286	0,073	0,929
El turismo ha ayudado a conservar nuestro patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.	3,104	3,250	3,059	3,040	1,261	0,285
El turismo ha ayudado a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la artesanía.	3,008	3,188	2,993	2,889	2,300	0,102
El turismo ha provocado una inmigración masiva y esto ha producido un conflicto cultural entre inmigrantes y residentes.	2,972	3,073	2,956	2,913	0,558	0,573
El turismo ha generado conflictos socioculturales entre turistas y residentes.	2,675	2,792	2,578	2,691	1,394	0,249
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar y conocer la región.	4,347	4,396	4,496	4,151	8,188	0,000
La cultura local es un elemento dinámico que evoluciona con el paso del tiempo.	3,608	3,573	3,667	3,571	0,515	0,598

Tabla 13- Efecto de una crisis turística en los ingresos.
Fuente: elaboración propia.

Las tabulaciones cruzadas muestran pocas variaciones en las respuestas de los residentes a los diez ítems propuestos en relación a las variables tomadas en consideración (grado de integración, grado de apego, nivel de estudios, nivel de contacto con los turistas, nivel de renta y dependencia económica de la actividad turística).

5 CONCLUSIONES

La cultura es un recurso que permite atraer turismo, si bien, por otra parte, el turismo causa cambios en la cultura local. Estos cambios son vistos como positivos o negativos

dependiendo de la visión personal que posea cada individuo de la cultura y la sociedad local. En el caso de la conurbación de Maldonado-Punta del Este la percepción que tienen los residentes de los impactos sociales y culturales del turismo es mayoritariamente positiva, aunque no excesivamente entusiasta. Además las respuestas muestran muy pocas diferencias significativas al tomar en consideración variables demográficas, el apego y el sentimiento de integración. Posiblemente, estos resultados son debidos a las pocas diferencias culturales existentes entre los residentes, los inmigrantes recién llegados y los turistas mayoritarios en la región. El principal mercado emisor de turistas es Argentina, y Uruguay y Argentina poseen elevadas similitudes culturales. Si los turistas y los inmigrantes procedieran de países o regiones con mayores diferencias culturales con los residentes, como ocurre en Europa, es muy posible que los residentes percibieran un mayor impacto cultural y fueran mucho más críticos con los resultados del desarrollo económico.

La cultura y su evolución es uno de los elementos más relevantes dentro de los factores no económicos que determinan las actitudes de los residentes hacia el turismo, por tanto es necesario tener en cuenta este factor a la hora de la planificación y gestión del destino turístico. En el caso de Punta del Este, dada la situación actual, sólo sería necesario realizar políticas de tipo preventivo en lo referente a la cultura local ya que en la actualidad la situación es de cuasi asimilación inmediata de las personas llegadas al destino debido a las pocas diferencias culturales entre turistas, inmigrantes y residentes.

Entre las líneas futuras de estudio sería prioritario comparar destinos con las características de Punta del Este, residentes y turistas con una distancia cultural pequeña, con destinos Europeos de sol y playa, normalmente con residentes y turistas culturalmente distantes.

BIBLIOGRAFÍA

Akis, S., Peristianis, N. Warner, J. (1996): "Residents' attitudes to tourism development: the case of Cyprus". *Tourism Management*. Vol. 17, N° 7: pp. 481-494.

- Allen, L. R., Hafer, H. R., Long, P. T. & Perdue, R. R. (1993): "Rural residents' attitudes toward recreation and tourism development". *Journal of Travel Research*. Vol. 32, N° 4: pp. 27-33.
- Allen, L. R., Long, P. T., Perdue, R. R. & Kieselbach, S. (1988): "The impact of tourism development on residents' perceptions of community life". *Journal of Travel Research*. Vol. 27, N° 1: pp. 16-21.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C. & Vogt, C. A. (2005): "Residents' perceptions of community tourism impacts". *Annals of Tourism Research*. Vol. 32, N° 4: pp. 1056-1076.
- Ap, J. & Crompton, J. L. (1998): "Developing and testing a tourism impact scale". *Journal of Travel Research*. Vol. 37, N° 2: pp. 120-130.
- Ap, J. (1992): "Residents' perceptions on tourism impacts". *Annals of Tourism Research*. Vol. 19, N° 4: pp. 665-690.
- Belisle, F. J. & Hoy, D. R. (1980): "The perceived impact of tourism by residents: A case study in Santa María, Colombia". *Annals of Tourism Research*. Vol. 7, N° 1: pp. 83-101.
- Besculides, A., Lee, M. & McCormick, P. (2002): "Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism". *Annals of Tourism Research*. Vol. 29, N° 2: pp. 303-319.
- Bigné, J. E., Font, X. & Andreu, L. (2000): *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Editorial ESIC. Madrid.
- Boyton, L. (1986): "The effect of tourism on Amish Quilting Design". *Annals of Tourism Research*. Vol. 13, N° 3: pp. 451-465.
- Buck, R. & Alleman, T. (1979): "Tourism enterprise concentration in old order Amish survival: explorations in productive existence". *Journal of Travel Research*. Vol. 13, N° 1: pp. 15-20.
- Capenerhurst, J. (1994): "Community tourism". En Haywood, L. *Community Leisure and Recreation* (pp. 144-171). Butterworth Heinemann. Oxford.
- Choi, H. C. & Murray, I. (2010): "Resident attitudes toward sustainable community tourism". *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 18, N° 4: pp. 575-594.
- Choi, H. C. & Sirakaya, E. (2005): "Measuring residents' attitude toward sustainable tourism: Development of sustainable tourism attitude scale". *Journal of Travel Research*. Vol. 43, N° 4: pp. 380-394.
- Clements, C., Schultz, J. & Lime, D. (1993): "Recreation, tourism, and the local residents: partnership or coexistence?" *Journal of Parks and Recreation Administration*. Vol. 11: pp. 78-91.
- Coppock, J. (1977): *Second Homes: Curse or Blessing?* Pergamon. Oxford.
- Deitch, L. (1977): "The impact of tourism upon the arts and crafts of the indians of the Southwestern United States". En Smith, V. (edi.). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* (pp. 173-184). Blackwell. Oxford.
- Driver, B., Brown, P. & Peterson, G. (1991): *Benefits of Leisure*. Venture Publishing. State College, PA.

- Esman, M. (1984): "Tourism as ethnic preservation: the Cajuns of Louisiana". *Annals of Tourism Research*. Vol. 11, N° 3: pp. 451-467.
- Faulkner, B. & Tideswell, C. A. (1997): "Framework for monitoring community impacts of tourism". *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 5, N° 1: pp. 3-28.
- Francillon, G. (1975): "Tourism in Bali: its economic and socio-cultural impact - Three points of view". *International Social Science Journal*. Vol. 27: pp. 723-752.
- Fredline, E. & Faulkner, B. (2000): "Host community reactions: A cluster analysis". *Annals of Tourism Research*. Vol. 27, N° 3: pp. 763-784.
- Geertz, C. (1973): *The Interpretation of Culture: Selected Essays*. Basic Books. New York, NY.
- Gómez, L., San Martín, J. & Bertiche, C. (1999): "A model of tourism experience and attitude change". *Annals of Tourism Research*. Vol. 26, N° 4: pp. 1024-1027.
- Gursoy, D. & Kendall, K. W. (2006): "Hosting mega events: Modeling locals' support". *Annals of Tourism Research*. Vol. 33, N° 3: pp. 603-623.
- Gursoy, D. & Rutherford, D. (2004): "Host attitudes toward tourism: An Improved Structural Model". *Annals of Tourism Research*. Vol. 31, N° 3: pp. 495-516.
- Gursoy, D., Jurowski, C. & Uysal, M. (2002): "Resident attitudes: A structural Modeling Approach". *Annals of Tourism Research*. Vol. 29, N° 1: pp. 79-105.
- Haralambopoulos, N. & Pizam, A. (1996): "Perceived impacts of tourism: the case of Samos". *Annals of Tourism Research*. Vol. 23, N° 3: pp. 503-526.
- Heenan, D. (1978): "Tourism and the community: a drama in three acts". *Journal of Travel Research*. Vol. 16, N° 4: pp. 30-32.
- Hofstede, G. (1989): "Organising for Cultural Diversity". *European Management Journal*. Vol. 7, N° 4: pp. 390-397.
- Hunt, C. & Stronza, A. (2014): "Stage-based tourism models and resident attitudes towards tourism in an emerging destination in the developing world". *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 22, N° 2: pp. 279-298.
- Johnson, J. D., Snepenger, D. J. & Akis, S. (1994): "Residents' perceptions of tourism development". *Annals of Tourism Research*. Vol. 21, N° 3: pp. 629-642.
- Johnson, R. (1986): "The development of significant cultural resources to promote economic revitalization: a case study". *First National Symposium on Social Science in Resource Management*.
- Jurowski, C. & Gursoy, D. (2004): "Distance effects on residents' attitudes toward tourism". *Annals of Tourism Research*. Vol. 31, N° 2: pp. 296-312.
- Jurowski, C., Uysal, M. & Williams, R. D. (1997): "A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism". *Journal of Travel Research*. Vol. 36, N° 2: pp. 3-11.
- Kerstetter, D. L., Confer, J. J. & Graefe, A. R. (2001): "An exploration of the specialization concept within the context of heritage tourism". *Journal of Travel Research*. Vol. 39, N° 3: pp. 267-274.

- Kim, S. S. & Petrick, J. F. (2005): "Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city". *Tourism Management*. Vol. 26, N° 1: pp. 25-38.
- Kroeber, A. & Kluckhohn, F. (1952): *Culture: A critical Review of Concepts and Definitions*. Peabody Museum. Cambridge, MA.
- Lankford, S. V. & Howard, D. R. (1994): "Developing a tourism impacts attitude scale". *Annals of Tourism Research*. Vol. 21, N° 1: pp. 121-139.
- Lanquar, R. (2001): *Marketing turístico: de lo global a lo local*. Editorial Ariel. Barcelona.
- Látková, P. & Vogt, C. A. (2012): "Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities". *Journal of Travel Research*. Vol. 51, N° 1: pp. 50-67.
- Lepp, A. (2007): "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda". *Tourism Management*. Vol. 28, N° 3: pp. 876-885.
- Lindberg, K. & Johnson, R. L. (1997): "Modeling residents attitudes toward tourism". *Annals of Tourism Research*. Vol. 24, N° 2: pp. 402-424.
- Lindberg, K., Dellaert, B. G. C. & Rassing, C. R. (1999): "Resident tradeoffs. A choice modeling approach". *Annals of Tourism Research*. Vol. 26, N° 3: pp. 554-569.
- Liu, J. C. & Var, T. (1986): "Residents attitudes toward tourism impacts in Hawaii". *Annals of Tourism Research*. Vol. 13, N° 2: pp. 193-214.
- Maddox, R. N. (1985): "Measuring satisfaction with tourism". *Journal of Travel Research*. Vol. 23, N° 3: pp. 2-5.
- Martin, B. S., McGuire, F. & Allen, L. (1998): "Retirees' attitudes toward tourism: implications for sustainable development". *Tourism Analysis*. Vol. 3: pp. 43-51.
- Mason, P. & Cheyne, J. (2000): "Resident's attitudes to proposed tourism development". *Annals of Tourism Research*. Vol. 27, N° 2: pp. 391-411.
- Mathieson, A. & Wall, G. (1984): *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Longman House. New York, NY.
- Maurer, K. (1997): *Ancient Images, Modern Visions: Representations of Maya Identity in Belize*. Tesis doctoral no publicada. University of California-Los Angeles. Los Angeles, CA.
- Medina, L. K. (2003): "Commoditizing Culture. Tourism and maya identity". *Annals of Tourism Research*. Vol. 30, N° 2: pp. 353-368.
- Milman, A. & Pizam, A. (1988): "Social impact of tourism on Central Florida". *Annals of Tourism Research*. Vol. 15, N° 2: pp. 191-204.
- Newby, H. (1979): *Green and Pleasant Land? Social Change in Rural England*. Wildwood House. London.
- Reisinger, Y. & Steiner, C. J. (2006): "Reconceptualizing object authenticity". *Annals of Tourism Research*. Vol. 33, N° 1: pp. 65-86.
- Rodríguez, S. (1994): "The tourist gaze, gentrification and the commodification of subjectivity in Taos". En Francaviglia, R. & Narrett, D. (edi.). *Essays on the Changing Images of the Southwest* (pp. 105-126). Texas A & M University Press. College Station, TX.

- Santesmases, M. (2009): *DYANE Versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Sardá, R. & Fluvià, M. (1999): "Tourist development in the Costa Brava (Girona, Spain). a quantification of pressures on the coastal environment". En Salomons, W., Turner, R. K., Lacerda, L. & Ramachandran, S. (edi.). *Perspectives on integrated coastal management* (pp. 257-277). Springer Press. Berlin.
- Schatzki, T. & Natter, W. (1996): "Sociocultural bodies, bodies sociopolitical". En Schatzki, T. & Natter, W. (edi.). *The Social and Political Body* (pp. 1-25). Guildford. New York, NY.
- Sedmak, G. & Mihalic, T. (2008): "Authenticity in mature seaside resorts". *Annals of Tourism Research*. Vol. 35, Nº 4: pp. 1007-1031.
- Selwyn, T. (edi.) (1996): *The Tourism Image: Myths and Myth Making in Tourism*. John Wiley & Sons. Chichester.
- Steiner, C. J. & Reisinger, Y. (2006): "Reconceptualizing existential authenticity". *Annals of Tourism Research*. Vol. 33, Nº 2: pp. 299-318.
- Teye, V. & Sirakaya, E. & Sönmez, S. F. (2002): "Resident's attitudes toward tourism development". *Annals of Tourism Research*. Vol. 29, Nº 3: pp. 668-688.
- Vander Stoep, G. (1996): "Perception of status of Michigan as a heritage tourism state: results of an eleven month telephone survey". *Proceedings of the 1996 Northeastern Recreation Research Symposium*. USFS. Radnor, PA.
- Vargas, A., Porrás, N. & Plaza, M. D. L. T. (2011): "Explaining residents' attitudes to tourism: Is a universal model possible?". *Annals of Tourism Research*. Vol. 38, Nº 2: pp. 460-480.
- Wang, Y. & Pfister, R. E. (2008): "Residents' attitudes toward tourism and perceived personal benefits in a rural community". *Journal of Travel Research*. Vol. 47, Nº 1: pp. 84-93.
- Weaver, D. B. & Lawton, L. J. (2001): "Resident perceptions in the urban-rural fringe". *Annals of Tourism Research*. Vol. 28, Nº 2: pp. 439-458.
- Weaver, D. B. & Lawton, L. J. (2013): "Resident perceptions of a contentious tourism event". *Tourism Management*. Vol. 37: pp. 165-175.
- Williams, J. & Lawson, R. (2001): "Community issues and resident opinions of tourism". *Annals of Tourism Research*. Vol. 28, Nº 2: pp. 269-290.
- Woosnam, K. M. (2012): "Using emotional solidarity to explain residents' attitudes about tourism and tourism development". *Journal of Travel Research*. Vol. 51, Nº 3: pp. 315-327.
- Yu, C., Chancellor, H. C. & Cole, S. T. (2011): "Measuring residents' attitudes toward sustainable tourism: A reexamination of the sustainable tourism attitude scale". *Journal of Travel Research*. Vol. 50, Nº 1: pp. 57-63.
- Zamani-Farahani, H. & Musa, G. (2012): "The relationship between Islamic religiosity and residents' perceptions of socio-cultural impacts of tourism in Iran: Case studies of Sare'in and Masooleh". *Tourism Management*. Vol. 33, Nº 4: pp. 802-814.