



Sessão de Letras, Linguística e Artes I
Dia 07/11/14 – 13h30 às 15h30
Unila-PTI - Bloco 09 – Espaço 01 – Sala 03

ANÁLISE DISCURSIVA NA MÍDIA SOBRE A FIGURA DO PAPA FRANCISCO

Bruno Eliezer Melo Martinsⁱ
Estudante do curso de Letras – Artes e Mediação Cultural
Bolsista Probic - UNILA
[Bruno.martins@unila.edu.br](mailto: Bruno.martins@unila.edu.br)

Ligia Karina Martins de Andrade
Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e história – ILAACH
Orientadora – UNILA
[Ligia.andrade@unila.edu.br](mailto: Ligia.andrade@unila.edu.br)

Resumo: A eleição do novo Papa inaugura uma nova etapa na história da Igreja Católica Apostólica Romana e no discurso produzido. O novo Pontífice eleito adota o nome Francisco, o que evoca uma série de sentidos em torno desta autodesignação, seja pela história de São Francisco, seja pela importância da ordem franciscana e seus preceitos. Entretanto, analisar-se-á como em vários discursos o primeiro Papa latino-americano enfatiza sua liderança e filiação a ordem jesuítica, a qual se identifica, mas ao mesmo tempo faz circular uma série de outros sentidos vinculados a ordem franciscana, o que influencia seu discurso e sua performance. Além disto, observar-se-á de que forma os sentidos ligados às origens do Papa como latino-americano são atualizados e quais as implicações ideológicas e políticas destes discursos para a comunidade de fiéis e externa à Igreja e como se articula o discurso da mídia sobre estes eixos semânticos e quais os efeitos de sentido no discurso jornalístico a partir de suas especificidades. Portanto, um dos resultados que poderiam ser destacados a partir do projeto é o ponto inflexão em que se encontra a Igreja e o tratamento dado discursivamente pela mídia aos discursos vinculados ao Bispo de Roma em suas metáforas que sinalizam o ponto.

PALAVRAS-CHAVE: Jorge Bergoglio, Pontífice, Igreja, Ideologia, Atualidade.

ⁱ Agradeço ao Programa de Bolsas de Iniciação Científica da UNILA pela concessão da bolsa para o desenvolvimento desse projeto.