

используются такие слова: «glücklich, jung, superschön»

2. Женщина - любящая мать и хорошая хозяйка. Легко действовать на сознание женщины, отражая ее образ матери. «Gutes Angebot für gute Mutter»

3. Современная женщина обращает большое внимание на карьеру и испытывает частые стрессы в жизни. «Unser Auto ist sehr komfortable für stressiges Leben », «Der Salon “schlingt” eine delikate Frau um»

4. Безопасность важна для любого человека, а особенно для предусмотрительных женщин и для их семей. «Immer schnell aber sicher auf der Strasse»

5. Любой женщине важен цвет автомобиля, его форма, дизайн поэтому рекламодатель обращает внимание на яркие цвета и использует это в текстах рекламы. «Unsere Autos sind farbenfreudig. Ein Million Frauen kauften! Und welche Farbe wird dein Auto haben?»

Таким образом, исследование демонстрирует, что рекламодатель подбирает такие коммуникативные стратегии, чтобы целенаправленно влиять на адресата, потребителя рекламы, тем самым воздействие на женщин происходит более эффективно.

Литература:

1. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие. — М., Новосибирск, 2009. — 230 с.
2. Трищенко Н.Н. Коммуникативные стратегии в гендерном рекламном тексте. дисс. канд. филол.н, Нальчик, 2011 – 156 с.

FUNDAMENTAL ASPECTS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE OLD ENGLISH LANGUAGE

Ikonnikova P.K.

National Research Tomsk Polytechnic University

For many centuries, the interest of researchers has been focused on the study of fundamental aspects of the formation and development of the English language.

Relevance of the article consists in aspiration to identify the features of grammar and vocabulary of the history of the Old English language.

The Old English period begins about 700 a. d. and lasts till about 12th century. The dialects spoken by the Germanic settlers developed into a

language that would come to be called Anglo-Saxon, or now more commonly Old English.

The four main dialects were Mercian, Northumbrian, Kentish and West Saxon; the last of these formed the basis for the literary standard of the later Old English period, although the dominant forms of Middle and Modern English would develop mainly from Mercian [1, p.52].

Old English was a very complex language, at least in comparison with modern English. Old English was first written using a runic script called the futhorc, but this was replaced by a version of the Latin alphabet introduced by Irish missionaries in the 9th century. The most famous surviving work from the Old English period is the epic poem Beowulf, composed by an unknown poet [2, p.178].

It is estimated that about 85% of the 30,000 or so Anglo-Saxon words gradually died out under the cultural onslaught of the Vikings and the Normans who would come after them, leaving a total of only around 4,500. This represents less than 1% of modern English vocabulary.

References:

1. Васильцова Г.А. History of the English Language: учебное пособие; Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. Книга на английском языке.
2. Смирницкий А.И. Лекции по истории английского: учебное пособие для вузов / А. И. Смирницкий. – 3-е изд. – Москва: Добросвет, 2000. – 236 с.

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ НАУЧНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТИПОВ ТЕКСТОВ

Ляшенко Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Особую значимость и актуальность в современной лингвистике приобретает изучение когнитивного аспекта текста. Когнитивный подход к исследованию текста основывается на признании способности любого текста репрезентировать «общую модель языкового видения человеком мира» [1, с. 6; 3, с. 27]. Он позволяет анализировать вербализуемые в тексте типы знаний и стоящие за ними ментальные единицы и структуры. Данное направление ориентировано на изучение отражения в тексте мыслительных и оценочных компонентов познавательной деятельности, экспликации этапов формирования