

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
“AÑO DE LA MADRE TIERRA”



CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL

Seminario de Graduación para Optar al Título de Licenciado en Educación Comercial con Mención en Administración.

TEMA: Expedientes de asignaturas elaborados por los docentes de los cursos de profesionalización de la Facultad de Educación e Idiomas, UNAN-Managua.

SUBTEMA: Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016.

ELABORADO POR:

Br. Meylin Judith. Morales Morales

Br. Mariano David Bustos Reyes

TUTOR:

Msc. Gabriela Svetlana McCoy Fletes

Managua, 2 diciembre 2016

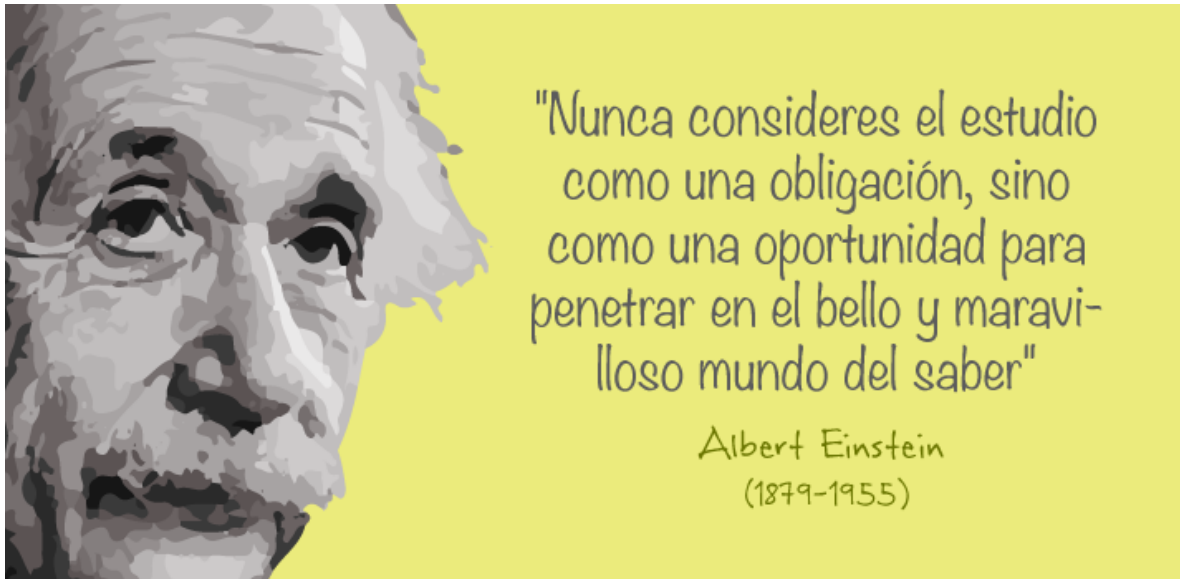
INDICE

	#Pág
Portada.....	II
Carta aval del Tutor.....	III
Dedicatoria.....	IV
Pensamiento.....	V
Agradecimiento.....	1
Resumen.....	2
Introducción.....	4
Planteamiento del Problema.....	6
Justificación.....	7
Objetivos General y Específicos.....	7
Marco Teórico.....	7
CAPITULO I.- CALIDAD DE LOS CONTENIDO EN LOS MATERIALES DIDÁCTICOS.....	7
1.- Material Didáctico y concepto.....	7
1.2-Importancia de los Materiales didácticos.....	8
1.3-Características de los Materiales Didáctico.....	9
1.4Criterios de aplicación de material didáctico.....	11
1.5- Clasificación de materiales didácticos según su función.....	12
1.6- Clasificación de los materiales didácticos de acuerdo al lenguaje y soporte.....	13
1.7- Ventajas y desventajas de los materiales didácticos.....	14
1.8-Funciones de los materiales didácticos.....	15
CAPITULO II.- INCIDENCIAS DEL CONTENIDO EN LOS MATERIALES DIDÁCTICOS.....	16
2.-Metodología y Contenido.....	16
2.1.-Importancia de la Metodología de la enseñanza.....	18
2.2Metodos.....	19
2.3- Selección de Material Didáctico.....	20
2.4-Estrategias Metodológicas.....	21
2.5-Funciones que desarrollan los recursos didácticos.....	23
2.6-. Análisis de los Contenidos de los materiales Didáctico.....	28
2.7- Métodos en cuanto a la formación de razonamiento.....	30
2.8- Método basado en la psicología del alumno.....	30
CAPITULO III.- IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA DOCIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS ELABORADAS EN EL CURRÍCULUM DE LA CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL.....	30
3.disenio de la intervención educativa.....	32
3.1-Dosificacion curricular.....	33
3.2-Aspecto que se debe tener en cuenta en la dosificación curricular.....	36
3.3- Etapas que comprende la preparación de la clase.....	39
3.4 Observaciones que deben observarse en la planificación de cada clase.....	40
Preguntas Directrices.....	40
Material y método.....	40

Análisis e Interpretación de los resultados.....	42
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	46
Bibliografía.....	47
Anexos.....	48

Pensamiento:

La educación de calidad que recibimos ha sido el motor para dedicarnos en cuerpo y a alma a nuestra profesión y somos felices por eso creo que todos tenemos derechos a recibir una buena enseñanza.



"Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber"

Albert Einstein
(1879-1955)

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir delante y no desmayar en los problemas que se presentaban, sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi mamá que por ella soy lo que soy, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos más difíciles, y por ayudarme en los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para seguir con mis objetivos.

Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo bueno para mi persona.

Meylin Morales.

Agradecimiento

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad. Gracias a mi universidad por permitir convertirme en lo que tanto me apasiona, gracias a mi madre por apoyarme en todo momento por darme palabras de aliento y de enseñarme que el estudio es la mejor herencia que ella me puede dejar en la vida.

Gracias a mis profesores que me enseñaron paso a paso todo lo que se de mi carrera. Gracias a mis compañeros de clase porque pasamos cinco años juntos y vivimos buenos momentos donde estuvimos como amigos y hermanos ayudándonos uno al otro, reímos lloramos pero acá estamos como guerreros en la última batalla.

Gracias a la profesora Gabriela Svetlana McCoy Flete que me apoyo en mi tesis porque sin ella no hubiera logrado llevar acabo mi trabajo. Gracias por su tiempo que nos dedicó a mis compañeros y a mi persona.

Gracias a mis amigos Anielka Ramírez y Horacio Ramírez porque ellos me facilitaron su medio tecnológico para que elaborara mi trabajo, mil gracias y Diosito me los bendiga siempre.

A mi compañero Mariano Busto gracias por trabajar conmigo en este trabajo porque juntos pasamos duros momentos pero terminamos nuestra tesis.

Cada momento vivido durante todos estos años son simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, si no importa la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior.

Meylin Morales.

DEDICATORIA.

A nuestro padre celestial Dios por permitirme culminar este trabajo satisfactoriamente.

A mis padres y hermanos por ser ellos el paradigma de mi realización profesional evocándome con su apoyo ilimitado, cariño y compromiso con la causa familiar.

A mi señora, soporte invaluable en mi hogar y muy en especial a mis hijos que son el motor para ser mejor cada vez.

A mis docentes, por la invaluable abnegación en la impartición de conocimientos y experiencia.

.

Mariano David Busto Reyes

Agradecimiento.

A DIOS.

Por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi docente la Lic. Gabriela Svetlana McCoy Fletes, quien clase a clase con su paciencia y dedicación nos inspira más para formarnos como profesional a mi compañera Meylin Judith Morales y a mi persona.

Mariano David Busto Reyes

RESUMEN

Este documento está basado en los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes, que entregan a los alumnos de tercer año en el primer semestre 2016.

Durante la investigación se analizaron algunas dificultades encontradas al respecto a la reproducción de dosieres que son entregados a los alumnos.

De acuerdo al tipo de investigación tanto maestros como estudiantes se les hizo una entrevista. Los instrumentos antes mencionados nos brindan pautas para determinar probables causas de problemas identificados y así los alumnos podrán tener mejor rendimiento académico.

Al final esta tesis propone que estos dosieres deben ser ejecutivos con el enfoque metodológico con alto contenido científico y alto nivel de actualización.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Introducción.

El material que se usa influye mucho en la enseñanza, por ello una de las herramientas más importantes del profesor tiene que ver con el material didáctico. En las últimas décadas se ha producido un cambio en cuanto de uso de material, el profesor ya no realiza los planes de estudios.

En otras palabras, la libertad del profesor ha aumentado, algo que implica más oportunidades, pero también que se exige mucho del profesor. Según los planes de estudios el profesor tiene mucho margen de libertad a la hora de seleccionar el material pero ¿cómo sabe el profesor cuáles son los aspectos más importantes a tener en cuenta al elegir los materiales? ¿Cuáles son los factores determinantes para que los estudiantes tengan interés en la enseñanza de una materia.

Según el profesor Manuel Espinoza dice que los materiales que el maestro elabora deben hacer que los estudiantes tengan una actitud positiva hacia la enseñanza y que estos deben de generar interés.

La aportación de nuestro trabajo radica principalmente en conocer la calidad del contenido de los materiales didácticos entregados a los estudiantes que cursan el primer semestre de tercer año de Educación Comercial. Nuestro estudio es fundamental porque será termómetro, que permitirá medir la incidencia del contenido de los materiales didácticos a los estudiantes de la carrera de Educación Comercial específicamente durante el primer semestre 2016 nuestro trabajo no tiene antecedentes pues no hemos encontrado biografías donde se aborde exactamente el tema elegido, especialmente cuyo marco teórico tenga la misma características que la de este trabajo.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Planteamiento del problema.

La UNAN- Managua a través de la Facultad de Educación de Idiomas, ofrece la carrera Educación Comercial a la sociedad nicaragüense, en los cursos de profesionalización los días sábados y tiene una duración de cinco años.

El plan de estudio de la carrera Educación Comercial tiene contemplado que el alumno curse cinco asignaturas el día sábado, en horario de 8:00 am a 4:00pm y treinta minutos como tiempo efectivo de alimentación.

Los docentes que imparten clase en los cursos de profesionalización los días sábados deben elaborar los dosieres de las asignaturas que imparten, a fin de que el alumno pueda reproducirlo para su auto estudios en casa.

La coordinación de la carrera debe llevar un control de los dosieres elaborados por los docentes en las diferentes asignaturas que imparten, en este se deben establecer los objetivos de aprendizaje, guías de preguntas y metodología de evaluación.

Estos dosieres deben ser reproducidos por los alumnos con el fin de que pueda desarrollar los trabajos orientados por el docente en el aula de clase.

Los contenidos de estos dosieres no son revisados por la coordinación de carrera, los docente lo elaboran de acuerdo a su criterio y no conforme lo establece el programa de profesionalización de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua.

La calidad de los documentos no es revisada por los departamentos, muchas veces son fotocopias de libros sin ningún resumen orientador.

Los estudiantes de la carrera Educación Comercial se quejan de los contenidos de los dosieres que los maestros elaboran, aduciendo que su contenidos esta



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

desactualizado, la gran cantidad de páginas que encarecen su reproducción, falta de recursos económicos de los alumnos para reproducir el documento, dificultando el proceso de aprendizaje.

El movimiento estudiantil UNEN- Facultad de Educación e Idiomas autoriza ordenes de fotocopia a los estudiantes de la carrera, fin de que estos reproduzcan los folletos entregados por el docente para el auto estudio. De ahí el planteamiento del problema.

¿Falta de supervisión de los contenidos metodológicos de los dosieres elaborados por los docentes de la carrera Educación Comercial, a los alumnos de III año, primer semestre académico 2016.



Justificación

La calidad de la educación es indispensable para lograr el desarrollo social de una nación. En este proceso el maestro desempeña un rol determinante en la implementación en los procesos de enseñanza aprendizaje que le permita al estudiante alcanzar competencias profesionales en el campo de la carrera de Educación Comercial.

El proceso de enseñanza aprendizaje orientado por la Facultad de Educación e Idioma en los cursos de profesionalización tiene como base un modelo pedagógico que se centra en la atención de los estudiantes que asume un rol activo y participativo con una alta responsabilidad en un desarrollo de un aprendizaje autónomo y estratégico.

Los cursos de profesionalización que ofrece la Facultad de Educación e Idioma tiene un alto nivel de complejidad por la modalidad de los procesos de enseñanza aprendizaje donde recae la mayor responsabilidad en el autoestudio de los alumnos, es decir que el docente debe facilitar a los alumnos los dosieres de los contenidos de las asignaturas con el fin de facilitar los procesos de aprendizajes.

Esta investigación será de vital importancia porque se enfoca en la metodología que el docente debe utilizar para la elaboración de los dosieres que permita una mejor asimilación de los conocimientos, las técnicas y tecnologías implementadas en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Es importante señalar que los dosieres elaborados por los maestros carecen de una revisión metodológica de parte de las unidades académicas que dirigen los procesos de aprendizaje en los cursos de profesionalización. Existen asignaturas que tienen un alto complejidad para los alumnos de la carrera de Educación Comercial donde el maestro únicamente saca copias de los textos los que muchas veces están desactualizados y sus contenidos no se ajustan al perfil profesional del educador comercial



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

El presente trabajo de investigación pretender identificar a través de los principales actores que inciden en el proceso enseñanza aprendizaje que permitan observar las principales debilidades que tienen los dosieres entre los alumnos de la Carrera de Educación Comercial.

El objetivo principal de nuestro trabajo de investigación es la valoración y verificación de los niveles de actualización de los dosieres elaborados por los maestros y que son entregados a los alumnos y que inciden muchas veces en el bajo rendimiento académico de lo mismo.

Este trabajo servirá como antecedente para posteriores investigaciones y se pretenden aportar datos a las autoridades de la Facultad de educación e Idiomas a los directores de los departamentos y a la coordinación de la Carrera de Educación Comercial para que retome la supervisión de la calidad metodológica de los dosieres entregados a los alumnos para su autoestudio.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

Analizar la calidad de la actualización de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera Educación Comercial, entregados a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016.

Objetivos Específicos:

1. Valorar la calidad del contenido en los materiales didácticos entregado a los alumnos que cursaron el tercer año de la carrera Educación Comercial durante el primer semestre del año 2016.
2. Examinar las incidencias del contenido en los materiales didácticos entregado a los alumnos de la carrera de Educación Comercial en el primer semestre del año 2016.
3. Analizar la importancia de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera Educación Comercial.



MARCO TEÓRICO.

CAPITULO I: CALIDAD DE LOS CONTENIDO EN LOS MATERIALES DIDÁCTICOS.

1.- MATERIALES DIDÁCTICOS.

Son los medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, suele utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actividades y destrezas. El material didáctico es utilizado por el estudiante y el profesor para que se apoye el proceso de planificación y desarrollo del proceso enseñanza- aprendizaje.

La palabra material es el término que nos permite designar al ingrediente o componente de algo y también al conjunto imprescindible de cosas que nos facilita la realización de una actividad, profesión u obra. En tanto, la palabra didáctico refiere todo aquello vinculado, propio o que resulta ser adecuado para la enseñanza, el aprendizaje.

Entonces, una vez aclarados los dos términos que componen el concepto que nos ocupará a continuación, diremos que un material didáctico es aquel dispositivo, elemento, diseñado y fabricado con especiales características para así hacer más sencillo el proceso de aprendizaje.

El material didáctico en cuestión puede presentar una o varias funciones, destacándose las siguientes: acercar información, hacer de guía en el aprendizaje, ejercitación de habilidades, motivación, evaluación, atribuir contextos para la expresión y la creación y proveer representaciones.

Cabe destacar, que este tipo de material es manipulado por los docentes o por cualquier otro profesional implicado en un estadio de enseñanza para transmitir de un modo más simple, entretenido y claro el mensaje educativo que corresponda. Por tanto es que a la hora del diseño se tiene especialmente en cuenta el tipo de público al cual serán dirigidos estos materiales, es decir, no será lo mismo un



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

público compuesto por adolescentes, generalmente más afecto a recibir estímulos audiovisuales que comuniquen con rapidez el tema.

Entre los materiales didácticos más extendidos en el mundo se cuentan: los libros, las películas, revistas, discos, juegos, programas de computación, aunque, ojo, todos deben aportarle a quien los manipula algún tipo de aprendizaje, porque de lo contrario solamente estarían siendo vehículos de un simple entretenimiento. O sea, una película podrá ser considerada como material didáctico si lleva aparejado un análisis o trabajo especial sobre su argumento el cual es guiado de cerca por el docente a partir de ciertas pautas.

1.2.- LA IMPORTANCIA DE LOS MATERIALES DIDACTICOS

El material didáctico se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

Los materiales son distintos elementos que pueden agruparse en un conjunto, reunidos de acuerdo a su utilización en algún fin específico. Los elementos del conjunto pueden ser reales (físicos), virtuales o abstractos.

El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

Es importante tener en cuenta que el material didáctico debe contar con los elementos que posibiliten un cierto aprendizaje específico. Por eso, un libro no siempre es un material didáctico. Por ejemplo, leer una novela sin realizar ningún tipo de análisis o trabajo al respecto, no supone que el libro actúe como material didáctico, aun cuando puede aportar datos de la cultura general y ampliar la cultura literaria del lector.



En cambio, si esa misma novela es analizada con ayuda de un docente y estudiada de acuerdo a ciertas pautas, se convierte en un material didáctico que permite el aprendizaje.

1.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS MATERIALES DIDÁCTICO.

A continuación mostraremos una breve descripción de las características de los medios didácticos:

- a) **Facilidad de uso:** Si es controlable o no por los profesores y alumnos, si necesita personal especializado.
- b) **Uso individual o colectivo:** Si se puede utilizar a nivel individual, en grupos pequeños o grandes.
- c) **Versatilidad:** Adaptación a diversos contextos; entornos, estrategias didácticas y alumnos;
- d) **Abiertos:** Permitiendo la modificación de los contenidos a tratar. Promover el uso de otros materiales (fichas, diccionarios...) y la realización de actividades complementarias (individuales y en grupo cooperativo).
- e) **Proporcionar información:** Prácticamente todos los medios didácticos proporcionan explícitamente información como los libros, videos, etc.
- f) **Capacidad de motivación:** Para motivar al alumno/a, los materiales deben despertar y mantener la curiosidad y el interés hacia su utilización, sin provocar ansiedad y evitando que los elementos lúdicos interfieran negativamente en los aprendizajes.
- g) **Adecuación al ritmo de trabajo de los alumnos:** Los buenos materiales tienen en cuenta las características psicoevolutivas de los/as alumnos/as a los que van dirigidos (desarrollo cognitivo, capacidades, intereses, necesidades...) y los progresos que vayan realizando.
- h) **Estimular:** El desarrollo de habilidades metacognitivas y estrategias de aprendizaje en los alumnos, que les permitirán planificar, regular y evaluar su propia actividad de aprendizaje, provocando la reflexión sobre su conocimiento y sobre los métodos que utilizan al pensar. Ya que aprender



significativamente supone modificar los propios esquemas de conocimiento, reestructurar, revisar, ampliar y enriquecer las estructura cognitivas;

- i) **Esfuerzo cognitivo.** Los materiales de clase deben facilitar aprendizajes significativos y transferibles a otras situaciones mediante una continua actividad mental en consonancia con la naturaleza de los aprendizajes que se pretenden.
- j) **Disponibilidad:** Deben estar disponibles en el momento en que se los necesita Guiar los aprendizajes de los/as alumnos/as.

Los principios didácticos presentan las siguientes características:

1. **Son generales:** Se aplican a todas las asignaturas y niveles de enseñanza.
2. **Son fundamentales:** Constituyen los fundamentos de la dirección de la enseñanza para lograr los mejores resultados. Determinan como exigencia cualitativa, la acción pedagógica del docente.
3. **Son esenciales:** Ejercen en todo el proceso de enseñanza una influencia decisiva. Determinan todos los aspectos de la enseñanza (contenido, métodos y formas de organización).
4. **Son obligatorias:** Constituyen directrices para la planificación y dirección de la enseñanza, sobre la base de las leyes objetivas de la misma.

Al expresar que los principios didácticos son esenciales, generales, fundamentales y obligatorios y que guardan una estrecha relación entre sí, nos damos cuenta de que los mismos tienen un carácter de sistema en sus relaciones, que el docente debe conocer y aplicar en su totalidad para que su labor de enseñanza-aprendizaje tenga éxito.



1.4.- CRITERIOS DE APLICACIÓN DE MATERIAL DIDACTICOS:

Los objetivos educativos que pretendemos lograr. Hemos de considerar en qué medida el material nos puede ayudar a ello.

Los contenidos que se van a tratar utilizando el material, que deben estar en sintonía con los contenidos de la asignatura que estamos trabajando con nuestros alumnos.

Las características de los estudiantes que los utilizarán: capacidades, estilos cognitivos, intereses, conocimientos previos, experiencia y habilidades requeridas para el uso de estos materiales. Todo material didáctico requiere que sus usuarios tengan unos determinados prerequisites.

Las características del contexto (físico, curricular...) en el que desarrollamos nuestra docencia y donde pensamos emplear el material didáctico que estamos seleccionando. Tal vez un contexto muy desfavorable puede aconsejar no utilizar un material, por bueno que éste sea; por ejemplo si se trata de un programa multimedia y hay pocos ordenadores o el mantenimiento del aula informática es deficiente.

Las estrategias didácticas que podemos diseñar considerando la utilización del material. Estas estrategias contemplan: la secuenciación de los contenidos, el conjunto de actividades que se pueden proponer a los estudiantes, la metodología asociada a cada una, los recursos educativos que se pueden emplear, etc.



1.5.- Clasificación de materiales didácticos según su función.

- a) **Básico:** son diseñados y elaborados para apoyar a los estudiantes y profesores en el proceso de enseñanza – aprendizaje, cubriendo la totalidad de los objetivos e intencionalidades curriculares.
- b) **Complementarios:** son elaborados por la institución para ampliar la variedad de los materiales y profundizar en ciertos contenidos curriculares, se basan en los programas de asignaturas.
- c) **Suplementarios:** pueden ser materiales que no se elaboran en los departamentos, pero que apoyan al estudiante para favorecer la comprensión de ciertos contenidos disciplinares y de baja ciertas estrategias didácticas, Ayudan a la concreción del aprendizaje de contenido específico.

CLASIFICACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS.

- Materiales impresos
- Materiales gráficos
- Materiales mixtos
- Material auditivo

Los materiales didácticos pueden ser utilizados tanto en un salón de clases como también fuera de ella, debido a la accesibilidad y convivencia pueden adaptarse a una amplia variedad de enfoques y objetivos de enseñanza. Dependiendo del tipo de material didáctico que se utilice, estos siempre van a apoyar los contenidos de alguna temática o asignatura, lo cual va a permitir que los alumnos o las personas que estén presentes formen un criterio propio de lo aprendido, además que estos materiales ayudan a que haya mayor organización en las exposiciones.



1.6.- Clasificación de los materiales didácticos de acuerdo al lenguaje y soporte.

1.6.1.-Escrito: los materiales didácticos siguen siendo impresos como son: libros, guías Los materiales didácticos se pueden clasificar por sus características, en distintos grupos y categorías, esto funciona para identificarlos y darles un uso más eficaz.

Una clasificación general como la que se propone en este taller es dividirlos en escritos, audiovisuales y digitales, lo cual es posible y necesario para facilitar su identificación, tomando en cuenta que hablamos de medios de comunicación, que se convierten en materiales didácticos una vez que se les agrega una intención educativa guías, antologías, folletos, fascículos, cuadernos de trabajos, entre otros.

1.6.2- Audiovisual: Es todo aquel contenido realizado con fines de promover la educación, que privilegie el uso de la imagen en movimiento en conjunto con elementos sonoros; este tipo de materiales pueden estar contenidos en cintas magnéticas o medios digitales, o bien pueden ser tramitados vía satélites por los sistemas de televisión educativa.

Facilita la labor de enseñanza al llegar al estudiante la tecnología, ya que por medio de un video de corta duración se pueden presentar procesos que ocurren durante meses e incluso años.

1.6.3.-Multimedios : integra la combinación de los textos , graficas , sonidos , animaciones y videos ; además que le permiten al estudiante desarrollar la memoria, sistematizar y organizar la información , cumpliendo con las cuatro fases de3 aprendizaje (inducción , estructuración , consolidación , y retroalimentación), que promueve el estudio independiente y el aprendizaje significativo.

En los cursos multimedia, la comunicación se presenta en dos línea; la interacción que es la relación humana que permite tener distintos niveles de cooperación (comunidades de aprendizaje) y el aprendizaje por su parte la



interactividad y los recursos o materiales (que pueden ser mensajes escrito, sonoros, visuales etc.) que apoyan y contribuyen el conocimiento.

1.7.- VENTAJAS Y DESVENTAJA DE LOS MATERIALES DIDACTICOS

1.7.1.- Ventajas de los materiales didácticos.

Contribuir a la creación de nuevas metodologías, materiales y técnicas, que haga a los alumnos más sencillos la adquisición de conocimientos y habilidades para que te sean útiles y aplicables en su vida personal, académica y profesional.

Contribuye en el aumento de los significados; desarrollado la continuidad de pensamientos.

Hace que el aprendizaje sea más duradero y brindan una experiencia real que estimula la actividad de los alumnos.

Proporcionan además experiencias que se obtienen fácilmente mediante diversos materiales y medios y ellos ofrecen un alto grado de interés para los alumnos, evalúan conocimiento y habilidades proveen entorno para la expresión y la creación.

Se adapta al ritmo de trabajo de los alumnos.

1.7.2.- Desventajas de los materiales didácticos.

No se puede mantener permanentemente a información

No se puede mantener permanentemente a información en los grandes grupos y no muestra detalles complicados.

Puede usarse excesivamente o considerándose sin importancia como material.

El maestro puede usarlo sin cuidado y creatividad.

Es confuso para el estudiante si está saturado de información



"Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016".

1.8.- Funciones de los materiales didácticos.

Los materiales didácticos cumplen una función muy importante, pues tiene una finalidad de enseñanza y expresan una propuesta pedagógica. Enseñan en tanto guías el aprendizaje de los algunos presentando y guardando los contenidos y actividades, transmitiendo información actualizada sobre la temática de curso, planteando problemas, alentando la formulación y debate de grupo

El profesor (Pere Márquez ,2011), menciona las funciones que pueden realizar los medios:

- ❖ Proporcionar información.
- ❖ Orientar.
- ❖ Simular.
- ❖ Guiar los aprendizajes.
- ❖ Ejercitar habilidades.
- ❖ Motivar al alumno.
- ❖ Facilitar el esfuerzo de aprendizaje.



CAPITULO II.- INCIDENCIAS DEL CONTENIDO EN LOS MATERIALES DIDÁCTICOS.

2.- METODOLOGÍA Y CONTENIDO.

El termino metodología está compuesto de vocablo métodos y el sustantivo griego Logos que significa juicio, estudio, tratado. Al unirse métodos y logos este último pasa logia como seudociencia y se forma la palabra metodología que significa el estudio de los métodos de investigación.

El concepto de metodología es el conjunto de procedimiento que determina una investigación de tipos científicos o marcan el rumbo de una exposición doctrinal

La metodología tiene que ver con aquella que se imparte en cada asignatura, pues de ella depende el papel que cumple el material manipulado en clase. Nuestro enfoque esta, por ende, en los momentos en que se utiliza el material manipulativo en el aula, que puedan ser: pre-instruccional si sirve para instruir un concepto, construccional para trabajarlo o post-instruccional para repasar algo ya tratado. El contenido define el tipo de material manipulado que se debe utilizar, dependiendo de las competencias y habilidades que se pretenden desarrollar con este material, el cual debe ser idóneo a la situación.

2.1- Importancia de la metodología de la enseñanza.

Los métodos son muy importantes en el proceso educativo, planificación, diseño, evolución y sistematización del proceso ordenado y coherente, que tenga una secuencia lógica acumulativa y que den por resultado una transformación cualitativa del proceso enseñanza aprendizaje el profesor debe ser capaz de lograr a partir de la utilización de métodos y procedimientos activos, tareas y estrategias interaccionales de apoyo incorporado a la metodología de la enseñanza de las asignaturas.

El aporte de Caballero (2009:56) dice que la metodología propone formas de estructuras los pasos de las actividades didácticas de modo que orienten adecuadamente al aprendizaje del educando.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Todo en la vida obedece a un método, la misma vida es un camino, un método natural porque a resultado de esto aprendemos a caminar, igualmente a hablar y de la misma manera a leer y escribir, todo lleva un seguimiento ciertas etapas.

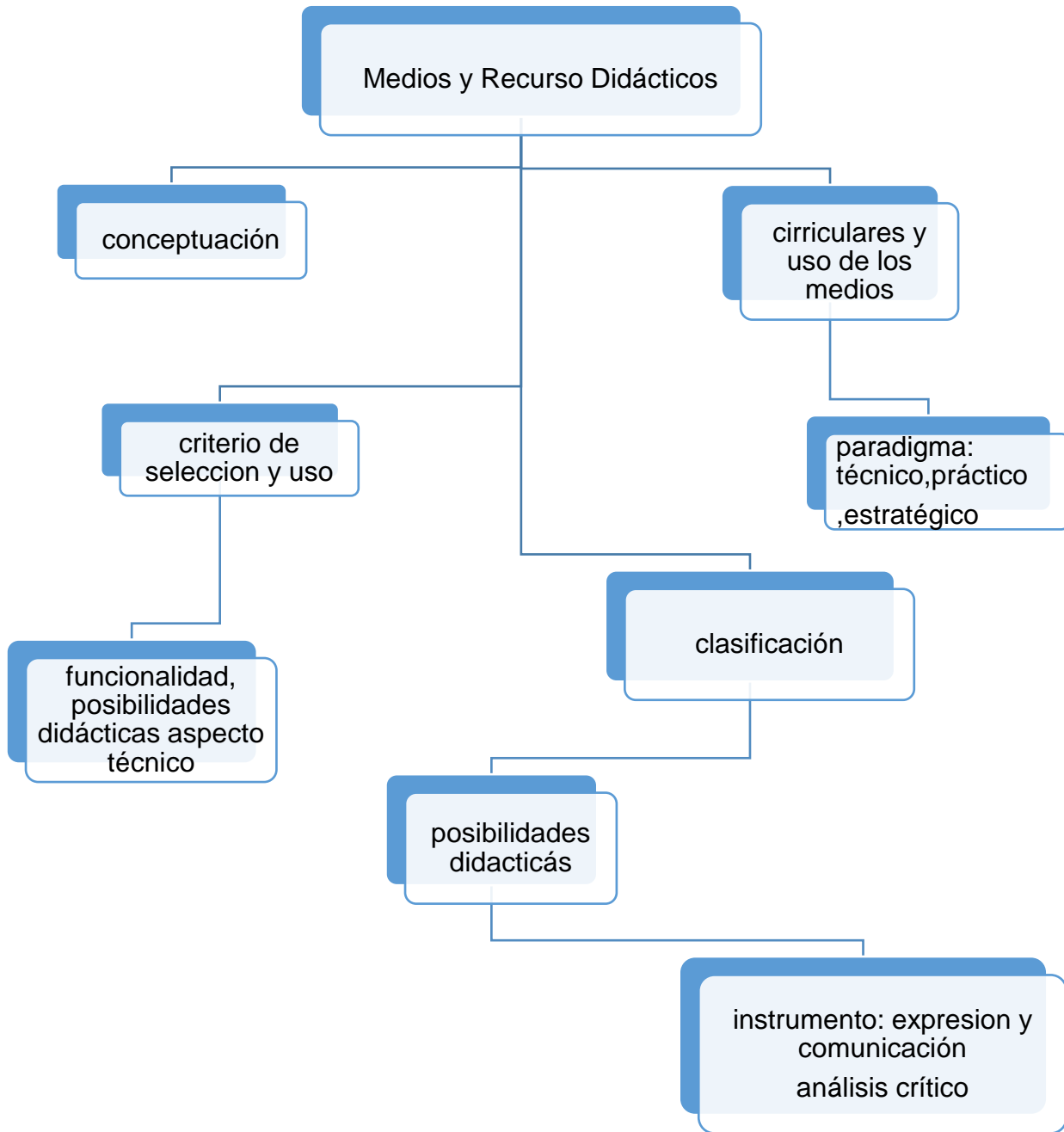
No se debe hacer diferencias sustanciales entre método y técnicas por encontrarse ambos muy próximos el uno al otro, siendo común hacer que el educando siga un esquema para una mayor eficiencia de su aprendizaje.

Establece que el método indica el camino y la técnica el cómo recorrerlo. Así establece una diferencia entre métodos y técnicas. El método es un procedimiento general basados en principios lógicos que pueden ser comunes a varias ciencias, la técnica es un medio específico usado en una ciencia determinada a un aspecto particular de la misma.

El método se caracteriza por el conjunto de pasos que van desde la presentación del tema hasta la verificación del aprendizaje. La técnica es considerada como un procedimiento didáctico que se presta ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se percibe en el método, por tanto un método de enseñanza puede hacer uso en el conjunto de las acciones.



2.2- METODOS:





2.3-Selección de materiales didácticos.

Para que un material didáctico resulte efectivo y propicie un aprendizaje exitosa, no basta con que se trate de un "buen material", ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología, debemos tomar en cuenta su calidad objetiva en qué medida su características específicas (contenidos, actividades...) están en consonancia con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo:

1-Los objetivos educativos que se pretenden lograr

2-Los contenidos que se van utilizar en los materiales

3-Las características de los estudiantes.

4-Las características del contexto (físico, curricular...) en el que desarrollamos nuestra docencia y donde pensamos emplear el material didáctico que estamos seleccionando

5-Las estrategias didácticas que podemos diseñar considerando la utilización del material.

La selección de los contenidos de los materiales a utilizar con los estudiantes debe estar contextualizada a una intervención educativa concreta, considerando todos estos aspectos y teniendo en cuenta los elementos curriculares particulares que inciden. La cuidadosa revisión de los contenidos de los materiales permitirá diseñar metodologías de aprendizajes eficientes que aseguren el logro de los aprendizajes. Clasificación de los métodos de enseñanza



2.4 - Estrategias Metodológicas.

Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar el docente en la relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

La participación de los docentes aportan sus saberes, experiencia, condiciones y emociones que son los que determinan su acción su accionar y el nivel que constituye su intervención educativa.

Estas estrategias constituyen las secuencias de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de conocimientos.

Se refiere a las intervenciones pedagógicas relacionadas con la interacción de potenciar y mejorar los procesos espontáneos de aprendizajes y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la competencia desarrollo de la inteligencia, la efectividad, la conciencia para actuar socialmente.

Según Nisbet Schuckermith (1987), estas estrategias son procesos ejecutivos mediante las cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades, se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender.

Bernal (1990), señalan que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas.

El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas y la medida en que favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas permitirá el entendimiento de las estrategias en aquellos sujetos que no lo desarrollen o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio. Pero es de gran importancia que los docentes tengan presente que ellos son los responsables de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizajes



2.5.-Funciones que desarrollan los recursos didácticos

1. Los recursos didácticos proporcionan información al alumno.
2. Son una guía para los aprendizajes, ya que nos ayudan a organizar la información que queremos transmitir. De esta manera ofrecemos nuevos conocimientos al alumno.
3. Nos ayudan a ejercitar las habilidades y también a desarrollarlas.
4. Los recursos didácticos despiertan la motivación, la impulsan y crean un interés hacia el contenido del mismo.
5. Evaluación. Los recursos didácticos nos permiten evaluar los conocimientos de los alumnos en cada momento, ya que normalmente suelen contener una serie de cuestiones sobre las que queremos que el alumno reflexione.
6. Nos proporcionan un entorno para la expresión del alumno. Como por ejemplo, rellenar una ficha mediante una conversación en la que alumno y docente interactúan.

Estrategias a emplear en la asignatura.

Lecturas individuales y grupales con analogías y dilemas para su reflexión.

Se utilizarán diferentes lecturas de textos afines a los temas para relacionarlos con los sucesos cotidianos.

Dinámicas y actividades grupales.

Se llevarán a cabo diferentes tipos de dinámicas para la integración y socialización de los alumnos dentro del grupo.

Talleres de actividades lúdicas y artísticas.

Se implementarán diversas actividades tendientes a motivar la reflexión a través de música y canciones que se relacionen con los temas y de la misma manera con actividades artísticas a través del grafiti y manualidades.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Elaboración de videos y presentaciones en power point.

Se utilizarán los recursos tecnológicos y programas de cómputo para editar diferentes tipos de videos y presentaciones animadas en P.P.

Debates y mesas redondas.

Se organizarán y prepararán a los alumnos con la temática para llevar a cabo diálogo y discusiones que fomenten la participación asertiva y democrática.

Dramatizaciones.

Se llevarán a cabo representaciones y escenificaciones alusivas a los sucesos cotidianos que se relacionen con los temas.

Investigaciones en diferentes fuentes de información.

Se consultarán libros, periódicos, revistas e internet para tener una visión más amplia y objetiva sobre los temas.

Entrevistas y encuestas.

Se aplicarán a diferentes personas desde los mismos alumnos, profesores, padres de familia, autoridades civiles y otras personalidades.

Conferencias con especialistas.

Se recurrirán a profesionistas y especialistas de acuerdo al tema pertinente encauzado a los alumnos.

Proyección de videos para su análisis y reflexión.

Se proyectarán documentales, películas y conferencias dirigidas a los alumnos.



2.6.-Análisis de contenidos en materiales didácticos.

El análisis de contenido está considerado como una de las metodologías más importante de la investigación sobre comunicación. Su misión consiste en r

Rigurosa y sistemáticamente la naturaleza de los mensajes que se intercambian en los actos de comunicación.

Es importante que los maestros implementen sistemas de enseñanzas que capaciten a los alumnos a desarrollar actitudes y habilidades en el manejo y tratamiento de la información didáctica .La facilidad técnica y el sencillo manejo de algunos materiales didácticos nos permitirán analizar de la manera más sencilla la información.

Mediantes pequeñas pautas de análisis, sencillas escalas que nos permitan comprar, podemos ir elaborando nuestro propio instrumento; al tiempo que diseñamos distintas actividades que desarrollen el conocimiento y estudio crítico de la información que nos llega. Conocer el proceso de elaboración de la información, los recursos que se emplea, los distintos lenguajes, puede convertirse en una aventura apasionante.

2.7 - Los métodos en cuanto a la forma de razonamiento:

Según (Sam 23 de enero de 2012,) dice que el método didáctico persigue el camino para lograr la enseñanza, siempre buscando el mejor método a emplear, el más acorde al grupo.

El profesor debe emplear el método más óptimo en relación al grupo o personas al cual vaya dirigida, siempre y cuando tome en cuenta las necesidades del grupo, no olvidando que este va a ser un guía basado en:



Método deductivo:

Cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular. El profesor presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y consecuencias, o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas. Si se parte de un principio, por ejemplo el de Arquímedes, en primer lugar se enuncia el principio y posteriormente se enumeran o exponen ejemplos de flotación...

Los métodos deductivos son los que tradicionalmente más se utilizan en la enseñanza. Sin embargo, no se debe olvidar que para el aprendizaje de estrategias cognoscitivas, creación o síntesis conceptual, son los menos adecuados. Recordemos que en el aprendizaje propuesto desde el comienzo de este texto, se aboga por métodos experimentales y participativos

El método deductivo es muy válido cuando los conceptos, definiciones, fórmulas o leyes y principios ya están muy asimilados por el alumno, pues a partir de ellos se generan las ‘deducciones’. Evita trabajo y ahorra tiempo.

Método inductivo:

Cuando el asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, sugiriéndose que se descubra el principio general que los rige. Es el método, activo por excelencia, que ha dado lugar a la mayoría de descubrimientos científicos. Se basa en la experiencia, en la participación, en los hechos y posibilita en gran medida la generalización y un razonamiento globalizado.

El método inductivo es el ideal para lograr principios, y a partir de ellos utilizar el método deductivo. Normalmente en las aulas se hace al revés. Si seguimos con el ejemplo iniciado más arriba del principio de Arquímedes, en este caso, de los ejemplos pasamos a la ‘inducción’ del principio, es decir, de lo particular a lo general. De hecho, fue la forma de razonar de Arquímedes cuando descubrió su principio.



Método analógico o comparativo:

Cuando los datos particulares que se presentan permiten establecer comparaciones que llevan a una solución por semejanza hemos procedido por analogía. El pensamiento va de lo particular a lo particular. Es fundamentalmente la forma de razonar de los más pequeños, sin olvidar su importancia en todas las edades.

El método científico necesita siempre de la analogía para razonar. De hecho, así llegó Arquímedes, por comparación, a la inducción de su famoso principio. Los adultos, fundamentalmente utilizamos el método analógico de razonamiento, ya que es único con el que nacemos, el que más tiempo perdura y la base de otras maneras de razonar.

Métodos de Enseñanza Socializada:

Métodos de Enseñanza Socializada: Tienen por principal objeto –sin descuidar la individualización- la integración social, el desenvolvimiento de la aptitud de trabajo en grupo y del sentimiento comunitario, como asimismo el desarrollo de una actitud de respeto hacia las demás personas.

El Estudio en Grupo: Es una modalidad que debe ser incentivada a fin de que los alumnos se vuelquen a colaborar y no a competir. M.y H. Knowles dicen que las características de un grupo son:

- 1) Una unión definible
- 2) Conciencia de Grupo
- 3) Un sentido de participación con los mismos propósitos
- 4) Independencia en la satisfacción de las necesidades
- 5) Interacción



6) Habilidad para actuar de manera unificada.

Algunos métodos basados en el estudio en grupo:

A continuación se presentan algunos métodos de enseñanza basados en el estudio en grupo. Ellos son: socializado- individualizante, discusión, asamblea y panel.

1. Método Socializado-Individualizante: Consiste en proporcionar trabajos en grupos e individuales procurando, también, atender a las preferencias de los educandos. Puede presentar dos modalidades:

Primera Modalidad: Consiste en seis pasos: Presentación, Organización de Estudios, Estudio propiamente dicho, Discusión, Verificación del Aprendizaje e Individualización. Es aplicable sobre todo en los últimos años de la escuela primaria en secundaria.

Segunda Modalidad: Comprende siete pasos que son los siguientes: Presentación Informal, Planeamiento, Estudio Sistemático, Presentación y Discusión, Elaboración Personal, Verificación del Aprendizaje e Individualización. Destinado sobre todo a los últimos años de colegio y a la enseñanza superior.

2. Método de la Discusión: Consiste en orientar a la clase para que ella realice, en forma de cooperación intelectual, el estudio de una unidad o de un tema. Hace hincapié en la comprensión, la crítica y la cooperación. Se desenvuelve a base de un coordinador, un secretario y los demás componentes de la clase

3. Método de Asamblea: Consiste en hacer que los alumnos estudien un tema y los discutan en clase, como si ésta fuese cuerpo colegiado gubernamental. Este método es más aplicable en el estudio de temas controvertidos o que pueden provocar diferentes interpretaciones. Requiere, para su funcionamiento, un presidente, dos oradores como mínimo, un secretario y los restantes componentes de la clase.



"Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016".

4. Método del Panel: Consiste en la reunión de varias personas especialistas o bien informadas acerca de determinado asunto y que van a exponer sus ideas delante de un auditorio, de manera informal, patrocinando punto de vista divergentes, pero sin actitud polémica. El panel consta de un coordinador, los componentes del panel y el auditorio.

Los métodos en cuanto a la sistematización de la materia

a. Métodos de Sistematización:

1. **Rígida:** Es cuando el esquema de la clase no permite flexibilidad alguna a través de sus ítems lógicamente ensamblados, que no dan oportunidad de espontaneidad alguna al desarrollo del tema de la clase.

b. **Semirrígida:** Es cuando el esquema de la lección permite cierta flexibilidad para una mejor adaptación a las condiciones reales de la clase y del medio social al que la escuela sirve.

2. **Método Ocasional:** Se denomina así al método que aprovecha la motivación del momento, como así también los acontecimientos importantes del medio. Las sugerencias de los alumnos y las ocurrencias del momento presente son las que orientan los temas de las clases.

Los métodos en cuanto a la organización de la materia:

Método basado en la lógica de la tradición o de la disciplina científica

Cuando los datos o los hechos se presentan en orden de antecedente y consecuente, obedeciendo a una estructuración de hechos que va desde lo menos a lo más complejo o desde el origen hasta la actualidad o siguiendo simplemente la costumbre de la ciencia o asignatura. Estructura los elementos según la forma de razonar del adulto.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Es normal que así se estructuren los libros de texto. El profesor es el responsable, en caso necesario, de cambiar la estructura tradicional con el fin de adaptarse a la lógica del aprendizaje de los alumnos.

Método basado en la psicología del alumno:

Cuando el orden seguido responde más bien a los intereses y experiencias del alumno. Se ciñe a la motivación del momento y va de lo conocido por el alumno a lo desconocido por él. Es el método que propician los movimientos de renovación, que intentan más la intuición que la memorización.

Muchos profesores tienen reparo, a veces como mecanismo de defensa, de cambiar el ‘orden lógico’, el de siempre, por vías organizativas diferentes. Bruner le da mucha importancia a la forma y el orden de presentar los contenidos al alumno, como elemento didáctico relativo en relación con la motivación y por lo tanto con el aprendizaje.

Los métodos en cuanto a su relación con la realidad

Método simbólico o verbalístico:

Cuando el lenguaje oral o escrito es casi el único medio de realización de la clase. Para la mayor parte de los profesores es el método más usado. Dale, lo critica cuando se usa como único método, ya que desatiende los intereses del alumno, dificulta la motivación y olvida otras formas diferentes de presentación de los contenidos.

Método intuitivo:

Cuando se intenta acercar a la realidad inmediata del alumno lo más posible. Parte de actividades experimentales, o de sustitutos. El principio de intuición es su fundamento y no rechaza ninguna forma o actividad en la que predomine la actividad y experiencia real de los alumnos.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Los métodos en cuanto a las actividades externas del alumno:

Método pasivo:

Cuando se acentúa la actividad del profesor permaneciendo los alumnos en forma pasiva. Exposiciones, preguntas, dictados...

Método activo:

Cuando se cuenta con la participación del alumno y el mismo método y sus actividades son las que logran la motivación del alumno. Todas las técnicas de enseñanza pueden convertirse en activas mientras el profesor se convierte en el orientador del aprendizaje.

Los métodos en cuanto a sistematización de conocimientos

Método globalizado:

Cuando a partir de un centro de interés, las clases se desarrollan abarcando un grupo de áreas, asignaturas o temas de acuerdo con las necesidades. Lo importante no son las asignaturas sino el tema que se trata. Cuando son varios los profesores que rotan o apoyan en su especialidad se denomina Interdisciplinar.

En su momento, en este mismo texto, se explica minuciosamente la estrategia transversal y las posibilidades de uso en las aulas.



CAPITULO III.-IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA DOSIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS ELABORADAS EN EL CURRÍCULUM DE LA CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL.

3. Diseño de Intervenciones Educativas

Uno de los factores que asegura más el éxito de una intervención educativa es la planificación previa de la actuación docente. Aunque cuando se lleve a la práctica la intervención sea necesario realizar algunas modificaciones, e incluso improvisar para dar respuesta a las incidencias que se produzcan, disponer de un buen plan básico de actuación, llevar bien pensadas las actividades de aprendizaje que se van a proponer a los estudiantes y tener a punto los recursos educativos que se van a utilizar siempre facilitará las cosas.

Para planificar adecuadamente una intervención educativa son muchos los aspectos que deben tomar en cuenta. Con el tiempo y el buen que hacer docente, el profesorado se va haciendo experto en el diseño de intervenciones educativas, va adquiriendo una gran habilidad para realizar con rapidez este trabajo concentrándose solamente en los aspectos específicos de cada intervención, ya que los aspectos más generales los tiene siempre presentes.

3.1- Principales aspectos a considerar al preparar una intervención educativa.

A continuación se presenta una plantilla-guía que muestra los principales aspectos a considerar al preparar una intervención educativa.

2.1-Funciones que desarrollarán los recursos que se utilicen:

- Motivación del alumno (motivación inicial, mantenimiento del interés).
- Fuente de información y transmisión de contenidos (síntesis, lecturas).
- Función informativa y de apoyo a la explicación del profesor.
- Entrenamiento, ejercitación y adquisición de habilidades procedimentales, práctica aplicativa, memorización.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

- Instruir, guiar los aprendizajes de los estudiantes.
- Introducción y actualización de conocimientos previos.
- Núcleo central de un tema.
- Repaso, refuerzo, recuperación.
- Ampliación, perfeccionamiento...
- Entorno para la exploración libre o guiada; estudio de casos; realización de descubrimientos...
- Entorno para el contraste de opiniones, debates, negociación de significados.
- Entorno para experimentar, resolver problemas, investigar
- Evaluación de los conocimientos de los estudiantes.
- Medio de expresión y creación personal escrita, oral o gráfica de los alumnos.

2.2-Estrategia didáctica que se utilizará con estos materiales:

Enseñanza dirigida, mediante las indicaciones estrictas del profesor o del programa.

Exploración guiada, siguiendo unas instrucciones generales.

Libre descubrimiento por parte de los estudiantes, que interactuarán libremente con el material.

Entorno (espacio-temporal) en el que se utilizará:

Espacio: aula normal (rincón del ordenador, uso del profesor desde su mesa), biblioteca o sala de estudio, aula informática (ordenadores independientes o en red), en la empresa, en casa.

Tiempo: escolar, laboral, extraescolar, en casa.

Usuarios y agrupamiento:



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Usuarios: todos los estudiantes, sólo algunos estudiantes (refuerzo, recuperación, ampliación de conocimientos), sólo el profesor.

Agrupamiento: individual, parejas, grupo pequeño, grupo grande (a la vez o sucesivamente).

3.1-DOSIFICACION CURRICULAR.

Parte de diagnóstico de necesidades educativas de los estudiantes y de las habilidades de aprendizaje que estos posean.

Su esencia es la distribución de los contenidos y de formas de organización de la docencia según los aprendizajes esperados.

Los contenidos de cada asignatura están dosificados considerando su desarrollo contextual temporal con la finalidad su de unificar los tiempos y criterios de su tratamiento; logrando que los proceso de evaluación pretenden que la iniciativa y creatividad de los docentes será enriquecida, en apoyo al logro de los propósitos que se marcan en el plan y programa de estudio de la educación.

3.2-ASPECTO QUE SE DEBE TENER ENCUESTA EN LA DOSIFICACION CURRICULAR.

- Caracterización de los estudiantes.
- Necesidades educativas de los estudiantes.
- Aprendizaje esperado o indicadores.

Condiciones pedagógica y materiales que disponemos.



3.3-ETAPAS QUE COMPRENDE LA PREPARACIÓN DE LA CLASE

Estas comprenden tres etapas y se diferencian esencialmente entre sí por sus objetivos.

1) Preparación básica.

Todo profesor debe dominar el o los programas que ha de impartir y conocer como estos se proyectan en el currículo o plan de estudio de manera que pueda estar ubicado en los objetivos que pretende cumplir, el aporte que a los mismos dan los diferentes contenidos, la interrelación que existe entre los contenidos de los programas de cada disciplina, asignatura, curso, semestres y unidades y por último la selección adecuada y acertada de los métodos y medios de enseñanza y audiovisuales más adecuados -los recursos de la tecnología educativa, Web, moddle, otros.

Contiguo a los programas que ha de realizar, debe conocer los libros de textos, materiales didácticos, que precisan el nivel, extensión y profundidad de los contenidos; las orientaciones metodológicas existentes que facilitan ideas y ejemplos, sobre la forma de dirigir la asimilación de los contenidos, además los libros de consulta y los cuadernos de actividades que complementan y facilitan el cumplimiento del éxito de una buena clase, que motive, que facilite la comprensión de los contenidos por los alumnos.

Los profesores deben estudiar los documentos normativos y rectores, las orientaciones dadas por las instancias superiores para su vinculación al contenido de los programas, planes de estudios o currículo de cada carrera, teniendo en cuenta las posibilidades de las disciplinas, asignatura o asignaturas cuyo aprendizaje dirige, así como el nivel de desarrollo de los educandos.

Estos aspectos que han sido analizados anteriormente son parte del contenido de trabajo orientado para la preparación de la asignatura anterior al inicio del curso o de semestre.



3.3.1 Preparación anterior a la planificación de las clases.

El docente para llegar a diseñar un plan de clases que sea eficiente, con suficiente anticipación debe estudiar el plan de estudio o el currículo de la carrera, el programa de la asignatura profundamente, la unidad, el tema, las orientaciones metodológicas, las características de sus alumnos, los contenidos de la básica y complementaria indicada, los de consulta y el cuaderno de trabajo que está orientado.

A partir del conocimiento profundo debe tener de sus alumnos, precisar cuál será el objetivo como punto de partida para la enseñanza en el trabajo con los contenidos de la unidad y la forma en que debe abordar y desarrollar la misma para obtener el éxito en su trabajo. Para esto se tendrá en cuenta los recursos disponibles para el desarrollo del sistema de clases, qué medios están a su alcance y cuáles podrá preparar.

Debe tener presente las actividades prácticas, entre ellas laboratorios si los lleva que convengan realizar los alumnos y el profesor, los métodos seleccionados y los medios de enseñanza que se necesitan, para cumplir eficientemente con los objetivos propuestos por el programa; es posible que en algunos casos esto implique la búsqueda o la elaboración de un medio sustituto, en fin, el hacer uso de la capacidad creadora del docente. Además, el profesor realizará las prácticas previas como parte de su autopreparación para garantizar una eficiente realización de su clase evitando así la improvisación.

Al desarrollar las actividades prácticas que se realizan en laboratorios y talleres, etc. es importante que el profesor domine los requerimientos que implica la utilización de instrumentos, maquinarias, sustancias, de modo que pueda hacer una utilización óptima de ellos sin olvidar las normas de protección e higiene necesarias y que exige este tipo de actividad.

Para esto, hará un control del estado del taller o laboratorio y lo organizará debidamente, antes de comenzar cada clase lo cual forma parte de su



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

autopreparación individual. Con esto se evita la improvisación y se hace muy eficiente su actividad docente.

Como parte de su preparación individual, el profesor se incorpora al colectivo de disciplina, año o departamento, en el que, bajo la dirección del responsable, se realiza el análisis de la clase diseñada que será impartida y se profundiza en el tratamiento metodológico de cómo serán abordados los contenidos.

Este examen debe partir de la exactitud de las ideas básicas que corresponden disfrutar los estudiantes para poder abordar el tratamiento de la temática, teniendo en cuenta el nivel real de los educandos, los objetivos que se propone el programa, la unidad y su contenido, se analizará la dosificación y tratamiento metodológico, como consecuencia del cual debe quedar precisado en el número de clases, los tipos de clase y los objetivos de cada una de ellas, así como las posibles actividades que durante su desarrollo, deben realizar tanto alumnos como profesores.

Hay que partir del hecho de cada clase es un eslabón en el sistema de la cadena de clases. Los cambios que van produciéndose en la actividad mental de los educandos, así como los que tiene lugar en la formación de convicciones, no se producen instantáneamente del trabajo continuo del educador. Por ello, las clases tienen que reunir un sistema de criterios científicos, didácticos y metodológicos.

La realización de este trabajo en el marco del colectivo de año o asignatura propicia: la discusión de las mejores experiencias docentes y el apoyo a los profesores noveles, sin formación pedagógica con otros perfiles profesionales que dedican a la docencia o tienen más dificultades por ayuda de los más experimentados, lo que debe contribuir a la elevación de la calidad del trabajo.

En algunas ocasiones es posible que el tratamiento metodológico de la clase deba completarse con el desarrollo de algún tema sobre el contenido, cuando este tiene un alto grado de complejidad y ofrece dificultades para algunos profesores, o de una clase metodológica instructiva o demostrativa seleccionada entre aquellas que



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

por su contenido o tipo, así lo exijan como parte de la preparación metodológica del docente. Esto puede ser tema para otro artículo que bien vale la pena ser publicado por la Revista Educación y Desarrollo.

3.3.2 Preparación o diseño de las clases.

Con las orientaciones analizadas anteriormente y como base a esta preparación, cada profesor debe proceder a diseñar los planes de clases.

Esta actividad debe ser individual por cuanto para su desarrollo el docente debe poner en correspondencia todo lo analizado anteriormente con las particularidades individuales de sus estudiantes.

En la clase diseñada debe haber una determinación en la selección de los métodos, procedimientos, medios de enseñanzas, la relación de los objetivos con el contenido y las habilidades intelectuales, prácticas profesionales, etc. que se trabajaran durante la clase, de los objetivos que serán evaluados, etc.

Con todo esto se logra motivar mejor a los estudiantes, elevar la capacidad de trabajo, el rendimiento, la adquisición de conocimientos con más calidad, eficiencia en el aprendizaje y por lo tanto debe tener un carácter creador, científico y técnico.

3.4-Observaciones que deben observarse en la planificación de cada clase:

Se recomienda que la planificación de las clases debe hacerse en forma de sistema, o sea, no diseñarse de forma aislada, pues estas constituyen un eslabón fundamental en el proceso de enseñanza y el aprendizaje, siempre se sugiere planificar la unidad o una parte de ella.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Cada clase es un eslabón importante en el complejo proceso docente - educativo, cuya unidad tiene un carácter relativo por cuanto; si bien es indispensable que cumpla los objetivos que se proponen, esto solo se logra con el apoyo de los logros alcanzados en clases anteriores, (es por eso que señalamos el carácter de sistema) porque constituyen la base para la asimilación del nuevo contenido, así como, los resultados que se obtengan constituyen antecedentes para el logro de objetivos en clases futuras y muy importante la relación intermateria y la interdisciplinariedad.

El deber principal de todo profesor es lograr el aprendizaje de sus estudiantes, para lo cual asume la dirección del mismo al promover la actividad necesaria que favorece que al final de la clase todos los alumnos hayan alcanzado el mismo nivel, en lo esencial, los objetivos propuestos el docente.

La orientación hacia el objetivo tiene que verse como un proceso motivacional, cognoscitivo y regulado que contribuye e influye favorablemente en los resultados alcanzados en el aprendizaje de los estudiantes. La dirección adecuada del proceso docente-educativo supone la definición de la situación que ha de crearse en cada momento, de modo que se cumplan las funciones didácticas necesarias, sin perder de vista que es necesario controlar constantemente los resultados alcanzados y se avance sólo cuando el profesor este seguro de que ha tenido éxito en el logro de lo propuesto.

Determinación los objetivos. La claridad y precisión con que se logre en su determinación condiciona el contenido y su relación con el desarrollo de las habilidades, hábitos, capacidades, destreza y convicciones, la organización y estructura del proceso que se dará a su desarrollo y lo que se deberá controlar para comprobar y valorar la eficiencia del proceso docente - educativo. Los objetivos están vinculados también con el tipo de clase. Se recomienda que siempre el objetivo esté en función del aprendizaje de los alumnos.

Es preciso, cuando la clase está dirigida esencialmente a propiciar en gran medida el logro de algún objetivo de tipo educativo, que este se recoja explícitamente en



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

el diseño de la clase. De lo contrario no es indispensable, ya que el trabajo educativo ha de estar presente en todo momento de la clase y de la vida escolar.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Preguntas directrices.

1-¿Qué importancia tiene para los estudiantes de Educación comercial que el material didáctico se enfoque en aspecto como sus intereses personales, la utilidad práctica para el futuro y la realidad fuera del aula?

2-¿Responde el material didáctico a los intereses de los estudiantes?

3-¿Revisan los departamentos los contenidos de los dosieres entregados a los alumnos de Educación comercial?

4-¿Qué dificultades presentan los alumnos para la reproducción de los dosieres entregados por el docente en el aula de clase?

5-¿De qué manera afecta el rendimiento académico cuando los alumnos no tienen para reproducir los documentos?

6-¿Qué atención le dan a esta problemática las autoridades de la facultad y dirigentes estudiantiles?

7-¿Cuál es el sentir de los alumnos ante esta problemática que enfrentan en los cursos de profesionalización?



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

MATERIAL Y MÉTODO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN SU APLICABILIDAD

APLICADAS: Estudios de problemas concretos.

SEGÚN EL NIVEL DE PROFUNDIDAD DEL CONOCIMIENTO

1. **DESCRIPTIVA:** Tiene mayor profundidad exploratorio, se relacionan factores que influyen en el fenómeno.
2. **EXPLICATIVA:** Se dirige a conocer la relación entre dos o más variables, relaciones de casualidad. Aquí es fundamental la relación de hipótesis.

SEGÚN LA AMPLITUD CON RESPECTO AL PROCESO DE DESARROLLO DEL FENOMENO

TRANSVERSAL: Cuando el período que se estudia es una pequeña parte de todo su proceso, ya sea una etapa o parte de esa etapa. La investigación es de carácter transversal.

Ejemplo: “Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016.

MARCO TEORICO

Plasmar los criterios teóricos autor para el abordaje del problema. Este apartado aborda los aspectos de marco conceptual, marco referencial o marco teórico en dependencia del desarrollo profundidad de la investigación.

1. MARCO REFERENCIAL:

Recibe este nombre cuando existen trabajos investigativos realizados sobre el tema en estudio, por tanto lleva integrado el marco conceptual y el referencial relacionado con el estudio.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

FORMAS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LOS MECANISMOS PARA SU PROCESAMIENTO Y ANALISIS ESTADISTICO.

1. **FUENTES PRIMARIAS:** Estas fuentes proporcionan información directa del fenómeno.
Libros, antologías, Artículos de publicaciones, periódicos, monografías, Tesis, documentos oficiales, películas, documentales, videos.
2. **FUENTES SECUNDARIAS:** Son útiles para detectar fuentes primarias.
Compilaciones, resúmenes, libros de comentarios a fuentes primarias.

UNIVERSO: Carrera Educación Comercial

POBLACIÓN: 50 alumnos

MUESTRA: 10 alumnos y 5 maestros



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

ANALISIS Y RESULTADO DE INVESTIGACION.

Los resultados y valoración crítica con base en el análisis de información recabada mediante la aplicación de los instrumentos de la investigación se encontraron diversas coincidencias entre la valoración del estudiante, los docentes y las autoridades de la Facultad Educación Comercial.

La calidad de la educación apunta a la construcción y desarrollos de los aprendizajes que posibilitan a los educando enfrentar con éxitos los desafíos de la vida y cada uno de ellos llegue hacer un sujeto actor activo para la comunidad y desarrollo del país.

Los cursos de profesionalización garantizan una buena enseñanza en las diferentes carreras que hace un buen uso del aprendizaje. El aprendizaje eficaz es aquel que promueve cambios en aquellos factores que inciden en que el alumno de los cursos de profesionalización pueda acceder a mayor información de carácter significativo y tecnológico que se logra a través de los dosieres que los maestros elaboran para que el alumno refuerce su conocimiento para el autoestudio.

Las autoridades de la Facultad Educación e Idiomas manifiestan que no existe ninguno de los departamentos y coordinaciones de las carreras una unidad y se encargue de revisar el diseño metodológico implementado en los dosieres entregados a los alumnos en los cursos de profesionalización.

Siguen diciendo las autoridades que han conocido quejas de parte de los alumnos de Educación Comercial que hay docente de la especialidad que exceden del número de páginas establecidas para los dosieres y que muchos de estos documentos son fotocopias de libros desactualizados que algunos contenidos no tienen con el perfil de la Carrera Educación Comercial.

El 90% de los estudiantes manifiestan que los dosieres entregados por los docentes exceden en el número de páginas dificultando con esto gran parte de los alumnos no tengan las posibilidades económicas para poder reproducir.



“Análisis de los contenidos de los dosieres de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Al mismo tiempo los estudiantes manifiestan que les autorizan 300 copias a cada año y que al distribuirlo al número de alumnos muchos de ellos no reciben ese beneficio provocando con esto que el alumno no realice las tareas orientadas por el maestro provocando bajo rendimiento académico, desmotivación, y decepción estudiantil.

Es importante señalar que en los cursos de profesionalización se cursan 5 asignaturas, donde el alumno recibe 5 dosieres para su reproducción y si estos exceden el número de páginas se vuelve imposible la reproducción de estos documentos incidiendo el bajo rendimiento académico en los alumnos.

Según los 5 maestros que impartieron asignaturas en la carrera de Educación Comercial en el primer semestre a los alumnos de III año, estos hicieron entregas de dosieres donde establecieron metodologías que deben implementar los alumnos para su autoestudio.

En el Recinto Universitario Rubén Darío existe suficiente equipo de fotocopias donde el alumno pueda reproducir los dosieres que los maestros hacen entrega, estos servicios varían en el precio por fotocopias unos andan alrededor de C\$0.50 a C\$0.65 centavos por fotocopias.

Según el coordinador de la carrera de Educación Comercial no se ha logrado a la fecha establecer criterios sobre el resumen ejecutivo de los dosieres que deben elaborar los docentes de las especialidades para alcanzar el objetivo de aprendizaje.

Se han hecho unos esfuerzos con los docentes que imparten algunas asignaturas de mayor complejidad a fin de que ellos establezcan estrategias al elaborar los dosieres de las asignaturas que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje y poder identificar aquellos alumnos que presentan algunas dificultades para elaboración de trabajo en el aula de clases.



“Análisis de los contenidos de los dossiers de las asignaturas elaborados por los docentes de la carrera de Educación Comercial, entregada a los alumnos de tercer año, primer semestre 2016”.

Es importante que esta problemática debe ser atendida por las autoridades de la facultad a fin de que se logre mejorar los contenidos y calidad de los dossiers a los alumnos para su autoestudio.



Conclusiones

- 1) En los curso de profesionalización está reglamentado que los docentes que imparten asignaturas deberán elaborar los dosieres que serán entregados a los alumnos.
- 2) Los estudiantes manifiestan que los dosieres elaborados por los maestro en el curso de profesionalización debe de ser más ejecutivo en los contenidos.
- 3) Estos dosieres deben ser un resumen ejecutivo con enfoque metodológico con alto contenido y alto nivel de actualización.



Recomendaciones.

- 1) La coordinación de la carrera de Educación Comercial debe darle seguimiento a los problemas presentados por los alumnos con la calidad de los contenidos y reproducción de los dosieres entregados por los maestros.

- 2) Los contenidos de información deben de ser actualizados con un alto nivel de actualización.

- 3) Las autoridades de la Facultad de Educación e Idioma deben conocer a nivel general que en los departamentos y coordinación de la carrera no existe una unidad académica que se encargue de revisar el diseño metodológico en la elaboración de los dosieres.



BIBLIOGRAFIA

1. Aguilar M. La asimilación del contenido de la enseñanza. La Habana: editorial de libro para la educación; 1979.
2. Chacón F. un modelo de evaluación de los aprendizajes en Educación a Distancia. Presentado en el primer Simposio Internacional de la Educación a distancia. Bogotá; 1994.
3. Gimeno Sacristán L. Pérez Gómez A. comprender y transformar la enseñanza. 2ed. Madrid: Morata 1993.
4. Leontiev AN. artículo de instrucción sobre la labor creadora de LS Vygotsky. Vygotsky LS.Obras escogidas Madrid: Visor;1991.t.1
5. Neuner G, BabankiYu K, Drefenstedt E, Elkonin DB, Gunther KH, Piskunov AI, et al. Pedagogía. La Habana: MINED; 1981. p. 256.
6. Pérez Lindo A. teoría y evaluación de la educación superior. Argentina: REIAIQUE; 1993.
7. Cureadiazgonzales.galeon.com
8. Santos Moreno A. evaluación eficaz del aprendizaje Vía internet: una perspectiva constructivista. Congreso informática 2000 [trabajo en CD-RFOM]. Managua; 2000.
9. Serrano (2011,09). Importancia de la metodología de la enseñanza. Club ensayos com. Recuperado 09, 2011,de <https://www.clubensayos.com/español/importancia-de-la-metodología-de-la-enseñanza?68688.htm>. Salgado.Pedagogia general, Managua 2012.
10. ALVAREZ DE ZAYAS, CARLOS. Hacia una escuela de excelencia. Editorial Academia. La Habana Cuba. 1998.

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

Entrevista

Estimado docente le solicitamos su colaboración para que responda a este cuestionario brindándonos opiniones que usted tenga acerca del tema. La información que usted nos brinde, será de mucho valor para las transformaciones curriculares.

1. ¿La facultad departamento y/o coordinación a la que pertenece le facilito programa de las asignaturas que imparte?

2. ¿Utiliza una programación semanal o Syllabus para optimizar el tiempo según temática?

3. ¿Usted elabora plan didáctico para impartir sus sesiones de clase?

4. ¿El material didáctico que usted facilita a los estudiantes es elaborado en base a una estructura?

5. ¿Usted tiene un dossier para su asignatura? ¿Hace que sus estudiantes los utilicen?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

Entrevista

Estimados estudiantes: la presentes encuesta debe llenarse en todas sus preguntas, con veracidad en las respuestas. Todos los datos que aporte estará sujeta a verificación por partes de la Unan- Managua. Cualquier aclaración de alguna pregunta, hágase al encuestador. Gracias por la colaboración.

1. ¿Qué piensa usted sobre los materiales que utilizan los docentes al impartir su materia?
2. ¿Considera usted que los docente entregan completo el dossier que usted utiliza durante la clase?
3. ¿Considera usted que los docente distribuyen toda la información completa en los folletos?
4. ¿Cree usted que los contenidos de los expedientes o material didáctico satisface sus necesidades enseñanza aprendizaje?
5. ¿Qué sugerencias da para mejorar los dossieres que los docentes entregan a los estudiantes?





