

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, PELAYANAN,
DAN KUALITAS PRODUK *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN *ONLINE* SECARA SYARIAH**

TESIS

Oleh :

DEERY ANZAR SUSANTI

NIM. 92214043389

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2016**